

令和元年11月定例会

議案説明資料

予算に関する説明書

(令和元年度11月補正予算等関係)

令和新時代創造本部

トータルコストについて

トータルコストは、事業ごとに事業費と人件費を一体としたコストを表します。あくまで、費用対効果を判断するための参考表記ですので、職員定数と厳密には一致していません。

また、人役については、表示単位未満四捨五入で表示しており、結果が0.0人役となるものについては、人件費を0としています。

令和元年11月定例会議案説明資料目次

令和新时代創造本部

【予算関係】

議案番号	件名	課名等	頁
第1号	令和元年度鳥取県一般会計補正予算（第3号）		
	1	補正予算説明資料 (総 括 表) 広 報 課	1 2
	2	債務負担行為に関する調書	3

議案説明資料総括表

令和新时代創造本部(単位:千円)

課名	補正前の額	補正額	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
広報課	298,943	0	298,943					
合計	1,116,813	0	1,116,813					

<説明(主な内容)>

【広報課】 ・[債務負担行為]とっとり情報発信費

令和元年度一般会計補正予算説明資料

2款 総務費
1項 総務管理費
3目 広報費

広報課(内線:7097)
(単位:千円)

事業名	補正前	補正	計	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
[債務負担行為] とっとり情報発信費	68,437	(債務負担行為) 20,000 0	(債務負担行為) 20,000 68,437				(債務負担行為) 20,000	
トータルコスト	95,426	794	96,220	(補正に係る主な業務内容)				
従事する職員数	3.4人	0.1人	3.5人	委託業者選定・契約・情報発信内容調整等				
工程表の政策目標(指標)	<ul style="list-style-type: none"> ・県外での県の認知度・好感度を高め、観光や食、移住定住等の施策を支援するため、多岐にわたる情報発信を実施する。 ・情報の発信拠点としての首都圏に注目し、地域ブランドイメージの向上を図る。 							
事業内容の説明								
<p>1. 事業の目的・概要</p> <p>全国での鳥取県の認知度・好感度向上のため、広報課で基幹的な情報発信を担う。その一方で、県外情報発信担当機関相互に調整・連携し、マスメディア等を活用した県外への旬な情報発信をタイムリーかつ効果的に行う。</p> <p>2. 主な事業内容</p> <p>(1) 期間 令和2年度</p> <p>(2) 限度額 20,000千円</p> <p>(3) 業務内容</p> <p>全国への情報発信を行うため、PR会社を通じて、首都圏のマスコミ(テレビ番組制作・雑誌等)に対し、年間を通してプレスリリースや働きかけ(取材誘致)などを行う。</p> <p>3. 債務負担行為の理由</p> <p>テレビ等のメディアでの露出を図るため、年度に関係なく、時期の話題に応じたニュースリリースを途切れなく円滑に行う体制とするため、テレビ・ラジオ番組・雑誌記事等制作スケジュールに合わせ、早めに有利な放送・掲載枠を確保するため、早期に業務着手する必要がある。</p>								

債務負担行為で翌年度以降にわたるものについての前年度末までの支出額
又は支出額の見込み及び当該年度以降の支出予定額等に関する調書

追加分

事 項	課名	限度額	前年度末までの支出(見込)額		当該年度以降の支出予定額		左 の 財 源 内 訳				
			期 間	金 額	期 間	金 額	特 定 財 源			一般財源	
							国庫支出金	地方債	その他		
とりネットCMSソフトウェア保守業務委託	広報課	千円 990		千円	令和2年度から 令和4年度まで	990	千円	千円	千円	千円	990
インターネット自動翻訳サービス利用料	広報課	1,002			令和2年度から 令和4年度まで	1,002					1,002
ウェブサイト音声読み上げサービス利用料	広報課	3,645			令和2年度から 令和4年度まで	3,645					3,645
とっとり情報発信委託	広報課	20,000			令和2年度	20,000					20,000
図書システムサポート業務委託	男女共同 参画セン ター	562			令和2年度から 令和3年度まで	562					562
図書情報提供サービス業務委託	男女共同 参画セン ター	990			令和2年度から 令和3年度まで	990					990

