

◆ العجلة الخاصة، التساؤل عن السبب، مراراً وتكراراً ...
 التساؤل في أربعة في حياكة شبيبة المبرودة هي تعاطف
 الأسباب والثقل في رسم خطة الأنشطة.

المعالجة القياسية في الوقت
 المحدد. "يجب أن تعرف ما
 الذي يتطلبه الأمر حالياً"
 من أجل تقديم المخطط
 لشركتك التصدير.

من أجل تحقيق
 الأهداف التالية:
 "تصدير عدد الأيام"
 المستغرقة منذ استكمال
 جميع الطلبات حتى
 يتم تقديم المخطط " و "



حسناً ...
 فلننحصر طازنا
 بصنعة الأمر وقتنا
 طويلاً حتى يتم
 تقديم المخطط.

حسناً. إذا
 فلنظف طريقة
 "طازنا؟ طازنا؟
 التحليل"!

من أجل الاعتناء في أنشطة
 الكثيره أو تكرر التعاقد
 فلتقوله "طازنا؟" خمسة
 مرات وتقوم بالمرور من
 التحليل من العيب.



ذلك أنه من التحليل
 الذي لا يتم التعاقد
 فيه "طازنا؟" مرة.
 مرتين فقط هناك
 احتمالية أنه يتغير
 الأمر والتوصل إلى
 طريقة حل أو غير
 تلكه.

"تكرار"
 "طازنا؟"
 خمسة
 مرات؟

يبدو أنه تكرار
 التعاقد خمسة
 مرات لكونه أمر
 تفديرك إلى حد
 كبير.

إذ العيب هو الوجه
 الآخر للإجراءات
 المتخذة. لذا فمنه
 الطبع أن تقوم بإيجاد
 العيب الرئيس "العيب
 الظاهري" أو تقوم
 بالتحليل والبحث وجمع
 حتى تقدر ببدء الإمكانات
 من إيجادها.

حسناً ...
 ربما أيضاً
 جمعاً
 على الفور

إذاً،
 أول شيء
 هو



لماذا يستغرق الأمر وقتاً طويلاً حتى يتم حسم أمر المنتج؟
 السبب ① : أن دراسة الأمر تستغرق وقتاً طويلاً



لماذا تستغرق دراسة الأمر وقتاً طويلاً؟
 السبب ② : لكثرة المستندات المترتبة وعدم تناسق محتويات استمارة الطلب.



لماذا المستندات المترتبة كثيرة؟
 السبب ③ : لكثرة المسائل التي يجب التأكد منها

لماذا محتويات استمارة الطلب غير متناسقة؟
 السبب ④ : لأن التعامل يختلف وفقاً لكل مجال (المنتجات الصناعية، المنتجات الزراعية ... الخ)



لماذا المسائل التي يجب التأكد منها كثيرة؟
 السبب ⑤ : للتعلق من شواهد التصدير الصارمة بشكل واضح؟

لماذا يختلف التعامل؟
 السبب ⑥ : لأن خطة العمل تختلف وفقاً للمجال





ويوجد أيضاً الكثير
من هذه التوجيهية
من الاختلافات. ما
العيب في ذلك؟ ألا
يمكن تصحيحها؟

لماذا
يختلفون؟

بما يكون خطة العمل تختلف
فعلًا وفقًا لك مجال. فإذا
نظرنا إلى استمارة الطلب
فنعلم أنه في حالة المتقدم
المصنعية يتم إصدار خطة
كك شهر بينما في حالة
المتقدمين البرامية يتم إصدار
خطة كك ثلاثة أشهر.

صمم
صمم

بده لـ إن اختلاف فترة
التخطيط وغيرها من
الأشياء بالنسبة لك مجال
من مجالات التصدير لهو
شي قديم

حسنًا. بما يكون ذلك
صعبًا بعض الشيء
ولكنه، لماذا لا تجرب أن
تتخذ الإجراءات الالتماع
لإصدار قائمة الفحص
لتضوابط التصدير.

بالإضافة لذلك ألا
نأخذ بعين الاعتبار أنه
نحاول قدر الإمكان أن
نوجه البند المدرجة في
استمارة الطلب؟

#

هذه فكرة رائعة !!

إن
هذا شيء
رائع !!

#

فلننفذها !!



خذ تكرار التصاؤل
"ماذا؟" مراراً وتكراراً
سيجعلنا ذلك نقوم
بالتربيد مع التحقيق في
الأسباب مع حدة زوايا
لذا سيكون ذلك بمثابة
القليل مع الرياضة
العقلية لكم.

ولنتحدث بعمق قدر
الإمكان، وكلما تمكنا
مع إيجاد حوامل
بنيوية بقدرة الإمكان
حينئذ فقط سنكون
هناك العبد مع
الإجراءات الجذرية.

خذ القيام بذلك
فالتكرار متصاليه
"ماذا؟" وتوجه نحو
"العيب الحقيقي"
ولنتحدث بعمق مع
الأسباب.

ويبدو
إنه يمكن
استخدامه في
أشياء حرة.



فهمت !!
"ماذا؟ ماذا؟"
التحليل " ... يبدو
ذلك سهلاً وممتعاً !



ماذا ؟
 إنه لأمر مخيف أن أتلقى
 النقد منكم جميعاً بهذا
 الشكل



ولكنكم في هذه المرة
 لم تتبعوا طريقة:
 "طازا ؟ طازا ؟"
 التحليل". ولكنكم
 إذا استمررتم في
 التساؤل "طازا ؟"
 "طازا ؟"
 فسيجدون أنكم مع
 الممكته أن تتوصلوا
 للنتيجة بالصداقة
 الأ وهو: "أنا
 العبد # هو
 المخطئ".



يتوقف التحليل
 عند إلقاء اللوم
 على شخص ما
 لكونه السبب
 للكارثة.
 وعلى العكس، يتحول الأمر إلى
 هجوم شخصي ومع الممكته أن
 تصبح العلاقات بين الأفراد
 وبالتالي أنقطة الدائرة غير
 طبيعية.



إذا ما الذي
 يجب فعله في
 هذه الحالة؟

بلا يجب انه نعتبر انه
"المشكلة هي طريقة
أداء العيد # # #)
"ونركز على "طريقة
أداء العمل"



يجب الا نعتبر
اه "العيد
هو
الصعب،

إذا فعلتم هذا ستظهر لكم
"ماذا؟" جديدة ألا وهي "ماذا
يتبع هذا الشخص هذه الطريقة؟"
وسنقومكم إلى تحليل أكثر عمقاً.



أوووووو
لقد فعلت !!

ررررررررررر

◆ نتيج

“طابق الحلقة الخاصة:” ثم فليكن
 “الناشر”

إن الشرح في هذه
 المرة يحدد حلابة
 ضبط الجودة
 سيكون عند “تحليل
 الأسباب”

إن طريقة “طازا ؟
 طازا ؟ التحليل” التي
 قمت بشرحها في هذا
 الجزء تطبق في هذه
 الخطوة .



الخطوات السبع لحل المشكلات (حلاية ضبط الجودة)

	التنبيه	الخطوات الأساسية	نموذج التقوية
P	1	تحديد المشكلة	إبراز المشكلة وتحديد المبرهنات
	2	إبراز الوضع الحالي وتحديد الأهداف	جمع البيانات، تحديد الأثر، تحديد الأسباب والمبرهنات المتعلقة بإنجازها
	3	إصدار خطة للأشطة	تحديد جدول أعمال، جدول التقويم، توزيع الأدوار
	4	تحليل الأسباب	تحليل الأسباب وتحديد الإجراءات التي ستتخذ
	5	تأدية وتقييم الإجراءات	تحديد قائمة الإجراءات، دراسة طريقة التقوية، تنفيذ الإجراءات
D			
C	6	التأكد من النتائج	التأكد من النتائج ومطابقتها بالأهداف المحددة على النتائج (مادية، معنوية)
A	7	التوجه للقيام بتغيير الإدارة	إجراء التوحيد القياسي وتغيير الإدارة (تعاقد ذلك على الخطوة التالية)

الأسباب التي تم شرحها المرة السابقة

↑

شرح هذه المرة

↓

ما سيتم شرحه لاحقاً في المرة التالية

هذه المرة أيضاً
يوجد وسائل
فريدة

إلى الخطوات من I إلى
III هي محاولة لتجريب
ما نبحث عنه سابقاً.

إذا ما قمنا بشرح
الخطوة الخاصة بهذه
المرة "تحليل الأسباب"
فسيكون الأمر على النحو
التالي:



I تحديد المشكلة (تحديد الموضوع)

II إبراز الوضع الحالي وتحديد الأهداف

III إعداد خطة للأنتظة

IV تحليل الأسباب

• تحديد العلاقة بين السبب (السبب الحقيقي أو الأثر التلقائي).

① التفحص في الأسباب

② تسمية الحدث الصحيح من الأسباب وتحديد ما

③ التعلق بواسطة البيانات (العقلاني) من إحد

كذلك الأسباب المرادوية التي تم التعلق عليها

تأثير كبير بالفعل على الأثر.



المتصور عن الأسباب الحقيقية:

• جمع البيانات

السبب	السبب	السبب	السبب	السبب	السبب
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24

• التصفية



• التأكد من وجود علاقة بينها



إلى الخطوة V (سيتم شرحها لاحقاً في المرة القادمة)



إنتر أنتناك
إذا هاكتك
صا جيد استخدام
تلك الأشياء؟

تتتتتتتتتتتتت

إن هذه أول مرة
نرى فيها منطظ
العهد والآخر،
المصنوع، حرام
وغيرها من الوسائل
الخاصة بالآثار
فقط.



الجدد لله

تت

لنا ليه
هناك ضرورة
لاستخدامهم
كلهم من الحياة

صمم. إذا
استخدمنا إحادة
استخدام كل تلك
الوسائل فأنتم
متفهمون.



إنتر أيتكم أم تكتبوا
التعاود "طازا؟"
بنلك القدر، وتصلوا
إلى "الأسباب الرئيسية
الحقبة" و "الأسباب
السطحية".

في هذه الخطوة كل ما
أريد أم نتكروه بشرى
الوسائل هو طريقة
"طازا؟ طازا؟ الفطيك"
إن تكرار التعاود خمسة
مرات مجرد أمر تقديري
إلى حد كبير.

تتتتت
تتتتت



أيضاً طريقة عمل
ولكن في طريقة العمل
هذه يُستخدم "مخطط
السبب والأثر".

إه طريقة "ماذا؟ ماذا؟
التحليل" كما شرحنا
سابقاً. نُشير المخطط
الانعكاسي (عكس) في
مُلحق الحلقة الثالثة (1) في
الكتاب كما أنه لها



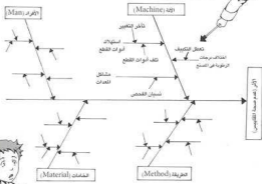
حقاً؟؟؟



حسناً،
والآن فلنشرح
"مخطط السبب
والأثر".

”مخطط العيب والآثر“ هو:

في الحياة ما نخرج منه كما
الرصم كى الحرب لله طيرة
”مخطط العيب والآثر“.



هنا صحيح..
كما قالت "أمي" إنه هنا الخطأ
يقبه عليك العملة لذا نطلع عليه
”مخطط عيبك العملة“.

إنه هنا
العيب يقبه
عيبك
العملة ...

في الكلام الأول فلنعرف ما هو
"مخطط السبب والآخر"
خلال تذكر الكلمات أولاً.



في الكلام الأول فنعرف ما هو "مخطط السبب والآخر" من خلال تذكر الكلمات أولاً -
 ما هو الآخر ؟ ← هو نتيجة العمل إما لم نعد
 العلاقة : 1 - كثرة هبوب المطر
 2 - قلة تسميرجات الأعمدة في الأحياء ذات ... إنج
 ما هو السبب ؟ ← هو السبب في نتيجة ذلك العمل
 إذا تكونت المثال الأول ... ما هو سبب تلك الآخر "كثرة هبوب المطر"
 إذا قلنا إن السبب هو "الآخر" فمعنى ذلك أنهم ليست متساوية فخرها جيدة بطريقة القيام بذلك الآخر



الآخر	السبب
... هو مخطط يظهر فيه العلاقة بين نتيجة العمل و السبب في نتيجة ذلك العمل من خلال اسمهم كأننا نعلم من السبب إلى ذلك العلاقة بينهما من نظرد و العدة لفعل.	ما هو مخطط السبب والآخر ؟ هو مخطط يظهر فيه العلاقة بين نتيجة العمل و السبب في نتيجة ذلك العمل من خلال اسمهم كأننا نعلم من السبب إلى ذلك العلاقة بينهما من نظرد و العدة لفعل.



إذا
سوف أشرح طريقة
رسم المخطط!



استعملوا الأثر أكثر من شهر لحسم أمر تقديم المنتج لشركتكم للتصدير

الأثر

أولاً هي كتابة كلمة "الأثر" على الجانب الأيمن .

إد الأثر هي بكتابة أخرى نتيجة العمل ونتيجة ما تم فعله لنا هذه التصويقات كتابتها في مثلها نتيجة .

(أثر لنا!)

إذا طرقتنا ذلك على هيكل العملة فعملنا إد هذا جزء الرأب . هذه المرة فلنحرب حول معاملة خصم أمر تقديم المنتج لشركتكم التصويقات التي ورت في هذا الجزء مثلاً من جعلها لنا .

- على سبيل المثال :
 - كثرة الأخطاء في قياس مقاييس من
 - كثرة التغيرات المتلاحقة
 - اختلاف مقاييس أ
 - قلة التصريحات الأعضاء في الاجتماعات ... الخ
- * من الجيد لتحميل الأخطاء في صورة أرقام على وجه الخصوص .



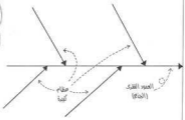
بعد كتابة الأثر على الجانب الأيمن نكتب هذه المرة أصيحاب تلك الأثر (صعب ما حدثنا) على الجانب الأيسر

نكتب هنا صعب (صعب ما حدثنا) الأثر (العمل وما حدثنا)

استعملوا الأثر أكثر من شهر لحسم أمر تقديم المنتج لشركتكم للتصدير



الذين منهم هنا أنه
تقوم بتصنيف تلك
الأسباب في جزء
العوامل الرئيسية
في الجدول الموجود
بالأسفل.



استغلني الأمر أكثر من شهر لحسم أمر تقديم المنتج لشركات التصدير.

أمثلة للعناصر	العنصر الفكري	4M
القرارات، معرفة القرارات المتخذة	الأفراد (Man)	
المعدات، المساحات، التوزيع، الوظيفة، الأداة، تقنية التشغيل، الخواص	المعدات (Machine)	
المواد، المتطلبات، الخصائص، خواص المواد، الحالة، الجودة، الخواص، المعلومات	المواد (Material)	
التقنية، أسلوب المعالجة، البرنامج، الشروط	الطريقة (Method)	

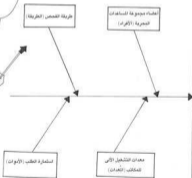




من التعبير عن الأشياء التي
كان لها تأثير كبير بشكل خاصه
على نتيجة العمل (الأثر). هناك
نقلت المصنعة في هذا المثال
الا وهي " استعارة الأمر أكثر
من شعور لحسم أمر تقديم
المحل للشركان التصدير."
يبدو الأمر على النحو التالي.

إن هذا مجرد مثال. كما أن
ال 4M هي الأساس إلى حد
كبير، لذا يجب من الضغوط
أن تجعلها أفضل على
الالتزام به.

كما يمكن أن تطبق 3M
آخره - بخلاف ال 4M
التي ذكرتهم - مثل القياس
(Measurement)،
الإدارة (Management)،
المعنويات (Morale). ويمكننا
أن نطبق أيضاً الطبيعة E
(Environment) والوقت
T (Time) وغيرها من
الأشياء.

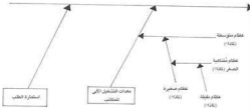


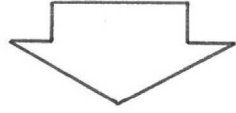
استعارة الأمر أكثر من شعور لحسم أمر تقديم المنتج لشركان التصدير.



- إن مخطط السبب والأثر هو شيء تقديري إلى حد كبير.
- بواسطة العصف الذهني نحترم بعضنا البعض وتعارف دون أن نتحفظ تلك.
- لا تقاطع الطرف الأخر أثناء حديثه.
- بالنسبة للعظام المتوسطة، تُحَرِّق التماسك عن السبب على الأقل ثلاث مرات.
- الاستقرار في حصر الأسباب لكي تتمكن من القيام بشئ ملموس.
- تسجيل رؤية قاعدة العلام (في شكل هيكل المسكة) من زاوية قدرها ٦٠ درجة تقريباً.

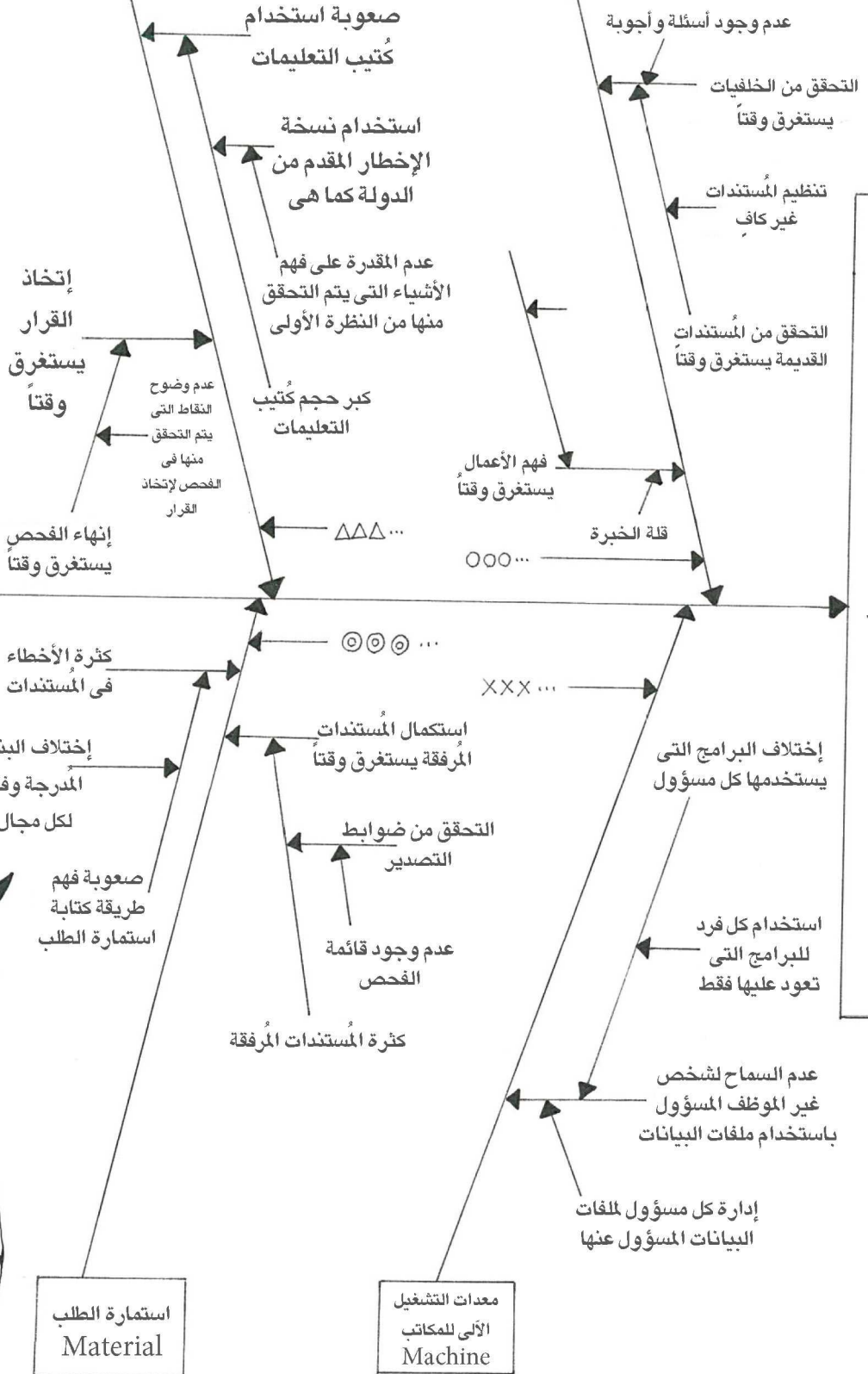
استمر إن الأمر أكثر من شهر لحسم أي تقديم المنتج لشركات التصدير





عظام متوسطة
(لماذا؟)

أعضاء مجموعة
المساعدات البحرية
Man

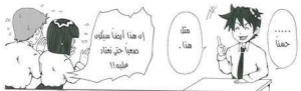


سيصبح شكل
المخطط
على هذا
النحو.

إذا كنته
جاهزيه
دعونا نلقى
نظرة أخرى.



إستغراق الأمر أكثر من شهر لحسم أمر تقديم المنح لشركات التصدير



إه هنا أيضاً صبيكوه
صعباً حتى نعتاد
عليه !!

هنا .

.....
حسناً



بما يكون الأمر
كذلك . لنا ليس مع
الضرورة أن نتعبوا
أنفسكم ونقوموا
باستخدامه في
الياة .

ولكن أياكم حل
الأفضل أنه تفنوا صيغة
المخطط الانعكاسي:
"طازا ؟ طازا ؟ التحليل"

حسناً !!



وبعد ذلك . لقد تعرضت لقرح
طريقة رسم "مخطط العيب
والأثر" أيضاً . ولكنه هنا ليس
صوى التحليل تقديري إلى حد
كبير . ولقد جميع ذلك مع الضروري
جمع وتحليل البيانات . إجراء
الفحص (التحقق) القائم على
الرؤية العينية .

وأدوات القيام بذلك
هي : قائمة الفحص ،
المصنوجرام ،
مخطط التبخر .

