

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和2年10月6日)

ページ

- 1 首都圏における情報発信等について
【東京本部】・・・1
- 2 首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の運営状況について
【東京本部】・・・6
- 3 関西圏における情報発信等について
【関西本部】・・・7
- 4 流通科学大学との就職支援に関する連携協定の締結について
【関西本部・ふるさと人口政策課】・・・10
- 5 中京圏における情報発信等について
【名古屋代表部】・・・11

交流人口拡大本部

首都圏における情報発信等について

令和2年10月6日
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 交流人口拡大、移住定住促進に向けた取組

(1) 鳥取県学生寮への鳥取すいかの贈呈【実施済】

新型コロナウイルスの影響で不便な学生生活を余儀なくされている鳥取県学生寮（明倫館・清和寮）の学生に対し、東京鳥取県人会及び東京本部（職員有志）から夏の味覚「鳥取すいか」を贈呈した。また、明倫館において贈呈セレモニーを実施し、学生を激励した。

ア 日 時：6月30日（火）午後1時～1時30分

イ 場 所：男子学生寮「明倫館」（東京都世田谷区）

ウ 出席者：東京鳥取県人会副会長、明倫館寮長・寮生代表、東京本部長



(2) 「マイナビ転職フェア 東京」への出展【実施済】

大手転職サイト「マイナビ」が主催する転職フェアに出展し、移住・定住希望者の発掘等を行った。

ア 日 時：9月12日（土）午前11時～午後6時

イ 場 所：ベルサール渋谷ガーデン（東京都渋谷区）

ウ 実績等

- ・コロナウイルス感染症対策として出展企業数が限定されていたことや、感染症に対する不安感等もあり、来場者数は前年同時期に比べて大幅に減少したものの、21名の転職希望者との面談の機会を得た。
- ・首都圏での移住、転職フェア参加者へのPRを通して、就業・居住場所にこだわらない方や地方への移住希望者を発掘する貴重な機会となった。今後、当日の面談者をフォローアップし、鳥取県内への移住、就業につなげていきたい。



2 観光と物産が連携した情報発信の取組

(1) 川崎アゼリア「食のみやこ鳥取物産展」の開催【実施済】

川崎市役所協力のもと、東京都に隣接し人口154万人を誇る川崎市のJR川崎駅東口に位置する日本最大級の地下商業施設「川崎アゼリア」で、川崎市では初めての物産観光展を開催した。

ア 期 間：9月3日（木）～7日（月） 午前11時～午後7時（最終日は午後6時まで）

イ 場 所：川崎アゼリア内 サンライト広場

ウ 内 容

- ・二十世紀梨、新甘泉梨、星空舞、地酒、かにみそバーニャカウダ、らっきょう漬け、県産柿渋染めマスク等の販売
- ・観光や移住定住など交流人口拡大にかかるパンフレットの配布

エ 来店者：約12,000人（全期間中）

オ 実績・反響等

- ・入口にアルコール消毒液の設置、レジを2箇所設けレジ待ちの密集状態の緩和、試食試飲の禁止等、コロナ感染防止対策を徹底し開催した。
- ・試食試飲ができないといった悪条件ではあったが、二十世紀梨、新甘泉梨、かにみそバーニ



ヤカウダなど多数の商品が会期中に売り切れるなど、近年首都圏で開催した物産観光展の中で最も高い売上げを記録した。

- ・旬の「二十世紀梨」、「新甘泉梨」を前面に展開したことで売場が華やかになるとともに、「美味しかった」と2度、3度と購入される方もいる等、効果的な情報発信の場となった。
- ・多くの来場者が、観光だけでなく、ふるさと納税や移住定住などのパンフレットを持ち帰るなど、幅広く本県の魅力を知っていただくきっかけとなった。

(2) メディアを活用した鳥取県情報の発信【実施済】

首都圏のメディアを活用して、豊かな自然や文化、食など、本県の認知度・ブランド力向上につながる情報を発信した。

媒体名	時期	内容
Discover Japan 7月8月合併号	7月6日発売	観光名所、特産物、移住情報等を紹介
Yahoo!ニュース	7月8日公開	まんが王国とつとりのPR
テレビ朝日「相葉マナブ」	7月19日放送	焼きサバのPR
テレビ朝日「サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」	7月25日放送	県産カボチャ等のPR
旅行読売Webサイト「たびよみ」	7月27日公開	日本遺産（三朝温泉、大山、麒麟獅子舞）のPR
旅行読売9月号	7月28日発売	鳥取和牛のPR
JTB旅カードゴールド会員誌「Travel&Life8-9月号」（Webにも掲載）	8月1日発行	星空舞、ジビエのPR
ESSE9月号	8月3日発売	鳥取県産梨のPR
千葉テレビ「シャキット！」	8月3～7日放送	鳥取和牛のPR
るるぶ&more.	8月6日公開	本県でのワーケーションのPR
テレビ東京「よじごじDays」	7月25日放送	アンテナショップのPR
タウンニュース川崎区・幸区版（Webにも掲載）	8月28日発行	特産品のPR、イベント（川崎アゼリア「食のみやこ鳥取物産展」）の告知
テレビ朝日「サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん」	8月29日放送	県産タマネギ等のPR
日経ヘルス10月号	9月2日発売	三朝温泉の効能等を紹介
ESSE10月号、ESSE Online	9月2日発売	鳥取県産梨のPR
テレビ朝日「相葉マナブ」	9月6日放送	とうふちくわ、二十世紀梨のPR
旅の手帖10月号	9月10日発売	観光名所、蟹取県ウェルカニキャンペーン、特産品を紹介
テレビ朝日「グッドモーニング」	9月10日放送	鳥取県産梨のPR
NHK総合「ごごナマ」	9月18日放送	鳥取和牛のPR（アンテナショップの取材）

3 県産品の販路拡大に係る取組

(1) 大田市場内での二十世紀梨PR【実施済】

鳥取二十世紀梨の初売りに合わせて、大田市場内の仲買人に対して販売促進PRを行った。

今回は、コロナ感染防止対策として、従来の知事、本県選出国會議員参加のセレモニーや試食は中止し、知事の等身大パネルや二十世紀梨等の展示等によるPRを実施した。



ア 日 時：8月27日（木）午前6時30分～7時30分
イ 場 所：大田市場 東京青果株式会社 果実競売場（東京都大田区）
ウ 主 催：JA全農とっとり、鳥取県

エ 実施内容

- ・平井知事の等身大パネルの設置及び「二十世紀梨」、「新甘泉」の展示
- ・ノベルティグッズ「梨ティッシュ」や梨のパンフレットの配架

オ 実績・反響等

- ・大田市場（東京都）の要請に従い、密集とならないよう展示物設置のみとなった。
- ・仲買人の中には等身大パネルと記念撮影する等、インパクトのある情報発信となった。

(2) 県産「二十世紀梨」PRメディアキャラバンの実施【実施済】

東京本部職員によるキャラバン隊が、鳥取県産「二十世紀梨」の認知度向上のため、首都圏のメディアへの訪問及び資料提供を実施した。

ア 期 日：8月28日（金）

イ 訪 問 先

- ・TOKYO HEADLINE（東京都渋谷区）
- ・東京新聞（東京都千代田区）

ウ 実施内容

- ・県産「二十世紀梨」のプレゼンテーション
- ・記事掲載用の写真撮影
- ・県産「二十世紀梨」のメディアへの資料提供

エ 実績・反響等

- ・新聞社、Webの計2社の訪問及び首都圏のメディアへの資料提供を実施し、8社10媒体への記事の掲載に繋がった。
- ・新聞社2社が実施したプレゼント企画には、1社当たり500通以上の応募があり、二十世紀梨の認知度向上への効果的な情報発信となった。



(3) 生活情報誌「ESSE（エッセ）」による鳥取県産梨のPR【実施済】

女性誌・生活情報誌として発行部数国内最多の「ESSE」10月号及び生活情報ニュースサイト「ESSE Online」に、梨を使ったレシピや二十世紀梨、新甘泉、王秋の旬の鳥取県産梨の紹介記事等を掲載した。

ア 掲 載 日：9月2日（水）

イ 発行部数：300,000部

ウ 掲載内容

- ・旬の鳥取県産梨を食材とした料理（豚肉と梨の黒酢ソース）のレシピ紹介
- ・鳥取県の旬の梨（二十世紀梨、新甘泉、王秋）の紹介
- ・首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」での梨の販売PR等
- ・鳥取県産「王秋」のプレゼント企画

エ その他

- ・「とっとり・おかやま新橋館」で、雑誌やオンラインで紹介したレシピを活用した期間限定（9月7日（月）～14日（月））メニュー「梨と豚肉の黒酢ソース炒め」を提供し、相乗効果を高めた。

(4) 百貨店、スーパーマーケット等での県産品PR【実施済】

ア スーパーマーケットSainE（セーヌ）よしやでの「鳥取和牛」の販売

期 日：7月25日（土）、26日（日）

場 所：よしや大塚店（東京都豊島区）他都内全12店舗

来店者：約26,000人

内 容：店内掲示物（ポスター）の作成支援

イ スーパーマーケットいなげやでの「二十世紀梨」「新甘泉」の販売
 期 日：8月27日(木)～9月15日(火)
 場 所：いなげや飯田橋店(東京都新宿区)他首都圏全136店舗
 来店者：約2,740,000人
 内 容：店内掲示物(POP)の提供

4 今後の予定(12月末まで)

今後とも、新型コロナウイルス感染症の拡がりや国、関係自治体等の動向に注視しながら、首都圏における交流人口の拡大、移住定住の促進、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、積極的に展開していく。

(1) 交流人口拡大、観光誘客、移住定住関係【実施予定】

イベント名	時 期	場 所	内 容
中国ブロック観光情報交換会	10月15日(木)		旅行者、メディアを対象にリモート説明会を開催
鳥取県×JTB 旅カード協同プロモーション	11月～12月	アンテナショップ、JTB旅カードホームページ	アンテナショップでJTB旅カードを利用すると、旅行で使えるポイントや県内の宿泊券などが当たるキャンペーンを展開
CREA WEBへの記事掲載	11月頃に記事2本公開		手仕事、グルメのPR
JTB旅カードゴールド会員誌「Travel&Life」12-1月号(Webにも掲載)	12月1日発行		松葉がに等県産品のPR
在日外国人向けデジタルブック等の発行	12月頃		首都圏の在日外国人を対象に本県の魅力を紹介

(2) 販路開拓、観光誘客関係【実施予定】

イベント名	時 期	場 所	内 容
防衛省内とっとり・おokayamaフェア	10月7日～9日	防衛省(東京都新宿区)	県産品の販売 観光情報の発信
首都圏量販店と鳥取県とのリモート商談会	10月8日	とっとり・おokayama新橋館(東京都港区) 鳥取県中部総合事務所	首都圏の量販店等と鳥取県内事業者とのリモートによる商談会
輝太郎柿の大田市場販売セレモニー	10月上旬	大田市場(東京都大田区)	県産品のPR
料理教室「コトラボ」県産ベニズワイガニ	10月17日	コトラボ阿佐ヶ谷(東京都杉並区)	県産品のPR
スーパーマーケットよしや鳥取フェア	10月下旬	スーパーマーケットよしや各店舗	県産品の販売
料理教室「コトラボ」プリンセスかおり	11月7日	コトラボ阿佐ヶ谷(東京都杉並区)	県産品のPR
三越日本橋店鳥取松葉ガニフェア	11月中旬	三越日本橋店(東京都港区)	県産品の販売
スーパーマーケット三浦屋山陰フェア	11月中下旬	スーパーマーケット三浦屋各店舗	県産品の販売
スーパーマーケットスズキヤ山陰フェア	11月中下旬	スーパーマーケットスズキヤ各店舗	県産品の販売

イベント名	時 期	場 所	内 容
食品専門店御馳走えん 鳥取フェア	11月中下旬	食品専門店御馳走えん (東京都千代田区)	県産品の販売
スーパーマーケット エコピア山陰フェア	12月上中旬	スーパーマーケット エコピア各店舗	県産品の販売

首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の運営状況について

令和2年10月6日
東京本部
販路拡大・輸出促進課

首都圏アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」の運営状況等について、以下のとおり報告します。

1. 新型コロナウイルス感染拡大に伴う対応状況

- ・4月7日の国の緊急事態宣言を受け、4月11日以降、臨時休館とした。
- ・5月25日の緊急事態宣言の全面解除を受け、6月1日から全館業務を再開した。
- ・業務再開を機に、レジ飛沫防止シートや消毒液の設置、配席やレジ動線等のフィジカルディスタンス確保、スタッフの体調管理等、あらゆる感染防止対策と実施宣言ポスターの掲示等を行っている。

2. 集客等回復策の実施状況

(1) 頑張ろう！鳥取・岡山「県産品販路拡大」キャンペーンの実施

新型コロナウイルスの影響により落ち込んでいる県産品等の消費喚起を図るため、物販・飲食店舗で利用できるクーポン券を提供するキャンペーン（9月1日～12月末予定）を実施している。

- ・会計金額に応じた次回使えるクーポン券（500円～2500円分）の提供
- ・新橋館会員にクーポン券付きDM（500円×2枚×2店舗）の送付（約7,000枚）
- ・県人会、関係企業等にクーポン券（500円×2枚×2店舗）付チラシの配付（約8,000枚）

(2) 旬の食材等の試食無料サービスの提供

物販店舗で販売している旬の食材（らっきょう、すいか）などを飲食店舗での食事に試食無料サービスとして提供するとともに、飲食店舗の入口に当該商品そのものを展示した。

※サービス期間（6月～9月）終了後も飲食店舗における物販店舗取扱食材の活用と展示を継続している。

(3) 2階飲食店舗のテイクアウト開始・デリバリー試行

テイクアウト需要の高まりに応じて、6月からご当地グルメや両県の食材をメインに使用したテイクアウトメニューを販売するとともに、7月からは試験的に都道府県会館（鳥取県東京本部・岡山県東京事務所）へ週1回デリバリーを実施している。

(4) とりおか6周年祭

とっとり・おかやま新橋館の開設6周年を記念して、物販店舗における両県産品6周年福袋の販売や空くじ無し抽選の実施、飲食店舗における「焼き梨とぶどうのパフェ」や「両県和牛の鉄板ステーキ」、「日本酒飲み比べセット」等の特別メニューを提供している。（9月1日～10月11日）

【参考】来館者数・売上金額の状況（対前年同月比）

（単位：人、千円、％）

区分	来館者数	売上金額（税抜）		
		1階 物販店舗	2階 飲食店舗	計
1・2月	67,343 (92.1)	33,775 (94.2)	11,269 (86.1)	45,044 (92.0)
3月	22,849 (60.0)	12,709 (68.9)	2,194 (33.2)	14,903 (59.5)
4・5月	4,916 (9.1)	3,581 (13.2)	191 (2.3)	3,772 (10.7)
6月	19,962 (48.0)	13,445 (65.1)	1,284 (16.8)	14,729 (52.1)
7月	22,404 (51.1)	16,315 (75.0)	3,464 (41.6)	19,779 (65.8)
8月	27,380 (66.8)	18,703 (90.2)	5,143 (69.2)	23,846 (84.6)
9月	32,670 (75.5)	28,152 (120.1)	5,374 (82.7)	33,526 (112.0)
計	197,524 (59.0)	126,680 (75.4)	28,919 (50.0)	155,599 (68.9)

※前年の平成31年4月はリニューアルのため、営業期間は26日(金)～30日(火)の5日間のみ。

※令和2年4月の営業期間は、1日(水)～10日(金)の10日間のみ。

関西圏における情報発信等について

令和2年10月6日
関西本部

関西圏における、交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

なお、各取組は県、開催地、企業等の新型コロナウイルス感染予防対策マニュアルに基づいて実施しています。

1 本県のPRイベントの開催・出展状況

(1) 通天閣イベント「七夕の祈り～「ビリケンさん」に星取県の隆盛を祈願～」【実施済】

- ①実施日：令和2年7月6日（月）
- ②場 所：通天閣（大阪市浪速区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：願いを叶えてくれると言われる幸運の神様「ビリケンさん」に、鳥取県の隆盛を祈願するとともに、星取県の魅力や「星空舞」七夕キャンペーン等のPRを行った。会場が密になることを避け、報道として取り上げられることを目的にイベントを実施した結果、多くの新聞等で紹介され、広く鳥取県の魅力を発信することができた。

(2) まるごととっとり夏あそび in 大阪を開催【実施済】

- ①実施日：令和2年7月18日（土）
- ②場 所：イオンモール鶴見緑地（大阪市鶴見区）
- ③主 催：関西本部
- ④参加者：鳥取市、智頭町観光協会、米子市観光協会、日南町観光協会、皆生温泉応援隊、鳥取県物産協会、鳥取県観光連盟、鳥取県（知事、関西本部）
- ⑤概 要：ファミリー層をターゲットとした観光PRイベントを行った。ステージでは、皆生温泉応援隊が出演し、開発100周年を迎えた皆生温泉のPRソングを披露した他、平井知事はウェルカニキャンペーン等をアピールし、来場者に二十世紀梨ゼリーをプレゼントした。



(3) 中四国9県観光物産展の開催【実施済】

- ①実施日：令和2年9月5日（土）
- ②場 所：せんちゅうパル（豊中市）
- ③主 催：在阪中四国事務所協議会
- ④参加者：在阪の中四国県事務所
- ⑤概 要：大阪に事務所を持つ中四国9県が特産品の販売、観光情報の発信等を目的に、合同で観光物産展を行った。今年はステージイベントを取りやめ、規模を縮小して開催し、本県ブースでは二十世紀梨、新甘泉の販売、観光パンフレットの配架を行った。台風の影響により1日のみの開催となったが、二十世紀梨、新甘泉は完売し、観光パンフレットを手に取り持ち帰る来場者も多かった。

(4) 道頓堀リバーフェスティバルへの出展【実施予定】

- ①実施日：令和2年10月17日（土）・18日（日）
- ②場 所：湊町リバープレイスから道頓堀橋、リバーウォーク一帯（大阪市中央区）
- ③主 催：一般社団法人大阪活性化事業実行委員会
- ④概 要：大阪ミナミ道頓堀で開催される秋の大型イベントに、鳥取県内の民間事業者とともに参加し、本格シーズンを迎える松葉がになどの鳥取グルメや観光地・観光素材をアピールするとともに、関西から鳥取県への観光来訪を呼びかける。

2 県産品の主なPRの状況

(1) 「まったりうっとり鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和2年8月26日（水）～9月1日（火）
- ②場 所：大丸須磨店（神戸市）
- ③主 催：大丸須磨店、関西本部
- ④参加者：（一社）鳥取県物産協会、大黒堂、SKY、関西本部など
- ⑤概 要：旬の梨、鶏の唐揚げ、魚肉練り製品、畜肉加工品、乳製品、洋菓子などの販売に併せて、県の観光PRを行った。魚肉練り製品や旬の梨が早々に完売するなど、大変盛況だった。



(2) 二十世紀梨初販売セレモニーの開催【実施済】

- ①実施日：令和2年8月27日（木）
- ②場 所：大阪中央卸売市場（大阪市福島区）
- ③主 催：JA全農とっとり
- ④参加者：市場関係者、県内生産者、県内JA関係者、鳥取県（知事、関西本部）
- ⑤概 要：大阪会場と鳥取会場をテレビ会議システムで繋ぎ、二十世紀梨の初販売セレモニーを行った。大阪会場には平井知事も駆けつけ、産地PRを行った。

(3) 鳥取マルシェの開催（毎月実施）【実施済】

- ①実施日：令和2年9月4日（金）・5日（土）、10月2日（金）・3日（土）
- ②場 所：松坂屋高槻店（高槻市）
- ③主 催：松坂屋高槻店、関西本部
- ④参加者：（一社）鳥取県物産協会、五本松まえ柴、関西本部
- ⑤概 要：梨、らっきょう漬け、とうふちくわ、土産菓子などの販売に併せて、県の観光PRを行った。

(4) 「食のみやこ鳥取県」フェアの開催【実施済】

- ①実施日：令和2年9月9日（水）～9月15日（火）
- ②場 所：大丸梅田店（大阪市北区）
- ③主 催：大丸梅田店、関西本部
- ④参加者：（一社）鳥取県物産協会、関西本部など
- ⑤概 要：梨、シャインマスカット、魚肉練り製品、土産菓子などの販売を行った。食品売場地下通路入口付近での開催であり、人通りも多く大変盛況だった。

(5)「山陰いいものマルシェ」に出展【実施済】

- ①実施日：令和2年10月4日（日）
- ②場 所：J R大阪駅（大阪市北区）
- ③主 催：J R西日本、山陰観光連盟
- ④参加者：（一社）鳥取県物産協会
- ⑤概 要：J R西日本が山陰の美味しいものを集めた「山陰いいものマルシェ」に出展し、鬼太郎グッズの販売に併せて、県の観光PRを行った。

3 媒体を活用した情報発信の状況

媒 体 名	時 期	P R 内 容
大阪日日新聞	7月17日（金）	「移住・定住鳥取県」PR
産経新聞（本社版朝刊）	7月17日（金）	鳥取県の魅力発信「鳥取散歩」
Kiss FM KOBE「Viva la radio」	7月17日（金）	星取県PR、星空舞七夕キャンペーンPR（スタジオで星空舞試食）
ラジオ大阪「ハッピープラス」	7月20日（月）	星取県PR、星空舞七夕キャンペーンPR（星空舞2kg×10名にプレゼント）
週刊大阪日日新聞	7月25日（土）	「夏の鳥取」PR
Kiss FM KOBE 新プログラム「辛坊治郎 Sunday Kiss」	8月2日（日）	「私を辛坊さんの故郷・鳥取に連れてって」SC辛坊治郎氏とアシスタントMC2人が鳥取県のイチオシのスポットを巡り、その魅力を番組で紹介。あわせてYou Tubeチャンネル「辛坊の旅」で取材の様子を公開。 （水木ロード、皆生温泉、円形劇場くらよしフィギュアミュージアム、砂の美術館、食）
毎日放送「ちちんぷいぷい」	8月27日（木）	「二十世紀梨」視聴者プレゼント
週刊大阪日日新聞	8月29日（土）	泊まっても日帰りでも楽しめる「鳥取の魅力旅」
C Lasism（クラシズム2020秋号）	8月31日（月）	食べてみんさい！とっとりの逸品 フルーツ王国とっとりが誇る秋の味覚～梨と柿～
大阪日日新聞	8月31日（月）	日本旅のペンクラブ 関西版「鳥取県関西本部のイチオシ！」皆生温泉開発100周年
秋ぴあ 関西版	9月2日（水）	蟹取県ウエルカニキャンペーン
毎日放送「ちちんぷいぷい」	9月16日（水）	「鳥取和牛オレイン55」視聴者プレゼント
読売テレビ「かんさい情報ネットten.」お宝発見！街かどトレジャー	9月16日（水）	「ますだおかだ」増田氏が関西本部に立ち寄り、新甘泉、梨カレー、砂丘らっきょうを試食し、鳥取県のご当地グルメを紹介

流通科学大学との就職支援に関する連携協定の締結について

令和2年10月6日
関西本部
ふるさと人口政策課

県出身学生等のI J Uターン就職を促進するとともに、鳥取県の地域経済を支える人材の育成及び確保を目的として、流通科学大学と就職支援協定を締結しました。(大学、県、(公財)ふるさと鳥取県定住機構による3者協定)

今後は本大学と連携しながら、学生に対して鳥取県での就職に関する情報の提供や、I J Uターン就職を促進するためのイベント等の取組を進めていきます。

1 協定日 令和2年9月14日

2 連携・協力事項

- ① 学生に対する鳥取県内の企業情報、各種就職イベント等の周知
- ② 学内で行う就職相談会、企業説明会等の開催
- ③ 学生の保護者に対するI J Uターン就職に係る情報提供
- ④ 学生の就職に係る情報交換及び実績把握
- ⑤ 県内企業等における学生のインターンシップ受入の支援
- ⑥ その他学生のI J Uターン就職促進に関すること

3 協定の目的とねらい

平成28～令和2年3月卒業の鳥取県出身学生における県内就職者数は11名(23名中)にのぼり、Uターン就職率は5割に近い。学内における県出身在籍者数も4年前の18名から直近は28名へと5割以上増加した。卒業生は、金融・マスコミ・宿泊・建設・団体職員など多様な職種に就いており、協定を機に今後さらなる連携を深めることで、この流れを維持・拡大していくことが期待できる。

4 流通科学大学の概要

- (1) 学長 藤井啓吾(ふじいけいご)
- (2) 所在地 神戸市西区学園西町3-1
- (3) 学部等 商学部(マーケティング学科、経営学科)、
経済学部(経済学科、経済情報学科)、
人間社会学部(人間社会学科、観光学科、人間健康学科) 計3学部、7学科
- (4) 学生数 学部3,861人 大学院28人(令和2年5月1日現在)
- (5) 県出身学生数 計28人(R2.9高等学校課調べ)

<参考1>これまでの本県と県外大学等との協定締結状況(下線は関西の大学:包括協定3校、就職支援協定16校)

包括協定(6校)	就職支援協定(27校)
明治大学(H21.3)	神戸学院大学(H26.2)、立命館大学(H26.7)、武庫川女子大学・同短期大学部(H26.7)、
龍谷大学(H22.7)	関西大学(H26.11)、同志社大学(H27.7)、兵庫医療大学(H27.10)、
京都女子大学(H27.6)	美作大学・同短期大学部(H28.8)、神戸電子専門学校(H28.9)、神戸女子大学(H29.1)、
京都産業大学(H28.10)	神戸女子短期大学(H29.1)、近畿大学(H29.6)、大阪商業大学(H29.6)、
青山学院大学(H30.3)	中央大学(H29.7)、明治大学(H29.10)、専修大学(H30.3)、大阪薬科大学(H30.4)、
中央大学(H30.6)	京都橘大学(H30.7)、神奈川大学(H30.9)、創価大学・同女子短期大学(H30.11)、
	甲南大学(H31.2)、日本大学(H31.3)、関西学院大学(R1.8)、広島国際大学(R2.2)、
	吉備国際大学(R2.2)、東海大学(R2.3)、佛教大学(R2.6)、就実大学・短期大学(R2.7)

<参考2>県外(関西圏)大学進学者のUターン就職率の推移

H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1
25.5%	26.5%	34.6%	31.1%	33.9%	34.3%	34.8%	30.2%	28.1%

中京圏における情報発信等について

令和2年10月6日
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

中京圏を購読エリアとする有力な媒体等を通じて情報発信を実施した。

(1) エリア情報誌「東海ウォーカー」【実施済】

「東海ウォーカー」（株）KADOKAWA）に広告を掲載した。

発行日：7月20日（月）

発行部数：38,500部（完売）

仕様・規格：A4・表4・1頁・カラー

内容：名古屋から意外に近い鳥取を訴求「鳥取は遠い？-名古屋から約4時間-」

(2) 中日新聞による二十世紀梨・新甘泉のPR【実施済】

二十世紀梨・新甘泉について、中日新聞による情報発信を実施した。

掲載紙：中日新聞（朝刊・市民版）

名古屋市全域で約50万部発行

掲載日：8月29日（土）

規模：半2段・モノクロ

内容：後述2-(1)の告知と併せて実施

(3) 秋ぴあ東海版【実施済】

「秋ぴあ東海版」（株）ぴあ）に綴じ込み冊子を挟み込むとともに抜刷を作成した。

発行日：9月2日（水）

発行部数：約45,000部

仕様・規格：A4変形・8頁・カラー、抜刷12,500部

内容：・移住者3名による鳥取県の魅力、交通アクセス、蟹取県ウェルカニキャンペーンの紹介
・抜刷は、高速道路サービスエリア、道の駅等に配架

(4) 「Kinko's with 鳥取県の日」の開催【実施予定】

キンコーズジャパン（株）が初めて実施する全国応援プロジェクトに協力し、第1回として鳥取県を採りあげ、名古屋市内4店舗での店内装飾、観光パンフレット展等を実施する。

開催日：10月14日（水）～16日（金）

開催場所：池下店、栄店、伏見店、名駅広小路店

※キンコーズジャパン（株）は、平成3年に創業し、平成4年に名古屋市内に1号店を開店。現在では全国に58店舗を展開している。事前にオンラインで入稿した原稿を印刷して店頭で引き渡すなど、印刷とその周辺領域のサービスを主要都市で提供している。

(5) ぶらりMAP2020 秋/冬号【実施予定】

中京圏の高速道路サービスエリアに配架される「ぶらりMAP2020」（中日本高速道路（株））に広告を掲載する。

発行日：10月16日（金）

発行部数：約5万部（中京圏の高速道路サービスエリアに配架）

仕様・規格：表4・1頁・カラー

内容：名古屋から意外に近い鳥取を訴求「鳥取は遠い？-名古屋から約4時間-」

(6) JR名古屋駅周辺での情報発信【実施予定】

中京圏の百貨店では売上首位のジェイアール名古屋タカシマヤで実施する松葉がに即売会（11月14日（土）、15日（日））に併せ、旅とグルメの多彩な情報発信等を調整中。

2 県産品の販路拡大

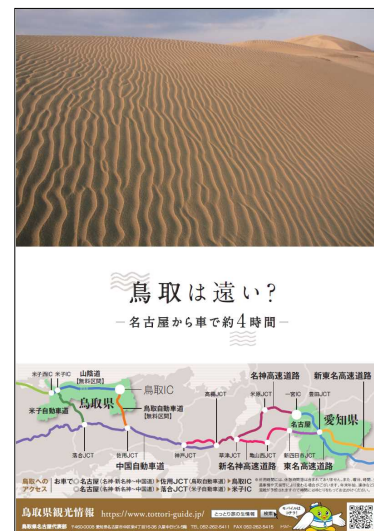
(1) ジェイアール名古屋タカシマヤでの二十世紀梨・新甘泉のPR【実施済】

平成27年度から実施している鳥取県産の梨の販売促進を販路拡大・輸出促進課と連携して実施した。

日時：8月29日（土）、30日（日） 場所：地下2階生鮮食料品売場「八百一」

概要：・二十世紀梨、新甘泉、なつひめをPR（試食なし）

・二十世紀梨・新甘泉を購入されたお客様100名様に抽選で鳥取和牛が当たる「鳥取梨キャンペーン」応募はがきを配布





(2) 味の蔵たけとよ「山陰フェア」での物産販売【実施中】

武豊町商工会と調整し、島根県、(一社)鳥取県物産協会と連携して初めて開催した。

日時：9月1日(火)～10月31日(土)
(月曜定休)

場所：まちの駅「味の蔵たけとよ」(愛知県知多郡武豊町)

品目：レトルトカレー(ピンク華麗等)、どらやき(丸京製菓)、カントリーマアム(大山乳業×不二家)、すなば珈琲等



(3) 3県合同販売会での物産販売

久屋中日ビルに事務所を開設している山形県及び石川県、(一社)鳥取県物産協会と連携して初めて開催した。

日時：8月21日(金)、9月18日(金)【実施済】
10月27日(火)【実施予定】

午前10時から午後5時まで

場所：久屋中日ビル エントランス前

品目：砂丘らっきょう、板わかめ、生干しほたるいか、あご入り鰹だし、大山ミルクあめ等



(4) ふるさと応援物産展での物産販売【実施予定】

あいちの豚肉応援フェアと併催される物産展に青森県、秋田県、岩手県、山形県及び石川県並びに(一社)鳥取県物産協会と連携して出展を調整中。

日時：10月23日(金)、24日(土) 午前10時から午後5時まで

場所：テラッセ納屋橋(名古屋市中区栄一丁目)

(5) 全国センター合同物産観光展への出展【実施予定】

12月1日(火)から4日(金)まで金山総合駅コンコースで開催される「ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展～in 金山」への出展を調整中。

3 その他

東海鳥取県人会(加世木 博 会長・会員190名)と連携して実施した。

(1) 東海鳥取県人会会員への情報発信【実施済】

会報の送付に併せ、県産品の斡旋チラシ等を同梱した。[時期：9月上旬]

※去る6月にも実施

(2) 紙面で楽しむ ふるさと全国県人会まつり【実施済】

中止になった「ふるさと全国県人会まつり」に代えて、全国県人会東海地区連絡協議会、読売新聞中部支社が企画した読売新聞の特集面において、郷土芸能、観光情報、お取り寄せ可能な特産品等を情報発信した。

掲載紙：読売新聞(朝刊・中部支社版)愛知県、三重県及び岐阜県で約15万部発行

掲載日：9月20日(日)

規模：特別面15～18頁(カラー)に鳥取県を含む38道県を掲載

内容：麒麟獅子舞、大山たいまつ行列、鳥取砂丘、投入堂、二十世紀梨、松葉がに