

とっとり考古学フォーラムの開催結果について

埋蔵文化財センターでは、今年から中世城館の調査研究を始めていますが、戦国時代の因幡・伯耆の歴史や中世城館は、周辺勢力の影響が大きいので、彼らが覇を争った山城での籠城戦を切り口に、因幡、伯耆の真の姿、合戦や軍役の実像を見て行くことを目的に、キックオフイベントとして開催しました。

1 日 時 令和元年9月1日（日）午後0時50分から午後5時まで

2 場 所 とりぎん文化会館 小ホール（鳥取市尚徳町）

3 参加者 403名

4 演題・発表者・要旨と参加者の感想

(1) 「戦国の世を生きる人びとー雑兵・軍役・年貢ー」伊藤正義（元文化庁主任文化財調査官）

資料が残る越後を例に、村の年貢や軍役のあり方、『雑兵物語』で足軽・雑兵の実態を解説。

- ・村が負担した軍役や年貢、雑兵の実態が興味深かった。
- ・村人は城主のためではなく、村のために戦っていることがわかり、びっくりした。

(2) 「安芸郡山合戦と城～尼子・毛利・大内の戦略～」秋本哲治（安芸高田市教育委員会）

郡山城での攻城戦における陣城の実態を赤色立体地図で説明。尼子方の合戦の意義を解説。

- ・この合戦には鳥取の武将を含め、中国地方全体が関連することがわかり、認識が深まった。
- ・航空レーザー測量は山城を知るのに大変有効。鳥取でも赤色立体地図を作ってみてはどうか。

(3) 「月山富田城籠城戦～対大内・毛利との攻防と戦前戦後～」高屋茂男（島根県八雲立つ風土記の丘）

富田城の籠城戦について、1度目の大内氏による攻城側の反省をもとに、2度目は毛利氏が攻囲戦を展開し、勝利したことを解説。

- ・富田城に行ったことがあるが、戦国時代に築かれた城域が山全体に広がっていることがよくわかった。
- ・富田城の後背や周りの山々にも城が築かれており、それらの重要性が理解できた。

(4) 「秀吉の因幡侵攻ーそのとき東伯耆はー」眞田廣幸（倉吉文化財協会）

羽柴秀吉による因幡攻めを、毛利と織田勢の最前線となった東伯耆を視点に、地元の国人領主南条氏の動向が戦況に大きく左右したことを解説。

- ・秀吉の因幡侵攻と東伯耆の南条氏の戦いがどのように関わっていたのかよくわかった。
- ・因幡の武田、伯耆の山田、南条らの動向が、鳥取城の籠城戦に結び付いていたことが興味深かった。
- ・東伯耆の南条氏の戦いがよくわかり、地元の歴史に興味をわいた。

(5) その他

- ・山名豊国が意外にしたたかな武将だということがわかった。
- ・武田高信がいた鴨尾城は交通の要地にあるのではないかと。



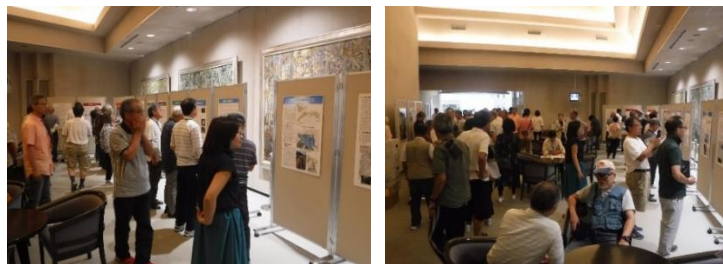
講演の様子



講演者登壇時

5 成果

- ・山城や地域史に対する人気が高く、内容的に鳥取県、中国各県・兵庫県、全国的な視点を取り入れたことで、県東部はもとより県中西部、中国各県、関西・関東からも大勢の戦国ファン、山城ファン、地域史ファンの方にご参加いただいたように思います。また、女性の参加者が多く、中高生の方も参加されていました。
- ・アンケートほか寄せられた参加者の声から、フォーラムの特別講演や各事例研究の報告は、各参加者の志向に応じて高い満足度が得られました。
- ・フォーラムでは、当センターで調査研究した資料やパネルによって、フォーラムの内容に関連したもののほか、センターで行う中世城館の調査研究の目的、設定テーマの背景や要旨、成果の一部についても報告しました。また、古代山陰道や出土木製品の調査研究などについても紹介するいい機会となりました。
- ・ロビーには多くの人だかりができ、パネルを喰い入るように見ている方、写真をとって持帰られる方もおられ、参加者に対して、因幡や伯耆の戦国時代、因幡・東伯耆の国人領主や彼らを取り巻く周辺勢力やその動向などについて関心の高まりがうかがえました。



パネル展示の見学状況

6 今後の取組

本フォーラムや後継事業を通じて、県民の関心と理解を得ながら中世城館調査を着実に推進するほか、積極的な情報発信を通じて、当センターの取組みや収蔵品に対して、認知度の向上や新たなファン層の支持拡大にもつなげるとともに、文化財の保護、活用と地域づくりの推進を図っていきます。

(参考) アンケートまたは事前申込の結果から

- ・アンケート回収率 156 / 403 (39%)
- ・男女比率 男性：女性 = 76 : 24
- ・年代別 現役世代 38% (10代・20代 4%、30代 8%、40代 11%、50代 16%)
シニア世代 62% (60代 31%、70代 31%)
- ・住所別 鳥取県 87% (東部65%、中西部22%)
県外 13% (中国・兵庫10% その他3%)
- ・センター利用 センターへの来所 44% 催しへの参加 52%
- ・ホームページの閲覧 よく閲覧・たまに閲覧 31%