

令和4年度鳥取県ふるさと納税パートナー企業募集要領

令和4年2月7日施行

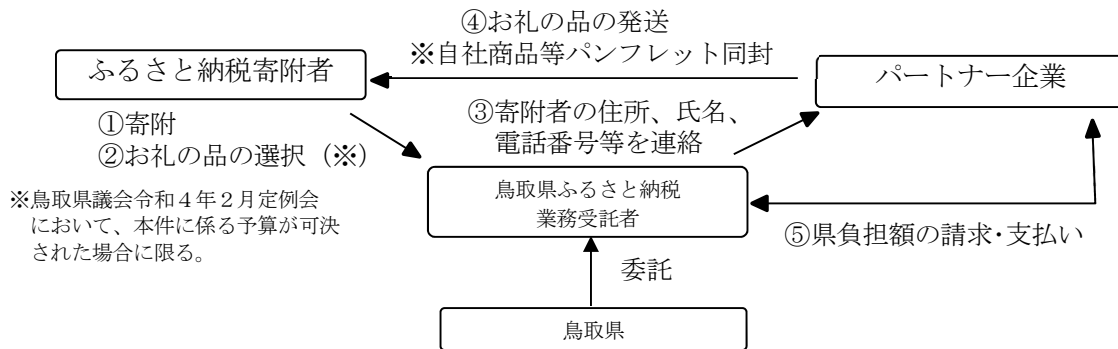
1 目的

ふるさと納税制度による本県への寄附促進と県産品等のPRや販売促進等との相乗効果を図るため、寄附者へお送りするお礼の品を提供していただく「鳥取県ふるさと納税パートナー企業」を募集します。

【ふるさと納税制度とは】

個人の方が、故郷や応援したい自治体に寄附された場合、2千円を超える部分について、一定の限度額まで所得税や住民税から全額が還付・控除される仕組みです。

2 主な事業の流れ



【参考】

■鳥取県のふるさと納税の状況等(市町村は除きます。)

年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度	R2年度
寄附件数	9,633件	9,152件	9,214件	12,657件	13,939件
寄附金額	21,153万円	20,563万円	19,298万円	27,219万円	34,530万円

※ 鳥取県ふるさと納税パートナー企業によるお礼の品の提供は、平成23年8月から行っています。

3 対象企業

原則として、鳥取県内に事業所がある法人、その他の団体及び個人の方で、次のいずれにも該当する者

- ①各種法令を遵守した生産、製造等を行っている者
- ②本県の県税に滞納がない者
- ③暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団又は暴力団の構成員でないこと

ただし、上記にかかわらず次のいずれかに掲げる者は除きます。

- ①これまでにパートナー企業として適切に対応しなかった者。
- ②これまでにパートナー企業としてお礼の品に関する寄附者からの問い合わせ等への対応について、県から改善策の提出を求められたにも関わらず、それを提出しなかった者。

4 提供していただくお礼の品

(1) 内容

鳥取県内で製造されている商品、栽培等されている農林水産物、及び県内での体験サービス等で、本県の魅力を体感できるものです。

※ 農林水産物や加工品、県内で体験、施設利用券等を想定していますが、それら以外でも提供可能なユニークなアイデアについて、個数限定・季節限定のものでも構いませんので、幅広くご検討いただくようお願いします。

※ 寄附者に注目されそうなお礼の品として、特に次のようなものも考えられます。

- ①定期的に寄附者へ発送するもの
(例：季節の果物・野菜、牛肉の様々な部位、季節に合ったお酒)
- ②満天の星空や雄大な自然など鳥取県の魅力が体感できる体験型返礼品

(例：鳥取砂丘や大山で行うアクティビティや中山間地域における民泊)

③特産品等と体験を組み合わせたもの

(例：県内での農業体験後、収穫した農産物を提供)

※ 別紙1「ふるさと納税に係る返礼品の送付等について」(平成29、30、31年総務大臣通知)を踏まえてください。

※ なお、上記基準に適合しているものとして県がお礼の品として決定した後に、お礼の品として不適切であることが判明した場合は、お礼の品の決定を取り消します。

(2) 商品の提供数

1企業につき18品を上限とします。

(3) 募集するお礼の品に対する県の負担額

① 一般の品

お礼の品に係る県の負担額は、お礼の品の価格(消費税及び地方消費税並びに東京までの送料を含む)を1.2で除した額以下とする。(ただし、1,000円未満を切り捨てる)

② 福祉作業所が提供する品(以下「福祉の品」という。)

お礼の品に係る県の負担額は、お礼の品の価格(消費税及び地方消費税並びに東京までの送料を含む)と同額以下とする。(ただし、1,000円未満を切り捨てる)

※ 「県の負担額」は、寄附者へのお礼として、パートナー企業が寄附者へお礼の品をお送りすることに対し、その報償として県がパートナー企業へ定額をお支払しているものです。当該年度中の送料及び原材料費の変動については、各企業様においてご負担ください。

(4) 提供の対象となる寄附の期間

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

※ 発送していただく期間とは異なります。(例：3月末の寄附は、4月に発送の依頼をします。)

(5) 発送等

寄附者に対してお礼の品をお贈りいただく際には、鳥取県ふるさと納税業務受託者が発注する仕様書をもとにパートナー企業においてお届け日等の確認を行い、鳥取県ふるさと納税業務受託者が別に示す留意事項に従って発送を行っていただきます。

5 個人情報の保護

パートナー企業は、この事業による業務を処理するための個人情報の取扱いについて、別紙2「個人情報取扱業務特記事項」を遵守しなければなりません。

※ 寄附者の個人情報は、お礼の品の送付以外の目的に使用すること等はできません。

ただし、各企業のパンフレットの同封により、寄附者から直接パートナー企業への商品申込み等で入手された個人情報は、別紙2の対象外です。

6 パートナー企業のメリット

(1) 企業名や商品名等を県がPR

県外の方へ県が作成・配布するふるさと納税PRパンフレット等を通して、企業名、商品名等をPRできます。

・PRパンフレットは県にゆかりがある方を中心に配布予定です。

・次の民間サイトにおいて寄附の受付をしており、インターネットを利用した寄附申込みが多い状況です。

① ふるさとチョイス (<https://www.furusato-tax.jp/>)

② 楽天ふるさと納税 (<https://event.rakuten.co.jp/furusato/>)

③ さとふる (<https://www.satofull.jp/>)

・ホームページやPRパンフレット等の掲載にあたっては、申込みの内容に基づき、必要な調整(掲載内容・位置・順番・SEO対策)を行います。また、PRパンフレットは紙面に限りがございますので、全てのお礼の品を掲載できない場合があります。この場合、掲載するお礼の品は、寄附者動向等を考慮し、県で決定いたします。

※SEO対策：上記の民間サイト内で上位に表示されるよう、商品名や商品説明文の構成などを調整(変更)すること。

(2) 自社商品の販売促進・PR

お礼の品発送時に自社商品等パンフレットを同封していただくことで、自社商品の販売促進、PRが図れます。

※ただし、パートナー企業によるパンフレットの送付は、お礼の品発送時の同封に限らせていただきます。

7 申込受付期間

令和4年4月から寄附受付にかかるもの 令和4年3月4日（金）まで

※4月に新年度PRパンフレットを作成し、完成次第、配布を行う予定です。

※申込期限後も随時申込みを受付けます【最終受付期限：令和4年11月30日（水）】

ただし、この場合、民間サイトへの企業名、商品名等の掲載は随時行いますが、PRパンフレットへの掲載はパンフレット増刷時を予定しています。

8 申込方法

(1) 別紙3「令和4年度鳥取県ふるさと納税パートナー企業申込書」に必要事項を記入し、添付資料（別紙3欄外に記載）とともに、「10 申込・問合せ先」に示す鳥取県ふるさと納税業務受託者株式会社エッグへ提出してください。（鳥取県は令和元年7月よりふるさと納税受付業務を株式会社エッグに委託をしております。）

(2) お申し込みにあたっては、次の点に御配慮ください。

①お礼の品に関心をお寄せいただくためには、魅力的な見せ方や丁寧な説明が必要と考えられますので、食べたい、使いたいと感じる画像（お送りする状態だけでなく、調理し食べる直前の状態の画像など）で可能な限り高画質な画像（1MB以上）を申込書と同時に提出して下さい。

②専門用語を控え、商品の特徴を端的かつ誇張し過ぎない表現により説明して下さい。

③確実に連絡が可能な連絡先を記載して下さい。

④民間サイトではお礼の品の種類によって事前審査が必要となる場合があるため、下記の品に関しては追加書類のご提出をお願いすることがあります。

例：医薬品、医療機器・医療部外品、化粧品・健康食品、おせち料理セット、酒類、ライセンス関連商材、古物、役務提供

9 パートナー企業の決定について

(1) 決定方法について

申込内容や企業活動、過去のパートナー企業としてのお礼の品の提供状況や寄附者への対応状況等を総合的に判断し、パートナー企業を決定し、その結果を当該申込者に通知します。

(2) パートナー企業の取り消しについて

県がパートナー企業として決定した後に、以下に該当した場合は、パートナー企業の決定を取り消します。

①お礼の品について（発送対応等を含む）寄附者からクレームがあるにもかかわらず、改善されないとき。

②申込み内容に虚偽があった場合又は県に損害を及ぼす行為があったとき。

③上記のほか、パートナー企業として不適切であると県が判断したとき。

10 申込・問合せ先

〒683-0805 米子市西福原4丁目11-31 鳥取県ふるさと納税業務受託者 株式会社エッグ

電話 0859-36-8004 ファクシミリ0859-21-0460 電子メール furusato_tottori@egg.co.jp

11 留意事項

(1) お礼の品の発送について

鳥取県からの寄附者に対する贈答品（お礼の品）としてふさわしい形で発送をしてください。

①鳥取県ふるさと納税業務受託者の発注メールを確認されましたら、できるだけ速やかにお礼の品を発送してください。

②贈答品としての品質が保てるよう、商品の特性（常温・冷蔵・冷凍）、配送時期等を勘案し、適切な方法により発送を行ってください。特に生鮮品等については確実に受け取っていただけるよう、発送前に受取希望日（時間）を確認する等の対応を行ってください。

③返礼品にかかる苦情、損害（発送遅延、商品の腐敗等）が発生した場合は、パートナー企業の責において対応していただきます。それを要因として県に損害が発生した場合は、損害賠償を請求することがあります。

④寄附者に品物が届かず、配送業者より品物が返送された場合においても、県は品物代及び送料の負担は行いません。

⑤なお、寄附者の責により品物が受け取られなかった場合（事前に確認のうえ、寄附者の指定どおり発送を行ったにもかかわらず、寄附者の事情により受け取られなかった場合）については、

県が再送付に係る送料を負担しますので、速やかに問合せ先へご相談ください。

- ⑥お礼の品が毀損して届けられた場合、配送業者の責任と思われる事案においても、パートナー企業から寄附者へ代替品を送付したうえ、配送業者と協議しご対応ください。
- ⑦賞味期限、消費期限、内容量を確認した上で発送してください。

(2) 同封する資料について

- ①発送の際は、寄附者へのお礼の品（贈答品）であること、また寄附者に選んでいただいたことへの感謝の気持ちを込めて、送付状・お礼状・美味しい食べ方や楽しみ方の説明書などを同封し、寄附者に満足していただけるようご対応ください。
- ②お礼の品の発送時に送付状等と合わせて各企業のパンフレットや商品案内等の資料を同封することはかまいませんが、別途寄附者の情報を活用してダイレクトメール等を送ることはできませんのでご注意ください。

12 よくある質問

Q 1 : お礼の品が提供できなくなった場合はどうしたらよいですか？

A 1 : やむを得ない事情によりお礼の品を提供できなくなった場合（予期される場合も含む）は、民間サイトへ、その旨を表示しますので、速やかに問合せ先へご連絡ください。また、内容を一部変更する必要が生じた場合についても、同様にご対応ください。

※ お礼の品は令和4年度の寄附に対して贈呈する品として広くPRしますので、可能な限り年度を通じて同一の品を提供いただけるようご配慮ください。

なお、時期・数量に限りがあるものは、申込書の特記事項に記載してください。

Q 2 : 一時的にお礼の品の受注を停止することはできますか？

A 2 : 可能です。ただし、生産状況等により、一時的にお礼の品の発注に対応できない事態が生じた場合（予期される場合も含む）は、速やかに問合せ先へご連絡ください。また、その他お届けに遅れが生じている等、寄附者の方へお知らせすべき事項についても、同様にご対応ください。

※ 寄附者への連絡をお願いする場合がありますので、対応をお願いします。

Q 3 : 寄附者と連絡が取れず、お礼の品を届けられない場合はどうしたらよいですか？

A 3 : 電話やメール等による連絡を複数回試みても連絡が取れない場合は、問合せ先へご相談ください。問合せ先から再度連絡を試み、なお不通の場合は、配達記録郵便等により連絡文書を郵送します。

Q 4 : 寄附者の方に販促活動を行ってもよいですか？

A 4 : お礼の品を発送いただく際に、企業や商品のパンフレット等を同封いただくことは問題ありませんので、この機会を活用して積極的にPRを行ってください。それ以外の機会に寄附者の情報を活用してダイレクトメール送付等の販促活動を行うことはできません。ただし、ふるさと納税を活用せずリピート注文をいただいた方等については、通常の顧客情報と同様に扱っていただいかまいません。

Q 5 : 消費税が増税された場合や送料が変動する場合、県の負担額も上がりますか？

A 5 : 県の負担額は品物の対価とは異なりますので、ご質問の場合にも変更はありません。

Q 6 : 鳥取県ふるさと納税業務受託者から県の負担額が振り込まれるまで、どのくらいの日数がかかりますか？

A 6 : 通常は、請求書に不備の無いことが確認できてから、概ね20日程度で振り込まれます。なお、年末の繁忙期等においては、これによらない場合もありますのでご了承ください。

13 その他

- ・寄附者の方の個人情報については、目的外に使用・漏洩することの無いよう、厳重に取り扱ってください。
- ・お礼の品のお届けに当たり、寄附者の方から問合せや苦情等が寄せられた場合には、各パートナー企業において責任をもってご対応いただくようお願いいたします。また、トラブル事例については情報共有のため、速やかに問合せ先へ御報告ください。