

# 平成30年度鳥取県に関するイメージ調査

平成31年3月



# 目次

## I. 調査概要

- 1. 調査概要 . . . . . 3
- 2. 対象者プロフィール . . . . . 4

## II. 調査結果

- 1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて
  - 1-1. 鳥取県への訪問経験 . . . . . 7
  - 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの . . . . . 8
  - 1-3. 『砂丘』以外の連想するもの . . . . . 10
  - 1-4. 鳥取県の色 . . . . . 12
  - 1-5. 鳥取県に対するイメージ . . . . . 13
  - 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ . . . . . 15
  - 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ . . . . . 17
- 2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について
  - 2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題 . . . . . 20
  - 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 . . . . . 22
  - 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 . . . . . 29
  - 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 . . . . . 36
  - 2-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野 . . . . . 39
  - 2-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路 . . . . . 41
  - 2-7. 鳥取県について得たい情報 . . . . . 43
- 3. 鳥取県への訪問意向について
  - 3-1. 鳥取県への訪問意向 . . . . . 46
  - 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由 . . . . . 47
  - 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的 . . . . . 49
  - 3-4. 鳥取県に対する満足度 . . . . . 51

# I . 調查概要

# 1. 調査概要

- 調査目的 首都圏など14都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。
- 調査名 「鳥取県」の観光に関する、14都府県調査
- 調査地域 ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)  
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県)  
⑤九州圏(福岡県)
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人
- 回収数 5,400サンプル  
①首都圏(2,400サンプル) ②関西圏(900サンプル) ③中京(300サンプル)  
④中国・四国(1,500サンプル) ⑤九州圏(300サンプル)
- 実施期間 2018年11月12日(月)～11月19日(月)
- 実施機関 楽天インサイト株式会社





## 2. 対象者プロフィール

		エリア(居住地)													
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
		(%)													
	(n)														
2016年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2017年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2018年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6

		性別		年代						
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	
		(%)		(%)						
	(n)									
2016年全体	(5400)	49.8	50.2	8.4	24.0	17.5	16.7	16.7	16.7	
2017年全体	(5400)	49.1	50.9	11.2	21.2	17.1	17.0	16.7	16.7	
2018年全体	(5400)	49.2	50.8	12.0	20.9	17.1	16.7	16.7	16.7	
エリア	首都圏	(2400)	49.0	51.0	14.3	19.0	16.7	16.7	16.7	16.7
	関西圏	(900)	48.8	51.2	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	中京	(300)	48.3	51.7	16.0	17.3	16.7	16.7	16.7	16.7
	中国・四国	(1500)	50.0	50.0	4.7	26.9	18.4	16.7	16.7	16.7
	九州圏	(300)	48.3	51.7	12.3	21.0	16.7	16.7	16.7	16.7

## II. 調査結果





※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1-1. 鳥取県への訪問経験

◆ 訪問経験率は、この3年間で微増しており、半数弱で推移している。

- エリア別では、中国・四国《広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県》と、関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》の訪問経験率が7割強と他エリアに比べて高い。一方、首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》や、中京《愛知県》、九州圏《福岡県》の訪問経験率が相対的に低い。
- エリア×年代別では、どのエリアも年代が上がるほど訪問経験率が高まる傾向がみられ、特に60代以上で高く中国・四国、関西圏では9割近くになっている。

Q5. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。

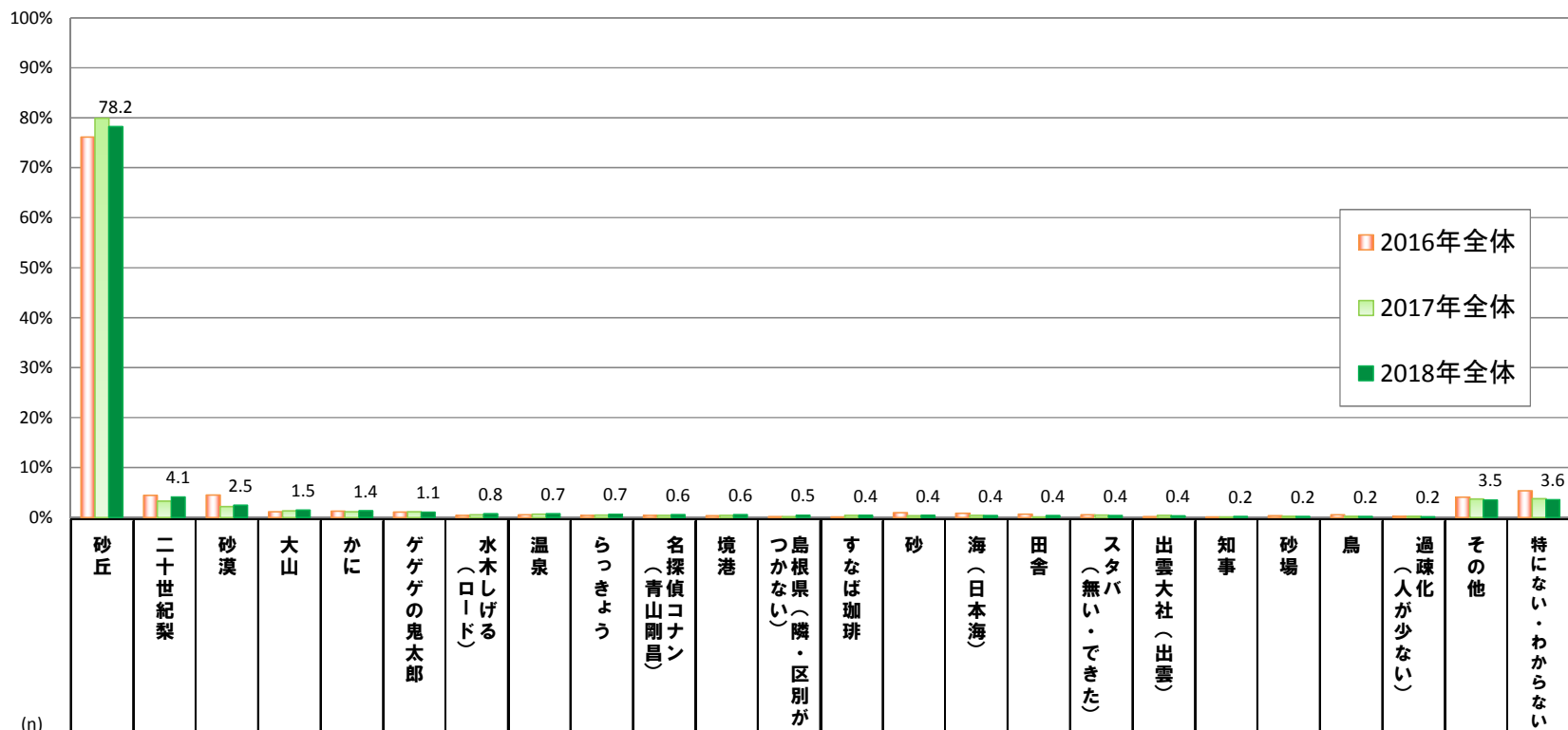
		訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)					訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)					
		(n)	訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	(n)	訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない			
2016年全体		(5400)	46.8	0.7	52.4	(5400)	46.8	0.7	52.4			
2017年全体		(5400)	47.2	0.8	52.0	(5400)	47.2	0.8	52.0			
2018年全体		(5400)	48.1	0.7	51.1	(5400)	48.1	0.7	51.1			
エリア×年代	首都圏	(2400)	27.8	0.5	71.7	28.3	中国・四国	(1500)	72.5	1.1	26.5	73.5
	10代	(343)	14.6	0.9	84.5	15.5	10代	(70)	67.1	0	32.9	67.1
	20代	(457)	21.4	1.1	77.5	22.5	20代	(404)	62.6	1.0	36.4	63.6
	30代	(400)	28.5	0.5	71.0	29.0	30代	(276)	71.0	0.7	28.3	71.7
	40代	(400)	26.8	0	73.3	26.8	40代	(250)	74.8	0.4	24.8	75.2
	50代	(400)	31.5	0	68.5	31.5	50代	(250)	74.0	1.6	24.4	75.6
	60代以上	(400)	43.3	0.3	56.5	43.5	60代以上	(250)	87.6	2.0	10.4	89.6
	関西圏	(900)	70.2	0.8	29.0	71.0	九州圏	(300)	37.7	0.7	61.7	38.3
	10代	(150)	50.0	0.7	49.3	50.7	10代	(37)	16.2	0	83.8	16.2
	20代	(150)	55.3	0.7	44.0	56.0	20代	(63)	19.0	1.6	79.4	20.6
	30代	(150)	75.3	0	24.7	75.3	30代	(50)	32.0	0	68.0	32.0
	40代	(150)	75.3	0.7	24.0	76.0	40代	(50)	46.0	0	54.0	46.0
	50代	(150)	79.3	1.3	19.3	80.7	50代	(50)	48.0	0	52.0	48.0
	60代以上	(150)	86.0	1.3	12.7	87.3	60代以上	(50)	64.0	2.0	34.0	66.0
	中京	(300)	33.3	0.7	66.0	34.0						
	10代	(48)	18.8	0	81.3	18.8						
	20代	(52)	17.3	0	82.7	17.3						
	30代	(50)	28.0	0	72.0	28.0						
	40代	(50)	36.0	0	64.0	36.0						
	50代	(50)	40.0	2.0	58.0	42.0						
60代以上	(50)	60.0	2.0	38.0	62.0							



## 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの

◆ 「砂丘」(78.2%) が突出して高い状況で、近年と同様。エリア別では中国・四国で「砂丘」以外の項目の回答率が高い。

Q6. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答、複数回答あり)



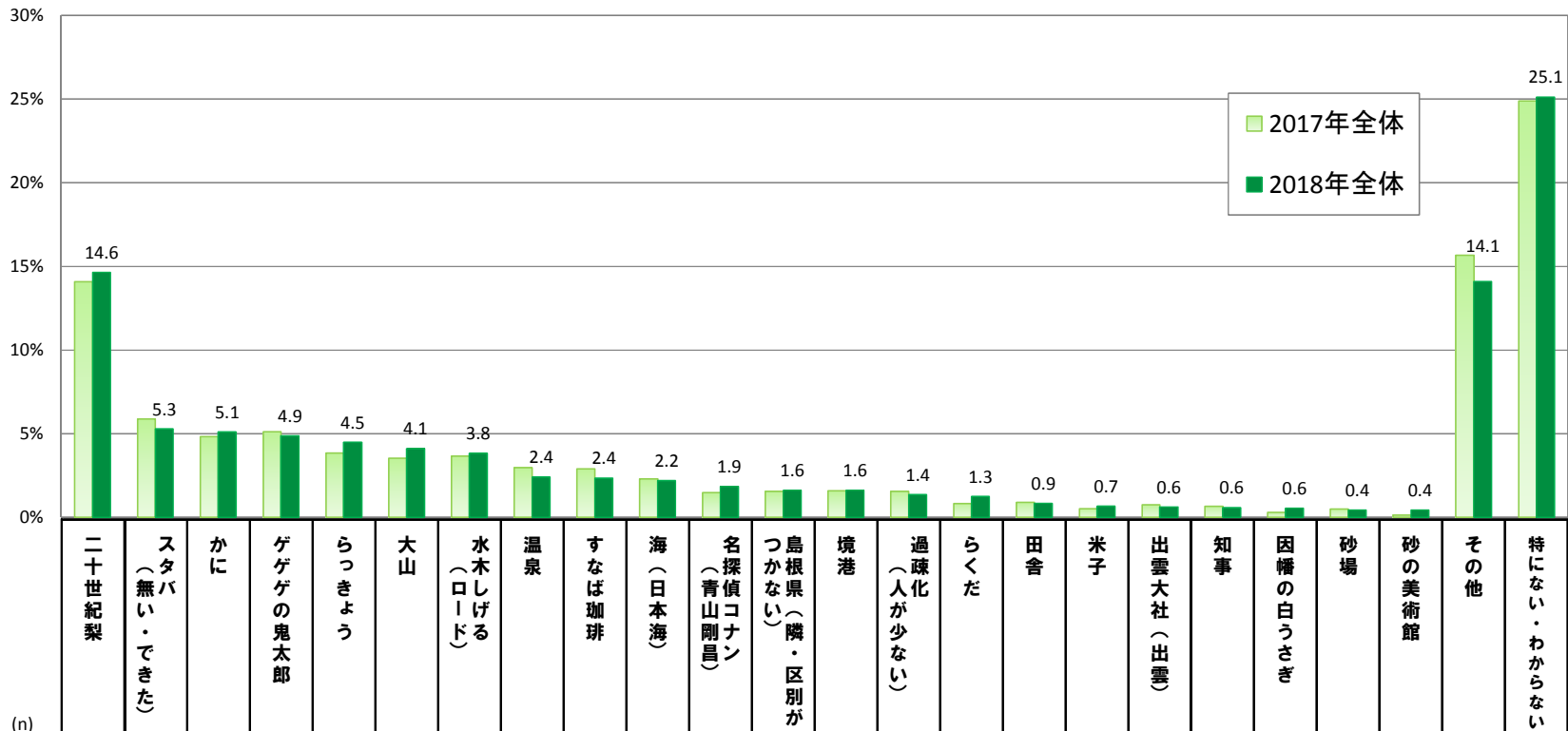
(n)		砂丘	二十世紀梨	砂漠	大山	かに	ゲゲゲの鬼太郎	水しげる(ロード)	温泉	らっきょう	名探偵コナン(青山剛昌)	境港	つかない	鳥根県(隣・区別が)	すなば珈琲	砂	海(日本海)	田舎	スタバ(無い・できた)	出雲大社(出雲)	知事	砂場	鳥	過疎化(人が少ない)	その他	特にない・わからない
2016年全体	(5,400)	76.1%	4.4%	4.5%	1.2%	1.3%	1.1%	0.4%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.1%	0.1%	1.0%	0.9%	0.7%	0.5%	0.2%	0.1%	0.3%	0.5%	0.3%	4.0%	5.3%	
2017年全体	(5,400)	79.9%	3.3%	2.2%	1.4%	1.2%	1.1%	0.5%	0.7%	0.5%	0.4%	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.1%	0.5%	0.4%	0.1%	0.2%	0.3%	0.3%	3.7%	3.8%	
2018年全体	(5,400)	78.2%	4.1%	2.5%	1.5%	1.4%	1.1%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	3.5%	3.6%	
エリア	首都圏	(2,400)	82.0%	2.3%	2.9%	0.8%	0.7%	1.0%	0.3%	0.3%	0.8%	0.5%	0.3%	0.6%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	3.1%	4.2%
	関西圏	(900)	75.3%	8.4%	2.2%	2.0%	0.7%	1.0%	1.0%	1.0%	0.7%	0.8%	0.4%	0.4%	0.9%	0.4%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%		0.2%	3.7%	3.2%
	中京圏	(300)	80.3%	1.0%	3.0%	0.3%	0.7%	0.7%	0.3%	0.3%	0.7%	1.0%	0.3%		0.7%				1.0%	0.3%			0.7%		5.0%	5.0%
	中国・四国	(1,500)	72.9%	5.4%	2.0%	2.5%	3.1%	1.4%	1.5%	1.4%	0.5%	0.7%	1.1%	0.3%	0.5%	0.6%	0.7%	0.7%	0.3%	0.5%	0.3%	0.2%		0.2%	3.9%	2.3%
	九州圏	(300)	81.0%	2.0%	2.0%	2.0%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	1.0%			1.3%		0.7%	0.3%	0.7%		0.3%			0.3%		3.3%	4.3%



# 1-3. 『砂丘』以外の連想するもの

- ◆ 砂丘以外の回答は多岐に分散。「特にない・わからない」(25.1%)の回答率が最も高い。
- ◆ 「二十世紀梨」(14.6%)、「スタバ(無い・できた)」(5.3%)、「かに」(5.1%)、「ゲゲゲの鬼太郎」(4.9%)と続く。
- ◆ 前年比では、「らっきょう」(+0.6pt)、「大山」(+0.6pt)の回答率が上昇している。

Q7. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答、複数回答あり)



(n)		二十世紀梨	スタバ(無い・できた)	かに	ゲゲゲの鬼太郎	らっきょう	大山	水木しげる(ロード)	温泉	すなは珈琲	海(日本海)	名探偵コナン(青山剛昌)	鳥根県(隣・区別がつかない)	境港	過疎化(人が少ない)	らくだ	田舎	米子	出雲大社(出雲)	知事	因幡の白うさぎ	砂場	砂の美術館	その他	特にない・わからない	
2017年全体	(5,400)	14.1%	5.9%	4.8%	5.1%	3.9%	3.5%	3.7%	3.0%	2.9%	2.3%	1.5%	1.6%	1.6%	1.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.8%	0.7%	0.3%	0.5%	0.1%	15.7%	24.9%	
2018年全体	(5,400)	14.6%	5.3%	5.1%	4.9%	4.5%	4.1%	3.8%	2.4%	2.4%	2.2%	1.9%	1.6%	1.6%	1.4%	1.3%	0.9%	0.7%	0.6%	0.6%	0.6%	0.4%	0.4%	14.1%	25.1%	
エリア	首都圏	(2,400)	11.8%	7.0%	3.2%	2.8%	3.8%	3.3%	3.5%	1.0%	2.1%	2.2%	1.5%	2.0%	1.1%	1.9%	1.0%	0.7%	0.9%	1.0%	0.7%	0.4%	0.5%	0.5%	14.9%	32.7%
	関西圏	(900)	21.3%	4.0%	6.4%	5.8%	5.2%	4.7%	3.3%	4.2%	2.2%	1.6%	1.7%	1.1%	1.8%	0.7%	2.0%	1.3%	0.3%	0.4%	0.1%	0.7%	0.7%	0.9%	12.8%	17.8%
	中京圏	(300)	6.3%	8.3%	5.7%	4.7%	6.7%	2.3%	3.0%	2.0%	5.3%	1.3%	0.7%	3.0%	0.7%	1.0%	1.3%	1.3%	0.7%	0.3%	1.3%	0.7%	0.3%		15.7%	27.3%
	中国・四国	(1,500)	17.8%	2.3%	7.8%	7.7%	4.5%	5.3%	5.0%	4.1%	2.1%	2.6%	2.5%	0.9%	2.5%	0.9%	1.3%	0.7%	0.6%	0.2%	0.6%	0.8%	0.2%	0.3%	13.5%	16.4%
	九州圏	(300)	10.0%	7.3%	2.7%	4.7%	5.3%	4.7%	3.3%	1.0%	3.0%	3.0%	3.3%	2.7%	1.7%	2.0%	0.7%	1.0%	0.3%	1.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	13.7%	28.3%

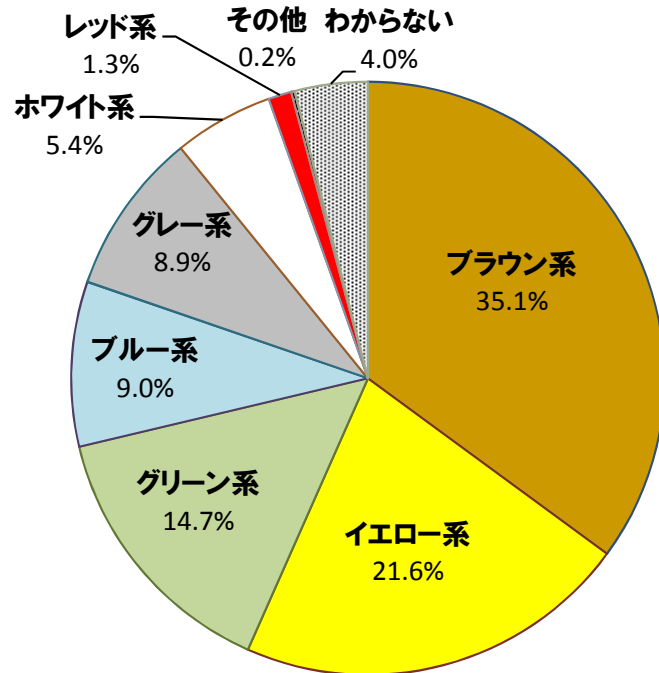


# 1-4. 鳥取県の色

- ◆ 「ブラウン系」(35.1%)と「イエロー系」(21.6%)で全体の約6割を占め、前年から大きな変化はない。
- ◆ グリーン系が増加傾向にある。20代ではイエロー系と並んで2番目に多く、関西圏、中国・四国での回答が比較的多い。
- ◆ 60代以上ではグレー系の回答率が高くなり、中京、中国・四国の60代以上では全項目で一番多い回答となっている。

Q 6. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

	(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	グレー系	ブルー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・特にな
2016年全体	(5,400)	38.8	20.1	10.1	10.1	6.3	8.4	1.3	0.5	4.4
2017年全体	(5,400)	34.3	21.1	13.9	9.9	9.2	6.5	1.4	0.3	3.4
2018年全体	(5,400)	35.1	21.6	14.7	9.0	8.9	5.4	1.3	0.2	4.0
エリア										
首都圏	(2,400)	37.3	22.7	11.6	7.2	10.0	5.0	1.3	0.2	4.9
関西圏	(900)	36.1	21.6	18.4	9.3	5.4	5.4	1.1	0.1	2.4
中京圏	(300)	33.3	21.3	12.3	9.3	8.3	7.7	2.3		5.3
中国・四国	(1,500)	30.7	19.3	18.3	11.7	9.4	5.9	1.3	0.3	3.1
九州圏	(300)	38.3	23.7	11.7	8.7	8.3	4.0	0.3	0.3	4.7

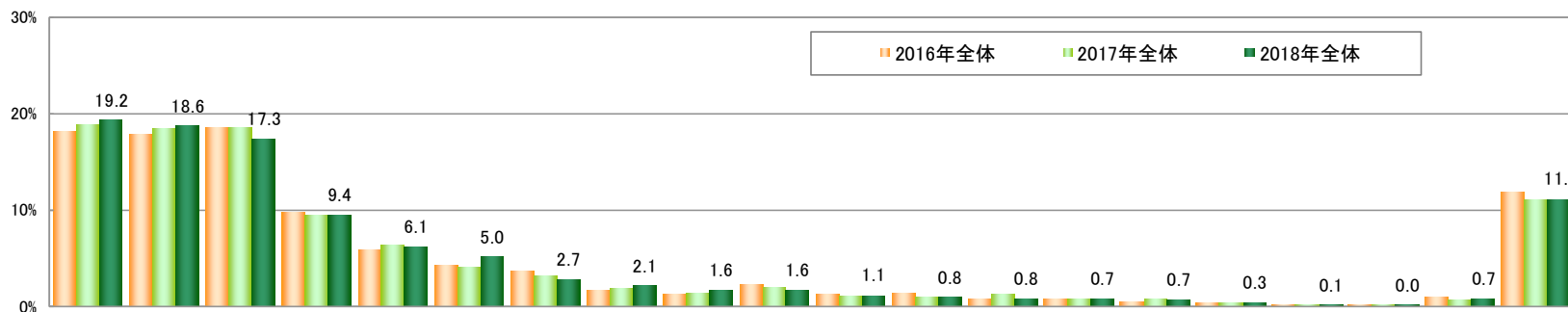


	(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・特にな
2016年全体	(5,400)	38.8	20.1	10.1	10.1	6.3	8.4	1.3	0.5	4.4
2017年全体	(5,400)	34.3	21.1	13.9	9.9	9.2	6.5	1.4	0.3	3.4
2018年全体	(5,400)	35.1	21.6	14.7	9.0	8.9	5.4	1.3	0.2	4.0
エリア										
10代	(648)	37.8	26.9	19.0	8.0	2.5	3.4	1.1		1.4
20代	(1,126)	38.6	21.3	21.3	7.6	2.2	4.1	1.4		3.4
30代	(926)	38.1	26.3	15.6	7.9	3.1	3.3	0.8	0.1	4.8
40代	(900)	32.9	23.7	13.4	8.4	8.8	5.0	1.8	0.3	5.7
50代	(900)	35.0	19.3	8.9	8.4	14.0	8.1	1.7	0.2	4.3
60代以上	(900)	27.8	13.2	9.3	13.6	22.7	8.4	0.8	0.4	3.8
首都圏	(2,400)	37.3	22.7	11.6	7.2	10.0	5.0	1.3	0.2	4.9
10代	(343)	39.9	25.9	18.4	6.7	2.6	4.4	0.9		1.2
20代	(457)	41.4	24.5	15.8	6.6	2.6	3.3	1.8		4.2
30代	(400)	37.5	28.5	12.8	7.3	3.5	2.8	0.8		7.0
40代	(400)	34.3	25.3	9.8	5.3	10.3	6.3	1.5	0.5	7.0
50代	(400)	38.8	18.3	6.8	5.5	15.5	7.3	2.3	0.5	5.3
60代以上	(400)	31.5	14.0	6.8	11.8	25.3	6.3	0.3		4.3
関西圏	(900)	36.1	21.6	18.4	9.3	5.4	5.4	1.1	0.1	2.4
10代	(150)	36.7	25.3	21.3	8.0	2.7	3.3	0.7		2.0
20代	(150)	37.3	20.7	26.0	7.3	2.0	4.0	0.7		2.0
30代	(150)	38.0	26.7	20.7	6.7	2.7	2.7			2.7
40代	(150)	38.7	19.3	16.7	9.3	5.3	4.0	3.3		3.3
50代	(150)	36.0	24.0	12.0	6.7	9.3	8.7	2.0		1.3
60代以上	(150)	30.0	13.3	14.0	18.0	10.7	10.0		0.7	3.3
中京圏	(300)	33.3	21.3	12.3	9.3	8.3	7.7	2.3		5.3
10代	(48)	33.3	37.5	14.6	6.3			4.2		4.2
20代	(52)	32.7	25.0	17.3	13.5		5.8	1.9		3.8
30代	(50)	54.0	18.0	12.0	2.0		6.0	4.0		4.0
40代	(50)	32.0	18.0	16.0	18.0	8.0	4.0			4.0
50代	(50)	28.0	22.0	6.0	10.0	10.0	14.0			10.0
60代以上	(50)	20.0	8.0	8.0	6.0	32.0	16.0	4.0		6.0
中国・四国	(1,500)	30.7	19.3	18.3	11.7	9.4	5.9	1.3	0.3	3.1
10代	(70)	37.1	25.7	12.9	17.1	4.3	1.4	1.4		
20代	(404)	35.9	17.3	27.0	8.9	1.7	4.7	1.5		3.0
30代	(276)	37.3	22.1	19.2	9.8	3.6	4.7	0.4	0.4	2.5
40代	(250)	24.8	26.0	18.8	11.2	8.8	3.2	2.0	0.4	4.8
50代	(250)	30.0	17.6	11.2	14.0	13.6	9.2	1.2		3.2
60代以上	(250)	19.6	12.8	11.6	14.8	26.0	10.0	1.6	0.8	2.8
九州圏	(300)	38.3	23.7	11.7	8.7	8.3	4.0	0.3	0.3	4.7
10代	(37)	29.7	29.7	32.4	5.4		2.7			
20代	(63)	44.4	22.2	17.5	3.2	4.8	4.8			3.2
30代	(50)	32.0	40.0	6.0	12.0	2.0		2.0		6.0
40代	(50)	46.0	18.0	4.0	8.0	8.0				8.0
50代	(50)	34.0	20.0	8.0	8.0	22.0	2.0			6.0
60代以上	(50)	40.0	14.0	6.0	16.0	12.0	6.0		2.0	4.0

# 1-5. 鳥取県に対するイメージ

- ◆ 「田舎」(19.2%)、「のんびり」(18.6%)、「地味」(17.3%)がトップ3のイメージで、過半数を占める状況は過去の調査と同様。
- ◆ 「地味」が昨年から減少し、増加傾向にある「のんびり」が「地味」を上回って2番目となった。

Q9. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		田舎	のんびり	地味	遠い	過疎	美しい	暗い	明るい	豊か	保守的	安全	開放的	閉鎖的	活気がある	近い	貧しい	国際的	先進的	その他	わからない・特にない	(%)	
2016年全体	(5400)	18.1	17.7	18.5	9.7	5.8	4.1	3.6	1.6	1.1	2.2	1.1	1.3	0.7	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	1.0	11.8		
2017年全体	(5400)	18.9	18.3	18.5	9.4	6.3	4.0	3.2	1.8	1.4	1.9	1.0	0.9	1.1	0.7	0.7	0.3	0.1	0.1	0.5	11.1		
2018年全体	(5400)	19.2	18.6	17.3	9.4	6.1	5.0	2.7	2.1	1.6	1.6	1.1	0.8	0.8	0.7	0.7	0.3	0.1	0.0	0.7	11.1		
エリア	首都圏	(2400)	16.5	15.8	17.6	13.8	6.3	4.3	2.3	2.4	1.7	1.5	0.8	0.8	0.7	0.8	-	0.5	0.1	0.0	0.8	13.5	
	関西圏	(900)	22.1	22.7	16.2	4.2	6.2	5.4	3.2	2.7	2.2	2.1	2.0	0.9	0.4	0.4	0.7	0.2	-	-	0.3	7.9	
	中京	(300)	18.0	18.3	18.0	17.3	5.7	2.7	3.0	1.3	0.3	1.0	0.7	0.3	0.3	0.7	-	-	-	-	0.7	11.7	
	中国・四国	(1500)	21.7	20.4	16.9	4.6	5.9	6.3	3.3	1.6	1.3	1.7	1.1	0.7	1.1	0.9	2.0	0.2	0.1	-	0.7	9.5	
	九州圏	(300)	20.3	20.7	19.0	6.3	5.3	5.3	1.3	0.7	2.0	1.3	1.7	1.7	2.0	0.3	-	0.3	-	0.3	1.7	9.7	

※「2018年全体」で降順ソート。

# 1-5. 鳥取県に対するイメージ（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体で1番多い「田舎」のイメージは、関西圏の20代以下、中国・四国の40代以下、九州圏の40代以下で比較的高い。
- 首都圏では「地味」、関西圏、中京、九州圏では「のんびり」、中国・四国では「田舎」がトップ。
- 中京の50代以上では「遠い」が、首都圏の40代では「わからない・特にない」がトップ。

Q9. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。（ひとつだけ）

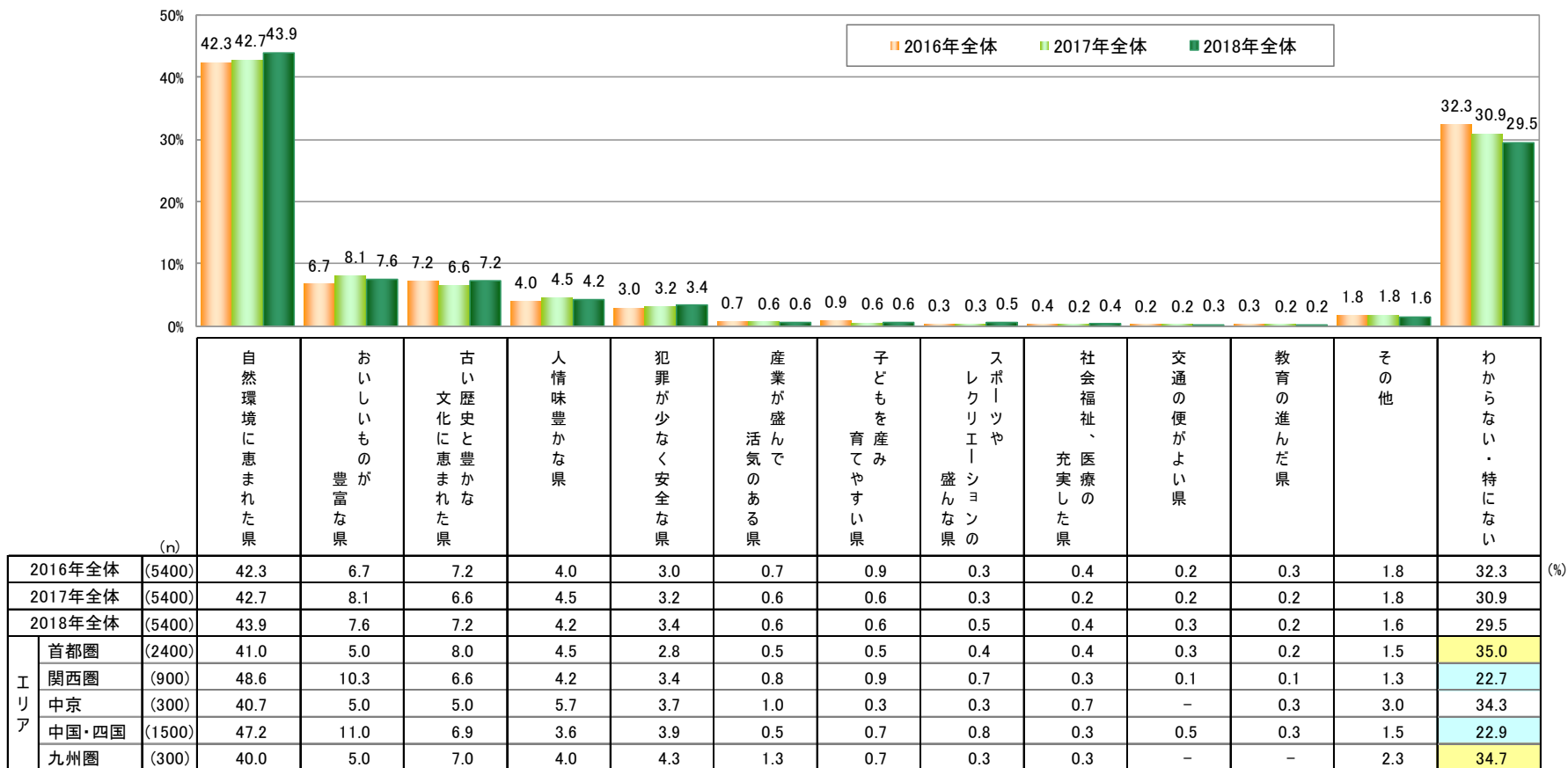
		田舎	のんびり	地味	遠い	過疎	美しい	暗い	明るい	豊か	保守的	安全	開放的	閉鎖的	活気がある	近い	貧しい	国際的	先進的	その他	わからない・特にない	
(n)																						
2016年全体	(5400)	18.1	17.7	18.5	9.7	5.8	4.1	3.6	1.6	1.1	2.2	1.1	1.3	0.7	0.7	0.5	0.2	0.1	0.1	1.0	11.8	
2017年全体	(5400)	18.9	18.3	18.5	9.4	6.3	4.0	3.2	1.8	1.4	1.9	1.0	0.9	1.1	0.7	0.7	0.3	0.1	0.1	0.5	11.1	
2018年全体	(5400)	19.2	18.6	17.3	9.4	6.1	5.0	2.7	2.1	1.6	1.6	1.1	0.8	0.8	0.7	0.7	0.3	0.1	0.0	0.7	11.1	
エリア×年代	首都圏	(2400)	16.5	15.8	17.6	13.8	6.3	4.3	2.3	2.4	1.7	1.5	0.8	0.8	0.7	0.8	-	0.5	0.1	0.0	0.8	13.5
	10代	(343)	21.3	13.7	14.0	11.4	7.6	4.1	2.0	5.0	4.4	0.6	1.5	1.2	0.6	2.3	-	0.6	0.6	-	0.3	9.0
	20代	(457)	20.1	15.3	18.2	12.9	5.7	3.5	1.5	3.7	2.8	1.5	1.8	0.2	1.1	0.4	-	0.7	-	-	0.4	10.1
	30代	(400)	20.3	18.3	15.8	12.8	6.0	3.8	3.0	1.5	0.5	1.0	0.3	1.3	-	1.0	-	0.3	-	-	0.8	13.8
	40代	(400)	13.8	15.0	16.8	13.8	5.5	5.3	2.5	1.3	1.3	1.5	0.8	1.3	0.8	-	-	0.3	-	-	1.0	19.5
	50代	(400)	9.8	18.8	18.8	15.8	7.0	5.3	2.8	1.3	0.5	1.8	-	0.3	1.0	0.5	-	0.8	-	-	1.5	14.5
	60代以上	(400)	14.0	13.3	21.5	16.0	6.3	4.0	2.3	2.0	0.8	2.5	0.5	1.0	0.5	0.5	-	0.3	-	0.3	0.8	13.8
	関西圏	(900)	22.1	22.7	16.2	4.2	6.2	5.4	3.2	2.7	2.2	2.1	2.0	0.9	0.4	0.4	0.7	0.2	-	-	0.3	7.9
	10代	(150)	26.0	21.3	10.0	3.3	10.7	3.3	2.0	4.7	3.3	0.7	4.0	0.7	0.7	1.3	0.7	0.7	-	-	-	6.7
	20代	(150)	29.3	20.0	12.7	2.7	7.3	5.3	2.7	-	4.0	2.0	2.0	1.3	-	0.7	0.7	0.7	-	-	-	8.7
	30代	(150)	22.0	24.0	21.3	4.7	4.7	7.3	3.3	2.7	1.3	1.3	0.7	0.7	-	1.3	-	-	-	-	-	4.7
	40代	(150)	22.0	24.7	18.0	7.3	2.0	5.3	4.7	3.3	1.3	1.3	-	0.7	-	-	-	-	-	-	0.7	8.7
	50代	(150)	21.3	28.0	12.7	2.7	6.0	5.3	3.3	2.0	0.7	2.7	2.7	1.3	0.7	-	0.7	-	-	-	-	10.0
	60代以上	(150)	12.0	18.0	22.7	4.7	6.7	6.0	3.3	3.3	2.7	4.7	2.7	0.7	1.3	0.7	0.7	-	-	-	1.3	8.7
	中京	(300)	18.0	18.3	18.0	17.3	5.7	2.7	3.0	1.3	0.3	1.0	0.7	0.3	0.3	0.7	-	-	-	-	0.7	11.7
	10代	(48)	18.8	18.8	14.6	10.4	8.3	2.1	-	2.1	2.1	-	4.2	-	2.1	4.2	-	-	-	-	-	12.5
	20代	(52)	21.2	28.8	17.3	9.6	5.8	3.8	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.6
	30代	(50)	20.0	8.0	28.0	22.0	8.0	6.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	6.0
	40代	(50)	20.0	14.0	24.0	12.0	6.0	2.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	12.0
	50代	(50)	18.0	24.0	10.0	28.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	14.0
	60代以上	(50)	10.0	16.0	14.0	22.0	6.0	-	10.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.0
	中国・四国	(1500)	21.7	20.4	16.9	4.6	5.9	6.3	3.3	1.6	1.3	1.7	1.1	0.7	1.1	0.9	2.0	0.2	0.1	-	0.7	9.5
	10代	(70)	24.3	24.3	17.1	2.9	2.9	4.3	4.3	1.4	5.7	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	2.9	-	-	-	-	2.9
	20代	(404)	24.3	21.8	14.6	3.5	6.2	5.7	1.7	2.5	1.5	1.0	1.7	1.2	1.2	0.7	2.7	0.5	0.2	-	0.7	8.2
	30代	(276)	26.8	16.7	19.2	5.4	5.1	5.1	2.2	1.4	1.4	0.7	0.4	0.4	0.7	2.2	1.8	-	0.4	-	0.4	9.8
	40代	(250)	25.2	19.6	12.8	5.6	4.4	6.8	3.2	2.4	1.6	2.4	1.2	0.8	0.4	1.2	0.8	-	-	-	0.8	10.8
	50代	(250)	14.8	24.8	15.6	6.8	8.0	6.4	4.8	0.4	0.4	2.0	1.2	0.8	1.2	0.4	2.0	0.4	-	-	0.8	9.2
60代以上	(250)	14.8	17.6	23.2	2.8	6.4	8.4	5.6	0.8	0.4	2.8	0.4	-	1.6	-	2.0	-	-	-	1.2	12.0	
九州圏	(300)	20.3	20.7	19.0	6.3	5.3	5.3	1.3	0.7	2.0	1.3	1.7	1.7	1.7	2.0	0.3	-	0.3	-	0.3	1.7	9.7
10代	(37)	24.3	13.5	18.9	5.4	2.7	8.1	2.7	-	8.1	-	5.4	2.7	-	-	-	-	-	-	-	8.1	
20代	(63)	25.4	27.0	11.1	6.3	4.8	1.6	-	-	1.6	3.2	1.6	1.6	1.6	1.6	-	1.6	-	-	1.6	9.5	
30代	(50)	16.0	18.0	24.0	12.0	2.0	6.0	-	-	-	-	2.0	4.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	10.0	
40代	(50)	28.0	28.0	18.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	6.0	
50代	(50)	14.0	18.0	22.0	4.0	12.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0	16.0	
60代以上	(50)	14.0	16.0	22.0	4.0	6.0	14.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	6.0	-	-	-	-	-	2.0	8.0	

※「2018年全体」で降順ソート。

# 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ

- ◆ 「自然環境に恵まれた県」(43.9%)が突出して高く、「おいしいものが豊富な県」(7.6%)、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(7.2%)が続く。
- ◆ 3割弱(29.5%)が「わからない・特にない」と回答しているが、減少傾向にある。

Q10. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2018年全体」で降順ソート。



# 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ（エリア×年代別）

- エリア×年代別で見ると、「自然環境に恵まれた県」は関西圏、中国・四国、九州圏の10代、関西圏の50代で過半数を占めており特に高いのが目立つ。一方、中京の60代以上、九州圏の20代では低く、「わからない・特にない」が多い。
- 「わからない・特にない」は首都圏40代以上、中京の20代、40代、60代、九州圏の20～40代で高い。

Q10. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

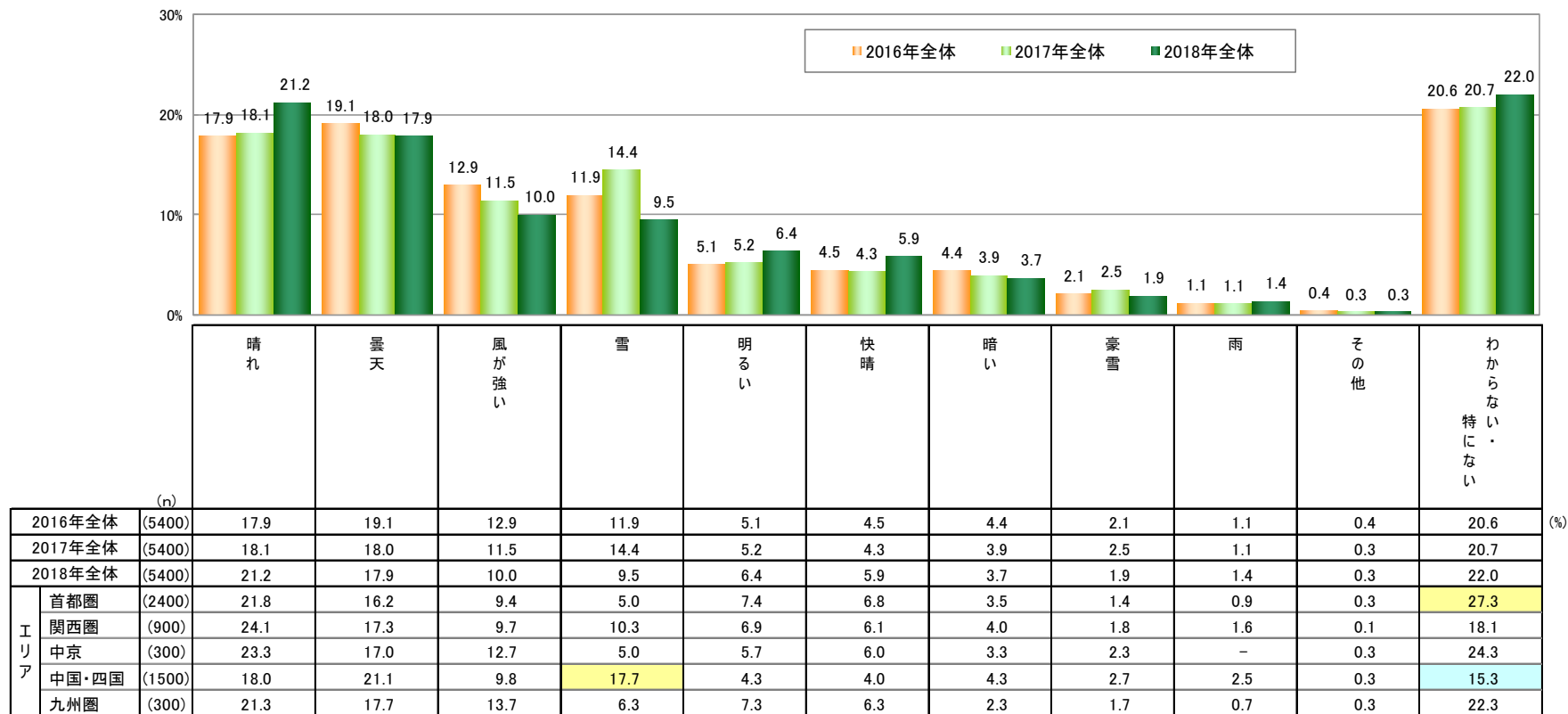
		自然環境に恵まれた県	美しい豊かなものが	豊かな文化と歴史に恵まれた県	人情味豊かな県	犯罪が少なく安全な県	産活気が盛んである県	子どもを産みやすい県	スポーツやレク盛んな県の	社会福祉、医療の充実した県	交通の便がよい県	教育の進んだ県	その他	わからない・特にない
(n)														
2016年全体 (5400)		42.3	6.7	7.2	4.0	3.0	0.7	0.9	0.3	0.4	0.2	0.3	1.8	32.3
2017年全体 (5400)		42.7	8.1	6.6	4.5	3.2	0.6	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2	1.8	30.9
2018年全体 (5400)		43.9	7.6	7.2	4.2	3.4	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.2	1.6	29.5
エリア×年代	首都圏 (2400)	41.0	5.0	8.0	4.5	2.8	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2	1.5	35.0
	10代 (343)	38.5	4.7	12.0	6.4	5.0	0.6	0.6	0.9	1.2	0.6	0.3	1.5	28.0
	20代 (457)	46.8	4.2	5.5	3.9	2.6	0.9	0.7	0.7	0.4	0.2	0.4	1.1	32.6
	30代 (400)	41.3	6.3	7.8	5.5	2.5	0.8	0.3	0.3	0.3	0.3	-	1.5	33.5
	40代 (400)	39.3	2.8	7.0	4.5	2.8	-	0.8	0.3	0.3	0.3	-	3.3	39.0
	50代 (400)	40.5	5.8	8.0	2.3	2.3	0.5	0.3	-	-	0.3	-	1.0	39.3
	60代以上 (400)	38.8	6.5	8.5	4.8	2.0	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.5	0.8	36.8
	関西圏 (900)	48.6	10.3	6.6	4.2	3.4	0.8	0.9	0.7	0.3	0.1	0.1	1.3	22.7
	10代 (150)	53.3	7.3	6.0	6.0	4.0	2.0	1.3	-	-	-	-	1.3	18.7
	20代 (150)	48.7	7.3	4.7	2.7	2.0	1.3	1.3	0.7	-	0.7	-	1.3	29.3
	30代 (150)	44.0	14.7	8.0	4.7	5.3	0.7	0.7	2.0	0.7	-	-	0.7	18.7
	40代 (150)	48.7	10.7	4.7	2.7	3.3	0.7	1.3	0.7	-	-	-	2.7	24.7
	50代 (150)	51.3	8.0	7.3	4.0	3.3	-	0.7	-	0.7	-	-	2.0	22.7
	60代以上 (150)	45.3	14.0	8.7	5.3	2.7	-	-	0.7	0.7	-	0.7	-	22.0
	中京 (300)	40.7	5.0	5.0	5.7	3.7	1.0	0.3	0.3	0.7	-	-	3.0	34.3
	10代 (48)	41.7	10.4	10.4	2.1	-	6.3	2.1	-	-	-	2.1	4.2	20.8
	20代 (52)	42.3	-	5.8	7.7	5.8	-	-	-	1.9	-	-	-	36.5
	30代 (50)	46.0	2.0	2.0	6.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	4.0	32.0
	40代 (50)	40.0	4.0	2.0	6.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	4.0	40.0
	50代 (50)	46.0	6.0	4.0	2.0	6.0	-	-	-	-	-	-	2.0	34.0
	60代以上 (50)	28.0	8.0	6.0	10.0	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0	42.0
	中国・四国 (1500)	47.2	11.0	6.9	3.6	3.9	0.5	0.7	0.8	0.3	0.5	0.3	1.5	22.9
	10代 (70)	58.6	10.0	7.1	1.4	-	1.4	-	2.9	-	-	1.4	1.4	15.7
	20代 (404)	49.0	5.4	7.7	3.0	5.2	1.0	1.5	1.2	0.2	0.7	0.5	1.5	23.0
	30代 (276)	43.5	13.0	5.4	3.3	2.9	0.7	-	0.7	-	0.4	-	2.2	27.9
	40代 (250)	46.0	12.8	7.6	3.2	3.2	0.4	0.4	0.8	-	0.4	0.4	0.4	24.4
	50代 (250)	48.0	12.4	6.0	3.2	6.4	-	0.8	-	0.8	-	-	1.6	20.8
	60代以上 (250)	45.6	14.8	7.6	6.4	2.4	-	0.4	0.4	0.4	0.8	-	1.6	19.6
九州圏 (300)	40.0	5.0	7.0	4.0	4.3	1.3	0.7	0.3	0.3	-	-	2.3	34.7	
10代 (37)	56.8	-	5.4	-	2.7	5.4	-	-	2.7	-	-	-	27.0	
20代 (63)	27.0	6.3	7.9	9.5	3.2	1.6	1.6	-	-	-	-	-	42.9	
30代 (50)	40.0	-	8.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	4.0	38.0	
40代 (50)	42.0	6.0	6.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	40.0	
50代 (50)	40.0	4.0	6.0	6.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	4.0	32.0	
60代以上 (50)	42.0	12.0	8.0	2.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	4.0	24.0	

※「2018年全体」で降順ソート。

# 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ

- ◆ 「晴れ」(21.2%)が1番多く、前回から増加(+3.1pt)。他にも、「明るい」(+1.2pt)、「快晴」(+1.6pt)の晴れたイメージが増加している。
- ◆ 2割強の人が「わからない・特にない」と回答。
- ◆ 「雪」の回答が前年から大きく減少している。

Q11. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2018年全体」で降順ソート。

# 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体で1番多い「晴れ」イメージは、どのエリアでも10・20代で高く、50代・60代以上で低い。  
一方、「曇天」イメージは、50代・60代以上で高く、10代・20代で低い。
- 中国・四国において「雪」のイメージが比較的高く、首都圏、中京、九州圏では低い。
- 首都圏の20～50代、中京30代・40代の約3割が「わからない・特にない」と回答している。





Q11. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		晴れ	曇天	風が強い	雪	明るい	快晴	暗い	豪雪	雨	その他	わからない・特にない	
(n)													
2016年全体	(5400)	17.9	19.1	12.9	11.9	5.1	4.5	4.4	2.1	1.1	0.4	20.6	
2017年全体	(5400)	18.1	18.0	11.5	14.4	5.2	4.3	3.9	2.5	1.1	0.3	20.7	
2018年全体	(5400)	21.2	17.9	10.0	9.5	6.4	5.9	3.7	1.9	1.4	0.3	22.0	
エリア×年代	首都圏	(2400)	21.8	16.2	9.4	5.0	7.4	6.8	3.5	1.4	0.9	0.3	27.3
	10代	(343)	32.4	6.7	4.4	3.2	13.1	14.0	1.7	0.9	1.2	0.6	21.9
	20代	(457)	27.8	12.5	8.5	2.6	7.4	9.0	2.2	1.3	1.5	-	27.1
	30代	(400)	25.5	13.5	7.0	4.0	9.3	8.0	3.3	1.0	1.0	0.3	27.3
	40代	(400)	21.5	14.3	6.3	3.8	6.3	4.3	5.3	2.5	0.5	0.5	35.0
	50代	(400)	15.8	22.0	12.0	7.5	2.3	4.5	3.3	1.0	0.5	0.3	31.0
	60代以上	(400)	8.5	27.3	17.8	9.3	7.0	2.0	5.3	1.5	0.5	0.3	20.8
	関西圏	(900)	24.1	17.3	9.7	10.3	6.9	6.1	4.0	1.8	1.6	0.1	18.1
	10代	(150)	40.0	5.3	5.3	6.0	8.7	12.0	2.7	2.0	1.3	0.7	16.0
	20代	(150)	26.0	14.0	6.0	8.7	12.0	9.3	2.7	2.7	-	-	18.7
	30代	(150)	30.0	10.0	9.3	9.3	8.7	5.3	6.0	1.3	2.0	-	18.0
	40代	(150)	20.7	16.7	14.0	9.3	4.0	4.7	3.3	2.7	1.3	-	23.3
	50代	(150)	18.0	27.3	8.7	14.0	4.7	4.7	4.0	0.7	2.0	-	16.0
	60代以上	(150)	10.0	30.7	14.7	14.7	3.3	0.7	5.3	1.3	2.7	-	16.7
	中京	(300)	23.3	17.0	12.7	5.0	5.7	6.0	3.3	2.3	-	0.3	24.3
	10代	(48)	33.3	8.3	4.2	-	10.4	18.8	-	2.1	-	-	22.9
	20代	(52)	30.8	19.2	11.5	-	3.8	7.7	1.9	3.8	-	-	21.2
	30代	(50)	34.0	6.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	-	32.0
	40代	(50)	16.0	16.0	12.0	12.0	8.0	2.0	6.0	-	-	-	28.0
	50代	(50)	20.0	16.0	24.0	4.0	4.0	-	4.0	-	-	2.0	26.0
	60代以上	(50)	6.0	36.0	14.0	10.0	4.0	4.0	4.0	6.0	-	-	16.0
	中国・四国	(1500)	18.0	21.1	9.8	17.7	4.3	4.0	4.3	2.7	2.5	0.3	15.3
	10代	(70)	38.6	12.9	7.1	12.9	5.7	2.9	5.7	-	2.9	-	11.4
	20代	(404)	26.2	12.4	5.4	14.6	6.9	7.4	3.5	3.5	1.0	-	19.1
30代	(276)	20.7	16.7	7.6	17.8	5.4	4.7	5.4	2.2	2.2	0.4	17.0	
40代	(250)	14.8	21.6	10.4	18.4	3.2	2.4	5.6	2.0	4.0	0.8	16.8	
50代	(250)	9.2	27.2	14.8	21.6	1.6	2.4	3.6	2.0	4.0	0.4	13.2	
60代以上	(250)	8.0	35.6	14.4	19.2	2.4	1.2	3.2	4.4	2.4	-	9.2	
九州圏	(300)	21.3	17.7	13.7	6.3	7.3	6.3	2.3	1.7	0.7	0.3	22.3	
10代	(37)	32.4	13.5	-	2.7	10.8	8.1	2.7	-	-	-	29.7	
20代	(63)	31.7	9.5	9.5	7.9	6.3	7.9	-	-	1.6	-	25.4	
30代	(50)	24.0	10.0	16.0	4.0	8.0	6.0	2.0	4.0	-	-	26.0	
40代	(50)	24.0	14.0	14.0	4.0	8.0	8.0	4.0	4.0	-	-	20.0	
50代	(50)	8.0	26.0	18.0	12.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	20.0	
60代以上	(50)	8.0	34.0	22.0	6.0	10.0	2.0	2.0	-	-	2.0	14.0	

※「2018年全体」で降順ソート。

## 2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について

※数表内の網掛け

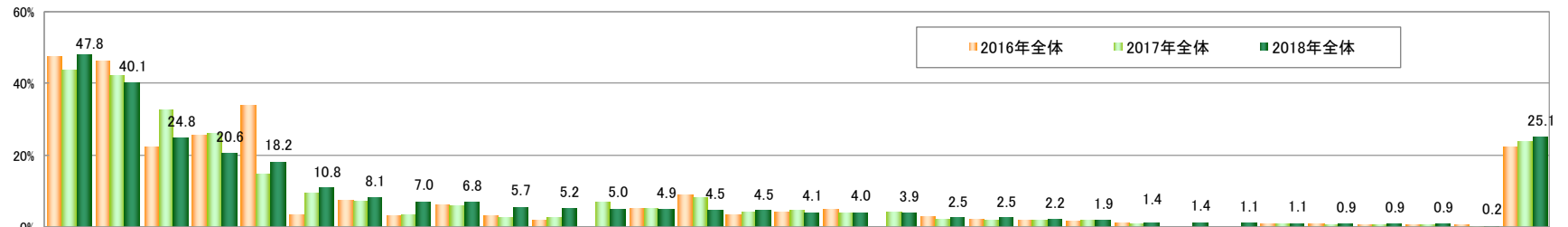
	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

## 2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

- ◆ 「スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲」(47.8%)が1位、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(40.1%)が2位で回答も4割強と高い。
- ◆ 「蟹取県に改名・ウェルカニキャンペーン」は増加傾向にあり、前年から1.1pt増加。「星取県に改名・星空保全条例施行」は前年から1.9pt減少。
- ◆ 「大山開山1300年(平成30年)」は、前年から3.5pt増加し、8位となった。

Q12. 鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



エリア	(n)	話題																				(%)											
		スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲	ゲゲゲのふるさと鳥取県	ポケモンGO	鳥取砂丘コナン空港グランドオープン	平成28年10月21日鳥取県中部地震の発生	蟹取県に改名・ウェルカニキャンペーン	全天候型砂像展示施設「砂の美術館」	大山開山1300年(平成30年)	大山山麓地域の日本遺産認定	鳥取県のマスコットキャラクター「トリビーン」	鳥取県・東浜駅に停車	星取県に改名・星空保全条例施行	まんが王国とっとり	ユネスコの世界ジオパークネットワークに加盟認定されている山陰海岸ジオパーク	山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナレ鳥取	鳥取自動車道(姫路鳥取線)の全線開通(無料)	三徳山・三朝温泉の日本遺産登録	鳥取和牛(「第11回全国和牛能力共進会」で「肉質日本一」を獲得)	鳥取・岡山共同アンテナショップ	特選とっとり松葉菜に五輝星(いつきぼし)		鳥取の民芸・民芸品	食のみやこ鳥取県	子育て王国とっとり	山陰ディスティネーションキャンペーン・観光列車「あめつち」運行開始	観光列車「昭和」(若桜鉄道)運行開始	国際定期便(境港↔韓国東海・ウラジオストク、米子鬼太郎空港↔韓国仁川・香港)	手話パフォーマンス甲子園の開催	鳥取県が全国で初めて制定した手話言語条例	あいサポート運動	その他	ひとつもない
2016年全体	(5400)	47.7	46.3	22.5	25.7	34.0	3.5	7.5	3.2	6.3	3.4	1.8	5.4	8.8	3.7	4.1	4.8	3.9	3.0	2.4	1.9	1.7	1.2			0.9	1.0	0.5	0.5	0.7	22.4		
2017年全体	(5400)	43.5	42.2	32.9	26.2	14.7	9.7	7.3	3.5	5.9	2.7	2.6	6.9	5.1	8.1	4.3	4.7	3.9	2.3	2.1	1.9	2.0	1.0			0.9	0.6	0.5	0.7	0.4	23.7		
2018年全体	(5400)	47.8	40.1	24.8	20.6	18.2	10.8	8.1	7.0	6.8	5.7	5.2	5.0	4.9	4.5	4.5	4.1	4.0	3.9	2.5	2.2	1.9	1.4	1.4	1.1	1.1	0.9	0.9	0.2	25.1			
エリア	首都圏	(2400)	42.8	31.6	23.3	17.0	13.3	7.8	4.0	4.2	5.1	4.0	3.7	4.1	3.2	2.7	3.4	1.8	2.2	3.8	1.8	1.7	2.0	1.2	1.3	1.0	1.0	1.3	0.8	0.6	0.2	31.5	
	関西圏	(900)	48.3	45.2	23.9	20.8	21.7	10.3	11.1	7.3	7.8	5.1	8.9	5.6	6.7	8.7	4.4	7.4	6.1	4.3	1.0	2.7	2.6	3.9	2.1	2.1	1.8	0.7	1.1	1.1	1.3	0.2	22.1
	中京	(300)	48.0	37.0	17.0	18.3	11.7	11.3	6.0	3.7	6.0	4.0	1.7	3.7	2.7	1.0	2.0	2.0	3.0	1.7	-	0.7	1.0	0.3	-	0.3	-	1.7	1.3	0.7	0.7	26.0	
	中国・四国	(1500)	55.5	51.6	30.0	26.6	26.3	15.3	13.9	12.4	9.5	9.7	6.3	6.7	7.4	6.0	7.1	6.5	6.0	4.5	5.1	4.2	2.4	2.1	1.5	1.7	1.1	1.0	1.1	0.9	0.9	0.1	16.4
九州圏	(300)	48.3	39.0	20.7	20.7	14.0	13.0	5.7	5.3	5.7	2.7	4.7	4.0	2.3	3.0	2.7	2.0	4.0	3.0	1.3	4.0	3.3	2.7	1.0	1.3	0.7	0.7	0.7	1.3	0.7	25.0		

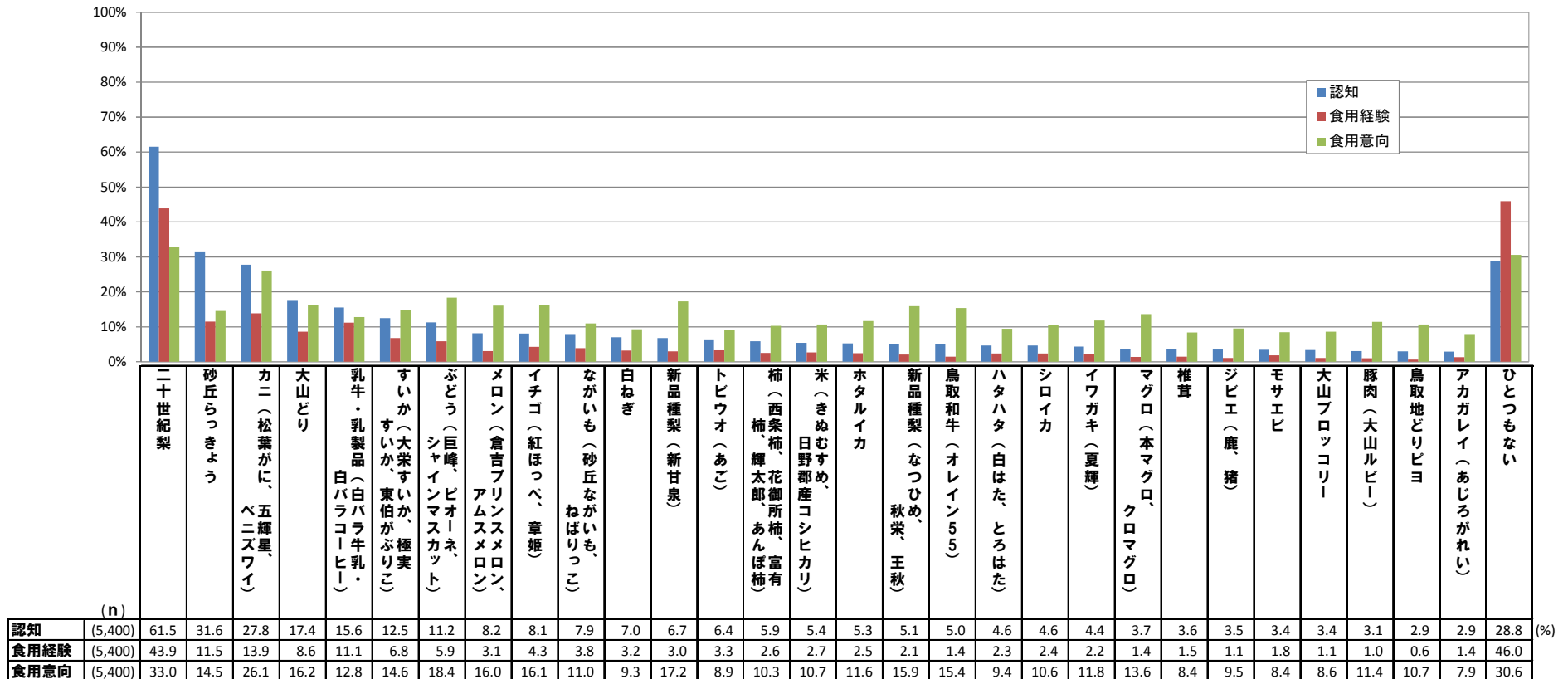
※「2018年全体」で降順ソート。 2016年・2017年 ※1:ゲゲゲのふるさと鳥取県 ※2:鳥取砂丘コナン空港・米子鬼太郎空港 ※3:大山山麓地域の日本遺産認定 ※4:平成29年に20歳を迎えた鳥取県のマスコットキャラクター「トリビーン」  
 ※5:平成29年6月運行開始のトワイライトエクスプレス「瑞風(みずかぜ)」鳥取駅・東浜駅に停車 ※6:山陰海岸ジオパーク ※7:三徳山・三朝温泉の日本遺産登録 ※8:手話言語条例の制定  
 2017年 ※9:星取県に改名 ※「山陰ディスティネーションキャンペーン・観光列車「あめつち」運行開始」、「観光列車「昭和」(若桜鉄道)運行開始」は2018年新規項目。



## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 全体一覽

- ◆ 全ての指標で「二十世紀梨」がトップ。
- ◆ 認知では「二十世紀梨」(61.5%)、「砂丘らっきょう」(31.6%)、「カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイガニ)」(27.8%)の順で高く、「ひとつもない」(28.8%)は全体の3割弱にとどまり、全体の7割強が何らかの特産物を認知している。
- ◆ 食用経験では「二十世紀梨」(43.9%)、「カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイガニ)」(13.9%)、「砂丘らっきょう」(11.5%)の順で高い。一方、半数近くが「ひとつもない」(46.0%)と回答している。
- ◆ 食用意向では「二十世紀梨」(33.0%)、「カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイガニ)」(26.1%)、「ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)」(18.4%)の順で高く、次いで「新品種梨(新甘泉)」(17.2%)、「大山どり」(16.2%)、「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」(16.1%)、「メロン(倉吉プリンスメロン、アムスメロン)」(16.0%)等が拮抗している。「ひとつもない」(30.6%)は全体の3割にとどまり、全体の7割強が何らかの特産品への食用意向を示している。

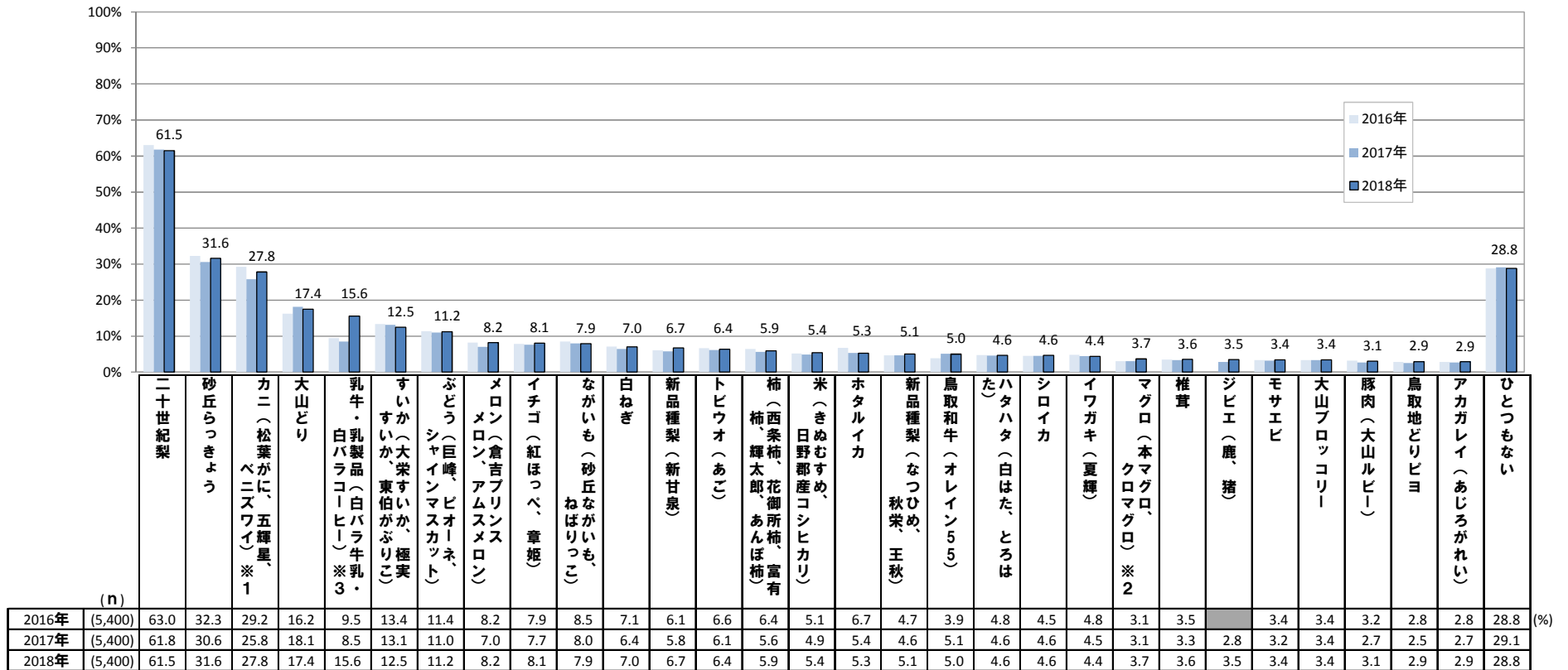
Q13. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[1] 鳥取県が産地であることを知っているもの、[2] 鳥取県産で食べたことがあるもの、[3] 鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)



## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 認知の推移

- ◆ 「二十世紀梨」(61.5%)が突出し、「砂丘らっきょう」(31.6%)、「カニ(松葉がに、五輝星、ベニスワイガニ)」(27.8%)と続く。
- ◆ 「乳牛・乳製品(白バラ牛乳・白バラコーヒー)」が前年から大きく(+7.1%)増加した。

Q13. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2018年」で降順ソート ※1:2016年は「松葉がに(ズワイガニ)」 ※2:2016年は「クロマグロ」 ※3:2016年・2017年は「乳牛・乳製品」

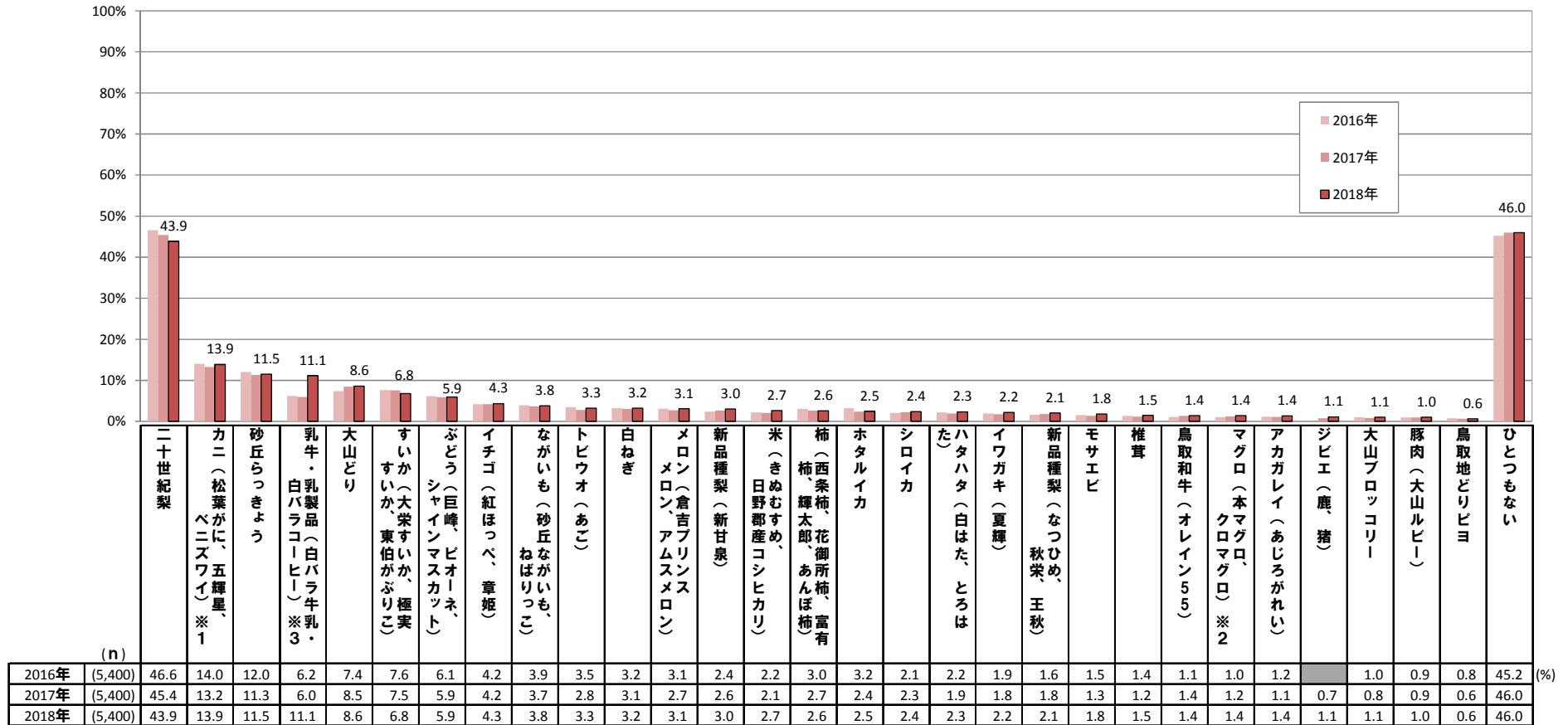




## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (4) 食用経験の推移

- ◆ 特産物の中では「二十世紀梨」(43.9%)が最も高く、半数弱が食用経験があり。一方、「ひとつもない」(46.0%)の回答も多く、半数弱。
- ◆ 「乳牛・乳製品(白バラ牛乳・白バラコーヒー)」が前年から大きく(+5.1%)増加した。
- ◆ 全体的に前回より微増の傾向にある。

Q13. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)



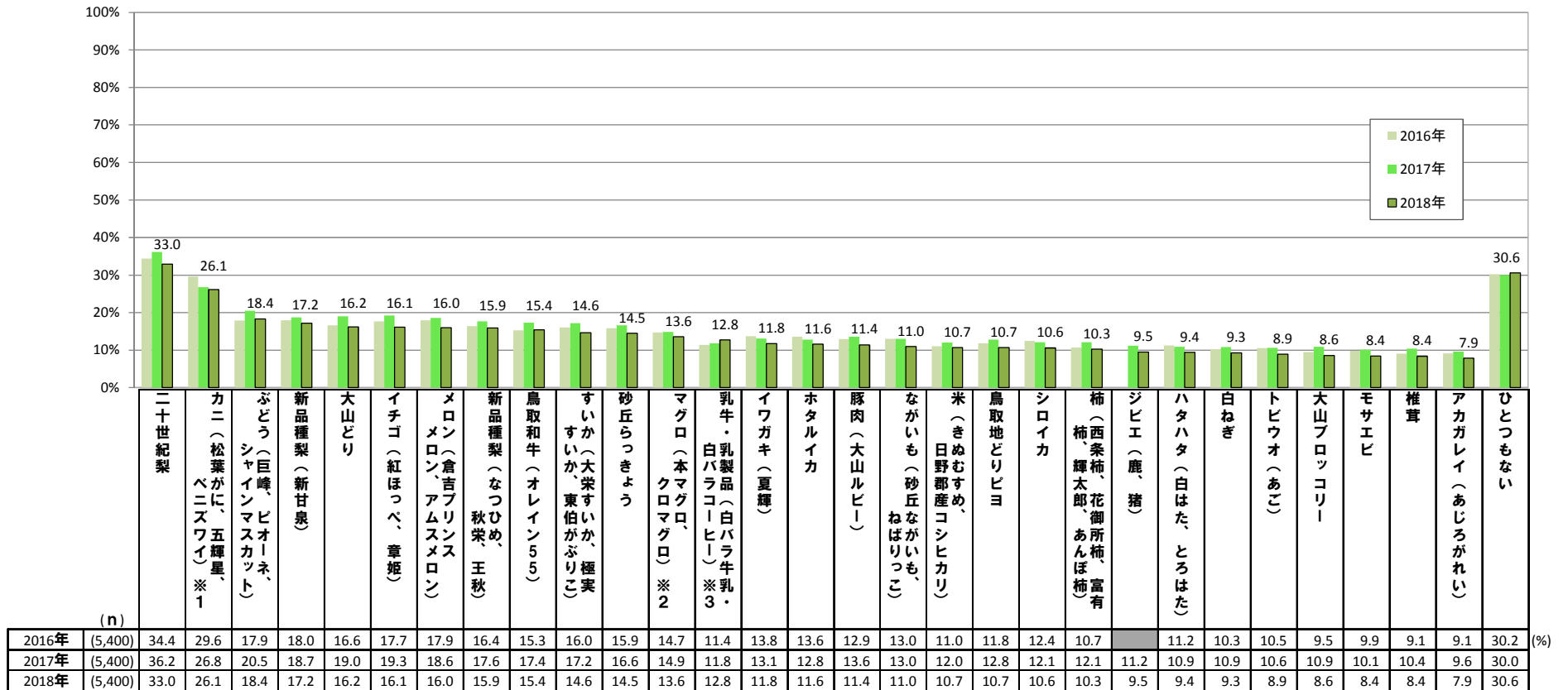
※「2018年」で降順ソート ※1:2016年は「松葉がに(ズワイガニ)」 ※2:2016年は「クロマグロ」 ※3:2016年・2017年は「乳牛・乳製品」



## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (6) 食用意向の推移

◆ 全体的に微減傾向。その中で、「乳牛・乳製品」が前回より1.0pt増加。

Q13. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



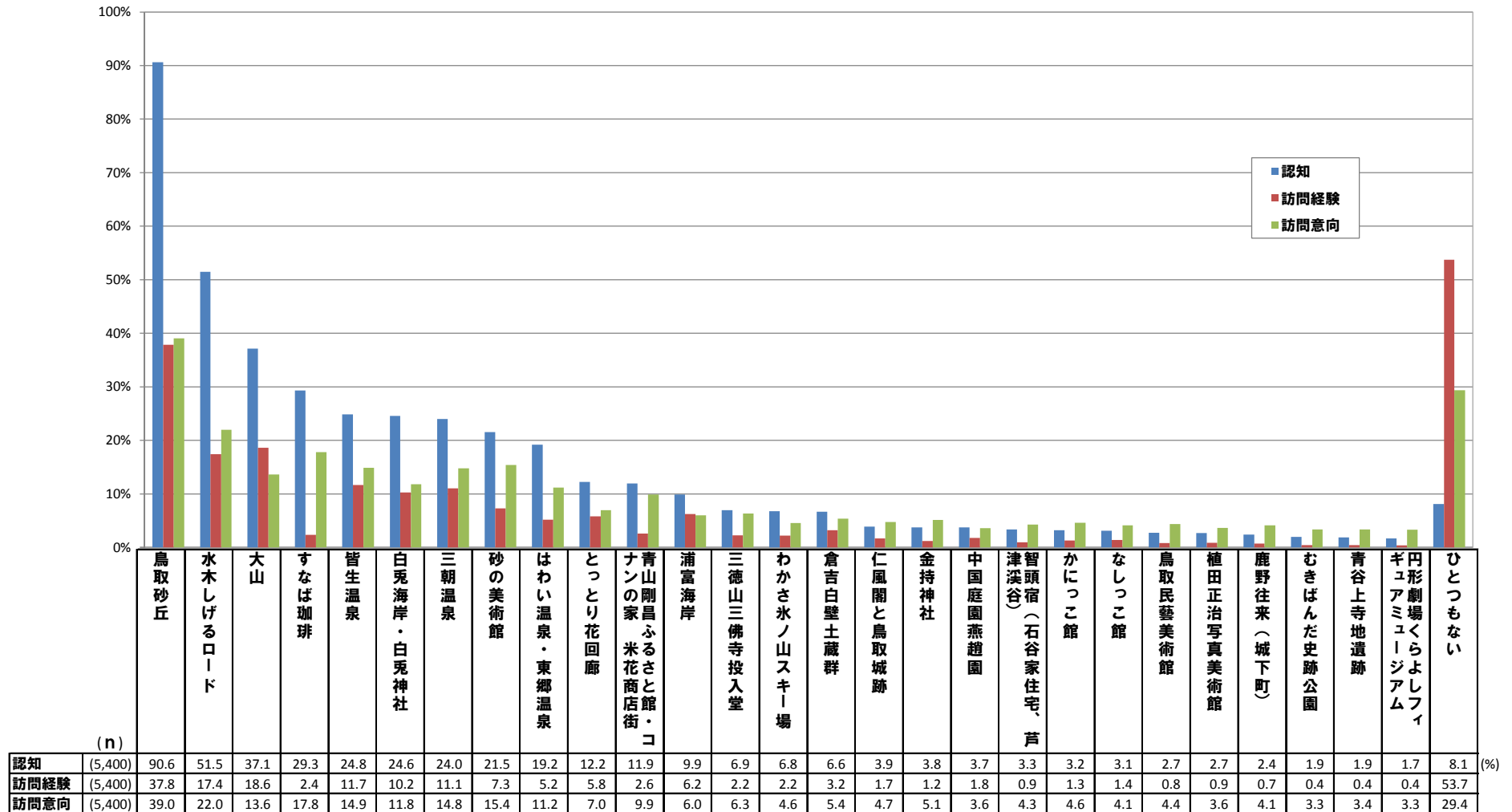
※「2018年」で降順ソート ※1:2016年は「松葉がに(ズワイガニ)」 ※2:2016年は「クロマグロ」 ※3:2016年・2017年は「乳牛・乳製品」



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向（1）全体一覧

- ◆ 調査開始以来、「ひとつもない」を除く全ての項目の中で「鳥取砂丘」がトップとなっている。
- ◆ 認知率では「鳥取砂丘」(90.6%)が突出して高く、「水木しげるロード」(51.5%)、「大山」(37.1%)、「すなば珈琲」(29.3%)と続く。
- ◆ 訪問経験では「ひとつもない」(53.7%)が最も多い。次いで「鳥取砂丘」(37.8%)、「大山」(18.6%)、「水木しげるロード」(17.4%)と続く。
- ◆ 訪問意向では「鳥取砂丘」(39.0%)、「水木しげるロード」(22.0%)、「すなば珈琲」(17.8%)が上位に挙がる。

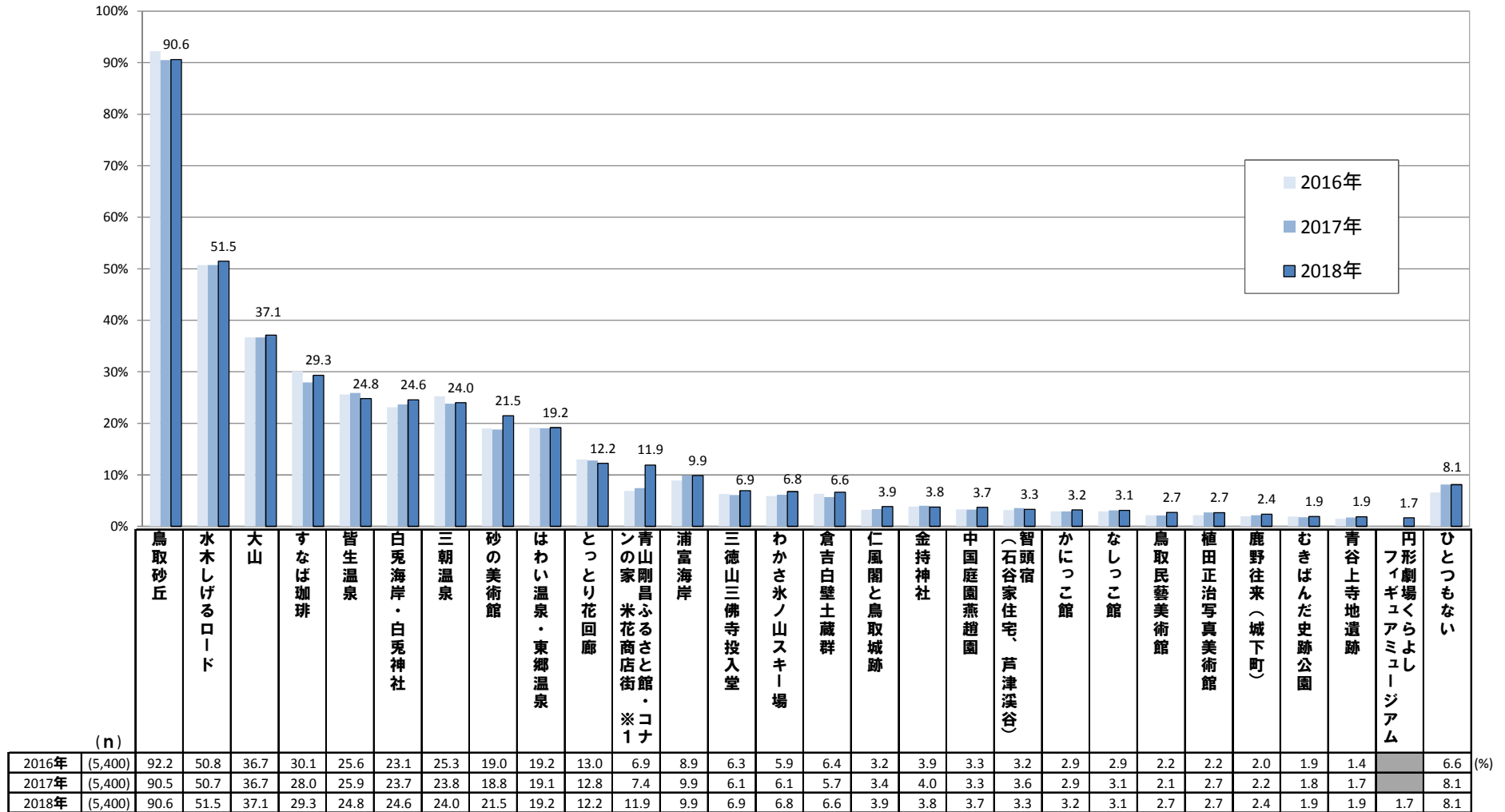
Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1] 知っているもの、[2] 行ったことがあるもの、[3] 行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。  
(それぞれいくつでも)



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2) 認知の推移

- ◆ 全体として大きな変化はない。
- ◆ 「鳥取砂丘」(90.6%)が突出して高く、「水木しげるロード」(51.5%)、「大山」(37.1%)、「すなば珈琲」(29.3%)と続く。
- ◆ 「青山剛昌ふるさと館・コナンの家米花商店街」の認知率が前年から4.5pt上昇。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2018年」で降順ソート ※1:2016年・2017年は「青山剛昌ふるさと館」 ※「円形劇場くらしよしフィギュアミュージアム」は2018年新規項目

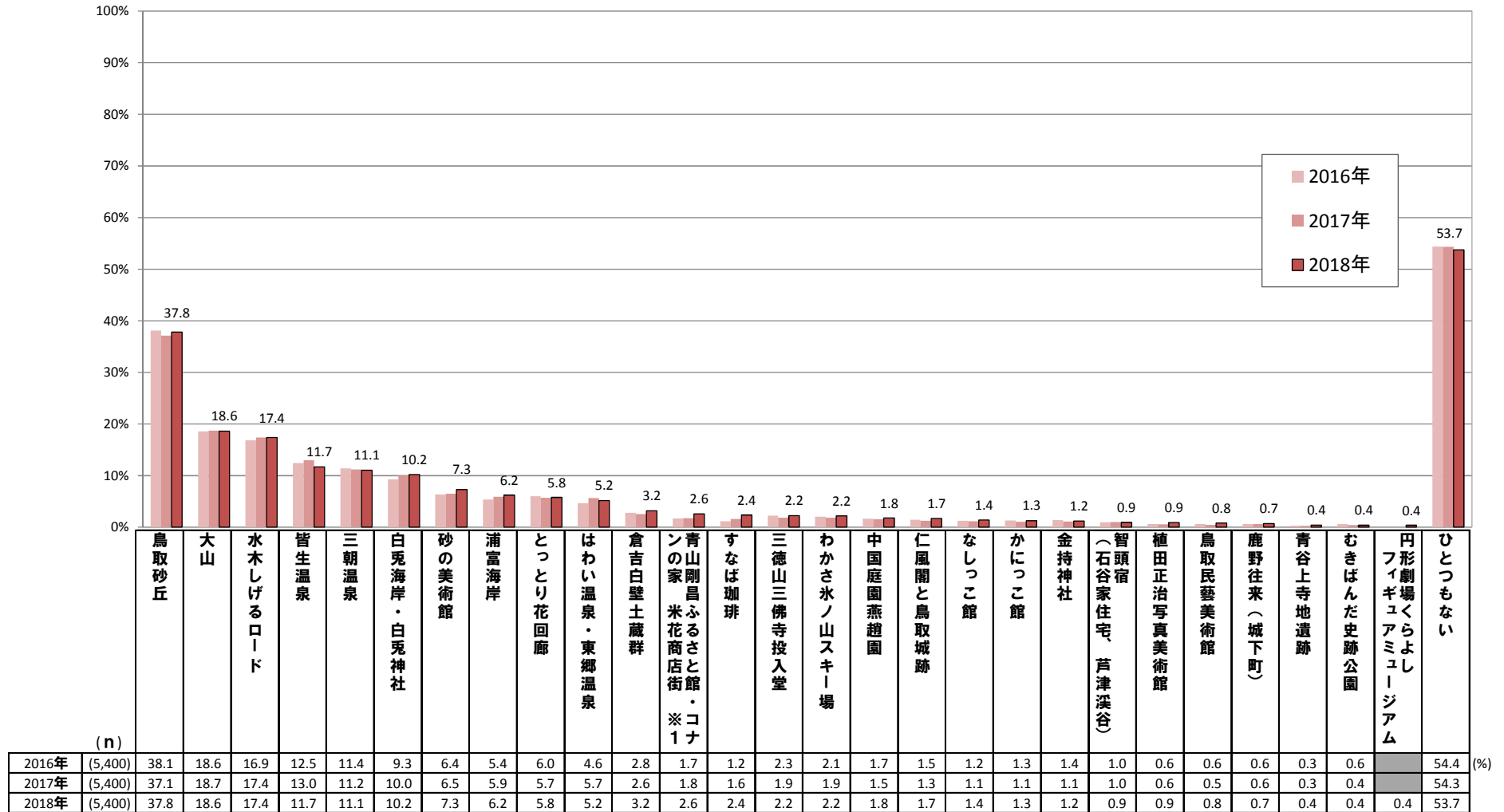




## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (4)訪問経験の推移

- ◆ 全体として大きな変化はない。
- ◆ 「ひとつもない」(53.7%)が最も多い。次いで、「鳥取砂丘」(37.8%)、「大山」(18.6%)、「水木しげるロード」(17.4%)と続く。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)



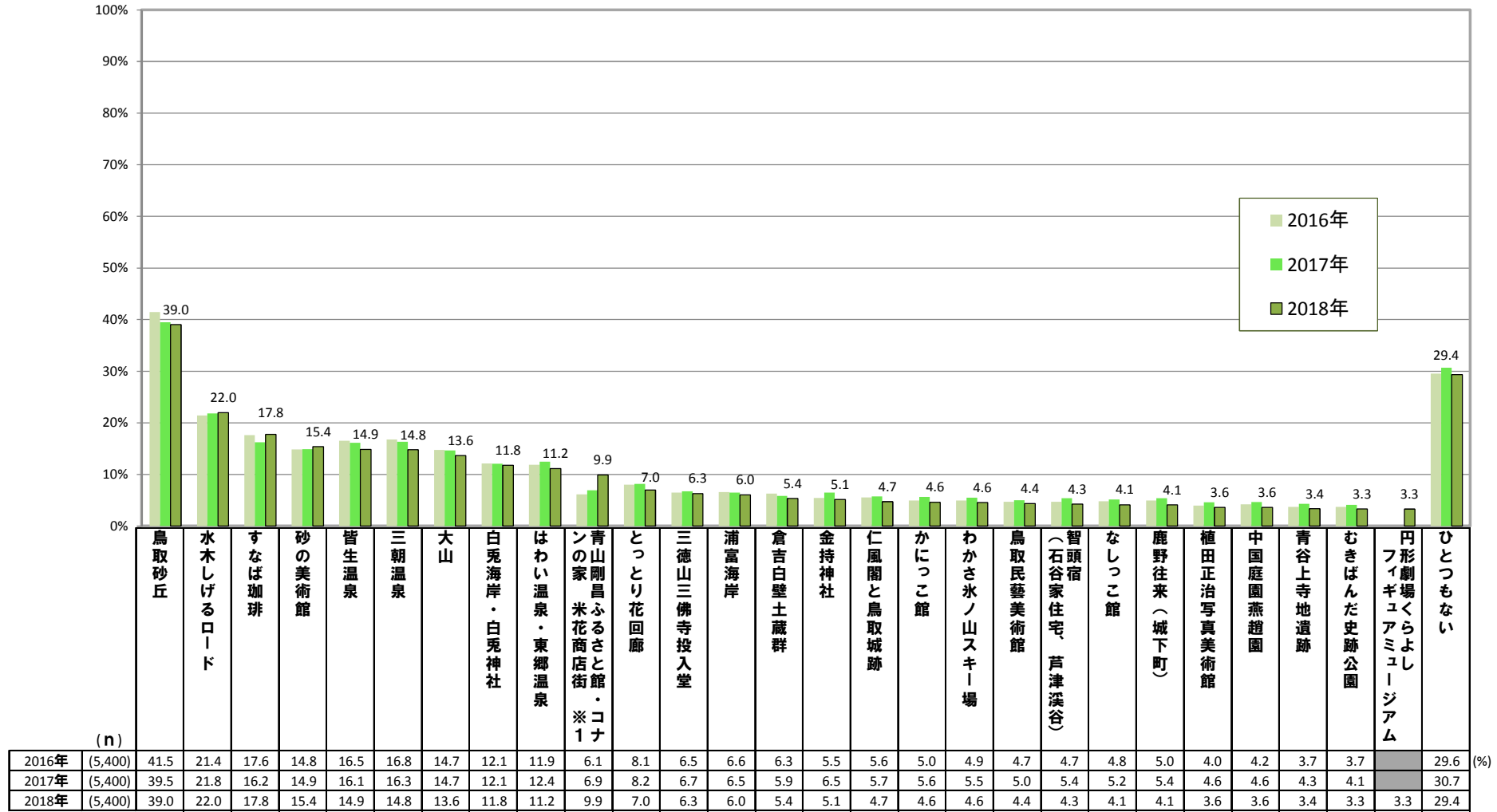
※「2018年」で降順ソート ※1:2016年・2017年は「青山剛昌ふるさと館」 ※「円形劇場くらのよしフィギュアミュージアム」は2018年新規項目



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (6)訪問意向の推移

- ◆ 全体として大きな変化はないが、「すなば珈琲」「砂の美術館」の率が増加し、減少傾向にある温泉よりも多くなった。
- ◆ 「鳥取砂丘」(39.0%)、「水木しげるロード」(22.0%)、「すなば珈琲」(17.8%)、「すなば珈琲」(15.4%)が上位に挙がる。一方、「ひとつもない」(29.4%)が3割近くとなっている。
- ◆ 「青山剛昌ふるさと館・コナンの家米花商店街」が前年から3.0pt増加。

Q14.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



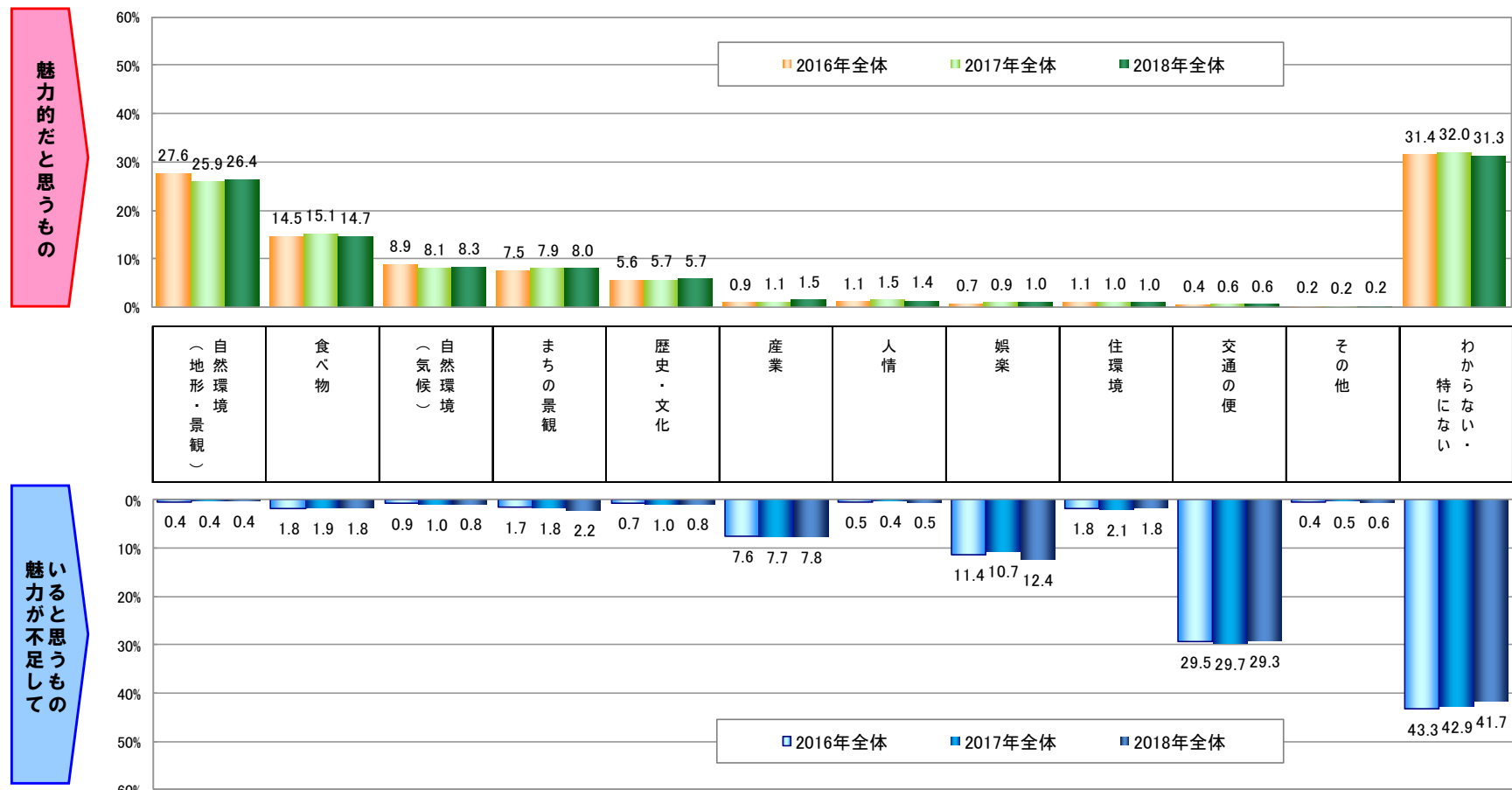
※「2018年」で降順ソート ※1:2016年・2017年は「青山剛昌ふるさと館」 ※「円形劇場くらよしフィギュアミュージアム」は2018年新規項目



## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覧

- ◆ **【魅力的だと思うもの】のトップは「自然環境(地形・景観)」(26.4%)**、以下「食べ物」(14.7%)、「自然環境(気候)」(8.3%)、「まちの景観」(8.0%)、「歴史・文化」(5.7%)の順で続く。
- ◆ **【魅力が不足していると思うもの】のトップは「交通の便」(29.3%)**。以下「娯楽」(12.4%)、「産業」(7.8%)が続く。
- ◆ 時系列で見ると、**【魅力的だと思うもの】は大きな変化はない**。**【魅力が不足していると思うもの】では、「わからない・特にない」が減少傾向にある**。

Q15. 鳥取県について、[1] 魅力的だと思うもの、[2] 魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



※魅力的だと思うもの「2018年全体」で降順ソート。

(n=5400)

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2) 魅力点

- エリア別にみると、「食べ物」を挙げる割合が、全体に比べて中国・四国でやや高い一方で、九州圏でやや低い。
- エリア×年代別でみると、全体トップの「自然環境(地形・景観)」は概ね50代以上で高く、関西圏、中京、九州圏で他層に比べて高い。2位の「食べ物」は関西圏、中国・四国の30代以上で高い。九州圏10代では「自然環境(気候)」、中京10代では「まちの景観」を挙げる割合が他層に比べて高い。
- 首都圏40代・50代、中京30代・60代以上、九州圏10～40代では「わからない・特にない」が4割近くを占めており、他層に比べて高い。

Q15. 鳥取県について、魅力的だと思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力的だと思うもの												
		(自然環境・景観)	食べ物	(自然環境・気候)	まちの景観	歴史・文化	産業	人情	娯楽	住環境	交通の便	その他	・わからない	
(n)														
2016年全体		(5400)	27.6	14.5	8.9	7.5	5.6	0.9	1.1	0.7	1.1	0.4	0.2	31.4
2017年全体		(5400)	25.9	15.1	8.1	7.9	5.7	1.1	1.5	0.9	1.0	0.6	0.2	32.0
2018年全体		(5400)	26.4	14.7	8.3	8.0	5.7	1.5	1.4	1.0	1.0	0.6	0.2	31.3
エリア×年代	首都圏	(2400)	26.1	10.4	8.0	7.7	5.7	1.1	1.1	1.0	1.0	0.6	0.2	37.2
	10代	(343)	20.4	7.9	7.6	13.7	5.8	4.4	2.3	2.0	1.7	0.9	0.6	32.7
	20代	(457)	24.5	8.1	8.1	12.3	6.1	0.4	0.4	1.5	1.1	1.3	-	36.1
	30代	(400)	26.5	10.3	8.8	8.3	5.3	1.3	1.5	1.0	1.5	0.3	0.3	35.0
	40代	(400)	24.8	8.8	8.0	4.0	7.5	0.5	0.8	0.8	0.3	-	-	44.8
	50代	(400)	27.3	12.3	6.8	4.8	3.8	0.5	1.3	0.3	0.8	0.3	0.3	42.0
	60代以上	(400)	32.5	15.3	9.0	3.3	5.8	-	0.5	0.3	0.8	0.5	-	32.3
	関西圏	(900)	26.7	18.4	8.2	9.4	4.8	2.4	1.2	1.4	1.4	0.6	0.4	24.9
	10代	(150)	24.0	10.0	6.0	16.7	6.0	4.0	2.7	3.3	2.7	0.7	-	24.0
	20代	(150)	23.3	12.0	10.7	16.0	0.7	2.7	1.3	2.0	2.0	2.0	-	27.3
	30代	(150)	19.3	28.0	7.3	12.0	4.0	2.7	2.0	0.7	1.3	-	0.7	22.0
	40代	(150)	26.0	20.7	10.0	6.7	4.0	2.7	0.7	2.0	0.7	0.7	2.0	24.0
	50代	(150)	34.7	16.0	6.7	4.0	7.3	0.7	-	0.7	2.0	-	-	28.0
	60代以上	(150)	32.7	24.0	8.7	1.3	6.7	2.0	0.7	-	-	-	-	24.0
	中京	(300)	28.3	11.7	7.3	8.3	5.7	1.0	2.0	0.3	1.0	0.3	-	34.0
	10代	(48)	20.8	2.1	14.6	25.0	6.3	2.1	2.1	2.1	-	2.1	-	22.9
	20代	(52)	26.9	15.4	1.9	13.5	7.7	-	-	-	1.9	-	-	32.7
	30代	(50)	26.0	6.0	8.0	6.0	8.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	38.0
	40代	(50)	36.0	14.0	6.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	34.0
	50代	(50)	34.0	16.0	8.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	36.0
	60代以上	(50)	26.0	16.0	6.0	2.0	6.0	-	4.0	-	-	-	-	40.0
	中国・四国	(1500)	26.5	21.3	8.3	7.7	5.9	1.8	1.7	1.1	0.8	0.7	0.2	24.1
	10代	(70)	22.9	14.3	11.4	10.0	8.6	5.7	2.9	1.4	-	-	-	22.9
	20代	(404)	23.8	14.6	10.9	10.4	5.2	2.7	1.5	2.5	1.0	1.0	0.2	26.2
	30代	(276)	26.4	22.5	8.3	9.1	4.7	2.2	-	0.7	1.1	-	-	25.0
	40代	(250)	26.4	23.6	7.6	8.4	5.2	0.8	0.4	0.4	1.2	1.6	0.4	24.0
	50代	(250)	30.0	23.6	8.8	4.4	6.8	0.4	2.0	-	0.4	0.4	0.4	22.8
60代以上	(250)	28.4	28.0	3.6	4.0	7.2	1.2	4.8	0.8	0.4	0.4	-	21.2	
九州圏	(300)	25.0	7.3	11.7	7.3	8.3	0.3	1.7	0.7	-	0.3	0.3	37.0	
10代	(37)	5.4	2.7	18.9	13.5	5.4	2.7	-	2.7	-	2.7	2.7	43.2	
20代	(63)	22.2	6.3	11.1	7.9	11.1	-	-	1.6	-	-	-	39.7	
30代	(50)	18.0	8.0	10.0	10.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	46.0	
40代	(50)	28.0	6.0	6.0	6.0	10.0	-	4.0	-	-	-	-	40.0	
50代	(50)	34.0	10.0	10.0	8.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	30.0	
60代以上	(50)	38.0	10.0	16.0	-	12.0	-	-	-	-	-	-	24.0	

※「2018年全体」で降順ソート。

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

- エリア別で見ると、首都圏、九州圏で「わからない・特にない」が半数近くを占めておりやや高い。
- エリア×年代別で見ると全体トップの「交通の便」は、関西圏30代、中京10代、九州圏20代・40代・50代でやや高い。「娯楽」は関西圏30代、中国・四国10～30代でやや高く、「産業」が関西圏、中国・四国60代以上で他層よりもやや高い。
- 首都圏40代以上、中京40代・60代以上、九州圏10代・40代・60代以上では「わからない・特にない」が半数以上で他層に比べて高い。

Q15. 鳥取県について、魅力が不足していると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

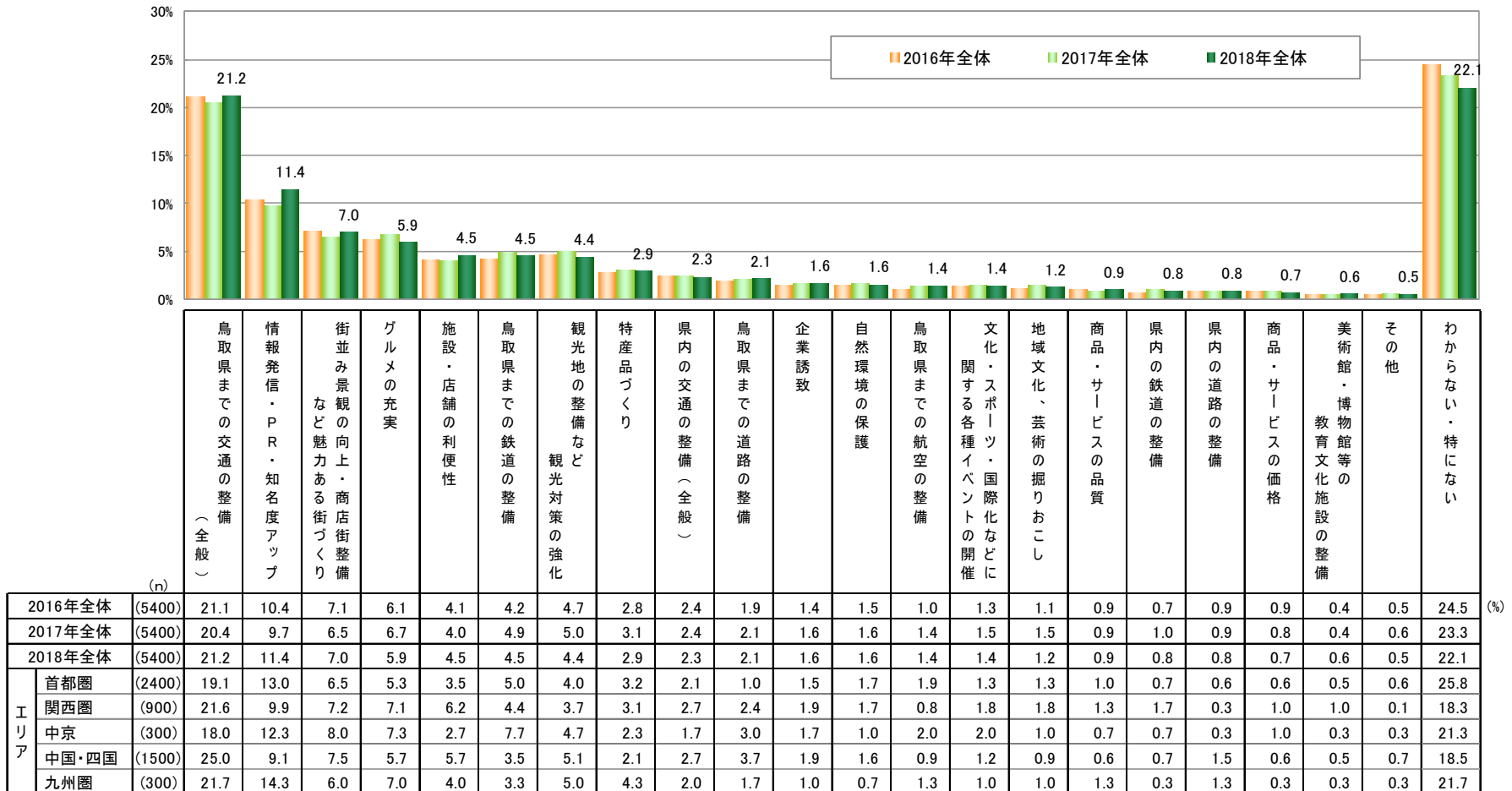
		魅力が不足していると思うもの											
		交通の便	娯楽	産業	まちの景観	住環境	食べ物	歴史・文化	自然環境 (気候)	人情	自然環境 (地形・景観)	その他	わからない
	(n)												
	2016年全体 (5400)	29.5	11.4	7.6	1.7	1.8	1.8	0.7	0.9	0.5	0.4	0.4	43.3
	2017年全体 (5400)	29.7	10.7	7.7	1.8	2.1	1.9	1.0	1.0	0.4	0.4	0.5	42.9
	2018年全体 (5400)	29.3	12.4	7.8	2.2	1.8	1.8	0.8	0.8	0.5	0.4	0.6	41.7
エリア×年代	首都圏 (2400)	27.6	10.5	6.2	2.0	1.3	2.1	1.2	0.5	0.6	0.3	0.7	47.2
	10代 (343)	31.8	12.5	4.7	1.7	1.7	2.3	1.5	0.6	0.6	0.6	0.3	41.7
	20代 (457)	28.7	13.1	7.2	2.6	1.8	1.5	1.1	0.2	1.3	0.4	0.9	41.1
	30代 (400)	28.0	14.3	4.8	2.5	1.5	2.5	1.5	0.5	0.3	-	0.8	43.5
	40代 (400)	23.5	9.0	4.5	1.5	1.8	2.3	1.0	1.0	0.3	0.3	0.5	54.5
	50代 (400)	27.3	6.8	7.0	1.0	0.8	2.3	0.8	0.3	0.3	-	0.8	53.0
	60代以上 (400)	27.0	7.0	8.5	2.3	0.3	1.8	1.5	0.5	0.8	0.3	1.0	49.3
	関西圏 (900)	29.8	13.4	9.9	3.0	2.0	1.3	0.3	0.9	0.7	0.4	0.7	37.6
	10代 (150)	32.7	11.3	6.7	4.0	2.7	2.7	-	0.7	1.3	-	0.7	37.3
	20代 (150)	32.0	15.3	6.0	3.3	4.0	-	-	-	-	-	1.3	38.0
	30代 (150)	35.3	14.7	8.7	2.7	2.0	1.3	1.3	0.7	1.3	1.3	-	30.7
	40代 (150)	24.0	18.7	12.7	2.0	2.0	2.0	-	0.7	0.7	0.7	1.3	35.3
	50代 (150)	30.0	15.3	8.0	3.3	1.3	1.3	-	-	-	-	0.7	40.0
	60代以上 (150)	24.7	5.3	17.3	2.7	-	0.7	0.7	3.3	0.7	0.7	-	44.0
	中京 (300)	29.0	13.7	7.3	2.3	1.3	2.0	0.3	0.3	-	1.0	-	42.7
	10代 (48)	37.5	16.7	2.1	2.1	4.2	2.1	-	-	-	2.1	-	33.3
	20代 (52)	28.8	13.5	11.5	1.9	1.9	-	1.9	-	-	-	-	40.4
	30代 (50)	34.0	16.0	12.0	-	-	4.0	-	-	-	2.0	-	32.0
	40代 (50)	24.0	14.0	6.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	52.0
	50代 (50)	26.0	14.0	4.0	8.0	-	-	-	-	-	2.0	-	46.0
	60代以上 (50)	24.0	8.0	8.0	2.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	52.0
	中国・四国 (1500)	31.1	15.0	9.8	2.1	2.5	1.6	0.6	1.3	0.5	0.5	0.5	34.3
	10代 (70)	32.9	21.4	7.1	1.4	2.9	2.9	-	1.4	1.4	-	1.4	27.1
	20代 (404)	32.2	17.8	6.4	2.2	2.2	1.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	34.2
	30代 (276)	31.5	18.5	9.4	1.8	2.5	2.5	0.7	2.2	0.4	0.7	0.4	29.3
	40代 (250)	32.4	13.6	10.0	2.0	4.0	1.2	1.2	0.8	0.4	0.8	0.4	33.2
	50代 (250)	29.2	11.2	12.8	1.6	2.8	0.8	-	1.6	0.4	-	-	39.6
60代以上 (250)	29.2	10.0	13.2	3.2	1.2	1.6	0.8	1.6	0.4	0.4	0.8	37.6	
九州圏 (300)	32.3	9.7	5.3	2.0	1.7	1.0	1.0	0.3	-	-	0.3	46.3	
10代 (37)	16.2	16.2	5.4	2.7	5.4	-	-	-	-	-	-	54.1	
20代 (63)	38.1	14.3	4.8	-	1.6	-	-	-	-	-	1.6	39.7	
30代 (50)	24.0	14.0	10.0	2.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	44.0	
40代 (50)	36.0	6.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	50.0	
50代 (50)	42.0	8.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	36.0	
60代以上 (50)	32.0	-	-	6.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	58.0	

※「2018年全体」で降順ソート。

## 2-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野

- ◆ 「鳥取県までの交通の整備(全般)」(21.2%)がトップ。以下「情報発信・PR・知名度アップ」(11.4%)、「街並み景観の向上・商店街整備など魅力ある街づくり」(7.0%)が続く。「グルメの充実」は前回から0.8pt減少し、順位を1つ下げて4位となった。
- ◆ 「わからない・特にない」は全体の2割強。
- ◆ 時系列でみると、「鳥取県までの交通の整備(全般)」がトップで変わらない。「わからない・特にない」が減少傾向にある。

Q16. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2018年全体」で降順ソート。



## 2-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野（エリア×年代別）

➤ エリア×年代別でみると、上位項目が万遍なく回答されているが、首都圏では「わからない・特にない」が、他エリア、特に中国・四国では全体トップの「鳥取県までの交通の整備（全般）」が高い。九州圏10代で「街並み景観の向上・商店街整備など魅力ある街づくり」が、60代以上で「情報発信・PR・知名度アップ」が高く、これらの年代のトップとなっている。また、中国・四国10代では「施設・店舗の利便性」が高い。

Q16. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

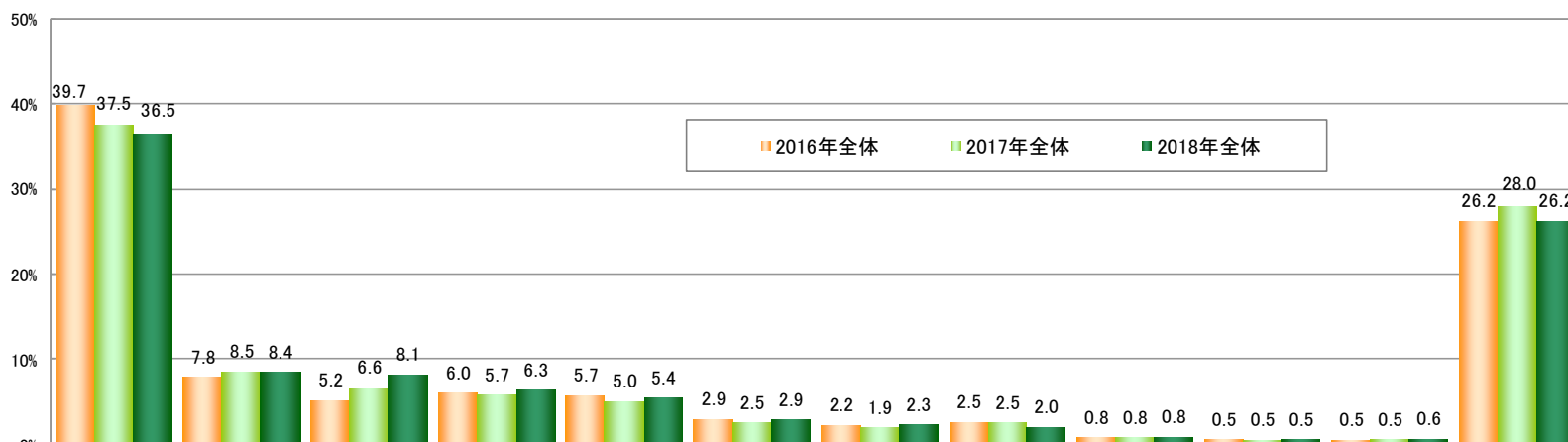
エリア×年代	(n)	鳥取県までの交通の整備（全般）	情報発信・PR・知名度アップ	街並み景観の向上・商店街整備など魅力ある街づくり	グルメの充実	施設・店舗の利便性	鳥取県までの鉄道の整備	観光地の整備など観光対策の強化	特産品づくり	県内の交通の整備（全般）	鳥取県までの道路の整備	企業誘致	自然環境の保護	鳥取県までの航空の整備	文化・スポーツ・国際化などに関する各種イベントの開催	地域文化、芸術の掘りおこし	商品・サービスの品質	県内の鉄道の整備	県内の道路の整備	商品・サービスの価格	美術館・博物館等の教育文化施設の整備	その他	わからない・特にない
		2016年全体 (5400)	21.1	10.4	7.1	6.1	4.1	4.2	4.7	2.8	2.4	1.9	1.4	1.5	1.0	1.3	1.1	0.9	0.7	0.9	0.9	0.4	0.5
2017年全体 (5400)	20.4	9.7	6.5	6.7	4.0	4.9	5.0	3.1	2.4	2.1	1.6	1.6	1.4	1.5	1.5	0.9	1.0	0.9	0.8	0.4	0.6	23.3	
2018年全体 (5400)	21.2	11.4	7.0	5.9	4.5	4.5	4.4	2.9	2.3	2.1	1.6	1.6	1.4	1.4	1.2	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	22.1	
首都圏 (2400)	19.1	13.0	6.5	5.3	3.5	5.0	4.0	3.2	2.1	1.0	1.5	1.7	1.9	1.3	1.3	1.0	0.7	0.6	0.6	0.5	0.6	25.8	
10代 (343)	19.0	14.3	8.2	5.2	8.2	4.7	2.3	1.2	1.2	1.7	1.5	0.9	2.0	2.9	1.5	2.3	0.6	0.3	1.5	0.3	0.9	19.5	
20代 (457)	22.1	13.6	8.3	5.7	4.6	4.2	4.6	3.1	2.4	1.5	1.3	1.3	1.5	1.1	0.4	1.1	0.4	0.9	0.9	-	-	21.0	
30代 (400)	18.5	11.8	8.8	7.5	3.5	4.0	3.5	3.5	3.0	0.3	2.0	1.0	2.3	2.0	0.3	1.0	0.8	0.5	1.0	0.8	-	24.3	
40代 (400)	17.0	11.0	5.8	6.5	1.5	5.8	5.3	3.5	1.5	0.8	1.8	0.8	1.5	0.5	0.8	0.8	0.8	0.5	-	1.0	1.5	31.8	
50代 (400)	18.3	14.5	5.0	4.8	2.5	5.5	4.5	3.3	1.5	1.0	1.8	2.0	0.8	0.5	2.5	0.5	0.3	0.5	0.3	0.5	0.5	29.3	
60代以上 (400)	19.5	13.0	3.3	2.0	1.0	5.8	3.8	4.3	2.8	0.8	0.5	4.0	3.3	1.0	2.5	0.5	1.3	0.8	0.3	0.5	0.8	28.8	
関西圏 (900)	21.6	9.9	7.2	7.1	6.2	4.4	3.7	3.1	2.7	2.4	1.9	1.7	0.8	1.8	1.8	1.3	1.7	0.3	1.0	1.0	1.0	18.3	
10代 (150)	24.0	4.7	11.3	3.3	10.0	2.0	5.3	1.3	2.7	1.3	2.7	2.0	1.3	2.7	0.7	0.7	2.0	-	0.7	0.7	-	20.7	
20代 (150)	21.3	11.3	3.3	7.3	10.7	3.3	3.3	2.0	2.7	2.0	1.3	1.3	-	0.7	4.0	2.7	1.3	-	0.7	-	-	20.7	
30代 (150)	21.3	10.7	5.3	9.3	6.7	7.3	2.7	4.7	3.3	1.3	3.3	0.7	1.3	1.3	2.7	1.3	2.7	0.7	3.3	1.3	-	8.7	
40代 (150)	17.3	9.3	12.0	8.0	3.3	4.0	3.3	4.0	2.0	4.7	2.7	0.7	0.7	3.3	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	-	18.7	
50代 (150)	25.3	11.3	6.0	5.3	4.0	4.7	5.3	4.0	2.0	4.0	-	1.3	-	-	1.3	0.7	2.7	-	0.7	0.7	-	20.7	
60代以上 (150)	20.0	12.0	5.3	9.3	2.7	5.3	2.0	2.7	3.3	1.3	1.3	4.0	1.3	2.7	0.7	1.3	-	0.7	-	2.7	0.7	20.7	
中京 (300)	18.0	12.3	8.0	7.3	2.7	7.7	4.7	2.3	1.7	3.0	1.7	1.0	2.0	2.0	1.0	0.7	0.7	0.3	1.0	0.3	0.3	21.3	
10代 (48)	16.7	10.4	10.4	10.4	6.3	4.2	6.3	2.1	2.1	4.2	-	-	2.1	2.1	4.2	2.1	2.1	-	-	-	-	14.6	
20代 (52)	11.5	9.6	11.5	7.7	1.9	5.8	5.8	1.9	1.9	5.8	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	-	1.9	-	-	21.2	
30代 (50)	24.0	10.0	4.0	4.0	4.0	14.0	-	4.0	2.0	-	2.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	18.0	
40代 (50)	20.0	12.0	12.0	6.0	4.0	8.0	8.0	-	-	4.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	22.0	
50代 (50)	20.0	18.0	2.0	12.0	-	6.0	2.0	4.0	4.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	26.0	
60代以上 (50)	16.0	14.0	8.0	4.0	-	8.0	6.0	2.0	-	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	2.0	2.0	2.0	2.0	26.0	
中国・四国 (1500)	25.0	9.1	7.5	5.7	5.7	3.5	5.1	2.1	2.7	3.7	1.9	1.6	0.9	1.2	0.9	0.6	0.7	1.5	0.6	0.5	0.7	18.5	
10代 (70)	28.6	12.9	7.1	4.3	15.7	2.9	4.3	1.4	1.4	-	-	1.4	1.4	-	-	-	-	1.4	1.4	-	1.4	14.3	
20代 (404)	28.7	9.2	9.7	6.9	6.4	3.0	3.0	2.2	2.5	2.2	2.0	0.5	1.2	1.5	1.0	0.5	0.7	0.5	0.7	-	0.2	17.3	
30代 (276)	21.7	9.1	8.0	7.2	7.2	2.9	6.5	2.5	3.3	5.4	1.1	1.1	1.4	0.4	1.1	1.4	1.1	0.7	0.7	0.4	0.7	15.9	
40代 (250)	22.0	7.2	8.4	5.2	6.0	4.4	6.0	2.4	3.6	4.8	3.6	1.6	0.4	1.6	-	1.2	1.6	1.6	0.4	-	0.4	17.6	
50代 (250)	28.0	7.2	6.0	6.0	4.0	3.6	4.0	2.0	1.6	3.2	1.6	2.4	0.8	1.6	1.2	-	-	2.0	0.4	0.8	1.2	22.4	
60代以上 (250)	21.6	12.0	4.0	2.8	1.6	4.0	7.6	1.6	3.2	4.8	1.6	3.2	0.4	1.2	1.6	-	0.4	3.6	0.4	2.0	0.8	21.6	
九州圏 (300)	21.7	14.3	6.0	7.0	4.0	3.3	5.0	4.3	2.0	1.7	1.0	0.7	1.3	1.0	1.0	1.3	0.3	1.3	0.3	0.3	0.3	21.7	
10代 (37)	2.7	13.5	18.9	13.5	5.4	2.7	2.7	5.4	-	2.7	-	2.7	-	2.7	-	2.7	-	-	-	-	-	24.3	
20代 (63)	23.8	15.9	1.6	7.9	12.7	3.2	6.3	3.2	-	1.6	3.2	1.6	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	17.5	
30代 (50)	32.0	16.0	4.0	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	22.0	
40代 (50)	30.0	4.0	8.0	14.0	-	6.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	20.0	
50代 (50)	24.0	12.0	4.0	-	2.0	4.0	8.0	2.0	4.0	4.0	-	-	4.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	26.0	
60代以上 (50)	12.0	24.0	4.0	2.0	-	-	4.0	10.0	4.0	-	2.0	-	2.0	-	4.0	2.0	-	4.0	2.0	2.0	2.0	22.0	

※「2018年全体」で降順ソート。

## 2-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路

◆ 「テレビ番組」(36.5%)が主要情報源となっているが、近年減少傾向にある。大差があり2位に「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(8.4%)が続く。3位の「インターネット(Facebook、Twitter、Instagram等のSNS)」(8.1%)は増加傾向、前年から1.3pt増。以下、「旅行雑誌」(6.3%)、「家族・親族・友人・知人」(5.4%)と続き、順位は前回と同様。

Q17. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



エリア	(n)	情報源 (%)											
		テレビ番組	インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)	インターネット(Facebook、Twitter、Instagram等のSNS)	旅行雑誌	家族・親族・友人・知人	テレビCM	新聞	ガイドブック	一般雑誌	ラジオ	その他	わからない・特にない
2016年全体	(5400)	39.7	7.8	5.2	6.0	5.7	2.9	2.2	2.5	0.8	0.5	0.5	26.2
2017年全体	(5400)	37.5	8.5	6.6	5.7	5.0	2.5	1.9	2.5	0.8	0.5	0.5	28.0
2018年全体	(5400)	36.5	8.4	8.1	6.3	5.4	2.9	2.3	2.0	0.8	0.5	0.6	26.2
エリア	首都圏	(2400)	37.6	7.1	7.2	4.9	3.3	3.0	1.6	0.9	0.5	0.5	31.1
	関西圏	(900)	34.2	9.9	8.4	7.6	7.1	2.4	3.4	0.7	0.3	0.6	23.1
	中京	(300)	44.0	7.0	6.7	6.3	3.3	2.3	1.0	0.3	-	0.7	26.7
	中国・四国	(1500)	34.1	9.5	10.3	8.1	8.4	2.9	2.5	2.2	0.9	0.8	0.7
九州圏	(300)	38.0	10.3	6.0	4.7	4.3	3.7	1.7	1.3	0.3	0.3	1.3	28.0

※「2018年全体」で降順ソート。

※1:2016年・2017年は「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」。

## 2-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、主要の「テレビ番組」は中京で高く、特に20代では半数以上。九州圏50代でも高い。
- ほとんどのエリアの10代・20代ではインターネット(SNS)が比較的高く、全体2番目のインターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)を上回る。
- 首都圏40代・50代、九州圏10代・30代で「わからない・特にない」が4割近くを占めており、他層に比べて高い。

Q17. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		テレビ番組	インターネット (SNS以外のHP、 掲示板、ブログ等)	Instagram 等のSNS ※1	Twitter、 Facebook、 Instagram	インターネット	旅行雑誌	家族・親族・ 友人・知人	テレビCM	新聞	ガイドブック	一般雑誌	ラジオ	その他	わからない・ 特にない
2016年全体	(5400)	39.7	7.8	5.2	6.6	6.0	5.7	5.0	2.9	2.2	2.5	0.8	0.5	0.5	26.2
2017年全体	(5400)	37.5	8.5	6.6	5.7	5.7	5.0	2.5	1.9	2.5	0.8	0.5	0.5	28.0	
2018年全体	(5400)	36.5	8.4	8.1	6.3	5.4	5.4	2.9	2.3	2.0	0.8	0.5	0.6	26.2	
エリア×年代															
首都圏	(2400)	37.6	7.1	7.2	4.9	3.3	3.3	3.0	2.3	1.6	0.9	0.5	0.5	31.1	
10代	(343)	37.3	5.8	13.4	3.5	4.7	4.7	2.6	0.9	0.9	0.6	1.5	0.6	28.3	
20代	(457)	36.5	6.1	12.9	5.0	3.5	3.5	3.1	0.4	1.5	1.3	0.2	0.2	29.1	
30代	(400)	36.0	8.0	7.3	4.5	3.0	3.0	4.0	2.0	2.5	1.5	0.5	0.3	30.5	
40代	(400)	35.8	11.0	3.8	3.8	2.8	2.8	3.5	2.0	1.0	0.5	-	0.8	35.3	
50代	(400)	36.8	7.0	3.0	4.8	3.5	3.5	1.0	2.5	0.8	1.0	0.5	0.5	38.8	
60代以上	(400)	43.5	4.8	2.8	7.8	2.5	2.5	3.8	5.8	2.8	0.5	0.5	0.8	24.8	
関西圏	(900)	34.2	9.9	8.4	7.6	7.1	7.1	2.4	2.2	3.4	0.7	0.3	0.6	23.1	
10代	(150)	37.3	4.7	12.7	4.0	7.3	7.3	4.0	1.3	2.0	-	0.7	0.7	25.3	
20代	(150)	31.3	8.7	13.3	6.0	8.0	8.0	2.0	0.7	3.3	1.3	-	-	25.3	
30代	(150)	33.3	14.0	12.0	10.7	6.0	6.0	3.3	-	4.7	-	-	-	16.0	
40代	(150)	36.0	10.0	4.0	7.3	9.3	9.3	0.7	1.3	2.7	2.0	-	0.7	26.0	
50代	(150)	34.7	13.3	6.7	9.3	3.3	3.3	3.3	3.3	2.7	-	-	-	23.3	
60代以上	(150)	32.7	8.7	2.0	8.0	8.7	8.7	1.3	6.7	5.3	0.7	1.3	2.0	22.7	
中京	(300)	44.0	7.0	6.7	6.3	3.3	3.3	2.3	1.7	1.0	0.3	-	0.7	26.7	
10代	(48)	45.8	2.1	12.5	6.3	6.3	6.3	6.3	2.1	2.1	-	-	-	16.7	
20代	(52)	51.9	5.8	7.7	-	5.8	5.8	-	1.9	-	-	-	-	26.9	
30代	(50)	46.0	14.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	24.0	
40代	(50)	42.0	8.0	8.0	4.0	-	-	-	2.0	-	2.0	-	2.0	32.0	
50代	(50)	36.0	10.0	2.0	10.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	34.0	
60代以上	(50)	42.0	2.0	6.0	14.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	26.0	
中国・四国	(1500)	34.1	9.5	10.3	8.1	8.4	8.4	2.9	2.5	2.2	0.9	0.8	0.7	19.7	
10代	(70)	37.1	4.3	11.4	5.7	11.4	11.4	5.7	4.3	1.4	1.4	-	1.4	15.7	
20代	(404)	32.7	7.4	17.8	7.4	10.1	10.1	1.7	0.7	1.2	1.0	1.0	0.5	18.3	
30代	(276)	31.2	12.0	10.5	8.7	8.3	8.3	1.4	0.7	2.2	1.4	1.1	0.4	22.1	
40代	(250)	34.8	13.6	9.2	5.6	6.8	6.8	2.8	2.8	2.0	0.4	0.8	0.4	20.8	
50代	(250)	35.6	8.4	4.4	9.2	5.6	5.6	5.2	5.2	3.6	0.8	0.8	0.8	20.4	
60代以上	(250)	36.8	8.4	4.4	10.4	9.2	9.2	3.2	4.0	2.8	0.4	0.4	1.2	18.8	
九州圏	(300)	38.0	10.3	6.0	4.7	4.3	4.3	3.7	1.7	1.3	0.3	0.3	1.3	28.0	
10代	(37)	40.5	2.7	10.8	2.7	-	-	-	-	2.7	-	-	-	37.8	
20代	(63)	33.3	11.1	7.9	7.9	7.9	7.9	6.3	-	-	-	-	1.6	23.8	
30代	(50)	26.0	4.0	12.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	-	44.0	
40代	(50)	32.0	18.0	4.0	-	-	-	2.0	-	4.0	2.0	-	2.0	36.0	
50代	(50)	58.0	12.0	-	2.0	6.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	14.0	
60代以上	(50)	40.0	12.0	2.0	10.0	8.0	8.0	6.0	4.0	4.0	-	-	-	16.0	

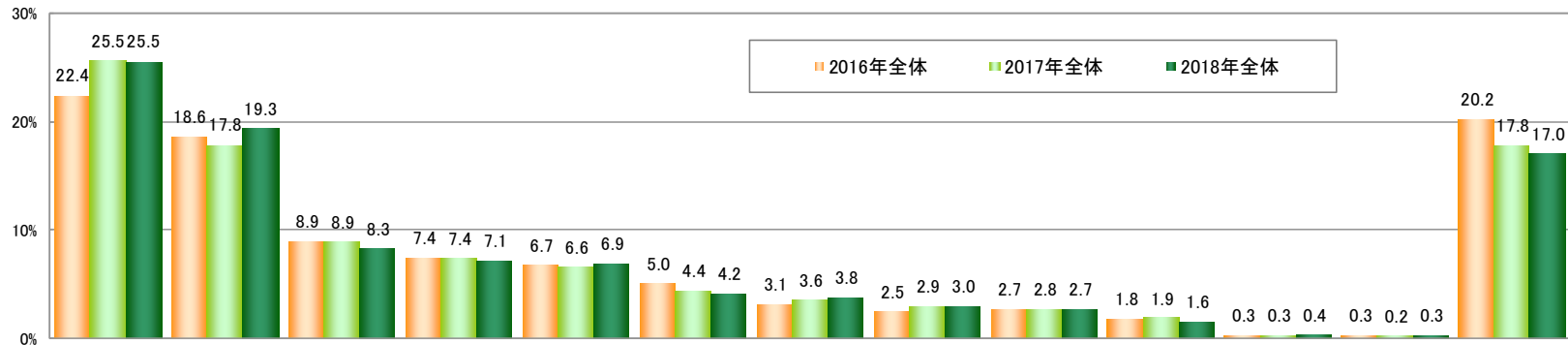
※「2018年全体」で降順ソート。

※1: 2016年・2017年は「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」。

## 2-7. 鳥取県について得たい情報

- ◆ 「グルメ」(25.5%)が最も高く、次いで「観光」(19.3%)、「温泉」(8.3%)、「特産・名産」(7.1%)、「景観・景勝」(6.9%)と続き、順位は前回同様。
- ◆ 「わからない・特にない」は減少傾向にある。

Q24. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	イベント	宿泊施設	アクセス	ツアー	移住・定住	その他	わからない・特にない	
2016年全体	(5400)	22.4	18.6	8.9	7.4	6.7	5.0	3.1	2.5	2.7	1.8	0.3	0.3	20.2	
2017年全体	(5400)	25.5	17.8	8.9	7.4	6.6	4.4	3.6	2.9	2.8	1.9	0.3	0.2	17.8	
2018年全体	(5400)	25.5	19.3	8.3	7.1	6.9	4.2	3.8	3.0	2.7	1.6	0.4	0.3	17.0	
エリア	首都圏	(2400)	22.5	18.8	6.9	7.5	8.1	5.5	3.0	2.6	2.8	1.4	0.5	0.1	20.3
	関西圏	(900)	28.7	20.1	9.6	9.4	4.8	3.8	3.0	4.3	2.1	1.7	0.1	0.1	12.3
	中京	(300)	24.3	18.0	6.0	7.7	7.7	6.0	3.7	2.0	5.3	0.3	-	0.7	18.3
	中国・四国	(1500)	28.1	18.9	10.6	5.4	6.3	2.5	5.7	2.9	2.7	1.9	0.3	0.5	14.2
	九州圏	(300)	27.7	24.3	6.3	5.3	6.0	1.3	2.3	3.7	2.0	2.3	-	1.0	17.7

※「2018年全体」で降順ソート。

## 2-7. 鳥取県について得たい情報（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、どのエリアも若年層で全体トップの「グルメ」が高い傾向がみられ、関西圏30代、中国・四国、九州圏10代では4割を超える。一方、どのエリアでも共通して、60代以上で特に低い。
- それ以外では、九州圏40代で「観光」、関西圏、中京60代以上で「温泉」、中京60代以上で「景観・景勝」に関する情報の入手意向が、それぞれ他層に比べて高い。
- 首都圏の40代・50代、九州圏の30代で、ほぼ4人に1人が「わからない・特にない」と回答しており、他層に比べてやや高い。





Q24. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	イベント	宿泊施設	アクセス	ツアー	移住・定住	その他	わからない・特にない
エリア×年代	2016年全体 (5400)	22.4	18.6	8.9	7.4	6.7	5.0	3.1	2.5	2.7	1.8	0.3	0.3	20.2
	2017年全体 (5400)	25.5	17.8	8.9	7.4	6.6	4.4	3.6	2.9	2.8	1.9	0.3	0.2	17.8
	2018年全体 (5400)	25.5	19.3	8.3	7.1	6.9	4.2	3.8	3.0	2.7	1.6	0.4	0.3	17.0
	首都圏 (2400)	22.5	18.8	6.9	7.5	8.1	5.5	3.0	2.6	2.8	1.4	0.5	0.1	20.3
	10代 (343)	27.7	22.7	7.3	6.7	5.0	4.4	4.7	2.0	2.9	1.2	0.9	0.3	14.3
	20代 (457)	30.4	21.0	5.7	7.2	4.2	4.4	4.2	3.1	1.5	1.5	0.9	-	16.0
	30代 (400)	29.3	20.3	5.8	9.5	4.0	3.5	2.8	1.5	2.3	0.8	0.3	0.3	20.0
	40代 (400)	19.8	16.8	7.0	7.3	8.5	5.0	3.8	2.3	2.0	1.3	0.3	-	26.3
	50代 (400)	16.5	17.5	6.3	7.3	10.0	7.3	1.5	2.8	3.5	0.8	0.5	-	26.3
	60代以上 (400)	11.3	14.8	9.8	7.0	17.3	8.5	1.3	3.8	4.8	2.8	0.5	-	18.5
	関西圏 (900)	28.7	20.1	9.6	9.4	4.8	3.8	3.0	4.3	2.1	1.7	0.1	0.1	12.3
	10代 (150)	31.3	27.3	5.3	6.0	3.3	3.3	3.3	3.3	0.7	2.0	0.7	-	13.3
	20代 (150)	31.3	28.0	4.0	9.3	2.7	3.3	0.7	1.3	2.0	2.0	-	-	15.3
	30代 (150)	44.0	18.7	7.3	10.0	3.3	2.0	4.0	3.3	1.3	0.7	-	-	5.3
	40代 (150)	23.3	20.0	11.3	10.7	4.0	2.7	2.0	6.7	2.7	1.3	-	0.7	14.7
	50代 (150)	26.0	16.7	10.7	10.7	8.0	1.3	6.0	4.7	1.3	3.3	-	-	11.3
	60代以上 (150)	16.0	10.0	18.7	10.0	7.3	10.0	2.0	6.7	4.7	0.7	-	-	14.0
	中京 (300)	24.3	18.0	6.0	7.7	7.7	6.0	3.7	2.0	5.3	0.3	-	0.7	18.3
	10代 (48)	25.0	20.8	-	10.4	8.3	8.3	2.1	-	8.3	-	-	-	16.7
	20代 (52)	36.5	19.2	3.8	1.9	3.8	1.9	9.6	-	5.8	-	-	-	17.3
	30代 (50)	26.0	20.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	2.0	4.0	-	-	2.0	22.0
	40代 (50)	22.0	18.0	2.0	8.0	10.0	8.0	4.0	2.0	8.0	-	-	-	18.0
	50代 (50)	24.0	14.0	6.0	12.0	10.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	-	-	18.0
	60代以上 (50)	12.0	16.0	20.0	8.0	10.0	6.0	-	4.0	4.0	-	-	2.0	18.0
	中国・四国 (1500)	28.1	18.9	10.6	5.4	6.3	2.5	5.7	2.9	2.7	1.9	0.3	0.5	14.2
	10代 (70)	41.4	11.4	5.7	8.6	4.3	1.4	7.1	5.7	2.9	2.9	-	-	8.6
	20代 (404)	31.9	23.3	7.4	5.9	4.2	1.2	7.2	3.0	1.2	0.7	0.2	0.2	13.4
30代 (276)	31.5	23.9	8.7	2.9	6.2	3.6	6.2	1.1	2.5	1.1	0.4	-	12.0	
40代 (250)	26.8	18.0	11.2	5.6	7.2	2.4	6.0	3.2	2.4	0.8	0.8	0.4	15.2	
50代 (250)	28.8	12.0	13.6	5.2	8.8	2.4	4.0	4.0	4.4	2.0	0.4	0.8	13.6	
60代以上 (250)	14.8	16.4	15.6	6.4	7.2	3.6	4.0	2.4	3.6	5.6	-	1.2	19.2	
九州圏 (300)	27.7	24.3	6.3	5.3	6.0	1.3	2.3	3.7	2.0	2.3	-	1.0	17.7	
10代 (37)	48.6	24.3	5.4	2.7	-	-	2.7	-	-	-	-	-	16.2	
20代 (63)	34.9	23.8	4.8	7.9	6.3	1.6	4.8	3.2	-	-	-	-	12.7	
30代 (50)	34.0	24.0	4.0	4.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	28.0	
40代 (50)	20.0	32.0	8.0	-	6.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	16.0	
50代 (50)	20.0	20.0	6.0	6.0	12.0	2.0	-	8.0	-	4.0	-	4.0	18.0	
60代以上 (50)	12.0	22.0	10.0	10.0	8.0	2.0	-	4.0	8.0	8.0	-	-	16.0	

※「2018年全体」で降順ソート。

### 3. 鳥取県への訪問意向について

※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

### 3-1. 鳥取県への訪問意向

◆ 「行ってみたい」(74.2%)は、昨年と同程度。この3年間、7割強で増加傾向。

- エリア別で見ると、関西圏(79.3%)、中国・四国(78.1%)、などが上位で高く、首都圏(70.5%)が最も低かった。
- エリア×年代別では、**関西圏10代・30代・40代・60代以上、中国・四国50代、九州圏60代以上で、共通して8割程度と特に高い。**一方、**中京40代・50代と九州圏の10代で、全体を10pt前後下回っており、他層に比べて相対的に低い。**

Q18. あなたは、鳥取県に行ってみたいと思いますか。

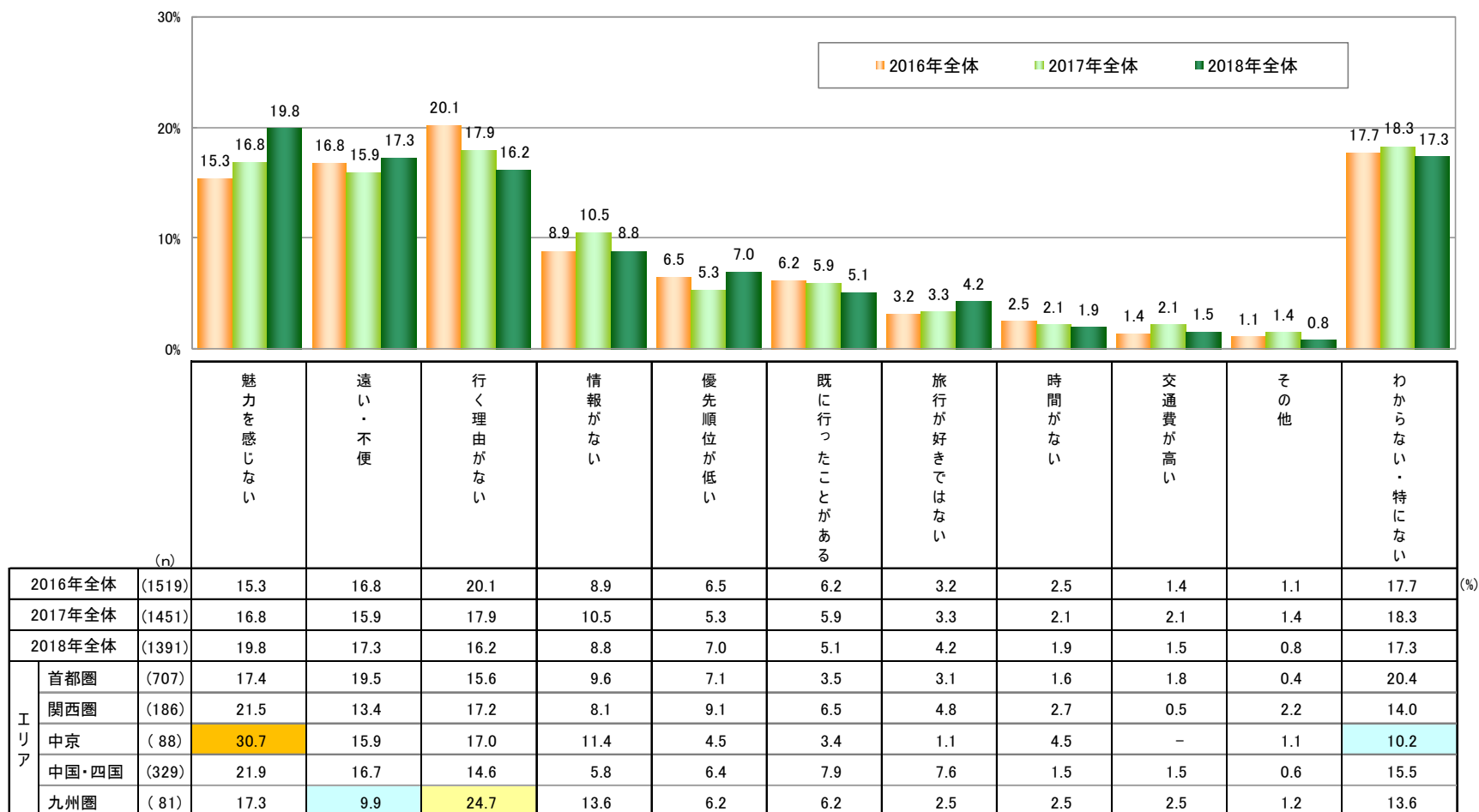
		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
エリア×年代	2016年全体	(5400)	71.9	28.1
	2017年全体	(5400)	73.1	26.9
	2018年全体	(5400)	74.2	25.8
	首都圏	(2400)	70.5	29.5
	10代	(343)	71.7	28.3
	20代	(457)	72.4	27.6
	30代	(400)	71.3	28.8
	40代	(400)	68.8	31.3
	50代	(400)	70.3	29.8
	60代以上	(400)	68.8	31.3
	関西圏	(900)	79.3	20.7
	10代	(150)	80.0	20.0
	20代	(150)	74.0	26.0
	30代	(150)	84.7	15.3
	40代	(150)	82.0	18.0
	50代	(150)	73.3	26.7
	60代以上	(150)	82.0	18.0
	中京	(300)	70.7	29.3
	10代	( 48)	79.2	20.8
	20代	( 52)	71.2	28.8
	30代	( 50)	74.0	26.0
40代	( 50)	66.0	34.0	
50代	( 50)	62.0	38.0	
60代以上	( 50)	72.0	28.0	

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
エリア×年代	2016年全体	(5400)	71.9	28.1
	2017年全体	(5400)	73.1	26.9
	2018年全体	(5400)	74.2	25.8
	中国・四国	(1500)	78.1	21.9
	10代	( 70)	72.9	27.1
	20代	(404)	78.5	21.5
	30代	(276)	76.1	23.9
	40代	(250)	78.0	22.0
	50代	(250)	82.0	18.0
	60代以上	(250)	77.2	22.8
	九州圏	(300)	73.0	27.0
	10代	( 37)	67.6	32.4
	20代	( 63)	73.0	27.0
	30代	( 50)	70.0	30.0
40代	( 50)	70.0	30.0	
50代	( 50)	70.0	30.0	
60代以上	( 50)	86.0	14.0	

## 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由

- ◆ 「行きたくない」と回答した人の理由は、「魅力を感じない」(19.8%)、「遠い・不便」(17.3%)、「行く理由がない」(16.2%)がトップ3。
- ◆ 時系列でみると、依然としてトップ3の項目は同様の傾向にある。その中で「魅力を感じない」(19.8%)が前回から3.0pt増加して、トップとなった。一方、「行く理由がない」が昨年に比べて1.7pt減少し、前年トップから3番目になった。それ以外は昨年とそれほど変わらない。
- エリア別でみると、首都圏では「遠い・不便」が、九州圏では「行く理由がない」がトップの項目。
- 中京で「魅力を感じない」が他エリアに比べて高い。九州圏では「行く理由がない」の割合が高く、「遠い・不便」が低い。

Q19. 【前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2018年全体」で降順ソート。



### 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体トップの「魅力を感じない」は、中京、中国・四国30代で他層に比べて高い一方、首都圏40代以上、中国・四国40代・50代で多層に比べて低い。
- 「遠い・不便」は、首都圏20代・50代と中国・四国50代で高く、中国・四国20代、九州圏で低い。
- また、中国・四国60代以上で「既に行ったことがある」が、首都圏30代・50代で「わからない・特にない」が他層に比べ高い。

Q19. 【前問で「行きたくない」を選択した方にお尋ねします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

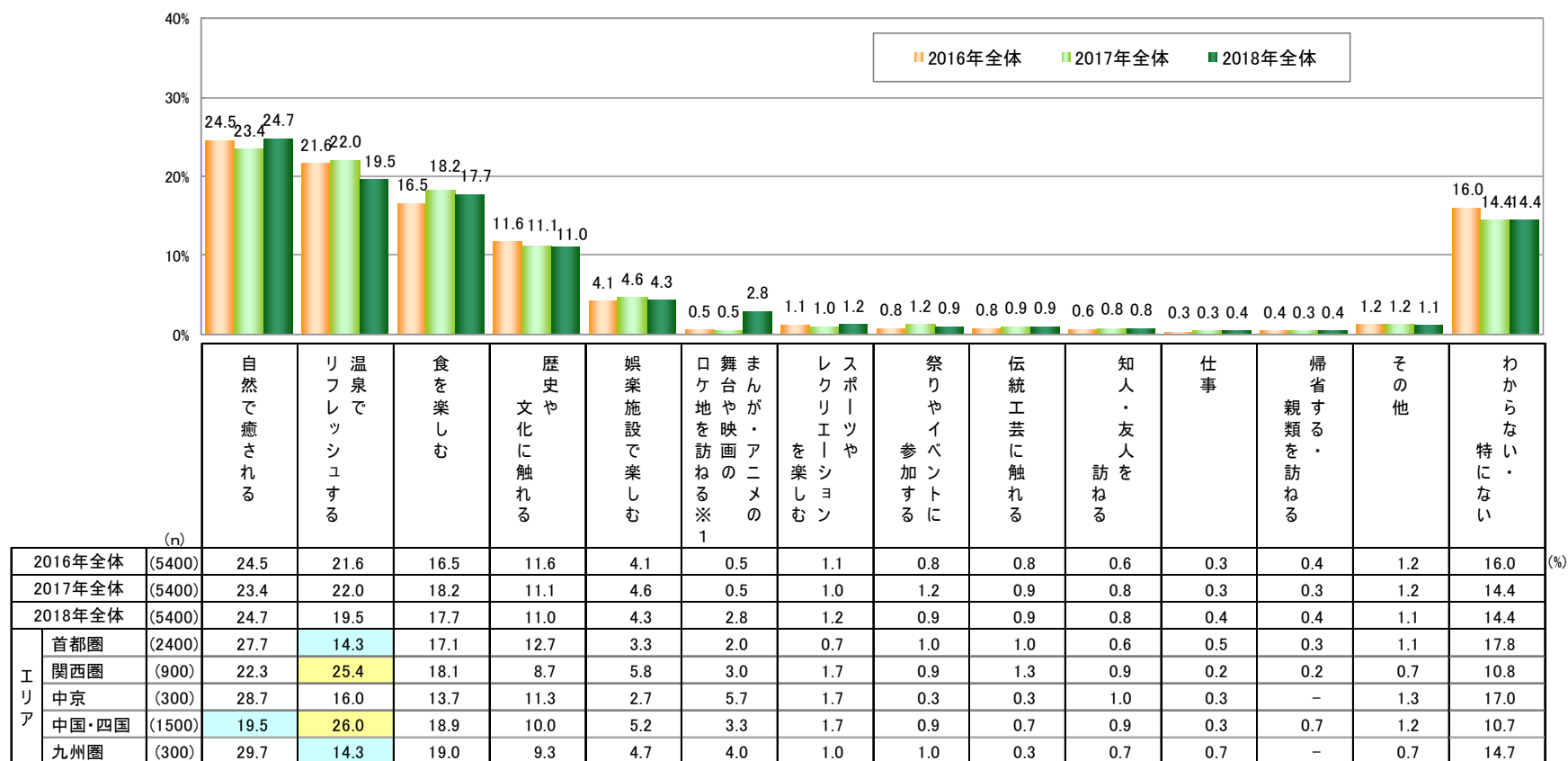
		(n)	魅力を感じない	遠い・不便	行く理由がない	情報がない	優先順位が低い	既に行ったことがある	旅行が好きではない	時間がない	交通費が高い	その他	わからない・特にない	(%)	
2016年全体		(1519)	15.3	16.8	20.1	8.9	6.5	6.2	3.2	2.5	1.4	1.1	17.7		
2017年全体		(1451)	16.8	15.9	17.9	10.5	5.3	5.9	3.3	2.1	2.1	1.4	18.3		
2018年全体		(1391)	19.8	17.3	16.2	8.8	7.0	5.1	4.2	1.9	1.5	0.8	17.3		
エリア×年代	首都圏	(707)	17.4	19.5	15.6	9.6	7.1	3.5	3.1	1.6	1.8	0.4	20.4		
	10代	(97)	25.8	21.6	14.4	14.4	8.2	-	1.0	1.0	2.1	-	11.3		
	20代	(126)	17.5	25.4	7.9	10.3	6.3	2.4	3.2	0.8	4.0	-	22.2		
	30代	(115)	24.3	13.9	15.7	8.7	5.2	2.6	4.3	1.7	-	-	23.5		
	40代	(125)	14.4	14.4	22.4	10.4	4.8	4.8	4.0	1.6	0.8	0.8	21.6		
	50代	(119)	14.3	22.7	13.4	5.0	6.7	3.4	2.5	0.8	2.5	0.8	27.7		
	60代以上	(125)	10.4	19.2	19.2	9.6	11.2	7.2	3.2	3.2	1.6	0.8	14.4		
	関西圏	(186)	21.5	13.4	17.2	8.1	9.1	6.5	4.8	2.7	0.5	2.2	14.0		
	10代	(30)	16.7	20.0	20.0	10.0	6.7	6.7	-	3.3	-	3.3	13.3		
	20代	(39)	25.6	15.4	17.9	7.7	7.7	10.3	-	2.6	-	-	12.8		
	30代	(23)	26.1	17.4	8.7	8.7	21.7	4.3	-	8.7	-	-	4.3		
	40代	(27)	14.8	3.7	22.2	11.1	14.8	-	7.4	-	3.7	-	22.2		
	50代	(40)	27.5	17.5	12.5	7.5	5.0	2.5	12.5	2.5	-	-	12.5		
	60代以上	(27)	14.8	3.7	22.2	3.7	3.7	14.8	7.4	-	-	11.1	18.5		
	中京	(88)	30.7	15.9	17.0	11.4	4.5	3.4	1.1	4.5	-	1.1	10.2		
	10代	(10)	20.0	-	20.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	20.0	
	20代	(15)	40.0	26.7	13.3	6.7	-	-	6.7	-	-	-	-	6.7	
	30代	(13)	46.2	-	30.8	-	7.7	-	-	7.7	-	-	-	7.7	
	40代	(17)	11.8	5.9	5.9	5.9	11.8	11.8	-	17.6	-	-	-	29.4	
	50代	(19)	21.1	26.3	21.1	21.1	5.3	5.3	-	-	-	-	-	-	
	60代以上	(14)	50.0	28.6	14.3	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	
	中国・四国	(329)	21.9	16.7	14.6	5.8	6.4	7.9	7.6	1.5	1.5	0.6	15.5		
	10代	(19)	42.1	5.3	10.5	26.3	10.5	5.3	-	-	-	-	-	-	
	20代	(87)	26.4	11.5	12.6	8.0	9.2	4.6	4.6	-	4.6	-	-	18.4	
30代	(66)	30.3	19.7	12.1	1.5	6.1	1.5	7.6	4.5	-	-	-	16.7		
40代	(55)	10.9	16.4	12.7	5.5	9.1	12.7	9.1	-	-	-	-	23.6		
50代	(45)	13.3	24.4	20.0	4.4	-	8.9	11.1	2.2	-	-	-	15.6		
60代以上	(57)	15.8	19.3	19.3	1.8	3.5	15.8	10.5	1.8	1.8	3.5	7.0	7.0		
九州圏	(81)	17.3	9.9	24.7	13.6	6.2	6.2	2.5	2.5	2.5	1.2	13.6			
10代	(12)	41.7	8.3	16.7	8.3	-	-	-	8.3	-	-	-	16.7		
20代	(17)	5.9	23.5	23.5	29.4	5.9	-	-	-	-	-	-	11.8		
30代	(15)	13.3	6.7	33.3	6.7	6.7	13.3	-	-	-	-	-	20.0		
40代	(15)	20.0	6.7	20.0	20.0	13.3	-	6.7	-	6.7	-	-	6.7		
50代	(15)	6.7	6.7	26.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	-	-	20.0		
60代以上	(7)	28.6	-	28.6	-	-	28.6	-	-	-	-	14.3	-		

※「2018年全体」で降順ソート。

### 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的

- ◆ 「自然で癒される」(24.7%)、「温泉でリフレッシュする」(19.5%)、「食を楽しむ」(17.7%)がトップ3で、前回と同様の傾向。
  - ◆ 「まんが・アニメの舞台や映画のロケ地を訪ねる」(今回から「まんが・アニメの舞台や」を追加)は、2.8%だった。
  - ◆ 時系列でみると、「温泉でリフレッシュする」が減少。「わからない・特にない」は前年と同程度だった。
- エリア別にみると、関西圏、中国・四国では「温泉でリフレッシュする」がやや高く、各地域での全体のトップの項目になっている。

Q20. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※ 「2018年全体」で降順ソート。 ※1:2016年・2017年は「映画のロケ地を訪ねる」。

### 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的（エリア×年代別）

- エリア×年代別でみると、全体トップの「自然で癒される」は、首都圏、中京、九州圏の40代以下で高い傾向。一方、「温泉でリフレッシュする」は高年層で高く、関西圏、中国・四国の50代以上、中京、九州圏の60代以上で回答のトップとなっている。
- それ以外では、関西圏、九州圏の30代で「食を楽しむ」が高く、回答のトップ。関西圏、中国・四国の10代で「娯楽施設で楽しむ」が、他層に比べ高い。
- 首都圏40代・50代、中京50代、九州圏30代では「わからない・特にない」が2割程度と、他層に比べてやや高い。

Q20. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	舞台や映画のロケ地を訪ねる※1	まんが・アニメのレクリエーションを楽しむ	祭りやイベントに参加する	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	仕事	帰省する・親類を訪ねる	その他	わからない・特にない
(n)															
2016年全体 (5400)		24.5	21.6	16.5	11.6	4.1	0.5	1.1	0.8	0.8	0.6	0.3	0.4	1.2	16.0
2017年全体 (5400)		23.4	22.0	18.2	11.1	4.6	0.5	1.0	1.2	0.9	0.8	0.3	0.3	1.2	14.4
2018年全体 (5400)		24.7	19.5	17.7	11.0	4.3	2.8	1.2	0.9	0.9	0.8	0.4	0.4	1.1	14.4
エリア×年代	首都圏 (2400)	27.7	14.3	17.1	12.7	3.3	2.0	0.7	1.0	1.0	0.6	0.5	0.3	1.1	17.8
	10代 (343)	26.8	10.5	16.6	11.7	9.3	3.5	0.9	1.5	1.7	0.6	0.3	1.2	1.2	14.3
	20代 (457)	28.7	14.4	17.9	10.9	5.5	2.2	1.3	1.8	1.1	0.7	1.3	0.2	0.4	13.6
	30代 (400)	30.5	12.0	18.0	11.5	2.8	2.3	0.3	0.5	0.8	0.5	0.5	-	1.3	19.3
	40代 (400)	28.8	13.5	16.8	10.8	1.3	1.0	0.5	1.3	0.8	1.0	0.5	-	1.3	22.8
	50代 (400)	27.3	14.5	17.3	12.5	1.5	2.3	0.8	0.3	0.5	0.5	0.3	0.3	2.0	20.3
	60代以上 (400)	23.8	20.3	15.8	18.8	0.3	1.0	0.3	0.8	1.3	0.3	-	0.3	0.8	16.8
	関西圏 (900)	22.3	25.4	18.1	8.7	5.8	3.0	1.7	0.9	1.3	0.9	0.2	0.2	0.7	10.8
	10代 (150)	25.3	11.3	14.0	7.3	16.7	4.0	3.3	0.7	2.7	2.0	0.7	0.7	1.3	10.0
	20代 (150)	33.3	16.0	16.0	6.7	7.3	4.0	0.7	0.7	-	1.3	-	-	0.7	13.3
	30代 (150)	20.7	22.0	28.0	7.3	4.0	4.0	2.7	2.0	2.0	-	-	0.7	-	6.7
	40代 (150)	18.0	29.3	16.7	10.0	4.0	2.7	0.7	1.3	2.7	-	0.7	-	2.0	12.0
	50代 (150)	22.0	38.7	16.7	6.7	1.3	2.7	0.7	-	-	-	-	-	-	11.3
	60代以上 (150)	14.7	35.3	17.3	14.0	1.3	0.7	2.0	0.7	0.7	2.0	-	-	-	11.3
	中京 (300)	28.7	16.0	13.7	11.3	2.7	5.7	1.7	0.3	0.3	1.0	0.3	-	1.3	17.0
	10代 (48)	31.3	10.4	12.5	12.5	4.2	8.3	-	2.1	-	2.1	-	-	2.1	14.6
	20代 (52)	30.8	11.5	17.3	9.6	7.7	1.9	-	-	-	-	-	-	1.9	19.2
	30代 (50)	30.0	16.0	8.0	10.0	2.0	10.0	6.0	-	2.0	-	2.0	-	-	14.0
	40代 (50)	34.0	10.0	16.0	14.0	2.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	14.0
	50代 (50)	24.0	18.0	16.0	14.0	-	6.0	-	-	-	-	-	-	-	22.0
	60代以上 (50)	22.0	30.0	12.0	8.0	-	2.0	2.0	-	-	4.0	-	-	2.0	18.0
	中国・四国 (1500)	19.5	26.0	18.9	10.0	5.2	3.3	1.7	0.9	0.7	0.9	0.3	0.7	1.2	10.7
	10代 (70)	18.6	15.7	15.7	12.9	15.7	4.3	-	1.4	-	1.4	-	-	2.9	11.4
	20代 (404)	24.3	19.1	15.3	10.9	8.9	4.5	2.2	1.5	0.5	1.2	-	1.5	1.0	9.2
	30代 (276)	22.1	25.4	19.9	6.9	4.7	6.5	0.4	1.1	0.4	0.4	0.7	-	1.1	10.5
	40代 (250)	14.4	25.2	22.4	14.4	3.6	1.2	2.4	0.4	-	0.8	0.4	0.8	0.8	13.2
	50代 (250)	19.6	30.8	18.8	10.0	1.6	1.2	1.2	0.4	2.0	0.4	-	0.8	2.4	10.8
	60代以上 (250)	14.4	36.8	21.2	6.8	2.0	1.6	2.4	0.4	1.2	1.6	0.8	-	0.4	10.4
	九州圏 (300)	29.7	14.3	19.0	9.3	4.7	4.0	1.0	1.0	0.3	0.7	0.7	-	0.7	14.7
	10代 (37)	18.9	8.1	18.9	8.1	13.5	5.4	2.7	-	-	2.7	-	-	-	18.9
20代 (63)	39.7	4.8	19.0	7.9	6.3	1.6	-	1.6	-	-	3.2	-	1.6	14.3	
30代 (50)	26.0	10.0	28.0	6.0	-	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	20.0	
40代 (50)	34.0	16.0	14.0	14.0	6.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	-	10.0	
50代 (50)	28.0	14.0	18.0	10.0	4.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	-	18.0	
60代以上 (50)	26.0	34.0	16.0	10.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	8.0	

※「2018年全体」で降順ソート。 ※1:2016年・2017年は「映画のロケ地を訪ねる」。

### 3-4. 鳥取県に対する満足度

- ◆ 「非常に満足」(6.9%)、「概ね満足」(36.9%)を合わせた43.8%が「満足」と評価。全体的には「普通」が52.3%と大半を占めた。
- ◆ 時系列で見ると、「満足計」の割合が前年から7.0pt増加した。
  - エリア別に見ると、中京の満足度が他エリアに比べて「満足計」の回答が低い。
  - エリア×年代別では、若年層の方が満足度が高く、高年層では「普通」が増える傾向。首都圏、関西圏の10代・20代では半数以上が「満足」と回答。

Q22. 【鳥取県を「訪れたことがある」、または鳥取県に「居住したことがある」とお答えの方にお伺いします。】

他の都道府県と比べ鳥取県（県民・施設・店舗等）のあなたに対する「おもてなし」はいかがでしたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。

		(n)	満足度 (%)					満足計
			非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2016年全体		(2568)	5.5	30.9	58.8	3.9	0.9	36.4
2017年全体		(2592)	5.1	31.7	57.5	4.6	1.1	36.8
2018年全体		(2638)	6.9	36.9	52.3	3.1	0.8	43.8
エリア×年代	首都圏	(679)	7.7	33.9	54.9	2.7	0.9	41.5
	10代	(53)	20.8	34.0	45.3	0	0	54.7
	20代	(103)	13.6	38.8	41.7	5.8	0	52.4
	30代	(116)	6.9	41.4	47.4	3.4	0.9	48.3
	40代	(107)	6.5	28.0	60.7	2.8	1.9	34.6
	50代	(126)	4.8	34.1	59.5	0.8	0.8	38.9
	60代以上	(174)	3.4	29.3	63.8	2.3	1.1	32.8
	関西圏	(639)	8.0	37.1	50.7	3.3	0.9	45.1
	10代	(76)	17.1	42.1	32.9	5.3	2.6	59.2
	20代	(84)	9.5	48.8	34.5	4.8	2.4	58.3
	30代	(113)	8.0	35.4	54.0	1.8	0.9	43.4
	40代	(114)	5.3	33.3	60.5	0.9	0	38.6
	50代	(121)	5.8	35.5	56.2	1.7	0.8	41.3
	60代以上	(131)	6.1	32.8	55.0	6.1	0	38.9
	中京	(102)	2.9	32.4	59.8	3.9	1.0	35.3
	10代	(9)	11.1	44.4	33.3	11.1	0	55.6
	20代	(9)	0	33.3	66.7	0	0	33.3
	30代	(14)	7.1	42.9	50.0	0	0	50.0
	40代	(18)	5.6	27.8	61.1	5.6	0	33.3
50代	(21)	0	23.8	71.4	0	4.8	23.8	
60代以上	(31)	0	32.3	61.3	6.5	0	32.3	

		(n)	満足度 (%)					満足計
			非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2016年全体		(2568)	5.5	30.9	58.8	3.9	0.9	36.4
2017年全体		(2592)	5.1	31.7	57.5	4.6	1.1	36.8
2018年全体		(2638)	6.9	36.9	52.3	3.1	0.8	43.8
エリア×年代	中国・四国	(1103)	5.8	39.2	51.2	3.1	0.7	45.0
	10代	(47)	10.6	38.3	46.8	2.1	2.1	48.9
	20代	(257)	8.6	38.1	50.2	3.1	0	46.7
	30代	(198)	7.1	40.9	47.5	3.5	1.0	48.0
	40代	(188)	6.4	39.9	48.9	3.2	1.6	46.3
	50代	(189)	3.7	36.0	56.1	4.2	0	39.7
	60代以上	(224)	1.8	41.1	54.5	1.8	0.9	42.9
	九州圏	(115)	9.6	36.5	48.7	4.3	0.9	46.1
	10代	(6)	16.7	50.0	33.3	0	0	66.7
	20代	(13)	23.1	23.1	53.8	0	0	46.2
	30代	(16)	12.5	37.5	50.0	0	0	50.0
	40代	(23)	4.3	39.1	43.5	8.7	4.3	43.5
	50代	(24)	4.2	37.5	58.3	0	0	41.7
60代以上	(33)	9.1	36.4	45.5	9.1	0	45.5	