

地方創生推進交付金対象事業の取組状況(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

参考

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金額 単位:円	③ 取組内容	④ 申請時のH28年度目標値(KPI)			⑤ H28年度実績値(KPI)			⑥ 実績値が目標値を下回った (または上回った)理由	
				指標	指標値	単位	指標値	単位	年月		
1	梨で「儲かる」「人が集う」地域産業活性化プラン	35,311,172	国内外への販路拡大の推進のためのプロモーション、新品種の単価アップ、品質・生産量向上、栽培技術の確立	指標①	果樹新品種(梨)の作付面積 (H27年度:17,000a)	2,000	a 増加	1,300 (暫定値)	a 増加	H29.3	「新甘泉」の人気の高い一方で、その他の品種が伸びなかったため。
				指標②	果樹新品種(梨)の販売額 (H27年度:291百万円)	79	百万円 増加	100	百万円 増加	H29.3	順調に生産量が伸びたことに加え、販売単価も高値安定したため。
				指標③	梨に係る新規参入者の人数 (梨のスーパー園芸団地に係るもの)	2	人	2	人	H29.3	-
2	高度人材育成開発拠点の形成を契機とした産業構造の転換促進(とっとりRe-Growthプラン)	18,899,554	職業能力開発総合大学校の一部機能移転を見据えた高度技能・技術人材育成プログラムの開発、県外からの高度技術人材の還流促進	指標①	県内製造品出荷額 (H26年度6,804億円)	200	億円 増加	298	億円 増加	H29.3	県内企業の生産指数がH25年度を底に回復基調にあること及び、企業の新增設が好調であったため。
				指標②	正規雇用創出数(商工分野)	1,430	人	1,696	人	H29.3	企業の新增設に伴う雇用開始等による増加があったため。
				指標③	IJUターンの受入者数	1,200	人	2,022	人	H29.3	これまでの取組成果により、移住希望者が増加したため。
3	鳥取県の人口減少に歯止めをかける!転出超過解消大作戦!	18,683,287	移住相談体制の充実、県民総参加による情報発信強化、移住者受入組織等ネットワークづくり、若者の県内就職促進	指標①	IJUターンの受入者数	1,200	人	2,022	人	H29.3	これまでの取組成果により、移住希望者が増加したため。
				指標②	県外大学進学者の県内就職率 (県出身者の多い大学) (H26年度:29.5%)	2.1	% 増加	(H29夏判明)	% 増加	H29.3	-
				指標③	県内大学生の県内就職率 (H26年度:34.2%)	2.02	% 増加	(H29夏判明)	% 増加	H29.3	-
4	～「新たな空のステージ」への挑戦～「空の駅」推進事業	18,220,113	空港の魅力発信強化と交流・賑わい創出、空港周辺地域との周遊促進、アンテナ機能・販売拠点等としての活用(空の駅)	指標①	空港利用客数 (鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港) (H27年度:101.4万人)	25,557	人 増加	27,127	人 増加	H29.3	国内便・国際線ともに航空便利用者数が順調に推移したため。
				指標②	1人あたり観光消費額 (H24年～H26年平均 27,250円)	250	円 増加	(H29夏判明)	円 増加	H29.3	-
				指標③	外国人宿泊客数 (H27年度:10.3万人)	11,636	人 増加	6,510人 減少 (速報値)	人 増加	H29.3	鳥取県中部地震等による影響を受けたため。

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金額 単位:円	③ 取組内容	④ 申請時のH28年度目標値(KPI)			⑤ H28年度実績値(KPI)			⑥ 実績値が目標値を下回った (または上回った)理由		
				指標	指標値	単位	指標値	単位	年月			
5	とっとりフードバレー(豊かな食と技術の集積地)形成プロジェクト	54,257,665	和牛の効率的な増産と他産地との差別化に向けた試験研究、ブランド力を高める養殖技術の開発と陸上養殖の拡大、販路拡大のための物産展等への出展、HACCP導入・食品衛生認証等の推進、農商工連携や6次化の推進	指標①	農林水産物及び加工品の年間輸出額 (H27年度:3.8億円)	1	億円 増加	(H29夏判明)	億円 増加	H29.3	-	
				指標②	農林水産業新規就業者数 (H27年度:330人)	300	人 増加	345	人 増加	H29.3		水産業の新規就業者数が順調に推移したため。
				指標③	養殖サバ水揚げ量 (H27年度:1.5万尾)	8.6	万尾 増加	4.1	万尾 増加	H29.3		夏期高水温における疾病や成長不良が発生したため。
6	「木づかいの国とっとり」推進プロジェクト	113,260,276	林業の低コスト化と林産材の高付加価値化、教育旅行やジビエブランド化など森林の活用促進、厳しい就業環境を転換する働き方改革	指標①	林業新規就業者数 (H27年度:97人)	118	人	54	人	H29.3	景気回復の影響等により、新規就業者数が目標を下回ったため。	
				指標②	若手狩猟者免許保有者数 (H26年度:155人)	29	人 増加	61	人 増加	H29.3	猟友会に積極的に協力いただいたほか、ハンター養成スクールが新規開校したため。	
				指標③	IJUターンの受入者数	1,200	人	2,022	人	H29.3	これまでの取組成果により、移住希望者が増加したため。	
7	名峰「大山」とともに生きる・鳥取県西部圏域の広域観光推進プロジェクト	23,917,015	大山開山1300年に向けた観光客受入環境の整備、大山の食ブランド等の推進や情報発信強化	指標①	鳥取県西部圏域の観光入込客数 (H27年度:4,696千人)	85,000	人 増加	(H29夏判明)	人 増加	H29.3	-	
				指標②	鳥取県西部圏域の外国人宿泊者数 (H27年度:40,363人)	4,637	人 増加	620 (速報値)	人 増加	H29.3	鳥取県中部地震等による影響を受けたため。	