

令和2年度 おいしい鳥取PR推進事業費補助金活用実績一覧

交付先	補助金額	事業内容	成果
株式会社ハニークロス	国内販路開拓 (販路開拓)	県外のイベントへの出店等	松坂屋名古屋店で開催された「鳥取うまいもの紀行」に出展。(令和2年1月20日～26日)「幻のはちみつ 密星」の[宣伝販売を行い、都市圏での商品の認知度を高めるとともに、消費者とのやり取りを通してニーズを把握し、今後の販売方法の改良等につなげた。
有限会社田中農場	国内販路開拓 (販路開拓)	県外のイベントへの出店等	<p>・埼玉県のサイボクハム本店にて「プリンセスかおり」等の販売とサンプル商品配布を実施。(令和2年11月20日～22日) 認知度向上に繋がった。</p> <p>・インテックス大阪(大阪府)で開催された「みどり会優待販売会」へ出展し、米や農産加工品の販売やサンプル商品の配布を実施。(令和2年12月5日～6日) 認知度向上に繋がった。</p> <p>・サンス・エ・サヴール(東京都)にて「地域の食材をご紹介します会」へ出展し、バイヤーへプリンセスかおりの説明やサンプル商品の配布を実施。(令和3年2月24日～27日) 参加バイヤーから高評価をいただいた。</p>
井尻農園	国内販路開拓 (販路開拓)	県外高級小売店との商談	・関西圏の高級小売店ヘトマトのサンプル商品、新たに作成した商品紹介パンフレット及び販売促進シールを発送し、評価の聞き取りを行った。高評価をいただき、注文もあり、新たな取引先もできた。
だいせん育ち	国内販路開拓 (販路定着化)	県外のイベントへの出店等	<p>・東京都で開催されたJR東日本リテール管轄のポップアップ店舗へ出展。</p> <p>メロン、スイカをはじめとした旬の素材を使用したスイーツのPR販売を行い、リピーターの獲得に繋がった。</p> <p>①五反田「これもう食べた？」(令和2年7月1日～15日)</p> <p>②上野エキュート(令和2年7月6日～19日)</p> <p>③品川エキュート(令和2年7月13日～26日)</p>