

令和元年度鳥取県に関するイメージ調査

令和2年3月



目次

I. 調査概要

1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4

II. 調査結果

1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて	
1-1. 鳥取県への訪問経験	7
1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの	8
1-3. 『砂丘』以外の連想するもの	10
1-4. 鳥取県の色	12
1-5. 鳥取県に対するイメージ	13
1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ	15
1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ	17
2. 鳥取県の話・特産物・観光地について	
2-1. 聞きししたことのある鳥取県に関する最近の話	20
2-2. 聞きししたことのある鳥取県に関する話	22
2-3. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向	24
2-4. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向	30
2-5. 鳥取県の魅力点と魅力不足点	36
2-6. 鳥取県の魅力向上に必要な分野	39
2-7. 鳥取県に関する主な情報入手経路	41
2-8. 鳥取県について得たい情報	43
3. 鳥取県への訪問意向について	
3-1. 鳥取県への訪問意向	46
3-2. 鳥取県への非訪問意向理由	47
3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的	49
3-4. 鳥取県に対する満足度	51

I . 調查概要

1. 調査概要

- 調査目的 首都圏など14都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。
- 調査名 鳥取県に関するイメージ調査
- 調査地域 ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県)
⑤九州圏(福岡県)
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人
- 回収数 5,400サンプル
①首都圏(2,400サンプル) ②関西圏(900サンプル) ③中京(300サンプル)
④中国・四国(1,500サンプル) ⑤九州圏(300サンプル)
- 実施期間 2020年1月24日(金)~1月31日(金)
- 実施機関 楽天インサイト株式会社

2. 対象者プロフィール

エリア(居住地)

		%													
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
2017年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2018年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2019年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6





性別

年代

		%		%						
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	
2017年全体	(5400)	49.1	50.9	11.2	21.2	17.1	17.0	16.7	16.7	
2018年全体	(5400)	49.2	50.8	12.0	20.9	17.1	16.7	16.7	16.7	
2019年全体	(5400)	49.5	50.5	14.5	18.7	16.8	16.7	16.7	16.7	
エリア	首都圏	(2400)	49.3	50.8	16.3	17.0	16.7	16.7	16.7	16.7
	関西圏	(900)	49.8	50.2	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	中京	(300)	50.0	50.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	中国・四国	(1500)	49.5	50.5	9.4	23.3	17.3	16.7	16.7	16.7
	九州圏	(300)	49.7	50.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7

II. 調査結果

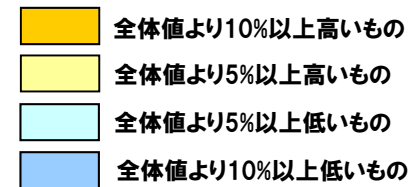
※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

1-1. 鳥取県への訪問経験

◆ 鳥取への訪問経験がある人は全体の半数弱。近年、同水準で推移。

- 【地域別の傾向】中国・四国《広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県》と、関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》の訪問経験率が7割台で他エリアに比べて高い。一方、首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》や、中京《愛知県》、九州圏《福岡県》の訪問経験率が相対的に低い。
- 【地域×年代別の傾向】どの地域も年代が上がるほど訪問経験率が高まる傾向がみられ、特に60代以上で高く中国・四国、関西圏では9割近くになっている。

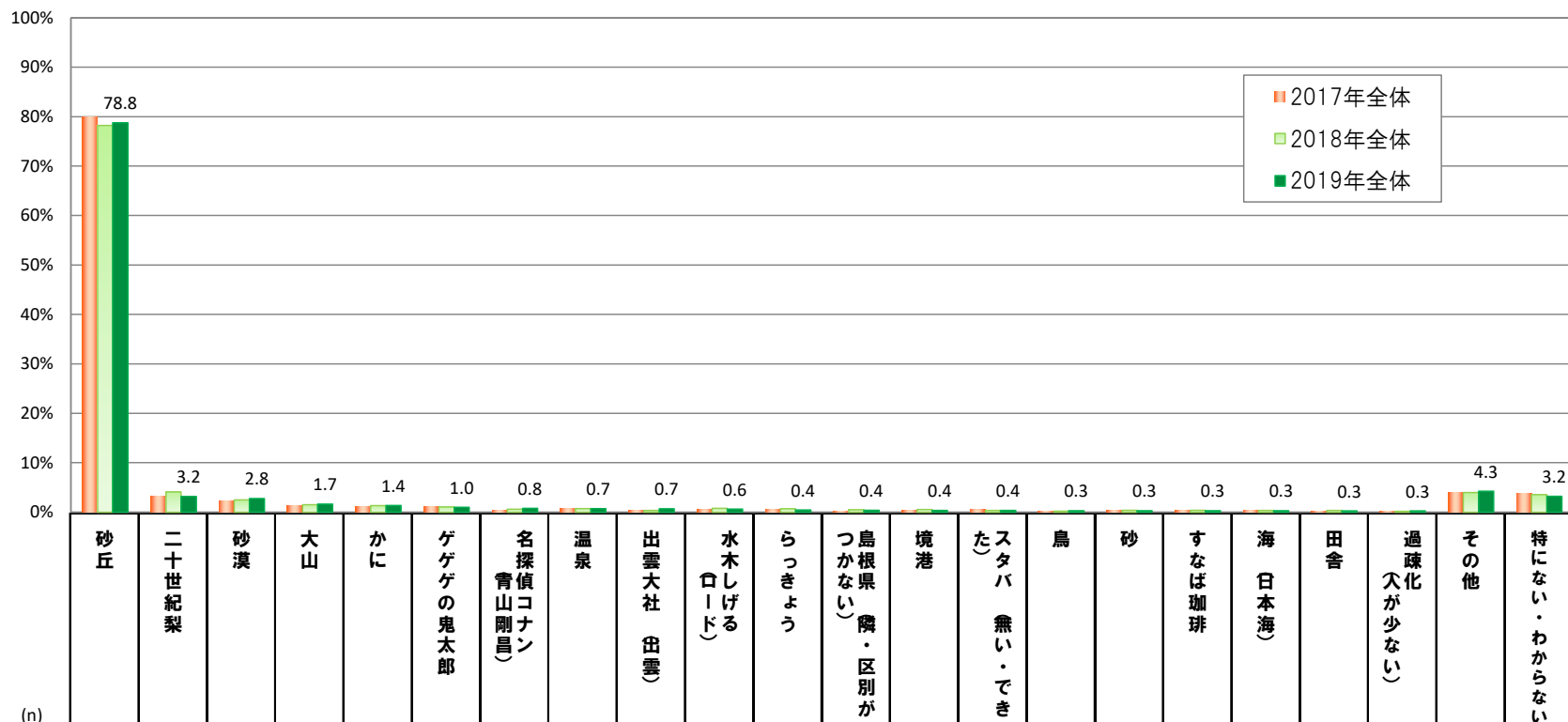
Q5. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。

		訪問経験あり or (%) 居住経験あり計			訪問経験あり or 居住経験あり計					
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない			訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	
エリア×年代	2017年全体	(5400)	47.2	0.8	52.0		47.2	0.8	52.0	48.0
	2018年全体	(5400)	48.1	0.7	51.1		48.1	0.7	51.1	48.9
	2019年全体	(5400)	47.8	0.8	51.4		47.8	0.8	51.4	48.6
	首都圏	(2400)	28.9	0.7	70.4		28.9	0.7	70.4	29.6
	10代	(392)	16.3	1.0	82.7		16.3	1.0	82.7	17.3
	20代	(408)	23.8	0.7	75.5		23.8	0.7	75.5	24.5
	30代	(400)	25.3	1.0	73.8		25.3	1.0	73.8	26.3
	40代	(400)	30.0	0.8	69.3		30.0	0.8	69.3	30.8
	50代	(400)	27.8	0	72.3		27.8	0	72.3	27.8
	60代以上	(400)	50.3	0.5	49.3		50.3	0.5	49.3	50.8
	関西圏	(900)	69.2	0.8	30.0		69.2	0.8	30.0	70.0
	10代	(150)	53.3	1.3	45.3		53.3	1.3	45.3	54.7
	20代	(150)	63.3	0.7	36.0		63.3	0.7	36.0	64.0
	30代	(150)	64.7	1.3	34.0		64.7	1.3	34.0	66.0
	40代	(150)	69.3	0.7	30.0		69.3	0.7	30.0	70.0
	50代	(150)	79.3	0.7	20.0		79.3	0.7	20.0	80.0
	60代以上	(150)	85.3	0	14.7		85.3	0	14.7	85.3
	中京	(300)	35.0	0	65.0		35.0	0	65.0	35.0
	10代	(50)	14.0	0	86.0		14.0	0	86.0	14.0
20代	(50)	24.0	0	76.0		24.0	0	76.0	24.0	
30代	(50)	28.0	0	72.0		28.0	0	72.0	28.0	
40代	(50)	38.0	0	62.0		38.0	0	62.0	38.0	
50代	(50)	44.0	0	56.0		44.0	0	56.0	44.0	
60代以上	(50)	62.0	0	38.0		62.0	0	38.0	62.0	
中国・四国	(1500)	69.9	1.4	28.7		69.9	1.4	28.7	71.3	
10代	(141)	56.7	1.4	41.8		56.7	1.4	41.8	58.2	
20代	(350)	60.6	1.7	37.7		60.6	1.7	37.7	62.3	
30代	(259)	72.2	0.8	27.0		72.2	0.8	27.0	73.0	
40代	(250)	66.4	1.6	32.0		66.4	1.6	32.0	68.0	
50代	(250)	75.2	1.6	23.2		75.2	1.6	23.2	76.8	
60代以上	(250)	86.4	1.2	12.4		86.4	1.2	12.4	87.6	
九州圏	(300)	37.0	0	63.0		37.0	0	63.0	37.0	
10代	(50)	24.0	0	76.0		24.0	0	76.0	24.0	
20代	(50)	28.0	0	72.0		28.0	0	72.0	28.0	
30代	(50)	34.0	0	66.0		34.0	0	66.0	34.0	
40代	(50)	36.0	0	64.0		36.0	0	64.0	36.0	
50代	(50)	44.0	0	56.0		44.0	0	56.0	44.0	
60代以上	(50)	56.0	0	44.0		56.0	0	44.0	56.0	

1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの

◆ 「砂丘」(78.8%) が突出して高い。近年、同傾向が続く。

Q6. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答、複数回答あり)



(n)		砂丘	二十世紀梨	砂漠	大山	かに	ゲゲゲの鬼太郎	名探偵コナン	温泉	出雲大社	水木しげる	らっきょう	つかない	島根県	境港	たスタバ	鳥	砂	すなば珈琲	海	田舎	過疎化	その他	特にない・わからない
2017年全体	(5,400)	79.9%	3.3%	2.2%	1.4%	1.2%	1.1%	0.4%	0.7%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.4%	0.5%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.3%	4.1%	3.8%	
2018年全体	(5,400)	78.2%	4.1%	2.5%	1.5%	1.4%	1.1%	0.6%	0.7%	0.4%	0.8%	0.7%	0.5%	0.6%	0.4%	0.2%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.2%	4.0%	3.6%	
2019年全体	(5,400)	78.8%	3.2%	2.8%	1.7%	1.4%	1.0%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	4.3%	3.2%	
エリア	首都圏	(2,400)	80.8%	2.0%	2.9%	0.8%	0.8%	0.7%	0.3%	0.7%	0.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.5%	0.5%	0.5%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	4.0%	4.1%
	関西圏	(900)	77.3%	5.7%	4.3%	1.9%	1.0%	0.8%	0.9%	1.2%	0.3%	1.1%	0.2%	0.6%	0.1%	0.4%	0.2%	0.1%	0.4%	0.3%		0.1%	3.9%	2.1%
	中京圏	(300)	84.7%	1.0%	3.3%	0.3%	1.0%	0.3%		0.3%	2.0%	0.3%	0.7%	0.3%	0.3%	0.3%			0.3%				2.7%	3.3%
	中国・四国	(1,500)	74.9%	4.3%	1.5%	3.4%	2.9%	1.3%	1.1%	1.4%	0.5%	0.9%	0.3%	0.3%	0.7%	0.2%	0.1%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.3%	5.1%	2.7%
九州圏	(300)	80.7%	1.7%	3.0%	0.7%	0.7%	2.0%	0.7%		0.7%	0.3%	1.0%		0.7%				0.3%	0.3%	0.3%		4.7%	2.0%	

1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別)

➤【地域×年代別の傾向】各地域で「砂丘」の回答率が高く、年代が上がるほど高くなる傾向にある。「砂丘」の回答率が比較的低い首都圏の10代では、「その他」「特にない・わからない」が、関西圏の40・50代では「二十世紀梨」が、中国・四国の40代では「かに」の回答率が比較的高い。

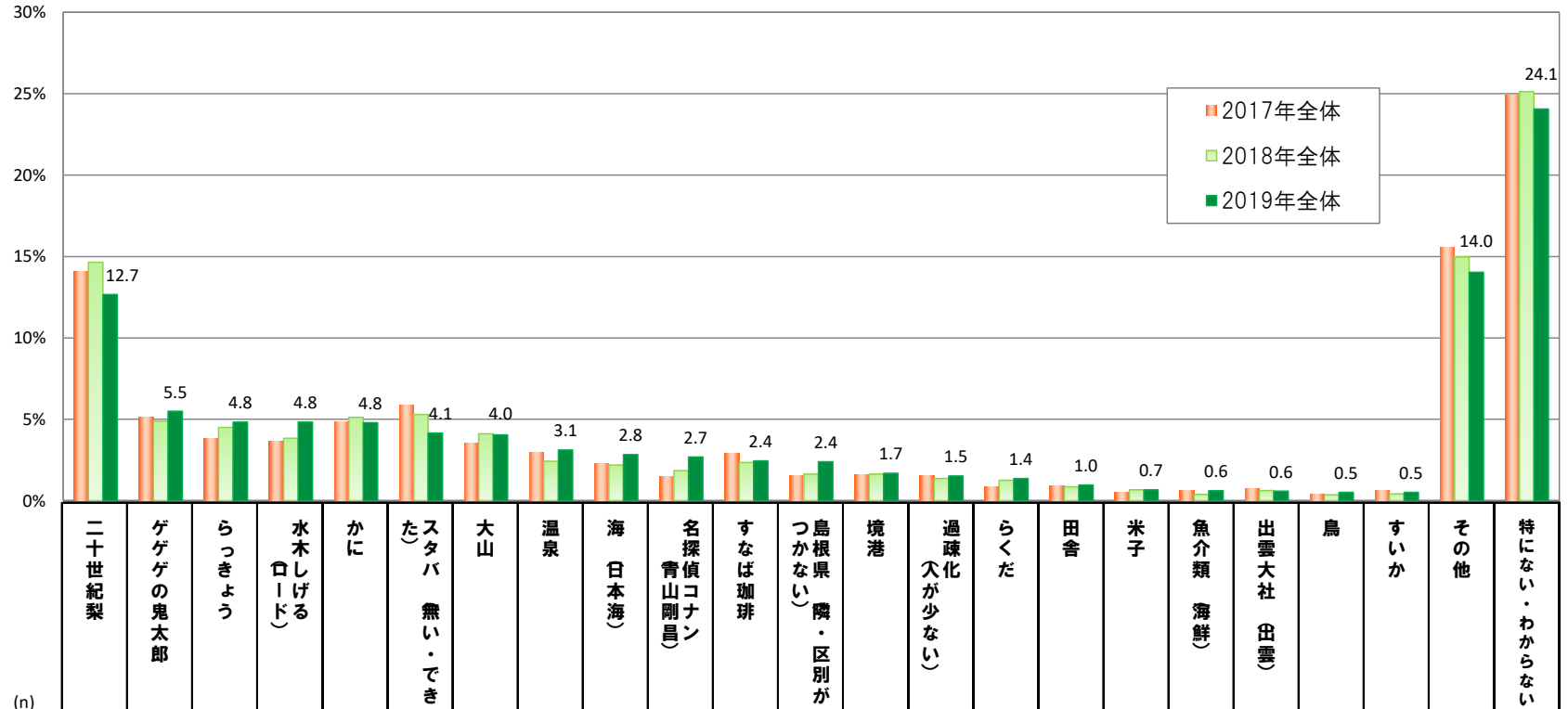
Q6 あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答、複数回答あり)

(n)		砂丘	二十世紀梨	砂漠	大山	かに	ゲゲゲの鬼太郎	名探偵コナン 青山剛昌	温泉	出雲大社 出雲	水木しげる ロード	らっきょう	鳥根県 隣・区別が つかない	境港	スタバ 無い・でき た	鳥	砂	すなば珈琲	海 日本海	田舎	過疎化 穴が少ない	その他	特にない・わからない	
2017年全体	(5,400)	79.9	3.3	2.2	1.4	1.2	1.1	0.4	0.7	0.4	0.5	0.5	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.3	4.1	3.8	
2018年全体	(5,400)	78.2	4.1	2.5	1.5	1.4	1.1	0.6	0.7	0.4	0.8	0.7	0.5	0.6	0.4	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.2	4.0	3.6	
2019年全体	(5,400)	78.8	3.2	2.8	1.7	1.4	1.0	0.8	0.7	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	4.3	3.2	
エリア	(2,400)	80.8	2.0	2.9	0.8	0.8	0.8	0.7	0.3	0.7	0.4	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	4.0	4.1	
首都圏	(392)	71.4	1.3	5.6	0.3	0.8	0.5	0.8		0.3	0.3	0.3	1.8		1.5	2.6	0.8		0.5	0.8	0.5	6.4	5.9	
10代	(408)	76.2	2.5	4.2	0.5	0.7	1.2	1.5	0.2	0.5	0.7	0.2	0.2	0.2	0.7	0.5	0.2	0.5		0.7	0.5	4.9	4.9	
20代	(400)	82.0	0.8	2.0	0.5	1.0	1.0	1.3		0.5	0.3	0.8	0.5	0.8			0.5	0.3	0.3			4.5	4.5	
30代	(400)	81.8	3.0	1.8	0.5	0.8	1.3	0.5		1.5	1.0	1.0	0.3			0.3	0.3	0.3		0.8		3.8	4.0	
40代	(400)	83.5	2.3	2.0	1.5	0.3	0.3		0.8	0.8	0.3		0.3	0.3	0.5		0.8	0.3	0.3		0.5	2.8	4.0	
50代	(400)	89.5	2.0	1.8	1.5	1.0	0.8		0.5	0.8		0.8					0.3	0.3	0.3		0.8	2.0	1.3	
60代以上	(900)	77.3	5.7	4.3	1.9	1.0	0.8	0.9	1.2	0.3	1.1	0.2	0.6	0.1	0.4	0.2	0.1	0.4	0.3		0.1	3.9	2.1	
関西圏	(150)	78.0	1.3	6.7	0.7	1.3	0.7	1.3			0.7		2.0		1.3	1.3						3.3	2.0	
10代	(150)	76.7	1.3	3.3	0.7		2.0	1.3	1.3		3.3			0.7	1.3			1.3	0.7			6.0	2.7	
20代	(150)	75.3	5.3	6.0	2.7	1.3	1.3	1.3	2.0	1.3			0.7				0.7				0.7	3.3	3.3	
30代	(150)	74.7	9.3	5.3				1.3	0.7	0.7	1.3	0.7						0.7				4.7	2.7	
40代	(150)	78.7	8.7	1.3	4.0	1.3			2.0		0.7		0.7					0.7				4.0	2.0	
50代	(150)	80.7	8.0	3.3	3.3	1.3	0.7		1.3		0.7	0.7						0.7	0.7			2.0		
60代以上	(300)	84.7	1.0	3.3	0.3	1.0	0.3		0.3	2.0	0.3	0.7	0.3	0.3	0.3			0.3				2.7	3.3	
中京圏	(50)	82.0		6.0						2.0			2.0									6.0	4.0	
10代	(50)	86.0	2.0	6.0											2.0								4.0	
20代	(50)	82.0		4.0			2.0			2.0		2.0										6.0	2.0	
30代	(50)	84.0				4.0				2.0	2.0							2.0				2.0	4.0	
40代	(50)	88.0	2.0	2.0		2.0				2.0		2.0											4.0	
50代	(50)	86.0	2.0	2.0	2.0				2.0	4.0				2.0									2.0	2.0
60代以上	(1,500)	74.9	4.3	1.5	3.4	2.9	1.3	1.1	1.4	0.5	0.9	0.3	0.3	0.7	0.2	0.1	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	5.1	2.7	
中国・四国	(141)	74.5	2.8	2.1	1.4	1.4	2.1	2.1	0.7	2.1	1.4					1.4				1.4	0.7	7.8	5.7	
10代	(350)	74.6	3.1	2.0	1.4	2.6	2.6	2.6	0.6	0.6	1.1			0.3	0.9		0.9	0.6		0.3	0.6	4.9	2.0	
20代	(259)	75.7	3.5	1.9	3.1	3.1	0.4		1.2		1.9	0.4	0.4	1.2			0.4	0.8	1.2	0.4		5.0	2.7	
30代	(250)	72.4	4.0	1.6	3.2	4.8	0.8	0.8	1.6	0.8	0.8	0.8	1.6	1.2				0.4	0.4			4.8	4.0	
40代	(250)	77.6	4.4	0.8	4.4	2.0	0.8	0.8	3.2	0.4		0.8						0.8				4.4	2.0	
50代	(250)	74.8	8.0	0.4	6.8	2.8	1.2		1.2	0.8				0.4							0.4	4.8	1.6	
60代以上	(300)	80.7	1.7	3.0	0.7	0.7	2.0	0.7		0.7	0.3	1.0					0.3	0.3	0.3	0.3		4.7	2.0	
九州圏	(50)	76.0		4.0						2.0										2.0		12.0	4.0	
10代	(50)	82.0	2.0	4.0			2.0															8.0	2.0	
20代	(50)	78.0	2.0	2.0		2.0	4.0	2.0						2.0				2.0				4.0	2.0	
30代	(50)	78.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0											2.0				2.0	4.0	
40代	(50)	84.0	2.0	4.0	2.0			2.0		2.0	2.0			2.0									2.0	
50代	(50)	86.0	2.0	2.0								6.0					2.0						2.0	
60代以上	(50)																							

1-3. 『砂丘』以外の連想するもの

- ◆ 砂丘以外の回答は多岐に分散。「特にない・わからない」(24.1%)の回答率が最も高い。
- ◆ 前年より、「水木しげる(ロード)」(+1.0pt)、「名探偵コナン(青山剛昌)」(+0.8pt)、「ゲゲゲの鬼太郎」(+0.6pt)といったマンガ・アニメ関係の回答率が上昇し、「二十世紀梨」(▲1.9pt)、「スタバ(無い・できた)」(▲1.2pt)、「特にない・わからない」(▲1.0pt)が減少している。
- 【地域別の傾向】関西圏で「二十世紀梨」の回答率が高く、首都圏、中京圏で「特にない・わからない」の回答率が高い。

Q7. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答、複数回答あり)



(n)		二十世紀梨	ゲゲゲの鬼太郎	らっきょう	水木しげる(ロード)	かに	たスタバ(無い・できた)	大山	温泉	海(日本海)	名探偵コナン(青山剛昌)	すなば珈琲	つが(無い)	島根県(隣・区別が)	境港	過疎化(入が少ない)	らくだ	田舎	米子	魚介類(海鮮)	出雲大社(出雲)	鳥	すいか	その他	特にない・わからない
2017年全体	(5,400)	14.1%	5.1%	3.9%	3.7%	4.8%	5.9%	3.5%	3.0%	2.3%	1.5%	2.9%	1.6%	1.6%	1.6%	0.8%	0.9%	0.5%	0.6%	0.8%	0.4%	0.6%	15.6%	24.9%	
2018年全体	(5,400)	14.6%	4.9%	4.5%	3.8%	5.1%	5.3%	4.1%	2.4%	2.2%	1.9%	2.4%	1.6%	1.6%	1.4%	1.3%	0.9%	0.7%	0.4%	0.6%	0.4%	0.4%	15.0%	25.1%	
2019年全体	(5,400)	12.7%	5.5%	4.8%	4.8%	4.8%	4.1%	4.0%	3.1%	2.8%	2.7%	2.4%	2.4%	1.7%	1.5%	1.4%	1.0%	0.7%	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	14.0%	24.1%	
エリア	首都圏	(2,400)	10.0%	4.4%	4.3%	3.8%	2.5%	5.2%	3.1%	1.7%	3.3%	2.3%	2.2%	3.4%	1.0%	2.0%	1.1%	0.9%	0.8%	0.5%	1.0%	0.6%	0.4%	16.5%	29.6%
	関西圏	(900)	20.3%	5.3%	6.4%	5.3%	5.7%	2.7%	3.4%	4.0%	2.1%	2.3%	2.6%	1.0%	2.0%	1.0%	2.2%	1.3%	0.3%	1.0%	0.1%	0.1%	0.6%	12.9%	18.6%
	中京圏	(300)	8.0%	4.7%	3.0%	6.3%	5.3%	7.3%	2.7%	2.3%	1.3%	2.7%	2.3%	2.0%	0.3%	2.7%	2.3%	1.0%	0.3%	0.3%	1.3%	1.0%	0.7%	12.7%	29.7%
	中国・四国	(1,500)	14.4%	7.6%	4.9%	5.6%	8.4%	2.1%	6.1%	5.1%	3.1%	3.5%	2.5%	1.7%	2.9%	1.0%	1.1%	0.7%	0.8%	0.7%	0.2%	0.5%	0.7%	11.0%	16.6%
	九州圏	(300)	7.0%	5.0%	5.7%	6.3%	2.3%	7.3%	4.3%	2.7%	1.7%	3.0%	4.0%	2.7%	1.3%	1.0%	1.3%	1.7%	0.7%		0.3%	1.0%		14.0%	27.7%

1-3. 『砂丘』以外の連想するもの(エリア×年代別)

- 【地域×年代別の傾向】関西圏、中国・四国で「二十世紀梨」の回答率が高いが、10・20代では全体平均以下の低い回答率となっている。他地域においても若年層の回答率が低い。
- 首都圏、中京の50代以上で「特にない・わからない」、中京圏、九州圏の20代以下で「スタバ(無い・できた)」の回答率が他と比べて高い。

Q7. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答、複数回答あり)

(n)		二十世紀梨	ゲゲの鬼太郎	らっきょう	水木しげる(ロード)	かに	スタバ(無い・できた)	大山	温泉	海(日本海)	名探偵コナン(青山剛昌)	すなは珈琲	鳥根県(隣・区別がつかない)	境港	過疎化(入が少ない)	らくだ	田舎	米子	魚介類(海鮮)	出雲大社(出雲)	鳥	すいか	その他	特にない・わからない	
2017年全体	(5,400)	14.1	5.1	3.9	3.7	4.8	5.9	3.5	3.0	2.3	1.5	2.9	1.6	1.6	1.6	0.8	0.9	0.5	0.6	0.8	0.4	0.6	15.6	24.9	
2018年全体	(5,400)	14.6	4.9	4.5	3.8	5.1	5.3	4.1	2.4	2.2	1.9	2.4	1.6	1.6	1.4	1.3	0.9	0.7	0.4	0.6	0.4	0.4	15.0	25.1	
2019年全体	(5,400)	12.7	5.5	4.8	4.8	4.8	4.1	4.0	3.1	2.8	2.7	2.4	2.4	1.7	1.5	1.4	1.0	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5	14.0	24.1	
エリア	首都圏	(2,400)	10.0	4.4	4.3	3.8	2.5	5.2	3.1	1.7	3.3	2.3	2.2	3.4	1.0	2.0	1.1	0.9	0.8	1.0	0.6	0.4	16.5	29.6	
	10代	(392)	6.1	3.3	4.3	3.6	2.0	7.7	2.0	0.5	3.3	3.3	1.3	3.3	0.5	3.3	0.8	1.0	0.5	0.3	1.5	1.0	20.7	29.1	
	20代	(408)	5.6	5.4	1.7	3.4	1.5	6.6	2.0	0.2	2.0	4.9	3.7	5.4	0.7	1.7	0.5	1.2	0.7	0.7	0.2	0.7	20.1	30.4	
	30代	(400)	8.8	7.5	3.3	3.8	1.5	5.5	2.0	0.5	2.8	2.5	2.8	3.8	0.5	2.3	1.8	1.3	0.5	1.5	0.5	0.3	15.5	30.3	
	40代	(400)	11.8	4.3	4.0	4.0	3.3	5.0	2.8	1.8	5.0	1.8	2.8	4.8	0.8	0.8	1.5	0.8	0.5	0.3	1.5	0.3	13.5	29.5	
	50代	(400)	9.3	4.0	5.0	4.3	4.5	4.3	2.8	0.8	3.5	0.5	2.3	2.3	1.5	1.3	1.8	0.3	0.5	0.5	0.5	0.3	15.8	34.5	
	60代以上	(400)	18.5	2.0	7.5	3.8	2.0	2.3	7.0	6.3	3.3	0.5	0.3	0.8	2.3	2.5	0.5	0.8	0.5	0.8	1.8	0.3	13.8	24.0	
	関西圏	(900)	20.3	5.3	6.4	5.3	5.7	2.7	3.4	4.0	2.1	2.3	2.6	1.0	2.0	1.0	2.2	1.3	0.3	1.0	0.1	0.1	0.6	12.9	18.6
	10代	(150)	12.0	3.3	7.3	6.7	2.7	5.3	2.0	2.7	3.3	4.7	1.3	2.0		1.3	3.3	2.7			0.7		19.3	19.3	
	20代	(150)	13.3	6.7	4.7	8.0	6.0	1.3	1.3	4.0	1.3	4.7	4.7	2.0	2.7		3.3	2.7					14.0	20.7	
	30代	(150)	19.3	8.0	2.7	4.7	3.3	4.7	1.3	4.7	1.3	4.0	4.7	0.7	2.7	1.3	0.7	1.3		2.0		1.3	14.0	20.0	
	40代	(150)	24.0	8.0	7.3	5.3	4.0	1.3	3.3	2.0	2.7	0.7	2.7	0.7	2.0	0.7	1.3	0.7	2.0		0.7	0.7	12.0	19.3	
	50代	(150)	24.7	2.7	8.0	4.7	8.7	1.3	6.7	4.7	2.0		1.3	4.0	0.7	3.3	1.3	0.7					6.0	20.0	
	60代以上	(150)	28.7	3.3	8.7	2.7	9.3	2.0	6.0	6.0	2.0		0.7	0.7	0.7	2.0	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	1.3	12.0	12.0	
	中京圏	(300)	8.0	4.7	3.0	6.3	5.3	7.3	2.7	2.3	1.3	2.7	2.3	2.0	0.3	2.7	2.3	1.0	0.3	0.3	1.3	1.0	0.7	12.7	29.7
	10代	(50)	8.0		2.0	4.0	10.0	8.0			2.0	4.0	6.0			2.0	2.0				6.0		24.0	22.0	
	20代	(50)	2.0	8.0	2.0	6.0	4.0	16.0		4.0	6.0	2.0				4.0	4.0	2.0			2.0		10.0	28.0	
	30代	(50)	12.0	10.0	6.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0				2.0	2.0		2.0		2.0		14.0	28.0	
	40代	(50)	12.0		4.0	8.0		14.0	2.0	2.0		4.0	4.0	6.0		4.0	4.0	2.0		4.0			8.0	22.0	
	50代	(50)	2.0	8.0		8.0	10.0	2.0	6.0	2.0			2.0		2.0	4.0	4.0						8.0	42.0	
	60代以上	(50)	12.0	2.0	4.0	4.0	6.0	2.0	6.0	10.0	2.0									2.0		2.0	12.0	36.0	
	中国・四国	(1,500)	14.4	7.6	4.9	5.6	8.4	2.1	6.1	5.1	3.1	3.5	2.5	1.7	2.9	1.0	1.1	0.7	0.8	0.7	0.2	0.5	0.7	11.0	16.6
	10代	(141)	8.5	7.8	1.4	6.4	4.3	2.8	5.7		2.1	2.8	1.4	4.3	0.7	2.8	1.4	1.4	0.7			1.4	0.7	20.6	24.1
	20代	(350)	10.9	9.1	2.0	5.4	5.7	3.7	2.9	2.0	2.0	7.4	4.0	2.6	2.3	1.4	1.4	1.7	0.6	0.3	0.3	0.9	0.9	12.3	20.3
	30代	(259)	13.5	11.6	7.7	7.7	7.3	1.2	6.2	5.4	2.7	5.4	1.9	2.7	2.3	0.4	1.2	0.4	0.4	1.9	0.4	0.4	8.1	15.1	
	40代	(250)	13.6	6.8	6.8	4.4	8.8	1.6	5.6	5.2	4.0	0.8	4.8	0.4	5.2	0.4	1.2	0.4	2.0	2.0	0.4	0.4	10.8	15.6	
	50代	(250)	16.4	6.4	6.4	6.4	10.0	2.0	6.4	6.8	4.4	1.6	1.6	0.4	4.0	0.4	0.4	0.4				0.4	10.4	14.4	
	60代以上	(250)	22.4	3.2	4.8	3.6	13.6	0.8	11.2	10.4	3.2	1.2	0.4	0.4	2.0	1.2	0.4	0.8		0.4		2.0	7.6	12.0	
	九州圏	(300)	7.0	5.0	5.7	6.3	2.3	7.3	4.3	2.7	1.7	3.0	4.0	2.7	1.3	1.0	1.3	1.7	0.7	0.3	1.0		14.0	27.7	
	10代	(50)		2.0	6.0	4.0		18.0		2.0		4.0	8.0	2.0				2.0		2.0	4.0		22.0	24.0	
	20代	(50)	2.0	10.0	4.0	10.0		10.0	4.0			6.0	4.0	2.0		4.0		2.0			2.0		10.0	30.0	
	30代	(50)	4.0	10.0	8.0	10.0		6.0				4.0	8.0	2.0	8.0			6.0					16.0	24.0	
	40代	(50)	8.0	4.0	6.0	8.0	4.0		6.0	4.0	4.0	2.0			2.0	4.0							12.0	34.0	
	50代	(50)	8.0	4.0	10.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0			2.0	8.0		4.0		4.0					12.0	26.0	
	60代以上	(50)	20.0			2.0	6.0	4.0	12.0	6.0	6.0	2.0	2.0										12.0	28.0	

1-4. 鳥取県の色

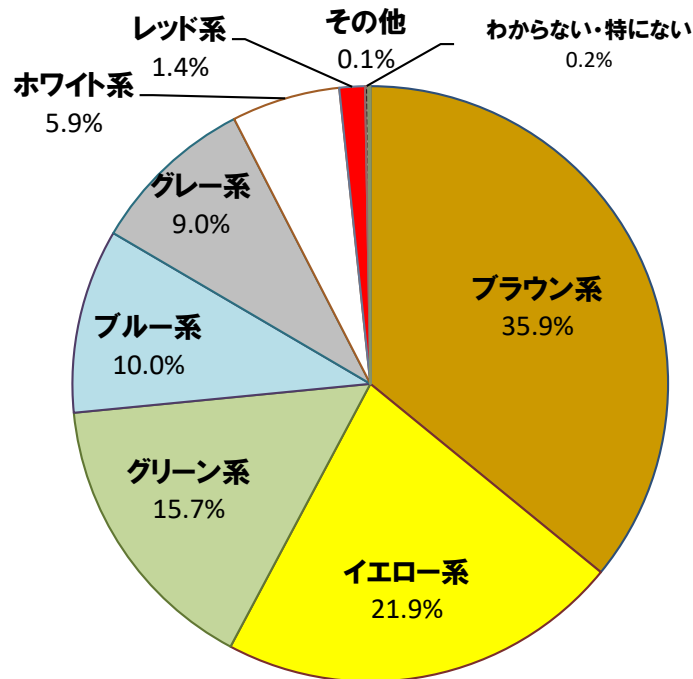
◆ 砂丘のイメージに近い「ブラウン系」(35.9%)と「イエロー系」(21.9%)で全体の約6割を占め、前年から大きな変化は無い。

➢ 【地域別の傾向】関西圏、中国・四国で二十世紀梨や自然のイメージに近い「グリーン系」の回答率が高い。

➢ 【地域×年代別の傾向】60代以上で「グレー系」の回答率が高く、首都圏、中国・四国では最も回答率の高い項目となっている。

Q 6. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

(n)		ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・特にない	
2017年全体	(5,400)	34.3	21.1	13.9	9.2	9.9	6.5	1.4	0.3	3.4	
2018年全体	(5,400)	35.1	21.6	14.7	9.0	8.9	5.4	1.3	0.2	4.0	
2019年全体	(5,400)	35.9	21.9	15.7	10.0	9.0	5.9	1.4	0.1	0.2	
エリア	首都圏	(2,400)	37.7	24.5	11.9	8.8	9.8	5.7	1.4	0.1	0.1
	関西圏	(900)	35.0	21.4	19.7	9.6	6.1	6.4	1.4	0.2	0.1
	中京圏	(300)	38.0	21.3	11.7	9.7	9.3	7.3	2.0		0.7
	中国・四国	(1,500)	32.1	17.9	20.0	13.0	9.7	5.6	1.4	0.1	0.1
	九州圏	(300)	41.0	22.3	16.3	6.3	7.3	5.7	0.3		0.7



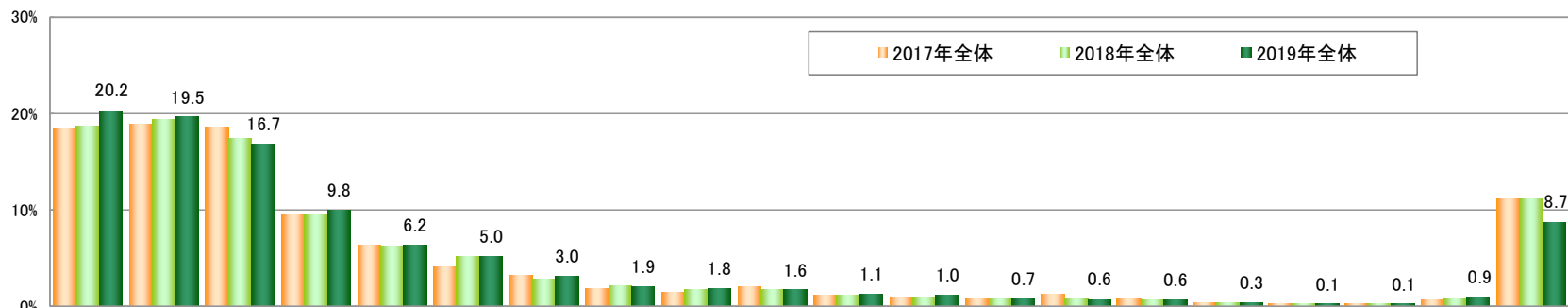
(n)		ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・特にない		
2017年全体	(5,400)	34.3	21.1	13.9	9.2	9.9	6.5	1.4	0.3	3.4		
2018年全体	(5,400)	35.1	21.6	14.7	9.0	8.9	5.4	1.3	0.2	4.0		
2019年全体	(5,400)	35.9	21.9	15.7	10.0	9.0	5.9	1.4	0.1	0.2		
エリア	10代	(783)	37.4	30.1	17.6	6.5	1.8	3.8	1.9	0.1	0.6	
	20代	(1,008)	40.4	22.9	21.1	8.3	2.8	2.9	1.5	0.1		
	30代	(909)	39.1	23.5	18.7	10.1	3.1	3.5	1.8	0.1	0.1	
	40代	(900)	34.9	25.8	14.6	9.3	5.3	8.3	1.6		0.2	
	50代	(900)	36.7	16.9	10.2	11.7	16.2	7.2	1.0	0.1		
	60代以上	(900)	26.7	12.9	11.3	13.8	24.7	9.7	0.7	0.2	0.1	
	首都圏	(2,400)	37.7	24.5	11.9	8.8	9.8	5.7	1.4	0.1	0.1	
		10代	(392)	37.5	33.9	14.3	7.4	2.0	3.1	1.5		0.3
		20代	(408)	41.4	27.2	15.7	7.8	2.7	2.7	2.2	0.2	
		30代	(400)	42.3	26.3	14.3	8.8	2.8	4.3	1.3		0.3
		40代	(400)	38.0	29.3	10.3	9.0	4.5	7.5	1.5		
		50代	(400)	39.3	16.8	8.3	8.3	17.5	8.5	1.3	0.3	
	60代以上	(400)	27.8	13.8	8.5	11.5	29.3	8.3	0.8	0.3		
	関西圏	(900)	35.0	21.4	19.7	9.6	6.1	6.4	1.4	0.2	0.1	
		10代	(150)	42.0	26.7	17.3	3.3	2.0	5.3	2.0	0.7	0.7
		20代	(150)	39.3	21.3	22.7	9.3	2.7	3.3	1.3		
		30代	(150)	32.0	23.3	24.0	13.3	3.3	2.0	2.0		
		40代	(150)	37.3	22.7	20.7	6.0	2.7	8.7	2.0		
		50代	(150)	33.3	16.7	14.0	12.0	13.3	10.0	0.7		
60代以上	(150)	26.0	18.0	19.3	13.3	12.7	9.3	0.7	0.7			
中京圏	(300)	38.0	21.3	11.7	9.7	9.3	7.3	2.0		0.7		
	10代	(50)	40.0	26.0	20.0	6.0	2.0	2.0	4.0			
	20代	(50)	44.0	26.0	14.0	8.0	4.0	2.0	2.0			
	30代	(50)	42.0	22.0	24.0	4.0	2.0	4.0	2.0			
	40代	(50)	28.0	32.0	2.0	6.0	8.0	20.0	2.0	2.0		
	50代	(50)	42.0	14.0	6.0	12.0	24.0		2.0			
60代以上	(50)	32.0	8.0	4.0	22.0	16.0	16.0			2.0		
中国・四国	(1,500)	32.1	17.9	20.0	13.0	9.7	5.6	1.4	0.1	0.1		
	10代	(141)	27.7	28.4	25.5	8.5	1.4	5.0	2.1		1.4	
	20代	(350)	38.9	18.0	27.7	8.9	2.9	2.9	0.9			
	30代	(259)	37.5	19.3	20.8	12.4	3.9	3.1	2.7	0.4		
	40代	(250)	30.0	20.4	20.4	12.8	7.6	7.2	1.6			
	50代	(250)	30.8	17.2	12.0	18.4	15.2	5.6	0.8			
60代以上	(250)	23.2	8.8	12.8	16.8	26.8	10.8	0.8				
九州圏	(300)	41.0	22.3	16.3	6.3	7.3	5.7	0.3		0.7		
	10代	(50)	48.0	20.0	20.0	4.0		4.0	2.0		2.0	
	20代	(50)	42.0	24.0	22.0	6.0	2.0	4.0				
	30代	(50)	40.0	26.0	22.0	6.0	2.0	4.0				
	40代	(50)	34.0	28.0	14.0	8.0	6.0	8.0			2.0	
	50代	(50)	50.0	20.0	10.0	4.0	12.0	4.0				
60代以上	(50)	32.0	16.0	10.0	10.0	22.0	10.0					

1-5. 鳥取県に対するイメージ

◆ 調査開始(2011年)以来、「田舎」が一番多い回答だったが、初めて「のんびり」(20.2%)が「田舎」(19.5%)を上回り一番多い回答となった。

➢ 【地域別の傾向】首都圏では「遠い」の回答率が比較的高く、「田舎」の回答率が比較的低い。関西圏、中国・四国では「遠い」の回答率が低い。

Q9. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		のんびり	田舎	地味	遠い	過疎	美しい	暗い	明るい	豊か	保守的	安全	開放的	活気がある	閉鎖的	近い	貧しい	国際的	先進的	その他	わからない・ない	
2017年全体	(5400)	18.3	18.9	18.5	9.4	6.3	4.0	3.2	1.8	1.4	1.9	1.0	0.9	0.7	1.1	0.7	0.3	0.1	0.1	0.5	11.1	
2018年全体	(5400)	18.6	19.2	17.3	9.4	6.1	5.0	2.7	2.1	1.6	1.6	1.1	0.8	0.7	0.8	0.7	0.3	0.1	0.0	0.7	11.1	
2019年全体	(5400)	20.2	19.5	16.7	9.8	6.2	5.0	3.0	1.9	1.8	1.6	1.1	1.0	0.7	0.6	0.6	0.3	0.1	0.1	0.9	8.7	
エリア	首都圏	(2400)	17.7	16.9	16.8	15.3	6.6	3.8	3.0	2.2	1.3	1.7	1.0	1.1	0.7	0.6	-	0.4	0.0	0.0	0.7	10.2
	関西圏	(900)	24.2	22.4	16.0	3.2	4.9	6.8	2.3	2.0	2.7	0.9	1.3	1.1	0.7	0.8	1.1	0.6	-	0.1	1.0	7.9
	中京	(300)	17.7	21.3	18.3	14.7	7.0	6.0	1.0	1.7	0.7	1.7	0.3	1.0	0.7	0.3	-	-	0.3	-	-	7.3
	中国・四国	(1500)	21.5	21.4	16.4	4.7	6.5	6.1	3.7	1.5	2.3	1.8	1.7	0.9	0.7	0.5	1.5	0.1	0.1	0.1	1.2	7.3
	九州圏	(300)	24.7	20.7	18.7	7.0	5.3	3.0	3.3	2.3	1.3	1.3	0.3	0.7	1.0	1.7	-	-	0.3	-	1.0	7.3

※「2019年全体」で降順ソート。

(参考) 2011年	-	26.5	24.3	10.2	-	10.3	3.1	1.7	-	5.1	1.4	1.3	0.7	1.9	-	0.4	0.1	0.1	2.2	10.6
(参考) 2012年	18.5	21.7	16.8	6.9	7.1	5.9	3.5	1.7	-	3.9	0.7	0.8	0.5	1.5	-	0.4	0.0	-	1.1	9.2

1-5. 鳥取県に対するイメージ（エリア×年代別）

▶【地域×年代別の傾向】全体的に10・20・30代では「田舎」の回答率が比較的高く（特に関西圏、中京）、40・50代では「のんびり」の回答率が比較的高く（特に関西圏、九州圏）、60代以上では「地味」の回答率が比較的高い（特に首都圏、中京、九州圏）。

Q9. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。（ひとつだけ）

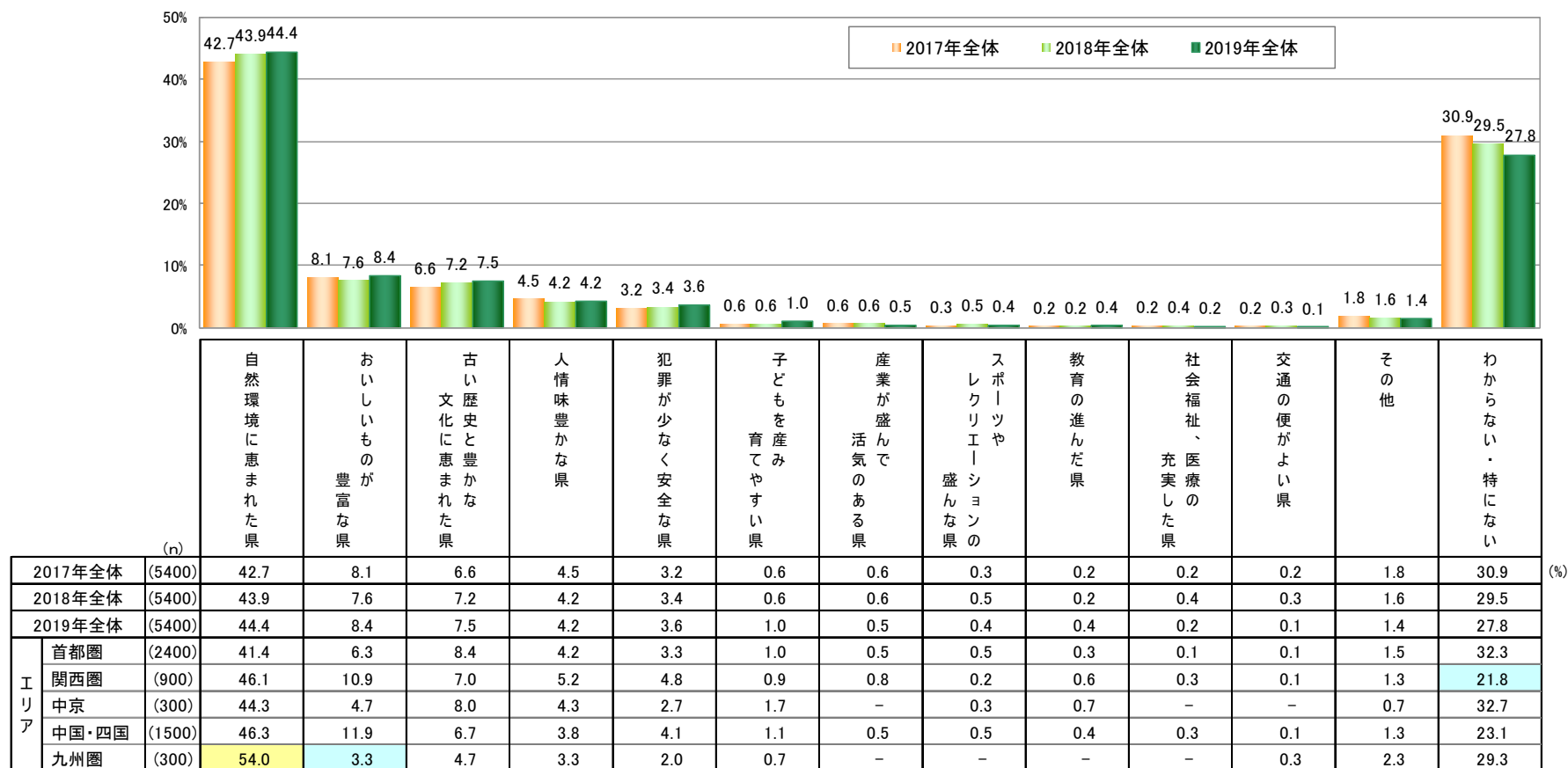
		(n)	の ん び り	田 舎	地 味	遠 い	過 疎	美 し い	暗 い	明 る い	豊 か	保 守 的	安 全	開 放 的	活 気 が あ る	閉 鎖 的	近 い	貧 し い	国 際 的	先 進 的	そ の 他	わ か ら な い ・ 特 に な い
2017年全体		(5400)	18.3	18.9	18.5	9.4	6.3	4.0	3.2	1.8	1.4	1.9	1.0	0.9	0.7	1.1	0.7	0.3	0.1	0.1	0.5	11.1
2018年全体		(5400)	18.6	19.2	17.3	9.4	6.1	5.0	2.7	2.1	1.6	1.6	1.1	0.8	0.7	0.8	0.7	0.3	0.1	0.0	0.7	11.1
2019年全体		(5400)	20.2	19.5	16.7	9.8	6.2	5.0	3.0	1.9	1.8	1.6	1.1	1.0	0.7	0.6	0.6	0.3	0.1	0.1	0.9	8.7
エリア × 年 代	首都圏	(2400)	17.7	16.9	16.8	15.3	6.6	3.8	3.0	2.2	1.3	1.7	1.0	1.1	0.7	0.6	-	0.4	0.0	0.0	0.7	10.2
	10代	(392)	18.4	19.6	15.1	11.0	8.2	2.6	1.0	4.1	2.0	0.8	3.1	1.5	1.8	0.3	-	0.5	-	-	1.3	8.9
	20代	(408)	18.1	24.3	13.7	14.2	6.1	3.4	3.4	2.2	0.2	0.7	1.7	1.0	0.5	-	0.7	0.2	0.2	-	-	5.6
	30代	(400)	18.3	15.3	18.5	15.3	6.5	4.5	2.5	1.5	1.3	1.8	0.8	1.0	0.5	0.8	-	0.5	-	-	0.5	10.8
	40代	(400)	16.5	20.0	15.8	14.5	6.3	3.5	3.0	1.5	1.0	1.5	0.5	1.8	0.8	0.5	-	0.3	-	-	0.8	12.0
	50代	(400)	19.5	13.0	15.0	19.5	5.3	4.5	4.0	1.5	0.8	1.5	0.3	-	-	0.5	-	0.3	-	-	0.5	14.0
	60代以上	(400)	15.3	9.0	22.8	17.0	7.5	4.5	4.0	1.0	0.8	4.5	0.5	0.8	-	1.3	-	0.3	-	-	1.0	10.0
	関西圏	(900)	24.2	22.4	16.0	3.2	4.9	6.8	2.3	2.0	2.7	0.9	1.3	1.1	0.7	0.8	1.1	0.6	-	0.1	1.0	7.9
	10代	(150)	19.3	26.7	14.0	2.0	2.7	7.3	1.3	3.3	4.0	0.7	2.0	2.7	2.0	-	1.3	1.3	-	-	-	9.3
	20代	(150)	19.3	26.7	14.7	4.0	6.0	4.7	2.0	2.0	4.0	0.7	1.3	1.3	-	0.7	0.7	-	-	0.7	2.0	9.3
	30代	(150)	22.0	27.3	14.7	4.7	6.7	6.7	1.3	3.3	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	-	0.7	5.3
	40代	(150)	29.3	22.0	15.3	2.0	4.0	6.7	2.0	1.3	3.3	0.7	1.3	0.7	1.3	1.3	0.7	0.7	-	-	0.7	6.7
	50代	(150)	30.0	16.7	18.0	2.7	4.0	8.7	4.0	0.7	0.7	1.3	-	0.7	-	1.3	2.0	-	-	-	2.0	7.3
	60代以上	(150)	25.3	15.3	19.3	4.0	6.0	6.7	3.3	1.3	1.3	1.3	2.7	0.7	-	0.7	1.3	0.7	-	-	0.7	9.3
	中京	(300)	17.7	21.3	18.3	14.7	7.0	6.0	1.0	1.7	0.7	1.7	0.3	1.0	0.7	0.3	-	-	0.3	-	-	7.3
	10代	(50)	12.0	32.0	14.0	10.0	10.0	4.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.0
	20代	(50)	18.0	34.0	12.0	16.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	8.0
	30代	(50)	20.0	20.0	18.0	10.0	8.0	10.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.0
	40代	(50)	22.0	18.0	16.0	20.0	6.0	4.0	-	4.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	4.0
	50代	(50)	24.0	14.0	20.0	16.0	4.0	8.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	8.0
	60代以上	(50)	10.0	10.0	30.0	16.0	12.0	6.0	2.0	-	-	6.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0
	中国・四国	(1500)	21.5	21.4	16.4	4.7	6.5	6.1	3.7	1.5	2.3	1.8	1.7	0.9	0.7	0.5	1.5	0.1	0.1	0.1	1.2	7.3
	10代	(141)	22.7	22.0	9.9	2.1	7.8	3.5	0.7	2.8	4.3	1.4	4.3	1.4	1.4	-	3.5	-	-	-	-	12.1
	20代	(350)	20.6	28.9	12.3	4.3	6.9	4.0	2.3	1.1	3.7	0.3	2.0	1.1	0.6	-	2.0	0.6	0.3	-	1.1	8.0
30代	(259)	23.6	21.6	17.0	4.6	8.1	5.0	3.5	2.3	1.9	1.2	0.8	0.8	1.2	0.4	-	-	-	-	1.5	6.6	
40代	(250)	23.6	21.2	18.8	5.2	3.6	5.6	3.6	0.8	1.6	2.0	2.4	0.8	-	0.8	1.2	-	-	-	2.0	6.8	
50代	(250)	18.8	17.2	20.0	5.2	6.0	9.2	5.6	2.0	1.2	3.2	0.4	0.4	-	0.4	1.6	-	-	0.4	1.6	6.8	
60代以上	(250)	20.8	14.8	19.2	6.0	6.8	9.2	6.0	0.8	1.2	3.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.6	-	-	-	0.4	5.2	
九州圏	(300)	24.7	20.7	18.7	7.0	5.3	3.0	3.3	2.3	1.3	1.3	0.3	0.7	1.0	1.7	-	-	0.3	-	1.0	7.3	
10代	(50)	30.0	22.0	10.0	4.0	4.0	2.0	6.0	6.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	10.0	
20代	(50)	18.0	28.0	18.0	8.0	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	8.0	
30代	(50)	22.0	20.0	18.0	12.0	10.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	4.0	
40代	(50)	22.0	22.0	22.0	6.0	6.0	2.0	4.0	-	-	2.0	-	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	8.0	
50代	(50)	42.0	18.0	18.0	8.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	
60代以上	(50)	14.0	14.0	26.0	4.0	8.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	2.0	10.0

※「2019年全体」で降順ソート。

1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ

- ◆ 「自然環境に恵まれた県」(44.4%)が半数弱を占め、突出して高い。
- ◆ 3割弱(27.8%)が「わからない・特にない」と回答しているが、減少傾向にある。
- 【地域別の傾向】九州圏では「自然環境に恵まれた県」の回答率が比較的高く、「おいしいものが豊富な県」の回答率が低い。

Q10. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2019年全体」で降順ソート。

1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「自然環境に恵まれた県」は関西圏の30代、中京の40代・60代以上、九州圏の50代以外で過半数を占めており特に高い。
- 関西圏の50代、中国・四国の50代以上では「おいしいものが豊富な県」の回答率が比較的高い。
- 首都圏、中京、九州圏の50代で、「わからない・特にない」の回答率が高い。

Q10. あなたは鳥取県をどのような県だと思えますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

	(n)	自然環境に恵まれた県	おいしいものが豊富な県	豊かな歴史文化に恵まれた県	人情味豊かな県	犯罪が少なく安全な県	子どもをやすみ育てやすい県	産業が盛んで活気あふれる県	リスエポーン盛んな県のク	教育の進んだ県	社会福祉充実した医療の県	交通の便が良い県	その他	わからない・特にない
2017年全体	(5400)	42.7	8.1	6.6	4.5	3.2	0.6	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2	1.8	30.9
2018年全体	(5400)	43.9	7.6	7.2	4.2	3.4	0.6	0.6	0.5	0.2	0.4	0.3	1.6	29.5
2019年全体	(5400)	44.4	8.4	7.5	4.2	3.6	1.0	0.5	0.4	0.4	0.2	0.1	1.4	27.8
首都圏	(2400)	41.4	6.3	8.4	4.2	3.3	1.0	0.5	0.5	0.3	0.1	0.1	1.5	32.3
10代	(392)	38.3	5.1	10.2	7.1	5.4	1.5	1.5	0.8	1.3	0.8	-	1.0	27.0
20代	(408)	42.2	5.1	8.8	5.1	4.4	1.0	0.5	1.2	0.5	-	0.2	1.5	29.4
30代	(400)	44.5	6.5	8.5	3.0	2.0	1.0	0.3	0.3	-	-	0.3	2.5	31.3
40代	(400)	44.0	5.8	9.3	3.3	2.5	1.0	-	0.3	-	-	-	1.5	32.5
50代	(400)	39.3	7.5	5.8	2.8	2.5	0.5	0.8	0.8	-	-	-	1.3	39.0
60代以上	(400)	40.3	7.8	8.0	4.0	2.8	1.0	0.3	-	-	-	-	1.5	34.5
関西圏	(900)	46.1	10.9	7.0	5.2	4.8	0.9	0.8	0.2	0.6	0.3	0.1	1.3	21.8
10代	(150)	38.7	5.3	11.3	6.7	6.0	1.3	2.0	0.7	0.7	1.3	0.7	1.3	24.0
20代	(150)	48.0	8.7	8.7	6.7	4.0	1.3	0.7	-	-	0.7	-	1.3	20.0
30代	(150)	50.7	11.3	4.7	2.7	4.0	0.7	0.7	-	0.7	-	-	3.3	21.3
40代	(150)	48.0	13.3	6.0	3.3	4.7	1.3	0.7	0.7	0.7	-	-	1.3	20.0
50代	(150)	44.0	17.3	6.7	6.0	4.0	-	0.7	-	0.7	-	-	-	20.7
60代以上	(150)	47.3	9.3	4.7	6.0	6.0	0.7	-	-	0.7	-	-	0.7	24.7
中京	(300)	44.3	4.7	8.0	4.3	2.7	1.7	-	0.3	0.7	-	-	0.7	32.7
10代	(50)	46.0	8.0	4.0	2.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	32.0
20代	(50)	44.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	34.0
30代	(50)	46.0	4.0	14.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	24.0
40代	(50)	50.0	6.0	10.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	26.0
50代	(50)	30.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	54.0
60代以上	(50)	50.0	2.0	10.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	-	4.0	26.0
中国・四国	(1500)	46.3	11.9	6.7	3.8	4.1	1.1	0.5	0.5	0.4	0.3	0.1	1.3	23.1
10代	(141)	41.1	6.4	10.6	3.5	5.7	1.4	0.7	0.7	0.7	1.4	-	2.1	25.5
20代	(350)	46.0	10.9	6.9	3.4	3.4	0.3	1.1	0.6	0.9	0.3	0.3	1.4	24.6
30代	(259)	48.6	11.2	5.0	2.3	4.2	1.5	-	0.4	0.4	-	-	0.4	25.9
40代	(250)	44.8	10.4	5.2	4.0	4.8	1.6	-	0.8	0.4	0.8	-	2.8	24.4
50代	(250)	48.0	15.2	6.8	4.0	2.4	1.6	0.8	-	-	-	-	1.2	20.0
60代以上	(250)	47.2	15.2	7.2	5.6	5.2	0.8	-	0.4	-	-	-	-	18.4
九州圏	(300)	54.0	3.3	4.7	3.3	2.0	0.7	-	-	-	-	0.3	2.3	29.3
10代	(50)	60.0	-	2.0	6.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	28.0
20代	(50)	52.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	4.0	28.0
30代	(50)	66.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	6.0	20.0
40代	(50)	52.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	36.0
50代	(50)	44.0	-	8.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	44.0
60代以上	(50)	50.0	12.0	8.0	6.0	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	20.0

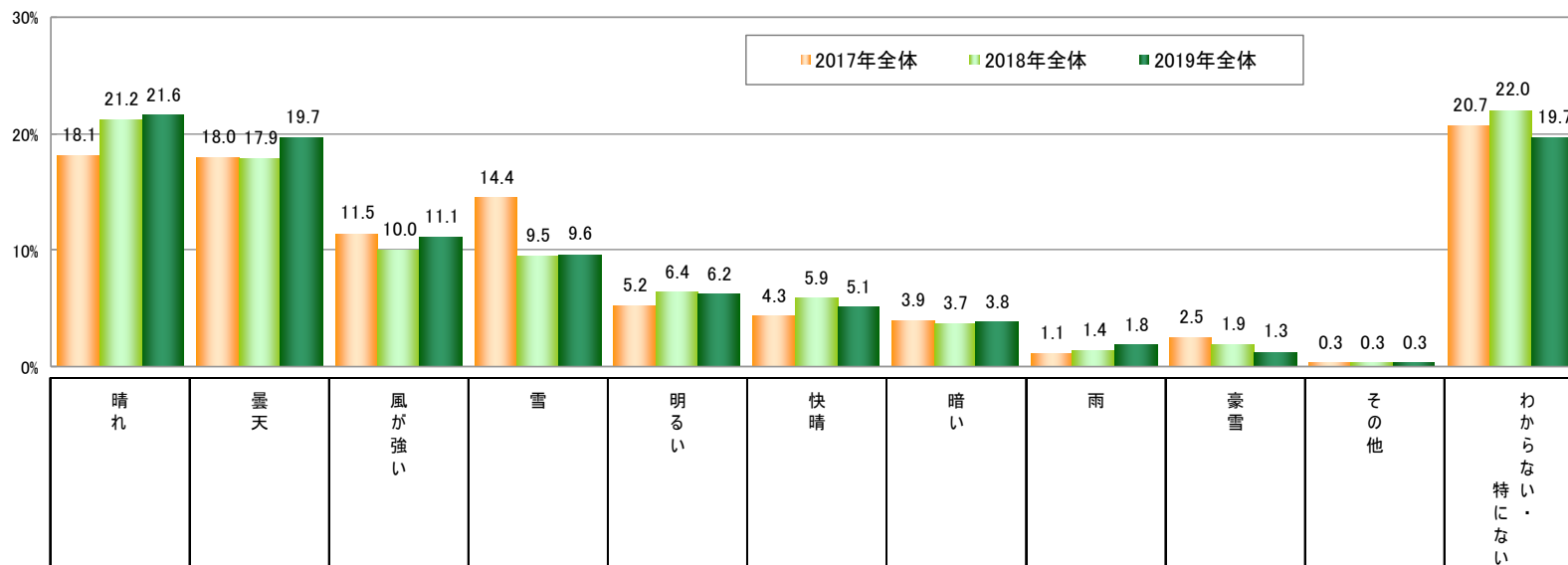
※「2019年全体」で降順ソート。

1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ

- ◆「晴れ」(21.6%)が1番多く、「曇天」(19.7%)を上回る。(2011年は「曇天」が一番多い回答だったが、2017年からは「晴れ」が上回っている)
- ◆「雪」の回答率が2018年に前年から大きく減少したが、今回も同程度の回答率。

➢【地域別の傾向】中国・四国では「雪」の回答率が比較的高く、中京では「わからない・特にない」の回答率が比較的高い。

Q11. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		晴れ	曇天	風が強い	雪	明るい	快晴	暗い	雨	豪雪	その他	わからない・特にない	(%)	
2017年全体	(5400)	18.1	18.0	11.5	14.4	5.2	4.3	3.9	1.1	2.5	0.3	20.7		
2018年全体	(5400)	21.2	17.9	10.0	9.5	6.4	5.9	3.7	1.4	1.9	0.3	22.0		
2019年全体	(5400)	21.6	19.7	11.1	9.6	6.2	5.1	3.8	1.8	1.3	0.3	19.7		
エリア	首都圏	(2400)	23.8	17.7	10.8	5.0	7.4	6.2	4.0	1.5	0.6	0.3	22.7	
	関西圏	(900)	23.0	22.0	10.9	10.0	5.9	4.6	3.1	1.4	0.6	17.0		
	中京	(300)	19.0	16.7	13.0	7.3	5.7	7.3	3.7	1.3	0.3	25.3		
	中国・四国	(1500)	17.3	22.3	10.9	17.7	4.9	3.2	3.7	2.7	2.3	0.1	15.0	
九州圏	(300)	22.7	18.7	13.3	7.3	4.7	4.7	4.0	2.0	1.0	0.7	21.0		

※「2019年全体」で降順ソート。

(参考) 2011年	17.0	21.0	14.1	11.5	5.0	4.0	5.1	1.2	2.2	0.6	18.4
------------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】どの地域でも、10・20代で「晴れ」の回答率が高く、中京10代では「快晴」の回答率が比較的高い。
- 一方、どの地域でも50代・60代以上で「曇天」の回答率が高く、大半の年代で一番多い回答となっている。
- 中国・四国の40代以上、関西圏の60代以上では「雪」の回答率イメージが比較的高く、首都圏、中京、九州圏の特に若年層で低い。
- 中京の20代・50代、九州圏の20代では「わからない・特にない」の回答率が高い。





Q11. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		晴れ	曇天	風が強い	雪	明るい	快晴	暗い	雨	豪雪	その他	わからない・特にない	(%)		
2017年全体	(5400)	18.1	18.0	11.5	14.4	5.2	4.3	3.9	1.1	2.5	0.3	20.7			
2018年全体	(5400)	21.2	17.9	10.0	9.5	6.4	5.9	3.7	1.4	1.9	0.3	22.0			
2019年全体	(5400)	21.6	19.7	11.1	9.6	6.2	5.1	3.8	1.8	1.3	0.3	19.7			
エリア×年代	首都圏	(2400)	23.8	17.7	10.8	5.0	7.4	6.2	4.0	1.5	0.6	0.3	22.7		
	10代	(392)	31.6	9.2	5.9	1.8	13.8	12.5	2.8	1.8	0.3	0.8	19.6		
	20代	(408)	33.6	12.3	9.3	3.9	8.8	7.6	2.9	1.5	0.7	-	19.4		
	30代	(400)	27.3	13.8	10.8	3.3	6.8	5.0	4.8	1.0	0.8	-	26.8		
	40代	(400)	21.8	17.5	10.0	6.8	5.3	6.3	5.0	1.0	0.5	-	26.0		
	50代	(400)	17.0	26.3	9.8	6.0	5.0	4.3	3.5	2.3	0.5	0.3	25.3		
	60代以上	(400)	11.8	27.0	19.3	8.3	4.8	1.5	5.3	1.5	1.0	0.5	19.3		
	関西圏	(900)	23.0	22.0	10.9	10.0	5.9	4.6	3.1	1.4	1.6	4.6	0.6	17.0	
	10代	(150)	36.0	11.3	5.3	6.0	8.7	8.7	4.0	1.3	1.3	1.3	16.0		
	20代	(150)	32.0	18.7	8.0	8.7	5.3	4.0	4.0	0.7	2.0	-	16.7		
	30代	(150)	22.0	22.7	10.0	8.7	6.0	4.0	3.3	1.3	0.7	0.7	20.7		
	40代	(150)	20.7	22.7	11.3	6.7	8.7	5.3	1.3	1.3	3.3	0.7	18.0		
	50代	(150)	14.7	31.3	15.3	12.7	3.3	4.0	2.7	1.3	-	-	14.7		
	60代以上	(150)	12.7	25.3	15.3	17.3	3.3	1.3	3.3	2.7	2.0	0.7	16.0		
	中京	(300)	19.0	16.7	13.0	7.3	5.7	7.3	3.7	1.3	0.3	0.3	25.3		
	10代	(50)	32.0	10.0	6.0	2.0	2.0	16.0	4.0	-	-	2.0	26.0		
	20代	(50)	26.0	8.0	10.0	4.0	10.0	8.0	2.0	2.0	-	-	30.0		
	30代	(50)	20.0	12.0	6.0	4.0	18.0	6.0	4.0	4.0	2.0	-	24.0		
	40代	(50)	16.0	18.0	14.0	12.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	-	28.0		
	50代	(50)	8.0	16.0	22.0	10.0	-	6.0	6.0	-	-	-	32.0		
	60代以上	(50)	12.0	36.0	20.0	12.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	12.0		
	中国・四国	(1500)	17.3	22.3	10.9	17.7	4.9	3.2	3.7	2.7	2.3	0.1	15.0		
	10代	(141)	26.2	11.3	7.1	14.2	8.5	7.1	-	5.0	1.4	-	19.1		
	20代	(350)	25.4	14.9	7.7	14.3	6.0	4.6	2.9	2.9	4.0	-	17.4		
30代	(259)	20.1	15.4	10.8	19.3	5.8	2.3	5.0	1.9	1.5	-	17.8			
40代	(250)	12.0	24.4	13.2	18.0	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	-	16.4			
50代	(250)	10.4	32.8	11.2	18.8	4.8	2.4	2.8	2.0	1.6	-	13.2			
60代以上	(250)	10.4	33.2	14.8	21.6	2.0	0.8	6.8	2.0	1.2	0.4	6.8			
九州圏	(300)	22.7	18.7	13.3	7.3	4.7	4.7	4.0	2.0	1.0	0.7	21.0			
10代	(50)	40.0	4.0	8.0	6.0	8.0	12.0	2.0	4.0	-	-	16.0			
20代	(50)	30.0	14.0	8.0	4.0	6.0	-	4.0	2.0	-	2.0	30.0			
30代	(50)	18.0	16.0	16.0	6.0	2.0	4.0	4.0	-	4.0	2.0	28.0			
40代	(50)	20.0	20.0	14.0	12.0	4.0	2.0	4.0	4.0	-	-	20.0			
50代	(50)	20.0	20.0	20.0	8.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	22.0			
60代以上	(50)	8.0	38.0	14.0	8.0	4.0	6.0	8.0	2.0	2.0	-	10.0			

※「2019年全体」で降順ソート。

2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について

※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

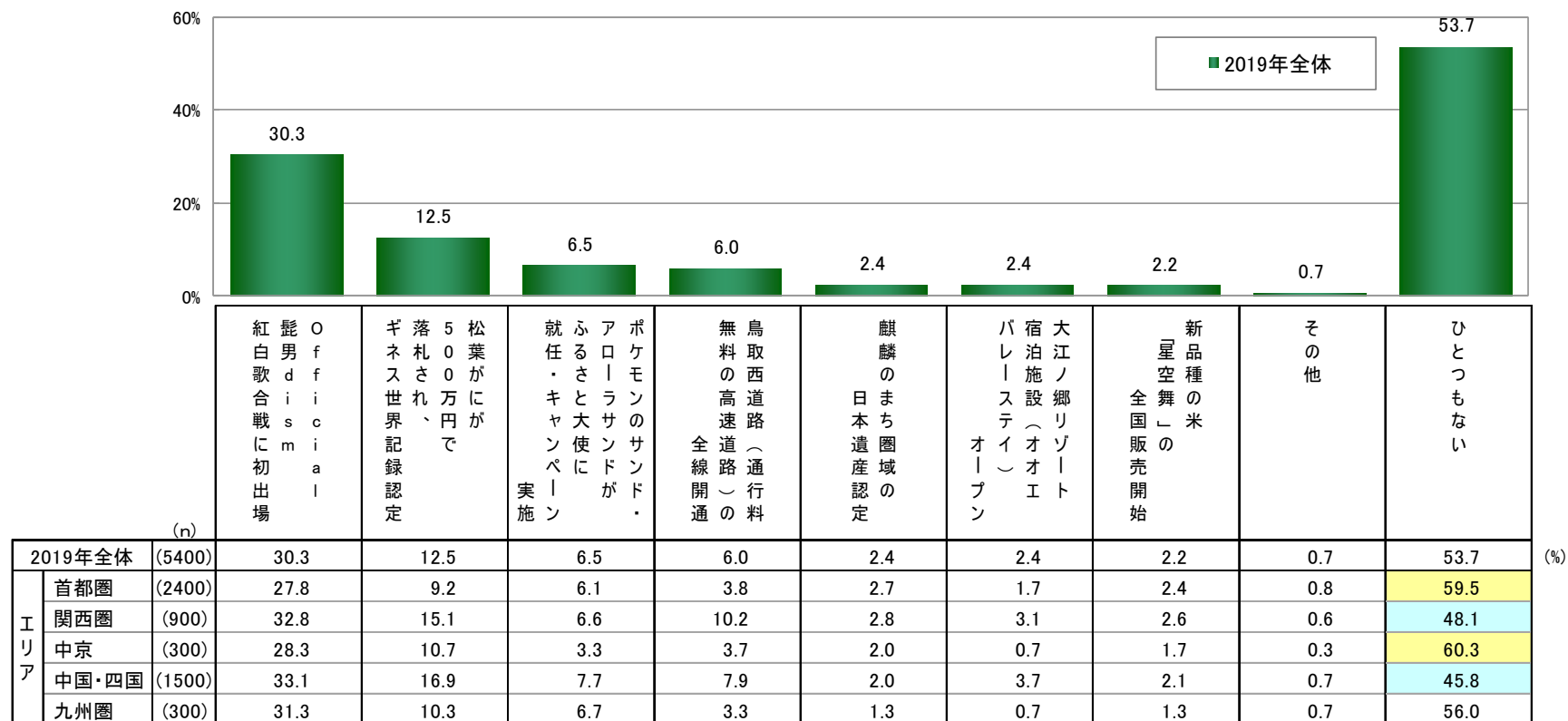
但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する最近の話題

◆「鳥取県に関する最近の話題」のみを選択肢としたが、半数以上が「ひとつもない」と回答。

➢【地域別の傾向】「ひとつもない」の回答率は首都圏、中京で比較的高く、関西圏、中国・四国で比較的低い。

Q12. 鳥取県の最近の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）



※「2019年全体」以降降順ソート。

2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する最近の話題（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】どの地域でも若年層ほど「Official髭男dism紅白歌合戦に初出場」が高く、半数近くが見聞きしたことあると回答。
- どの地域でも60代以上で「松葉がにが500万円で落札され、ギネス世界記録認定」の回答率が高い。
- 「鳥取西道路の全線開通」は、関西圏、特に50代以上の回答率が比較的高い。
- 首都圏の30代以上、中京、九州圏の40代以上で「ひとつもない」の回答率が高い。

Q12. 鳥取県の最近の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）

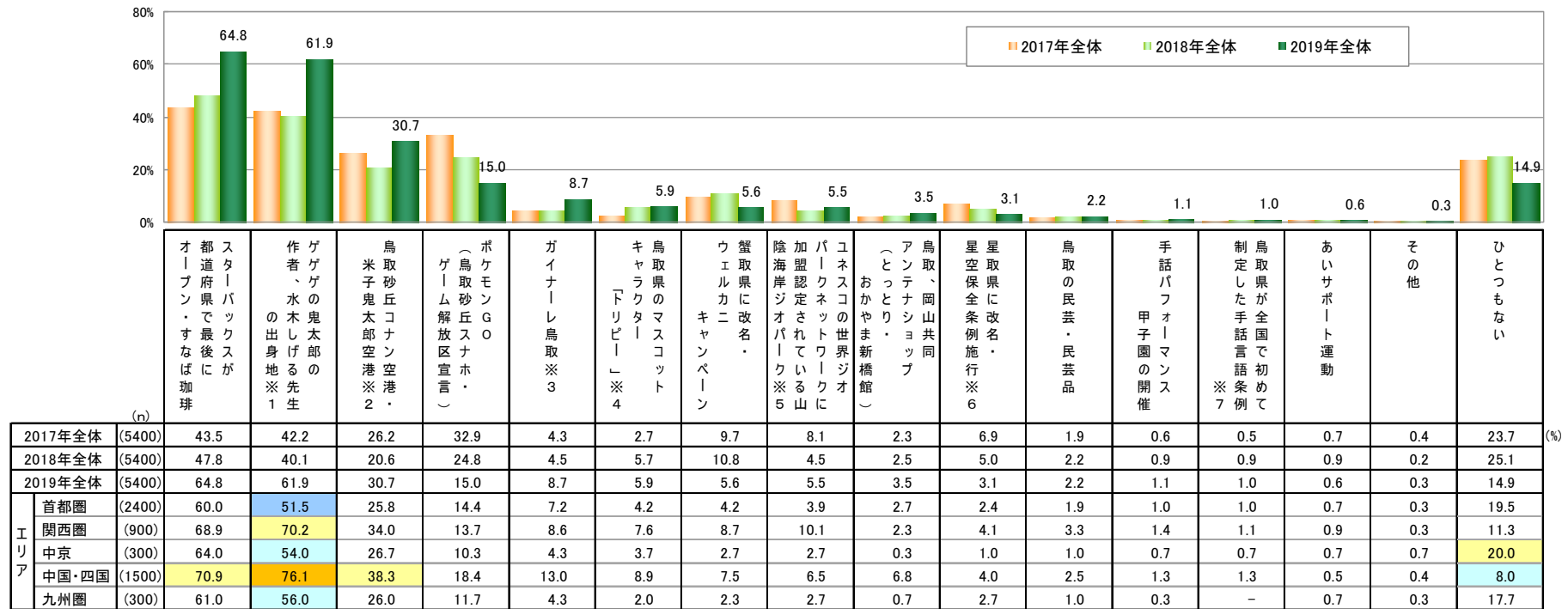
		紅白歌合戦に初出場	Official髭男dism	ギネス世界記録認定	落札された500万円の松葉がに	ポケモンカードがふるさと大使に就任・キャンペーン実施	無料の高速道路（全線開通）	鳥取西道路（通行料）	麒麟のまち圏域の日本遺産認定	大江ノ郷リゾート宿泊施設（オオエパレスステイ）オープン	新品種の米「星空舞」の全国販売開始	その他	ひとつもない
(n)													
エリア×年代	2019年全体	(5400)	30.3	12.5	6.5	6.0	2.4	2.4	2.2	0.7	53.7		
	首都圏	(2400)	27.8	9.2	6.1	3.8	2.7	1.7	2.4	0.8	59.5		
	10代	(392)	48.5	5.6	9.9	4.3	2.6	2.6	3.6	0.3	41.3		
	20代	(408)	38.2	5.6	12.3	5.6	3.2	3.2	2.7	0.2	50.5		
	30代	(400)	27.0	6.0	4.3	2.8	1.8	2.0	3.3	0.3	64.3		
	40代	(400)	23.8	6.5	5.0	3.8	3.3	1.0	1.8	1.0	65.8		
	50代	(400)	20.5	11.5	2.0	1.5	1.0	0.8	0.8	1.3	68.3		
	60代以上	(400)	9.0	19.8	3.0	4.8	4.5	0.8	2.5	1.5	67.0		
	関西圏	(900)	32.8	15.1	6.6	10.2	2.8	3.1	2.6	0.6	48.1		
	10代	(150)	48.7	7.3	10.0	8.0	2.0	6.0	2.0	0.7	36.7		
	20代	(150)	41.3	11.3	8.0	8.7	3.3	4.0	2.0	-	46.0		
	30代	(150)	36.0	8.7	4.7	10.7	1.3	1.3	2.7	0.7	52.7		
	40代	(150)	29.3	13.3	8.7	8.7	1.3	2.7	3.3	0.7	54.7		
	50代	(150)	28.0	18.0	3.3	12.0	3.3	2.0	2.7	1.3	52.7		
	60代以上	(150)	13.3	32.0	4.7	13.3	5.3	2.7	2.7	-	46.0		
	中京	(300)	28.3	10.7	3.3	3.7	2.0	0.7	1.7	0.3	60.3		
	10代	(50)	48.0	6.0	8.0	8.0	2.0	-	4.0	-	44.0		
	20代	(50)	38.0	6.0	4.0	4.0	4.0	-	2.0	-	54.0		
	30代	(50)	32.0	8.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	58.0		
	40代	(50)	18.0	6.0	4.0	4.0	-	-	-	-	72.0		
	50代	(50)	18.0	16.0	-	-	2.0	-	-	-	68.0		
	60代以上	(50)	16.0	22.0	-	4.0	2.0	2.0	-	-	66.0		
	中国・四国	(1500)	33.1	16.9	7.7	7.9	2.0	3.7	2.1	0.7	45.8		
	10代	(141)	53.9	5.7	9.2	5.0	1.4	5.7	3.5	1.4	33.3		
	20代	(350)	42.0	13.7	12.3	8.0	2.6	4.9	2.9	0.6	39.4		
	30代	(259)	32.0	13.5	7.7	8.9	1.9	3.1	2.3	0.4	50.6		
	40代	(250)	31.6	14.4	5.2	8.0	2.8	2.4	0.4	0.8	46.0		
50代	(250)	27.6	19.6	5.6	7.2	1.2	3.2	1.2	0.4	52.0			
60代以上	(250)	16.8	31.2	5.2	8.8	1.6	3.2	2.4	0.8	50.4			
九州圏	(300)	31.3	10.3	6.7	3.3	1.3	0.7	1.3	0.7	56.0			
10代	(50)	58.0	4.0	16.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	32.0			
20代	(50)	52.0	6.0	8.0	-	-	-	-	-	44.0			
30代	(50)	26.0	10.0	6.0	4.0	-	-	4.0	2.0	56.0			
40代	(50)	22.0	10.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	66.0			
50代	(50)	18.0	8.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	74.0			
60代以上	(50)	12.0	24.0	-	6.0	4.0	-	-	2.0	64.0			

※「2019年全体」で降順ソート。

2-2. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

- ◆今回調査より、「鳥取県に関する最近の話題」を別設問とした影響で、前年からの回答率の大きな変動がある。
（※複数選択の場合、選択肢の数が少ないと個別項目の回答率が上昇する傾向あり）。
- ◆「スターバックスが最後にオープン・すなば珈琲」「ゲゲゲの鬼太郎の作者・水木しげる先生の出身地」は全体で6割以上が見聞きしたと回答。
- 【地域別の傾向】中国・四国で各項目の回答率が高い。

Q13. 鳥取県に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）



※【2019年全体】で降順ソート。

※1:【2017年】ゲゲゲのふるさと鳥取県 【2018年】ゲゲゲのふるさと鳥取県・水木しげるロードリニューアルオープン

※3:【2017年・2018年】山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナレ鳥取

※5:【2017年】山陰海岸ジオパーク

※6:【2017年】星取県に改名

※2:【2018年】鳥取砂丘コナン空港グランドオープン・米子鬼太郎空港

※4:【2017年】平成29年に20歳を迎えた鳥取県のマスコットキャラクター「トリピー」

※7:【2017年】手話言語条例の制定

2-2. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】どの地域でも高年層ほど「ゲゲゲの鬼太郎の作者・水木しげる先生の出身地」が高い。20代以下では回答率が比較的だが、全ての年代で4割近くが見聞きしたことあると回答。
- 「スターバックスが最後にオープン・すなば珈琲」は全年代で大きな偏りなく見聞きしたと回答された。
- 中国・四国で全項目の回答率が比較的高い。
- 首都圏、九州圏の40代以下、中京の20代以下で「ひとつもない」の回答率が高い。

Q13. 鳥取県に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）

(n)		都道府県で最後にすなば珈琲	スターバックスが最後にすなば珈琲	作者・水木しげる先生の出身地※1	ゲゲゲの鬼太郎の出身地※2	鳥取砂丘コナン空港※3	鳥取砂丘コナン空港※4	ポケモンGO（鳥取砂丘スナホ・ゲーム解放区宣言）	ガイナレ鳥取※5	鳥取県のマスコットキャラクター「トリピー」※6	蟹取県に改名・ウエルカニキャンペーン	加瀬認定されている山陰海岸ジオパーク※7	ユネスコの世界ジオパークネットワークに加盟認定されている山陰海岸ジオパーク※8	（とっとり・おかやま新橋館）	鳥取、岡山共同アンテナショップ	星取県に改名・星空保全条例施行※9	鳥取の民芸・民芸品	手話パフォーマンス催し甲子園の開催	鳥取県が全国で初めて制定した手話言語条例※10	あいさ特運動	その他	ひとつもない
2017年全体	(5400)	43.5	42.2	26.2	32.9	4.3	2.7	9.7	8.1	2.3	6.9	1.9	0.6	0.5	0.7	0.4	23.7					
2018年全体	(5400)	47.8	40.1	20.6	24.8	4.5	5.7	10.8	4.5	2.5	5.0	2.2	0.9	0.9	0.9	0.2	25.1					
2019年全体	(5400)	64.8	61.9	30.7	15.0	8.7	5.9	5.6	5.5	3.1	2.2	1.1	1.0	0.6	0.3	14.9						
エリア×年代	首都圏	(2400)	60.0	51.5	25.8	14.4	7.2	4.2	3.9	2.7	2.4	1.9	1.0	1.0	0.7	0.3	19.5					
	10代	(392)	55.4	37.8	19.1	21.9	5.1	5.9	4.3	4.3	3.1	3.6	2.8	1.5	1.8	1.3	23.0					
	20代	(408)	64.2	40.2	28.9	25.5	12.3	5.6	3.9	4.4	2.5	3.9	2.0	1.5	1.7	1.0	19.1					
	30代	(400)	58.5	46.8	26.8	14.5	9.8	3.8	3.8	2.5	2.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	23.0					
	40代	(400)	61.8	53.0	29.0	11.5	8.3	4.0	4.5	3.5	4.0	2.3	1.5	1.3	0.8	0.3	21.3					
	50代	(400)	59.5	61.3	24.5	7.0	4.5	2.8	6.0	3.5	2.3	2.3	0.8	0.3	-	-	18.3					
	60代以上	(400)	60.8	70.3	26.0	6.0	3.0	3.0	2.5	5.0	1.8	1.0	3.0	0.8	0.5	0.5	12.8					
	関西圏	(900)	68.9	70.2	34.0	13.7	8.6	7.6	8.7	10.1	2.3	4.1	3.3	1.4	1.1	0.9	0.3	11.3				
	10代	(150)	60.7	56.7	26.7	19.3	9.3	7.3	8.7	7.3	4.7	3.3	4.0	2.7	3.3	2.0	-	14.0				
	20代	(150)	72.7	61.3	31.3	14.0	11.3	6.0	7.3	8.7	2.7	7.3	4.7	2.7	1.3	-	-	10.7				
	30代	(150)	73.3	73.3	38.0	16.7	9.3	10.0	6.7	9.3	1.3	3.3	0.7	0.7	-	-	-	9.3				
	40代	(150)	70.0	75.3	38.7	12.0	11.3	11.3	8.0	10.7	2.7	5.3	2.0	2.0	1.3	1.3	1.3	12.0				
	50代	(150)	71.3	76.7	33.3	11.3	8.7	6.7	12.0	11.3	1.3	5.3	5.3	0.7	0.7	0.7	0.7	11.3				
	60代以上	(150)	65.3	78.0	36.0	8.7	1.3	4.0	9.3	13.3	1.3	-	3.3	-	-	-	-	10.7				
	中京	(300)	64.0	54.0	26.7	10.3	4.3	3.7	2.7	2.7	0.3	1.0	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	20.0				
	10代	(50)	58.0	34.0	22.0	16.0	-	10.0	2.0	6.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	36.0				
	20代	(50)	66.0	36.0	20.0	22.0	4.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.0				
	30代	(50)	58.0	60.0	32.0	10.0	10.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	18.0				
	40代	(50)	70.0	60.0	34.0	6.0	6.0	2.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	18.0				
	50代	(50)	62.0	66.0	24.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	12.0				
	60代以上	(50)	70.0	68.0	28.0	6.0	6.0	-	6.0	4.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	14.0				
	中国・四国	(1500)	70.9	76.1	38.3	18.4	13.0	8.9	7.5	6.5	6.8	4.0	2.5	1.3	1.3	0.5	0.4	8.0				
	10代	(141)	56.7	66.7	28.4	22.7	10.6	11.3	5.7	5.0	5.7	5.0	2.8	2.1	0.7	1.4	0.7	14.2				
	20代	(350)	70.0	68.6	38.9	26.3	15.4	9.7	7.7	6.9	6.0	6.0	2.6	2.3	2.6	0.9	0.3	9.7				
30代	(259)	76.1	77.6	40.9	20.1	14.3	11.6	6.6	8.1	7.3	5.4	1.5	0.8	1.2	0.8	0.4	7.7					
40代	(250)	68.8	78.0	34.8	15.6	12.0	5.6	7.2	4.0	5.2	2.8	2.0	0.8	0.4	-	-	8.4					
50代	(250)	76.4	80.4	40.8	14.4	11.2	10.0	9.2	6.0	7.2	2.0	4.0	0.8	0.8	-	-	6.4					
60代以上	(250)	71.6	84.4	41.2	10.0	12.4	5.6	7.6	8.0	9.2	2.4	2.0	1.2	1.2	-	0.4	3.6					
九州圏	(300)	61.0	56.0	26.0	11.7	4.3	2.0	2.3	2.7	0.7	2.7	1.0	0.3	-	0.7	0.3	17.7					
10代	(50)	64.0	40.0	22.0	20.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	8.0	-	-	-	4.0	-	22.0					
20代	(50)	60.0	42.0	30.0	10.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	24.0					
30代	(50)	60.0	58.0	26.0	10.0	8.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	16.0					
40代	(50)	52.0	60.0	26.0	14.0	2.0	-	2.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	-	20.0					
50代	(50)	66.0	64.0	24.0	12.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	16.0					
60代以上	(50)	64.0	72.0	28.0	4.0	2.0	2.0	8.0	6.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	-	8.0					

※1:「2019年全体」で降順ソート。

※2:【2017年】ゲゲゲのふるさと鳥取県 【2018年】ゲゲゲのふるさと鳥取県・水木しげるロードリニューアルオープン

※3:【2017年・2018年】山陰で唯一のJ加盟サッカークラブ・ガイナレ鳥取

※5:【2017年】山陰海岸ジオパーク

※6:【2017年】星取県に改名

※2:【2018年】鳥取砂丘コナン空港グランドオープン・米子鬼太郎空港

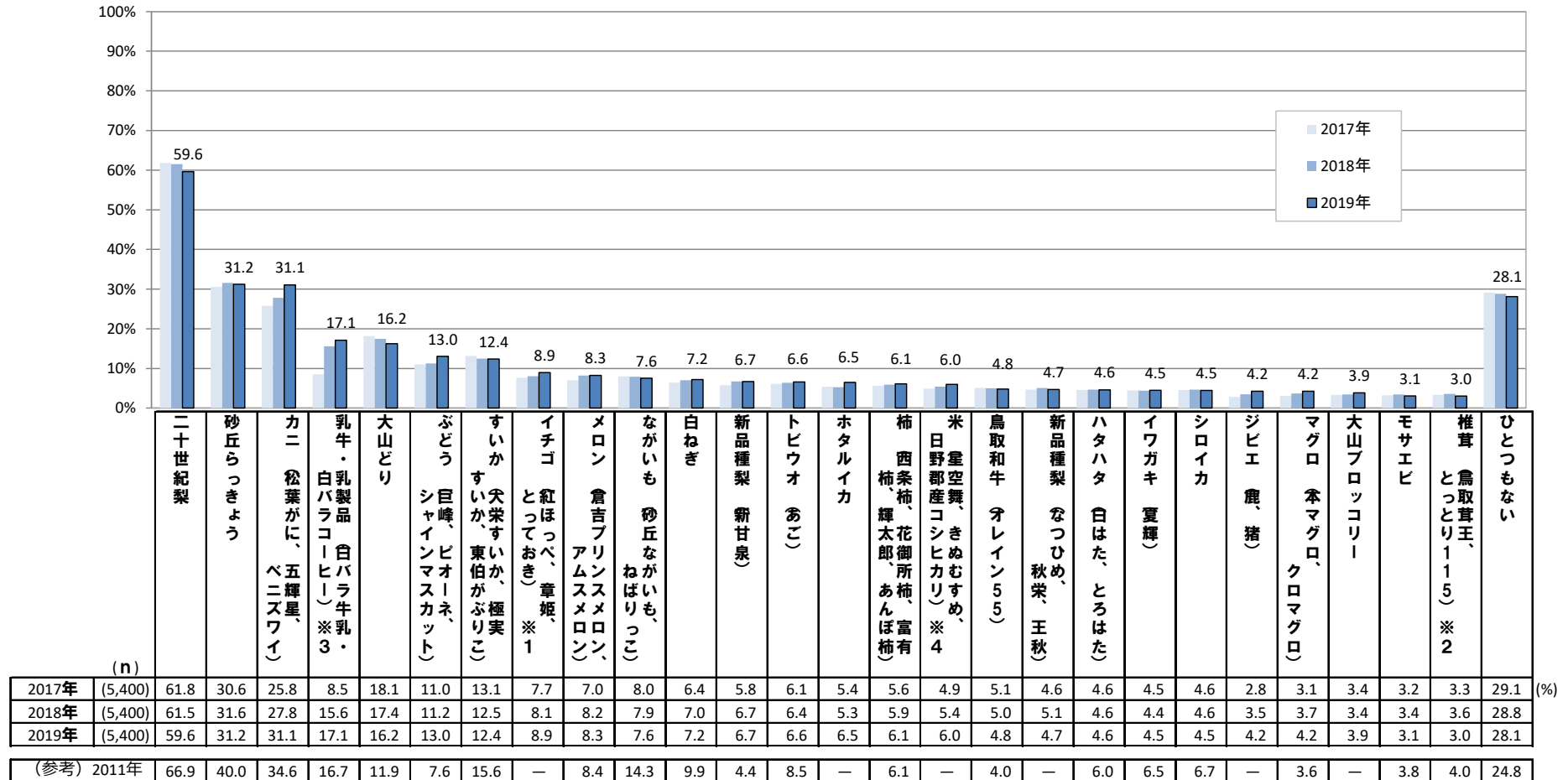
※4:【2017年】平成29年に20歳を迎えた鳥取県のマスコットキャラクター「トリピー」

※7:【2017年】手話言語条例の制定

2-3. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 認知

- ◆ 「二十世紀梨」(59.6%)が突出し、「砂丘らっきょう」(31.2%)、前回より回答率が上昇(+3.3pt)した「カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイガニ)」(31.1%)と続く。
- ◆ 一方、「二十世紀梨」は調査開始当初は7割弱の回答率があったところから少しずつ回答率が下がっており、今回調査で初めて6割を下回った。

Q14. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2019年」以降降順ソート ※1:2017・18年は「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」 ※2:2017・18年は「椎茸」 ※3:2017年は「乳牛・乳製品」
※4:2017・18年は「※(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)」

2-3. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 認知 (エリア×年代別)

- 【地域別の傾向】関西圏と中国・四国で認知率が高い項目が多く、「二十世紀梨」は両エリアで共通して高い。ほぼ全項目で中国・四国での認知率が最も高いが、「二十世紀梨」は関西圏での認知率が最も高い。
- 【地域×年代別の傾向】どの地域でも60代以上で「二十世紀梨」「砂丘らっきょう」「カニ」の認知率が高く、「二十世紀梨」は、他項目の認知度の低い首都圏、中京、九州圏でも7割を超える。
- 首都圏、中京、九州圏で「ひとつもない」の回答率が全体より10pt近く高い4割近くで、特に若年層で高くなっている。

Q14.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

		二十世紀梨	砂丘らっきょう	カニ(松葉がに、五輝星、パニスワイ)	乳牛・乳製品(白バラ牛乳・白バラコーヒ)※3	大山どり	ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)	すいか(大栄すいか、極実すいか、東伯がぶりこ)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫、とっておき)※1	メロン(倉吉プリンスメロン、アムスメロン)	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	白ねぎ	新品種梨(新甘泉)	トビウオ(あこ)	ホタルイカ	有柿(西条柿、花御所柿、富柿、輝太郎、あんぼ柿)	米(星空舞、きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)※4	鳥取和牛(オレイン55)	新品種梨(なつひめ、秋栄、王秋)	ハタハタ(白はた、とろはた)	イワガキ(夏輝)	シロイカ	ジビエ(鹿、猪)	マグロ(本マグロ・クロマグロ)	大山ブロッコリー	モサエビ	椎茸(鳥取茸王、とっとり115)※2	ひとつもない	
(n)																													
2017年全体		(5400)	61.8	30.6	25.8	8.5	18.1	11.0	13.1	7.7	8.0	6.4	5.8	6.1	5.4	5.6	4.9	5.1	4.6	4.6	4.5	2.8	3.1	3.4	3.2	3.3	3.3	29.1	
2018年全体		(5400)	61.5	31.6	27.8	15.6	17.4	11.2	12.5	8.1	7.9	7.0	6.7	6.4	5.3	5.9	5.4	5.0	5.1	4.6	4.4	4.6	3.5	3.7	3.4	3.4	3.6	28.8	
2019年全体		(5400)	59.6	31.2	31.1	17.1	16.2	13.0	12.4	8.9	7.6	7.2	6.7	6.6	6.5	6.1	6.0	4.8	4.7	4.6	4.5	4.5	4.2	4.2	3.9	3.1	3.0	28.1	
エリア×年代	首都圏	(2400)	47.5	23.9	22.6	6.3	14.9	9.7	6.9	7.8	6.5	3.8	4.7	5.1	5.5	5.0	4.7	3.9	3.7	3.3	3.6	3.5	3.6	3.7	2.9	1.7	3.0	37.7	
	10代	(392)	38.0	24.5	18.1	5.4	7.1	14.0	6.9	10.2	8.9	3.6	5.9	6.1	4.1	6.6	5.1	7.9	5.6	5.9	3.6	3.8	3.3	5.1	6.9	4.1	2.0	5.1	40.3
	20代	(408)	35.5	15.7	17.4	7.6	11.3	10.3	7.8	9.1	5.9	3.2	3.9	6.1	4.9	4.9	4.4	6.4	4.7	5.1	4.4	3.4	3.2	2.9	3.2	2.5	3.7	45.1	
	30代	(400)	41.3	16.5	18.8	6.0	13.0	7.3	6.0	6.0	4.0	3.3	4.3	5.3	5.5	4.8	4.3	5.0	3.0	4.8	4.5	2.5	3.3	4.3	3.8	2.5	1.8	2.8	48.0
	40代	(400)	53.8	22.0	20.5	8.5	19.5	7.3	6.0	6.5	6.5	3.5	2.5	2.5	5.0	3.8	4.0	3.3	3.3	1.5	2.3	2.8	4.3	2.0	2.8	1.0	1.5	36.8	
	50代	(400)	46.8	21.3	22.3	6.0	15.5	6.3	5.0	5.3	4.8	3.3	2.0	4.8	4.5	5.0	3.8	2.3	2.8	2.8	2.3	3.5	3.0	1.5	1.5	2.3	1.8	2.3	39.0
	60代以上	(400)	70.0	43.5	38.8	4.5	22.8	13.3	9.5	9.5	9.0	6.3	3.8	3.3	6.5	7.8	8.5	3.5	4.0	2.3	2.8	5.8	3.5	5.0	2.8	1.0	2.5	17.0	
	関西圏	(900)	77.7	38.4	35.8	26.9	19.0	19.3	18.7	11.4	11.4	12.3	10.4	8.0	7.0	8.0	7.7	9.1	6.4	5.9	5.9	5.2	5.6	4.4	4.3	5.3	3.9	3.2	15.4
	10代	(150)	63.3	30.7	21.3	12.0	11.3	17.3	10.0	12.0	10.7	4.0	10.0	7.3	4.7	5.3	7.3	9.3	6.7	6.0	6.0	4.0	4.7	3.3	7.3	2.0	1.3	4.7	22.0
	20代	(150)	58.0	24.0	23.3	18.0	12.0	13.3	10.7	9.3	6.0	8.0	10.0	6.0	4.0	6.0	4.7	10.0	5.3	4.0	4.0	2.7	2.0	4.0	5.3	2.0	1.3	2.7	32.7
	30代	(150)	75.3	36.0	31.3	26.7	18.0	18.0	14.7	12.0	10.0	11.3	9.3	5.3	6.0	5.3	5.3	9.3	7.3	6.0	6.7	4.7	4.0	4.7	3.3	4.7	5.3	3.3	16.7
	40代	(150)	85.3	36.7	34.0	30.0	18.0	18.0	16.7	7.3	8.0	11.3	11.3	10.0	7.3	7.3	6.7	6.7	4.7	6.0	6.0	2.7	5.3	4.0	1.3	6.7	4.0	1.3	9.3
	50代	(150)	90.0	45.3	46.0	36.7	26.7	21.3	24.0	9.3	10.7	17.3	11.3	8.7	6.7	10.0	6.0	10.7	8.0	5.3	6.7	6.7	7.3	4.7	4.0	6.7	5.3	2.7	8.0
	60代以上	(150)	94.0	58.0	58.7	38.0	28.0	28.0	36.0	18.7	23.3	22.0	10.7	10.7	13.3	14.0	16.0	8.7	6.7	8.0	6.0	10.7	10.0	6.0	4.7	10.0	6.0	4.7	4.0
	中京	(300)	47.0	23.7	21.7	9.0	7.7	12.7	6.0	11.0	6.0	7.0	7.0	6.0	4.0	5.3	3.3	4.0	3.0	3.3	2.7	2.7	2.0	2.7	2.0	2.7	1.7	2.3	39.3
	10代	(50)	32.0	18.0	10.0	4.0	6.0	14.0	6.0	12.0	8.0	10.0	10.0	10.0	2.0	2.0	6.0	10.0	2.0	8.0	4.0	2.0	2.0	6.0	6.0	2.0	2.0	4.0	48.0
	20代	(50)	28.0	12.0	18.0	12.0	4.0	12.0	6.0	18.0	8.0	8.0	12.0	6.0	4.0	10.0	4.0	2.0	6.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	8.0	2.0	2.0	2.0	50.0
	30代	(50)	56.0	28.0	16.0	8.0	4.0	10.0	4.0	12.0	4.0	6.0	2.0	10.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	40.0
	40代	(50)	54.0	18.0	20.0	14.0	10.0	10.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	4.0	4.0	-	2.0	2.0	-	2.0	4.0	-	-	-	38.0
	50代	(50)	40.0	22.0	26.0	4.0	10.0	8.0	2.0	4.0	-	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42.0
	60代以上	(50)	72.0	44.0	40.0	12.0	12.0	22.0	12.0	14.0	12.0	10.0	12.0	6.0	8.0	12.0	8.0	4.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	4.0	10.0	4.0	6.0	18.0
	中国・四国	(1500)	73.1	40.5	45.1	31.9	20.1	15.0	20.1	9.1	10.1	11.2	10.9	9.7	9.6	7.7	7.6	6.7	5.7	5.9	6.7	6.3	6.4	5.0	5.6	4.7	5.4	3.1	16.9
	10代	(141)	47.5	27.7	22.0	24.1	10.6	19.9	11.3	14.2	11.3	3.5	9.2	6.4	4.3	5.0	10.6	11.3	7.8	7.1	5.0	2.1	4.3	7.1	7.1	7.1	2.8	4.3	31.2
	20代	(350)	58.6	19.7	32.9	28.0	16.3	16.9	12.0	11.1	7.4	6.3	11.4	9.4	8.3	6.9	5.7	8.3	7.1	8.9	6.0	6.6	6.3	7.7	7.4	4.9	5.1	4.0	28.3
	30代	(259)	72.2	44.0	44.4	34.4	23.9	16.2	13.5	9.3	10.4	9.3	11.2	8.1	6.9	7.7	7.3	5.4	6.2	8.1	3.5	4.6	4.2	6.2	5.4	6.2	3.9	17.0	
	40代	(250)	75.6	42.4	45.2	32.0	20.8	12.0	18.0	9.6	6.8	9.2	9.6	7.6	8.4	6.0	7.6	5.6	4.8	5.2	6.0	5.2	8.0	5.2	4.4	3.2	6.4	2.0	14.4
	50代	(250)	84.4	44.0	54.8	34.4	24.0	9.2	24.4	4.0	10.0	13.2	12.8	9.2	12.0	10.0	4.8	5.2	5.2	4.8	7.2	7.6	7.2	3.6	4.4	4.4	5.2	1.2	8.4
60代以上	(250)	94.8	67.6	66.4	36.4	22.4	17.2	41.2	8.0	16.0	24.4	12.4	13.2	14.8	10.4	11.2	4.0	4.0	2.8	7.6	10.8	7.2	2.0	4.0	4.4	5.6	3.6	3.6	
九州圏	(300)	47.7	29.3	24.0	8.3	8.0	11.3	5.0	8.0	6.0	5.3	7.0	4.7	5.0	5.7	5.7	5.0	4.3	4.3	2.7	2.3	2.0	6.3	2.0	3.7	1.3	3.3	35.0	
10代	(50)	32.0	24.0	12.0	4.0	4.0	14.0	4.0	16.0	6.0	2.0	12.0	6.0	6.0	12.0	4.0	8.0	8.0	4.0	2.0	4.0	8.0	6.0	2.0	2.0	2.0	6.0	40.0	
20代	(50)	26.0	16.0	8.0	6.0	8.0	10.0	4.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	60.0	
30代	(50)	58.0	32.0	24.0	18.0	14.0	12.0	8.0	8.0	6.0	10.0	8.0	8.0	6.0	4.0	8.0	12.0	6.0	6.0	6.0	2.0	2.0	16.0	4.0	8.0	4.0	8.0	26.0	
40代	(50)	54.0	20.0	24.0	8.0	8.0	12.0	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	2.0	6.0	-	2.0	2.0	2.0	4.0	-	2.0	-	4.0	2.0	-	-	-	38.0	
50代	(50)	46.0	30.0	26.0	8.0	8.0	8.0	4.0	2.0	8.0	4.0	4.0	4.0	-	6.0	6.0	-	-	2.0	4.0	-	-	6.0	-	6.0	-	2.0	32.0	
60代以上	(50)	70.0	54.0	50.0	6.0	6.0	12.0	6.0	12.0	8.0	14.0	12.0	6.0	6.0	8.0	10.0	6.0	6.0	8.0	4.0	6.0	2.0	4.0	4.0	6.0	2.0	2.0	14.0	

※【2019年】全体で降順ソート。

※1:【2017年・2018年】「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」

※2:【2017年・2018年】「椎茸」

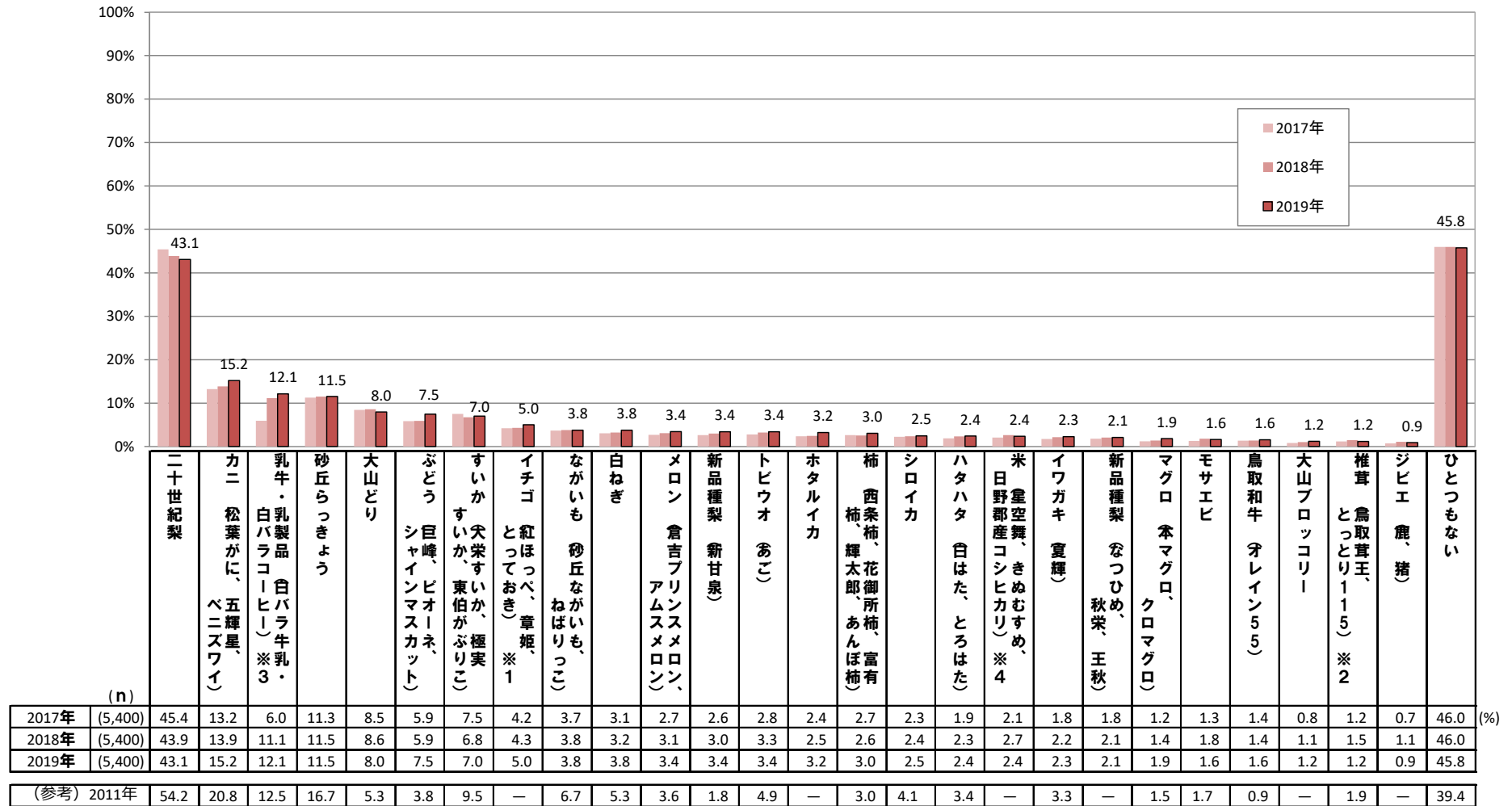
※3:【2017年】「乳牛・乳製品」

※4:【2017年・2018年】「米(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)」

2-3. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 食用経験

- ◆ 「二十世紀梨」(43.1%)が最も高く、半数弱が食べたことがあると回答。一方、「ひとつもない」(45.8%)の回答も多く、半数弱。
- ◆ 食用経験率についても「二十世紀梨」は調査開始当初から少しずつ下がっている。

Q14. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2019年」で降順ソート ※1:2017・18年は「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」 ※2:2017・18年は「椎茸」 ※3:2017年は「乳牛・乳製品」
※4:2017・18年は「※(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)」

2-3. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 食用経験 (エリア×年代別)

- 【地域別の傾向】認知率と同様、食用経験率も関西圏と中国・四国で他地域に比べて高い項目が多い。ほぼ全項目で中国・四国での食用経験率が最も高いが、「二十世紀梨」は関西圏が最も高い。
- 【地域×年代別の傾向】どの地域でも60代以上で「二十世紀梨」の食用経験率が高い。関西圏、中国・四国の60代以上は他にも「カニ」「らっきょう」「乳牛・乳製品」「スイカ」などの回答率が比較的高い。
- 首都圏、中京、九州圏の50代以下で「ひとつもない」の回答率が高く、半数以上。

Q14.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

エリア×年代	(n)	二十世紀梨	カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイ)	乳牛・乳製品(白バラ牛乳・白バラコーヒ)※3	砂丘らっきょう	大山どり	ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)	すいか(大栄すいか、極実)	すいか(東伯がぶりこ)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫、とっぺおき)※1	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	白ねぎ	メロン(倉吉メロン、アムスメロン)	新品種梨(新甘泉)	トビウオ(あご)	ホタルイカ	柿(西条柿、花御所柿、富	有柿、輝太郎、あんぼ柿)	シロイカ	ハタハタ(白はた、とろはた)	米(星空舞、きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)※4	イワガキ(夏輝)	新品種梨(なつひめ、秋栄、王秋)	マグロ(本マグロ・クロマグロ)	モサエビ	鳥取和牛(オレイン55)	大山ブロッコリー	椎茸(鳥取茸王、とっとり115)※2	ジビエ(鹿、猪)	ひとつもない
		2017年全体	(5400)	45.4	13.2	6.0	11.3	8.5	5.9	7.5	4.2	3.7	3.1	2.7	2.6	2.8	2.4	2.7	2.3	1.9	2.1	1.8	1.8	1.2	1.3	1.4	0.8	1.2	0.7	0.7
2018年全体	(5400)	43.9	13.9	11.1	11.5	8.6	5.9	6.8	4.3	3.8	3.2	3.1	3.0	3.3	2.5	2.6	2.4	2.3	2.7	2.2	2.1	1.4	1.8	1.4	1.1	1.5	1.1	1.1	46.0	
2019年全体	(5400)	43.1	15.2	12.1	11.5	8.0	7.5	7.0	5.0	3.8	3.8	3.4	3.4	3.4	3.2	3.0	2.5	2.4	2.4	2.3	2.1	1.9	1.6	1.6	1.2	1.2	0.9	0.9	45.8	
首都圏	(2400)	30.1	8.6	3.9	8.1	7.5	5.4	3.1	4.4	1.8	1.5	3.1	2.1	2.8	2.8	2.6	1.8	1.5	1.6	1.9	1.5	1.6	0.6	1.2	1.0	1.2	1.1	1.1	58.8	
10代	(392)	19.1	5.9	2.8	3.6	3.6	7.1	3.3	6.6	1.5	2.3	3.6	2.8	1.8	2.8	2.3	1.3	1.0	3.3	1.0	2.3	2.6	0.5	2.0	0.8	2.3	1.5	1.5	65.8	
20代	(408)	18.4	6.6	4.4	4.2	5.6	5.6	3.7	3.9	1.5	1.2	2.9	3.2	2.9	2.0	1.5	1.7	2.0	2.2	2.2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.2	2.0	1.7	68.9	
30代	(400)	23.3	5.8	4.3	5.0	7.8	2.8	2.0	2.5	1.3	2.0	1.0	1.8	2.3	2.3	1.3	1.0	2.0	1.5	1.0	1.8	1.8	0.8	0.8	1.0	1.0	1.3	1.0	66.8	
40代	(400)	34.5	8.8	5.3	7.8	11.0	4.3	3.0	3.0	2.0	0.5	3.0	1.5	3.3	1.8	1.5	2.5	1.5	1.0	2.0	1.0	1.0	0.8	1.0	0.3	0.3	1.5	1.5	57.3	
50代	(400)	32.0	9.8	3.5	7.5	7.3	3.8	1.8	3.3	1.0	1.5	2.8	2.0	2.5	2.8	2.8	1.5	0.8	1.0	2.5	1.5	0.8	0.8	1.0	1.3	0.8	0.3	0.8	58.5	
60代以上	(400)	53.3	14.8	3.0	20.5	9.5	9.0	4.8	7.3	3.3	1.8	5.3	1.5	3.8	5.0	6.5	2.8	1.5	0.8	2.5	1.3	2.3	-	1.0	1.3	1.0	0.3	0.3	35.8	
関西圏	(900)	61.4	19.3	19.7	15.4	10.1	11.6	11.7	7.3	6.8	5.9	4.6	5.2	3.7	4.3	4.3	3.7	3.6	3.8	3.2	3.8	2.2	2.7	2.0	2.4	1.7	0.8	0.8	30.0	
10代	(150)	42.0	7.3	6.7	6.7	5.3	8.7	4.7	6.7	2.0	2.7	4.0	4.0	1.3	1.3	2.7	2.0	3.3	3.3	0.7	3.3	3.3	0.7	0.7	-	2.0	0.7	2.0	42.0	
20代	(150)	34.0	12.0	11.3	6.7	4.7	8.7	6.0	5.3	4.0	6.0	3.3	3.3	2.7	3.3	2.7	2.0	3.3	4.0	2.7	2.0	3.3	1.3	1.3	1.3	2.0	1.3	2.0	52.7	
30代	(150)	58.0	14.7	20.0	9.3	11.3	12.0	8.7	8.0	5.3	3.3	2.0	3.3	2.0	2.0	1.3	2.0	3.3	2.0	2.7	2.7	2.0	3.3	2.7	1.3	0.7	1.3	3.3		
40代	(150)	68.7	17.3	22.0	16.7	10.7	10.0	9.3	4.7	6.0	3.3	6.0	4.0	3.3	2.7	4.0	4.7	4.7	2.0	4.0	-	2.7	1.3	2.0	0.7	-	2.0	35.3		
50代	(150)	80.7	23.3	27.3	23.3	16.7	14.0	16.7	8.7	10.0	10.7	6.0	7.3	4.0	7.3	4.7	4.7	3.3	5.3	5.3	4.7	2.7	4.7	4.7	4.0	1.3	0.7	1.3	17.3	
60代以上	(150)	85.3	41.3	30.7	30.0	12.0	16.0	24.7	10.7	14.7	6.7	8.7	7.3	8.0	8.7	12.0	7.3	3.3	3.3	6.0	6.0	2.0	3.3	1.3	6.0	3.3	0.7	0.7	9.3	
中京	(300)	30.3	9.3	5.3	8.3	1.0	6.3	1.7	6.0	2.3	4.0	1.7	1.7	1.3	3.0	1.0	0.7	1.0	2.0	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	1.0	0.7	0.3	0.3	57.7	
10代	(50)	14.0	4.0	-	4.0	-	6.0	-	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	4.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	78.0	
20代	(50)	10.0	8.0	8.0	2.0	2.0	6.0	2.0	12.0	2.0	8.0	2.0	-	-	4.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	68.0	
30代	(50)	42.0	6.0	8.0	10.0	2.0	6.0	4.0	8.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	50.0	
40代	(50)	34.0	6.0	8.0	6.0	-	8.0	-	6.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	58.0	
50代	(50)	28.0	14.0	4.0	8.0	-	8.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56.0	
60代以上	(50)	54.0	18.0	4.0	20.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	8.0	-	2.0	2.0	8.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	36.0	
中国・四国	(1500)	58.3	25.7	23.4	15.9	9.9	8.9	12.7	4.7	5.7	6.1	4.0	5.1	4.8	3.7	3.5	3.5	3.7	2.6	3.0	2.5	2.1	3.1	2.1	0.9	0.9	1.0	1.0	29.6	
10代	(141)	31.2	9.9	17.7	12.8	6.4	10.6	7.1	8.5	1.4	5.0	5.7	2.1	2.8	2.8	3.5	2.1	2.8	6.4	1.4	3.5	3.5	2.1	2.8	2.1	2.1	1.4	1.4	48.9	
20代	(350)	38.9	14.9	20.3	6.3	8.3	10.0	6.0	5.1	3.1	5.7	2.6	5.4	3.7	3.4	2.9	3.1	2.9	2.9	2.6	4.6	2.6	2.9	2.9	0.6	1.1	1.7	1.7	44.6	
30代	(259)	53.7	20.5	23.6	12.4	10.8	9.7	8.9	3.9	2.7	5.0	2.7	4.2	3.5	3.1	3.1	3.1	4.6	1.9	1.5	1.5	2.7	3.1	1.5	1.2	1.2	1.2	31.7		
40代	(250)	62.0	27.6	23.2	15.2	10.0	7.2	8.4	5.2	4.0	4.8	2.0	3.6	3.2	2.8	3.2	3.2	3.2	1.2	1.6	0.8	0.8	3.6	1.6	0.4	-	0.4	26.8		
50代	(250)	74.4	34.8	26.0	16.4	12.8	5.6	17.2	2.0	9.2	8.4	4.8	5.2	6.0	6.0	2.4	4.8	3.6	2.8	4.4	2.4	1.2	3.2	2.8	0.8	-	0.8	18.4		
60代以上	(250)	85.6	44.0	28.4	35.2	10.4	10.8	29.2	4.8	13.2	7.2	7.6	8.8	9.2	3.6	6.0	4.4	5.2	2.0	6.0	1.6	2.0	3.2	1.2	0.8	1.6	0.4	0.4	9.6	
九州圏	(300)	29.0	9.3	6.0	8.7	3.0	5.7	1.7	4.0	2.7	3.3	2.0	1.7	3.0	1.7	2.3	1.0	1.7	3.3	1.0	2.0	1.3	0.7	1.3	1.7	1.0	0.3	0.3	57.7	
10代	(50)	16.0	4.0	2.0	4.0	2.0	8.0	4.0	10.0	-	8.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	6.0	-	2.0	-	-	-	-	-	66.0	
20代	(50)	12.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	86.0	
30代	(50)	24.0	6.0	14.0	8.0	6.0	6.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	6.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	52.0	
40代	(50)	42.0	8.0	4.0	8.0	2.0	8.0	-	4.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	52.0	
50代	(50)	32.0	10.0	6.0	10.0	2.0	4.0	-	2.0	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	
60代以上	(50)	48.0	24.0	6.0	20.0	2.0	6.0	4.0	2.0	6.0	2.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	40.0	

※「2019年」全体で降順ソート。

※1:【2017年・2018年】「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」

※2:【2017年・2018年】「椎茸」

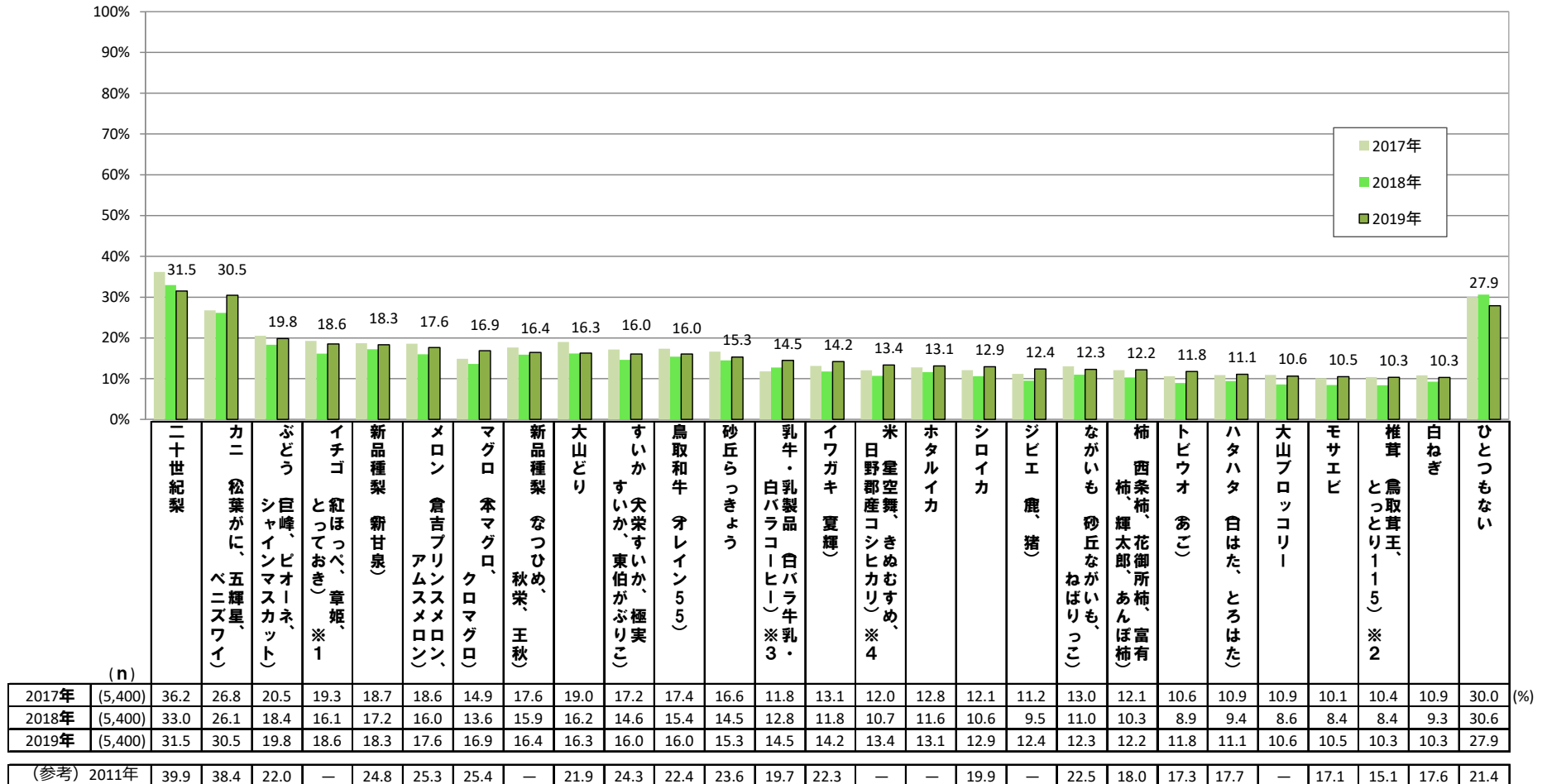
※3:【2017年】「乳牛・乳製品」

※4:【2017年・2018年】「米(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)」

2-3. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用意向

◆ 「二十世紀梨」(31.5%)が最も高いが、「カニ」(30.5%)が前年より増加(+4.4pt)し、近い回答率となっている。

Q14. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2019年」で降順ソート ※1:2017・18年は「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」 ※2:2017・18年は「椎茸」 ※3:2017年は「乳牛・乳製品」
※4:2017・18年は「※(きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)」

2-3. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用意向 (エリア×年代別)

- ▶【地域別の傾向】関西圏で「二十世紀梨」が比較的高い。
- ▶【地域×年代別の傾向】中京40代、九州圏10代の食用意向が全般的に高い傾向。
- ▶一方、首都圏の50代以下、中京の30代以下、九州圏20代で「ひとつもない」の回答率が比較的高い。

Q14.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

	(n)	二十世紀梨	カニ(松葉がに、五輝星、ベニズワイ)	ぶどう(巨峰、ピオーネ、シャインマスカット)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫、とっておき)※1	新品種梨(新甘泉)	メロン(倉吉プリンスメロン、アムスメロン)	マグロ(本マグロ・クロマグロ)	新品種梨(なつひめ、秋栄、王秋)	大山どり	すいか(大栄すいか、極実すいか、東伯がぶりこ)	鳥取和牛(オレイン55)	砂丘らっきょう	乳牛・乳製品(白バラ牛乳・白バラコーヒ)※3	イワガキ(夏輝)	米(星空舞、きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)※4	ホタルイカ	シロイカ	ジビエ(鹿、猪)	ながいも(砂丘ながいも、ねばりっこ)	柿(西条柿、花御所柿、富有柿、輝太郎、あんぼ柿)	トビウオ(あご)	ハタハタ(白はた、とろはた)	大山ブロッコリー	モサエビ	椎茸(鳥取茸王、とっとり115)※2	白ねぎ	ひとつもない	
2017年全体	(5400)	36.2	26.8	20.5	19.3	18.7	18.6	14.9	17.6	19.0	17.2	17.4	16.6	11.8	13.1	12.0	12.8	12.1	11.2	13.0	12.1	10.6	10.9	10.9	10.1	10.4	10.9	30.0	
2018年全体	(5400)	33.0	26.1	18.4	16.1	17.2	16.0	13.6	15.9	16.2	14.6	15.4	14.5	12.8	11.8	10.7	11.6	10.6	9.5	11.0	10.3	8.9	9.4	8.6	8.4	8.4	9.3	30.6	
2019年全体	(5400)	31.5	30.5	19.8	18.6	18.3	17.6	16.9	16.4	16.3	16.0	16.0	15.3	14.5	14.2	13.4	13.1	12.9	12.4	12.3	12.2	11.8	11.1	10.6	10.5	10.3	10.3	27.9	
エリア×年代																													
首都圏	(2400)	28.0	29.0	19.7	18.2	17.2	17.1	17.5	15.9	17.3	14.7	15.5	14.6	12.4	14.3	14.0	13.6	12.9	12.8	12.3	12.3	12.1	11.0	11.0	9.8	10.5	10.4	34.2	
10代	(392)	29.3	26.8	24.2	24.2	21.4	21.9	22.7	18.9	15.6	17.9	17.6	13.8	17.1	14.0	16.8	15.6	14.5	17.3	14.5	14.8	15.6	15.1	13.5	13.8	14.5	14.0	36.7	
20代	(408)	29.4	24.0	22.1	20.3	19.9	18.1	20.8	19.6	19.1	16.9	18.6	14.5	15.9	15.7	17.2	14.0	12.5	17.2	13.2	13.5	13.0	12.3	13.0	10.8	12.0	12.0	37.7	
30代	(400)	27.5	28.3	18.5	17.0	18.5	17.3	19.3	17.0	17.3	13.0	17.5	13.0	11.8	15.5	16.0	16.0	12.5	15.8	13.0	10.0	13.0	14.3	12.5	10.5	11.0	10.8	35.5	
40代	(400)	26.8	28.8	17.3	17.5	13.5	13.5	17.3	13.8	18.3	13.5	15.5	11.8	11.8	15.0	12.3	13.8	13.0	11.0	12.0	12.3	10.8	11.8	11.8	8.5	10.8	8.3	33.3	
50代	(400)	27.3	31.0	17.8	15.0	15.5	14.8	12.5	12.8	16.3	12.8	13.0	14.0	10.3	11.8	11.5	12.0	11.0	8.0	9.5	8.8	9.3	8.0	8.5	8.8	7.0	8.8	34.5	
60代以上	(400)	28.0	35.0	18.5	15.0	14.3	17.0	12.8	13.3	17.5	14.0	11.0	20.8	7.8	13.8	10.0	10.3	14.0	7.3	11.3	14.3	11.0	6.3	6.5	6.3	7.8	8.8	27.5	
関西圏	(900)	37.6	28.1	21.9	20.4	19.7	19.4	16.2	16.4	15.9	17.0	16.9	13.8	17.1	14.6	13.1	12.4	12.8	12.1	11.6	12.8	12.3	11.9	11.3	13.7	10.8	10.2	19.6	
10代	(150)	38.0	19.3	22.7	23.3	21.3	20.7	20.0	17.3	10.0	16.7	14.7	10.7	13.3	13.3	10.7	10.7	10.0	11.3	12.0	14.7	12.7	12.0	10.0	11.3	12.0	10.0	25.3	
20代	(150)	28.7	23.3	24.0	24.7	22.7	24.0	18.0	21.3	16.0	16.7	18.0	11.3	15.3	16.7	16.7	14.0	14.7	12.7	10.7	14.0	14.7	14.0	12.0	14.7	11.3	11.3	26.0	
30代	(150)	36.0	27.3	22.7	22.0	20.7	16.0	16.7	19.3	18.0	12.0	16.0	12.0	17.3	13.3	13.3	12.0	12.7	13.3	10.0	15.3	12.0	10.0	11.3	10.7	8.0	9.3	21.3	
40代	(150)	49.3	25.3	16.0	14.7	14.7	13.3	12.0	10.7	12.7	14.0	12.7	18.0	17.3	12.0	9.3	12.0	8.7	12.0	8.0	8.7	10.0	10.7	10.7	12.0	9.3	8.7	21.3	
50代	(150)	38.0	40.0	20.0	18.0	16.7	18.0	16.7	12.7	19.3	16.7	20.7	12.0	21.3	15.3	15.3	14.7	16.7	14.7	14.7	10.7	14.0	14.7	20.0	11.3	12.0	12.7	12.7	
60代以上	(150)	35.3	33.3	26.0	20.0	22.0	24.7	14.0	17.3	19.3	26.0	19.3	18.7	18.0	16.7	13.3	11.3	14.0	8.7	14.0	13.3	10.7	10.0	12.0	13.3	12.7	10.0	10.7	
中京	(300)	31.0	32.3	19.7	21.3	19.7	16.7	15.3	17.7	14.7	15.3	15.0	18.7	12.7	14.0	15.7	13.7	13.3	12.7	12.0	10.0	12.0	12.0	10.0	9.7	10.0	10.7	32.7	
10代	(50)	30.0	20.0	22.0	26.0	14.0	20.0	20.0	16.0	12.0	14.0	14.0	22.0	10.0	12.0	16.0	18.0	16.0	14.0	8.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	14.0	12.0	40.0
20代	(50)	26.0	28.0	16.0	20.0	16.0	16.0	14.0	22.0	12.0	10.0	18.0	14.0	10.0	16.0	14.0	10.0	14.0	16.0	22.0	10.0	14.0	14.0	8.0	8.0	14.0	4.0	40.0	
30代	(50)	36.0	22.0	18.0	20.0	18.0	14.0	18.0	12.0	12.0	14.0	12.0	22.0	16.0	10.0	10.0	10.0	10.0	4.0	10.0	10.0	10.0	10.0	8.0	8.0	8.0	12.0	38.0	
40代	(50)	32.0	40.0	26.0	28.0	32.0	22.0	22.0	22.0	24.0	22.0	24.0	18.0	24.0	22.0	30.0	24.0	22.0	18.0	16.0	16.0	22.0	22.0	18.0	16.0	16.0	16.0	30.0	
50代	(50)	24.0	34.0	14.0	12.0	14.0	8.0	6.0	12.0	14.0	6.0	12.0	16.0	8.0	6.0	10.0	6.0	4.0	10.0	8.0	4.0	6.0	6.0	8.0	8.0	2.0	10.0	30.0	
60代以上	(50)	38.0	50.0	22.0	22.0	24.0	20.0	12.0	22.0	14.0	26.0	10.0	20.0	8.0	18.0	14.0	14.0	14.0	14.0	8.0	10.0	10.0	8.0	8.0	8.0	6.0	10.0	18.0	
中国・四国	(1500)	33.2	33.5	18.1	17.3	18.7	17.4	16.3	16.5	15.8	17.7	16.4	16.5	16.8	13.8	12.0	12.5	13.0	11.7	12.5	11.9	10.9	10.5	9.7	10.0	9.7	9.8	21.3	
10代	(141)	25.5	24.8	17.0	20.6	15.6	17.7	19.1	12.8	11.3	13.5	13.5	16.3	12.1	7.8	12.1	10.6	10.6	13.5	8.5	12.1	8.5	9.2	7.1	8.5	8.5	8.5	35.5	
20代	(350)	29.4	25.1	17.7	17.7	16.6	16.9	16.6	17.4	12.9	15.4	18.3	12.6	12.9	12.6	12.9	11.7	11.4	15.4	11.1	11.7	10.6	11.4	10.3	9.7	11.4	10.0	28.0	
30代	(259)	32.8	31.3	18.5	18.9	20.8	16.2	18.1	18.9	17.8	15.4	18.5	17.8	19.3	13.1	14.7	12.7	14.3	12.7	14.3	11.2	11.6	11.2	12.0	10.8	12.0	10.0	23.2	
40代	(250)	32.8	32.0	17.6	14.4	17.6	15.2	15.2	17.2	16.4	16.0	15.6	17.6	18.0	14.4	10.4	12.4	12.8	11.2	12.8	12.8	12.0	11.6	10.4	11.6	8.4	9.2	22.8	
50代	(250)	36.4	42.8	18.0	16.4	17.6	16.0	16.8	16.0	20.0	16.4	15.6	16.4	19.2	16.0	11.6	14.4	16.0	9.2	14.4	10.0	12.0	10.0	8.4	10.0	10.0	10.8	14.0	
60代以上	(250)	40.4	44.8	19.2	16.8	23.2	22.8	13.2	14.8	15.6	28.4	14.8	20.0	18.8	16.8	10.0	12.4	12.4	7.2	12.8	13.6	9.6	8.4	8.4	8.8	6.4	9.6	8.0	
九州圏	(300)	32.7	32.3	23.7	19.7	20.7	19.0	17.7	19.3	13.3	16.7	16.7	16.0	13.3	14.3	14.3	14.0	13.3	13.7	13.7	13.7	12.0	11.7	11.7	10.3	11.3	11.3	30.3	
10代	(50)	50.0	16.0	34.0	40.0	32.0	34.0	28.0	28.0	18.0	24.0	26.0	10.0	18.0	18.0	22.0	14.0	14.0	22.0	14.0	24.0	18.0	16.0	12.0	14.0	12.0	18.0	20.0	
20代	(50)	32.0	32.0	28.0	28.0	20.0	22.0	20.0	18.0	14.0	22.0	18.0	10.0	14.0	16.0	12.0	14.0	10.0	10.0	12.0	10.0	16.0	10.0	10.0	10.0	10.0	12.0	8.0	40.0
30代	(50)	40.0	32.0	14.0	8.0	20.0	12.0	10.0	16.0	8.0	8.0	4.0	18.0	6.0	6.0	12.0	8.0	6.0	12.0	8.0	10.0	4.0	8.0	10.0	8.0	6.0	8.0	32.0	
40代	(50)	34.0	26.0	20.0	20.0	22.0	18.0	18.0	24.0	16.0	14.0	24.0	18.0	14.0	16.0	18.0	22.0	16.0	16.0	14.0	10.0	16.0	14.0	12.0	10.0	8.0	16.0	34.0	
50代	(50)	24.0	42.0	18.0	10.0	12.0	12.0	14.0	12.0	14.0	10.0	10.0	18.0	10.0	18.0	12.0	16.0	14.0	10.0	18.0	10.0	8.0	12.0	10.0	12.0	12.0	10.0	30.0	
60代以上	(50)	16.0	46.0	28.0	12.0	18.0	16.0	16.0	18.0	12.0	18.0	18.0	22.0	16.0	16.0	10.0	10.0	14.0	12.0	16.0	18.0	10.0	10.0	16.0	8.0	18.0	8.0	26.0	

※1:「2019年」全体で降順ソート。

※2:【2017年・2018年】「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」

※3:【2017年・2018年】「椎茸」

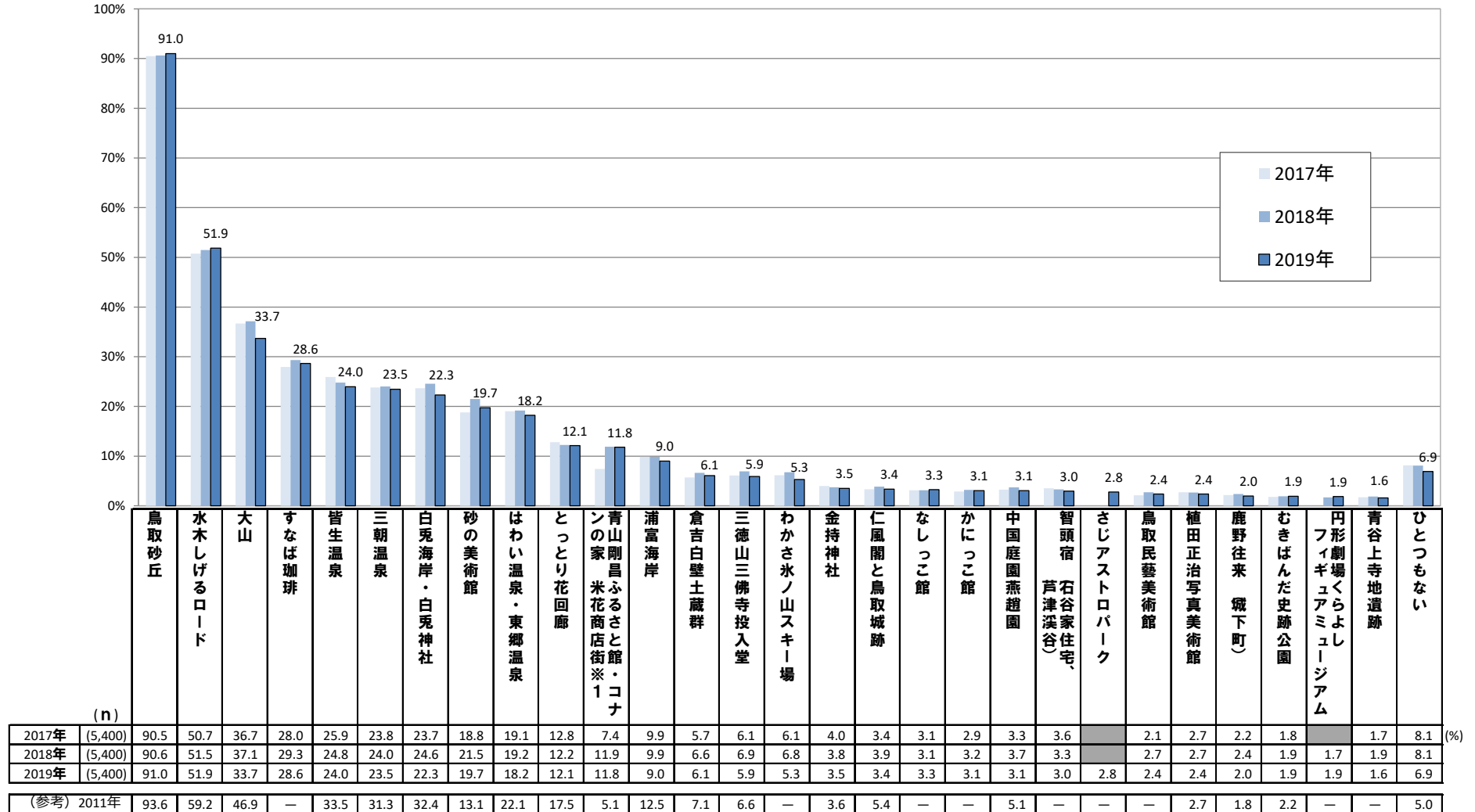
※4:【2017年】「乳牛・乳製品」

※5:【2017年・2018年】「米(きぬむすめ、日野郡産コシヒ

2-4. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (1) 認知

- ◆ 全体として大きな変化はない。
- ◆ 「鳥取砂丘」(91.0%)が突出して高く、「水木しげるロード」(51.9%)、「大山」(33.7%)、「すなば珈琲」(28.6%)と続く。

Q15.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2019年」で降順ソート ※1:2017年は「青山剛昌ふるさと館」 ※「さじアストロパーク」は2019年新規項目

2-4. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (1)認知 (エリア×年代別)

- ▶【地域の傾向】関西圏、中国・四国の認知率が全般的に高い。
- ▶【地域×年代別の傾向】どの地域も高年齢層ほど認知率が高まる傾向がみられ、特に関西圏、中国・四国の60代以上で「皆生温泉」「三朝温泉」の認知率が全体を非常に大きく上回っている。また、中国・四国60代では「大山」が特に高く、認知率は8割を超える。
- ▶中国・四国の20代・30代の若年層で「すなば珈琲」「青山剛昌ふるさと館・コナンの家 米花商店街※1」の認知率が高い。

Q15.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	すなば珈琲	皆生温泉	三朝温泉	白兎海岸・白兎神社	砂の美術館	はわい温泉・東郷温泉	とっとり花回廊	コナンの家 米花商店街※1	浦富海岸	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺投入堂	わかさ水ノ山スキー場	金持神社	仁風閣と鳥取城跡	なしっこ館	かにっこ館	中国庭園燕趙園	智頭宿 (石谷家住宅、声津溪谷)	さじアストロパーク	鳥取民藝美術館	植田正治写真美術館	鹿野往来(城下町)	むきばんだ史跡公園	円形劇場くらよし フィギュアミュージアム	青谷上寺地遺跡	ひとつもない	
2017年全体		(5400)	90.5	50.7	36.7	28.0	25.9	23.8	23.7	18.8	19.1	12.8	7.4	9.9	5.7	6.1	6.1	4.0	3.4	3.1	2.9	3.3	3.6		2.1	2.7	2.2	1.8		1.7	8.1	
2018年全体		(5400)	90.6	51.5	37.1	29.3	24.8	24.0	24.6	21.5	19.2	12.2	11.9	9.9	6.6	6.9	6.8	3.8	3.9	3.1	3.2	3.7	3.3		2.7	2.7	2.4	1.9	1.7	1.9	8.1	
2019年全体		(5400)	91.0	51.9	33.7	28.6	24.0	23.5	22.3	19.7	18.2	12.1	11.8	9.0	6.1	5.9	5.3	3.5	3.4	3.3	3.1	3.1	3.0	2.8	2.4	2.4	2.0	1.9	1.9	1.6	6.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	88.9	39.8	20.1	23.0	11.8	12.2	15.3	11.5	9.4	3.0	8.0	4.8	4.3	4.1	2.7	2.4	2.9	2.0	1.8	1.6	2.6	2.3	2.2	2.0	2.1	1.3	1.5	1.6	9.1	
	10代	(392)	83.7	28.8	8.2	18.9	4.3	4.8	8.7	9.2	6.6	4.1	8.7	4.3	2.8	3.3	4.1	2.6	3.6	3.6	2.3	2.6	4.3	3.6	2.3	2.0	3.3	2.0	2.3	2.0	12.8	
	20代	(408)	84.6	36.0	14.0	27.5	5.9	6.6	9.3	15.2	8.6	4.9	14.5	5.1	3.7	3.2	4.9	2.7	2.7	2.5	2.9	2.7	3.4	4.4	3.4	2.0	3.2	1.5	2.5	2.5	12.3	
	30代	(400)	88.3	39.0	13.5	25.0	6.8	4.5	8.5	11.5	8.0	2.5	12.0	4.5	3.0	3.8	2.8	3.0	2.5	2.8	1.8	1.5	2.5	2.5	2.0	2.0	1.8	1.8	1.8	1.8	11.0	
	40代	(400)	90.3	37.3	20.8	25.3	9.5	8.8	15.5	8.0	12.3	2.3	6.5	2.8	3.0	4.8	1.5	1.5	2.8	1.3	1.3	1.3	1.0	1.0	1.8	2.0	1.8	1.0	1.0	1.3	8.5	
	50代	(400)	91.0	45.0	23.5	22.0	12.8	15.3	15.8	8.5	8.5	1.5	3.5	4.8	3.3	2.3	1.3	1.8	2.3	1.0	1.3	0.5	2.3	1.0	0.8	2.0	1.0	0.8	0.5	1.0	7.3	
	60代以上	(400)	95.8	52.8	40.5	19.5	31.8	33.0	34.0	16.8	12.3	3.0	3.0	7.3	10.0	7.3	1.8	2.8	3.5	1.0	1.0	1.3	2.3	1.0	3.0	2.0	1.8	1.0	0.8	1.3	3.0	
	関西圏	(900)	93.8	60.9	45.0	32.8	36.4	29.2	25.0	28.8	10.9	13.8	14.1	8.3	7.2	9.1	3.7	5.1	4.2	4.4	3.9	3.7	3.6	3.8	3.2	2.4	2.3	2.1	2.2	2.2	3.2	
	10代	(150)	89.3	46.0	14.7	28.7	5.3	4.7	14.0	16.7	10.7	5.3	15.3	6.0	2.0	7.3	3.3	4.7	6.7	6.0	3.3	4.0	3.3	4.0	3.3	4.7	2.0	3.3	3.3	2.0	3.3	6.7
	20代	(150)	88.0	58.7	24.7	34.7	13.3	12.7	14.7	20.0	16.0	5.3	16.7	5.3	2.7	2.7	6.7	2.0	2.0	2.7	3.3	2.7	0.7	4.0	4.0	0.7	2.7	1.3	0.7	1.3	6.0	
	30代	(150)	94.0	64.7	38.7	38.0	24.7	26.7	22.0	22.7	22.7	8.0	18.7	7.3	2.7	6.7	8.0	3.3	4.0	3.3	3.3	3.3	2.7	3.3	2.7	3.3	2.0	3.3	2.0	1.3	2.7	
	40代	(150)	96.0	60.7	48.7	31.3	37.3	36.0	28.0	25.3	34.7	10.7	10.0	8.7	9.3	8.7	6.0	4.7	4.7	4.0	4.0	2.7	2.7	4.0	2.0	2.7	0.7	1.3	2.0	1.3	2.0	
	50代	(150)	96.7	68.7	66.0	38.0	60.7	61.3	44.0	29.3	43.3	15.3	12.7	24.7	11.3	9.3	13.3	4.0	7.3	4.7	4.0	6.0	6.0	6.7	4.0	3.3	6.0	3.3	2.0	4.0	2.7	1.3
	60代以上	(150)	98.7	66.7	77.3	26.0	77.3	78.0	52.7	36.0	45.3	20.7	9.3	29.3	18.0	14.0	13.3	4.7	7.3	4.0	6.0	5.3	5.3	2.7	6.0	4.7	2.7	2.7	2.0	3.3	0.7	
	中京	(300)	91.0	44.0	19.0	26.7	11.3	15.7	16.7	16.3	11.7	1.3	10.7	4.7	3.3	3.0	1.7	1.3	1.7	2.7	1.0	0.7	1.0	1.7	1.0	0.7	0.7	0.3	1.3	0.7	8.3	
	10代	(50)	82.0	22.0	12.0	30.0	-	4.0	10.0	10.0	8.0	-	20.0	6.0	2.0	4.0	4.0	-	6.0	6.0	2.0	-	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	4.0	2.0	16.0	
	20代	(50)	82.0	30.0	4.0	16.0	4.0	2.0	6.0	16.0	2.0	-	6.0	4.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	16.0	
	30代	(50)	88.0	52.0	14.0	34.0	6.0	6.0	10.0	10.0	10.0	2.0	16.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	12.0	
	40代	(50)	98.0	50.0	12.0	34.0	8.0	12.0	10.0	16.0	18.0	2.0	12.0	4.0	4.0	-	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	
	50代	(50)	96.0	46.0	20.0	20.0	12.0	16.0	20.0	12.0	10.0	2.0	8.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0
	60代以上	(50)	100.0	64.0	52.0	26.0	38.0	54.0	44.0	34.0	22.0	2.0	2.0	8.0	10.0	8.0	2.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-
	中国・四国	(1500)	92.8	67.9	52.9	36.1	40.5	37.4	31.7	31.4	29.5	31.4	17.3	14.6	8.9	9.5	8.3	6.1	4.0	5.3	5.2	5.9	3.8	3.7	2.3	3.1	2.0	3.3	2.7	1.6	5.2	
	10代	(141)	86.5	58.9	25.5	32.6	9.9	7.8	9.9	17.0	6.4	13.5	16.3	2.8	1.4	4.3	2.1	1.4	4.3	5.0	1.4	1.4	3.5	1.4	0.7	1.4	4.3	2.1	1.4	1.4	8.5	
	20代	(350)	88.3	57.4	30.6	38.9	17.4	15.1	19.7	29.7	18.6	19.7	24.3	9.4	6.6	6.6	7.1	4.6	4.9	6.3	6.6	5.1	5.1	4.6	3.4	3.1	3.4	5.1	4.3	2.3	8.6	
30代	(259)	92.3	72.2	53.7	45.6	38.2	33.2	29.7	36.7	29.7	33.2	23.9	12.0	10.4	5.8	5.4	5.8	3.1	5.8	5.4	5.8	2.3	1.9	1.5	2.3	1.2	1.9	2.7	0.8	5.8		
40代	(250)	92.8	68.0	56.0	38.4	41.6	38.8	30.8	27.2	33.2	32.4	17.6	11.6	4.8	8.0	8.8	5.6	4.0	4.4	5.2	6.0	2.4	3.6	1.6	4.4	0.8	1.6	1.6	1.6	6.0		
50代	(250)	96.4	72.8	65.6	34.4	56.4	52.8	40.4	30.4	38.8	38.8	11.6	18.0	8.8	13.2	9.6	8.4	3.6	3.6	3.6	6.8	3.6	6.8	3.6	4.4	2.4	4.0	1.6	2.4	0.8	2.0	
60代以上	(250)	99.6	78.0	82.8	23.6	75.2	72.8	55.2	41.6	44.4	47.6	6.8	30.8	18.8	20.0	13.6	9.2	5.6	6.8	4.8	8.4	6.4	4.0	2.8	3.2	2.8	4.0	2.8	2.4	0.4		
九州圏	(300)	90.7	48.7	27.0	25.7	14.0	13.0	16.0	14.7	7.7	2.7	9.3	3.7	2.3	1.3	3.0	1.3	0.7	0.7	1.0	0.3	1.7	1.3	1.0	0.7	0.3	0.3	0.7	0.3	7.3		
10代	(50)	86.0	36.0	6.0	26.0	-	2.0	10.0	6.0	8.0	2.0	16.0	6.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	14.0		
20代	(50)	84.0	50.0	6.0	32.0	2.0	-	10.0	14.0	4.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	2.0	2.0	-	14.0		
30代	(50)	94.0	48.0	22.0	28.0	4.0	10.0	12.0	16.0	12.0	2.0	12.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	
40代	(50)	88.0	54.0	32.0	26.0	14.0	10.0	12.0	24.0	10.0	4.0	10.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	10.0		
50代	(50)	92.0	50.0	36.0	18.0	28.0	20.0	20.0	8.0	8.0	-	6.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	4.0		
60代以上	(50)	100.0	54.0	60.0	24.0	36.0	32.0	20.0	20.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	6.0	2.0	8.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-		

※「2019年全体」で降順ソート。

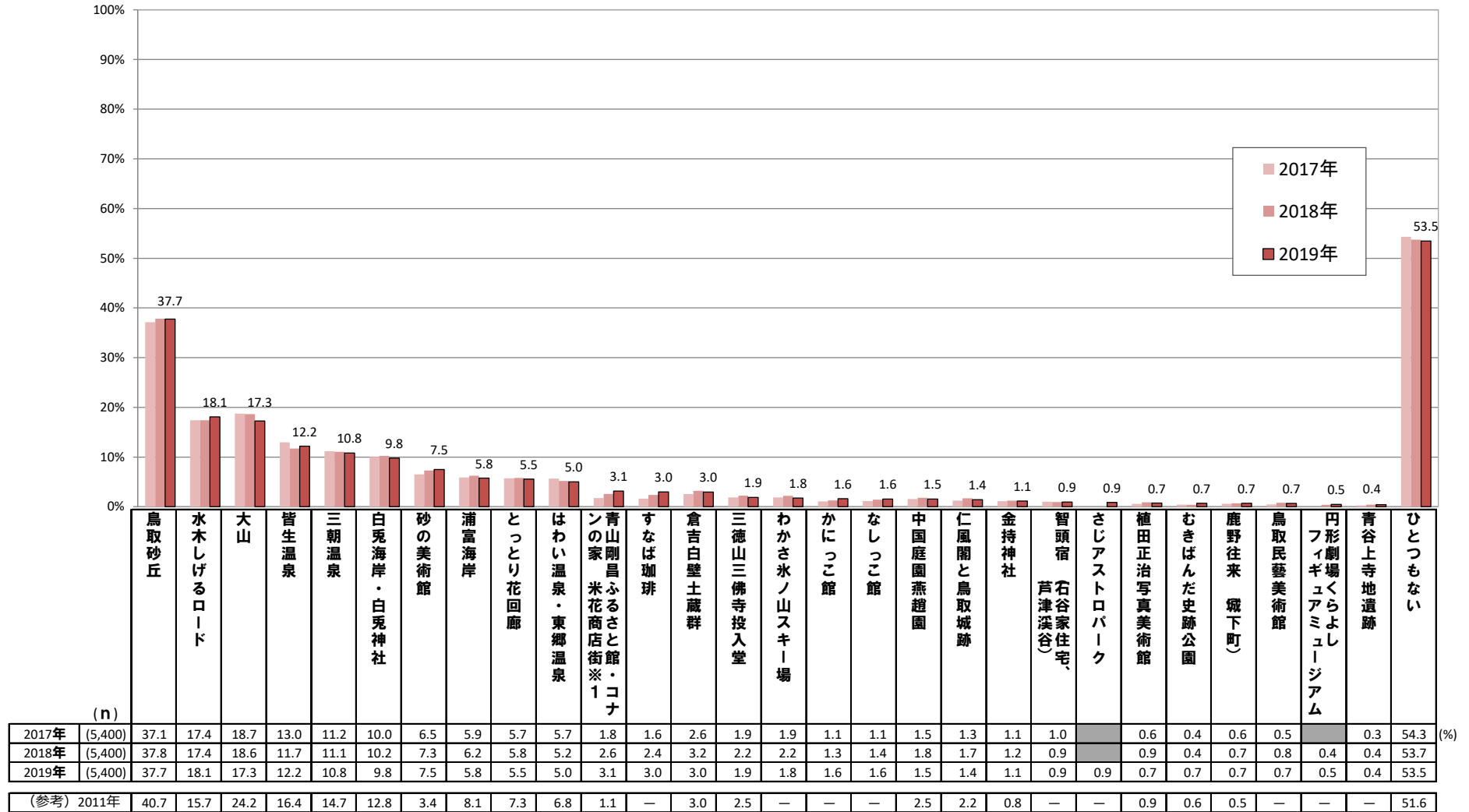
※1:2017年は「青山剛昌ふるさと館」。

※「さじアストロパーク」は2019年新規項目。

2-4. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2)訪問経験

- ◆ 全体として大きな変化はない。
- ◆ 「ひとつもない」(53.5%)が最も多い。次いで、「鳥取砂丘」(37.7%)、「水木しげるロード」(18.1%)、「大山」(17.3%)と続く。

Q15.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

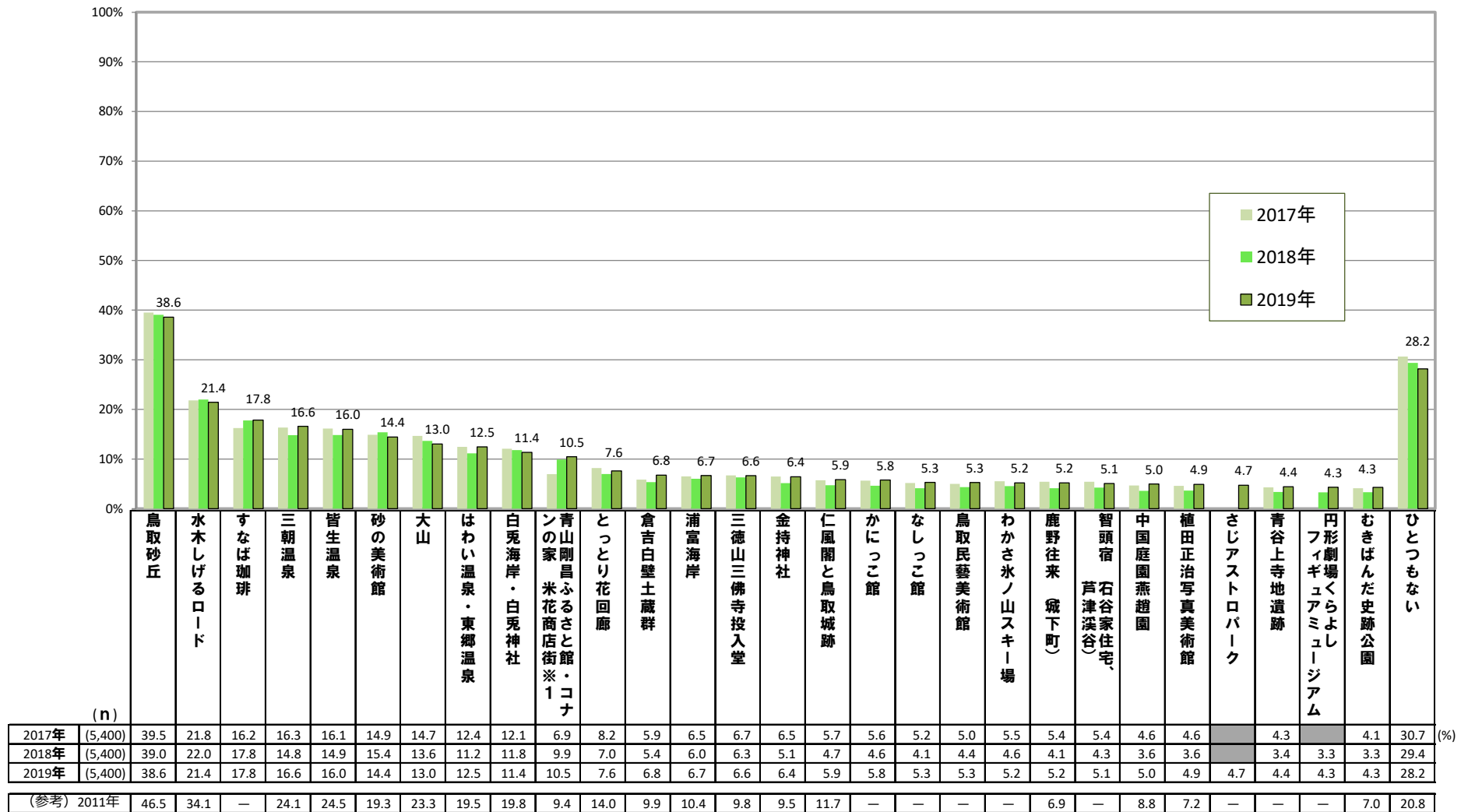


※「2019年」で降順ソート ※1:2017年は「青山剛昌ふるさと館」 ※「さじアストロパーク」は2019年新規項目

2-4. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問意向

- ◆ 全体として大きな変化はない。
- ◆ 「鳥取砂丘」(38.6%)、「水木しげるロード」(21.4%)、「すなば珈琲」(17.8%)が上位に挙がる。一方、「ひとつもない」(28.2%)が3割近くとなっている。

Q15.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2019年」で降順ソート ※1:2017年は「青山剛昌ふるさと館」 ※「さじアストロパーク」は2019年新規項目

2-4. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問意向 (エリア×年代別)

- ▶【地域の傾向】中国・四国で「三朝温泉」「皆生温泉」「とっとり花回廊」がやや高い。
- ▶【地域×年代別の傾向】中京の50代以上で「水木しげるロード」、関西圏、中国・四国の50代以上で「三朝温泉」「皆生温泉」、関西圏の50代以上で「大山」が高く、高年層で訪問意向が高い観光地が多い。
- ▶若年層については、関西圏30代、九州圏20代・30代で「すなば珈琲」、九州圏の10代で「青山剛昌ふるさと館・コナンの家 米花商店街」の訪問意向が高い。

Q15.鳥取県の「観光地等」で、あなたが行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

		鳥取砂丘	水木しげるロード	すなば珈琲	三朝温泉	皆生温泉	砂の美術館	大山	はわい温泉・東郷温泉	白兎海岸・白兎神社	青山剛昌ふるさと館・コナンの家 米花商店街※1	とっとり花回廊	倉吉白壁土蔵群	浦富海岸	三徳山三佛寺投入堂	金持神社	仁風閣と鳥取城跡	かにっこ館	なしっこ館	鳥取民藝美術館	わかさ水ノ山スキー場	鹿野往来(城下町)	智頭宿(石谷家住宅、芦津溪谷)	中国庭園燕趙園	植田正治写真美術館	さじアストロパーク	青谷上寺地遺跡	円形劇場くらよし ファイギュアミュージアム	むきばんだ史跡公園	ひとつもない	
(n)																															
2017年全体 (5400)		39.5	21.8	16.2	16.3	16.1	14.9	14.7	12.4	12.1	6.9	8.2	5.9	6.5	6.7	6.5	5.7	5.6	5.2	5.0	5.5	5.4	5.4	4.6	4.6	4.3	4.1	4.1	30.7		
2019年全体 (5400)		39.0	22.0	17.8	14.8	14.9	15.4	13.6	11.2	11.8	9.9	7.0	5.4	6.0	6.3	5.1	4.7	4.6	4.1	4.4	4.6	4.1	4.3	3.6	3.6	3.4	3.3	3.3	29.4		
2019年全体 (5400)		38.6	21.4	17.8	16.6	16.0	14.4	13.0	12.5	11.4	10.5	7.6	6.8	6.7	6.6	6.4	5.9	5.8	5.3	5.3	5.2	5.2	5.1	5.0	4.9	4.7	4.4	4.3	4.3	28.2	
エリア×年代	首都圏 (2400)	43.3	18.5	14.9	12.8	12.0	11.8	10.8	10.1	10.8	9.6	4.9	6.0	5.8	5.4	5.5	5.3	5.5	4.9	4.5	4.5	4.5	4.6	4.3	4.5	3.6	3.9	3.6	3.8	34.3	
	10代 (392)	40.6	15.3	15.6	9.7	9.7	11.2	7.1	11.0	10.5	9.4	5.4	5.6	7.9	5.9	7.1	6.6	6.4	5.4	5.1	8.4	5.6	6.6	4.8	5.6	5.4	5.1	4.8	5.9	38.8	
	20代 (408)	44.9	17.2	22.1	15.4	14.2	15.0	12.3	15.2	8.8	15.0	7.8	7.1	9.8	7.1	7.6	7.1	9.1	9.1	5.9	9.1	7.1	6.4	7.6	6.4	6.1	6.1	6.9	6.1	31.6	
	30代 (400)	47.3	20.0	16.5	8.8	10.0	12.8	8.5	7.3	7.8	13.3	2.8	4.3	5.8	4.3	3.5	4.3	6.0	4.8	4.0	3.3	4.3	4.0	3.8	2.5	3.8	3.5	2.5	2.3	33.0	
	40代 (400)	47.8	15.3	15.3	10.5	9.5	9.0	9.5	11.3	12.8	8.3	3.8	5.5	3.5	4.8	5.8	5.0	3.0	3.8	5.0	2.3	4.3	3.5	3.0	3.8	2.8	3.8	3.0	4.0	34.0	
	50代 (400)	44.3	21.0	12.5	13.3	11.8	11.5	10.8	8.0	12.3	6.5	3.5	4.8	3.5	3.5	5.0	3.8	4.8	3.0	3.5	2.0	2.5	2.8	2.0	4.5	2.0	2.8	2.8	2.3	37.8	
	60代以上 (400)	35.3	22.3	7.3	18.8	16.5	11.3	16.3	7.8	12.8	5.3	6.3	9.0	4.0	7.0	3.8	4.8	3.5	3.3	3.3	2.0	3.5	4.5	4.3	4.3	1.8	2.0	1.8	2.3	30.5	
	関西圏 (900)	30.0	25.2	22.3	21.1	19.6	17.8	17.7	16.4	13.1	10.7	8.6	8.6	9.0	7.9	7.7	7.6	6.6	6.6	6.9	6.3	6.9	5.7	5.6	5.3	6.9	5.8	5.1	5.3	22.2	
	10代 (150)	29.3	20.0	20.0	11.3	11.3	13.3	10.0	12.7	14.7	14.0	6.0	6.7	11.3	5.3	7.3	7.3	5.3	6.7	6.0	10.0	7.3	6.0	6.0	6.0	6.0	7.3	6.7	5.3	6.7	31.3
	20代 (150)	29.3	25.3	22.7	12.0	12.0	16.0	10.7	16.0	10.7	13.3	6.7	6.7	10.0	6.0	5.3	5.3	5.3	7.3	6.7	7.3	5.3	5.3	6.0	4.7	8.0	5.3	5.3	5.3	29.3	
	30代 (150)	34.0	23.3	32.7	16.7	13.3	18.0	18.7	11.3	10.0	9.3	9.3	4.0	6.7	8.0	8.0	5.3	5.3	4.7	4.0	3.3	6.0	4.7	5.3	3.3	6.0	5.3	4.7	4.0	24.0	
	40代 (150)	32.7	24.0	14.7	23.3	19.3	14.0	18.7	20.7	11.3	7.3	6.7	9.3	3.3	7.3	6.7	6.0	4.7	6.0	4.7	4.7	4.0	4.0	3.3	4.7	4.7	4.7	4.7	3.3	19.3	
	50代 (150)	30.0	30.0	26.7	32.7	33.3	18.7	23.3	17.3	15.3	10.0	12.0	10.0	10.7	11.3	10.0	8.7	10.7	8.0	9.3	7.3	9.3	5.3	7.3	8.0	8.0	6.0	7.3	5.3	17.3	
	60代以上 (150)	24.7	28.7	17.3	30.7	28.0	26.7	24.7	20.7	16.7	10.0	10.7	14.7	12.0	9.3	8.7	12.7	8.0	6.7	10.7	5.3	9.3	8.7	5.3	7.3	6.7	5.3	7.3	7.3	12.0	
	中京 (300)	42.7	24.0	16.7	11.0	9.0	11.7	9.3	9.3	9.3	8.7	3.7	4.7	4.7	4.0	5.7	4.3	3.0	2.7	2.7	3.0	3.7	2.3	4.3	2.7	3.3	2.0	2.7	2.3	29.7	
	10代 (50)	42.0	14.0	26.0	12.0	12.0	14.0	10.0	12.0	8.0	18.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	10.0	6.0	4.0	6.0	8.0	4.0	4.0	6.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	30.0
	20代 (50)	38.0	16.0	16.0	4.0	4.0	12.0	2.0	6.0	10.0	10.0	2.0	2.0	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	40.0
	30代 (50)	46.0	22.0	12.0	6.0	6.0	6.0	6.0	12.0	6.0	10.0	2.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	38.0
	40代 (50)	48.0	24.0	22.0	8.0	8.0	16.0	8.0	10.0	12.0	6.0	-	4.0	6.0	-	4.0	8.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0	-	28.0
	50代 (50)	40.0	34.0	12.0	10.0	8.0	10.0	14.0	6.0	8.0	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	8.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	26.0
	60代以上 (50)	42.0	34.0	12.0	26.0	16.0	12.0	16.0	10.0	12.0	4.0	8.0	10.0	4.0	6.0	10.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	16.0
	中国・四国 (1500)	34.9	23.1	19.5	22.2	22.3	16.9	15.6	15.2	11.5	11.9	12.7	7.2	7.3	8.5	7.5	6.1	6.5	5.6	6.1	6.1	5.5	6.1	6.0	5.8	5.6	4.8	5.2	4.8	21.7	
	10代 (141)	33.3	12.1	19.9	13.5	10.6	15.6	7.1	11.3	12.1	14.2	8.5	6.4	9.2	7.8	6.4	6.4	7.1	7.8	7.8	10.6	5.7	6.4	7.1	5.0	6.4	6.4	7.1	5.0	30.5	
	20代 (350)	35.7	20.0	19.7	11.4	13.7	14.9	11.7	13.7	10.0	14.0	10.0	6.9	7.7	7.4	7.7	6.3	6.0	6.9	6.6	6.9	6.6	6.6	7.4	7.4	7.4	7.4	5.7	6.6	7.4	26.3
	30代 (259)	37.8	24.7	27.4	20.5	21.2	16.2	14.3	13.9	11.6	13.5	10.8	5.8	6.6	6.2	7.3	5.0	8.1	6.6	5.4	4.6	5.0	5.4	3.9	4.6	4.6	3.9	4.2	3.5	21.6	
	40代 (250)	34.4	21.6	17.6	24.4	21.6	16.0	16.4	14.4	13.2	10.4	10.4	6.8	8.8	7.2	8.4	6.8	6.0	4.0	5.2	4.8	4.8	4.8	4.8	7.2	4.4	5.2	4.8	4.0	25.6	
	50代 (250)	38.0	27.6	19.6	29.6	30.4	17.2	20.4	20.8	11.2	10.8	16.8	8.4	6.4	11.2	7.2	5.6	6.4	4.0	5.6	6.8	5.6	6.8	7.2	5.2	5.2	4.4	5.6	4.4	16.0	
	60代以上 (250)	28.8	28.8	12.4	34.4	34.4	22.0	21.6	16.0	11.6	8.4	19.2	8.8	5.6	11.6	7.2	6.4	5.6	4.8	6.4	4.4	6.0	6.4	5.6	4.4	5.2	3.6	3.2	3.6	12.4	
	九州圏 (300)	40.7	22.7	21.0	11.3	13.3	16.0	8.0	9.0	12.0	11.7	4.3	7.0	6.3	5.7	6.3	6.0	5.3	6.0	5.7	5.3	5.3	4.7	4.7	4.3	4.0	5.0	4.7	4.3	28.0	
	10代 (50)	40.0	22.0	24.0	10.0	10.0	22.0	8.0	14.0	18.0	22.0	10.0	10.0	12.0	8.0	10.0	8.0	10.0	12.0	10.0	14.0	8.0	8.0	8.0	10.0	10.0	8.0	8.0	8.0	8.0	22.0
20代 (50)	46.0	16.0	28.0	6.0	8.0	18.0	6.0	8.0	12.0	12.0	6.0	6.0	8.0	6.0	8.0	4.0	6.0	6.0	6.0	8.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	4.0	34.0	
30代 (50)	38.0	30.0	28.0	12.0	8.0	16.0	2.0	8.0	6.0	10.0	-	-	-	2.0	4.0	6.0	4.0	-	-	-	4.0	-	2.0	-	-	2.0	-	2.0	20.0		
40代 (50)	48.0	24.0	16.0	12.0	14.0	22.0	8.0	8.0	14.0	10.0	2.0	6.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	8.0	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	2.0	28.0		
50代 (50)	42.0	14.0	16.0	12.0	16.0	10.0	12.0	6.0	12.0	8.0	2.0	8.0	4.0	6.0	6.0	6.0	10.0	2.0	4.0	6.0	6.0	8.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	36.0	
60代以上 (50)	30.0	30.0	14.0	16.0	24.0	8.0	12.0	10.0	10.0	8.0	6.0	12.0	4.0	8.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	6.0	6.0	28.0	

※「2019年全体」で降順ソート。

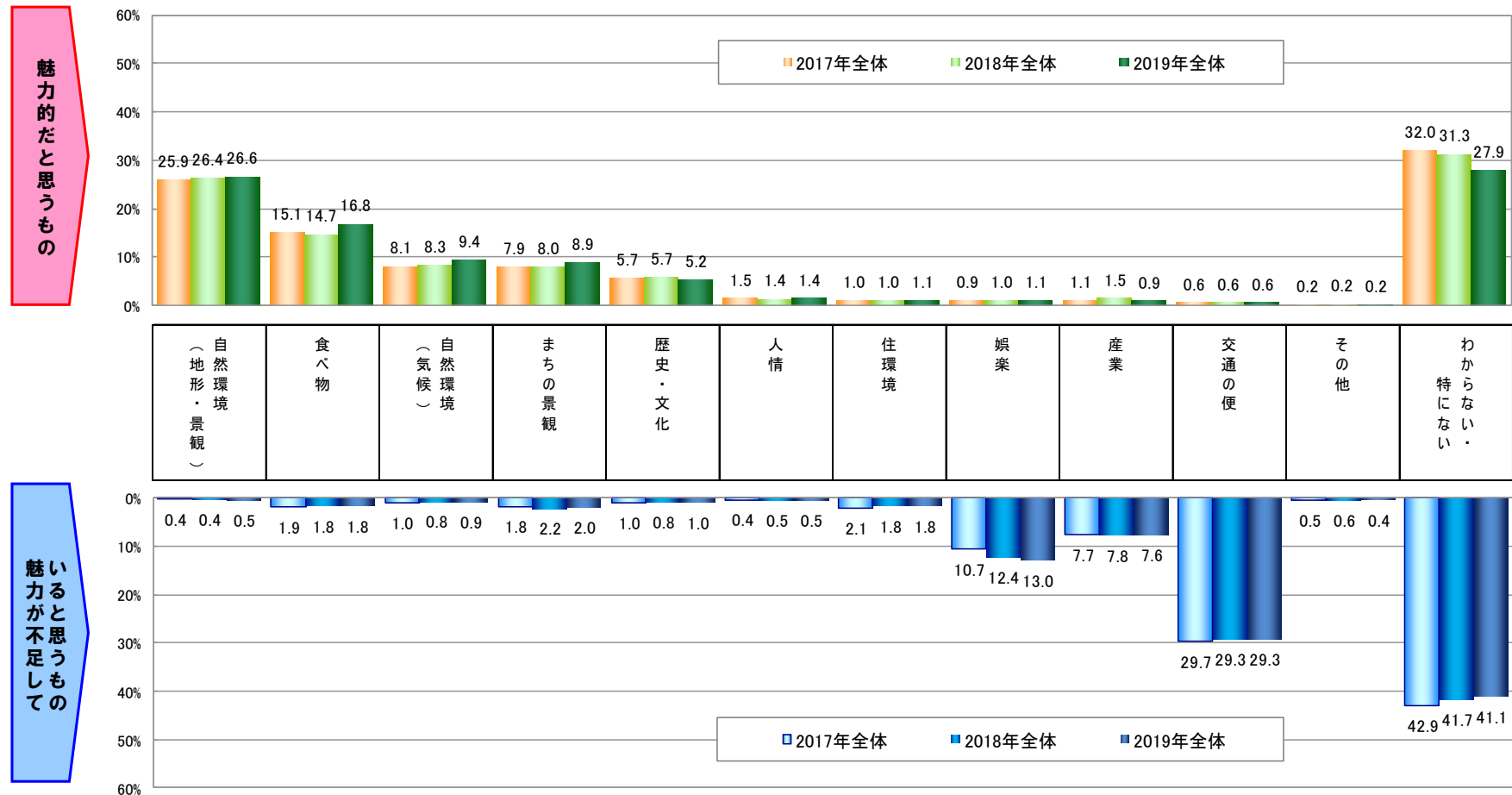
※1:2017年は「青山剛昌ふるさと館」。

※「さじアストロパーク」は2019年新規項目。

2-5. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覧

- ◆ 【魅力的だと思うもの】のトップは「自然環境(地形・景観)」(26.6%)。次いで「食べ物」(16.8%)が高く、前回より回答率が増加した。「わからない・特にない」の回答率が減少しており、今回は3割を下回った。
- ◆ 【魅力が不足していると思うもの】のトップは「交通の便」(29.3%)。以下「娯楽」(13.0%)、「産業」(7.6%)が続く。

Q16. 鳥取県について、[1] 魅力的だと思うもの、[2] 魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



※魅力的だと思うもの「2019年全体」で降順ソート。

(n=5400)

2-5. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2) 魅力点

- 【地域の傾向】九州圏で「自然環境(地形・景観)」、中国・四国で「食べ物」がやや高い。
- 【地域×年代別の傾向】九州圏の30代で「自然環境(地形・景観)」、関西圏の50代以上、中国・四国の30代以上で「食べ物」が比較的高い。
- 首都圏、中京、九州圏の50代前後で「わからない・特にない」が高く、首都圏では全年代で一番多い回答になっている。

Q16. 鳥取県について、魅力的だと思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力的だと思うもの												
		(自然環境・景観)	食べ物	(自然環境・気候)	まちの景観	歴史・文化	人情	住環境	娯楽	産業	交通の便	その他	・わからない	(%)
	(n)													
	2017年全体 (5400)	25.9	15.1	8.1	7.9	5.7	1.5	1.0	0.9	1.1	0.6	0.2	32.0	
	2018年全体 (5400)	26.4	14.7	8.3	8.0	5.7	1.4	1.0	1.0	1.5	0.6	0.2	31.3	
	2019年全体 (5400)	26.6	16.8	9.4	8.9	5.2	1.4	1.1	1.1	0.9	0.6	0.2	27.9	
エリア×年代	首都圏 (2400)	27.4	12.3	9.6	7.6	5.6	1.3	1.1	1.1	0.9	0.5	-	32.7	
	10代 (392)	24.2	10.2	12.8	12.8	5.1	2.8	0.8	2.8	2.0	1.3	-	25.3	
	20代 (408)	28.4	10.5	10.0	8.3	5.9	1.2	1.5	2.7	0.7	0.7	-	29.9	
	30代 (400)	25.0	12.0	12.8	9.3	4.3	0.5	2.0	0.5	1.0	0.3	-	32.5	
	40代 (400)	26.8	13.0	8.3	7.5	6.0	1.0	1.3	0.3	0.8	0.3	-	35.0	
	50代 (400)	29.8	11.0	6.8	4.8	4.8	1.0	0.5	0.3	0.3	0.3	-	40.8	
	60代以上 (400)	30.3	17.0	7.0	3.0	7.5	1.3	0.5	-	0.8	0.3	-	32.5	
	関西圏 (900)	27.4	21.4	9.8	10.8	4.8	1.9	1.4	1.3	0.6	0.8	0.2	19.6	
	10代 (150)	26.7	10.7	8.7	17.3	5.3	3.3	3.3	2.7	2.0	1.3	-	18.7	
	20代 (150)	25.3	18.0	10.7	13.3	2.7	4.0	-	4.0	-	2.0	-	20.0	
	30代 (150)	30.7	22.0	11.3	12.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	-	0.7	18.7	
	40代 (150)	25.3	20.7	13.3	10.7	6.7	-	0.7	0.7	-	1.3	0.7	20.0	
	50代 (150)	24.7	31.3	9.3	6.7	7.3	1.3	0.7	-	0.7	-	-	18.0	
	60代以上 (150)	32.0	26.0	5.3	4.7	4.7	2.0	3.3	-	-	-	-	22.0	
	中京 (300)	28.3	14.7	10.3	10.7	3.3	1.0	0.3	0.7	1.0	-	-	29.7	
	10代 (50)	22.0	12.0	16.0	14.0	8.0	-	-	-	4.0	-	-	24.0	
	20代 (50)	28.0	12.0	14.0	12.0	-	4.0	-	2.0	2.0	-	-	26.0	
	30代 (50)	32.0	14.0	6.0	16.0	-	-	-	2.0	-	-	-	30.0	
	40代 (50)	26.0	14.0	10.0	8.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	32.0	
	50代 (50)	30.0	12.0	8.0	8.0	2.0	-	-	-	-	-	-	40.0	
	60代以上 (50)	32.0	24.0	8.0	6.0	4.0	-	-	-	-	-	-	26.0	
	中国・四国 (1500)	23.5	23.1	8.5	9.7	5.6	1.6	1.3	0.9	0.9	0.7	0.5	23.8	
	10代 (141)	20.6	12.1	9.9	15.6	6.4	2.8	1.4	2.8	1.4	0.7	-	26.2	
	20代 (350)	23.1	15.7	8.9	11.4	6.0	1.7	2.0	1.7	2.3	1.7	0.6	24.9	
30代 (259)	24.3	26.3	11.6	9.3	3.9	1.2	0.4	0.4	1.2	0.8	0.4	20.5		
40代 (250)	21.6	26.8	6.8	8.8	5.2	1.2	0.8	-	0.4	0.4	-	28.0		
50代 (250)	25.2	25.2	7.2	9.2	7.2	1.2	2.4	0.4	-	-	-	22.0		
60代以上 (250)	24.8	30.8	7.2	5.6	5.2	2.0	0.4	0.4	-	-	1.6	22.0		
九州圏 (300)	31.7	9.7	9.3	8.0	3.7	1.0	-	1.3	1.0	0.7	0.3	33.3		
10代 (50)	26.0	4.0	20.0	20.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	2.0	-	20.0		
20代 (50)	32.0	2.0	8.0	8.0	2.0	2.0	-	6.0	2.0	-	-	38.0		
30代 (50)	42.0	10.0	6.0	6.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	32.0		
40代 (50)	26.0	6.0	12.0	12.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	38.0		
50代 (50)	32.0	14.0	2.0	-	6.0	-	-	-	-	-	2.0	44.0		
60代以上 (50)	32.0	22.0	8.0	2.0	8.0	-	-	-	-	-	-	28.0		

※「2019年全体」で降順ソート。

2-5. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

- 【地域の傾向】首都圏で「わからない・特にない」が比較的高い。関西圏では「わからない・特にない」がやや低い分、「交通の便」がやや高い。
- 【地域×年代別の傾向】「交通の便」と回答した年代には特徴的な偏りは見られないが、中京の50代や関西圏の30代でやや高くなっている。
- 関西圏、中京、九州圏の30代、中京の20代で「娯楽」の回答率がやや高い。
- 首都圏の50代以上、九州圏の40代で「わからない・特にない」が高い。

Q16. 鳥取県について、魅力が不足していると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力が不足していると思うもの												
		交通の便	娯楽	産業	まちの景観	住環境	食べ物	歴史・文化	自然環境(気候)	自然環境(地形・景観)	人情	その他	・わからない・特にない	(%)
	(n)													
	2017年全体 (5400)	29.7	10.7	7.7	1.8	2.1	1.9	1.0	1.0	0.4	0.4	0.5	42.9	
	2018年全体 (5400)	29.3	12.4	7.8	2.2	1.8	1.8	0.8	0.8	0.4	0.5	0.6	41.7	
	2019年全体 (5400)	29.3	13.0	7.6	2.0	1.8	1.8	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	41.1	
エリア×年代	首都圏 (2400)	27.2	11.3	6.5	2.0	1.5	1.8	1.2	0.6	0.5	0.4	0.5	46.6	
	10代 (392)	31.1	15.1	5.4	4.6	1.8	1.5	0.8	0.5	1.3	0.8	0.3	37.0	
	20代 (408)	29.4	14.5	7.8	2.5	2.7	2.2	1.2	0.7	1.2	1.2	1.2	35.3	
	30代 (400)	23.5	13.0	5.0	2.3	1.5	2.0	1.8	0.5	-	0.3	0.8	49.5	
	40代 (400)	27.0	12.3	5.5	1.0	1.8	0.8	1.0	-	-	0.3	0.8	49.8	
	50代 (400)	26.0	8.0	5.0	0.3	1.3	1.3	0.5	0.5	0.5	-	0.3	56.5	
	60代以上 (400)	26.0	5.0	10.3	1.3	0.3	2.8	1.8	1.3	-	-	-	51.5	
	関西圏 (900)	32.4	14.6	9.4	2.3	1.8	1.6	1.2	1.1	0.6	0.7	0.2	34.1	
	10代 (150)	29.3	20.0	6.0	2.7	2.7	2.7	2.0	-	0.7	1.3	-	32.7	
	20代 (150)	27.3	14.0	10.7	2.0	4.7	4.0	-	1.3	1.3	0.7	0.7	33.3	
	30代 (150)	38.0	20.0	6.7	1.3	0.7	1.3	1.3	1.3	0.7	0.7	-	28.0	
	40代 (150)	34.0	11.3	10.0	2.0	-	1.3	1.3	2.0	-	0.7	0.7	36.7	
	50代 (150)	33.3	14.0	11.3	3.3	2.0	-	0.7	0.7	0.7	0.7	-	33.3	
	60代以上 (150)	32.7	8.0	12.0	2.7	0.7	-	2.0	1.3	-	-	-	40.7	
	中京 (300)	33.3	12.3	7.7	2.0	1.3	2.3	0.7	0.7	1.0	0.3	1.3	37.0	
	10代 (50)	38.0	12.0	6.0	2.0	-	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	34.0	
	20代 (50)	24.0	24.0	2.0	2.0	6.0	8.0	2.0	-	2.0	-	-	30.0	
	30代 (50)	38.0	16.0	6.0	-	-	-	-	2.0	-	-	-	38.0	
	40代 (50)	22.0	14.0	14.0	6.0	-	4.0	-	-	-	-	2.0	38.0	
	50代 (50)	40.0	4.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	46.0	
	60代以上 (50)	38.0	4.0	14.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	4.0	36.0	
	中国・四国 (1500)	29.9	15.3	8.8	2.1	2.2	1.6	0.8	1.4	0.5	0.7	0.2	36.5	
	10代 (141)	24.8	17.0	7.1	2.1	1.4	4.3	1.4	1.4	0.7	2.1	-	37.6	
	20代 (350)	28.9	17.1	8.0	3.4	3.4	2.3	1.1	1.4	0.3	1.1	-	32.9	
	30代 (259)	31.7	21.2	6.6	1.9	1.9	0.8	-	-	0.8	0.4	0.4	34.4	
	40代 (250)	30.0	14.0	8.0	-	1.2	1.2	1.2	1.6	0.4	0.4	0.8	41.2	
	50代 (250)	29.2	12.8	10.4	2.4	2.4	1.6	0.8	2.4	-	-	-	38.0	
	60代以上 (250)	33.2	9.6	12.4	2.0	2.0	0.4	0.4	1.6	0.8	0.4	-	37.2	
	九州圏 (300)	29.0	11.7	5.3	1.0	2.0	3.0	1.0	0.3	0.7	0.3	0.3	45.3	
	10代 (50)	20.0	14.0	4.0	2.0	6.0	4.0	4.0	-	2.0	-	-	44.0	
20代 (50)	28.0	8.0	2.0	-	-	8.0	2.0	-	-	2.0	-	50.0		
30代 (50)	26.0	22.0	8.0	-	6.0	-	-	-	-	-	-	38.0		
40代 (50)	34.0	8.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	54.0		
50代 (50)	32.0	8.0	2.0	2.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	50.0		
60代以上 (50)	34.0	10.0	14.0	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	36.0		

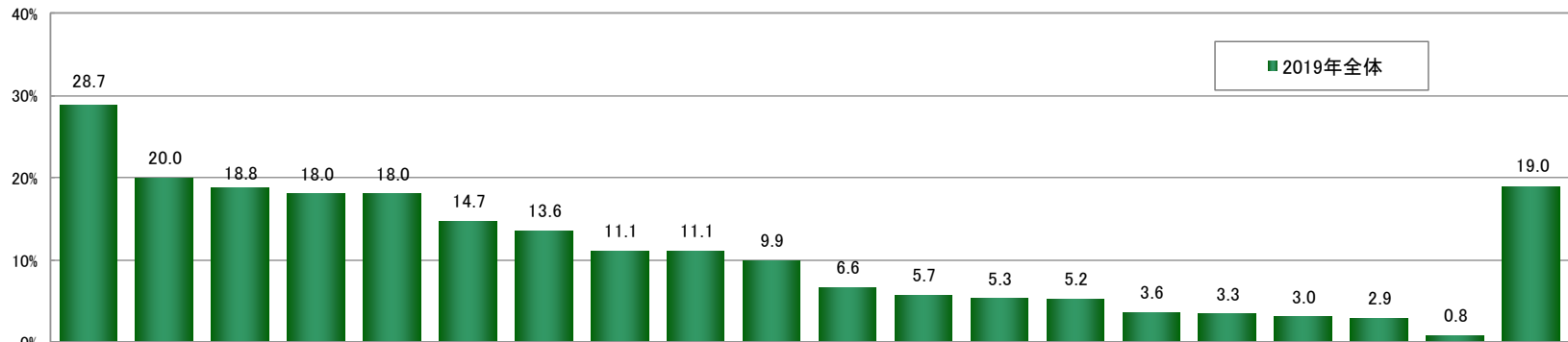
※「2019年全体」で降順ソート。

2-6. 鳥取県の魅力向上に必要な分野

◆「鳥取県までの鉄道交通の整備」(28.7%)が最も高く、以下「情報発信・PR・知名度アップ」(20.0%)、「グルメの充実」(18.8%)、「街並み景観の向上・商店街整備など魅力ある街づくり」(18.0%)、「鳥取県までの道路の整備」(18.0%)が続く。

➢【地域別の傾向】「鳥取県までの鉄道交通の整備」は関西圏で比較的高い。中国・四国では「鳥取県までの道路の整備」の回答率が高く、全項目で一番高い回答となっている。

Q17. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。当てはまると思うものを3つまで選んでください。



(n)		鳥取県までの鉄道交通の整備	情報発信・PR・知名度アップ	グルメの充実	街並み景観の向上・商店街整備など魅力ある街づくり	鳥取県までの道路の整備	施設・店舗の利便性	観光地の整備など観光対策の強化	特産品づくり	鳥取県までの航空の整備	二次交通の整備(バス等交通の充実)	自然環境の保護	文化・スポーツ・国際化などに関する各種イベントの開催	企業誘致	地域文化、芸術の掘りおこし	二次交通の整備(県内の道路の充実)	商品・サービスの価格	美術館・博物館等の教育文化施設の整備	商品・サービスの品質	その他	わからない・特になし	
2019年全体	(5400)	28.7	20.0	18.8	18.0	18.0	14.7	13.6	11.1	11.1	9.9	6.6	5.7	5.3	5.2	3.6	3.3	3.0	2.9	0.8	19.0	
エリア	首都圏	(2400)	27.8	21.1	18.8	15.3	10.7	11.9	14.0	12.5	15.3	6.4	5.5	4.8	5.7	3.0	2.9	3.4	2.9	1.0	21.7	
	関西圏	(900)	35.7	16.6	19.8	20.1	22.1	16.6	13.0	11.7	6.4	7.3	5.2	6.4	5.2	4.3	4.6	2.9	3.1	0.3	15.6	
	中京	(300)	33.7	24.3	17.7	21.7	17.0	8.3	15.3	11.7	11.3	7.3	7.0	4.0	5.3	5.0	2.7	2.3	2.3	1.0	19.3	
	中国・四国	(1500)	25.2	18.4	18.0	20.2	27.0	19.3	12.7	8.5	6.9	10.9	6.5	6.7	4.9	4.5	4.2	3.8	2.8	3.1	0.8	17.0
	九州圏	(300)	28.0	24.7	20.0	18.0	20.0	15.3	14.0	10.7	11.0	9.3	5.7	4.7	7.0	4.7	3.7	1.7	2.0	2.0	0.7	17.0

※「2019年全体」で降順ソート。

2-6. 鳥取県の魅力向上に必要な分野（エリア×年代別）

- ▶【地域×年代別の傾向】「鳥取県までの鉄道の整備」は関西圏の20・30代、中京の60代以上で特に高い。
- ▶ 中国・四国／九州圏10代で「施設・店舗の利便性」が高く、これらの年代ではトップとなっている。

Q17. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていくことが必要だと思いますか。当てはまると思うものを3つまで選んでください。

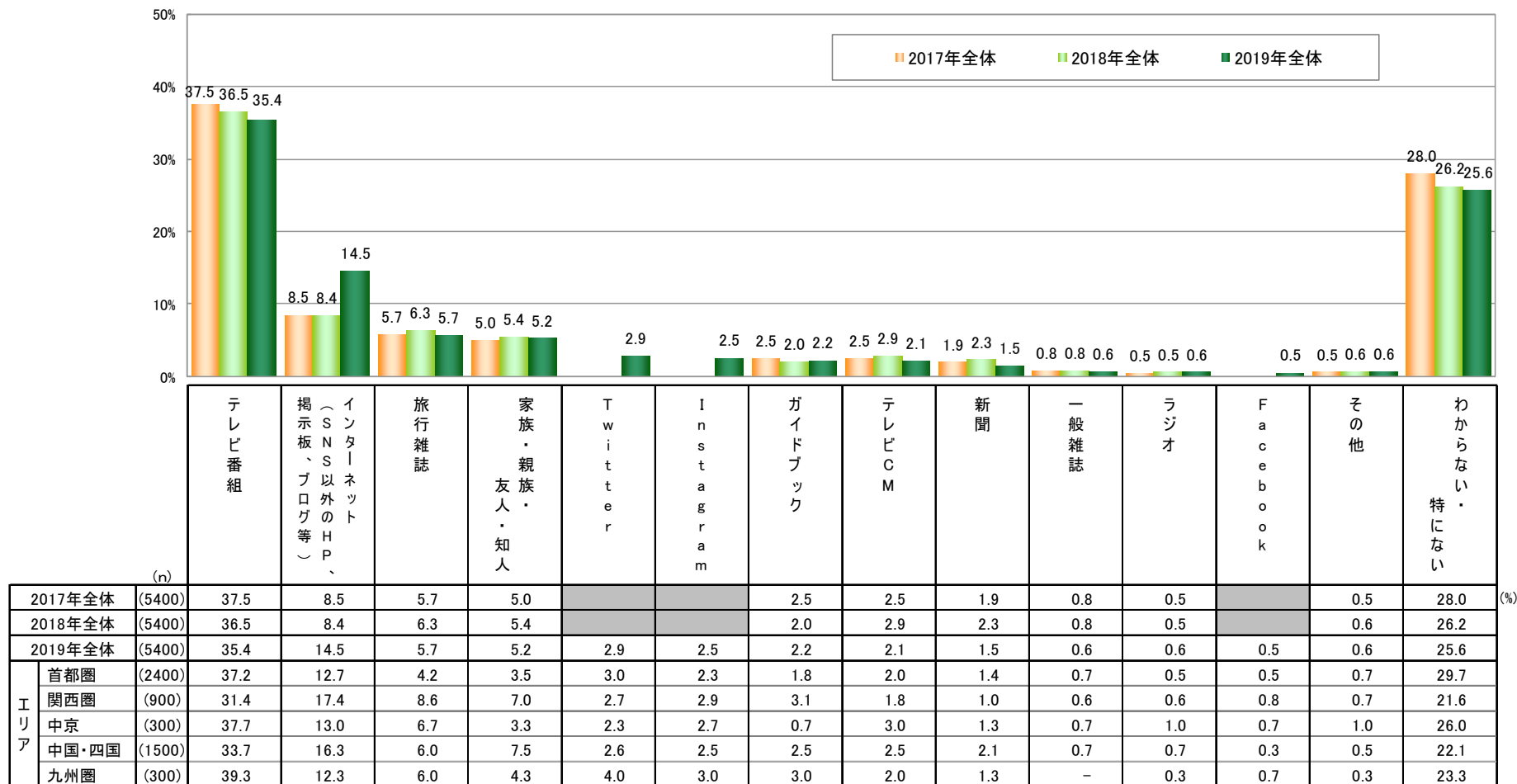
		鳥取県までの鉄道の整備	情報発信・PR・知名度アップ	グルメの充実	街並み景観の向上・商店街整備など魅力ある街づくり	鳥取県までの道路の整備	施設・店舗の利便性	観光地の整備など観光対策の強化	特産品づくり	鳥取県までの航空の整備	二次交通の整備（バス等交通の充実）	自然環境の保護	文化・スポーツ・国際化などに関する各種イベントの開催	企業誘致	地域文化、芸術の掘りおこし	二次交通の整備（県内の道路の充実）	商品・サービスの価格	美術館・博物館等の教育文化施設の整備	商品・サービスの品質	その他	わからない・特になし	
(n)																						
エリア×年代	2019年全体	(5400)	28.7	20.0	18.8	18.0	14.7	13.6	11.1	11.1	9.9	6.6	5.7	5.3	5.2	3.6	3.3	3.0	2.9	0.8	19.0	
	首都圏	(2400)	27.8	21.1	18.8	15.3	10.7	11.9	14.0	12.5	15.3	9.3	6.4	5.5	4.8	5.7	3.0	2.9	3.4	2.9	1.0	21.7
	10代	(392)	30.9	22.7	19.4	19.6	11.7	18.9	11.5	7.7	14.3	10.2	5.1	7.4	5.6	5.9	3.3	4.8	2.8	3.1	0.5	17.6
	20代	(408)	31.4	24.3	20.3	17.9	11.8	17.9	15.7	12.3	17.4	11.5	3.7	5.4	6.9	4.9	3.9	4.2	3.2	3.7	0.7	13.2
	30代	(400)	26.8	18.5	21.8	17.5	8.8	14.8	12.8	15.8	15.5	7.3	4.8	6.0	3.8	5.3	2.5	2.5	2.5	3.5	0.8	21.0
	40代	(400)	30.5	20.8	19.5	11.8	13.5	8.3	10.8	8.3	16.5	10.5	5.5	4.0	6.5	4.5	3.0	3.3	2.8	3.0	1.5	23.3
	50代	(400)	24.3	19.3	16.5	11.5	10.0	6.8	16.0	15.0	15.3	7.8	6.8	5.5	3.5	6.3	2.0	1.3	3.0	1.3	1.3	28.0
	60代以上	(400)	23.3	21.3	15.5	13.8	8.3	5.0	17.5	16.3	13.0	8.8	12.8	5.0	2.5	7.5	3.3	1.3	6.3	3.0	1.0	27.0
	関西圏	(900)	35.7	16.6	19.8	20.1	22.1	16.6	13.0	11.7	6.4	10.6	7.3	5.2	6.4	5.2	4.3	4.6	2.9	3.1	0.3	15.6
	10代	(150)	26.7	17.3	19.3	22.7	12.0	26.0	15.3	10.7	8.0	6.7	8.0	8.7	4.0	6.7	2.0	11.3	2.0	4.7	-	17.3
	20代	(150)	45.3	16.7	25.3	18.7	18.0	20.7	9.3	12.0	7.3	9.3	6.0	5.3	6.0	5.3	4.7	2.7	1.3	4.7	0.7	14.7
	30代	(150)	42.7	15.3	18.7	20.7	26.7	20.7	9.3	11.3	12.7	11.3	2.0	3.3	8.7	4.7	3.3	4.7	2.7	2.0	0.7	12.0
	40代	(150)	36.7	14.0	20.0	23.3	26.0	8.0	10.0	10.0	5.3	8.7	6.7	2.7	8.0	4.7	4.0	3.3	2.7	2.0	0.7	16.7
	50代	(150)	32.7	19.3	17.3	14.7	22.0	11.3	20.7	12.7	1.3	13.3	7.3	6.7	8.0	5.3	8.0	2.7	2.7	2.0	-	14.0
	60代以上	(150)	30.0	16.7	18.0	20.7	28.0	12.7	13.3	13.3	4.0	14.0	14.0	4.7	4.0	4.7	4.0	2.7	6.0	3.3	-	18.7
	中京	(300)	33.7	24.3	17.7	21.7	17.0	8.3	15.3	11.7	11.3	7.3	7.0	4.0	5.3	5.0	2.7	2.3	2.3	2.3	1.0	19.3
	10代	(50)	28.0	30.0	22.0	24.0	14.0	10.0	16.0	4.0	8.0	12.0	2.0	4.0	6.0	6.0	2.0	2.0	-	4.0	-	24.0
	20代	(50)	32.0	22.0	20.0	32.0	14.0	14.0	12.0	10.0	10.0	8.0	6.0	2.0	-	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	20.0
	30代	(50)	36.0	22.0	22.0	18.0	18.0	10.0	6.0	14.0	16.0	6.0	4.0	8.0	14.0	2.0	4.0	4.0	-	4.0	-	16.0
	40代	(50)	24.0	24.0	22.0	18.0	20.0	10.0	18.0	12.0	14.0	6.0	8.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	4.0	-	18.0
	50代	(50)	32.0	22.0	8.0	26.0	22.0	2.0	18.0	14.0	6.0	4.0	10.0	2.0	6.0	6.0	-	-	4.0	-	2.0	24.0
	60代以上	(50)	50.0	26.0	12.0	12.0	14.0	4.0	22.0	16.0	14.0	8.0	12.0	2.0	2.0	10.0	2.0	-	6.0	-	2.0	14.0
	中国・四国	(1500)	25.2	18.4	18.0	20.2	27.0	19.3	12.7	8.5	6.9	10.9	6.5	6.7	4.9	4.5	4.2	3.8	2.8	3.1	0.8	17.0
	10代	(141)	20.6	17.7	15.6	21.3	19.9	27.0	9.9	9.2	8.5	9.9	5.0	9.9	4.3	6.4	6.4	7.1	1.4	3.5	2.1	15.6
	20代	(350)	29.1	17.1	16.6	22.9	25.1	28.0	10.9	10.0	7.1	13.4	2.9	8.6	5.4	2.6	2.6	4.3	0.9	2.3	1.1	15.4
	30代	(259)	28.6	14.7	19.7	22.4	31.3	23.9	12.0	7.7	6.6	6.6	4.2	5.8	5.8	3.5	3.5	4.6	3.1	3.1	-	13.5
	40代	(250)	24.8	18.8	18.8	17.6	28.4	15.6	12.8	6.0	6.4	9.2	6.4	4.4	5.6	4.0	4.0	2.8	3.2	4.0	0.4	22.8
	50代	(250)	23.6	17.2	17.2	20.4	24.4	14.4	14.8	8.8	7.2	12.4	10.4	6.0	4.4	5.6	6.0	2.8	3.6	2.8	0.8	16.4
	60代以上	(250)	20.8	25.2	19.6	16.0	30.4	6.8	15.2	9.2	6.4	12.4	10.8	6.4	3.6	6.4	4.4	2.4	4.8	3.2	0.8	18.4
	九州圏	(300)	28.0	24.7	20.0	18.0	20.0	15.3	14.0	10.7	11.0	9.3	5.7	4.7	7.0	4.7	3.7	1.7	2.0	2.0	0.7	17.0
10代	(50)	26.0	18.0	18.0	28.0	8.0	30.0	12.0	12.0	8.0	10.0	6.0	10.0	6.0	4.0	8.0	2.0	4.0	6.0	-	14.0	
20代	(50)	34.0	18.0	26.0	20.0	26.0	10.0	8.0	8.0	18.0	12.0	6.0	6.0	8.0	2.0	-	-	2.0	4.0	-	18.0	
30代	(50)	20.0	28.0	30.0	16.0	20.0	14.0	14.0	8.0	6.0	8.0	2.0	2.0	12.0	6.0	4.0	2.0	-	-	2.0	18.0	
40代	(50)	30.0	24.0	18.0	16.0	20.0	12.0	14.0	8.0	6.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	-	4.0	-	2.0	-	20.0	
50代	(50)	32.0	22.0	16.0	12.0	26.0	18.0	10.0	12.0	16.0	8.0	8.0	4.0	4.0	6.0	4.0	2.0	4.0	-	2.0	18.0	
60代以上	(50)	26.0	38.0	12.0	16.0	20.0	8.0	26.0	16.0	12.0	14.0	4.0	2.0	8.0	6.0	6.0	-	2.0	-	-	14.0	

※「2019年全体」で降順ソート。

2-7. 鳥取県に関する主な情報入手経路

- ◆ 「テレビ番組」(35.4%)が突出して高く**主要な情報源**となっているが、近年減少傾向にある。
- ◆ 「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」が昨年より大きく増加しているが、今回調査で「インターネット(Facebook、Twitter、Instagram等のSNS)」の項目を単独の選択肢に変更した影響によるものと推測される。
- ◆ 地域別で特徴的な偏りは見られない。

Q18. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2019年全体」で降順ソート。

※「Twitter」「Facebook」「Instagram」は今回から単独聴取。

2-7. 鳥取県に関する主な情報入手経路（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「テレビ番組」はどの地域、年代でも一番回答率が高く、首都圏、中京、九州圏の30代以下で比較的高い。
- 関西圏、中国・四国の30～50代では「インターネット」、関西圏の60代以上では「旅行雑誌」、中国・四国以外の10代では「Twitter」が比較的高い。

Q18. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		テレビ番組	インターネット (SNS以外のHP、 掲示板、ブログ等)	旅行雑誌	家族・親族・ 友人・知人	Twitter	Instagram	ガイドブック	テレビCM	新聞	一般雑誌	ラジオ	Facebook	その他	わからない・ 特になし	
2017年全体	(5400)	37.5	8.5	5.7	5.0			2.5	2.5	1.9	0.8	0.5		0.5	28.0	
2018年全体	(5400)	36.5	8.4	6.3	5.4			2.0	2.9	2.3	0.8	0.5		0.6	26.2	
2019年全体	(5400)	35.4	14.5	5.7	5.2	2.9	2.5	2.2	2.1	1.5	0.6	0.6	0.5	0.6	25.6	
エリア	首都圏	(2400)	37.2	12.7	4.2	3.5	2.3	1.8	2.0	1.4	0.7	0.5	0.5	0.7	29.7	
年代	10代	(392)	41.3	6.4	4.1	2.8	6.1	4.8	1.0	1.5	1.0	0.3	1.0	1.0	28.6	
	20代	(408)	32.6	10.0	2.2	4.7	8.1	6.1	2.2	1.5	0.5	0.2	0.7	0.5	1.0	29.7
	30代	(400)	40.0	15.5	3.0	3.5	3.0	2.3	1.5	2.8	0.8	1.3	0.3	0.5	25.8	
	40代	(400)	33.8	15.3	3.5	4.0	0.8	0.3	1.5	2.5	1.0	0.8	0.8	0.5	34.8	
	50代	(400)	38.3	13.8	5.3	2.5	0.3	0.3	1.3	1.5	0.3	0.8	0.8	1.0	34.3	
	60代以上	(400)	37.5	15.3	7.3	3.3	0.3	3.0	2.0	4.8	0.8	0.5	0.3	0.3	25.0	
エリア	関西圏	(900)	31.4	17.4	8.6	7.0	2.7	2.9	3.1	1.8	1.0	0.6	0.8	0.7	21.6	
年代	10代	(150)	31.3	10.7	6.7	7.3	8.7	4.7	2.0	1.3	1.3	0.7	0.7	2.0	22.7	
	20代	(150)	24.7	14.0	5.3	8.0	3.3	10.0	6.0	2.7	0.7	0.7	2.0	0.7	22.7	
	30代	(150)	34.7	24.7	6.7	6.7	2.0	0.7	3.3	1.3	0.7	0.7	2.0	0.7	18.7	
	40代	(150)	35.3	20.7	7.3	5.3	1.3	2.7	2.0	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	20.7	
	50代	(150)	27.3	20.7	9.3	8.7	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	1.3	0.7	0.7	28.0	
	60代以上	(150)	35.3	14.0	16.0	6.0	0.7	0.7	3.3	3.3	0.7	0.7	0.7	0.7	16.7	
エリア	中京	(300)	37.7	13.0	6.7	3.3	2.3	2.7	0.7	3.0	1.3	0.7	0.7	1.0	26.0	
年代	10代	(50)	46.0	4.0	4.0	6.0	10.0	6.0	2.0	0.7	0.7	2.0	0.7	0.7	20.0	
	20代	(50)	42.0	6.0	4.0	6.0	2.0	4.0	0.7	2.0	0.7	2.0	2.0	0.7	30.0	
	30代	(50)	42.0	18.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	26.0	
	40代	(50)	30.0	18.0	4.0	2.0	2.0	4.0	8.0	2.0	2.0	0.7	2.0	0.7	26.0	
	50代	(50)	28.0	12.0	10.0	2.0	0.7	0.7	4.0	2.0	2.0	0.7	0.7	2.0	36.0	
	60代以上	(50)	38.0	20.0	12.0	2.0	0.7	0.7	2.0	2.0	0.7	2.0	0.7	4.0	18.0	
エリア	中国・四国	(1500)	33.7	16.3	6.0	7.5	2.6	2.5	2.5	2.1	0.7	0.7	0.3	0.5	22.1	
年代	10代	(141)	26.2	8.5	5.0	8.5	7.1	7.1	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	30.5	
	20代	(350)	34.0	11.1	4.9	10.0	5.7	5.4	3.1	2.6	0.6	0.3	1.1	0.3	20.3	
	30代	(259)	32.4	18.5	8.5	6.9	1.9	1.9	2.7	3.1	1.5	1.2	0.4	0.4	20.5	
	40代	(250)	35.2	20.0	5.2	5.2	0.8	1.6	3.6	2.4	2.4	0.4	0.4	0.4	22.4	
	50代	(250)	38.0	22.4	6.0	3.6	0.4	0.4	1.2	2.0	2.0	1.2	1.2	0.4	21.6	
	60代以上	(250)	32.8	16.0	6.4	10.4	0.4	0.4	2.8	2.0	5.2	1.2	0.4	0.8	21.6	
エリア	九州圏	(300)	39.3	12.3	6.0	4.3	4.0	3.0	3.0	1.3	0.7	0.3	0.7	0.3	23.3	
年代	10代	(50)	44.0	2.0	2.0	4.0	12.0	0.7	4.0	8.0	0.7	2.0	0.7	0.7	20.0	
	20代	(50)	32.0	10.0	6.0	4.0	6.0	2.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	32.0	
	30代	(50)	50.0	16.0	8.0	2.0	6.0	4.0	0.7	0.7	0.7	0.7	2.0	0.7	12.0	
	40代	(50)	34.0	18.0	8.0	4.0	4.0	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	28.0	
	50代	(50)	38.0	16.0	10.0	6.0	0.7	2.0	0.7	4.0	0.7	0.7	0.7	0.7	22.0	
	60代以上	(50)	38.0	12.0	2.0	6.0	0.7	6.0	2.0	4.0	0.7	0.7	0.7	2.0	26.0	

※「2019年全体」で降順ソート。

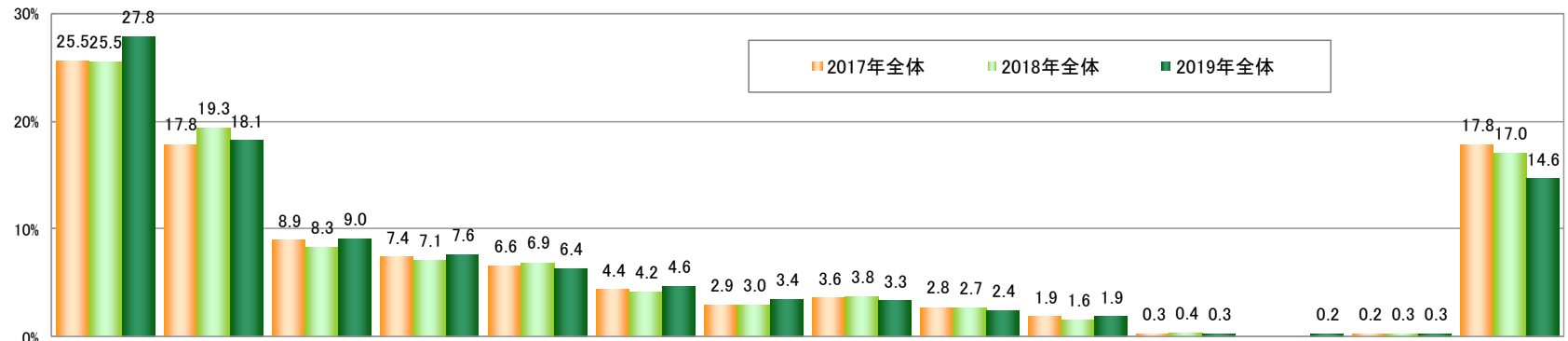
※「Twitter」「Facebook」「Instagram」は今回から単独聴取。

2-8. 鳥取県について得たい情報

- ◆「グルメ」(27.8%)が前回よりも増加(+2.3pt)して最も高く、次いで「観光」(18.1%)、「温泉」(9.0%)と続き、順位は前回同様。
- ◆「わからない・特にない」は減少傾向。

➤【地域別の傾向】中京で「観光」がやや高い。

Q24. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	宿泊施設	イベント	アクセス	ツアー	移住・定住	仕事(求人情報)	その他	わからない・特にない	(%)
2017年全体 (5400)		25.5	17.8	8.9	7.4	6.6	4.4	2.9	3.6	2.8	1.9	0.3		0.2	17.8	
2018年全体 (5400)		25.5	19.3	8.3	7.1	6.9	4.2	3.0	3.8	2.7	1.6	0.4		0.3	17.0	
2019年全体 (5400)		27.8	18.1	9.0	7.6	6.4	4.6	3.4	3.3	2.4	1.9	0.3	0.2	0.3	14.6	
エリア	首都圏 (2400)	26.2	19.6	6.5	7.5	7.6	5.4	2.9	2.5	2.5	1.7	0.3	0.1	0.2	17.1	
	関西圏 (900)	27.8	15.9	12.7	8.4	6.1	4.0	4.4	4.1	2.4	2.2	0.3	0.6	0.2	10.8	
	中京 (300)	26.7	24.0	7.7	7.3	7.3	5.7	3.0	2.0	0.7	1.7	0.7	-	0.3	13.0	
	中国・四国 (1500)	30.9	15.9	11.5	7.1	4.7	3.8	3.7	4.3	2.5	1.9	0.1	0.2	0.5	12.9	
	九州圏 (300)	26.0	18.7	8.0	8.0	4.7	4.0	4.0	4.0	3.7	3.0	2.0	0.3	0.7	0.3	16.7

※「2019年全体」で降順ソート。

※「仕事(求人情報)」は2019年新規項目。

2-8. 鳥取県について得たい情報（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】全体的に、10～30代では「グルメ」が、40代では「観光」が、50代以上では「温泉」が高い回答率となっている。
- 特に「グルメ」が中京の10代、中国・四国の20代、九州圏の30代で、「観光」が中京の50代、九州圏の40代で、「温泉」が関西圏の60代以上で高い。

Q24. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）





		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	宿泊施設	イベント	アクセス	ツアー	移住・定住	仕事（求人情報）	その他	わからない・特にない・	
(n)																
2017年全体	(5400)	25.5	17.8	8.9	7.4	6.6	4.4	2.9	3.6	2.8	1.9	0.3		0.2	17.8	
2018年全体	(5400)	25.5	19.3	8.3	7.1	6.9	4.2	3.0	3.8	2.7	1.6	0.4		0.3	17.0	
2019年全体	(5400)	27.8	18.1	9.0	7.6	6.4	4.6	3.4	3.3	2.4	1.9	0.3	0.2	0.3	14.6	
エリア×年代	首都圏	(2400)	26.2	19.6	6.5	7.5	7.6	5.4	2.9	2.5	2.5	1.7	0.3	0.1	0.2	17.1
	10代	(392)	31.9	19.9	3.8	7.4	5.6	2.6	3.6	4.8	2.0	1.0	0.3	0.3	-	16.8
	20代	(408)	32.8	25.2	4.7	5.1	5.9	4.9	2.7	2.9	3.4	1.0	0.2	0.2	-	10.8
	30代	(400)	33.8	21.0	5.5	8.0	4.5	3.5	1.3	2.3	2.5	1.5	0.3	0.3	-	15.8
	40代	(400)	24.8	18.8	4.5	7.5	8.0	5.3	3.3	3.5	0.5	2.5	0.5	-	0.5	20.5
	50代	(400)	21.3	20.3	6.8	9.3	8.3	5.0	1.8	1.0	2.8	2.5	0.3	-	0.8	20.3
	60代以上	(400)	12.5	12.3	13.5	8.0	13.3	11.0	4.8	0.8	3.8	1.8	-	-	-	18.5
	関西圏	(900)	27.8	15.9	12.7	8.4	6.1	4.0	4.4	4.1	2.4	2.2	0.3	0.6	0.2	10.8
	10代	(150)	30.0	20.7	8.7	6.7	7.3	2.7	2.0	3.3	0.7	3.3	0.7	-	0.7	13.3
	20代	(150)	30.0	18.7	10.0	7.3	5.3	4.0	4.0	6.7	2.0	0.7	0.7	1.3	-	9.3
	30代	(150)	30.0	20.7	11.3	10.7	6.0	2.0	3.3	4.7	2.7	1.3	-	0.7	-	6.7
	40代	(150)	32.0	18.7	10.7	6.7	5.3	2.7	5.3	2.0	0.7	1.3	-	1.3	-	13.3
	50代	(150)	27.3	10.7	15.3	10.0	6.7	5.3	3.3	5.3	2.0	3.3	-	-	0.7	10.0
	60代以上	(150)	17.3	6.0	20.0	9.3	6.0	7.3	8.7	2.7	6.7	3.3	0.7	-	-	12.0
	中京	(300)	26.7	24.0	7.7	7.3	7.3	5.7	3.0	2.0	0.7	1.7	0.7	-	0.3	13.0
	10代	(50)	38.0	24.0	14.0	6.0	4.0	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	8.0
	20代	(50)	34.0	22.0	6.0	2.0	2.0	4.0	6.0	4.0	-	-	-	-	-	20.0
	30代	(50)	24.0	26.0	6.0	12.0	10.0	2.0	2.0	2.0	-	-	4.0	-	-	12.0
	40代	(50)	24.0	22.0	6.0	4.0	8.0	8.0	8.0	-	-	6.0	-	-	-	14.0
	50代	(50)	20.0	30.0	4.0	8.0	8.0	8.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	16.0
	60代以上	(50)	20.0	20.0	10.0	12.0	10.0	10.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	2.0	8.0
	中国・四国	(1500)	30.9	15.9	11.5	7.1	4.7	3.8	3.7	4.3	2.5	1.9	0.1	0.2	0.5	12.9
	10代	(141)	30.5	22.7	7.1	5.7	5.0	4.3	0.7	8.5	3.5	-	-	-	-	12.1
	20代	(350)	39.1	16.6	7.4	4.3	2.9	2.0	3.4	5.1	2.3	0.6	-	0.6	0.3	15.4
	30代	(259)	35.9	17.0	10.8	7.3	2.7	2.7	1.9	4.2	1.9	1.2	-	0.4	0.8	13.1
	40代	(250)	33.2	16.4	7.6	7.6	6.4	4.8	3.2	4.0	1.6	1.6	0.4	-	0.4	12.8
	50代	(250)	23.6	14.8	17.2	10.4	4.8	4.4	4.4	3.2	3.2	2.0	0.4	-	0.8	10.8
60代以上	(250)	19.2	10.8	18.4	8.0	7.2	5.6	7.6	2.0	2.8	6.0	-	-	0.4	12.0	
九州圏	(300)	26.0	18.7	8.0	8.0	4.7	4.0	4.0	3.7	3.0	2.0	0.3	0.7	0.3	16.7	
10代	(50)	34.0	14.0	6.0	8.0	2.0	-	6.0	12.0	-	4.0	-	2.0	-	12.0	
20代	(50)	30.0	20.0	10.0	6.0	2.0	2.0	8.0	2.0	-	-	-	2.0	-	18.0	
30代	(50)	48.0	22.0	4.0	6.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	12.0	
40代	(50)	20.0	30.0	6.0	2.0	8.0	6.0	4.0	-	6.0	-	-	-	-	18.0	
50代	(50)	14.0	14.0	8.0	14.0	6.0	10.0	2.0	4.0	6.0	4.0	2.0	-	-	16.0	
60代以上	(50)	10.0	12.0	14.0	12.0	8.0	6.0	2.0	4.0	4.0	4.0	-	-	-	24.0	

※「2019年全体」で降順ソート。

※「仕事(求人情報)」は2019年新規項目。

3. 鳥取県への訪問意向について

※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。
(以降のページも同様。)

3-1. 鳥取県への訪問意向

◆「行ってみたい」(76.4%)が増加傾向。

➢【地域別の傾向】関西圏が81.9%で最も高い。

➢【地域×年代別の傾向】関西圏50代の訪問意向が高い。首都圏40代、中京20代、九州圏60代以上の訪問意向が相対的に低く、6割台。

Q19. あなたは、鳥取県に行ってみたいと思いますか。

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2017年全体		(5400)	73.1	26.9
2018年全体		(5400)	74.2	25.8
2019年全体		(5400)	76.4	23.6
エリア×年代	首都圏	(2400)	72.2	27.8
	10代	(392)	71.9	28.1
	20代	(408)	74.0	26.0
	30代	(400)	76.3	23.8
	40代	(400)	67.8	32.3
	50代	(400)	70.0	30.0
	60代以上	(400)	73.3	26.8
	関西圏	(900)	81.9	18.1
	10代	(150)	77.3	22.7
	20代	(150)	82.7	17.3
	30代	(150)	78.7	21.3
	40代	(150)	83.3	16.7
	50代	(150)	87.3	12.7
	60代以上	(150)	82.0	18.0
	中京	(300)	72.3	27.7
	10代	(50)	70.0	30.0
	20代	(50)	64.0	36.0
	30代	(50)	74.0	26.0
	40代	(50)	76.0	24.0
	50代	(50)	74.0	26.0
60代以上	(50)	76.0	24.0	

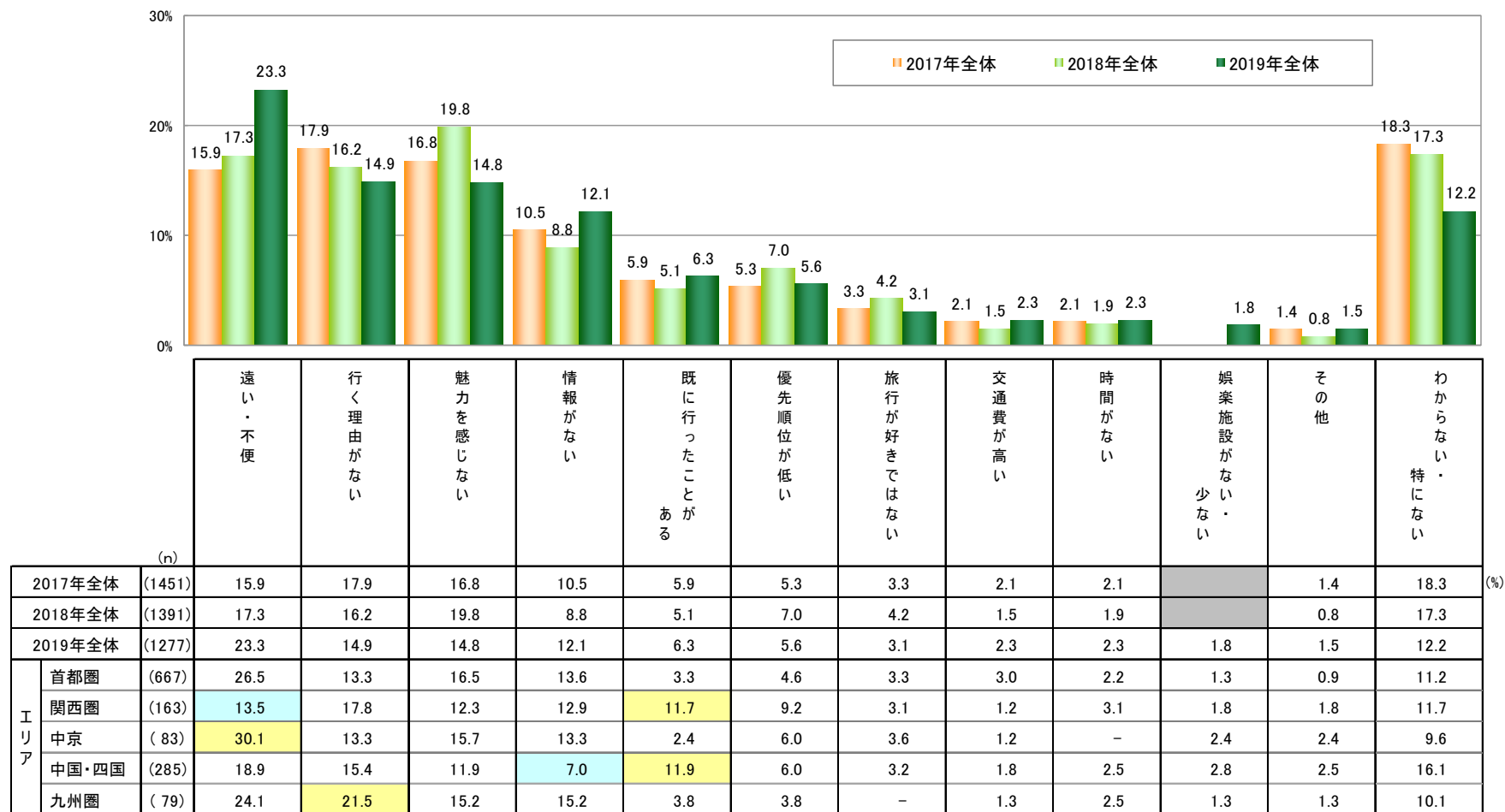
		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
2017年全体		(5400)	73.1	26.9
2018年全体		(5400)	74.2	25.8
2019年全体		(5400)	76.4	23.6
エリア×年代	中国・四国	(1500)	81.0	19.0
	10代	(141)	76.6	23.4
	20代	(350)	79.7	20.3
	30代	(259)	84.6	15.4
	40代	(250)	76.4	23.6
	50代	(250)	83.6	16.4
	60代以上	(250)	83.6	16.4
	九州圏	(300)	73.7	26.3
	10代	(50)	78.0	22.0
	20代	(50)	70.0	30.0
	30代	(50)	74.0	26.0
	40代	(50)	84.0	16.0
	50代	(50)	70.0	30.0
60代以上	(50)	66.0	34.0	

3-2. 鳥取県への非訪問意向理由

◆「遠い・不便」(23.3%)が前回調査より増加(+6.0pt)し、一番多い回答となった。それに次ぐ「行く理由がない」(▲1.3pt)、「魅力を感じない」(▲5.0pt)の回答率が減少している。「情報がない」の回答率が前回より増加(+3.3pt)した。

➤【地域別の傾向】中京で「遠い・不便」、九州圏で「行く理由がない」、関西圏、中国・四国で「既に行ったことがある」が比較的高い。

Q20. 【前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2019年全体」で降順ソート。

※「娯楽施設がない・少ない」は2019年新規項目。

3-2. 鳥取県への非訪問意向理由（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】首都圏では10代は「遠い・不便」の回答率が高く、30代では「情報がない」が比較的高い。
- 関西圏では「遠い・不便」が比較的低く、若年層を中心に「行く理由がない」「情報がない」が比較的高い。

Q20. 【前問で「行きたくない」を選択した方にお尋ねします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	遠い・不便	行く理由がない	魅力を感じない	情報がない	既に行ったことがある	優先順位が低い	旅行が好きではない	交通費が高い	時間がない	娯楽施設が少ない	その他	わからない・ない
2017年全体		(1451)	15.9	17.9	16.8	10.5	5.9	5.3	3.3	2.1	2.1		1.4	18.3
2018年全体		(1391)	17.3	16.2	19.8	8.8	5.1	7.0	4.2	1.5	1.9		0.8	17.3
2019年全体		(1277)	23.3	14.9	14.8	12.1	6.3	5.6	3.1	2.3	2.3	1.8	1.5	12.2
エリア×年代	首都圏	(667)	26.5	13.3	16.5	13.6	3.3	4.6	3.3	3.0	2.2	1.3	0.9	11.2
	10代	(110)	33.6	9.1	17.3	15.5	2.7	2.7	3.6	1.8	1.8	2.7	0.9	8.2
	20代	(106)	27.4	15.1	23.6	9.4	3.8	5.7	1.9	1.9	-	1.9	-	9.4
	30代	(95)	25.3	8.4	7.4	23.2	4.2	5.3	3.2	2.1	5.3	2.1	-	13.7
	40代	(129)	26.4	14.0	17.8	16.3	1.6	3.9	3.9	3.9	1.6	-	0.8	10.1
	50代	(120)	27.5	15.8	16.7	8.3	2.5	3.3	3.3	3.3	2.5	1.7	0.8	14.2
	60代以上	(107)	18.7	16.8	15.0	10.3	5.6	7.5	3.7	4.7	2.8	-	2.8	12.1
	関西圏	(163)	13.5	17.8	12.3	12.9	11.7	9.2	3.1	1.2	3.1	1.8	1.8	11.7
	10代	(34)	8.8	20.6	8.8	23.5	8.8	8.8	-	2.9	2.9	2.9	-	11.8
	20代	(26)	11.5	19.2	19.2	11.5	3.8	3.8	7.7	-	-	3.8	3.8	15.4
	30代	(32)	9.4	25.0	6.3	12.5	9.4	12.5	3.1	-	9.4	3.1	3.1	6.3
	40代	(25)	28.0	16.0	20.0	16.0	-	8.0	-	4.0	-	-	-	8.0
	50代	(19)	15.8	10.5	21.1	-	15.8	5.3	10.5	-	-	-	-	21.1
	60代以上	(27)	11.1	11.1	3.7	7.4	33.3	14.8	-	-	3.7	-	3.7	11.1
	中京	(83)	30.1	13.3	15.7	13.3	2.4	6.0	3.6	1.2	-	2.4	2.4	9.6
	10代	(15)	26.7	6.7	20.0	-	-	26.7	-	6.7	-	-	6.7	6.7
	20代	(18)	11.1	16.7	22.2	11.1	-	5.6	5.6	-	-	5.6	5.6	16.7
	30代	(13)	38.5	23.1	15.4	7.7	7.7	-	-	-	-	-	-	7.7
	40代	(12)	58.3	-	-	25.0	-	-	8.3	-	-	-	-	8.3
	50代	(13)	30.8	23.1	7.7	23.1	-	-	-	-	-	7.7	-	7.7
	60代以上	(12)	25.0	8.3	25.0	16.7	8.3	-	8.3	-	-	-	-	8.3
	中国・四国	(285)	18.9	15.4	11.9	7.0	11.9	6.0	3.2	1.8	2.5	2.8	2.5	16.1
	10代	(33)	15.2	15.2	21.2	6.1	12.1	3.0	-	-	3.0	3.0	3.0	18.2
	20代	(71)	21.1	15.5	15.5	8.5	9.9	2.8	-	4.2	-	2.8	-	19.7
	30代	(40)	25.0	7.5	2.5	10.0	10.0	5.0	7.5	-	5.0	2.5	2.5	22.5
	40代	(59)	16.9	18.6	6.8	11.9	8.5	3.4	6.8	-	3.4	3.4	5.1	15.3
	50代	(41)	22.0	17.1	12.2	2.4	14.6	9.8	-	2.4	4.9	2.4	2.4	9.8
60代以上	(41)	12.2	17.1	14.6	-	19.5	14.6	4.9	2.4	-	2.4	2.4	9.8	
九州圏	(79)	24.1	21.5	15.2	15.2	3.8	3.8	-	1.3	2.5	1.3	1.3	10.1	
10代	(11)	9.1	36.4	-	45.5	-	-	-	-	-	-	-	9.1	
20代	(15)	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	6.7	-	-	13.3	
30代	(13)	38.5	15.4	23.1	23.1	-	-	-	-	-	-	-	-	
40代	(8)	-	25.0	12.5	25.0	12.5	-	-	-	-	-	-	25.0	
50代	(15)	26.7	26.7	6.7	6.7	6.7	6.7	-	6.7	-	6.7	-	6.7	
60代以上	(17)	17.6	11.8	23.5	5.9	5.9	11.8	-	-	5.9	-	5.9	11.8	

※「2019年全体」で降順ソート。

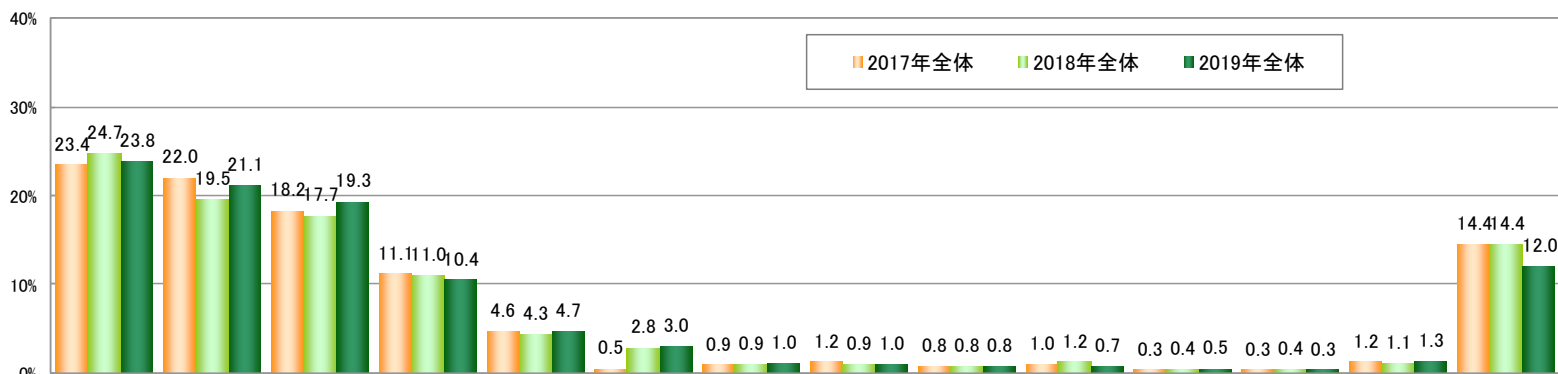
※「娯楽施設がない・少ない」は2019年新規項目。

3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的

◆全体として大きな変化はなく、「自然で癒される」(23.8%)、「温泉でリフレッシュする」(21.1%)、「食を楽しむ」(19.3%)が上位3項目。

➢【地域別の傾向】関西圏、中国・四国では「温泉でリフレッシュする」がやや高く、各地域での全体のトップの項目になっている。

Q21. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	ロケ地を訪ねる※1	舞台や映画のロケ地を訪ねる	伝統工芸に触れる	祭りやイベントに参加する	知人・友人を訪ねる	スポーツやレクリエーションを楽しむ	帰省する・親類を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない
2017年全体	(5400)	23.4	22.0	18.2	11.1	4.6	0.5	0.9	1.2	0.8	1.0	0.3	0.3	1.2	14.4	
2018年全体	(5400)	24.7	19.5	17.7	11.0	4.3	2.8	0.9	0.9	0.8	1.2	0.4	0.4	1.1	14.4	
2019年全体	(5400)	23.8	21.1	19.3	10.4	4.7	3.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.5	0.3	1.3	12.0	
エリア	首都圏	(2400)	27.5	15.6	17.7	12.7	4.2	2.5	1.1	1.0	0.5	0.5	0.4	0.5	1.2	14.6
	関西圏	(900)	20.2	26.9	22.7	8.4	4.7	3.3	1.1	1.2	1.1	0.8	0.3	0.1	0.7	8.4
	中京	(300)	24.7	16.3	20.0	12.7	5.0	2.7	1.0	0.7	0.7	1.0	-	-	1.0	14.3
	中国・四国	(1500)	18.5	29.0	20.2	7.6	5.7	3.6	0.9	0.9	0.9	1.0	0.7	0.3	1.8	9.0
九州圏	(300)	31.0	13.7	17.0	10.3	3.3	3.7	1.0	0.7	1.3	0.7	0.7	0.3	1.7	14.7	

※「2019年全体」で降順ソート。

※1:2017年は「映画のロケ地を訪ねる」。

3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「自然で癒される」は、首都圏、中京、九州圏の30代前後で高い傾向。一方、「温泉でリフレッシュする」は高年層で高く、関西圏、中国・四国の50代以上、中京の60代以上で回答のトップとなっている。
- 「食を楽しむ」が「自然で癒される」に次いで高い年代が多く、関西圏、中国・四国の40代では一番回答率が高い項目となっている。
- 各地域の10代では「娯楽施設で楽しむ」が他層に比べ高い。

Q21. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	まねがやが映画のロケ地を訪ねる※1	伝統工芸に触れる	祭りやイベントに参加する	知人・友人を訪ねる	レポートやエッセイを執筆する	帰省する・親類を訪ねる	仕事	その他	わからない・ない
(n)															
2017年全体 (5400)		23.4	22.0	18.2	11.1	4.6	0.5	0.9	1.2	0.8	1.0	0.3	0.3	1.2	14.4
2018年全体 (5400)		24.7	19.5	17.7	11.0	4.3	2.8	0.9	0.9	0.8	1.2	0.4	0.4	1.1	14.4
2019年全体 (5400)		23.8	21.1	19.3	10.4	4.7	3.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.5	0.3	1.3	12.0
エリア×年代	首都圏 (2400)	27.5	15.6	17.7	12.7	4.2	2.5	1.1	1.0	0.5	0.5	0.4	0.5	1.2	14.6
	10代 (392)	26.8	11.5	18.1	9.9	11.5	2.8	1.0	2.0	1.0	0.3	0.5	0.3	1.3	13.0
	20代 (408)	29.4	14.5	16.2	12.7	7.4	2.9	1.0	0.5	1.2	1.5	1.0	0.2	0.7	10.8
	30代 (400)	34.0	13.3	19.3	11.8	2.5	4.0	0.8	1.0	-	0.5	0.3	0.5	0.8	11.5
	40代 (400)	27.8	14.0	17.0	13.5	1.3	2.5	0.8	1.0	0.5	0.3	0.5	1.0	1.8	18.3
	50代 (400)	29.0	15.8	17.3	12.8	1.5	1.5	1.0	0.8	-	-	0.3	0.8	1.5	18.0
	60代以上 (400)	18.0	24.8	18.3	15.5	1.3	1.3	2.0	0.8	0.5	0.5	-	-	1.0	16.3
	関西圏 (900)	20.2	26.9	22.7	8.4	4.7	3.3	1.1	1.2	1.1	0.8	0.3	0.1	0.7	8.4
	10代 (150)	22.7	18.0	18.0	8.7	12.0	6.0	1.3	2.7	1.3	-	0.7	-	-	8.7
	20代 (150)	23.3	19.3	22.7	4.0	7.3	2.0	2.0	2.0	0.7	1.3	1.3	-	2.0	12.0
	30代 (150)	27.3	22.0	23.3	7.3	4.0	-	-	0.7	2.7	2.0	-	-	0.7	6.0
	40代 (150)	15.3	26.0	27.3	11.3	4.0	5.3	-	1.3	-	-	-	-	-	9.3
	50代 (150)	16.0	35.3	27.3	4.7	0.7	1.3	2.0	0.7	1.3	1.3	-	0.7	1.3	7.3
	60代以上 (150)	16.7	40.7	17.3	14.7	-	1.3	1.3	-	0.7	-	-	-	-	7.3
	中京 (300)	24.7	16.3	20.0	12.7	5.0	2.7	1.0	0.7	0.7	1.0	-	-	1.0	14.3
	10代 (50)	20.0	14.0	20.0	12.0	14.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	12.0
	20代 (50)	28.0	6.0	24.0	8.0	2.0	6.0	-	2.0	-	2.0	-	-	2.0	20.0
	30代 (50)	34.0	12.0	22.0	-	8.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	14.0
	40代 (50)	26.0	20.0	14.0	22.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	16.0
	50代 (50)	26.0	14.0	22.0	14.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	14.0
	60代以上 (50)	14.0	32.0	18.0	20.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	10.0
	中国・四国 (1500)	18.5	29.0	20.2	7.6	5.7	3.6	0.9	0.9	0.9	1.0	0.7	0.3	1.8	9.0
	10代 (141)	20.6	17.0	9.9	8.5	13.5	9.2	2.1	1.4	2.1	2.1	0.7	0.7	2.8	9.2
	20代 (350)	22.6	22.6	18.3	8.6	7.4	3.7	1.1	1.7	0.9	0.6	1.1	0.3	1.4	9.7
	30代 (259)	22.0	27.0	21.2	7.7	3.1	3.9	0.4	1.5	1.2	0.8	0.8	0.4	0.8	9.3
	40代 (250)	18.0	24.4	24.4	8.0	6.0	1.6	0.8	0.8	-	1.2	0.4	-	2.0	12.4
50代 (250)	12.8	39.6	22.0	8.0	4.8	2.4	0.4	-	0.8	0.8	0.4	0.4	2.4	5.2	
60代以上 (250)	14.0	40.8	21.6	4.8	2.0	3.2	1.2	-	0.8	1.2	0.4	-	2.0	8.0	
九州圏 (300)	31.0	13.7	17.0	10.3	3.3	3.7	1.0	0.7	1.3	0.7	0.7	0.3	1.7	14.7	
10代 (50)	30.0	14.0	10.0	12.0	8.0	8.0	-	2.0	-	2.0	2.0	-	-	12.0	
20代 (50)	34.0	12.0	12.0	8.0	4.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	6.0	16.0	
30代 (50)	34.0	12.0	26.0	6.0	6.0	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	12.0	
40代 (50)	32.0	6.0	20.0	14.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	20.0	
50代 (50)	30.0	14.0	24.0	12.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	10.0	
60代以上 (50)	26.0	24.0	10.0	10.0	-	6.0	-	-	6.0	-	-	-	-	18.0	

※「2019年全体」で降順ソート。

※1:2017年は「映画のロケ地を訪ねる」。

3-4. 鳥取県に対する満足度

◆「非常に満足」(8.4%)、「概ね満足」(38.0%)を合わせた46.5%が「満足」と評価。全体的には「普通」が50.2%と大半を占めた。

- 【地域別の傾向】中京、九州圏で「普通」が多く、「満足計」の回答が低い。
- 【地域×年代別の傾向】若年層の方が満足度が高く、高齢層では「普通」が増える傾向。首都圏、中国・四国の10代・20代、関西圏の10～40代では半数以上が「満足」と回答。

Q22. 【鳥取県を「訪れたことがある」、または鳥取県に「居住したことがある」とお答えの方にお伺いします。】

他の都道府県と比べ鳥取県（県民・施設・店舗等）のあなたに対する「おもてなし」はいかがでしたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。

		(n)	満足度 (%)					満足計
			非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2017年全体		(2592)	5.1	31.7	57.5	4.6	1.1	36.8
2018年全体		(2638)	6.9	36.9	52.3	3.1	0.8	43.8
2019年全体		(2626)	8.4	38.0	50.2	2.7	0.6	46.5
エリア×年代	首都圏	(710)	9.9	33.1	53.0	3.2	0.8	43.0
	10代	(68)	26.5	33.8	38.2	1.5	0	60.3
	20代	(100)	16.0	48.0	33.0	3.0	0	64.0
	30代	(105)	8.6	42.9	41.9	3.8	2.9	51.4
	40代	(123)	12.2	23.6	62.6	1.6	0	35.8
	50代	(111)	5.4	31.5	57.7	3.6	1.8	36.9
	60代以上	(203)	3.0	27.1	65.0	4.4	0.5	30.0
	関西圏	(630)	8.3	42.4	46.2	3.0	0.2	50.6
	10代	(82)	19.5	43.9	34.1	2.4	0	63.4
	20代	(96)	11.5	44.8	37.5	6.3	0	56.3
	30代	(99)	10.1	41.4	45.5	2.0	1.0	51.5
	40代	(105)	9.5	42.9	44.8	2.9	0	52.4
	50代	(120)	3.3	40.8	54.2	1.7	0	44.2
	60代以上	(128)	0.8	41.4	54.7	3.1	0	42.2
	中京	(105)	3.8	36.2	56.2	3.8	0	40.0
	10代	(7)	14.3	14.3	71.4	0	0	28.6
	20代	(12)	0	41.7	50.0	8.3	0	41.7
	30代	(14)	0	64.3	35.7	0	0	64.3
40代	(19)	15.8	42.1	36.8	5.3	0	57.9	
50代	(22)	0	40.9	54.5	4.5	0	40.9	
60代以上	(31)	0	19.4	77.4	3.2	0	19.4	

		(n)	満足度 (%)					満足計
			非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	
2017年全体		(2568)	5.1	31.7	57.5	4.6	1.1	36.8
2018年全体		(2592)	6.9	36.9	52.3	3.1	0.8	43.8
2019年全体		(2626)	8.4	38.0	50.2	2.7	0.6	46.5
エリア×年代	中国・四国	(1070)	8.3	39.6	49.4	1.9	0.7	47.9
	10代	(82)	17.1	46.3	36.6	0	0	63.4
	20代	(218)	10.1	46.8	39.4	1.8	1.8	56.9
	30代	(189)	7.9	39.7	50.8	0.5	1.1	47.6
	40代	(170)	8.2	40.0	49.4	1.8	0.6	48.2
	50代	(192)	6.8	39.1	52.1	1.6	0.5	45.8
	60代以上	(219)	5.0	30.1	60.7	4.1	0	35.2
	九州圏	(111)	5.4	31.5	56.8	4.5	1.8	36.9
	10代	(12)	16.7	16.7	50.0	16.7	0	33.3
	20代	(14)	7.1	57.1	28.6	0	7.1	64.3
	30代	(17)	11.8	11.8	64.7	11.8	0	23.5
	40代	(18)	0	38.9	55.6	5.6	0	38.9
	50代	(22)	4.5	36.4	54.5	0.4	4.5	40.9
60代以上	(28)	0	28.6	71.4	0	0	28.6	