

報告事項

平成27年度子どもたちの生活習慣等に関するアンケート調査の結果について

平成27年度子どもたちの生活習慣等に関するアンケート調査の結果について、別紙のとおり報告します。

平成28年3月19日

鳥取県教育委員会教育長 山本 仁志

平成27年度子どもたちの生活習慣等に関するアンケート調査の結果について

教育総務課

県教育委員会では、子どもたちの望ましい生活習慣の定着を図るため、平成17年度から「心とからだいきいきキャンペーン」に取り組んでおり、6つの柱を中心として年間を通じて啓発を行っています。

今後の参考とするため、今年度も、県内幼稚園、保育所等の保護者を対象に、生活習慣に関する考え等についてアンケートを実施しました。

「心とからだいきいきキャンペーン」の6つの柱

- | | |
|---------------------|---------------|
| (1) しっかり朝食を食べよう | (2) じっくり本を読もう |
| (3) 外で元気に遊ぼう | (4) たっぷり寝よう |
| (5) 長時間テレビを見るのはやめよう | (6) 服装を整えよう |

1. 対象

県内幼稚園、保育所等の保護者（30園）

回収枚数：1,958枚／対象家庭数：2,910家庭（回収率67.3%）

2. 実施時期

平成27年12月～28年1月

3. 集計結果の概要

○望ましい生活習慣の定着については、ほとんどの保護者が大切だと考えている。

（96.5% 前年97.3% H21年96.8%）（*教育振興基本計画数値目標100%）

○ほとんどの家庭で望ましい生活習慣の定着に取り組んでいる。

（95.0% 前年96.2% H21年74.6%）（*教育振興基本計画数値目標90%）

○生活習慣と学力・体力との間に強い関わりがあることについて知らない保護者が増えている。

（28.9% 前年27.4% H21年8.5%）

○「毎日朝ごはんを食べている」（97.3% 前年96.1% H21年98.8%）、「あいさつをしている」

（92.0% 前年91.4% H21年90.2%）等の取組率は継続して高い一方で、

「テレビやゲームは時間を決めている」（44.2% 前年45.0% H21年48.0%）、「天気の良い日などは、できるだけ外で遊ぶように呼びかけている」（55.8% 前年55.0% H21年56.1%）については取組率が低く、近年減少傾向にある。

●集計結果を受け、取組率の低かった項目については、関係各課における幼児を対象にした施策と連携し、取組の拡大に努める。加えて、6月の強化月間において、保護者に対して「生活習慣と学力の相関」等の周知を進め、望ましい生活習慣の具体的な定着を図っていく。

4. 集計結果

別紙のとおり

平成27年度子どもたちの生活習慣等に関するアンケート調査 集計結果

対象: 県内幼稚園、保育所等の保護者(30園、2,910家庭) ※園内の全家庭を対象

(問1) 子どもたちの望ましい生活習慣の定着について、どのようにお考えになりますか。

	回答人数	割合	(前年)	(H21)
大切だと思う	1890	96.5%	97.3%	96.8%
大切だとは思わない	4	0.2%	0.1%	0.0%
特に考えたことはない	52	2.7%	2.3%	2.7%
その他	3	0.2%	0.1%	0.0%
無回答	9	0.4%	0.2%	0.5%
回答者総計	1958	100.0%	100.0%	100.0%

(問2) ご家庭で望ましい生活習慣の定着に取り組んでいますか。

	回答人数	割合	(前年)	(H21)
取り組んでいる	1860	95.0%	96.2%	74.6%
取り組んでいない	73	3.7%	3.5%	24.9%
無回答	25	1.3%	1.6%	0.5%
回答者総計	1958	100.0%	100.0%	100.0%

■結果と傾向

- ・望ましい生活習慣の定着についての意識、取組状況は、非常に高い割合で推移。特に取組状況については、平成21年の調査開始より、大幅に改善している。

(問3) どのような内容に取り組んでいますか。(複数回答可)

	回答人数	割合	順位	(前年)	(H21)
毎日朝ごはんを食べている	1810	97.3%	1	96.1%	98.8%
本や絵本を読むようにしている(読み聞かせなども含む)	1275	68.5%	5	69.8%	65.4%
服装を整えるようにしている	1277	68.7%	4	70.0%	73.7%
テレビやゲームは時間を決めている	822	44.2%	8	45.0%	48.0%
早寝・早起きを心がけている	1342	72.2%	3	75.8%	75.1%
天気の良い日などは、できるだけ外で遊ぶように呼びかけている	1038	55.8%	7	55.0%	56.1%
あいさつ(おはよう、いただきます、など)をしている	1711	92.0%	2	91.4%	90.2%
お手伝いをしている	1157	62.2%	6	63.9%	67.6%
回答者総計	1860	—	—	—	—

■結果と傾向

- ・「毎日朝ごはんを食べている」、「あいさつをしている」といった高順位の内容についての取組率は継続して高い一方で、「テレビやゲームは時間を決めている」、「天気の良い日などは、できるだけ外で遊ぶように呼びかけている」については取組率が低く、更に近年減少傾向にある。

■向上に向けての取組

- ・「テレビやゲームは時間を決めている」取組率向上に向けて未就学児童の保護者らを対象にした「メディアとのつきあい方フォーラム」を実施し、そこでの講演やワークショップ、その活動の広報を通して啓発を実施する。(社会教育課)
- ・「天気の良い日などは、できるだけ外で遊ぶように呼びかけている」取組率向上に向けて幼稚園保護者らを対象にリーフレット「遊びきる子どもを目指して」を配布し、啓発に努める。(小中学校課) 遊びの王様ランキングにより様々な運動遊びを紹介し、運動遊びのきっかけ作りを行う。(体育保健課)

(問4)生活習慣と学力・体力との間には強いかわりがあることがわかってきています。
このことをご存知でしたか。

	回答人数	割合	(前年)	(H21)
知っていた	1372	70.1%	72.0%	90.5%
知らなかった	566	28.9%	27.4%	8.5%
無回答	20	1.0%	0.5%	1.0%
回答者総計	1958	100.0%	100.0%	100.0%

■結果と傾向

- 生活習慣と学力・体力の間に強い関わりがあることについて知らない保護者が増えてきている。

■向上に向けての取組

- 未就学児童の「保護者」の目に入る機会を捕まえ、継続して周知していく。心とからだいきいきキャンペーンの強化月間(6月)における県政だより、夢ひろばの広報誌等での周知に加え、家庭教育リーフレット(小中学校課作成中、平成28年度配布予定)での周知も検討する。その他、幼稚園、保育所と接する機会での周知も検討する。(教育総務課)

(問5)「心とからだ いきいきキャンペーン」をご存知ですか。

	回答人数	割合	(前年)	(H21)
知っている	561	28.7%	34.0%	38.3%
聞いたことはあるが、その内容は知らない	651	33.2%	29.9%	33.2%
知らない	736	37.6%	35.5%	28.0%
無回答	10	0.5%	0.6%	0.5%
回答者総計	1958	100.0%	100.0%	100.0%

■結果と傾向

- 平成17年度から取組開始したいきいきキャンペーンについて、認知度が徐々に減少している。
- キャンペーンの認知状況に関わらず望ましい生活習慣の定着が進んでいるが、さらなる認知の上昇が問3、問4の数値改善につながると考えられる。

■向上に向けての取組

- 問4同様、保護者を対象に周知を徹底していく。「聞いたことはあるが、その内容は知らない」という回答が非常に多く、いきいきキャンペーンという名称の中で内容が十分に伝わっていないと考えられる。生活習慣と学力の相関というキャッチーな内容を軸に、望ましい生活習慣の具体的な定着を目指して運動を継続していく。(教育総務課)

(問6)鳥取県教育委員会が発行している教育広報紙「とっとり夢ひろば」をご存じですか。

	回答人数	割合	(前年)	(H21)
知っていて、毎回読んでいる	606	30.9%	29.1%	36.3%
知っていて、時々読む	886	45.3%	45.4%	33.9%
知っているが、読んだことない	139	7.1%	7.8%	5.1%
知らなかったが次は読んでみようと思う	292	14.9%	15.7%	6.1%
知らないし、今後も特に読もうとは思わない	26	1.3%	1.3%	1.5%
無回答	9	0.5%	0.6%	17.0%
回答者総計	1958	100.0%	100.0%	100.0%