
令和 2 年度 県内企業海外展開状況調査報告書

2020年12月

鳥取県

(調査委託先: 有限会社 アクティブ・プロ)

はじめに

鳥取県では、県内企業の海外展開の現状、課題、今後の動向等について最新の状況を把握するため、令和元年度に続き、令和2年度も「県内企業海外展開状況調査」を実施しました。本調査報告書は、この調査結果をもとに、県内企業の海外展開の実績と関心について分析を行ったものです。（輸出・輸入に関する項目は、平成31年1月～令和元年12月、その他の項目は、令和2年6月時点が基準となっています。）

まず、県内企業の国際取引の状況について、輸出、輸入、海外進出・展開といった何らかの国際取引があると回答した企業は、全体の37.4%となり、昨年32.3%（一昨年27.2%）から5.1ポイント上回り、一昨年から増加傾向にあります。

輸出、輸入の状況については、昨年度同様、輸出入とも取扱品目では機械・金属、食品が県内企業の貿易において大きな比重を占め、貿易相手国では中国を中心とするアジア地域が他の地域を大きく上回る結果となっています。また、海外進出・展開先の地域を見ても、中国を中心とするアジア地域が多数を占め、県内企業のアジア地域との経済関係の緊密さを示す結果となりました。県内企業の今後の動向としては、海外進出・展開といった項目において、昨年に引き続きASEAN地域が重視されていることがうかがえました。

本年度の調査においては、新型コロナウイルスの影響についての調査項目も設けたところ、回答した企業の約3分の1に影響が見られ、海外の販路・生産拠点・調達先の見直し等の対応がうかがえました。（令和2年6月時点）。また、米中貿易摩擦の影響としては、中国向け輸出の減少や中国から他国へ生産拠点を移転するなどが見られました。

外国人材の雇用状況では雇用済みの企業は回答した企業の1割未満でしたが、外国人材の採用にあたっては、言葉の壁や入管手続きの煩雑さが課題であることがうかがえました。

本調査でご回答いただいた内容については、海外展開施策へ反映させていただくとともに、県内企業の海外展開の個別支援等については、鳥取県及び関連機関である（公財）鳥取県産業振興機構ととり国際ビジネスセンター、日本貿易振興機構鳥取情報センター、境港貿易振興会が支援を行っておりますのでお気軽にご相談ください。

本報告書が、鳥取県内で貿易や投資など海外ビジネスに関わる関係者の皆様の一助となれば幸いです。また、ご多忙のなか、アンケート調査にご協力いただきました皆様に感謝いたします。

鳥取県商工労働部通商物流課

「令和2年度 県内企業海外展開状況調査」実施概要

【調査期間】令和2年6月～8月

【回答方法】記名方式によるアンケート

【調査対象企業】鳥取県内に事業所を有する企業

【調査対象期間】平成31年1月～令和元年12月（輸出・輸入に関する項目）
令和2年6月時点（その他の項目）

【調査方法】調査票の発送・回収、データ入力、集計等の作業は調査会社等への委託
委託先：(有)アクティブ・プロ

【調査内容】ア 輸出の実績及び今後の計画
イ 輸入の実績及び今後の計画
ウ 海外進出・展開事業の実績及び今後の計画
エ 米中貿易摩擦・新型コロナウイルスの影響、対応策
外国人材の雇用状況及び支援策
オ 海外展開で利用している支援機関について

【回答企業数】329社

本調査報告の分析にあたっては、「国際取引の実績あり」と回答した123社を対象

回答あり (A)	329
国際取引の実績あり	123
国際取引の実績なし	206
不明	0
回答なし (B)	378
調査票発送総数	707
回答率	46.5%
国際取引の実績あり	123
輸出の実績・見通しあり	70
実績あり	62
見通しあり	8
輸入の実績・見通しあり	53
実績あり	49
見通しあり	4
海外進出・展開の実績・見通しあり	53
実績あり	42
見通しあり	11

【本調査結果を読むにあたっての注意点】

本調査の貿易件数および貿易金額（輸出入共）は、企業からの回答を足し上げたものである。

貿易件数および貿易金額に関する品目名及び輸出入先国は、自由記入としているため、回答者によって分類レベルが異なる。このため、集計後の貿易件数と貿易金額のうち、件数については同分類の品目を複数に分けて記入している回答があるため、実態よりも大きくなっている可能性がある。

統計表の数値（割合）は、単位未満を四捨五入しており、内訳（構成比）の合計が100%にならない場合がある。

目次

I.全体概要	1
II.図表	11
1.国際取引の実績・計画	12
(1) 国際取引の実績・計画の有無	12
(2) 国際取引の実績・計画がない理由（複数回答）	13
(3) 国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由(複数回答)	14
2.貿易について（輸出）	15
2-1.輸出の実績	15
(1) 輸出について、2019(平成31・令和元)年の(1~12月)の年間実績および今後の予定	15
2-2.年間の輸出状況	16
(1-1) 輸出先/国・地域別（複数回答）	16
(1-2) 輸出先/エリア別（複数回答）	17
(2) 輸出品目（複数回答）	18
(3) 輸出形態（複数回答）	19
(4) 利用する港湾・空港（複数回答）	20
(5) 港湾・空港の利用頻度（複数回答）	21
(6) 年間貨物量（複数回答）	22
(7) 港湾・空港別/港湾・空港を利用する理由（複数回答）	23
2-3.輸出における課題、必要とする支援策について	24
(1) 輸出における課題（複数回答）	24
(2) 必要とする支援策（複数回答）	25
2-4.今後の輸出計画	26
(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）（複数回答）	26
(2) 相手国・地域（エリア含む）別/輸出品（複数回答）	27
3.貿易について（輸入）	28
3-1.輸入の実績	28
3-2.年間の輸入状況	29
(1-1) 輸入先/国・地域別（複数回答）	29

(1 - 2) 輸入先／エリア別 (複数回答)	30
(2) 輸入品目 (複数回答)	31
(3) 輸入形態 (複数回答)	32
(4) 利用する港湾・空港 (複数回答)	33
(5) 港湾・空港の利用頻度 (複数回答)	34
(6) 年間貨物量 (複数回答)	35
(7) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由 (複数回答)	36
3 - 3. 輸入における課題、必要とする支援策について	37
(1) 輸入における課題 (複数回答)	37
(2) 必要とする支援策 (複数回答)	38
3 - 4. 今後の輸入計画	39
(1) 輸入相手国・地域 (エリア含む) (複数回答)	39
(2) 輸入相手国・地域 (エリア含む) ／輸入品目 (複数回答)	40
4. 海外進出・展開事業について	41
4 - 1. 海外進出・展開事業の実績	41
(1) 海外進出・展開事業の実績	41
4 - 2. 現在行っている各海外進出・展開事業の概要	42
(1 - 1) 進出・展開先 (国別／複数回答)	42
(1 - 2) 進出・展開先 (都市別／複数回答)	43
(1 - 2) 進出・展開先 (都市別／複数回答)	44
(2) 進出・展開形態 (複数回答)	45
(3) 進出・展開年 (複数回答)	46
(4) 主な製品・サービス (複数回答)	47
4 - 3. 海外進出・展開における課題・必要とする支援策	48
(1) 感じている課題 (複数回答)	48
(2) 必要とする支援策 (複数回答)	49
4 - 4. 今後の海外進出・展開の計画	50
(1) 進出・展開予定相手国・地域 (エリア含む) (複数回答)	50

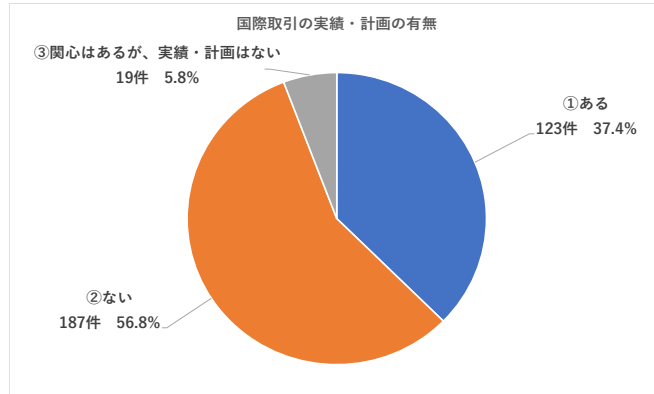
(2) 国・地域（エリア含む）別／進出・展開形態（複数回答）	51
5.海外展開の取組体制	52
5－1.米中貿易摩擦の影響	52
(1) 米中貿易摩擦の影響有無.....	52
(2) 影響の内容（複数回答）	53
5－2.新型コロナウイルスの影響	54
(1) 新型コロナウイルスの影響有無.....	54
(2) 対応状況（複数回答）	55
5－3.外国人材の雇用状況について	56
(1) 外国人材の雇用状況.....	56
(2) 出身国・地域（複数回答）	57
(3) 希望する支援策の有無	58
(4) 採用のために活用したい支援策（複数回答）	59
6.海外展開に関する利用支援機関について	60
(1) 海外展開で利用している支援機関.....	60
7－1.企業所在地 輸出・輸入／国・地域（エリア含む）別	61
(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地	61
(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地	65
7－2.企業所在地 輸出・輸入／品目別	68
(1) 企業所在地／輸出品目（分類別）	68
(2) 企業所在地／輸入品目（分類別）	71
III.調査票	74

.

I .全体概要

1. 国際取引の実績・計画

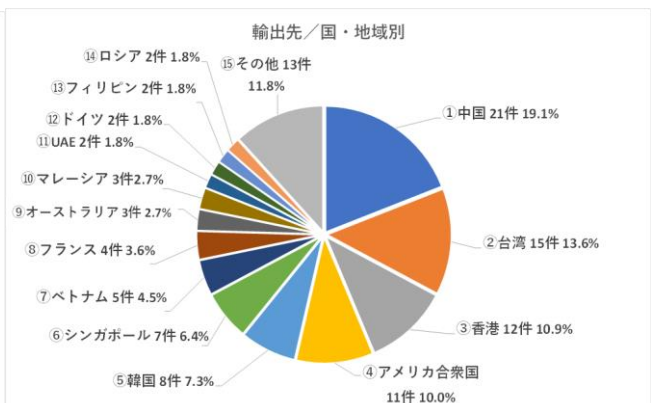
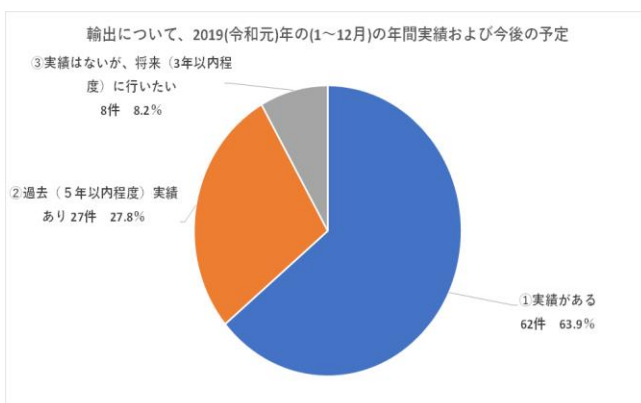
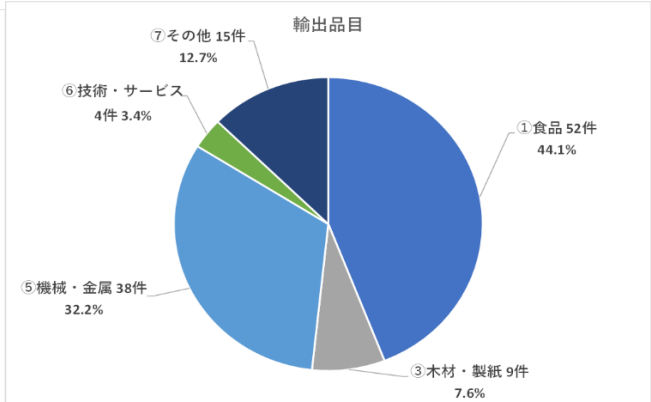
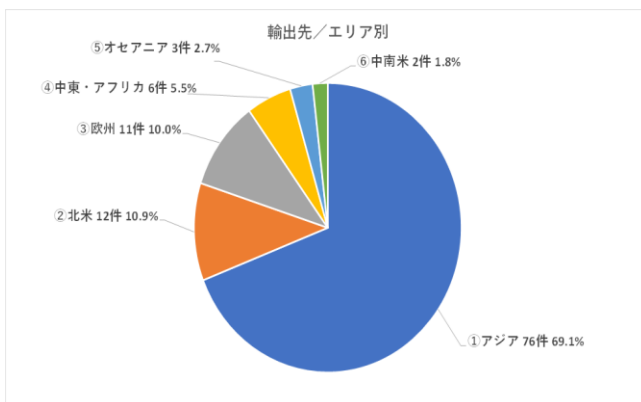
輸出・輸入・海外進出・展開といった何らかの国際取引があると回答した企業は37.4%、関心はあるが、実績・計画はないと回答した企業は5.8%であった。国際取引の実績のある企業と関心のある企業を合わせると、全体の43.2%であった。



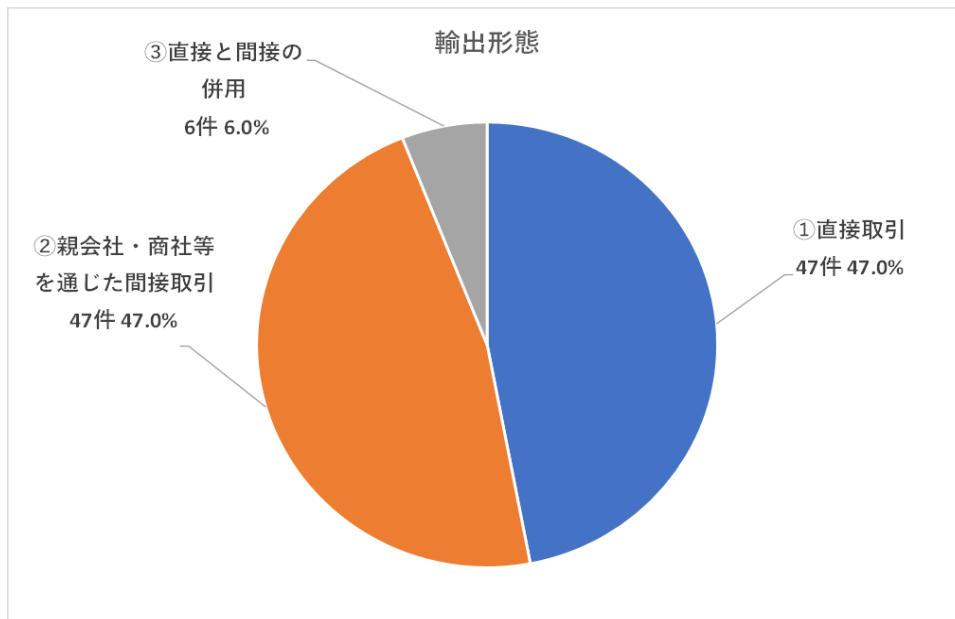
2. 貿易について（輸出）

「輸出の実績がある」と回答があった企業は63.9%、「実績はないが、将来（3年以内程度）に行いたい」と回答があった企業は8.2%であった。品目別では、輸出件数のうち食品が44.1%、次いで機械・金属が32.2%であった。

エリア別では、アジアが全体件数の69.1%を占め最も多く、北米が10.9%と続いた。国・地域別では中国（19.1%）台湾（13.6%）香港（10.9%）と上位3カ国は中華圏であった。昨年2位だった韓国は5位となった。

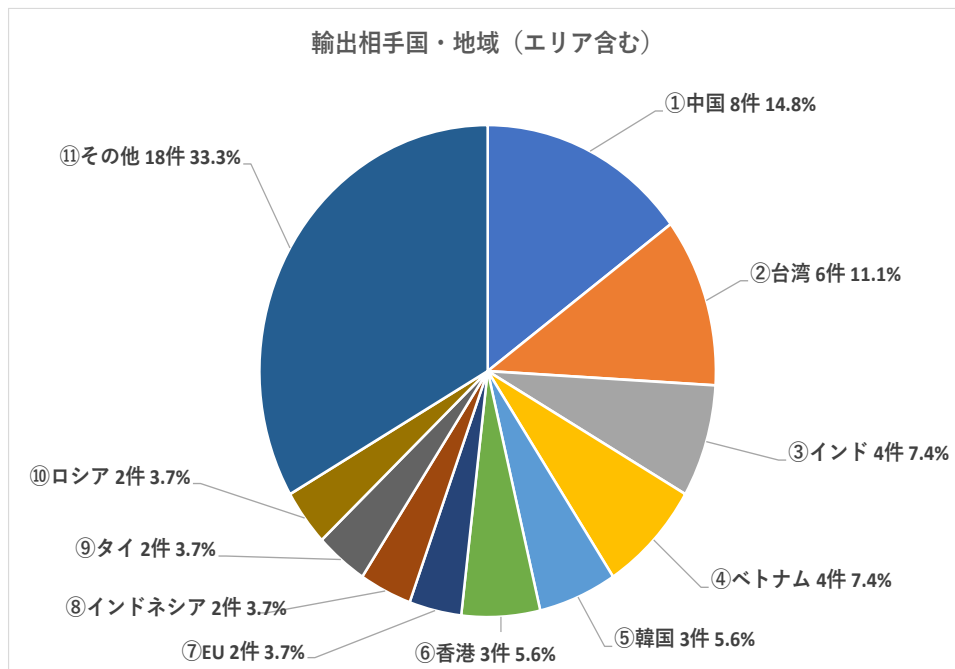


現行の輸出取引形態については、件数は「直接取引」47.0%、「親会社・商社等を通じた間接取引」47.0%であり、直接取引を行っている企業数と間接取引を行っている企業数が同数であった。



今後の輸出新規計画

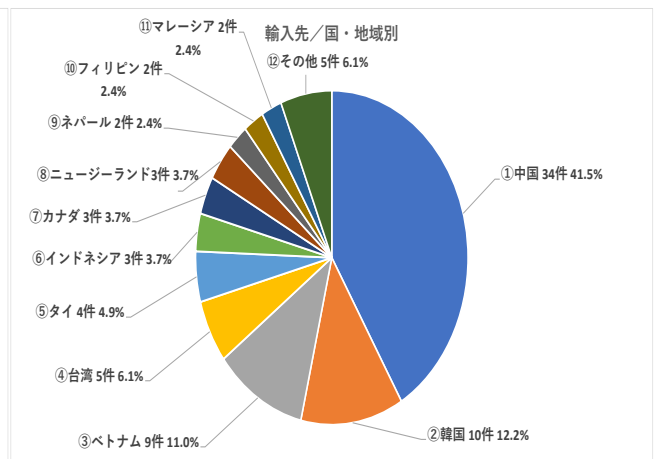
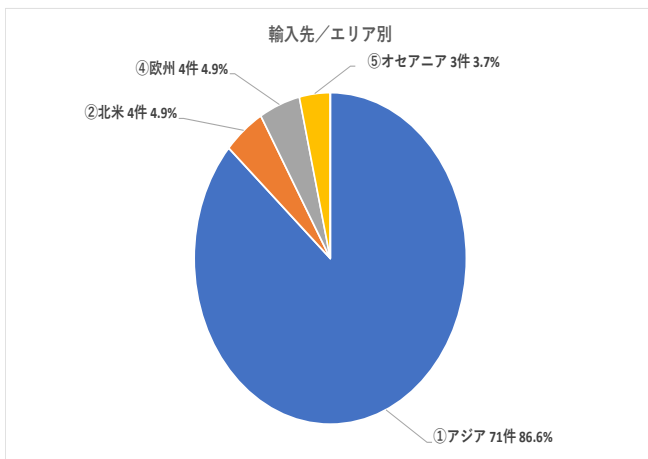
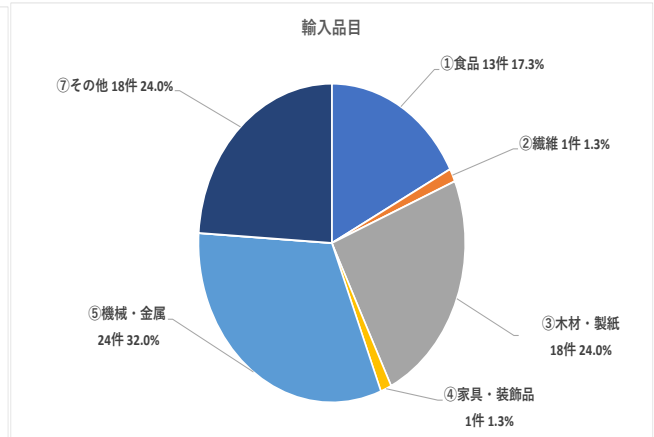
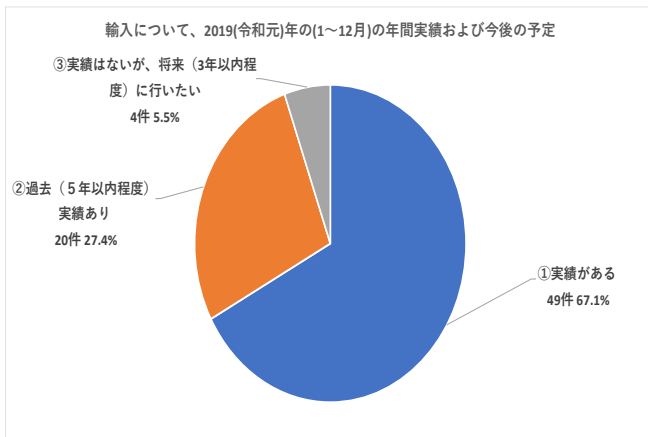
今後、輸出を新規に行う場合に重視する国・地域（エリア含む）として挙げられたのは、中国（14.8%）台湾（11.1%）インド（7.4%）ベトナム（7.4%）等であった。
エリアで見ると中華圏（31.5%）ASEAN 諸国（22.2%）と両エリアが重視されている。



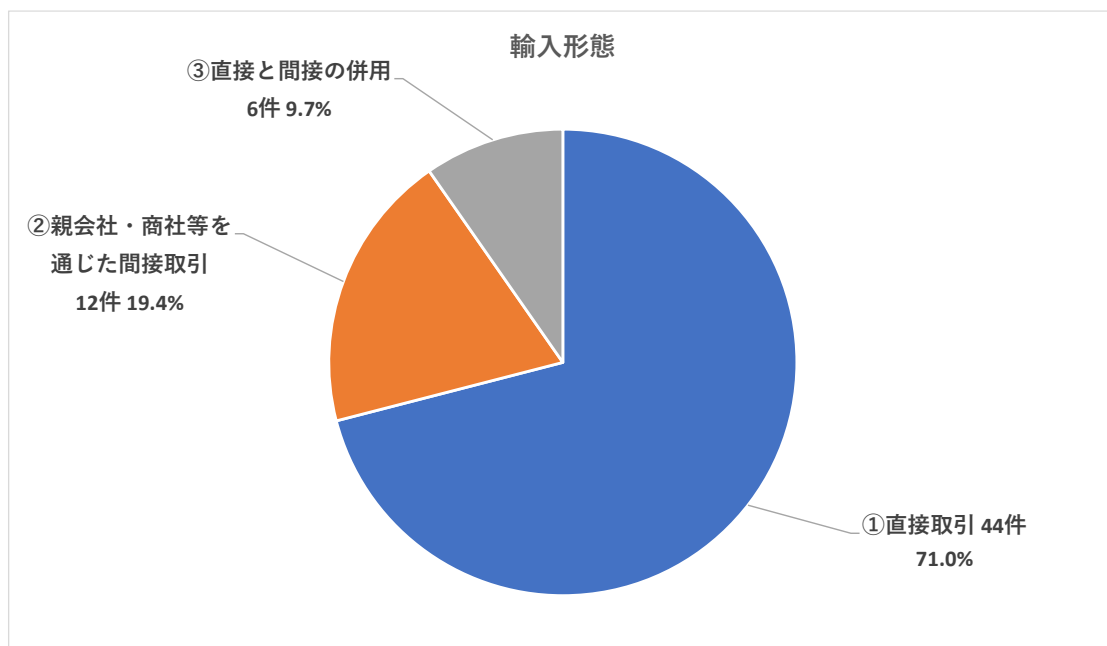
3. 貿易について（輸入）

「輸入の実績がある」と回答があった企業は 67.1%、「実績はないが、将来（3 年以内程度）行いたい」と回答があった企業は 5.5%であった。品目別では、輸入件数のうち機械・金属が 32.0%、次いで木材・製紙が 24.0%、食品が 17.3%であった。

エリア別ではアジアが全体件数の 86.6%を占め最も多く、国・地域別では、中国（41.5%）韓国（12.2%）ベトナム（11.0%）が上位 3 か国となった。

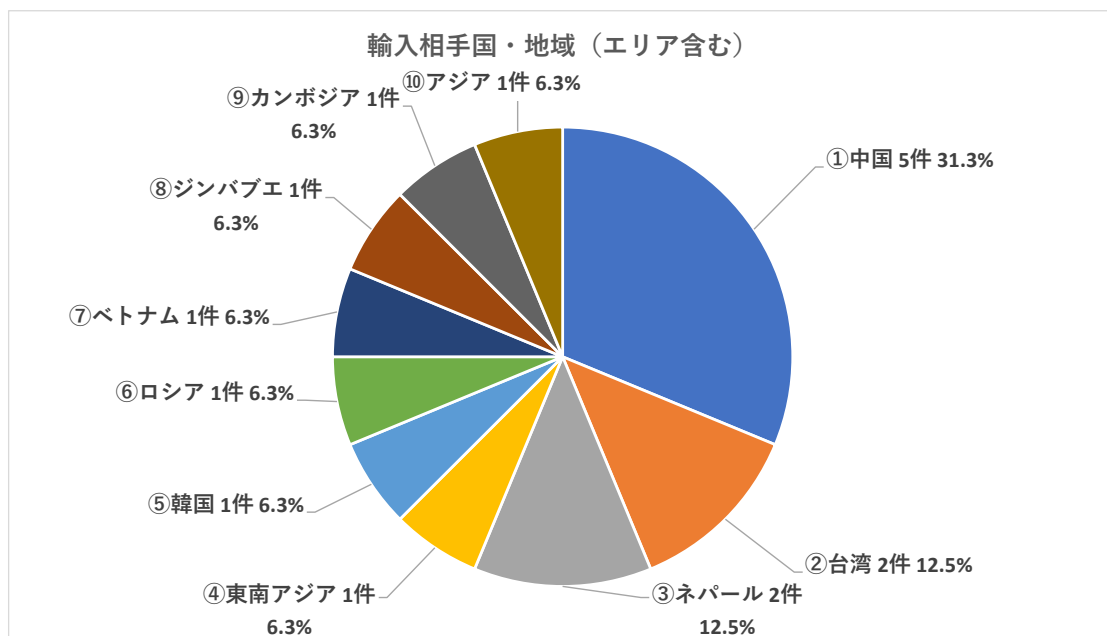


現行の輸入取引形態については、件数は「直接取引」71.0%、「親会社・商社等を通じた間接取引」19.4%、「直接と間接の併用」9.7%であった。



今後の輸入新規計画

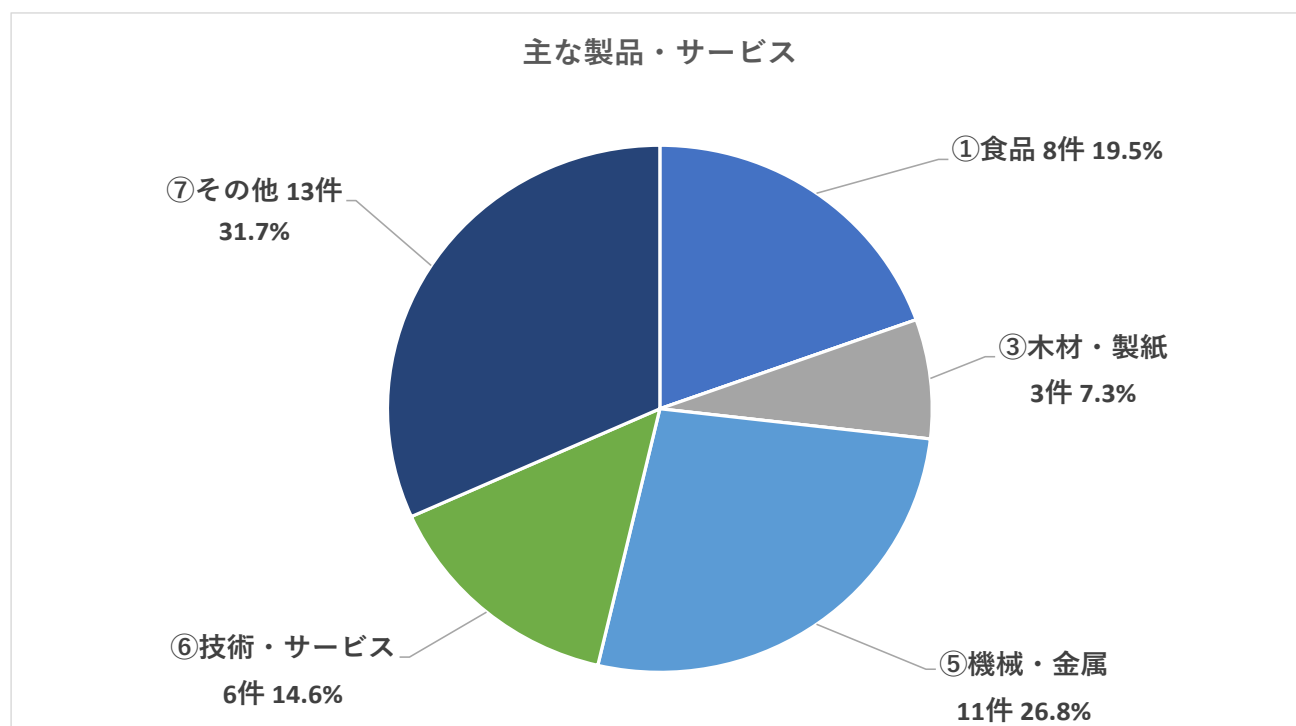
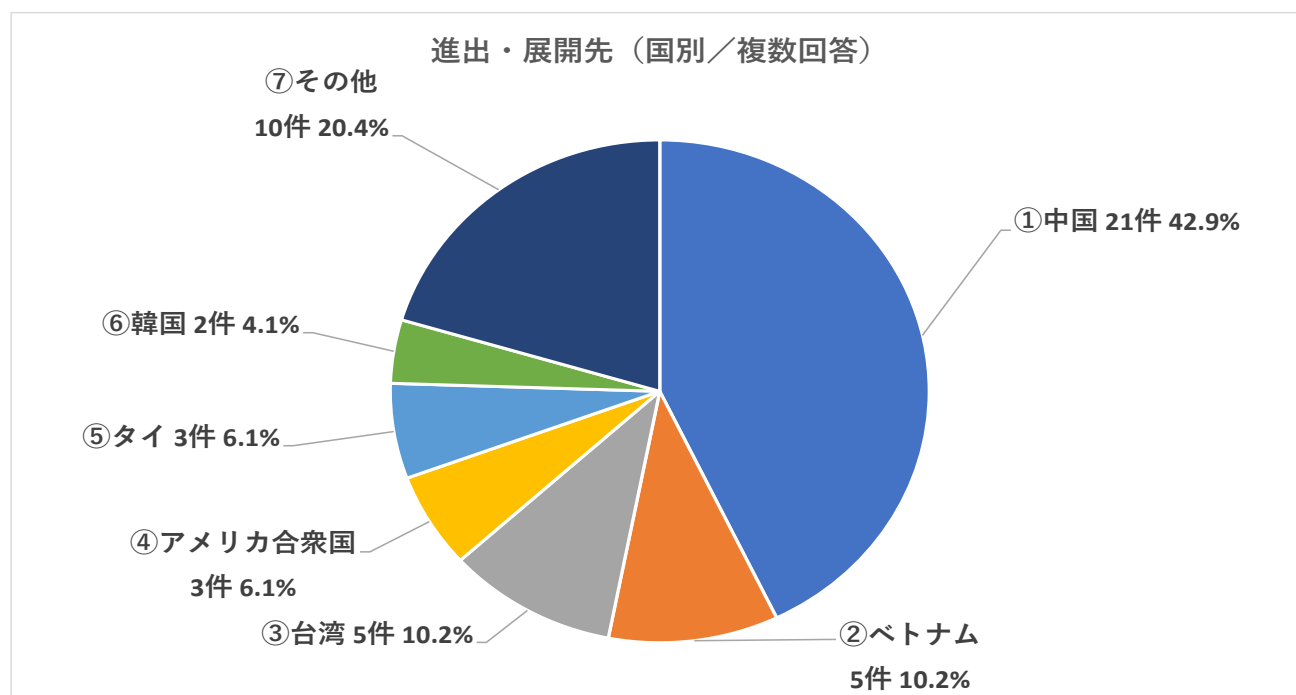
今後、輸入を新規に行う場合に重視する国・地域（エリア含む）として挙げられたのは、中国（31.3%）台湾（12.5%）ネパール（12.5%）であった。なお、アジア地域は全体の87.4%を占めた。



4. 海外進出・展開事業について

海外進出・展開事業の進出・展開先

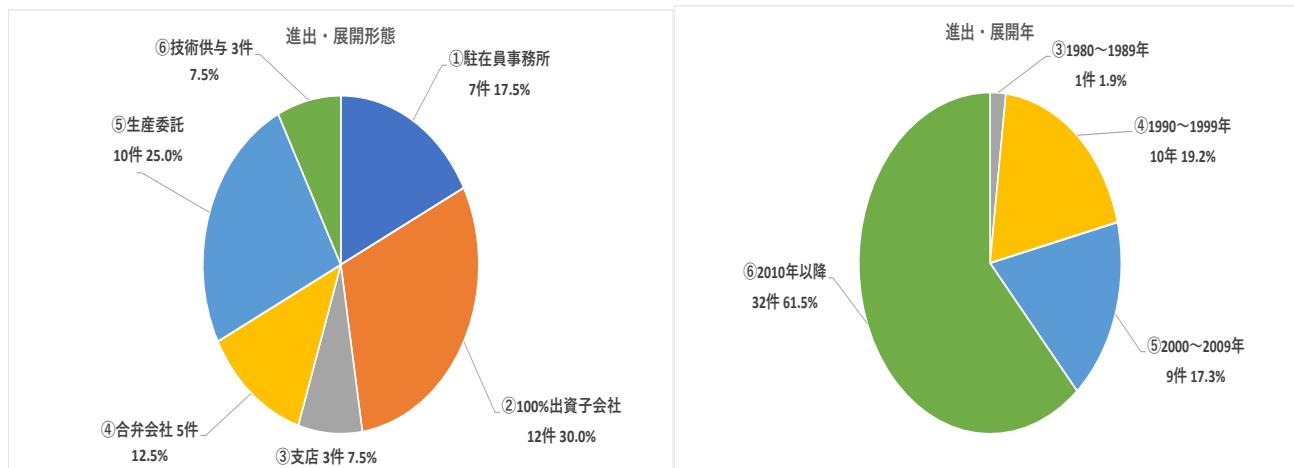
現在、海外進出・展開事業を行っている企業の進出・展開先としては、中国（42.9%）ベトナム（10.2%）台湾（10.2%）などが上位を占めた。
また、主な取扱製品・サービスとしては、機械・金属（26.8%）食品（19.5%）技術・新サービス（14.6%）が上位を占めた。



進出・展開形態

進出・展開形態としては、100%出資子会社（30.0%）生産委託（25.0%）駐在員事務所（17.5%）が上位を占めた。

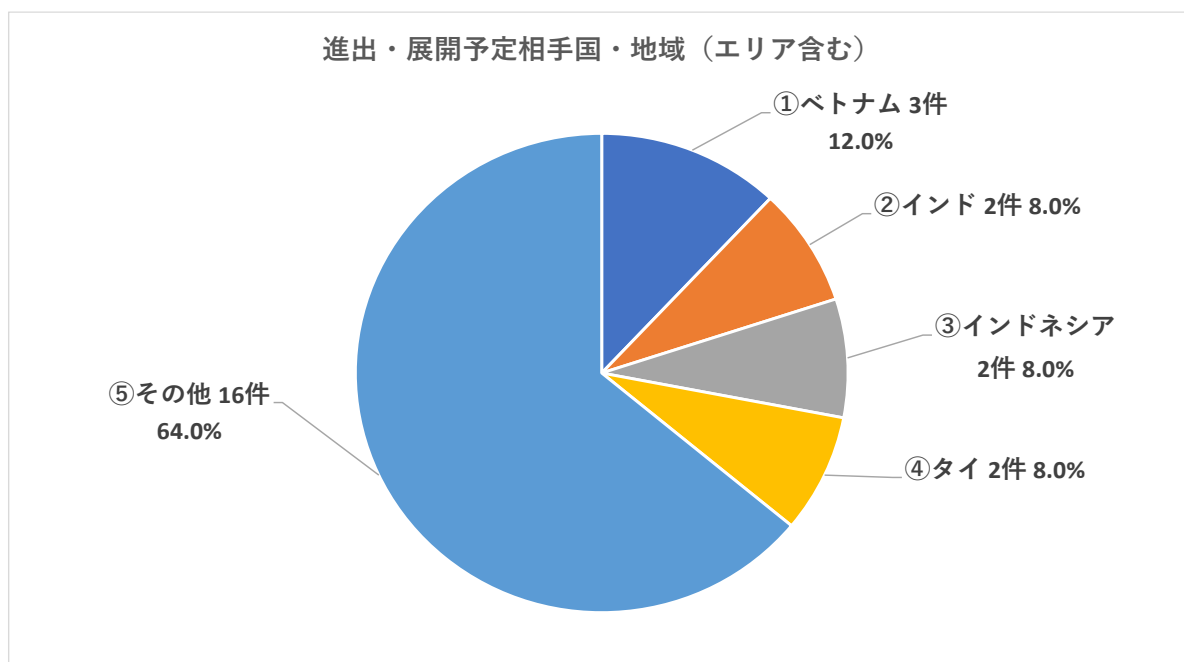
進出・展開年としては2010年以降が61.5%と最も多く、次いで1990～1999年（19.2%）であった。



今後の海外進出・展開の計画

今後、海外進出・展開を新規に行う場合に重視する国・地域（エリア含む）としてベトナム（12.0%）インド（8.0%）インドネシア（8.0%）タイ（8.0%）が上位を占めた。

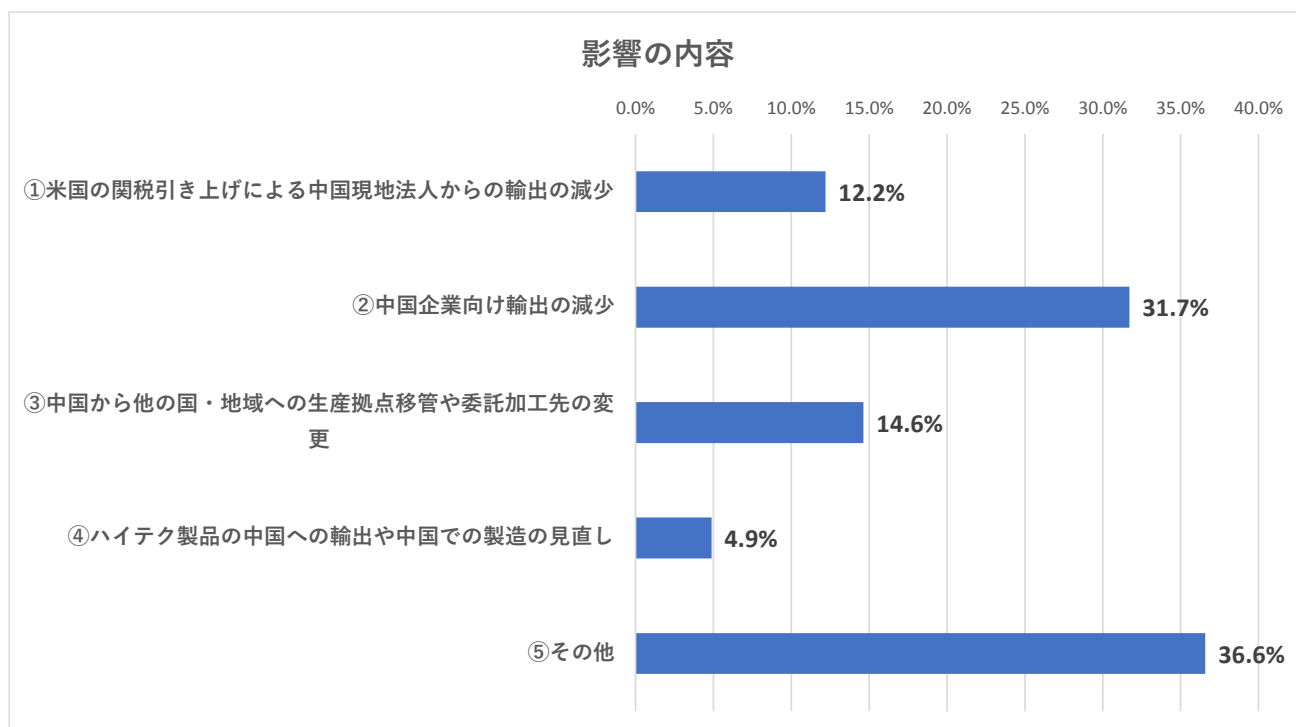
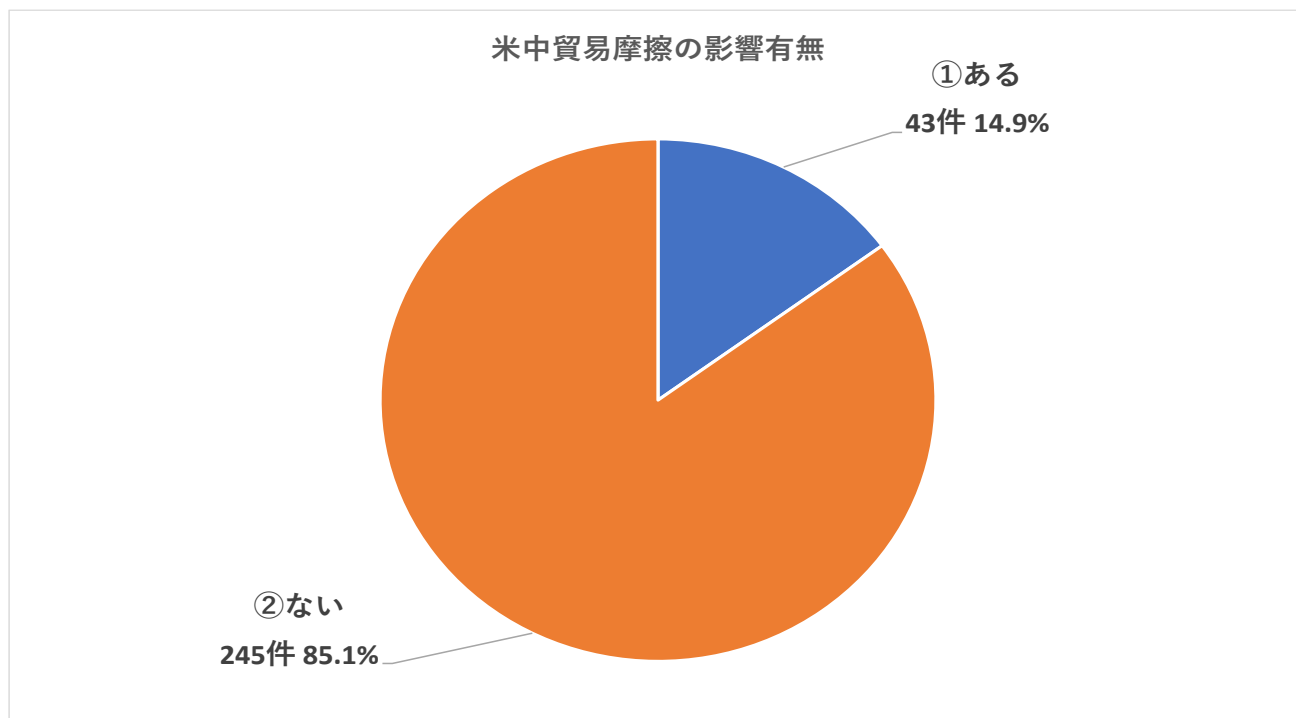
また、ASEAN 諸国を足し上げると 52.0%となり東南アジアが重視されていることが分かる。



5. 海外展開の取組体制

米中貿易摩擦

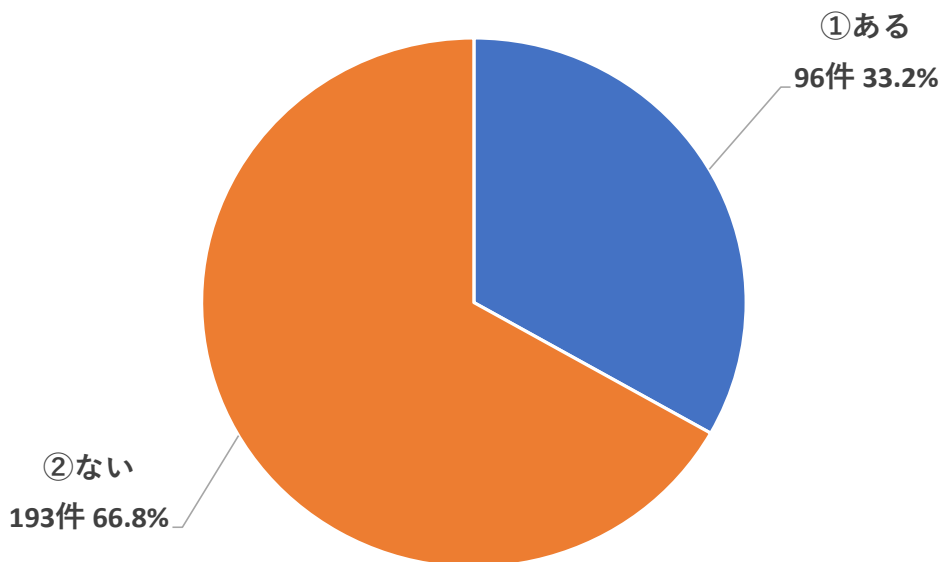
米中貿易摩擦による影響として、中国企業向け輸出の減少（31.7%）中国から他の国・地域への生産拠点移管や委託加工先の変更（14.6%）が上位であった。中国企業と取引・進出関係にある企業は直接的な影響が出ていることがうかがえる。



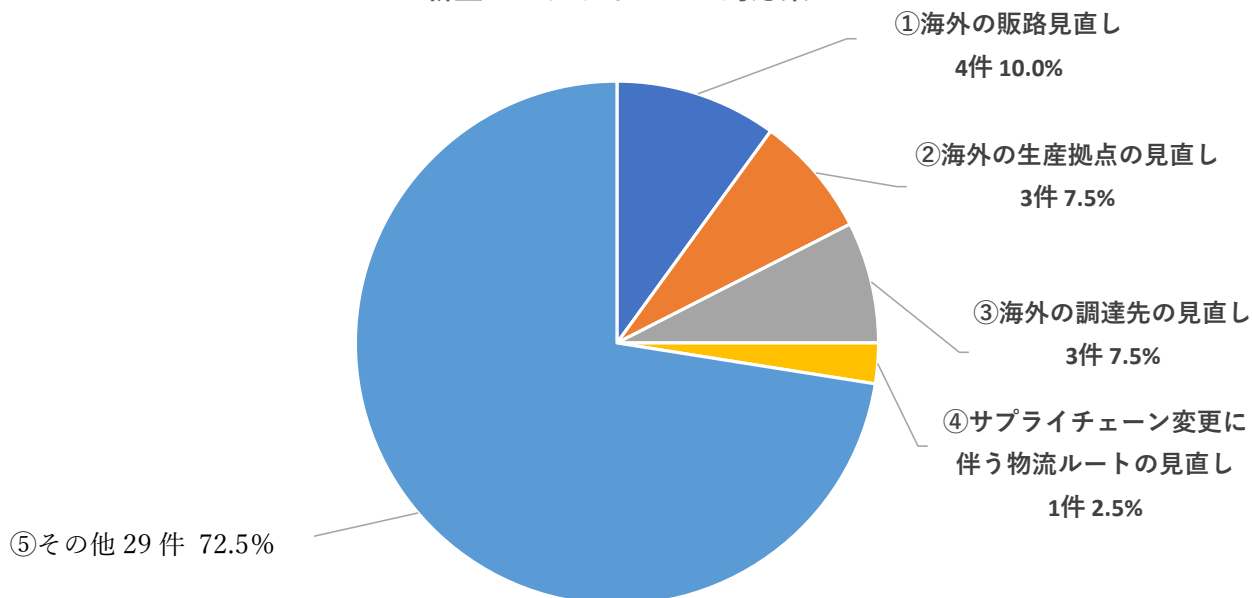
新型コロナウイルスの影響

令和2年6月時点では「影響があった」と回答した企業は33.2%程度であり、対応策として「海外販路の見直し」「海外の生産拠点の見直し」「海外の調達先の見直し」の順に多かった。

新型コロナウイルスの影響有無



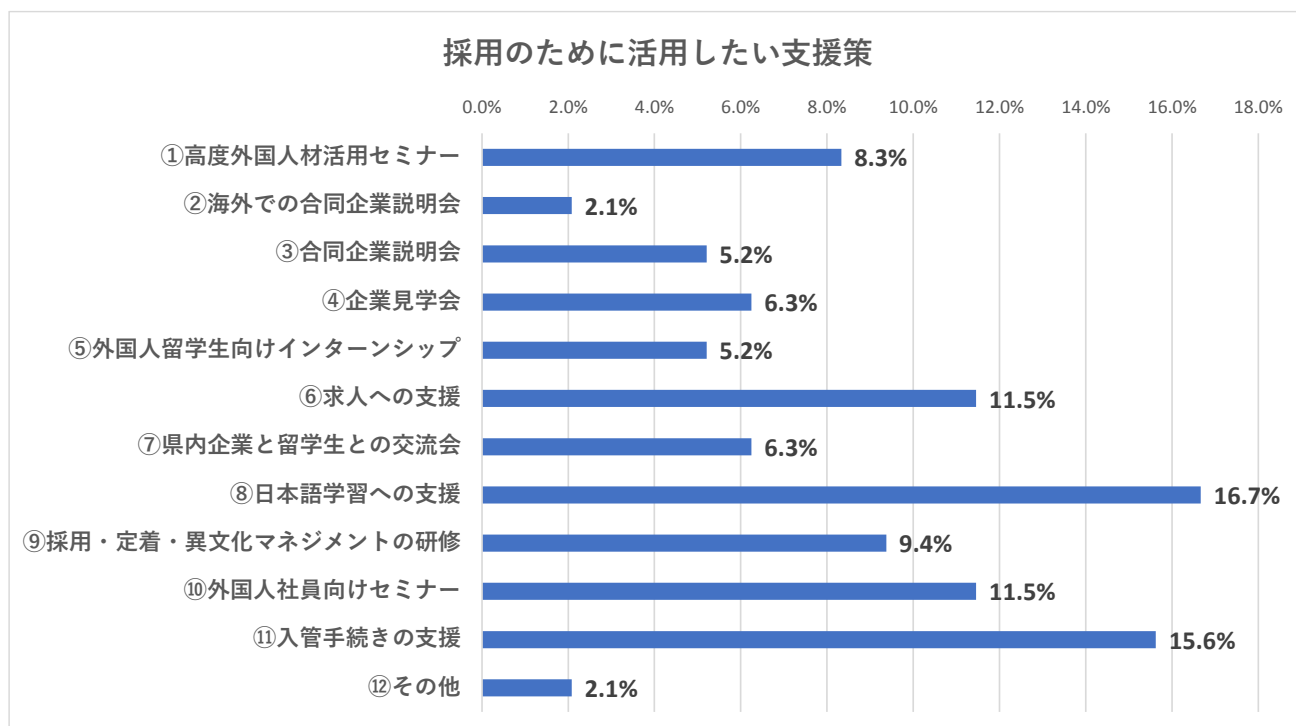
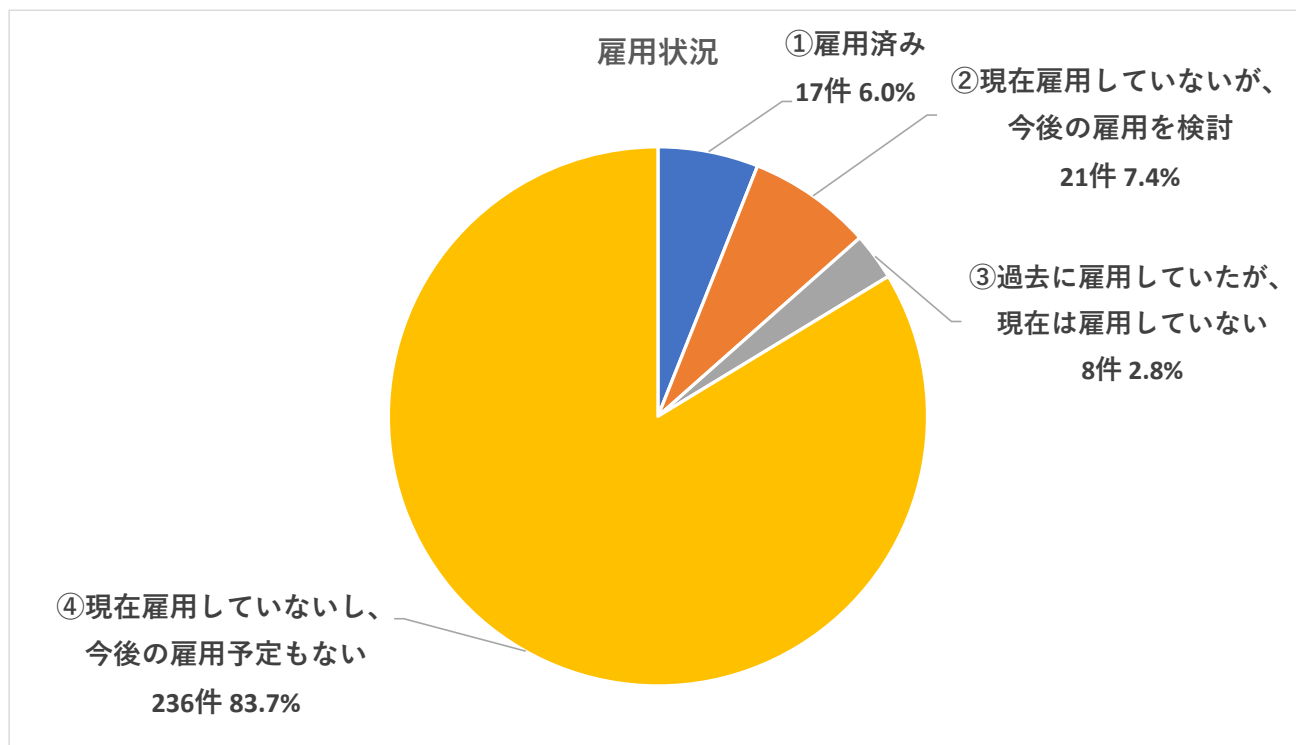
新型コロナウイルスの対応策



外国人材の雇用状況について

外国人材の雇用状況について、「現在雇用していないし、今後の雇用予定もない」が8割を超え関心の無い企業が多いことがうかがえる。

外国人材採用のために活用したい支援策として、日本語学習への支援（16.7%）入管手続きの支援（15.6%）が上位を占める。

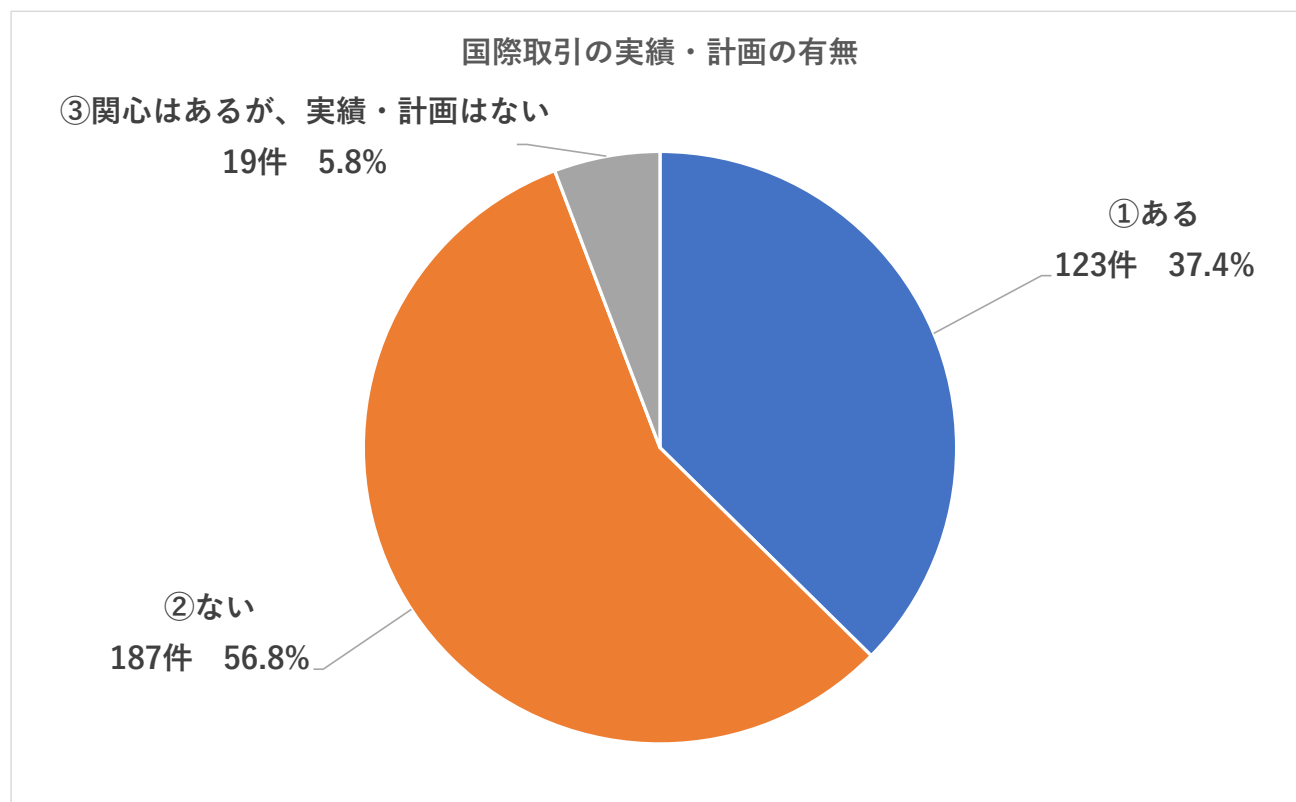


II. 図表

1.国際取引の実績・計画

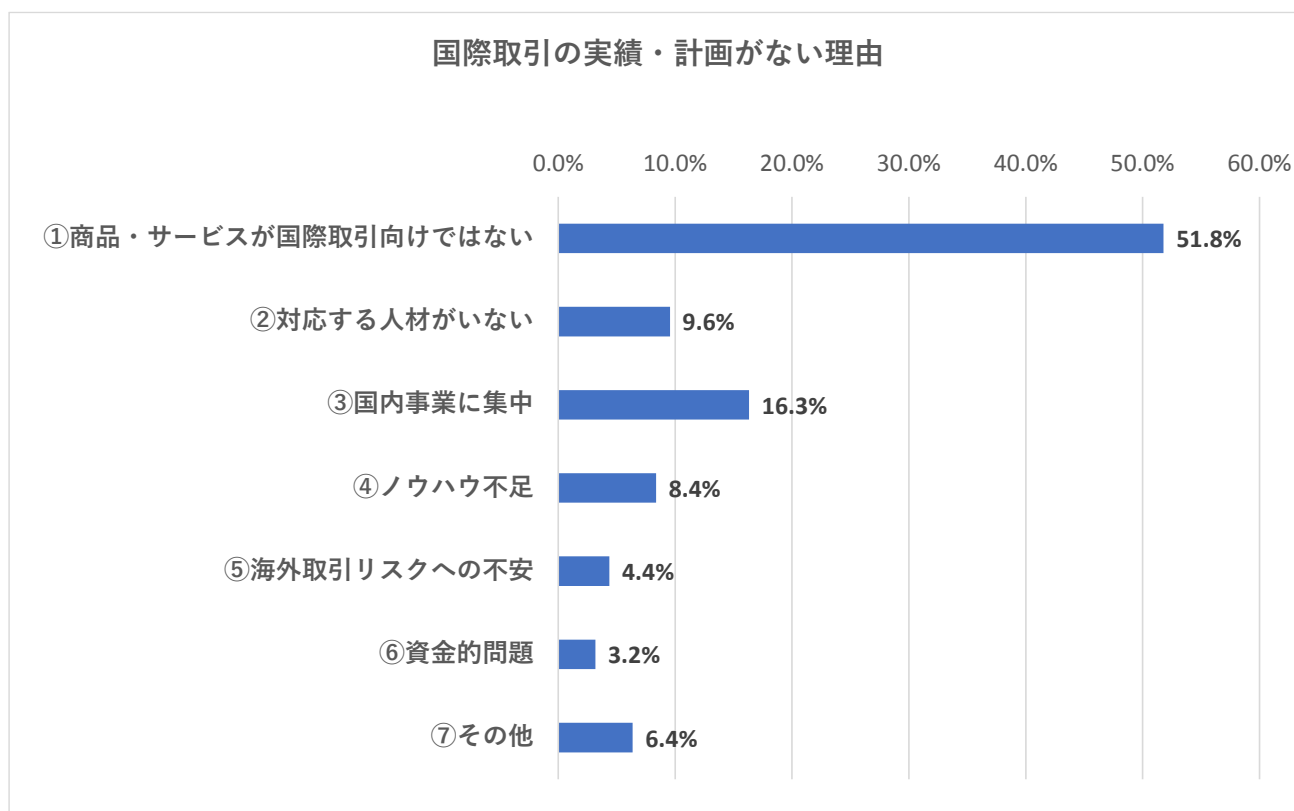
(1) 国際取引の実績・計画の有無

国際取引の実績・計画	回答数	%
①ある	123	37.4%
②ない	187	56.8%
③関心はあるが、実績・計画はない	19	5.8%
有効回答数	329	100.0%



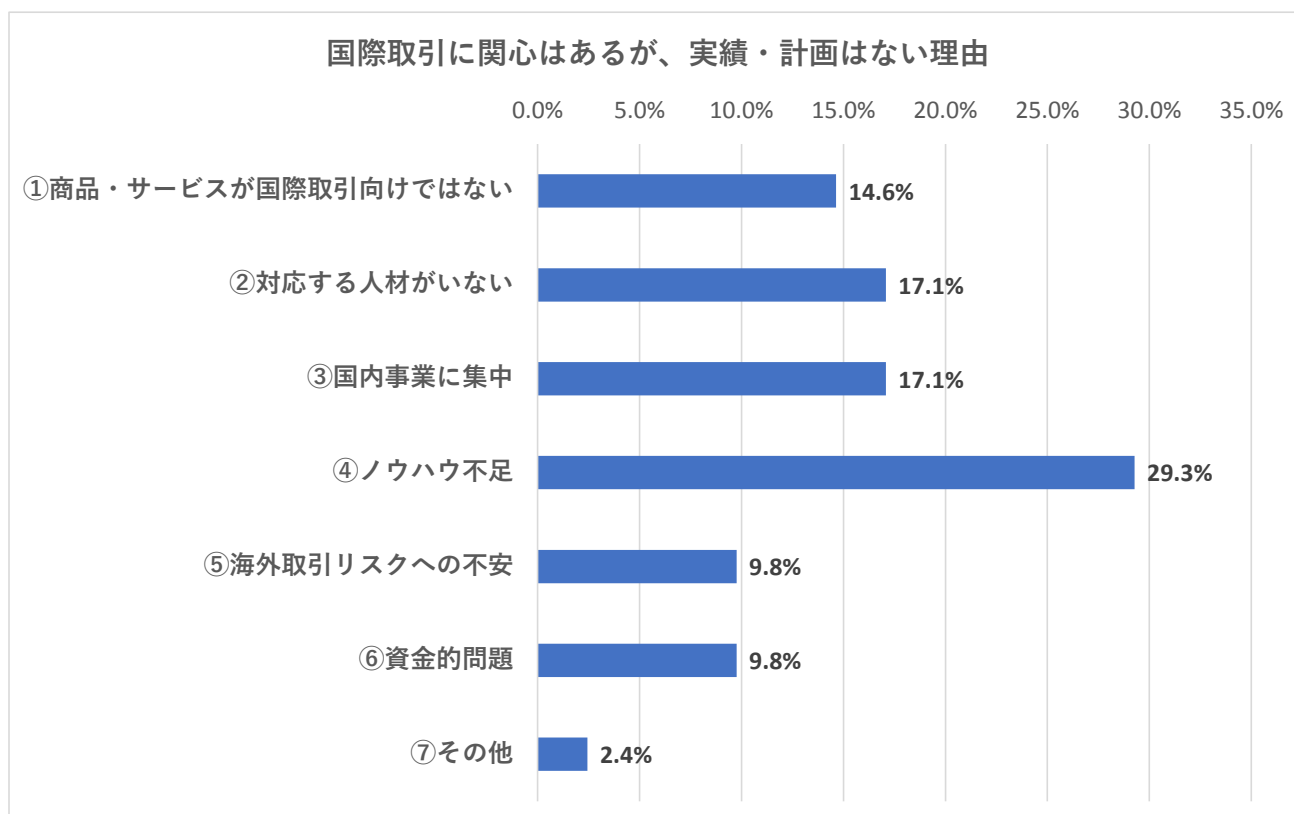
(2) 国際取引の実績・計画がない理由（複数回答）

国際取引の実績・計画がない理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	130	51.8%
②対応する人材がない	24	9.6%
③国内事業に集中	41	16.3%
④ノウハウ不足	21	8.4%
⑤海外取引リスクへの不安	11	4.4%
⑥資金的問題	8	3.2%
⑦その他	16	6.4%
有効回答数	251	100.0%



(3) 国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由(複数回答)

国際取引に関心はあるが、実績・計画はない理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	6	14.6%
②対応する人材がない	7	17.1%
③国内事業に集中	7	17.1%
④ノウハウ不足	12	29.3%
⑤海外取引リスクへの不安	4	9.8%
⑥資金的問題	4	9.8%
⑦その他	1	2.4%
有効回答数	41	100.0%

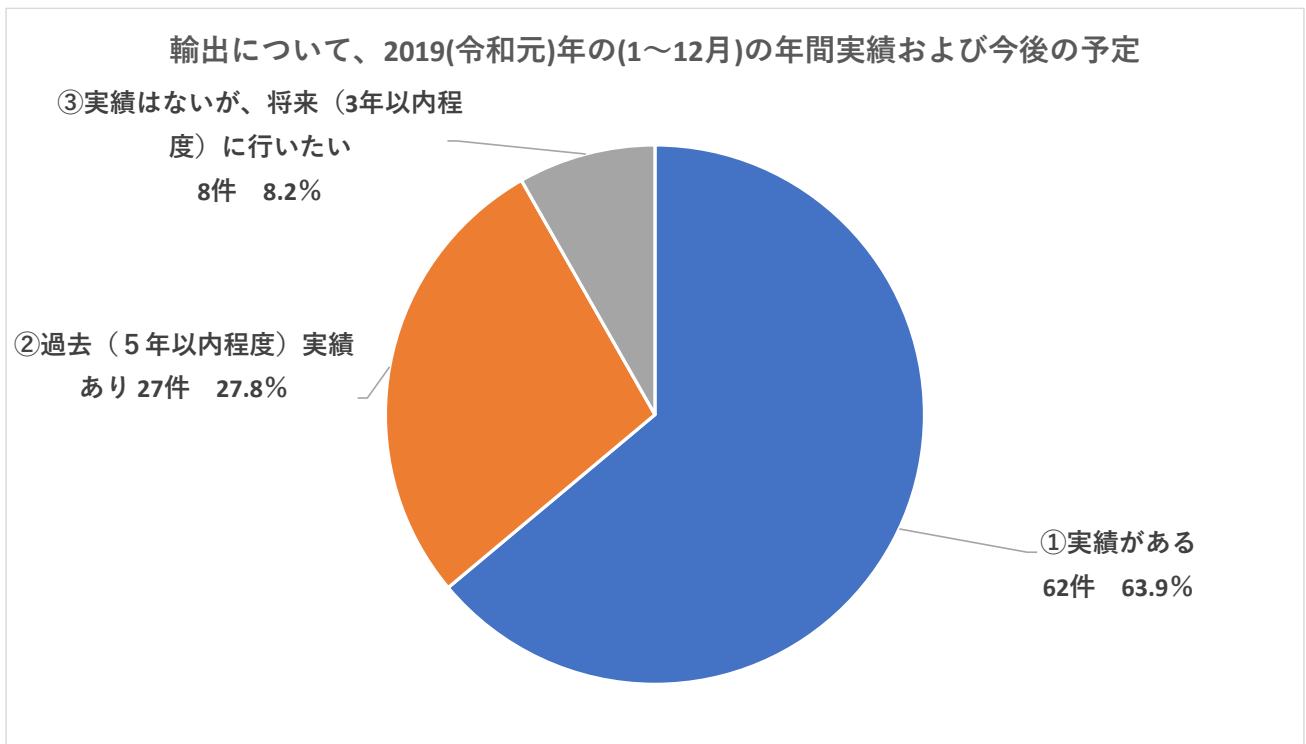


2.貿易について（輸出）

2-1.輸出の実績

（1）輸出について、2019(平成 31・令和元)年の(1～12月)の年間実績および今後の予定

輸出の実績	回答数	%
①実績がある	62	63.9%
②過去（5年以内程度）実績あり	27	27.8%
③実績はないが、将来（3年以内程度）に行いたい	8	8.2%
有効回答数	97	100.0%

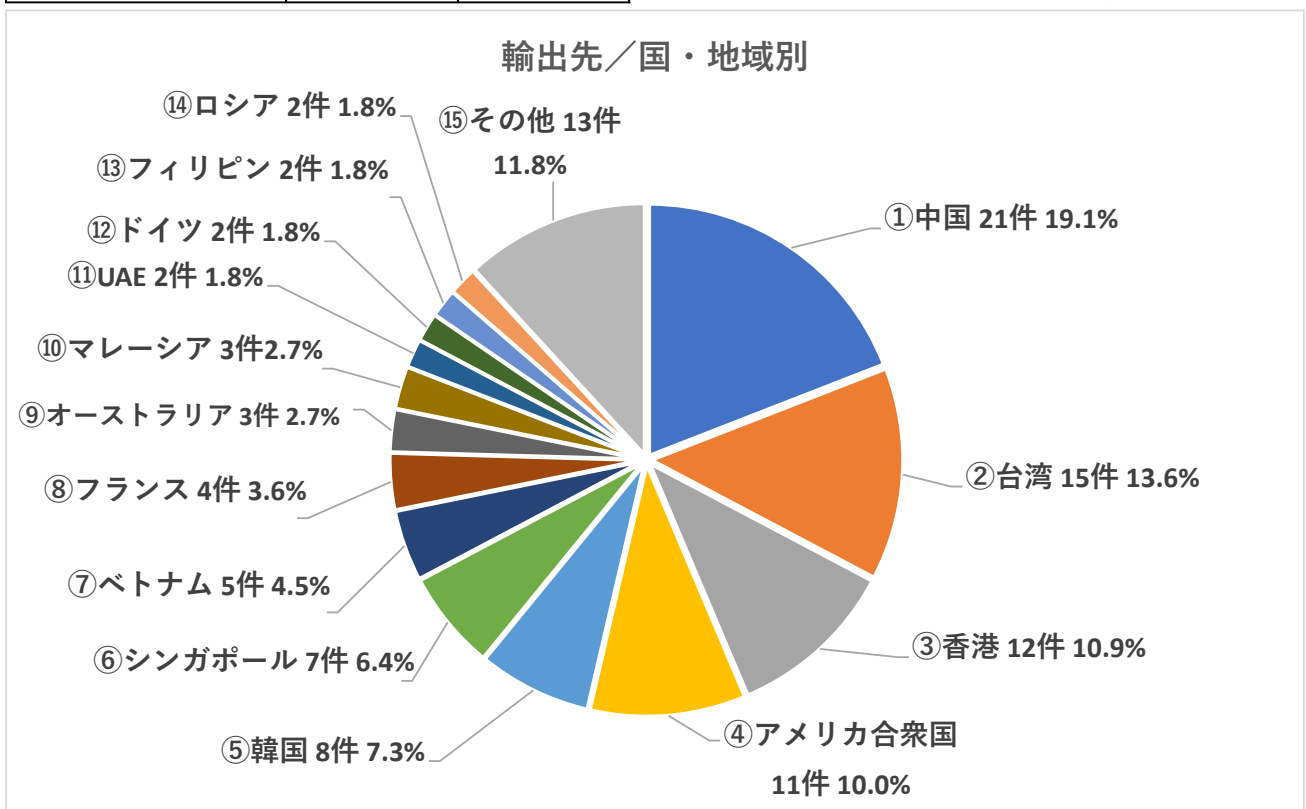


2 - 2.年間の輸出状況

(1 - 1) 輸出先／国・地域別（複数回答）

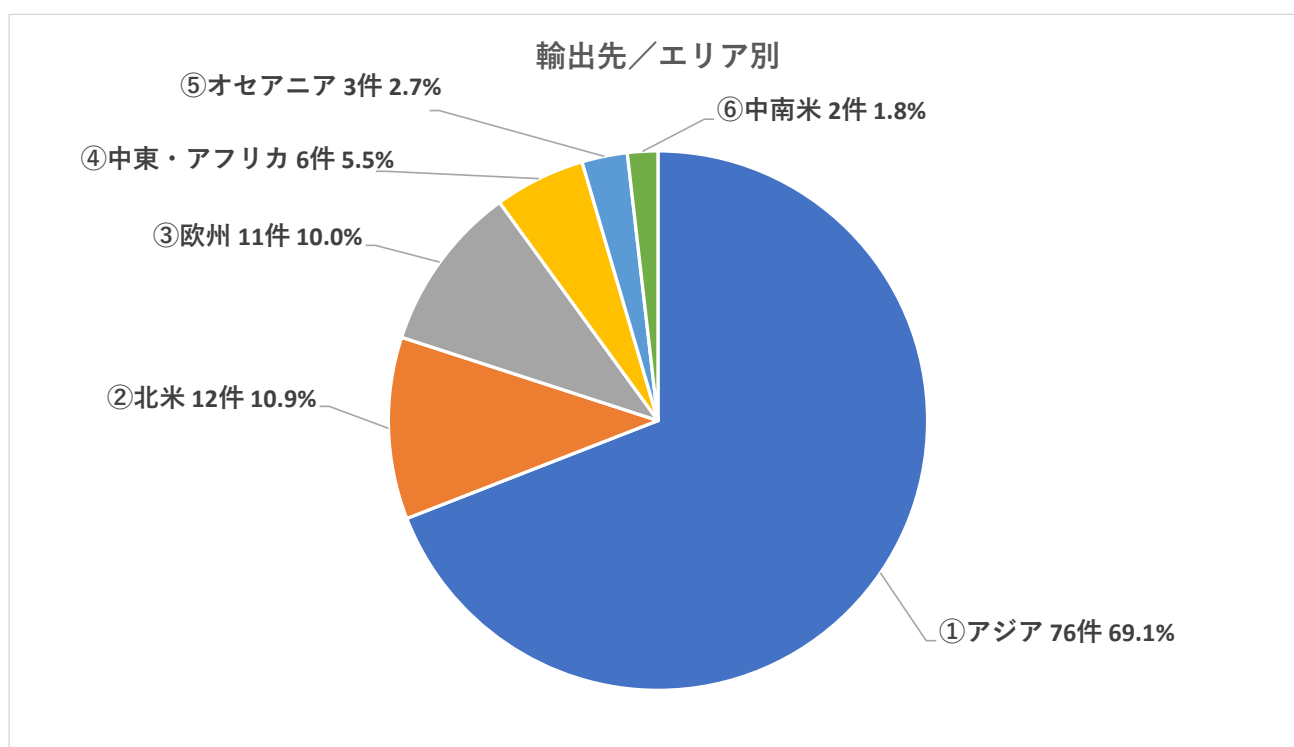
国別	回答数	%
①中国	21	19.1%
②台湾	15	13.6%
③香港	12	10.9%
④アメリカ合衆国	11	10.0%
⑤韓国	8	7.3%
⑥シンガポール	7	6.4%
⑦ベトナム	5	4.5%
⑧フランス	4	3.6%
⑨オーストラリア	3	2.7%
⑩マレーシア	3	2.7%
⑪UAE	2	1.8%
⑫ドイツ	2	1.8%
⑬フィリピン	2	1.8%
⑭ロシア	2	1.8%
⑮その他	13	11.8%
有効回答数	110	100%

⑮その他内訳	回答数
イタリア	1
ウガンダ	1
欧州	1
ジンバブエ	1
スイス	1
タイ	1
パキスタン	1
ハワイ	1
ペルー	1
マカオ	1
メキシコ	1
モロッコ	1
南アフリカ	1



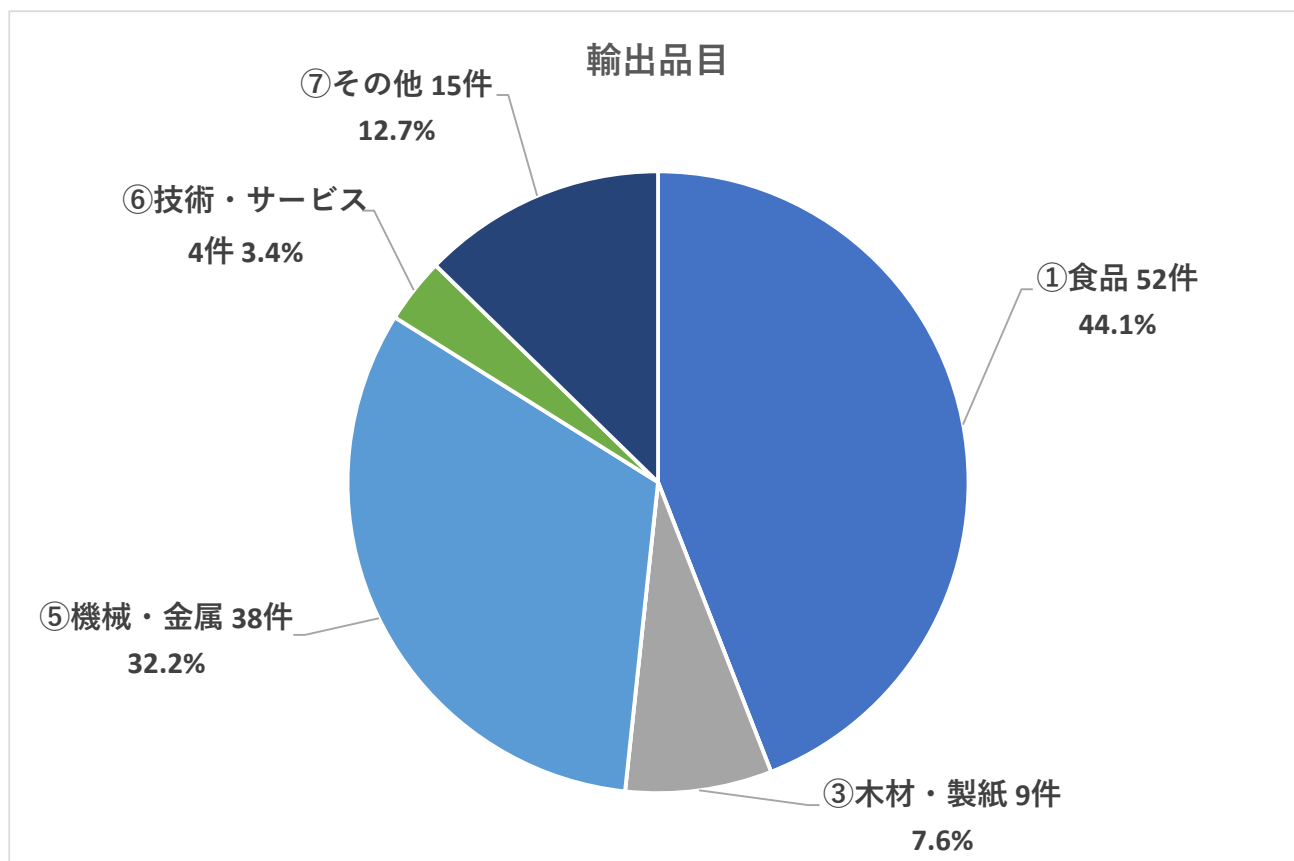
(1-2) 輸出先/エリア別 (複数回答)

地域 (大陸) 別	回答数	%
①アジア	76	69.1%
②北米	12	10.9%
③欧州	11	10.0%
④中東・アフリカ	6	5.5%
⑤オセアニア	3	2.7%
⑥中南米	2	1.8%
有効回答数	110	100.0%



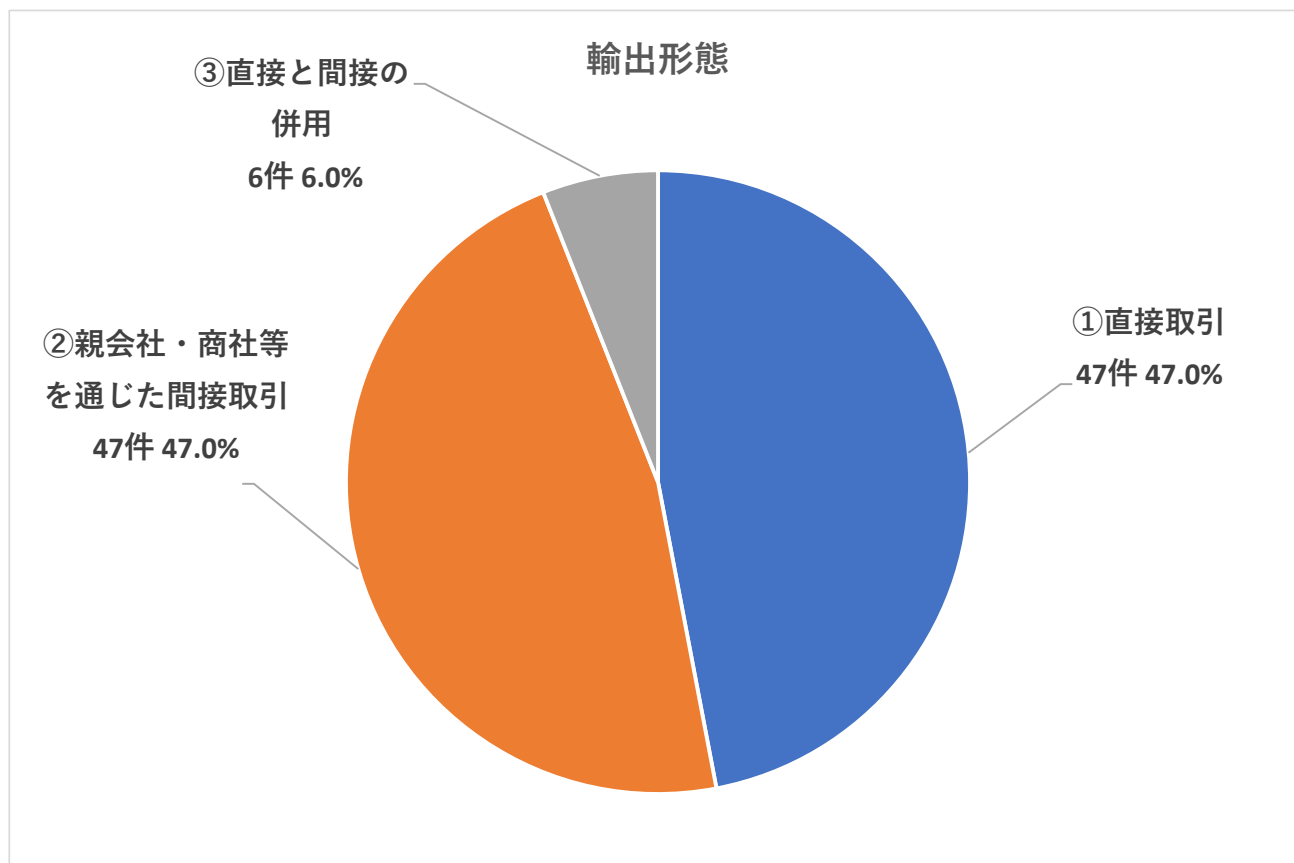
(2) 輸出品目 (複数回答)

輸出品目	回答数	%
①食品	52	44.1%
②繊維	0	0.0%
③木材・製紙	9	7.6%
④家具・装飾品	0	0.0%
⑤機械・金属	38	32.2%
⑥技術・サービス	4	3.4%
⑦その他	15	12.7%
有効回答数	118	100.0%



(3) 輸出形態 (複数回答)

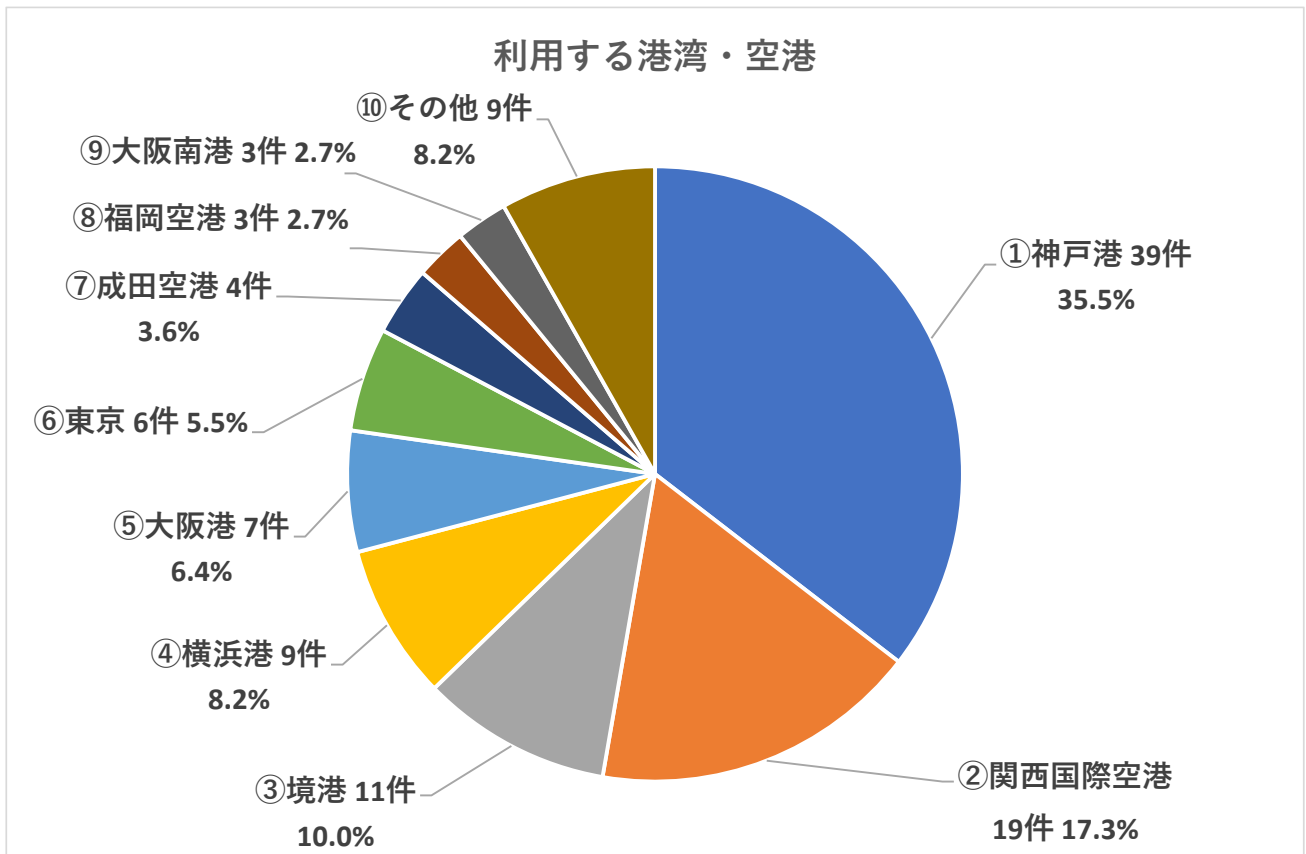
輸出形態	回答数	%
①直接取引	47	47.0%
②親会社・商社等を通じた間取引	47	47.0%
③直接と間接の併用	6	6.0%
有効回答数	100	100.0%



(4) 利用する港湾・空港（複数回答）

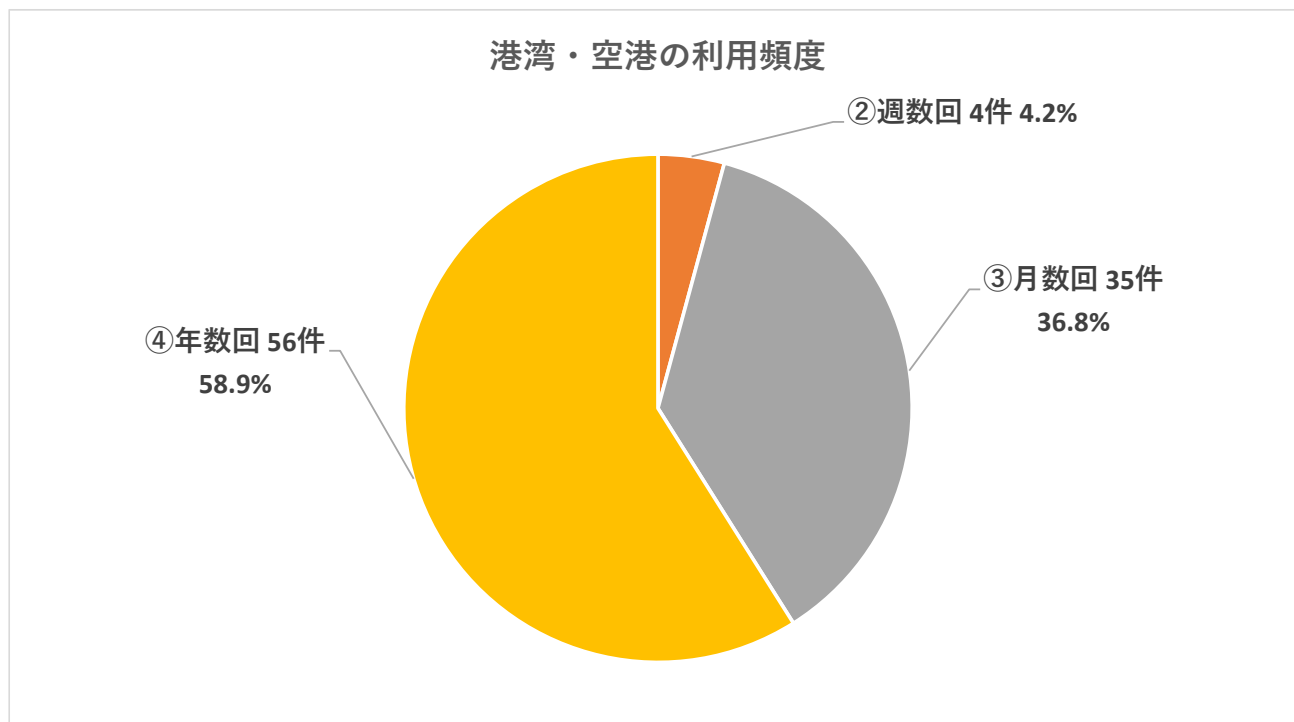
港湾・空港	回答数	%
①神戸港	39	35.5%
②関西国際空港	19	17.3%
③境港	11	10.0%
④横浜港	9	8.2%
⑤大阪港	7	6.4%
⑥東京	6	5.5%
⑦成田空港	4	3.6%
⑧福岡空港	3	2.7%
⑨大阪南港	3	2.7%
⑩その他	9	8.2%
有効回答数	110	100.0%

⑫その他内訳	回答数
名古屋セントレア空港	2
関東	2
舞鶴港	1
広島港	1
羽田空港	1
シャルジャ	1
ウラジオストク	1



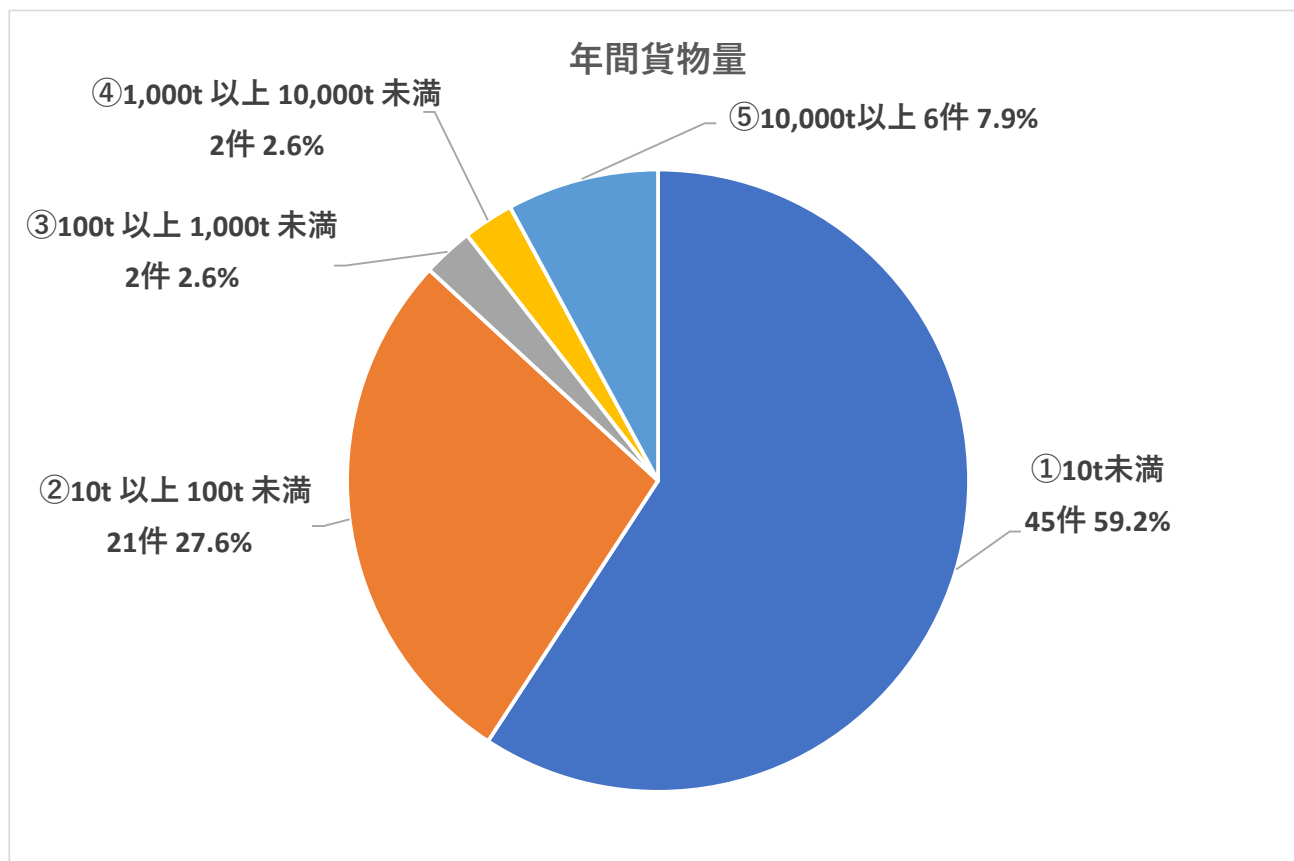
(5) 港湾・空港の利用頻度（複数回答）

利用頻度	回答数	%
①毎日	0	0.0%
②週数回	4	4.2%
③月数回	35	36.8%
④年数回	56	58.9%
有効回答数	95	100.0%



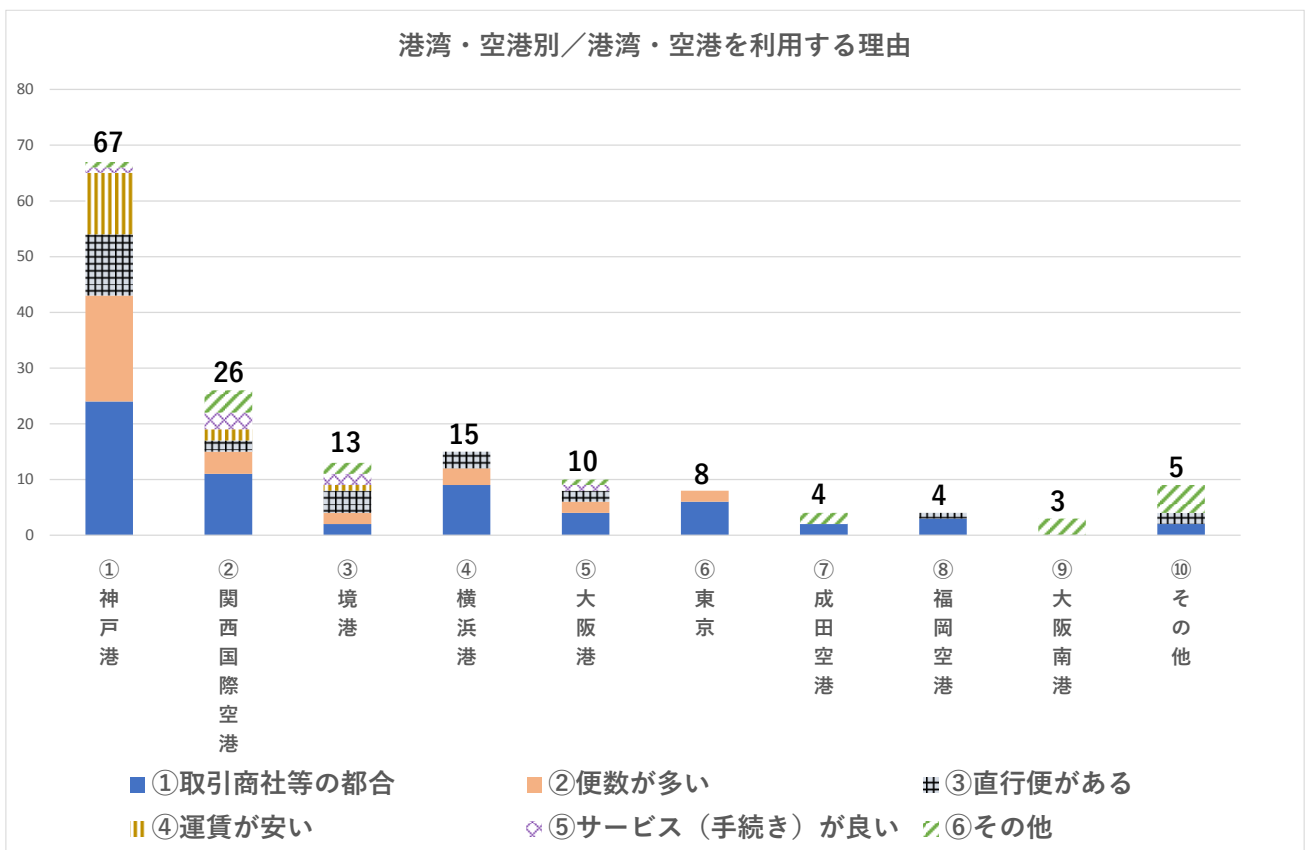
(6) 年間貨物量 (複数回答)

年間貨物量	回答数	%
①10t未満	45	59.2%
②10t 以上 100t 未満	21	27.6%
③100t 以上 1,000t 未満	2	2.6%
④1,000t 以上 10,000t 未満	2	2.6%
⑤10,000t以上	6	7.9%
有効回答数	76	100.0%



(7) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由（複数回答）

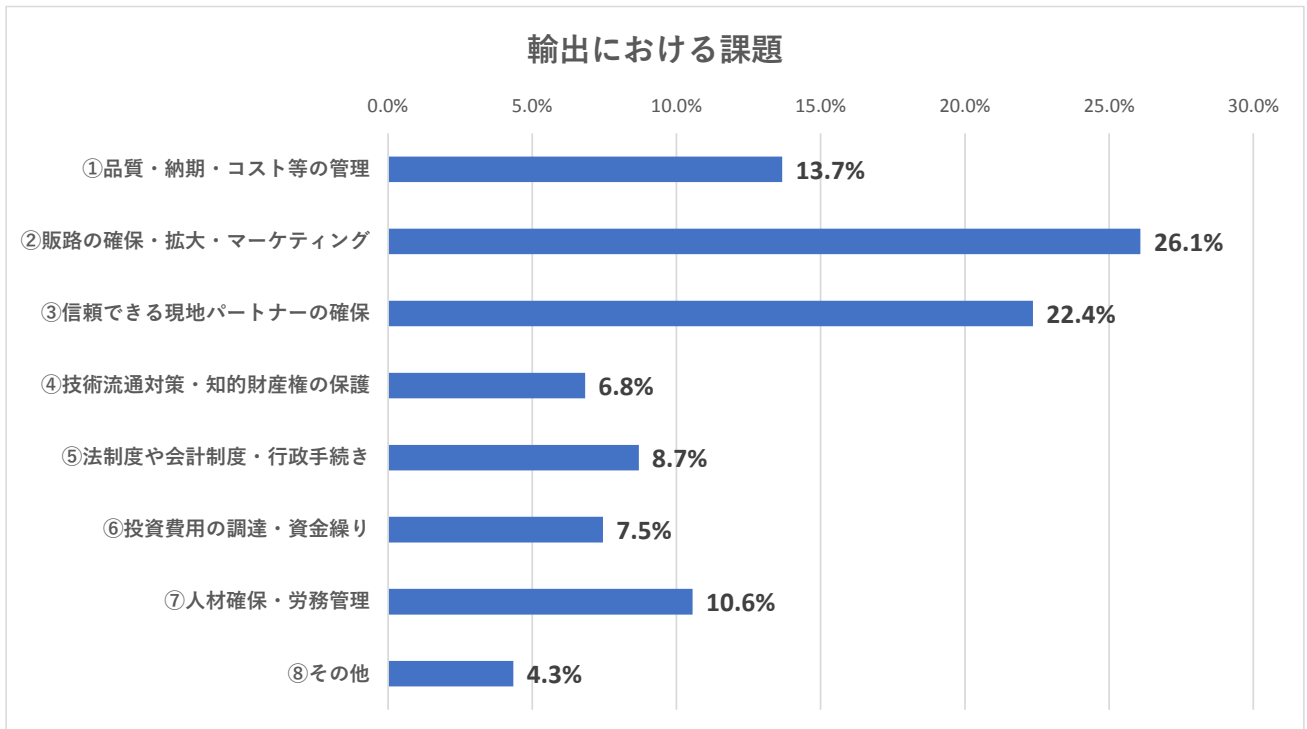
港湾・空港	回答数	①取引商社等の都合	②便数が多い	③直行便がある	④運賃が安い	⑤サービス（手続き）が良い	⑥その他
①神戸港	39	24	19	11	11	1	1
②関西国際空港	19	11	4	2	2	3	4
③境港	11	2	2	4	1	2	2
④横浜港	9	9	3	3	0	0	0
⑤大阪港	7	4	2	2	0	1	1
⑥東京	6	6	2	0	0	0	0
⑦成田空港	4	2	0	0	0	0	2
⑧福岡空港	3	3	0	1	0	0	0
⑨大阪南港	3	0	0	0	0	0	3
⑩その他	9	2	0	2	0	0	5
有効回答数	110	63	32	25	14	7	18



2-3.輸出における課題、必要とする支援策について

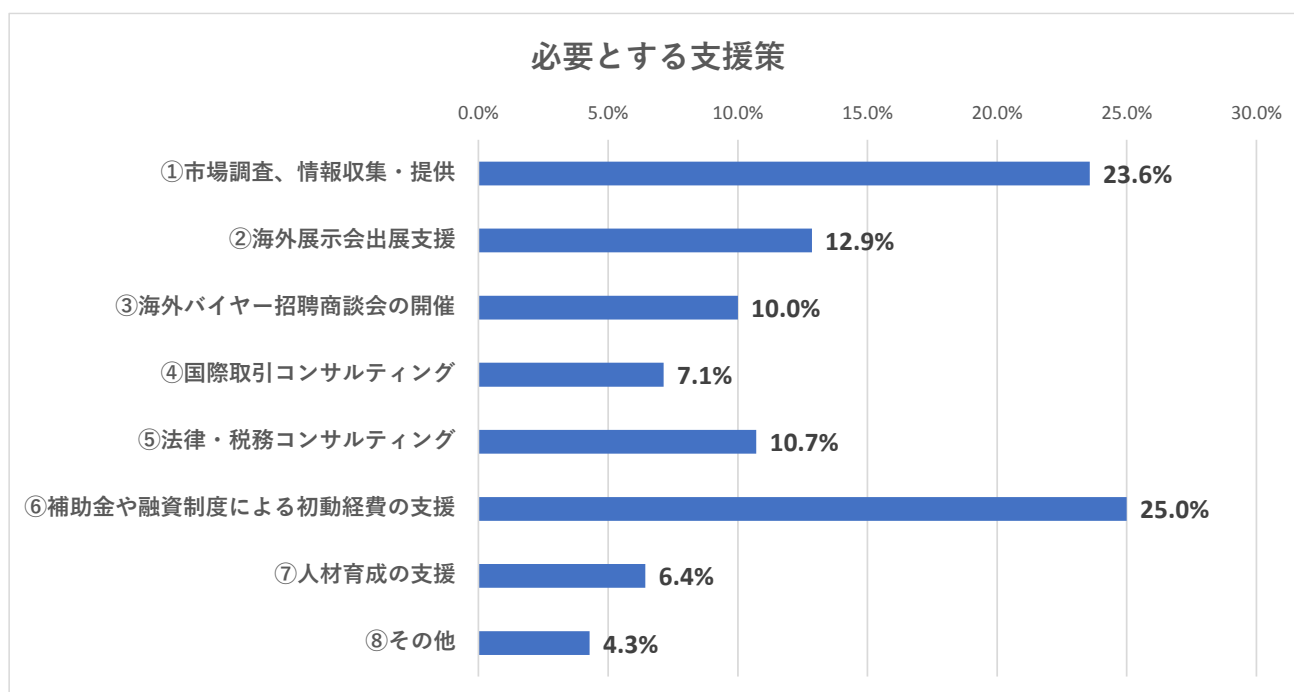
(1) 輸出における課題（複数回答）

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	22	13.7%
②販路の確保・拡大・マーケティング	42	26.1%
③信頼できる現地パートナーの確保	36	22.4%
④技術流通対策・知的財産権の保護	11	6.8%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	14	8.7%
⑥投資費用の調達・資金繰り	12	7.5%
⑦人材確保・労務管理	17	10.6%
⑧その他	7	4.3%
有効回答数	161	100.0%



(2) 必要とする支援策（複数回答）

支援策	回答数	%
①市場調査、情報収集・提供	33	23.6%
②海外展示会出展支援	18	12.9%
③海外バイヤー招聘商談会の開催	14	10.0%
④国際取引コンサルティング	10	7.1%
⑤法律・税務コンサルティング	15	10.7%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	35	25.0%
⑦人材育成の支援	9	6.4%
⑧その他	6	4.3%
有効回答数	140	100.0%

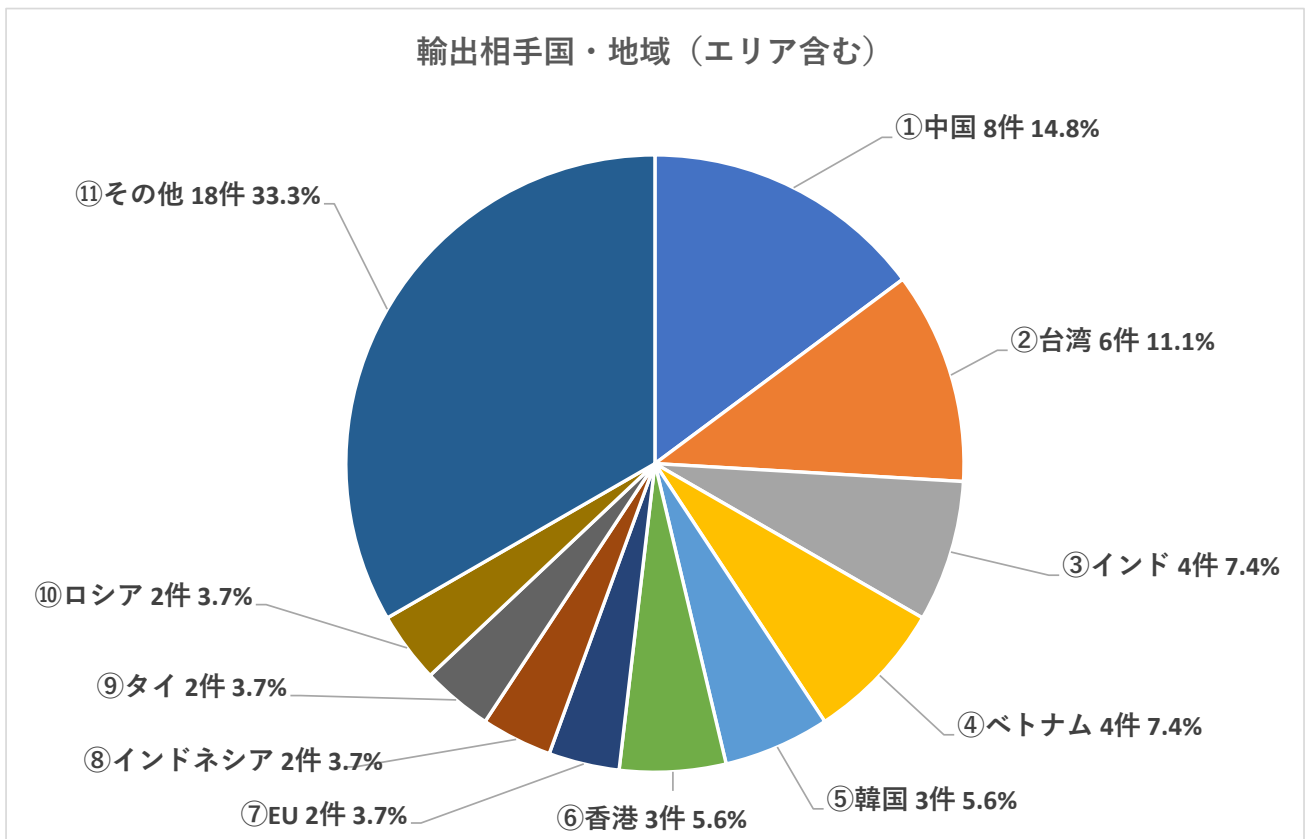


2-4. 今後の輸出計画

(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）（複数回答）

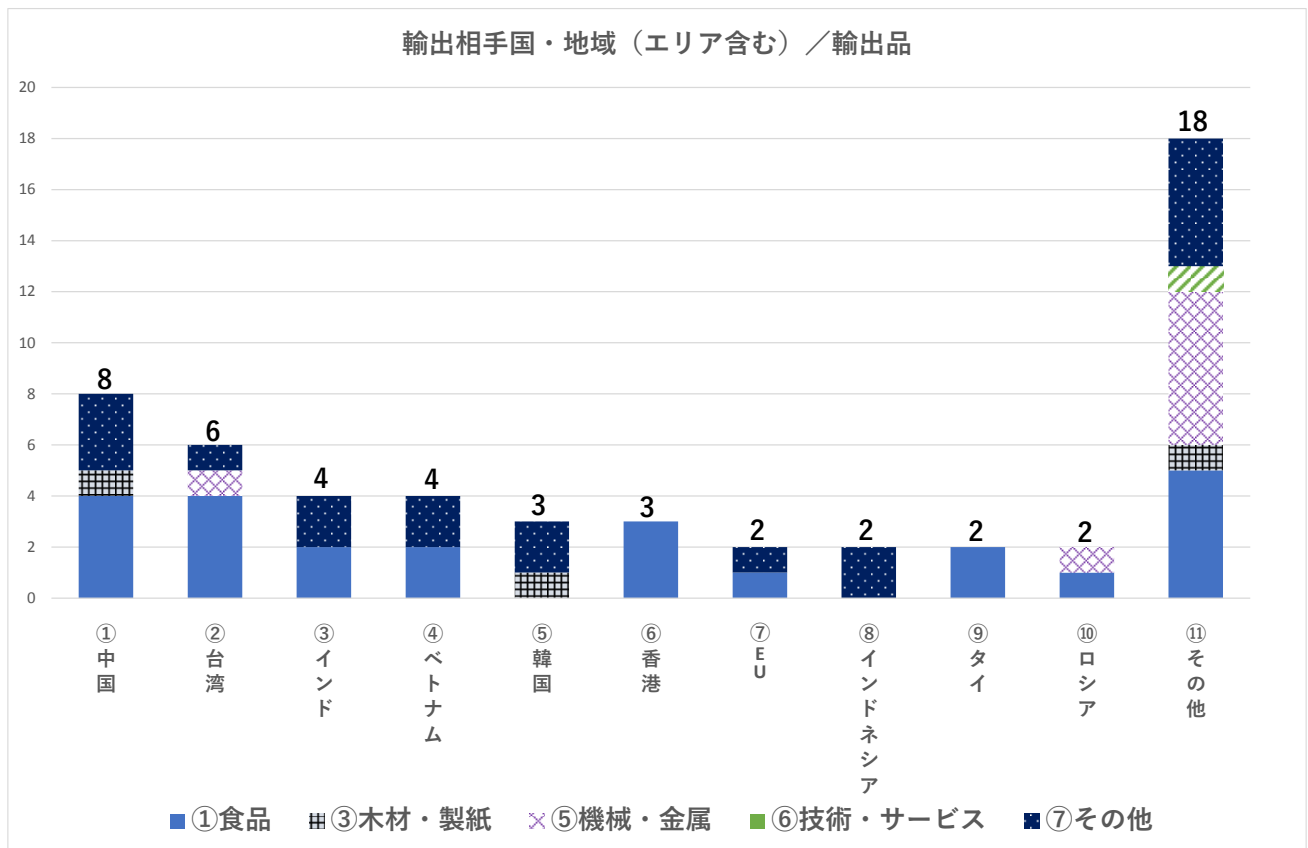
国別	回答数	%
①中国	8	14.8%
②台湾	6	11.1%
③インド	4	7.4%
④ベトナム	4	7.4%
⑤韓国	3	5.6%
⑥香港	3	5.6%
⑦EU	2	3.7%
⑧インドネシア	2	3.7%
⑨タイ	2	3.7%
⑩ロシア	2	3.7%
⑪その他	18	33.3%
有効回答数	54	100%

⑪その他内訳	回答数
ASEAN	1
アジア	1
アフリカ	1
アメリカ合衆国	1
イタリア	1
ウクライナ	1
オーストラリア	1
カンボジア	1
チェコ共和国	1
ネパール	1
ハワイ	1
フィジー	1
マレーシア	1
ミャンマー	1
リトアニア	1
欧米	1
東南アジア	1
南アフリカ	1



(2) 相手国・地域（エリア含む）別／輸出品（複数回答）

港湾・空港	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
①中国	8	4	0	1	0	0	0	3
②台湾	6	4	0	0	0	1	0	1
③インド	4	2	0	0	0	0	0	2
④ベトナム	4	2	0	0	0	0	0	2
⑤韓国	3	0	0	1	0	0	0	2
⑥香港	3	3	0	0	0	0	0	0
⑦EU	2	1	0	0	0	0	0	1
⑧インドネシア	2	0	0	0	0	0	0	2
⑨タイ	2	2	0	0	0	0	0	0
⑩ロシア	2	1	0	0	0	1	0	0
⑪その他	18	5	0	1	0	6	1	5
有効回答数	54	24	0	3	0	8	1	18

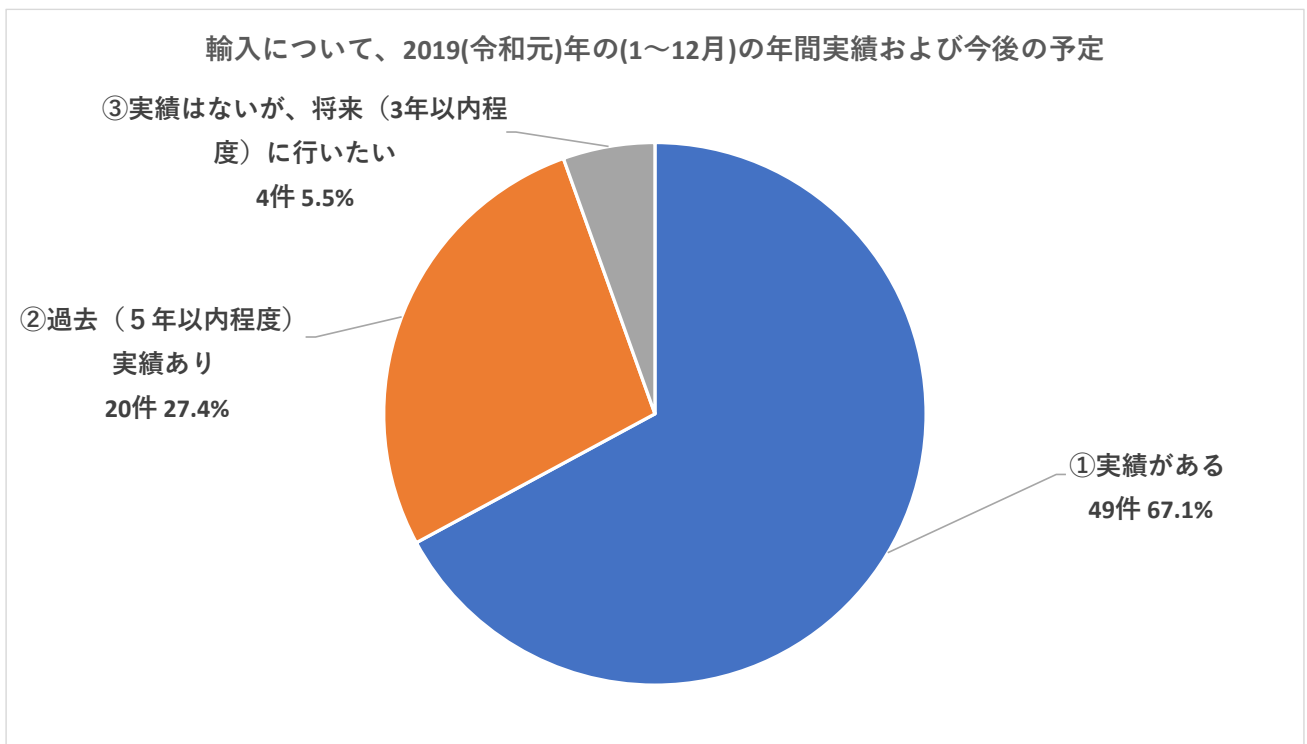


3.貿易について（輸入）

3-1.輸入の実績

(1) 輸入について、2019(平成 31・令和元)年の(1~12月)の年間実績および今後の予定

輸出の実績	回答数	%
①実績がある	49	67.1%
②過去（5年以内程度）実績あり	20	27.4%
③実績はないが、将来（3年以内程度）に行いたい	4	5.5%
有効回答数	73	100.0%

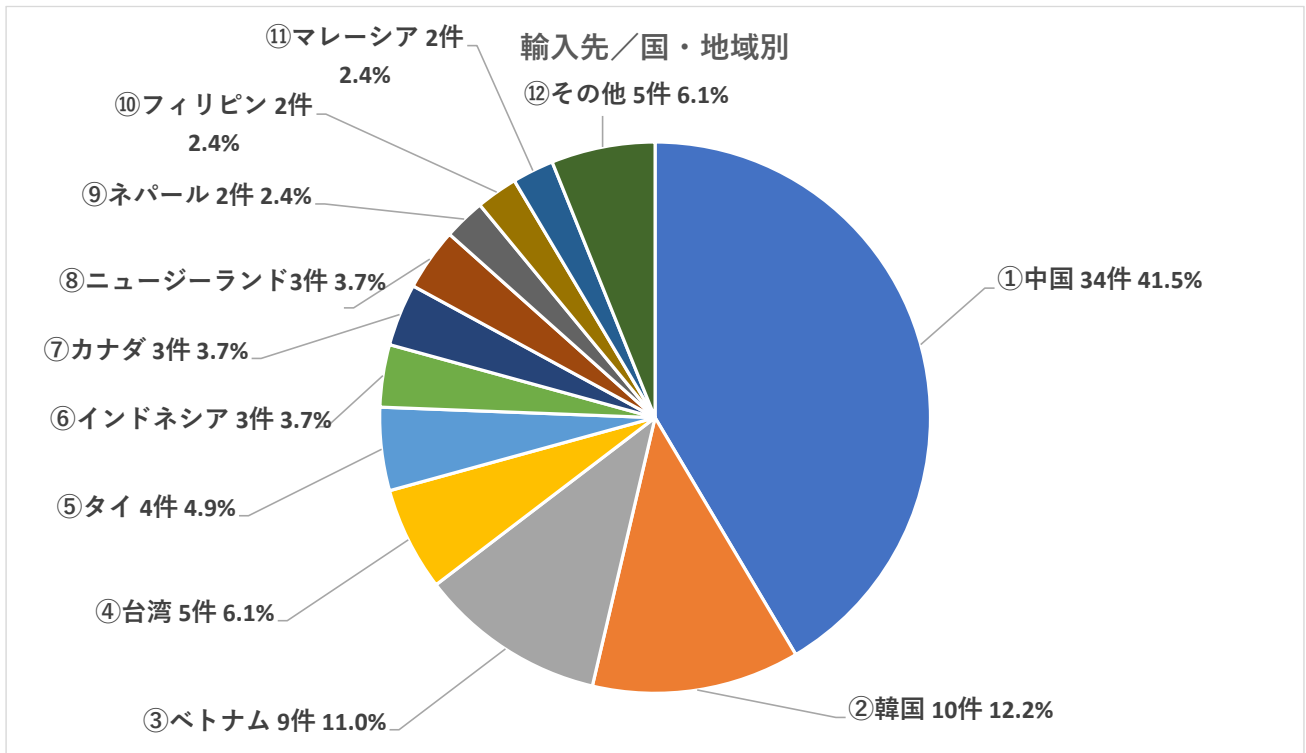


3 - 2.年間の輸入状況

(1 - 1) 輸入先/国・地域別 (複数回答)

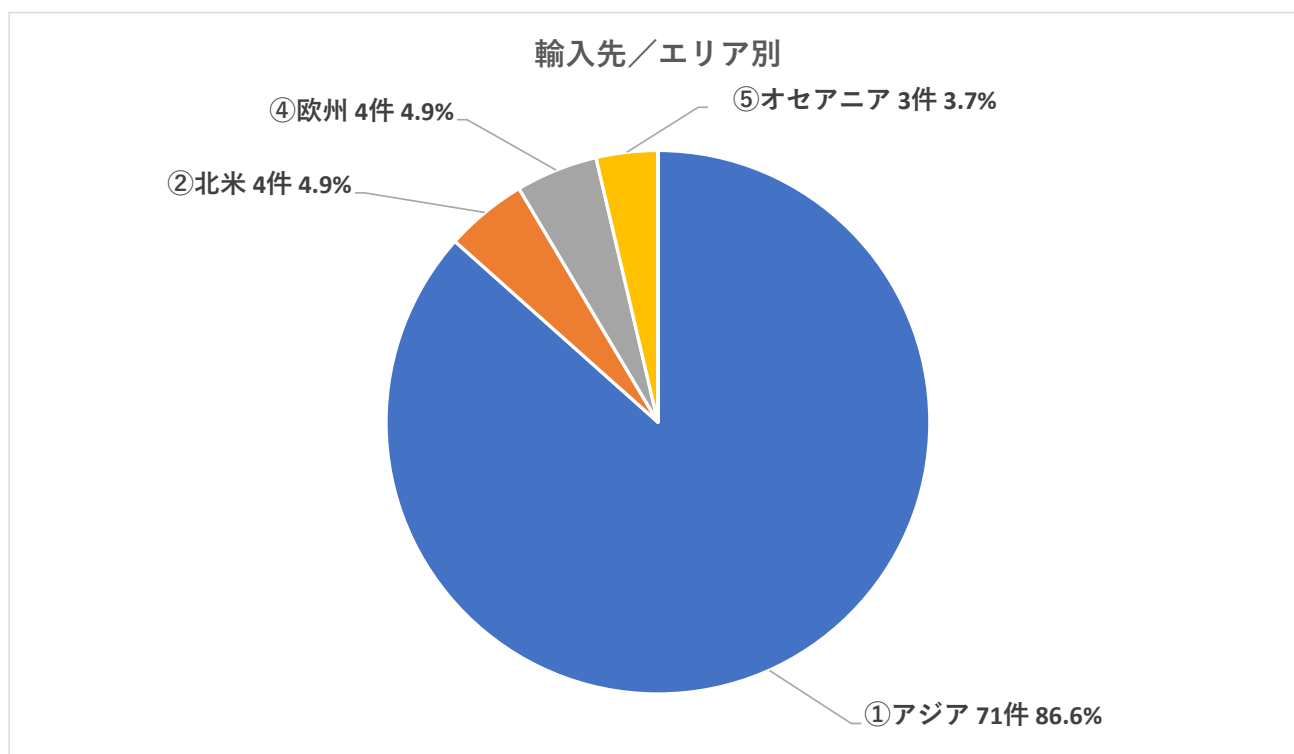
国別	回答数	%
①中国	34	41.5%
②韓国	10	12.2%
③ベトナム	9	11.0%
④台湾	5	6.1%
⑤タイ	4	4.9%
⑥インドネシア	3	3.7%
⑦カナダ	3	3.7%
⑧ニュージーランド	3	3.7%
⑨ネパール	2	2.4%
⑩フィリピン	2	2.4%
⑪マレーシア	2	2.4%
⑫その他	5	6.1%
有効回答数	82	100%

⑫その他内訳	回答数
アメリカ合衆国	1
イタリア	1
ドイツ	1
ルーマニア	1
ロシア	1



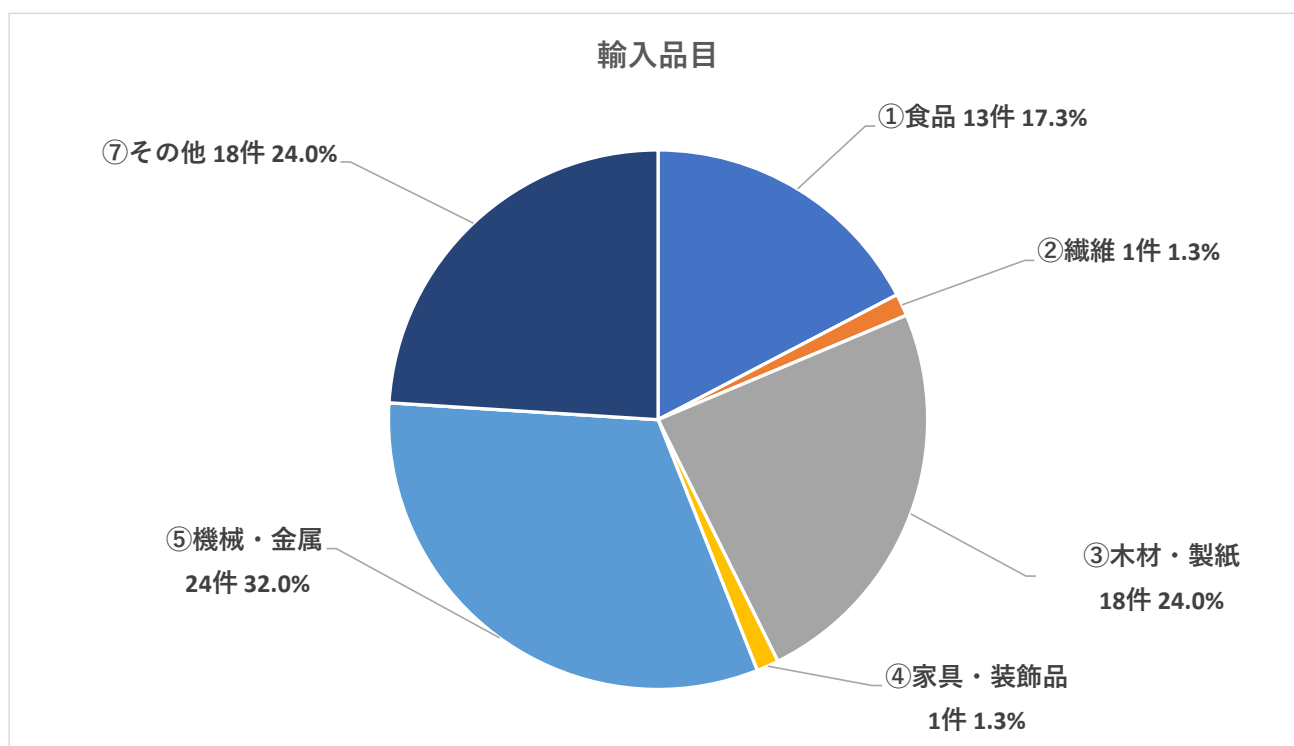
(1-2) 輸入先/エリア別 (複数回答)

地域 (大陸) 別	回答数	%
①アジア	71	86.6%
②北米	4	4.9%
④欧州	4	4.9%
⑤オセアニア	3	3.7%
③中南米	0	0.0%
⑥中東・アフリカ	0	0.0%
有効回答数	82	100%



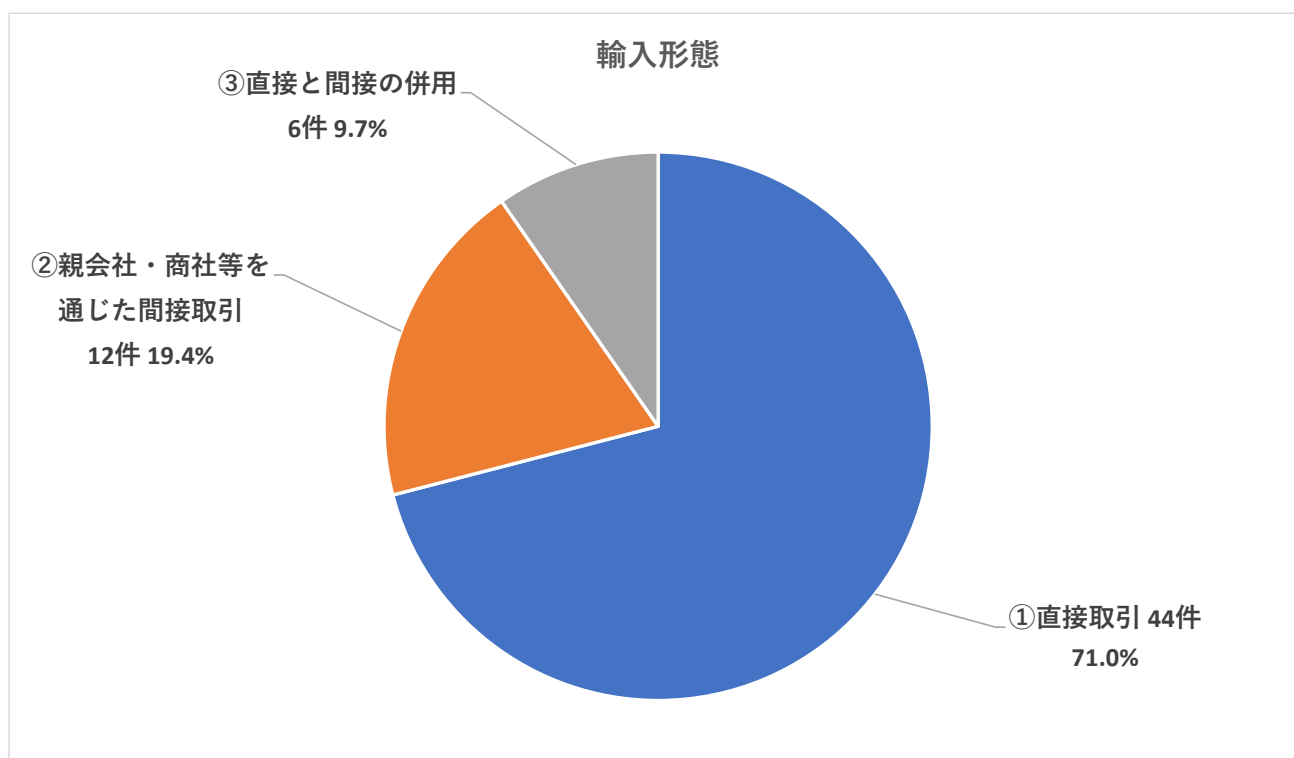
(2) 輸入品目 (複数回答)

輸入品目	回答数	%
①食品	13	17.3%
②繊維	1	1.3%
③木材・製紙	18	24.0%
④家具・装飾品	1	1.3%
⑤機械・金属	24	32.0%
⑥技術・サービス	0	0.0%
⑦その他	18	24.0%
有効回答数	75	100.0%



(3) 輸入形態 (複数回答)

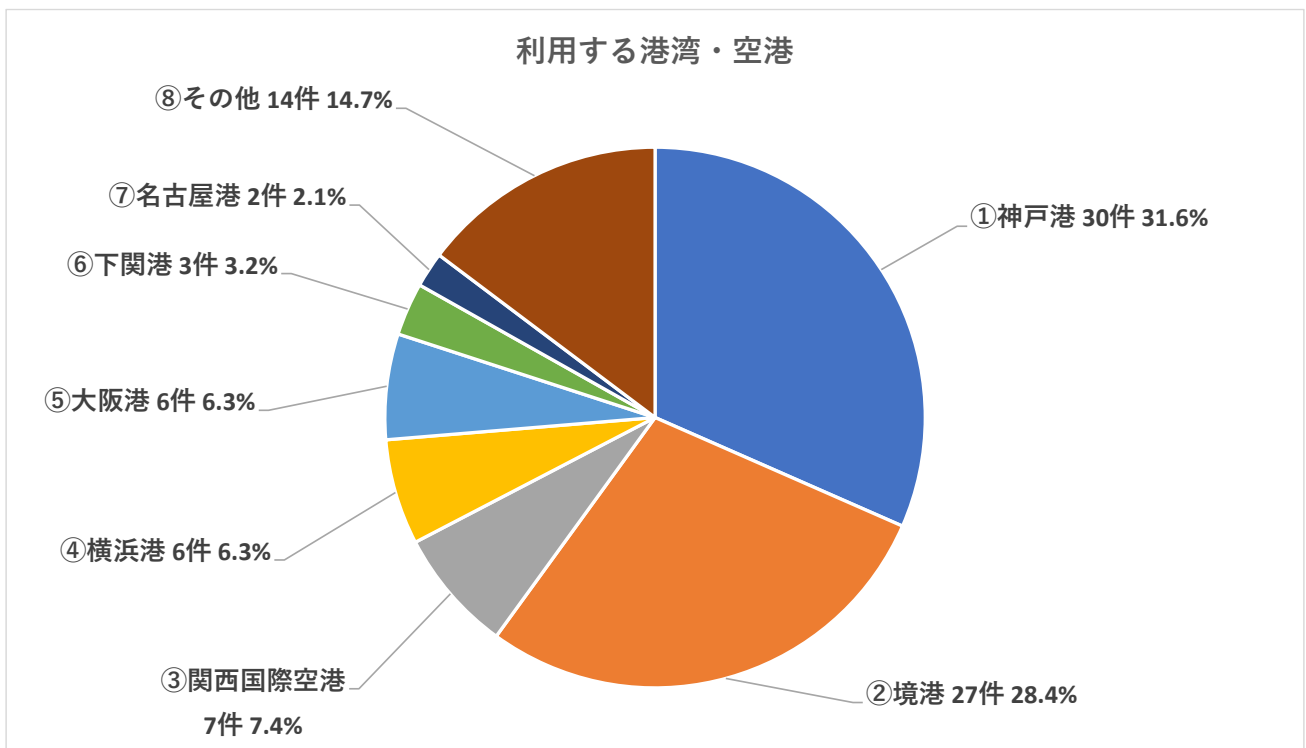
輸入形態	回答数	%
①直接取引	44	71.0%
②親会社・商社等を通じた間接取引	12	19.4%
③直接と間接の併用	6	9.7%
有効回答数	62	100.0%



(4) 利用する港湾・空港（複数回答）

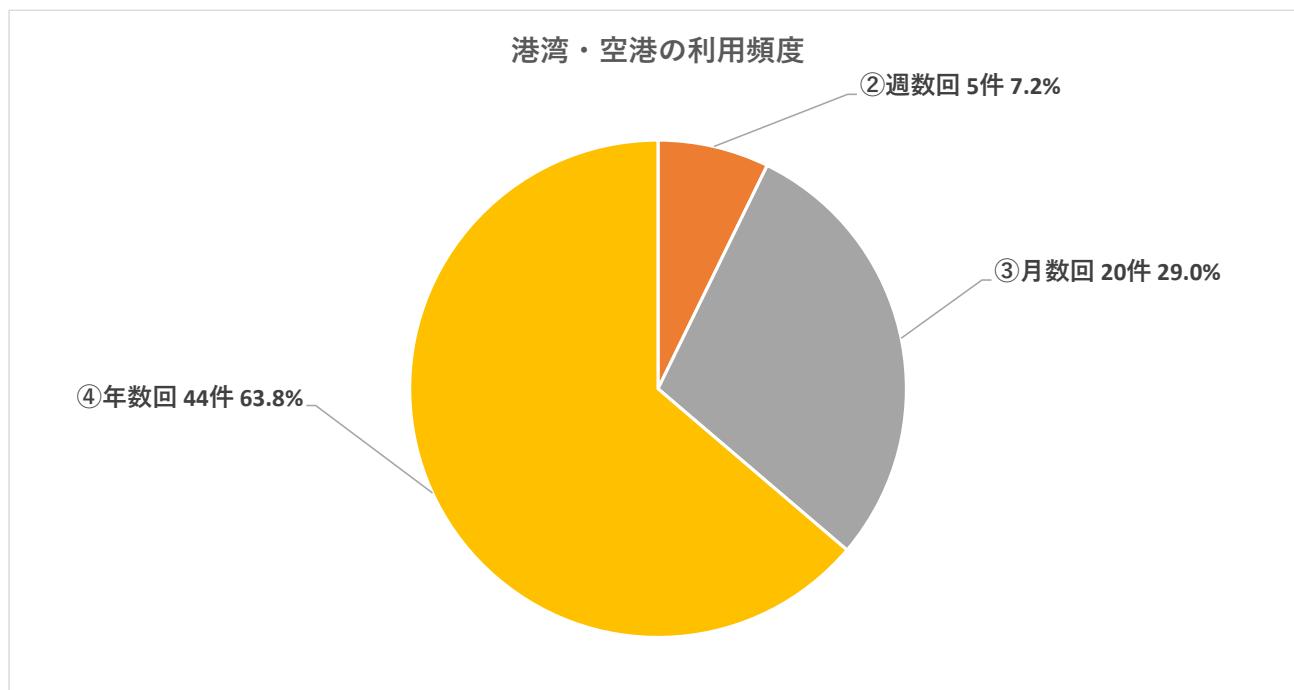
港湾・空港	回答数	%
①神戸港	30	31.6%
②境港	27	28.4%
③関西国際空港	7	7.4%
④横浜港	6	6.3%
⑤大阪港	6	6.3%
⑥下関港	3	3.2%
⑦名古屋港	2	2.1%
⑧その他	14	14.7%
有効回答数	95	100.0%

⑧その他内訳	回答数
アモイ	1
プサン港	1
マニラ	1
香港	1
水島	1
成田空港	1
清水	1
大阪空港	1
大阪南港	1
鳥取港	1
東京港	1
南港	1
浜田港	1
福山港	1



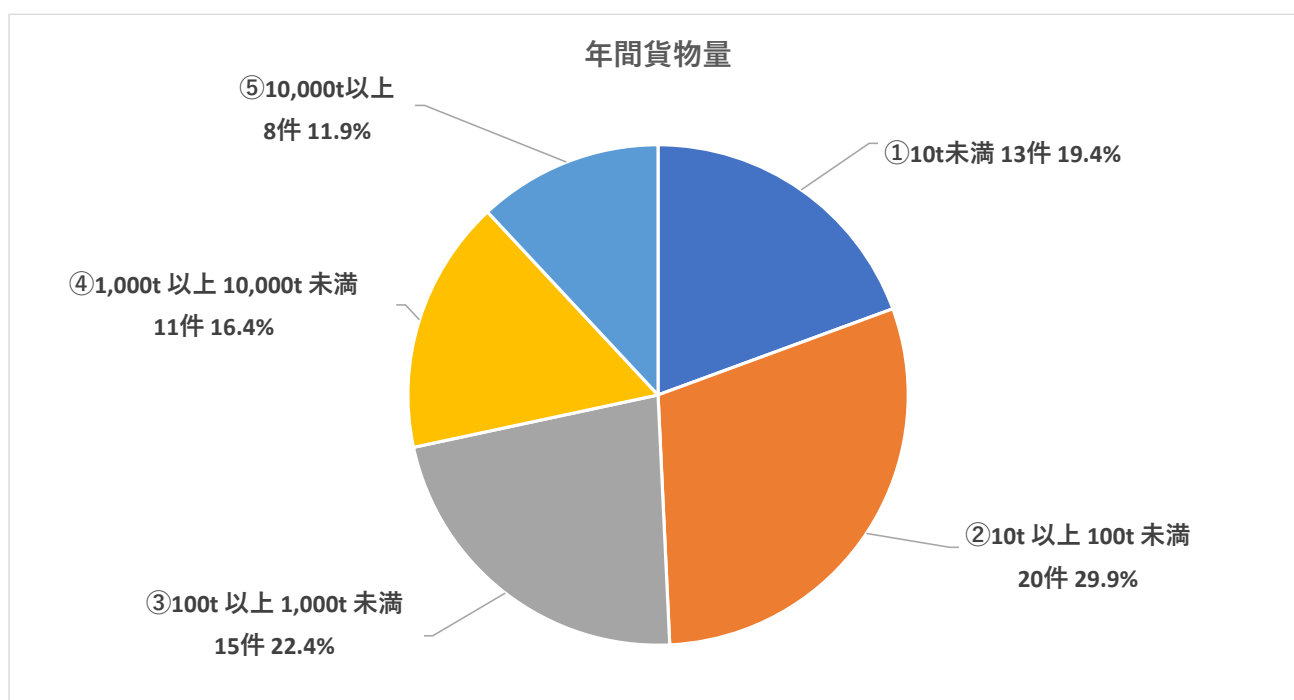
(5) 港湾・空港の利用頻度（複数回答）

利用頻度	回答数	%
①毎日	0	0.0%
②週数回	5	7.2%
③月数回	20	29.0%
④年数回	44	63.8%
有効回答数	69	100.0%



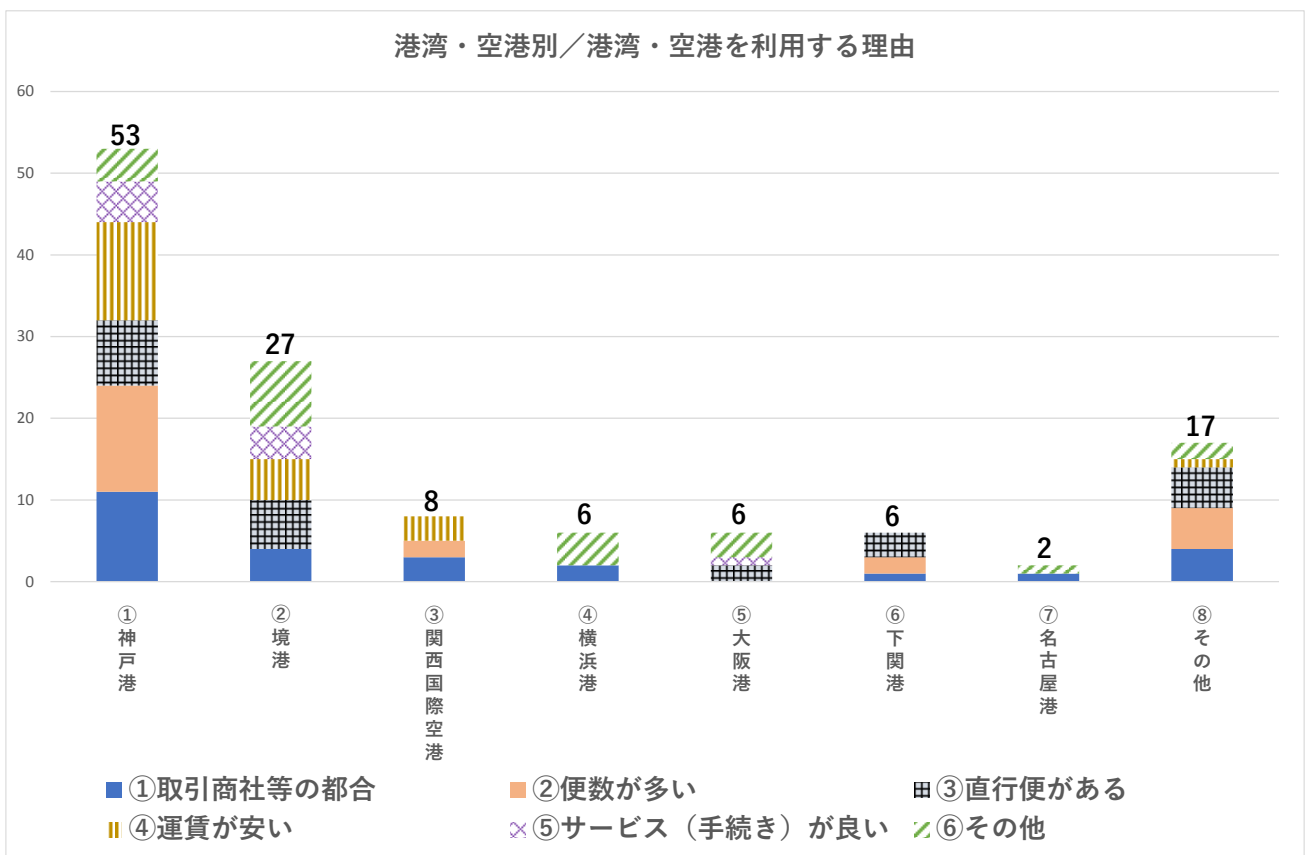
(6) 年間貨物量 (複数回答)

年間貨物量	回答数	%
①10t未満	13	19.4%
②10t 以上 100t 未満	20	29.9%
③100t 以上 1,000t 未満	15	22.4%
④1,000t 以上 10,000t 未満	11	16.4%
⑤10,000t以上	8	11.9%
有効回答数	67	100.0%



(7) 港湾・空港別／港湾・空港を利用する理由（複数回答）

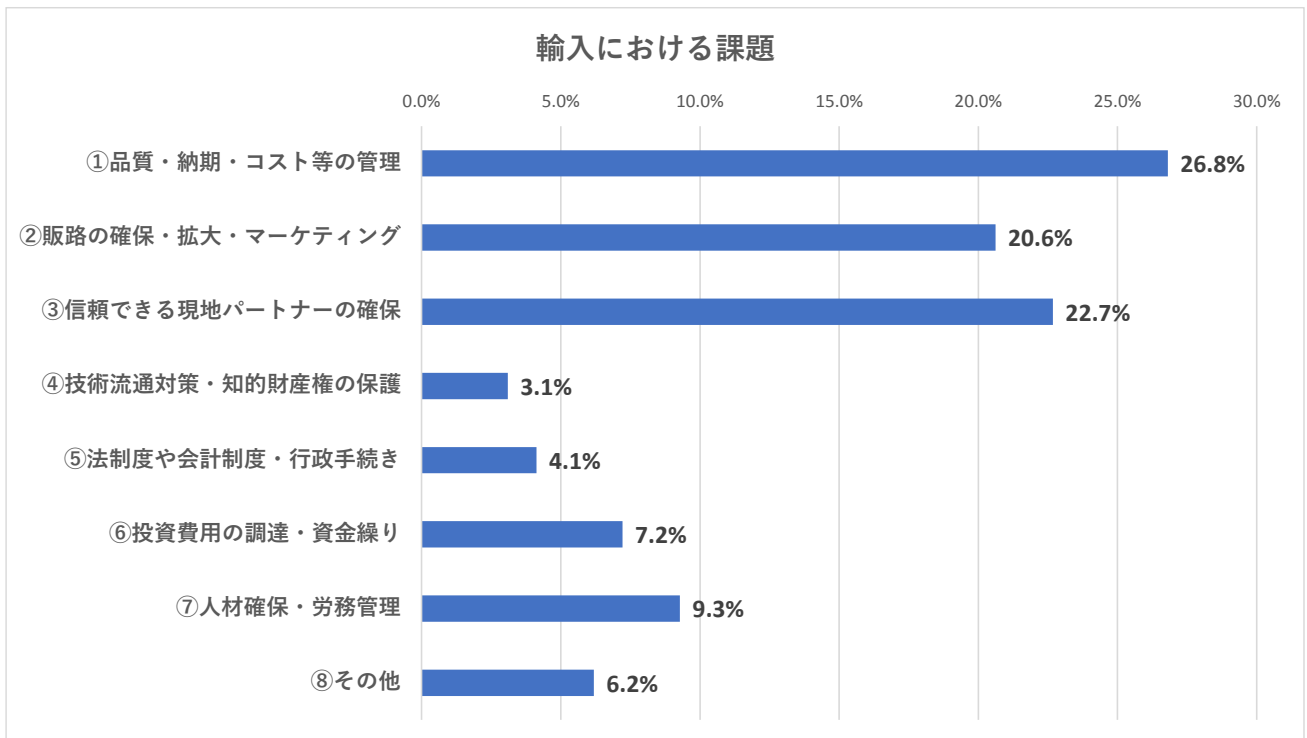
港湾・空港	回答数	①取引商社等の都合	②便数が多い	③直行便がある	④運賃が安い	⑤サービス（手続き）が良い	⑥その他
①神戸港	30	11	13	8	12	5	4
②境港	27	4	0	6	5	4	8
③関西国際空港	7	3	2	0	3	0	0
④横浜港	6	2	0	0	0	0	4
⑤大阪港	6	0	0	2	0	1	3
⑥下関港	3	1	2	3	0	0	0
⑦名古屋港	2	1	0	0	0	0	1
⑧その他	14	4	5	5	1	0	2
有効回答数	95	26	22	24	21	10	22



3-3.輸入における課題、必要とする支援策について

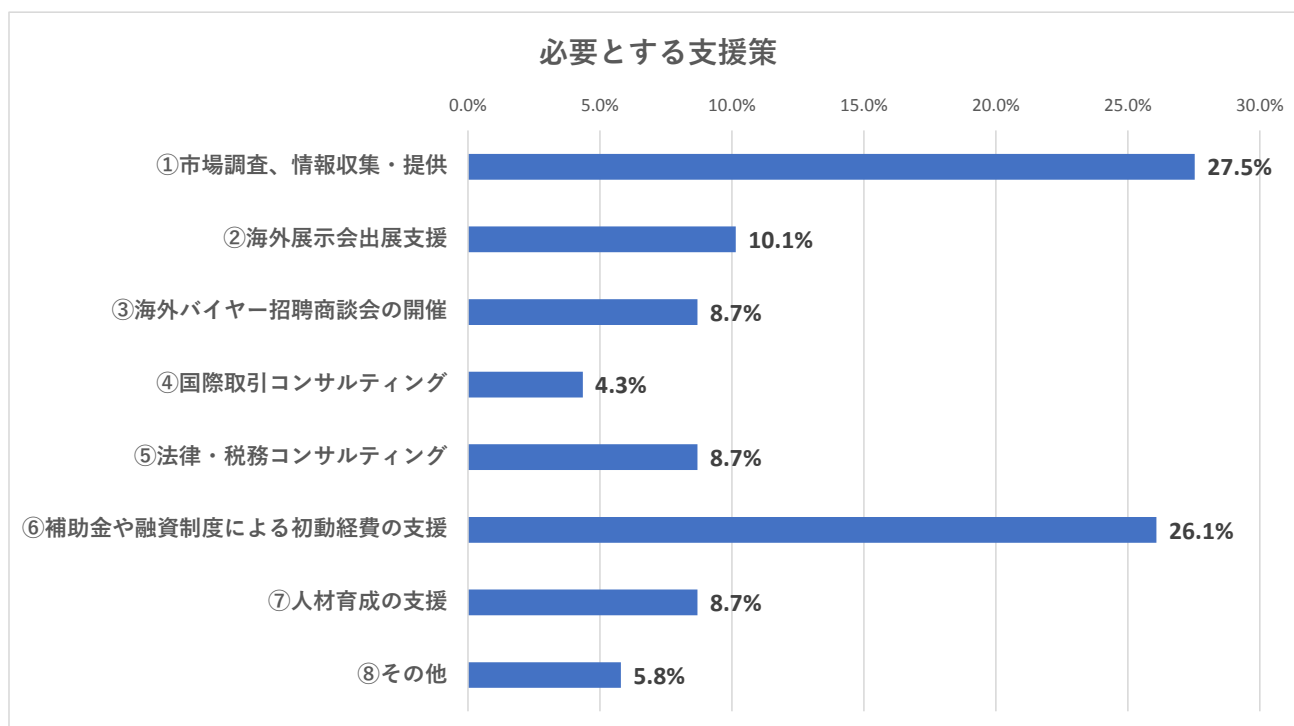
(1) 輸入における課題（複数回答）

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	26	26.8%
②販路の確保・拡大・マーケティング	20	20.6%
③信頼できる現地パートナーの確保	22	22.7%
④技術流通対策・知的財産権の保護	3	3.1%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	4	4.1%
⑥投資費用の調達・資金繰り	7	7.2%
⑦人材確保・労務管理	9	9.3%
⑧その他	6	6.2%
有効回答数	97	100.0%



(2) 必要とする支援策（複数回答）

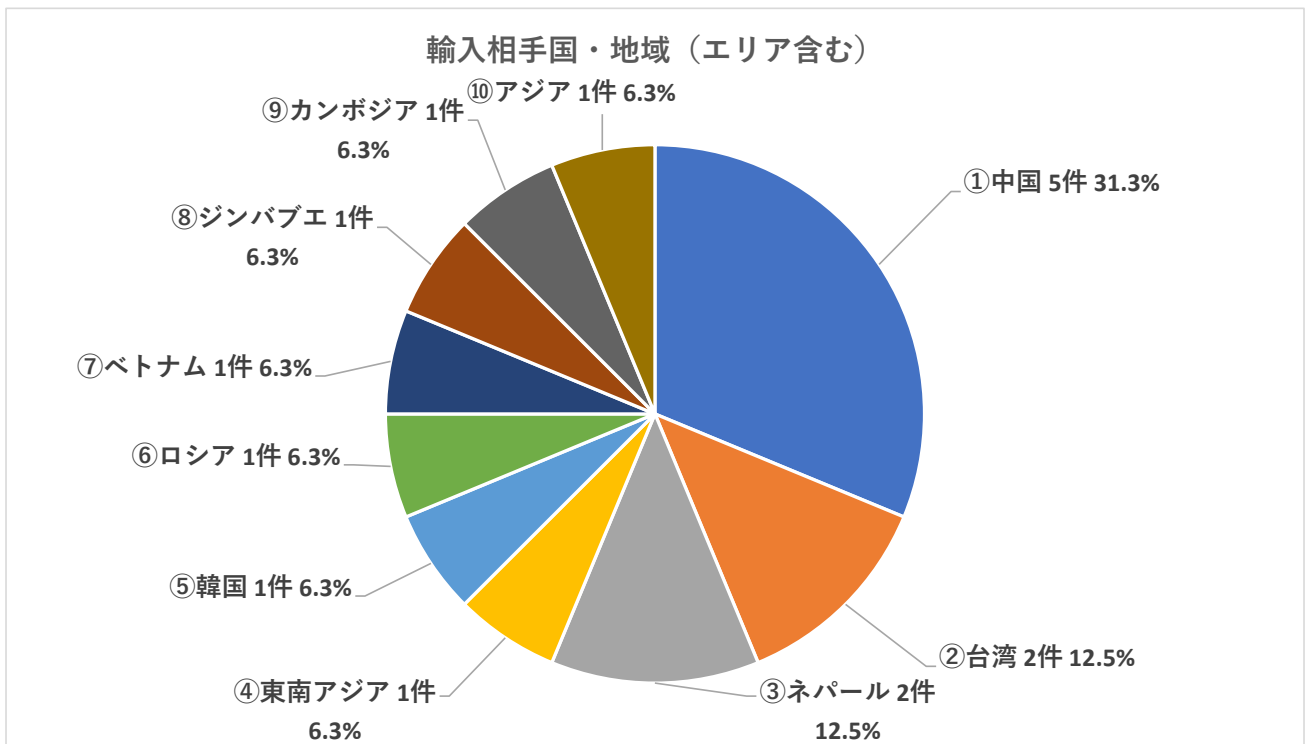
支援策	回答数	%
①市場調査、情報収集・提供	19	27.5%
②海外展示会出展支援	7	10.1%
③海外バイヤー招聘商談会の開催	6	8.7%
④国際取引コンサルティング	3	4.3%
⑤法律・税務コンサルティング	6	8.7%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	18	26.1%
⑦人材育成の支援	6	8.7%
⑧その他	4	5.8%
有効回答数	69	100.0%



3-4. 今後の輸入計画

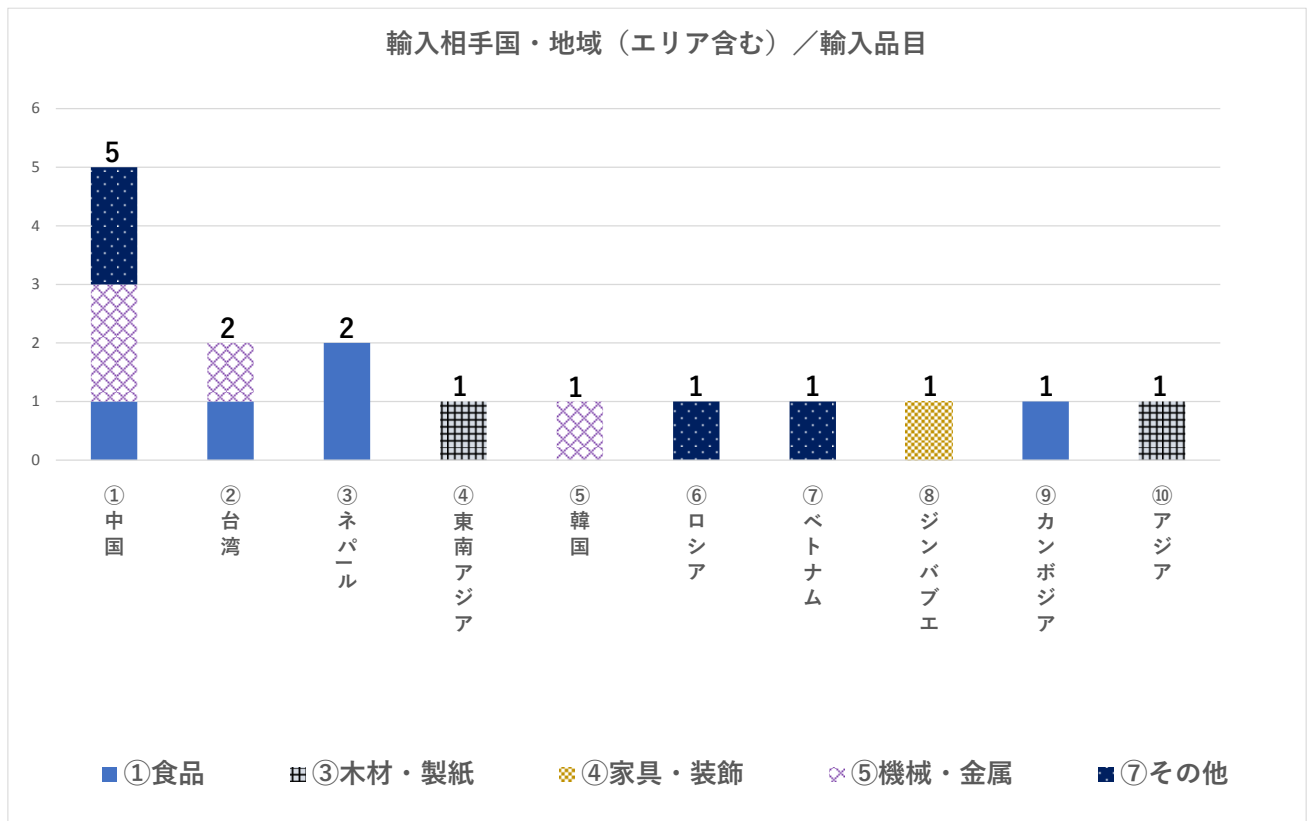
(1) 輸入相手国・地域（エリア含む）（複数回答）

国別	回答数	%
①中国	5	31.3%
②台湾	2	12.5%
③ネパール	2	12.5%
④東南アジア	1	6.3%
⑤韓国	1	6.3%
⑥ロシア	1	6.3%
⑦ベトナム	1	6.3%
⑧ジンバブエ	1	6.3%
⑨カンボジア	1	6.3%
⑩アジア	1	6.3%
有効回答数	16	100%



(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）／輸入品目（複数回答）

港湾・空港	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
①中国	5	1	0	0	0	2	0	2
②台湾	2	1	0	0	0	1	0	0
③ネパール	2	2	0	0	0	0	0	0
④東南アジア	1	0	0	1	0	0	0	0
⑤韓国	1	0	0	0	0	1	0	0
⑥ロシア	1	0	0	0	0	0	0	1
⑦ベトナム	1	0	0	0	0	0	0	1
⑧ジンバブエ	1	0	0	0	1	0	0	0
⑨カンボジア	1	1	0	0	0	0	0	0
⑩アジア	1	0	0	1	0	0	0	0
有効回答数	16	5	0	2	1	4	0	4

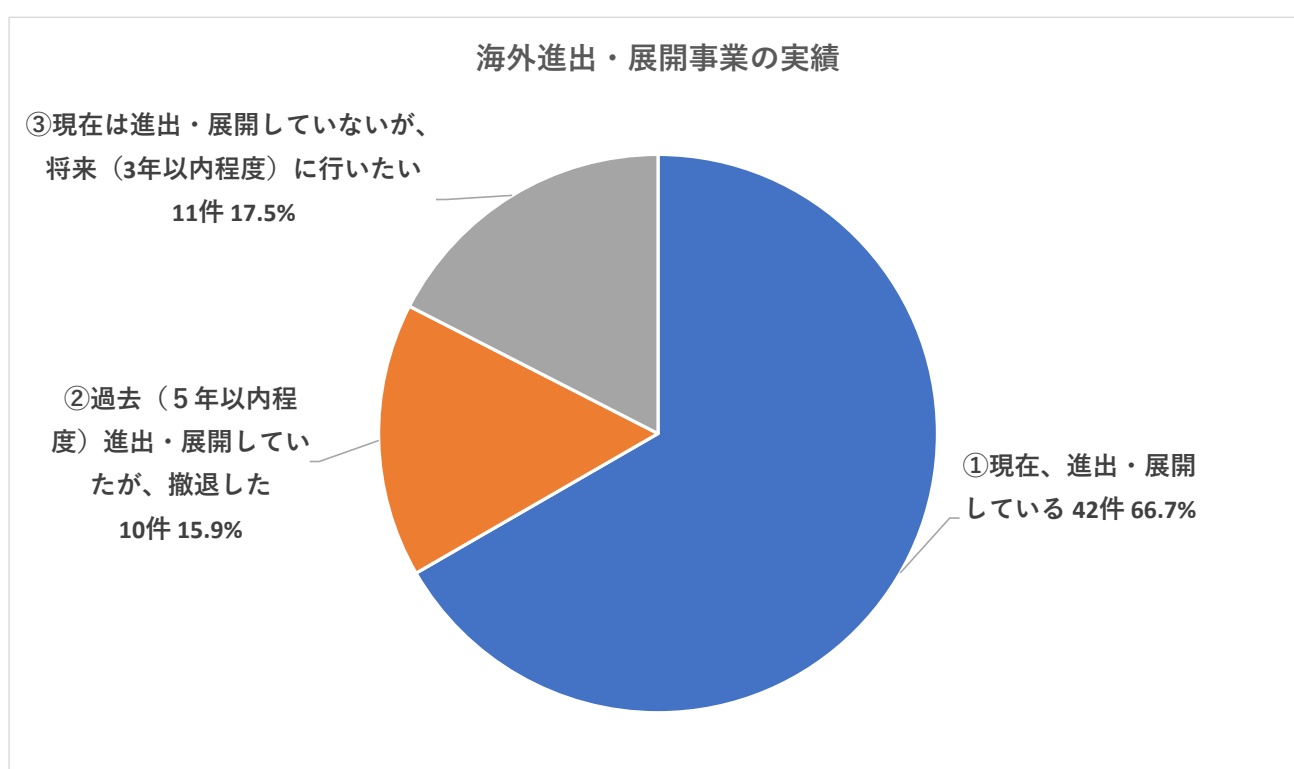


4.海外進出・展開事業について

4-1.海外進出・展開事業の実績

(1) 海外進出・展開事業の実績

輸出の実績	回答数	%
①現在、進出・展開している	42	66.7%
②過去（5年以内程度）進出・展開していたが、撤退した	10	15.9%
③現在は進出・展開していないが、将来（3年以内程度）に行いたい	11	17.5%
有効回答数	63	100.0%

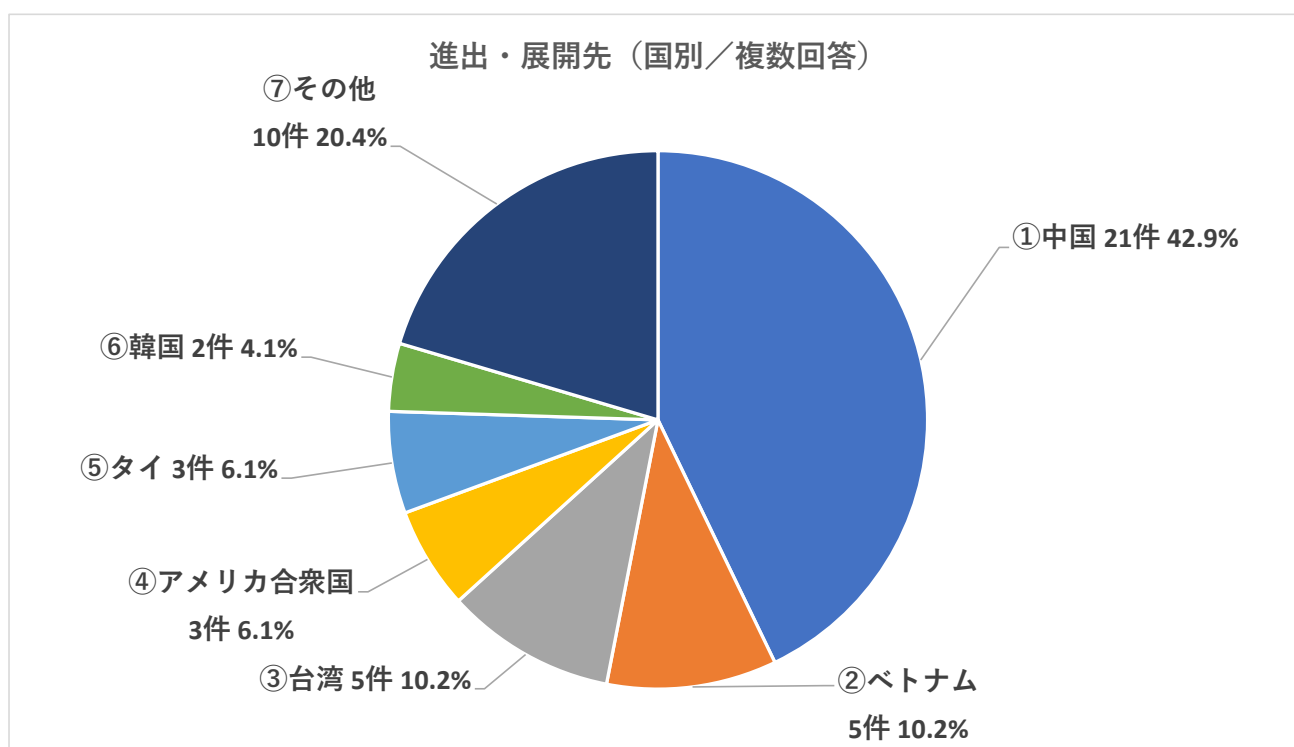


4-2.現在行っている各海外進出・展開事業の概要

(1-1) 進出・展開先 (国別/複数回答)

国別	回答数	%
①中国	21	42.9%
②ベトナム	5	10.2%
③台湾	5	10.2%
④アメリカ合衆国	3	6.1%
⑤タイ	3	6.1%
⑥韓国	2	4.1%
⑦その他	10	20.4%
有効回答数	49	100%

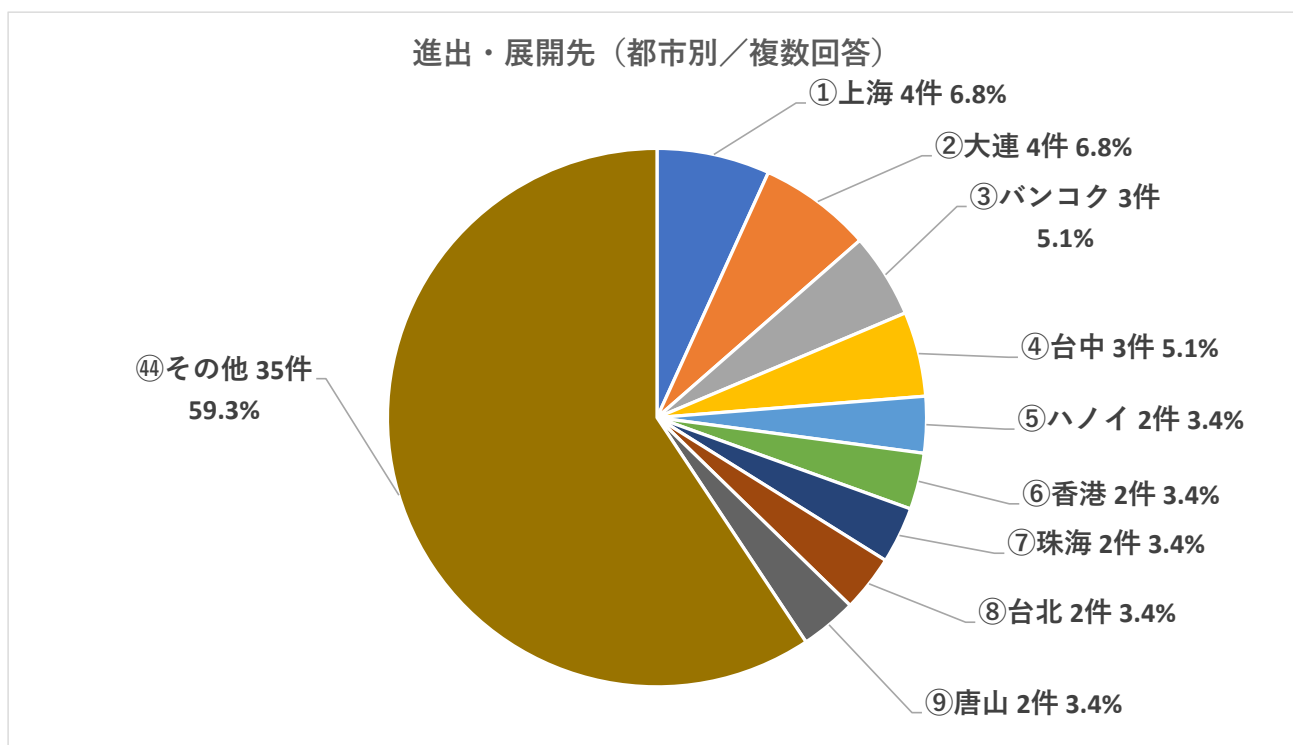
⑦その他内訳	回答数
インドネシア	1
ウガンダ	1
ドイツ	1
フィリピン	1
フランス	1
ポルトガル	1
ミャンマー	1
モロッコ	1
モンゴル	1
ロシア	1



(1-2) 進出・展開先（都市別／複数回答）

都市	回答数	%
①上海（中国）	4	6.8%
②大連（中国）	4	6.8%
③バンコク（タイ）	3	5.1%
④台中（台湾）	3	5.1%
⑤ハノイ（ベトナム）	2	3.4%
⑥香港（中国）	2	3.4%
⑦珠海（中国）	2	3.4%
⑧台北（台湾）	2	3.4%
⑨唐山（中国）	2	3.4%
⑩アガディール（モロッコ）	1	1.7%
⑪ウスリースク（ロシア）	1	1.7%
⑫ウラジオストク（ロシア）	1	1.7%
⑬ウランバートル（モンゴル）	1	1.7%
⑭カンバラ（ウガンダ）	1	1.7%
⑮遂寧（中国）	1	1.7%
⑯スラバヤ（インドネシア）	1	1.7%
⑰セブ（フィリピン）	1	1.7%
⑱ソウル（韓国）	1	1.7%
⑲ダラス（アメリカ）	1	1.7%
⑳デラウェア州（アメリカ）	1	1.7%
㉑ニューヨーク（アメリカ）	1	1.7%
㉒バーデンバーデン（ドイツ）	1	1.7%
㉓バクニン（ベトナム）	1	1.7%
㉔パタンガス州（フィリピン）	1	1.7%
㉕パリ（フランス）	1	1.7%
㉖バンクーバー（カナダ）	1	1.7%
㉗ホーチミン（ベトナム）	1	1.7%
㉘ヤンゴン（ミャンマー）	1	1.7%
㉙リスボン（ポルトガル）	1	1.7%
㊀ロサンゼルス（アメリカ）	1	1.7%
㊁延吉市（中国）	1	1.7%
㊂河北省石家庄市（中国）	1	1.7%
㊃杭州市（中国）	1	1.7%
㊄江蘇省徐州市（中国）	1	1.7%
㊅昆山市（中国）	1	1.7%
㊆菜州市（中国）	1	1.7%
㊇城南市（韓国）	1	1.7%
㊈深圳（中国）	1	1.7%
㊉青島（中国）	1	1.7%
㊀天津（中国）	1	1.7%
㊁東莞（中国）	1	1.7%
㊂南通（中国）	1	1.7%
㊃寧波（中国）	1	1.7%
㊄廈門（中国）	1	1.7%
有効回答数	59	100.0%

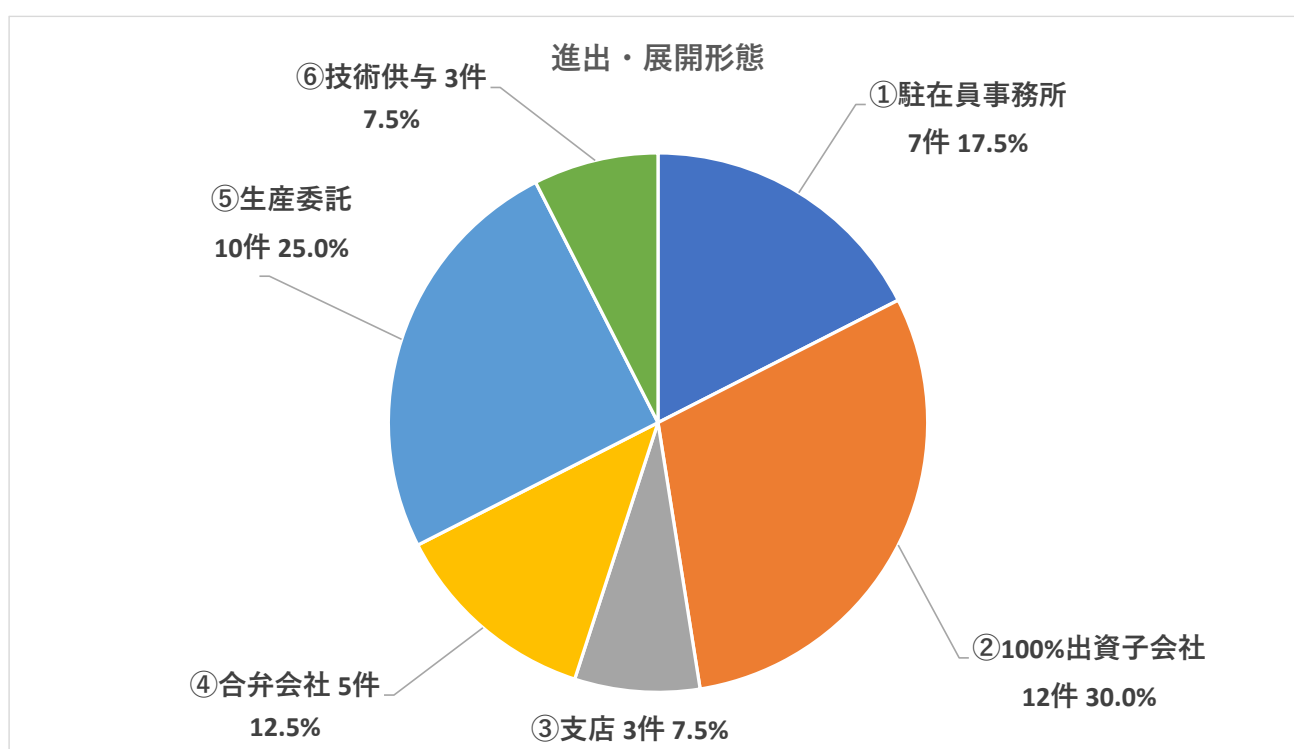
(1 - 2) 進出・展開先 (都市別/複数回答)



項目⑩～④④はその他に計上

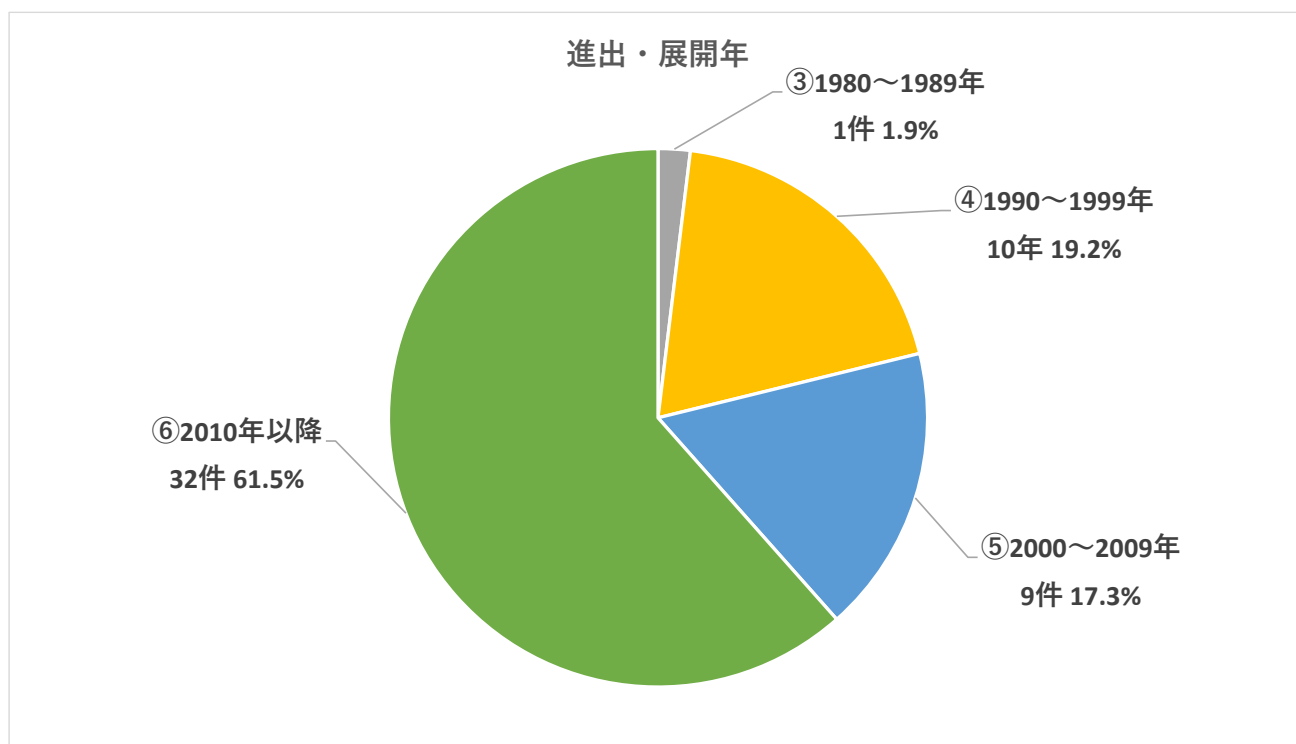
(2) 進出・展開形態（複数回答）

国別	回答数	%
①駐在員事務所	7	17.5%
②100%出資子会社	12	30.0%
③支店	3	7.5%
④合併会社	5	12.5%
⑤生産委託	10	25.0%
⑥技術供与	3	7.5%
有効回答数	40	100%



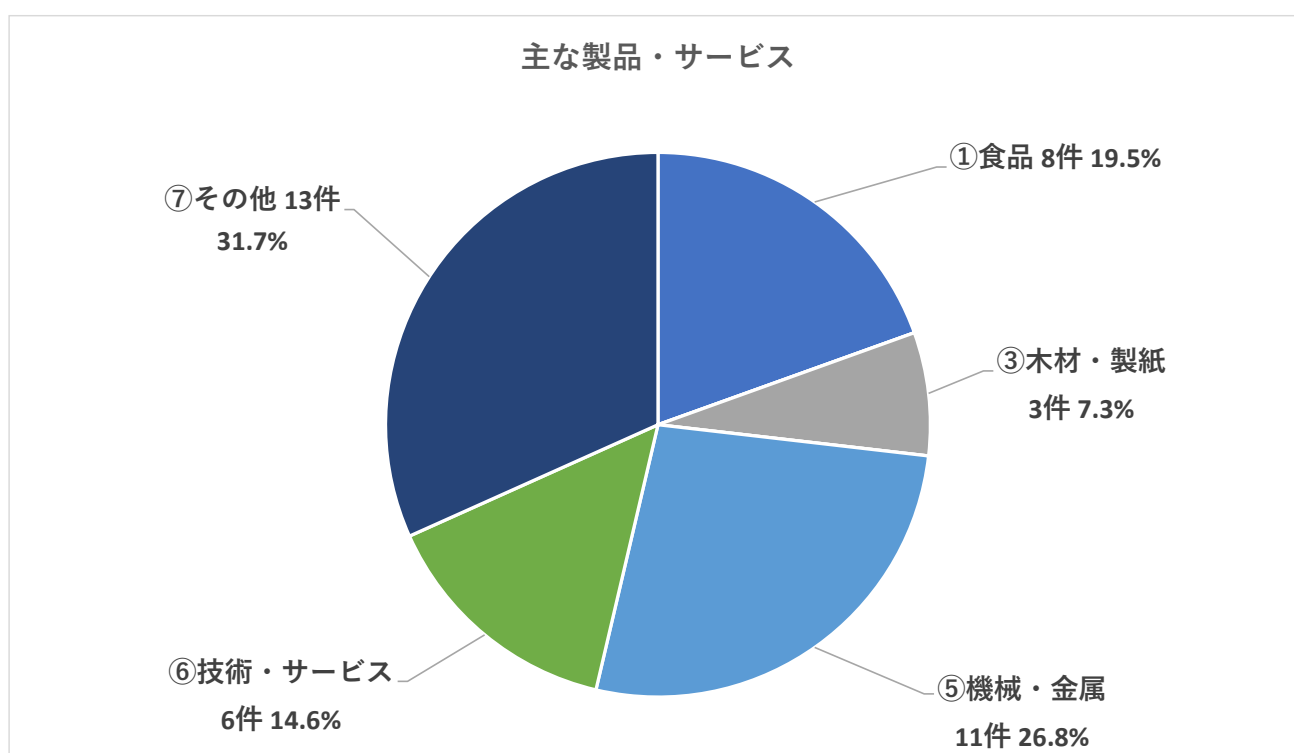
(3) 進出・展開年（複数回答）

国別	回答数	%
①1960～1969年	0	0.0%
②1970～1979年	0	0.0%
③1980～1989年	1	1.9%
④1990～1999年	10	19.2%
⑤2000～2009年	9	17.3%
⑥2010年以降	32	61.5%
有効回答数	52	100%



(4) 主な製品・サービス（複数回答）

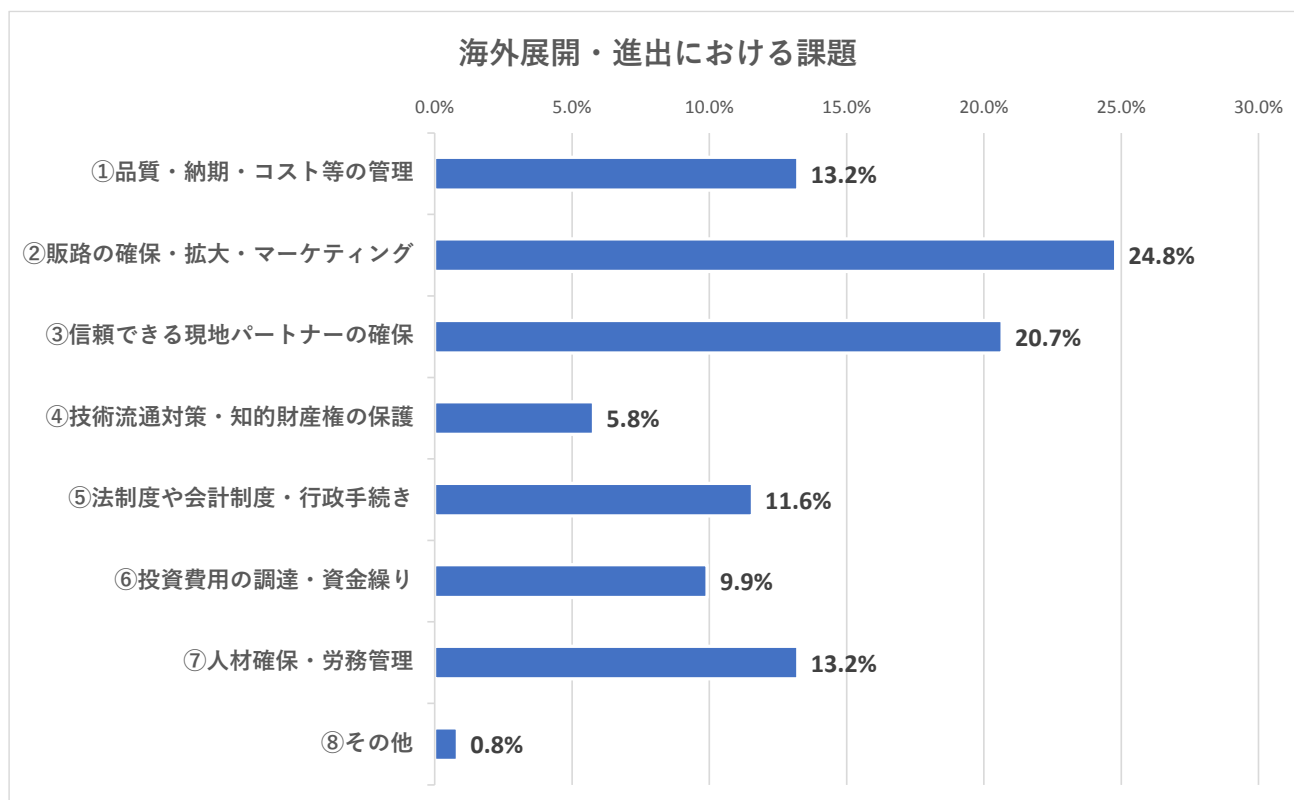
主な製品・サービス	回答数	%
①食品	8	19.5%
②繊維	0	0.0%
③木材・製紙	3	7.3%
④家具・装飾品	0	0.0%
⑤機械・金属	11	26.8%
⑥技術・サービス	6	14.6%
⑦その他	13	31.7%
有効回答数	41	100.0%



4-3.海外進出・展開における課題・必要とする支援策

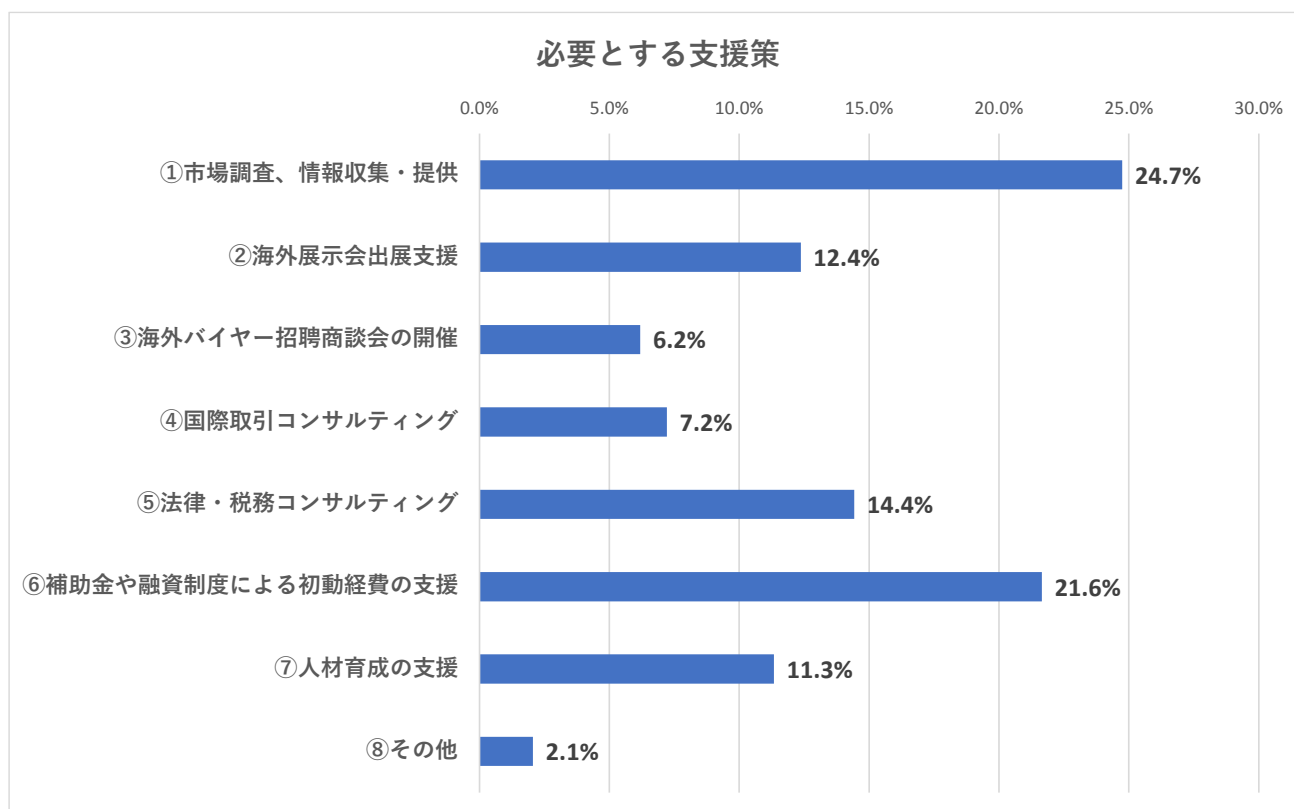
(1) 感じている課題（複数回答）

課題	回答数	%
①品質・納期・コスト等の管理	16	13.2%
②販路の確保・拡大・マーケティング	30	24.8%
③信頼できる現地パートナーの確保	25	20.7%
④技術流通対策・知的財産権の保護	7	5.8%
⑤法制度や会計制度・行政手続き	14	11.6%
⑥投資費用の調達・資金繰り	12	9.9%
⑦人材確保・労務管理	16	13.2%
⑧その他	1	0.8%
有効回答数	121	100.0%



(2) 必要とする支援策（複数回答）

支援策	回答数	%
①市場調査、情報収集・提供	24	24.7%
②海外展示会出展支援	12	12.4%
③海外バイヤー招聘商談会の開催	6	6.2%
④国際取引コンサルティング	7	7.2%
⑤法律・税務コンサルティング	14	14.4%
⑥補助金や融資制度による初動経費の支援	21	21.6%
⑦人材育成の支援	11	11.3%
⑧その他	2	2.1%
有効回答数	97	100.0%

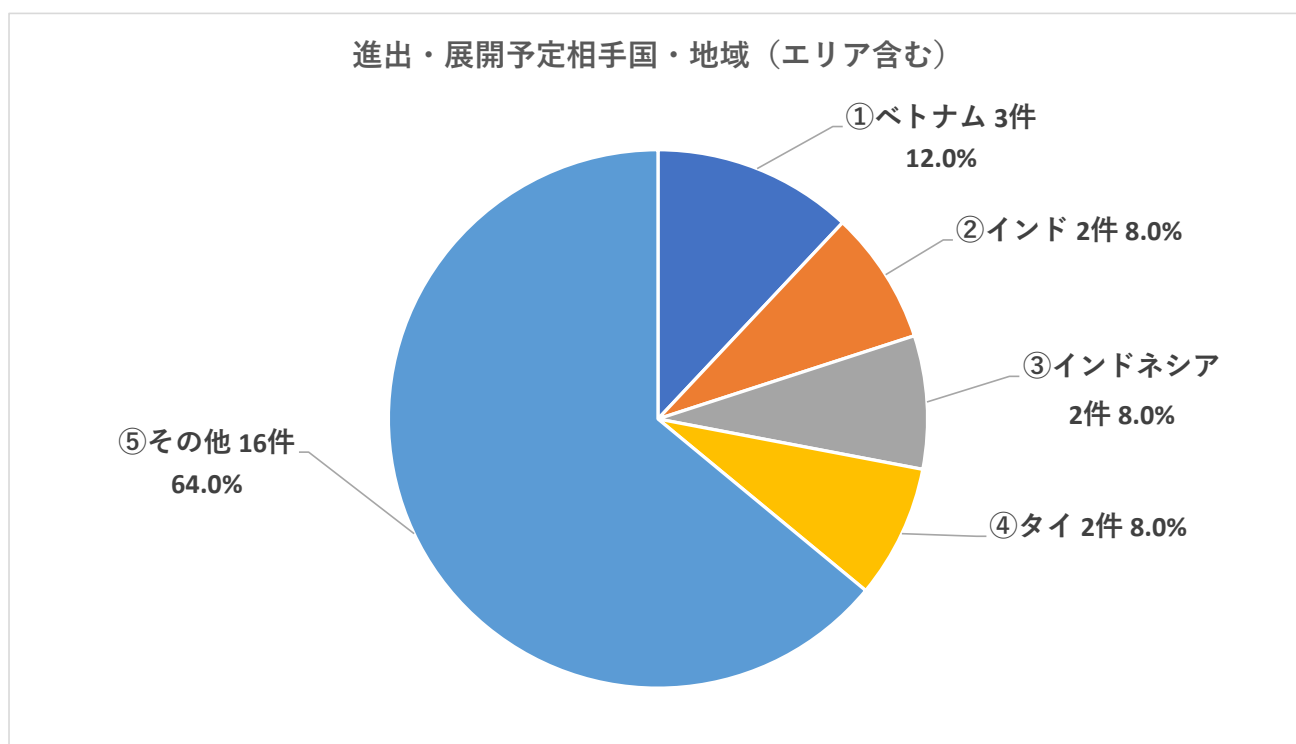


4 - 4.今後の海外進出・展開の計画

(1) 進出・展開予定相手国・地域（エリア含む）（複数回答）

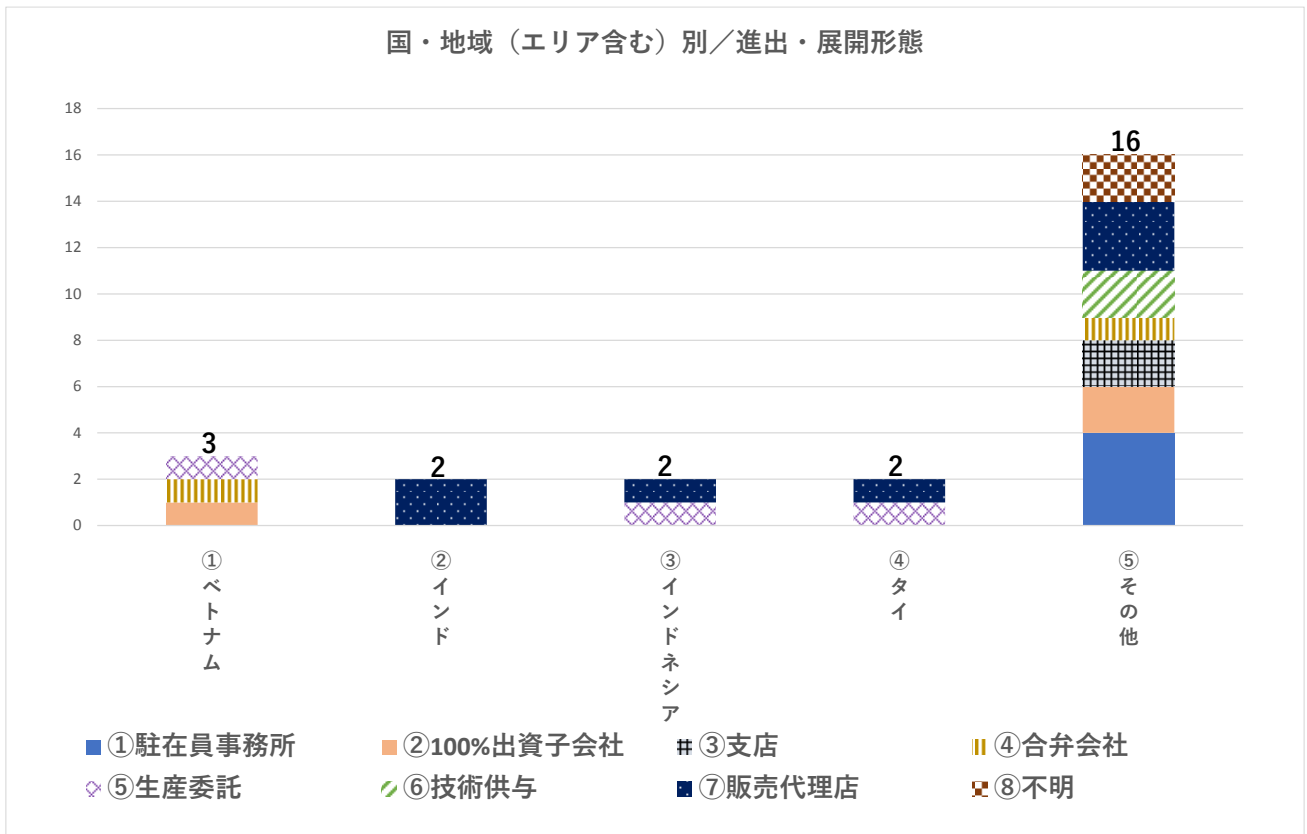
国別	回答数	%
①ベトナム	3	12.0%
②インド	2	8.0%
③インドネシア	2	8.0%
④タイ	2	8.0%
⑤その他	16	64.0%
有効回答数	25	100%

⑤その他内訳	回答数
ASEAN	1
EU	1
アメリカ合衆国	1
オーストラリア	1
カンボジア	1
シンガポール	1
ジンバブエ	1
チュニジア	1
ネパール	1
フィジー	1
マレーシア	1
ミャンマー	1
韓国	1
台湾	1
中国	1
東南アジア	1



(2) 国・地域（エリア含む）別／進出・展開形態（複数回答）

予定相手国	回答数	①駐在員事務所	②100%出資子会社	③支店	④合併会社	⑤生産委託	⑥技術供与	⑦販売代理店	⑧不明
①ベトナム	3	0	1	0	1	1	0	0	0
②インド	2	0	0	0	0	0	0	0	2
③インドネシア	2	0	0	0	0	0	1	0	1
④タイ	2	0	0	0	0	1	0	1	0
⑤その他	16	4	2	2	1	0	2	3	2
有効回答数	25	4	3	2	2	3	2	7	2

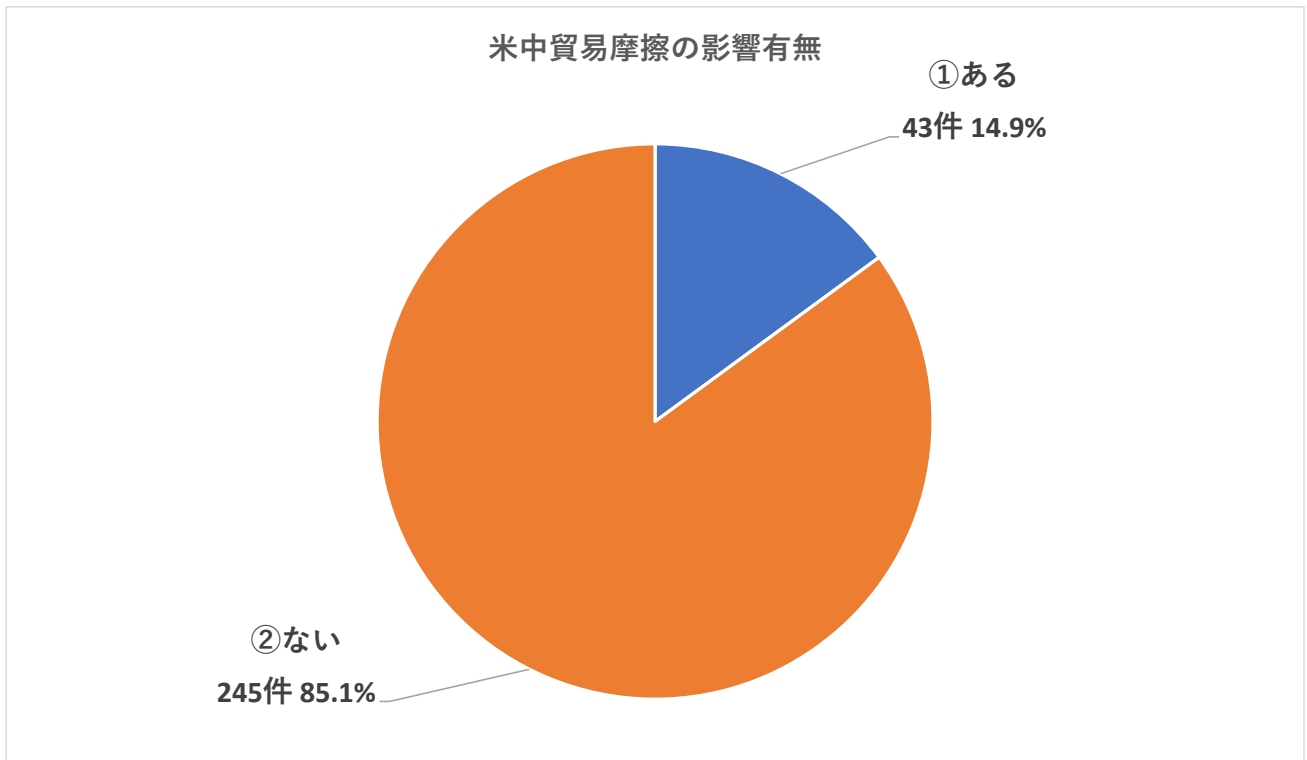


5.海外展開の取組体制

5 - 1.米中貿易摩擦の影響

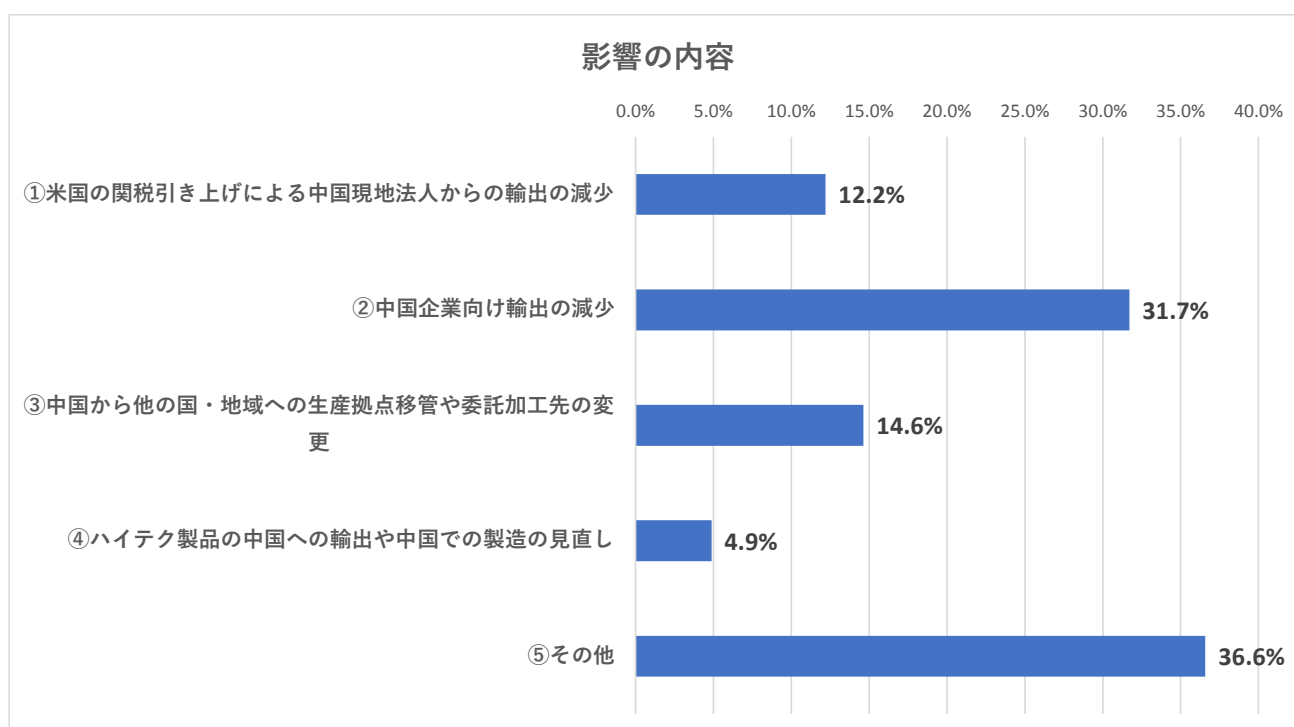
(1) 米中貿易摩擦の影響有無

影響の有無	回答数	%
①ある	43	14.9%
②ない	245	85.1%
有効回答数	288	100.0%



(2) 影響の内容（複数回答）

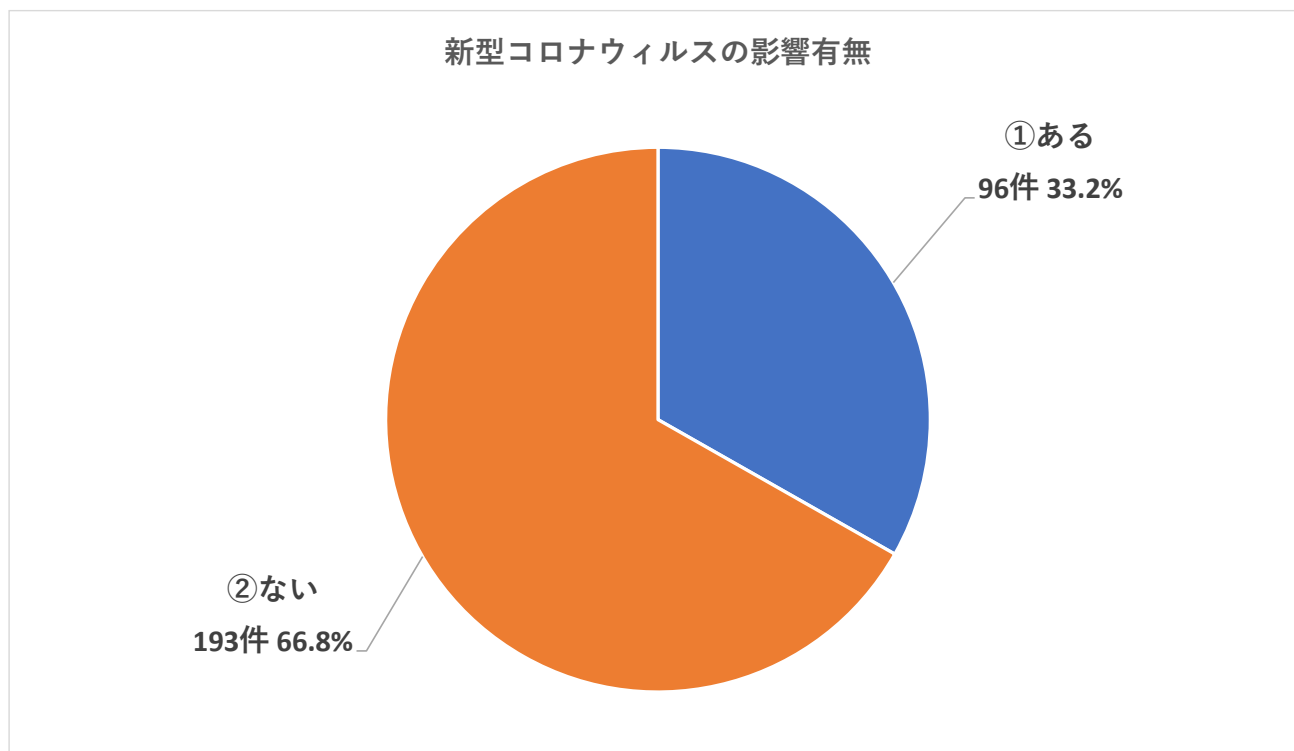
影響の内容	回答数	%
①米国の関税引き上げによる中国現地法人からの輸出の減少	5	12.2%
②中国企業向け輸出の減少	13	31.7%
③中国から他の国・地域への生産拠点移管や委託加工先の変更	6	14.6%
④ハイテク製品の中国への輸出や中国での製造の見直し	2	4.9%
⑤その他	15	36.6%
有効回答数	41	100.0%



5-2.新型コロナウイルスの影響

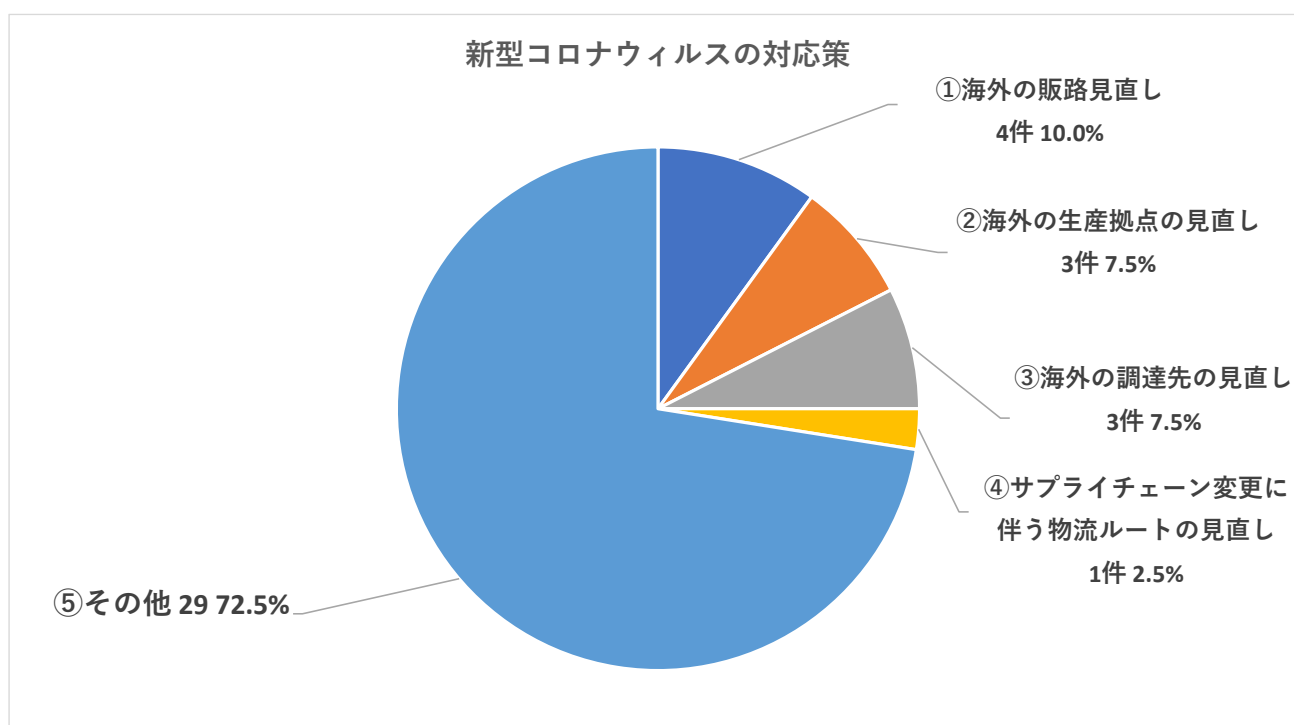
(1) 新型コロナウイルスの影響有無

影響の有無	回答数	%
①ある	96	33.2%
②ない	193	66.8%
有効回答数	289	100.0%



(2) 対応状況 (複数回答)

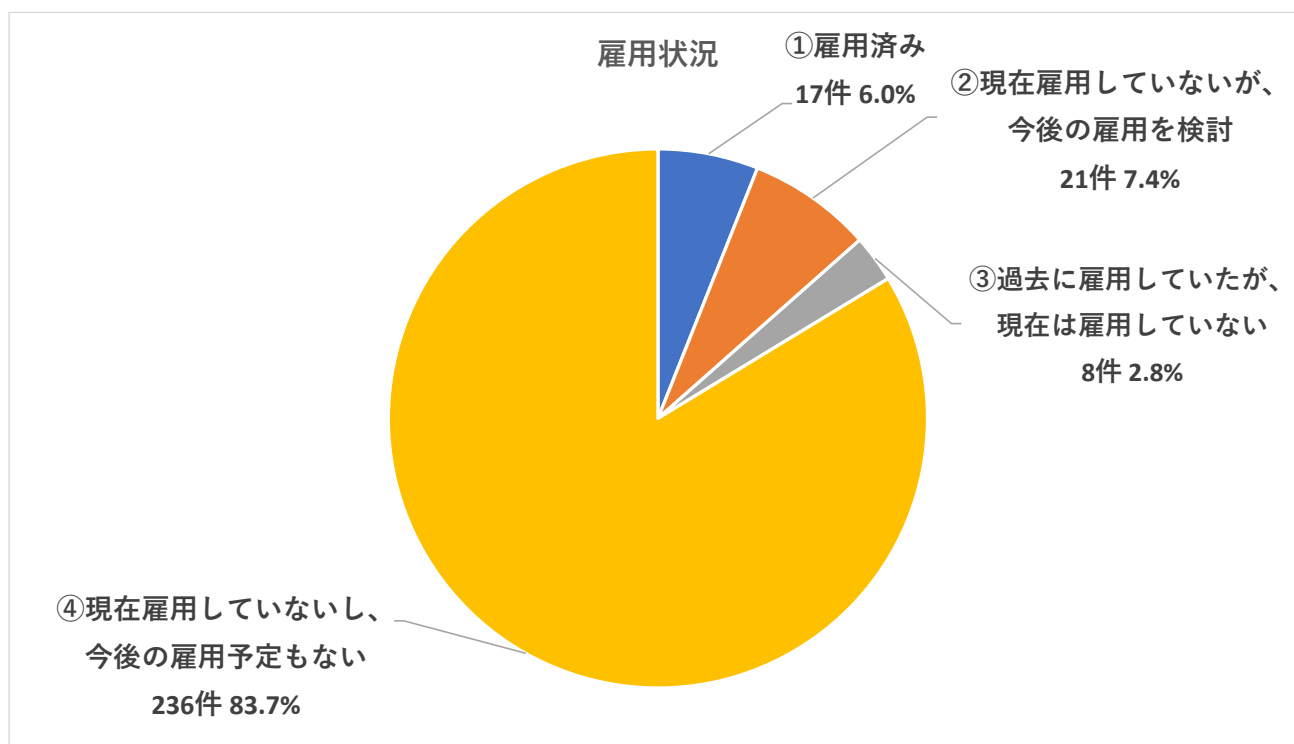
影響への対応策	回答数	%
①海外の販路見直し	4	10.0%
②海外の生産拠点の見直し	3	7.5%
③海外の調達先の見直し	3	7.5%
④サプライチェーン変更に伴う物流ルートの見直し	1	2.5%
⑤その他	29	72.5%
有効回答数	40	100.0%



5 - 3.外国人材の雇用状況について

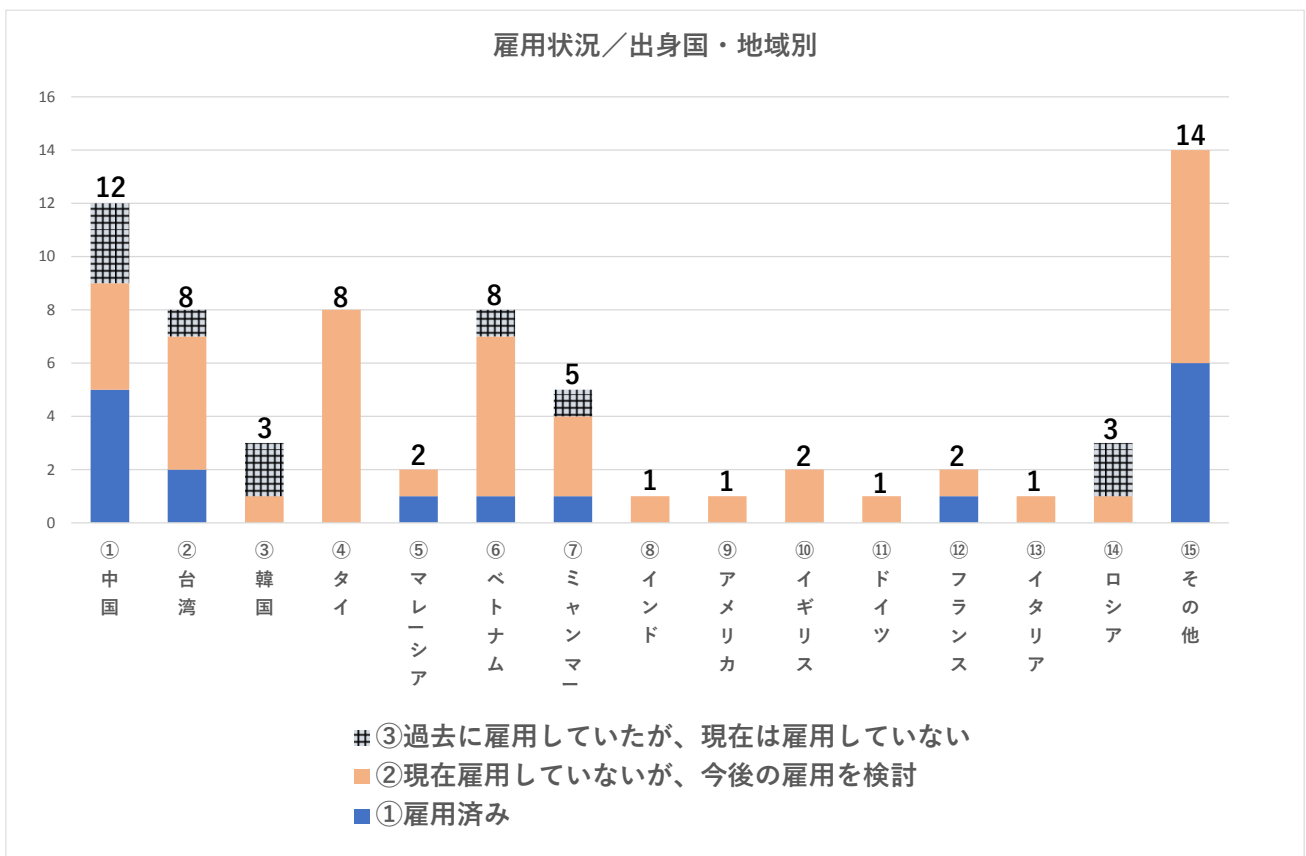
(1) 外国人材の雇用状況

外国人材の雇用実績・計画	回答数	%
①雇用済み	17	6.0%
②現在雇用していないが、今後の雇用を検討	21	7.4%
③過去に雇用していたが、現在は雇用していない	8	2.8%
④現在雇用していないし、今後の雇用予定もない	236	83.7%
有効回答数	282	100.0%



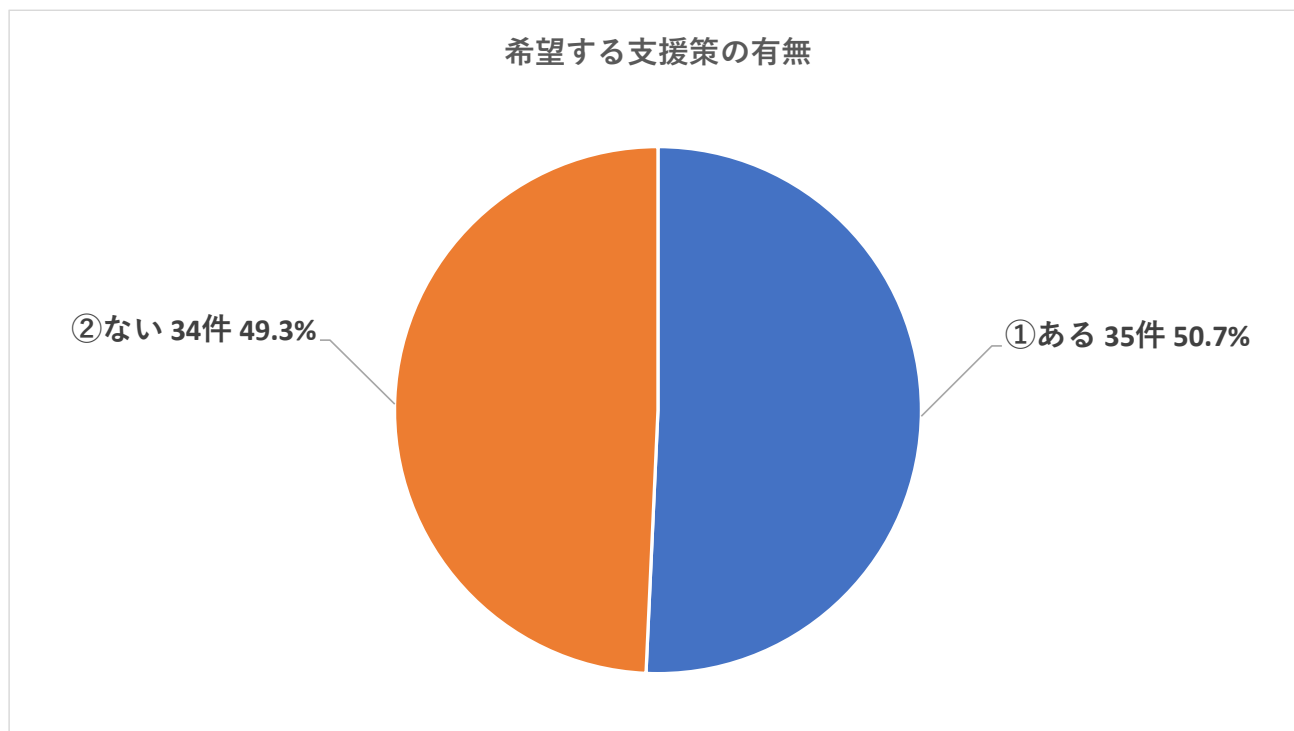
(2) 出身国・地域（複数回答）

	回答数	① 中国	② 台湾	③ 韓国	④ タイ	⑤ マレーシア	⑥ ベトナム	⑦ ミャンマー	⑧ インド	⑨ アメリカ	⑩ イギリス	⑪ ドイツ	⑫ フランス	⑬ イタリア	⑭ ロシア	⑮ その他
①雇用済み	17	5	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	6
②現在雇用していないが、今後の雇用を検討	21	4	5	1	8	1	6	3	1	1	2	1	1	1	1	8
③過去に雇用していたが、現在は雇用していない	8	3	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0
有効回答数	46	12	8	3	8	2	8	5	1	1	2	1	2	1	3	14



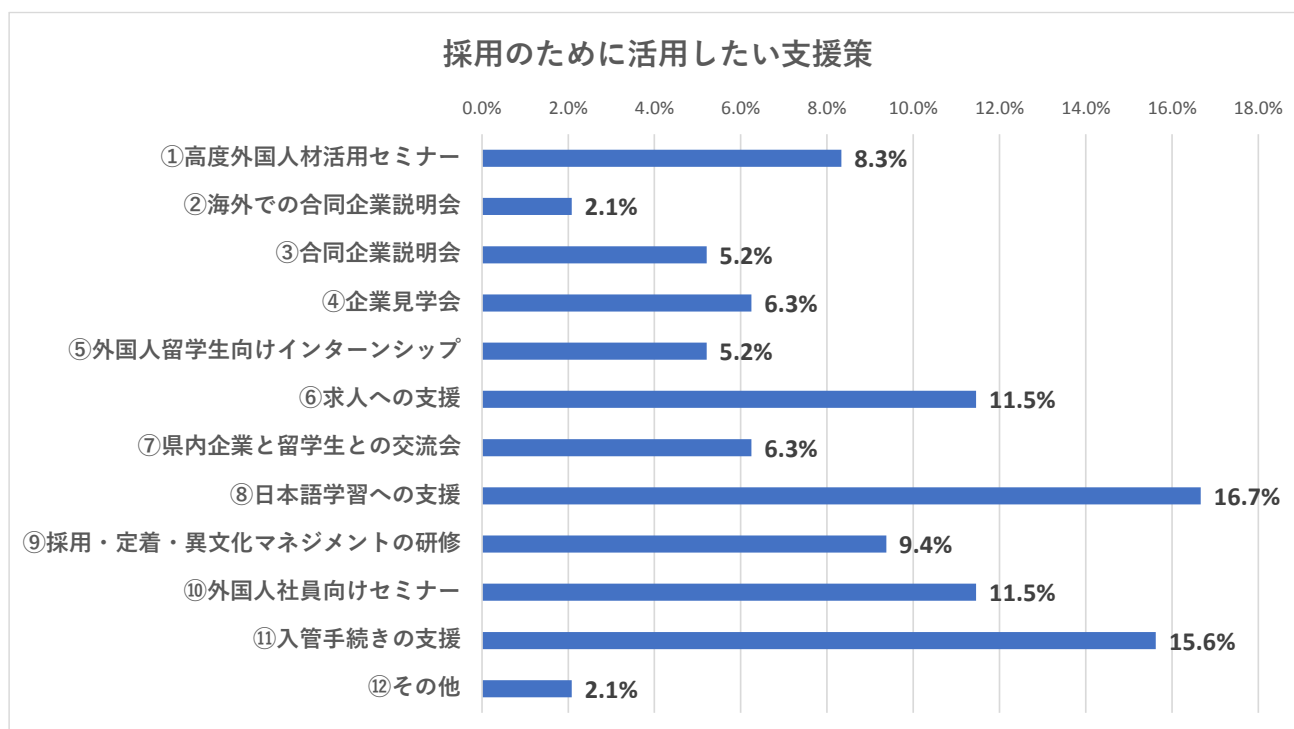
(3) 希望する支援策の有無

支援策の有無	回答数	%
①ある	35	50.7%
②ない	34	49.3%
有効回答数	69	100.0%



(4) 採用のために活用したい支援策（複数回答）

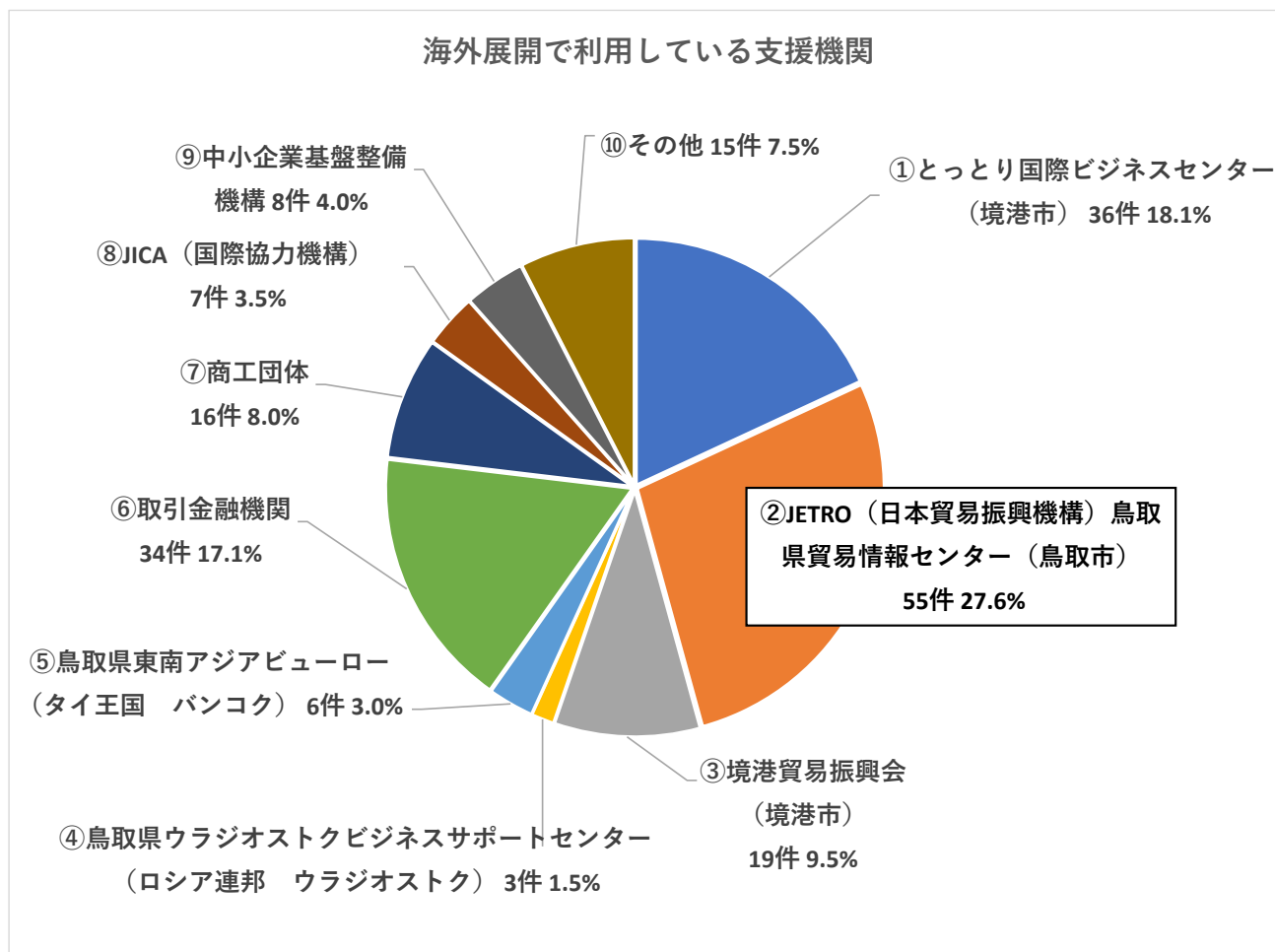
支援策	回答数	%
①高度外国人材活用セミナー	8	8.3%
②海外での合同企業説明会	2	2.1%
③合同企業説明会	5	5.2%
④企業見学会	6	6.3%
⑤外国人留学生向けインターンシップ	5	5.2%
⑥求人への支援	11	11.5%
⑦県内企業と留学生との交流会	6	6.3%
⑧日本語学習への支援	16	16.7%
⑨採用・定着・異文化マネジメントの研修	9	9.4%
⑩外国人社員向けセミナー	11	11.5%
⑪入管手続きの支援	15	15.6%
⑫その他	2	2.1%
有効回答数	96	100.0%



6.海外展開に関する利用支援機関について

(1) 海外展開で利用している支援機関

支援機関	回答数	%
①とっとり国際ビジネスセンター（境港市）	36	18.1%
②JETRO（日本貿易振興機構）鳥取県貿易情報センター（鳥取市）	55	27.6%
③境港貿易振興会（境港市）	19	9.5%
④鳥取県ウラジオストクビジネスサポートセンター（ロシア連邦 ウラジオストク）	3	1.5%
⑤鳥取県東南アジアビューロー（タイ王国 バンコク）	6	3.0%
⑥取引金融機関	34	17.1%
⑦商工団体	16	8.0%
⑧JICA（国際協力機構）	7	3.5%
⑨中小企業基盤整備機構	8	4.0%
⑩その他	15	7.5%
有効回答数	199	100.0%

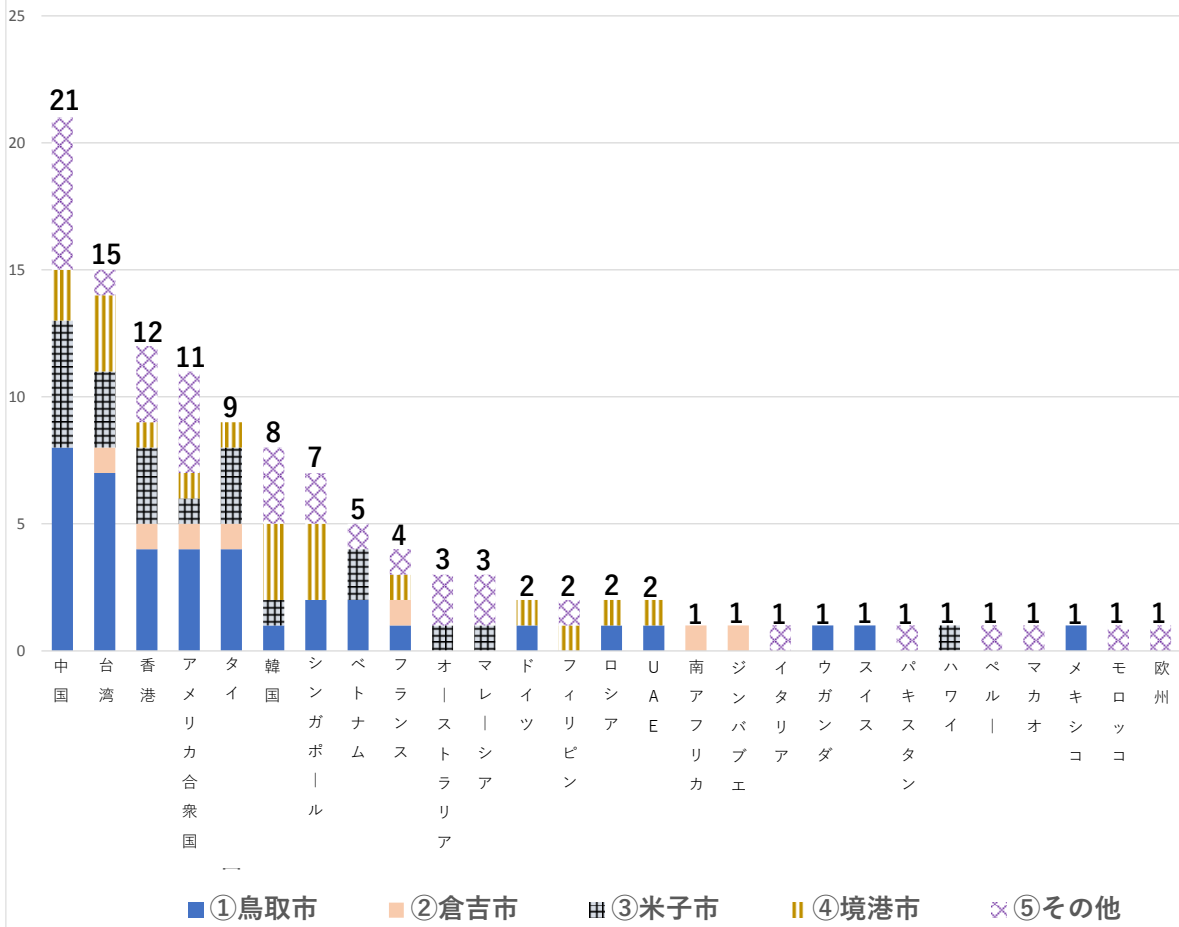


7-1. 企業所在地 輸出・輸入／国・地域（エリア含む）別

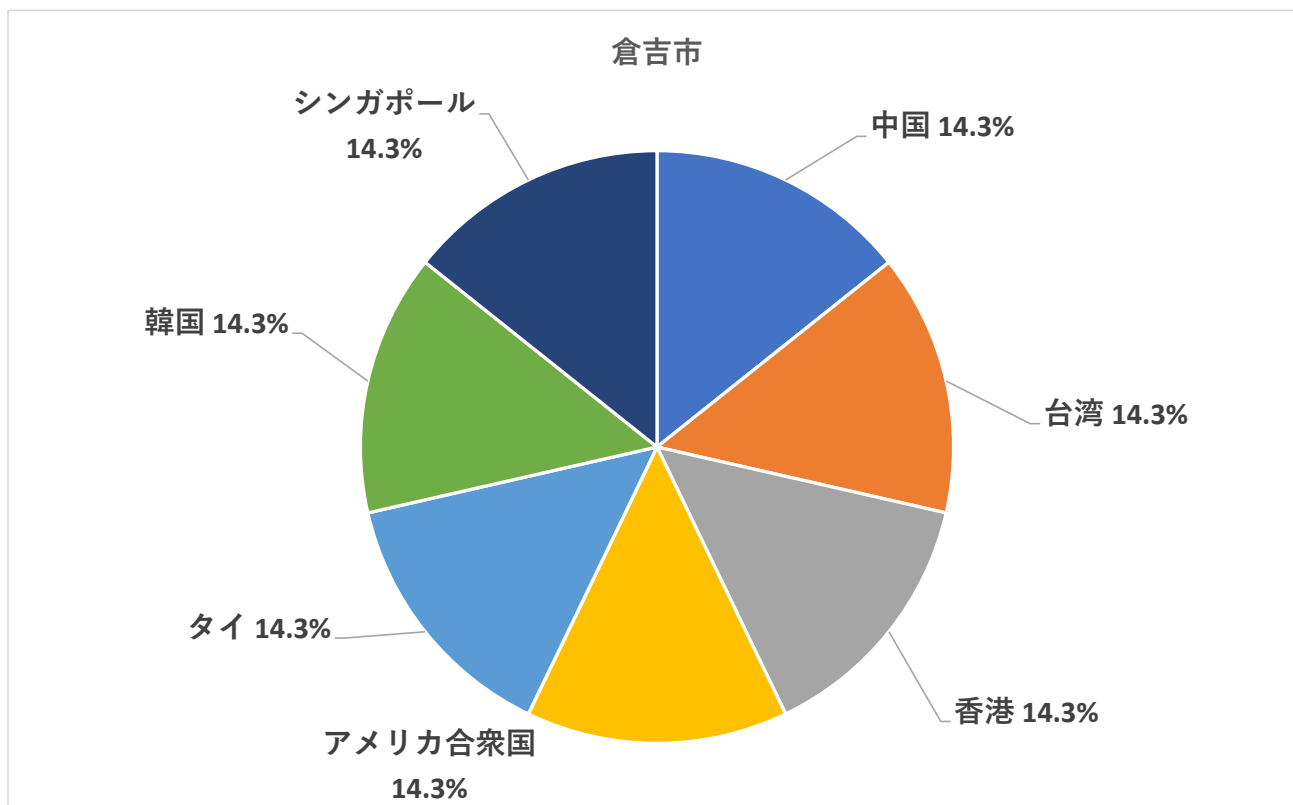
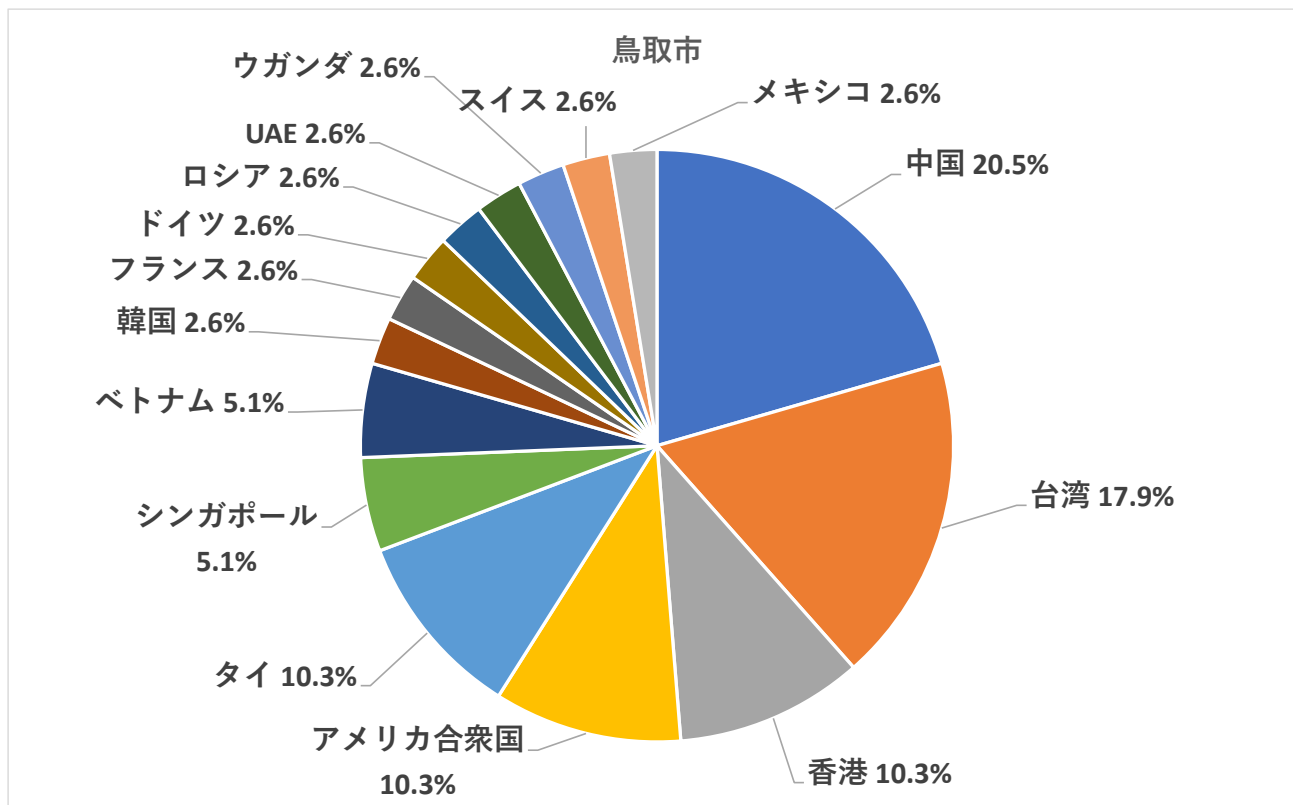
(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地

国名	企業所在地					
	回答数	①鳥取市	②倉吉市	③米子市	④境港市	⑤その他
アメリカ合衆国	11	4	1	1	1	4
イタリア	1	0	0	0	0	1
ウガンダ	1	1	0	0	0	0
オーストラリア	3	0	0	1	0	2
シンガポール	7	2	0	0	3	2
ジンバブエ	1	0	1	0	0	0
スイス	1	1	0	0	0	0
タイ	9	4	1	3	1	0
ドイツ	2	1	0	0	1	0
パキスタン	1	0	0	0	0	1
ハワイ	1	0	0	1	0	0
フィリピン	2	0	0	0	1	1
フランス	4	1	1	0	1	1
ベトナム	5	2	0	2	0	1
ペルー	1	0	0	0	0	1
マカオ	1	0	0	0	0	1
マレーシア	3	0	0	1	0	2
メキシコ	1	1	0	0	0	0
モロッコ	1	0	0	0	0	1
ロシア	2	1	0	0	1	0
欧州	1	0	0	0	0	1
韓国	8	1	0	1	3	3
香港	12	4	1	3	1	3
台湾	15	7	1	3	3	1
中国	21	8	0	5	2	6
南アフリカ	1	0	1	0	0	0
UAE	2	1	0	0	1	0
有効回答数	118	39	7	21	19	32

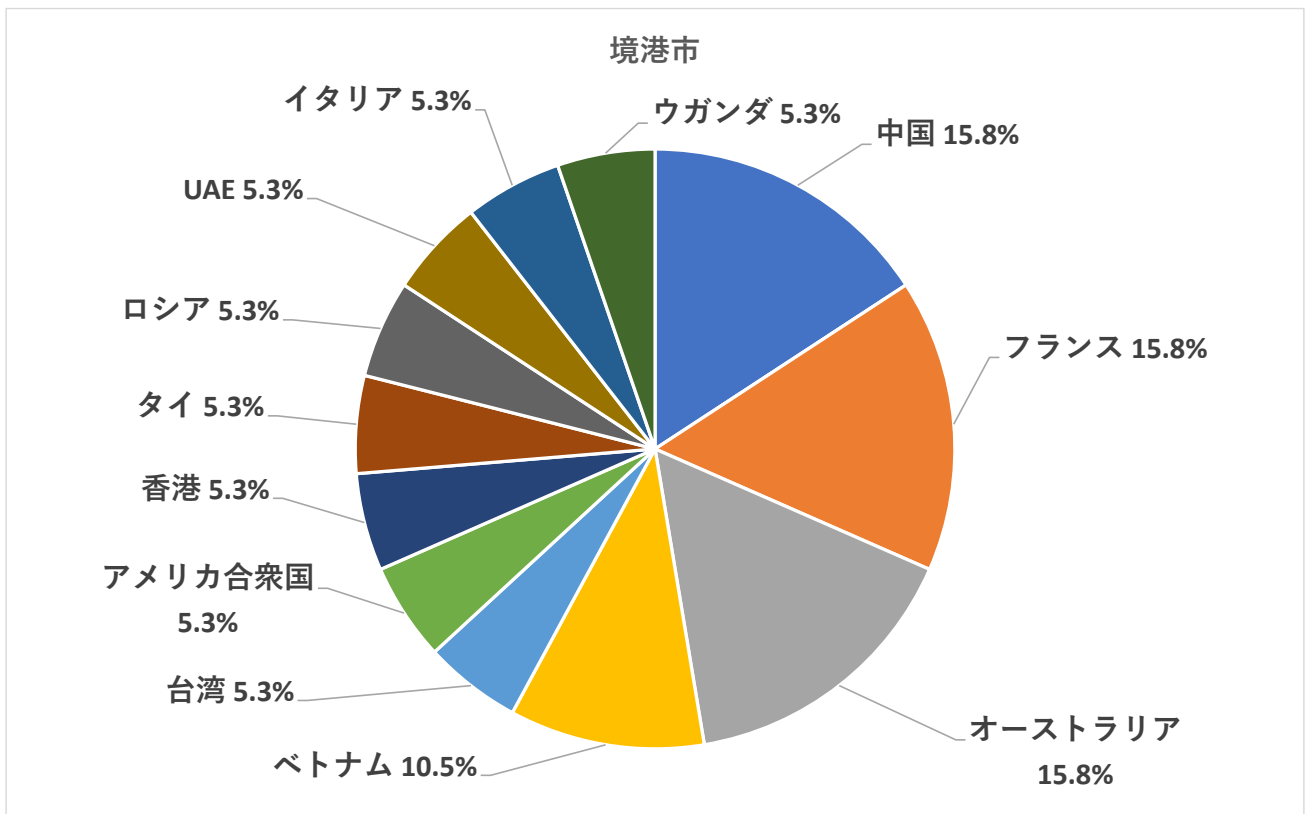
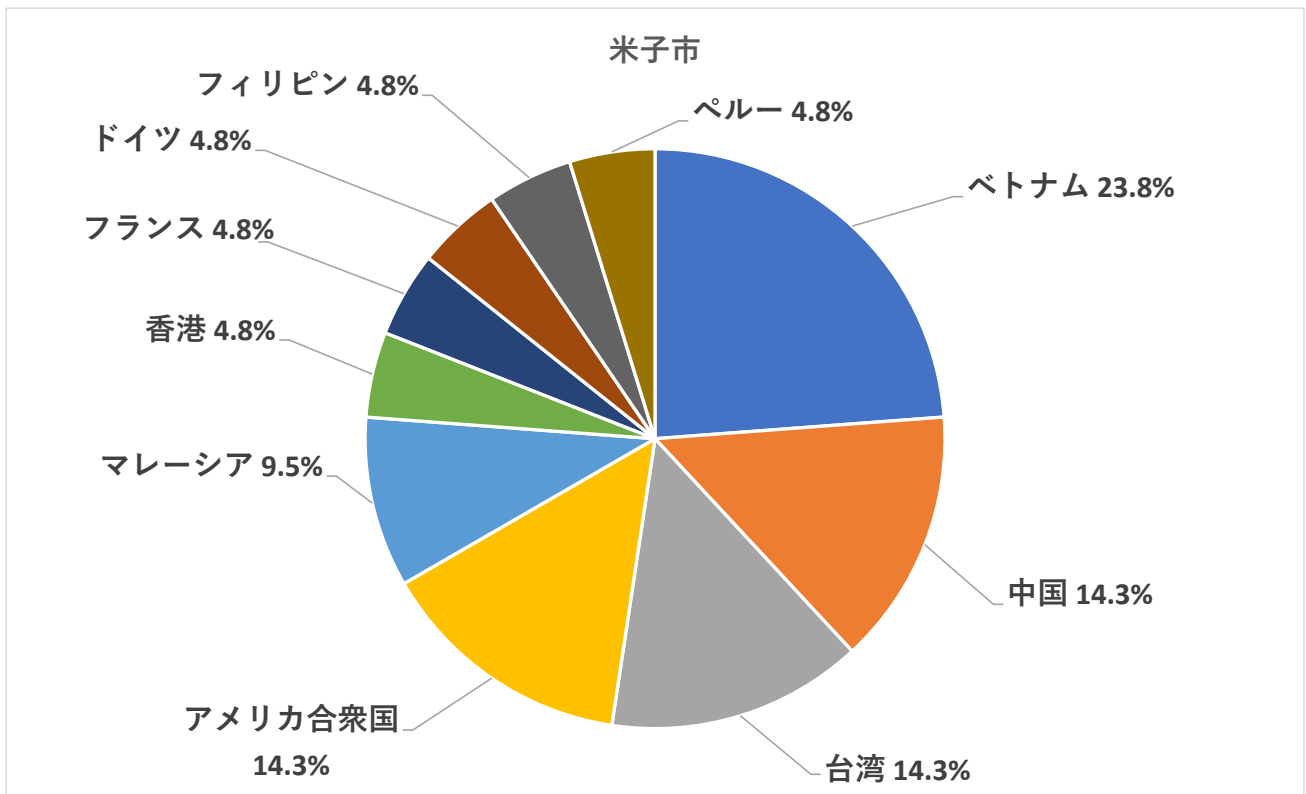
企業所在地／輸出相手国・地域（エリア含む）別



(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地

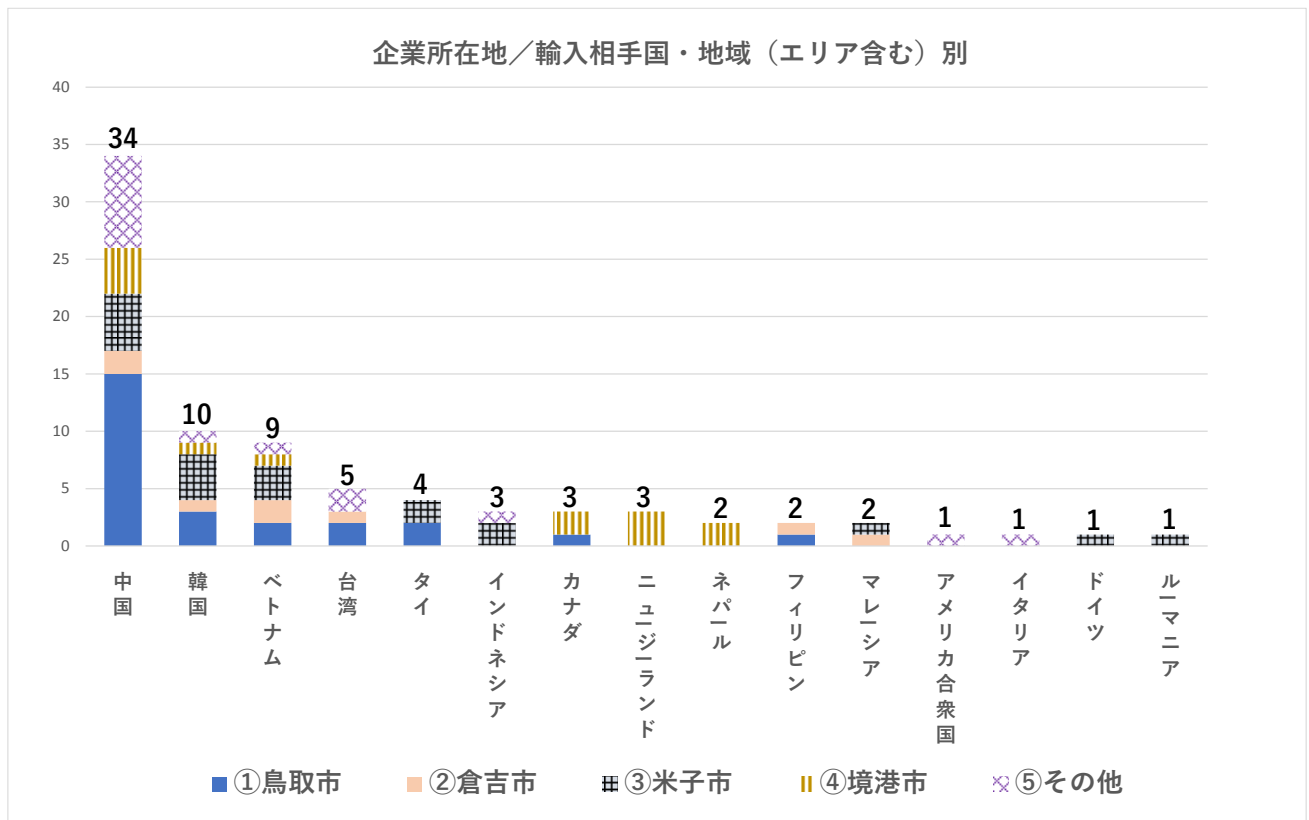


(1) 輸出相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地

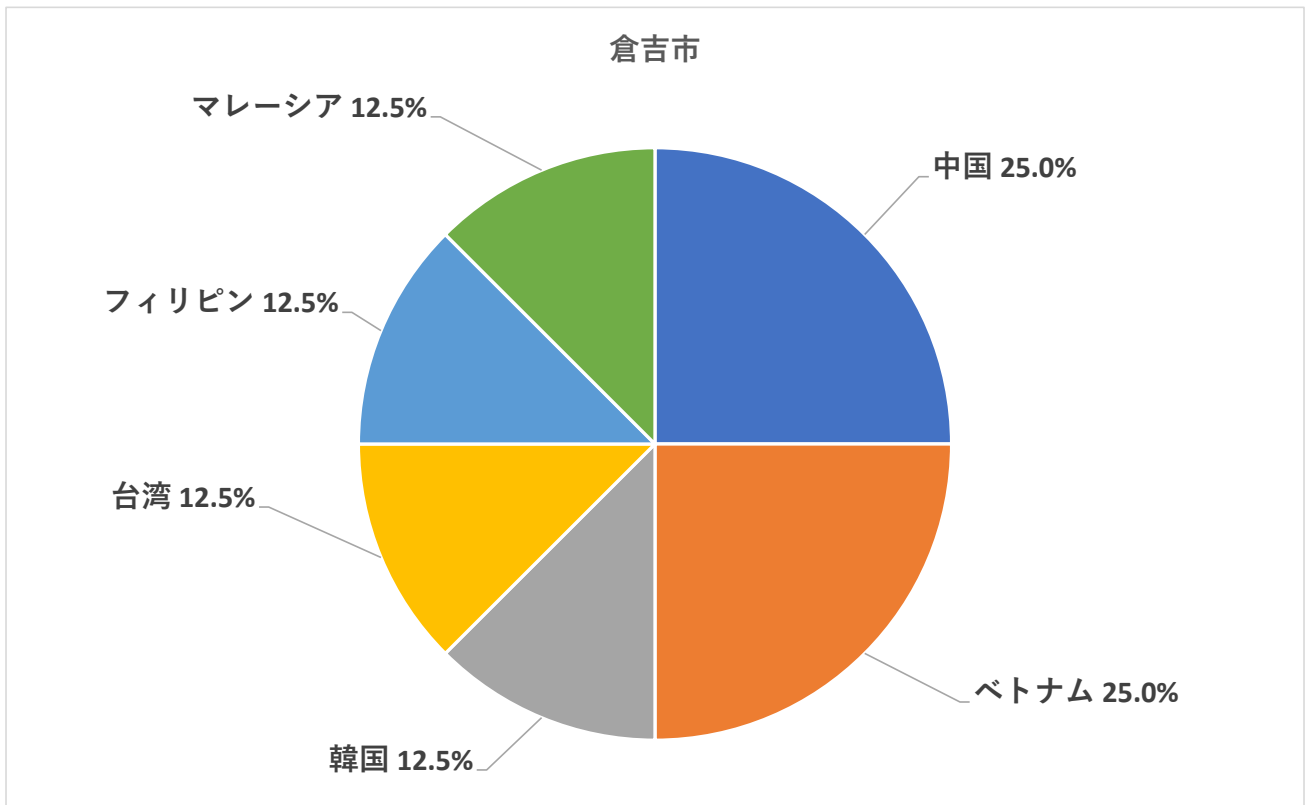
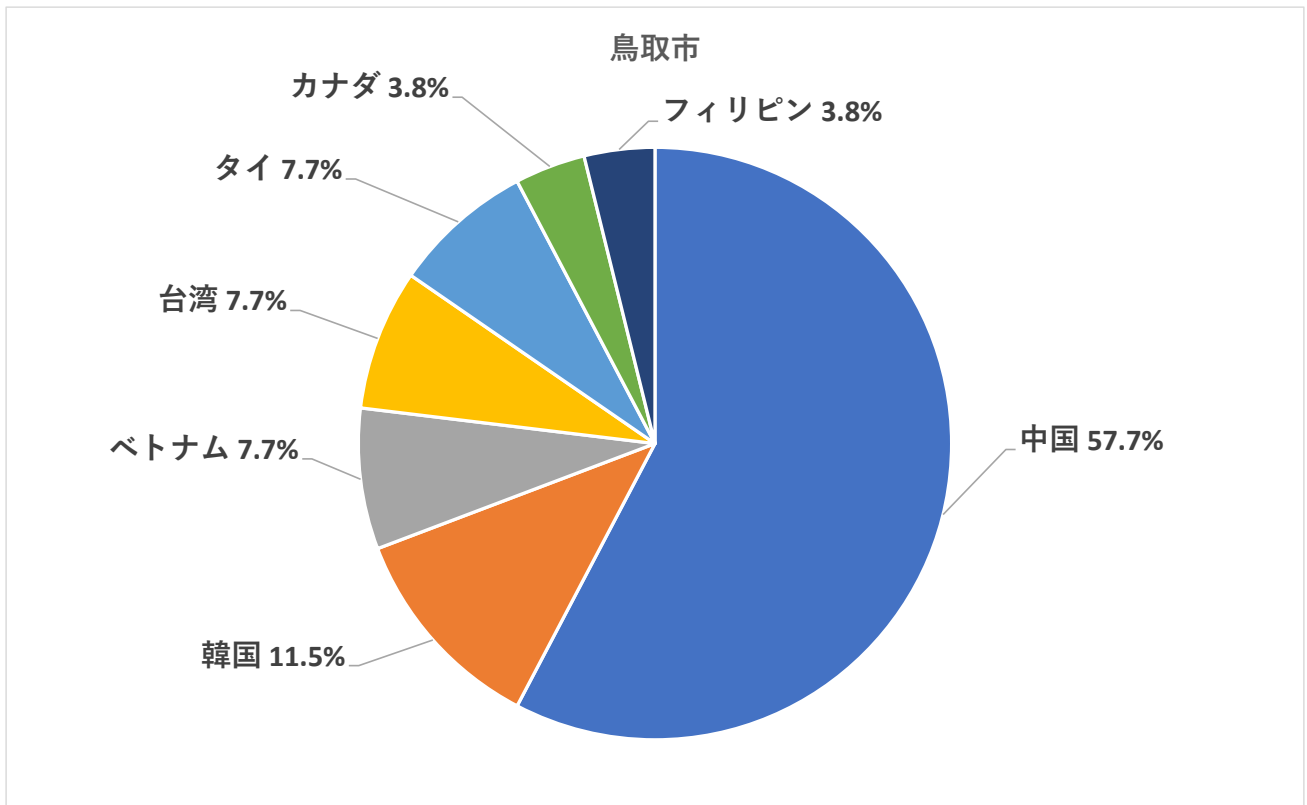


(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地

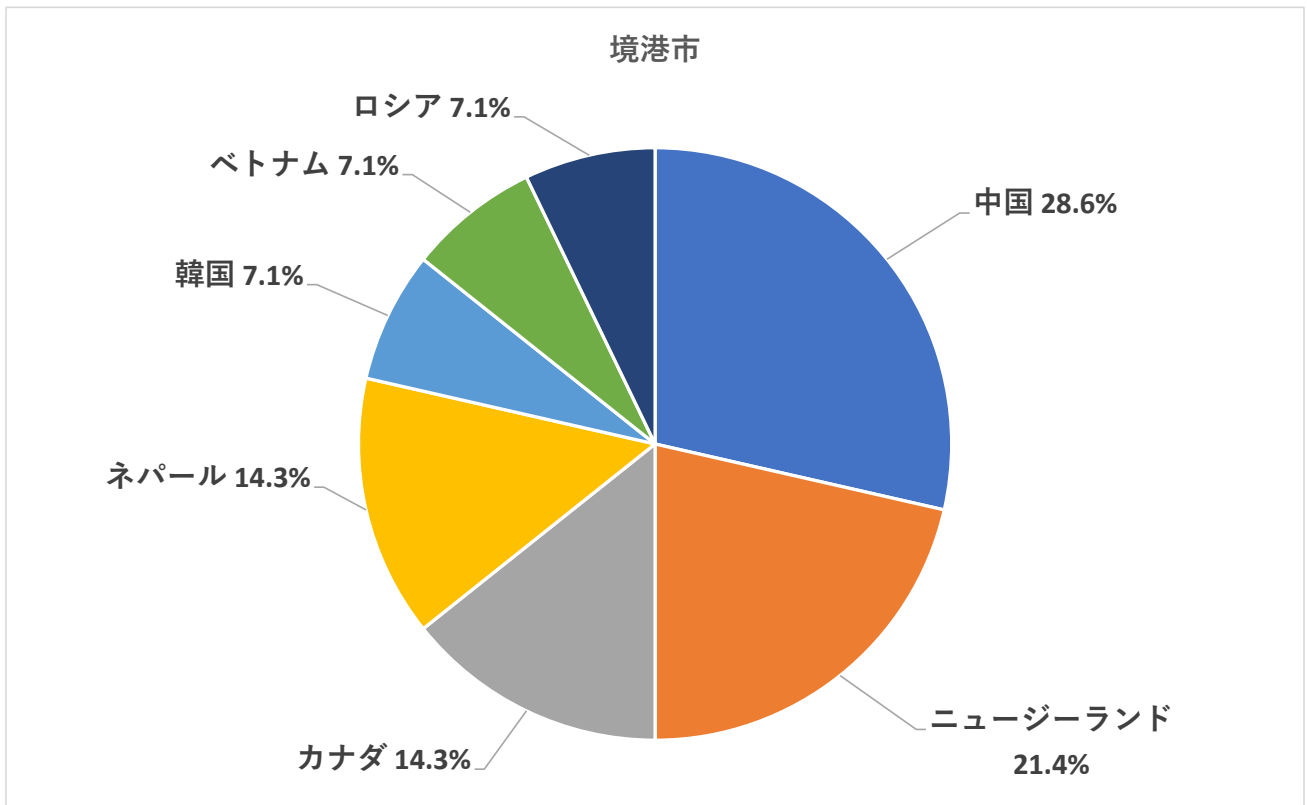
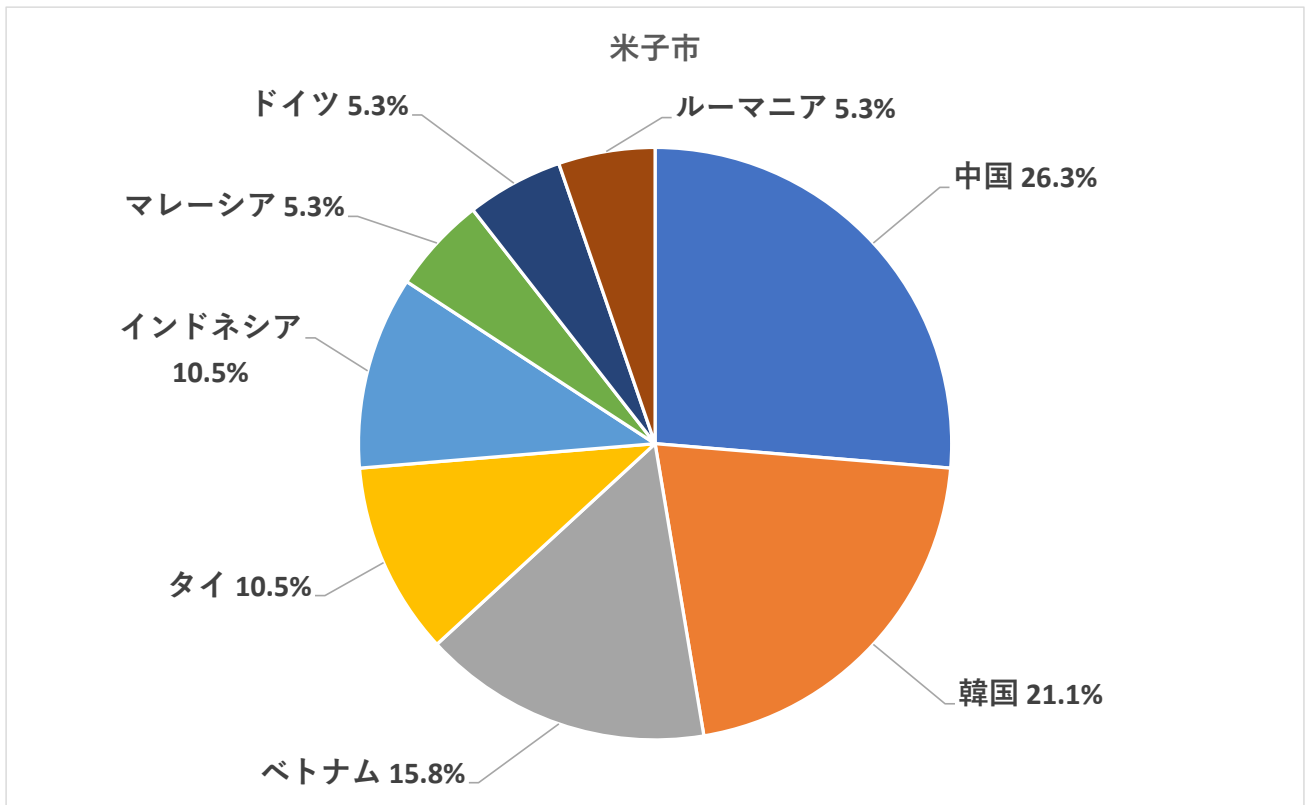
国名	企業所在地					
	回答数	①鳥取市	②倉吉市	③米子市	④境港市	⑤その他
アメリカ合衆国	1	0	0	0	0	1
イタリア	1	0	0	0	0	1
インドネシア	3	0	0	2	0	1
カナダ	3	1	0	0	2	0
タイ	4	2	0	2	0	0
ドイツ	1	0	0	1	0	0
ニュージーランド	3	0	0	0	3	0
ネパール	2	0	0	0	2	0
フィリピン	2	1	1	0	0	0
ベトナム	9	2	2	3	1	1
マレーシア	2	0	1	1	0	0
ルーマニア	1	0	0	1	0	0
ロシア	1	0	0	0	1	0
韓国	10	3	1	4	1	1
台湾	5	2	1	0	0	2
中国	34	15	2	5	4	8
有効回答数	82	26	8	19	14	15



(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地



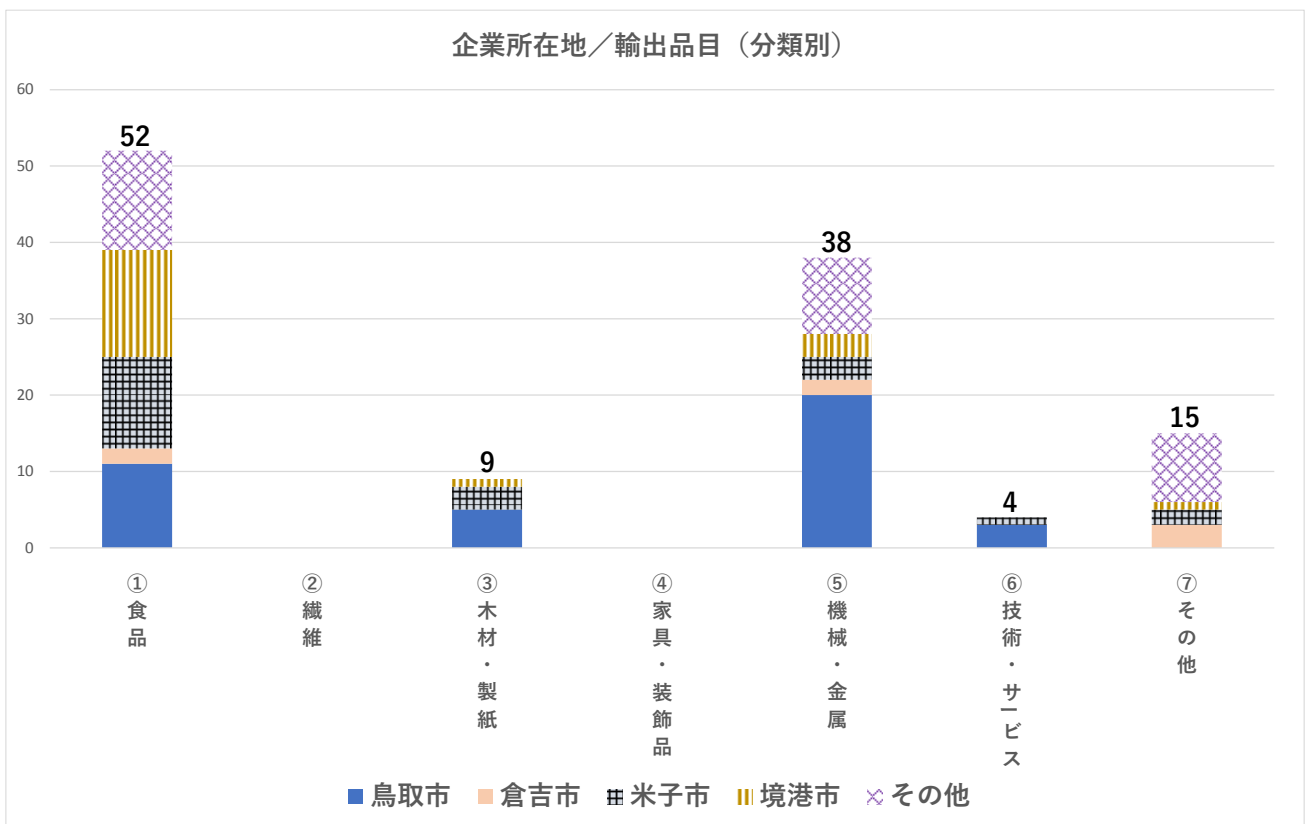
(2) 輸入相手国・地域（エリア含む）別／企業所在地



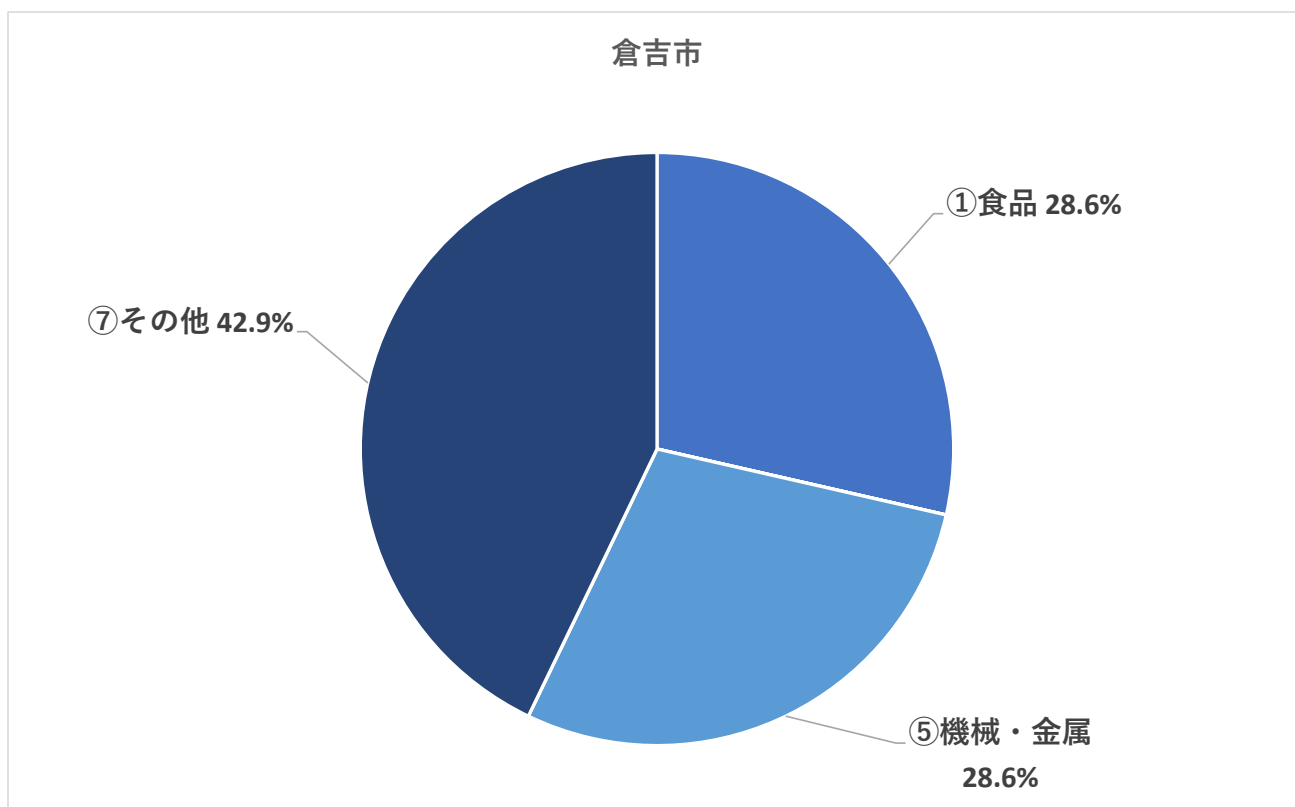
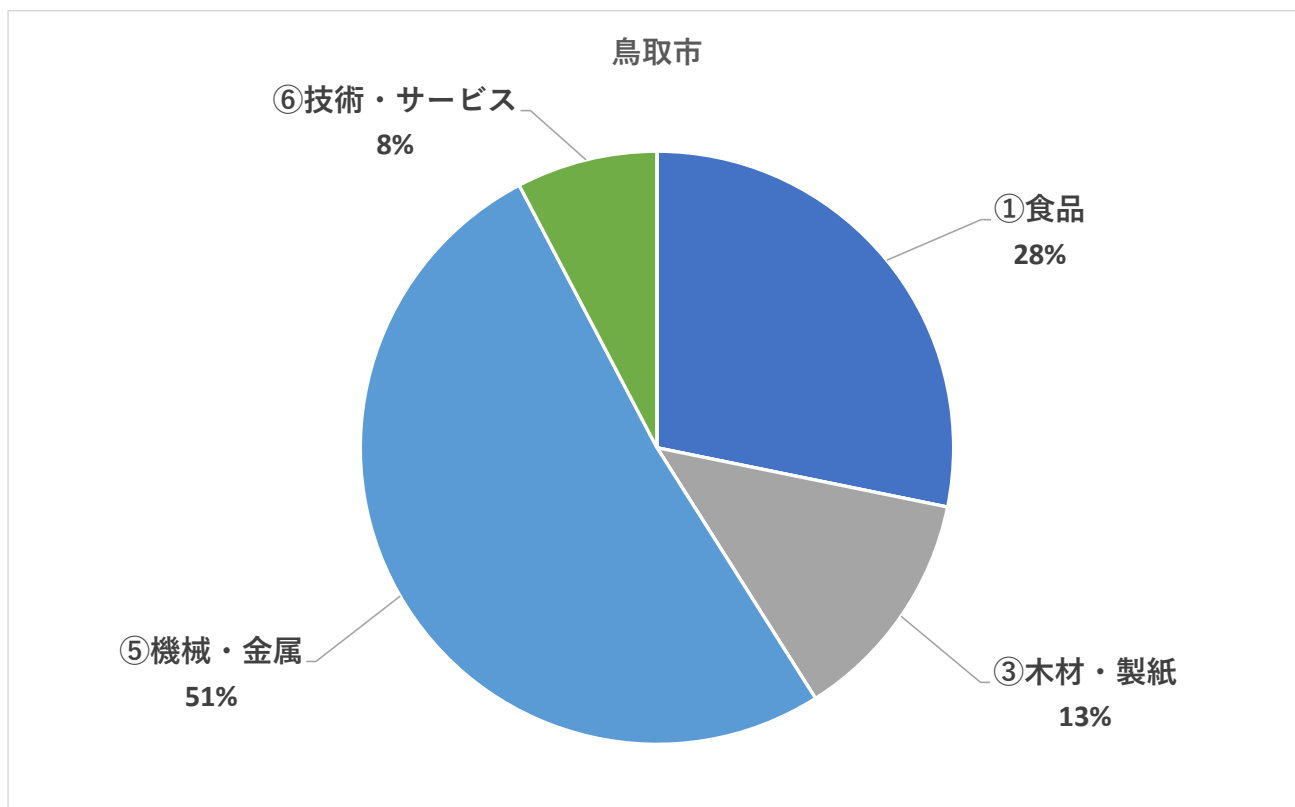
7-2. 企業所在地 輸出・輸入／品目別

(1) 企業所在地／輸出品目 (分類別)

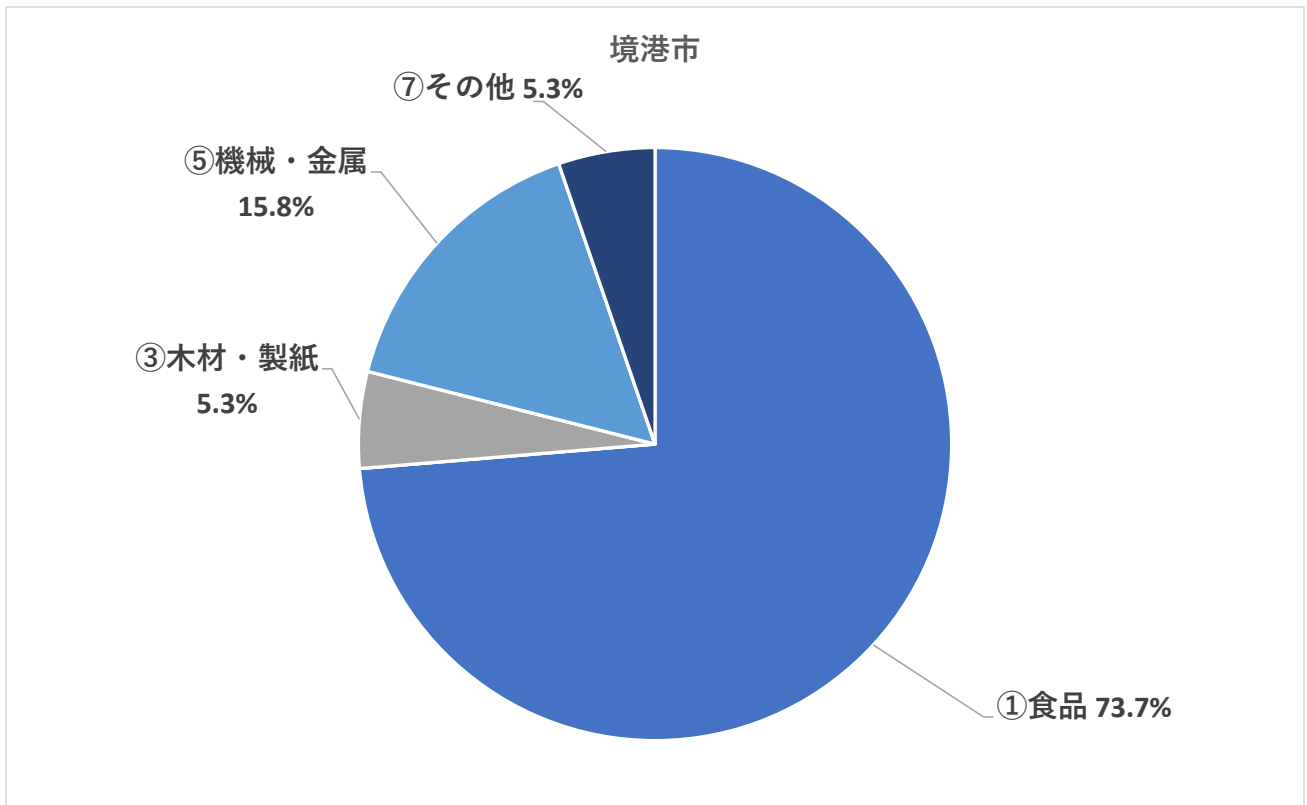
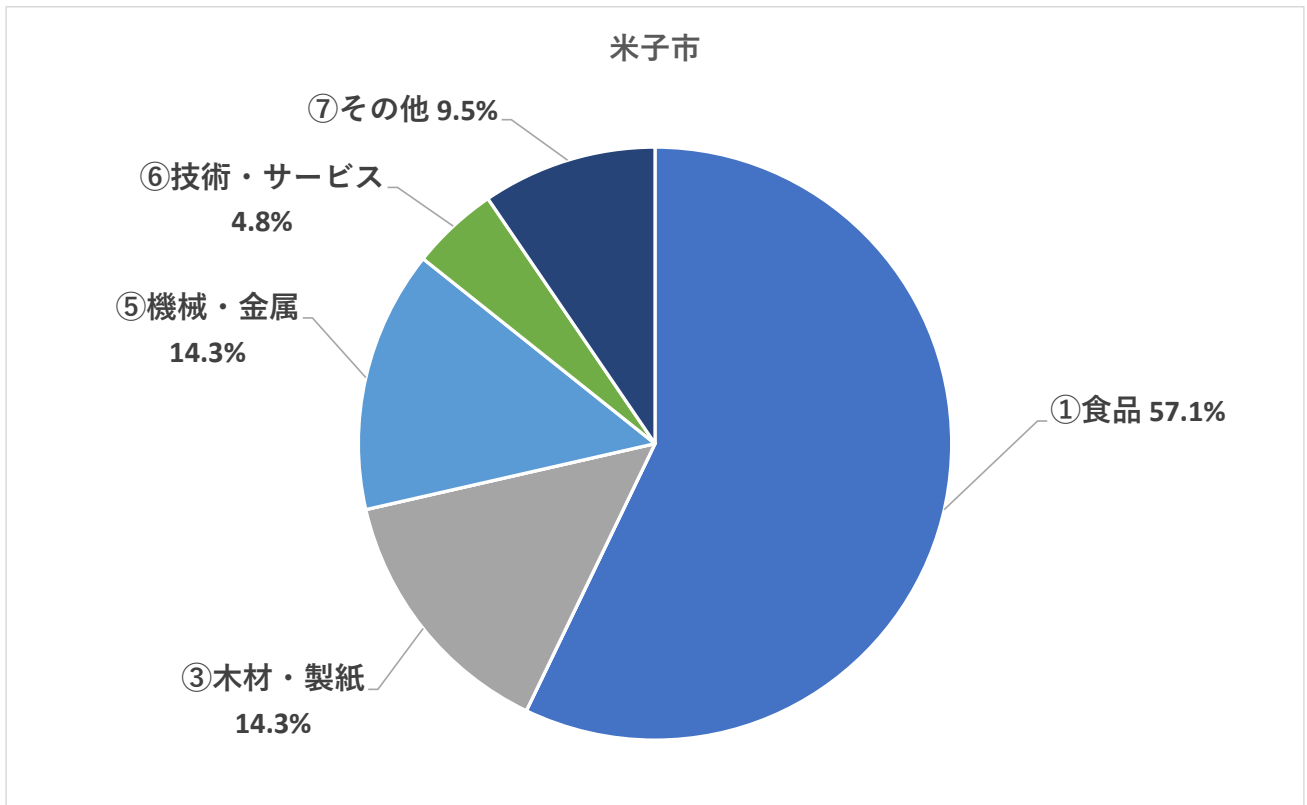
市町村	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
鳥取市	39	11	0	5	0	20	3	0
倉吉市	7	2	0	0	0	2	0	3
米子市	21	12	0	3	0	3	1	2
境港市	19	14	0	1	0	3	0	1
その他	32	13	0	0	0	10	0	9
有効回答数	118	52	0	9	0	38	4	15



(1) 企業所在地／輸出品目 (分類別)

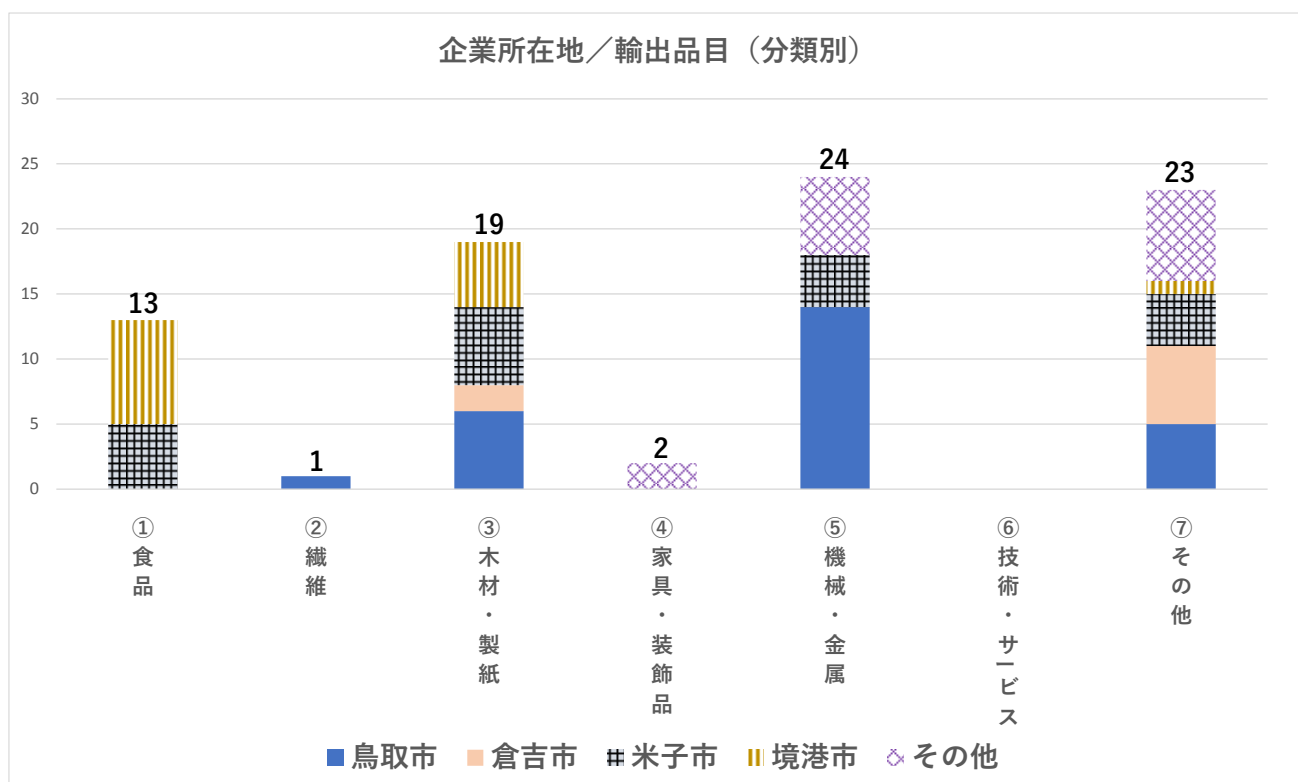


(1) 企業所在地／輸出品目 (分類別)

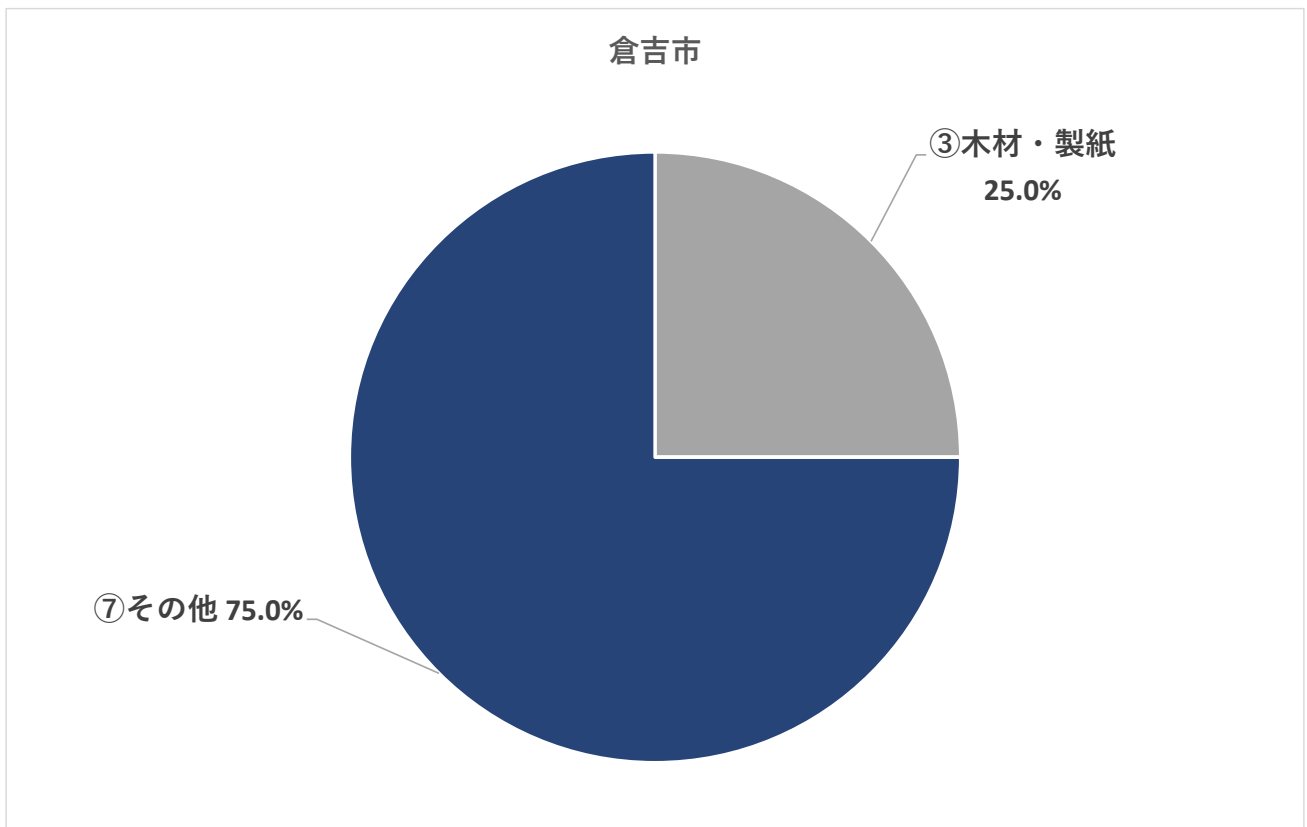
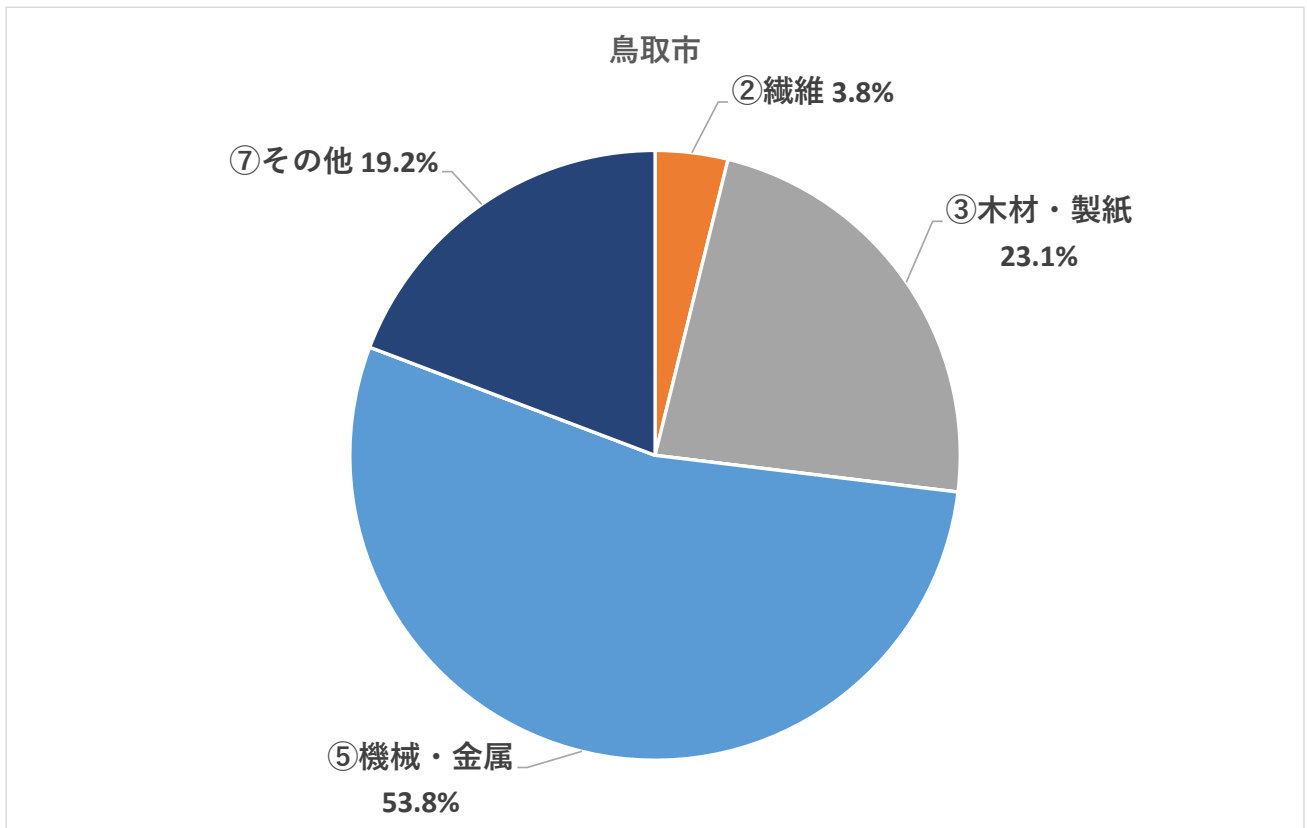


(2) 企業所在地／輸入品目（分類別）

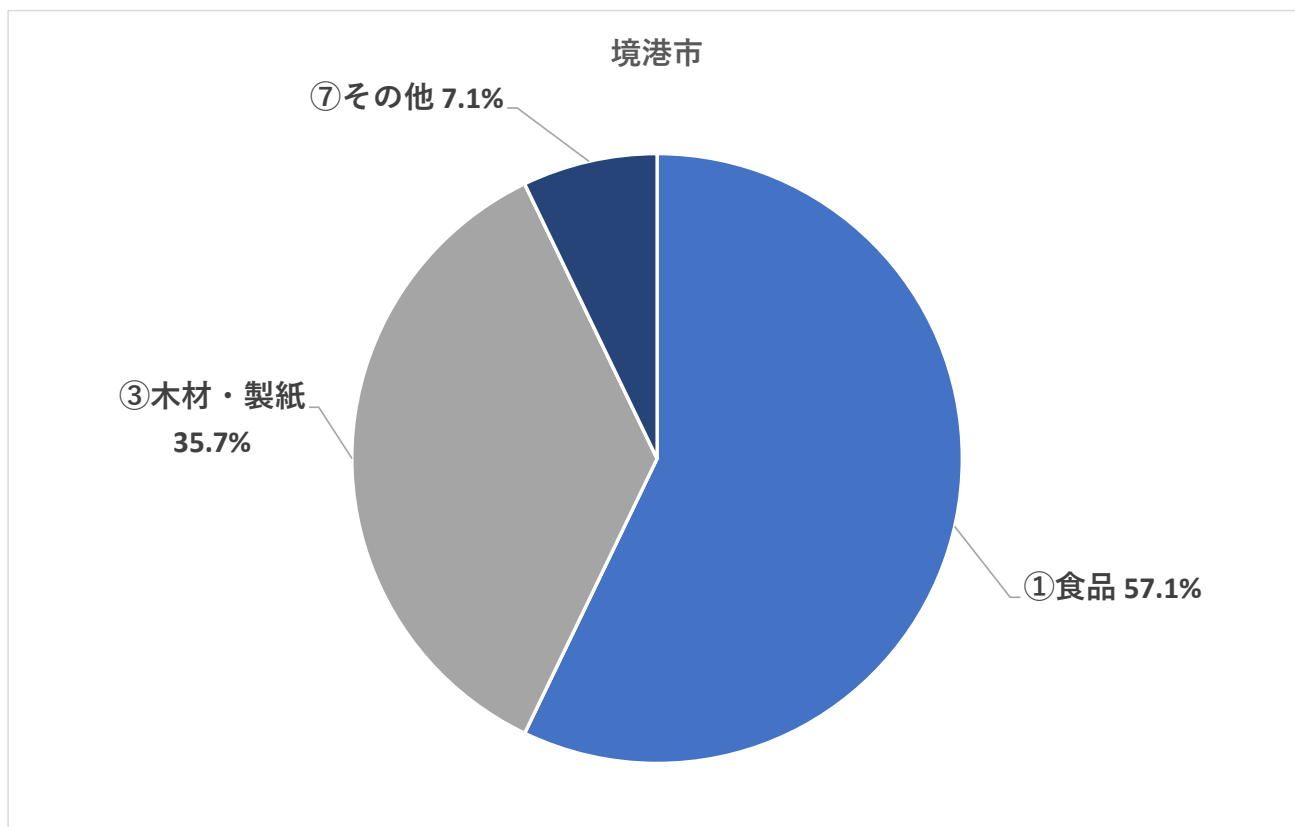
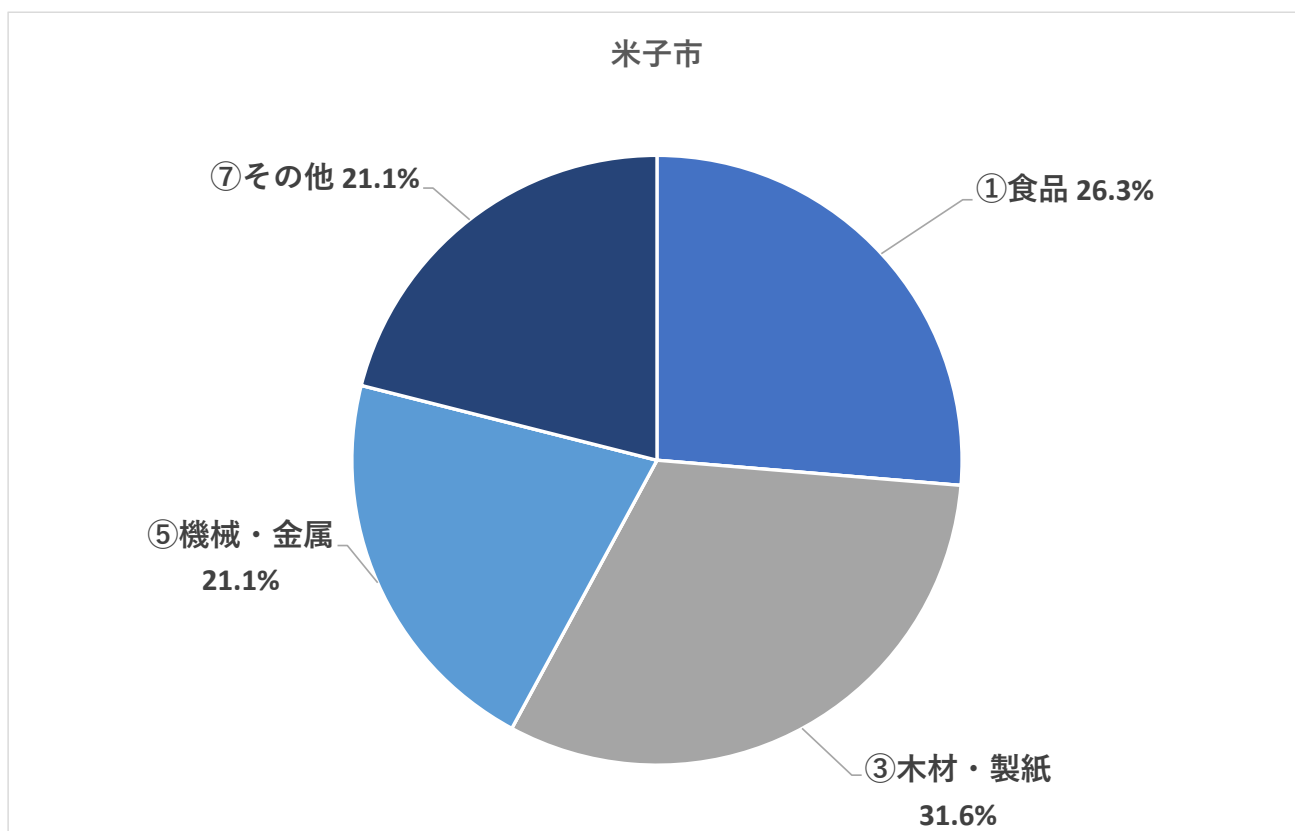
市町村	回答数	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他
鳥取市	26	0	1	6	0	14	0	5
倉吉市	8	0	0	2	0	0	0	6
米子市	19	5	0	6	0	4	0	4
境港市	14	8	0	5	0	0	0	1
その他	15	0	0	0	2	6	0	7
有効回答数	82	13	1	19	2	24	0	23



(2) 企業所在地／輸入品目 (分類別)



(2) 企業所在地／輸入品目 (分類別)



III. 調査票

1. 貴社の概要について

1 貴社(団体)の概要について、ご記入ください。

(フリガナ)			
県内事業所名			
代表者名	役職		
	(フリガナ)		
ご回答者名	氏名		
	(フリガナ)		
県内事業所在地	郵便番号	(〒 -)	役職
	住所		
電話番号		FAX番号	
主な製品・サービス			

2 貴社(団体)において、国際取引の実績・計画はありますか？(過去実績含む)

1. ある

2. ない ⇒理由を、以下の中から該当するものをチェックしてください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 1. 商品・サービスが国際取引向けではない	<input type="checkbox"/> 2. 対応する人材がない	<input type="checkbox"/> 3. 国内事業に集中
<input type="checkbox"/> 4. ノウハウ不足	<input type="checkbox"/> 5. 海外取引リスクへの不安	<input type="checkbox"/> 6. 資金的問題
<input type="checkbox"/> 7. その他 ()		

3. 関心はあるが、実績・計画はない ⇒理由を、以下の中から該当するものをチェックしてください。(複数回答可)

<input type="checkbox"/> 1. 商品・サービスが国際取引向けではない	<input type="checkbox"/> 2. 対応する人材がない	<input type="checkbox"/> 3. 国内事業に集中
<input type="checkbox"/> 4. ノウハウ不足	<input type="checkbox"/> 5. 海外取引リスクへの不安	<input type="checkbox"/> 6. 資金的問題
<input type="checkbox"/> 7. その他 ()		

2 の1を選択 → シート2にお進み下さい。
2、3を選択 → シート5にお進み下さい。

2. 貿易について（輸出）

1 輸出について、2019年（1～12月）の年間実績および今後の予定をお答えください。

1. 2019年（1～12月）実績がある
 2. 過去実績あり
 3. 過去含め実績はないが、将来（3年以内程度）行いたい
 4. 実績も計画もない



1. を選択 → **2** にお進み下さい。
 2. または3. を選択 → **3** にお進み下さい。
 4. を選択 → 次ページにお進み下さい。

2 2019年（1月～12月）の年間輸出状況を、輸出額の多い国ごとに、上位3カ国まで、お答えください。

1位	輸出国	年間輸出額	輸出品目（具体的に）		輸出の形態
			万円		
	主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（複数回答可）	
	①	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
	②	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
2位	輸出国	年間輸出額	輸出品目（具体的に）		輸出の形態
		万円			<input type="checkbox"/> 1. 直接取引 <input type="checkbox"/> 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 <input type="checkbox"/> 3. 直接と間接の併用
	主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（複数回答可）	
	①	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
	②	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
3位	輸出国	年間輸出額	輸出品目（具体的に）		輸出の形態
		万円			<input type="checkbox"/> 1. 直接取引 <input type="checkbox"/> 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 <input type="checkbox"/> 3. 直接と間接の併用
	主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（複数回答可）	
	①	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	
	②	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他	

3 現在の貴社の輸出における課題、必要とする支援策について、お答えください。（複数回答可）

感じている課題	必要とする支援策
<input type="checkbox"/> 1. 品質・納期・コスト等の管理 <input type="checkbox"/> 2. 販路の確保・拡大・マーケティング <input type="checkbox"/> 3. 信頼できる現地パートナーの確保 <input type="checkbox"/> 4. 技術流通対策・知的財産の保護 <input type="checkbox"/> 5. 法制度や会計制度・行政手続き <input type="checkbox"/> 6. 投資費用の調達・資金繰り <input type="checkbox"/> 7. 人材確保・労務管理 <input type="checkbox"/> 8. その他	<input type="checkbox"/> 1. 市場調査、情報収集・提供 <input type="checkbox"/> 2. 海外展示会出展支援 <input type="checkbox"/> 3. 海外バイヤー招聘商談会の開催 <input type="checkbox"/> 4. 国際取引コンサルティング <input type="checkbox"/> 5. 法律・税務コンサルティング <input type="checkbox"/> 6. 補助金や融資制度による初動経費の支援 <input type="checkbox"/> 7. 人材育成の支援 <input type="checkbox"/> 8. その他
<p style="text-align: center;">↓</p> その他の場合はその内容をご記入ください。	<p style="text-align: center;">↓</p> その他の場合はその内容をご記入ください。

4 今後、輸出を新規に行う計画がありましたら、その内容について、お答えください。

区分	輸出相手国・地域	輸出品目
①		
②		
③		

※ 相手国を特定していない場合は、地域名（ASEAN、EU、南米など）でご回答ください。

→ シート3へお進みください。

3. 貿易について（輸入）

1 輸入について、2019年（1～12月）の年間実績および今後の予定をお答えください。

- 1. 2019年（1～12月）実績がある
- 2. 過去実績あり
- 3. 過去含め実績はないが、将来（3年以内程度）行いたい
- 4. 実績も計画もない



- 1. を選択 → 2 にお進み下さい。
- 2. または3. を選択 → 3 にお進み下さい。
- 4. を選択 → 次ページにお進み下さい。

2 2019年（1月～12月）の年間輸入状況を、輸入額の多い国ごとに、上位3カ国まで、お答えください。

1位	輸入国	年間輸入額	輸入品目（具体的に）		輸入の形態	
			万円			<input type="checkbox"/> 1. 直接取引 <input type="checkbox"/> 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 <input type="checkbox"/> 3. 直接と間接の併用
			主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（複数回答可）
			①	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他
			②	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他

2位	輸入国	年間輸入額	輸入品目（具体的に）		輸入の形態	
			万円			<input type="checkbox"/> 1. 直接取引 <input type="checkbox"/> 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 <input type="checkbox"/> 3. 直接と間接の併用
			主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（複数回答可）
			①	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他
			②	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他

3位	輸入国	年間輸入額	輸入品目（具体的に）		輸入の形態	
			万円			<input type="checkbox"/> 1. 直接取引 <input type="checkbox"/> 2. 親会社・商社等を通じた間接取引 <input type="checkbox"/> 3. 直接と間接の併用
			主な利用港湾・空港	利用頻度	年間貨物量	左記の港湾・空港利用する理由（複数回答可）
			①	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他
			②	<input type="checkbox"/> 1. 毎日 <input type="checkbox"/> 2. 週数回 <input type="checkbox"/> 3. 月数回 <input type="checkbox"/> 4. 年数回	t	<input type="checkbox"/> 1. 取引商社等の都合 <input type="checkbox"/> 2. 便数が多い <input type="checkbox"/> 3. 直行便がある <input type="checkbox"/> 4. 運賃が安い <input type="checkbox"/> 5. サービス(手続き)が良い <input type="checkbox"/> 6. その他

3 現在の貴社の輸入における課題、必要とする支援策について、お答えください。（複数回答可）

感じている課題	必要とする支援策
<input type="checkbox"/> 1. 品質・納期・コスト等の管理 <input type="checkbox"/> 2. 販路の確保・拡大・マーケティング <input type="checkbox"/> 3. 信頼できる現地パートナーの確保 <input type="checkbox"/> 4. 技術流通対策・知的財産の保護 <input type="checkbox"/> 5. 法制度や会計制度・行政手続き <input type="checkbox"/> 6. 投資費用の調達・資金繰り <input type="checkbox"/> 7. 人材確保・労務管理 <input type="checkbox"/> 8. その他	<input type="checkbox"/> 1. 市場調査、情報収集・提供 <input type="checkbox"/> 2. 海外展示会出展支援 <input type="checkbox"/> 3. 海外バイヤー招聘商談会の開催 <input type="checkbox"/> 4. 国際取引コンサルティング <input type="checkbox"/> 5. 法律・税務コンサルティング <input type="checkbox"/> 6. 補助金や融資制度による初動経費の支援 <input type="checkbox"/> 7. 人材育成の支援 <input type="checkbox"/> 8. その他
<p>その他の場合はその内容をご記入ください。</p>	<p>その他の場合はその内容をご記入ください。</p>

4 今後、輸入を新規に行う計画がありましたら、その内容について、お答えください。

区分	輸入相手国・地域	輸入品目
①		
②		
③		

※ 相手国を特定していない場合は、地域名（ASEAN、EU、南米など）でご回答ください。

→ シート4へお進みください。

4. 海外進出・展開事業について

※本調査でいう海外進出・展開事業とは、海外に駐在員事務所、支店、100%出資の子会社、合弁会社などの進出拠点を設置して現地で直接事業を行うこと及び外国企業への生産委託、技術供与の提携を行うことを指します。

1 海外進出・展開事業の実績および今後の予定をお答えください。

1. 現在、進出・展開している
 2. 過去進出・展開していたが、撤退した
 3. 現在は進出・展開していないが、将来(3年以内程度)行いたい
 4. 実績も計画もない



1. を選択 → 2 にお進み下さい。
 2. または3. を選択 → 3 にお進み下さい。
 4. を選択 → 次ページにお進み下さい。

2 現在行われている海外進出・展開事業について、主要なものから2つまで、その事業の概要をお答えください。

進出・展開先	国:	都市:	国:	都市:
進出・展開形態	<input type="checkbox"/> 1. 駐在員事務所 <input type="checkbox"/> 2. 100%出資子会社 <input type="checkbox"/> 3. 支店 <input type="checkbox"/> 4. 合弁会社 <input type="checkbox"/> 5. 生産委託 <input type="checkbox"/> 6. 技術供与 <input type="checkbox"/> 7. 販売代理店	進出・展開年: 年	<input type="checkbox"/> 1. 駐在員事務所 <input type="checkbox"/> 2. 100%出資子会社 <input type="checkbox"/> 3. 支店 <input type="checkbox"/> 4. 合弁会社 <input type="checkbox"/> 5. 生産委託 <input type="checkbox"/> 6. 技術供与 <input type="checkbox"/> 7. 販売代理店	進出・展開年: 年
		県内事業所からの派遣人数: 人		県内事業所からの派遣人数: 人
主な取扱製品・サービス				

3 現在の貴社の海外進出・展開における課題、必要とする支援策について、お答えください。(複数回答可)

感じている課題	必要とする支援策
<input type="checkbox"/> 1. 品資・納期・コスト等の管理 <input type="checkbox"/> 2. 販路の確保・拡大・マーケティング <input type="checkbox"/> 3. 信頼できる現地パートナーの確保 <input type="checkbox"/> 4. 技術流通対策・知的財産の保護 <input type="checkbox"/> 5. 法制度や会計制度・行政手続き <input type="checkbox"/> 6. 投資費用の調達・資金繰り <input type="checkbox"/> 7. 人材確保・労務管理 <input type="checkbox"/> 8. その他	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 市場調査、情報収集・提供 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 海外展示会出展支援 <input type="checkbox"/> 3. 海外バイヤー招聘商談会の開催 <input type="checkbox"/> 4. 国際取引コンサルティング <input type="checkbox"/> 5. 法律・税務コンサルティング <input type="checkbox"/> 6. 補助金や融資制度による初動経費の支援 <input type="checkbox"/> 7. 人材育成の支援 <input type="checkbox"/> 8. その他
<p>↓</p> その他の場合はその内容をご記入ください。	<p>↓</p> その他の場合はその内容をご記入ください。

4 今後、海外進出・展開事業を新規に行う計画がありましたら、その内容について、お答えください。

進出・展開予定相手国	国:	都市:	国:	都市:
進出・展開形態(予定)	<input type="checkbox"/> 1. 駐在員事務所 <input type="checkbox"/> 4. 合弁会社 <input type="checkbox"/> 7. 販売代理店	<input type="checkbox"/> 2. 100%出資子会社 <input type="checkbox"/> 5. 生産委託	<input type="checkbox"/> 1. 駐在員事務所 <input type="checkbox"/> 4. 合弁会社 <input type="checkbox"/> 7. 販売代理店	<input type="checkbox"/> 3. 支店 <input type="checkbox"/> 6. 技術供与
		<input type="checkbox"/> 3. 支店 <input type="checkbox"/> 6. 技術供与		

※ 相手国を特定していない場合は、地域名(ASEAN、EU、南米など)でご回答ください。

→ シート5へお進みください。

5. 米中貿易摩擦、新型コロナウイルス、貴社の海外展開に係る人材について

1 米中貿易摩擦で、貴社に影響はありましたか。

1. あった → 以下の中から該当するものをチェックして下さい。(複数回答可)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 米国の関税引き上げによる中国現地法人からの輸出の減少 | <input type="checkbox"/> 2. 中国企業向け輸出の減少 |
| <input type="checkbox"/> 3. 中国から他の国・地域への生産拠点移管や委託加工先の変更 | <input type="checkbox"/> 4. ハイテク製品の中国への輸出や中国での製造の見直し |
| <input type="checkbox"/> 5. その他 () | |

2. 特になし

2 新型コロナウイルスの感染拡大で、貴社の海外展開、海外取引に影響はありましたか。

1. あった

※アンケート回答時点までの影響をご回答ください

2. 特になし

3 2 で影響があったと回答された方にお尋ねします。影響の対応策についてお答えください。

1. あった → 以下の中から該当するものをチェックして下さい。(複数回答可)

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 海外の販路の見直し | <input type="checkbox"/> 2. 海外の生産拠点の見直し | <input type="checkbox"/> 3. 海外の調達先の見直し |
| <input type="checkbox"/> 4. サプライチェーン変更に伴う物流ルートの見直し | <input type="checkbox"/> 5. その他 () | |

2. 特に対応していない → 理由を以下に記載下さい。

()

4 貴社の海外展開を行う人材確保の方法として、外国人材の採用状況(鳥取県内事業所のみ)について、お答えください。

※本質問でいう外国人材とは、高度人材(主に大卒以上)のことを指し、外国人技能実習生や特定技能外国人は除きます。

1. 雇用済み
 2. 現在雇用していないが、今後雇用を検討
 3. 過去に雇用していたが、現在は雇用していない
 4. 現在雇用していないし、今後の雇用予定もない

1. ~3. を選択 → 5 にお進み下さい。

4. を選択 → 『6. 海外展開に関する利用支援機関について』にお進み下さい。

5 当該外国人材の出身国・地域についてお答えください。(複数回答可)

- | | | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 中国 | <input type="checkbox"/> 2. 台湾 | <input type="checkbox"/> 3. 韓国 | <input type="checkbox"/> 4. タイ | <input type="checkbox"/> 5. マレーシア | <input type="checkbox"/> 6. ベトナム | <input type="checkbox"/> 7. ミャンマー |
| <input type="checkbox"/> 8. インド | <input type="checkbox"/> 9. アメリカ | <input type="checkbox"/> 10. イギリス | <input type="checkbox"/> 11. ドイツ | <input type="checkbox"/> 12. フランス | <input type="checkbox"/> 13. イタリア | <input type="checkbox"/> 14. ロシア |
| <input type="checkbox"/> 15. その他 () | | | | | | |

6 外国人材を採用するにあたり、希望する支援策についてお答えください。

1. ある → 以下の中から該当するものをチェックして下さい。(複数回答可)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 高度外国人材活用セミナー | <input type="checkbox"/> 2. 海外での合同企業説明会 | <input type="checkbox"/> 3. 合同企業説明会 |
| <input type="checkbox"/> 4. 企業見学会 | <input type="checkbox"/> 5. 外国人留学生向けインターンシップ | <input type="checkbox"/> 6. 求人への支援 |
| <input type="checkbox"/> 7. 県内企業と留学生との交流会 | <input type="checkbox"/> 8. 日本語学習への支援 | <input type="checkbox"/> 9. 採用・定着・異文化マネジメントの研修 |
| <input type="checkbox"/> 10. 外国人社員向けセミナー | <input type="checkbox"/> 11. 入管手続きの支援 | |
| <input type="checkbox"/> 12. その他 () | | |

2. 特になし

6. 海外展開に関する利用支援機関について

1 貴社の海外展開で、利用している支援機関をチェックして下さい。(複数回答可)

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. とっとり国際ビジネスセンター(境港市) | <input type="checkbox"/> 2. JETRO(日本貿易振興機構)鳥取貿易情報センター(鳥取市) | <input type="checkbox"/> 3. 境港貿易振興会(境港市) | |
| <input type="checkbox"/> 4. 鳥取県ウラジオストクビジネスサポートセンター(ロシア連邦 ウラジオストク) | <input type="checkbox"/> 5. 鳥取県東南アジアビューロー(タイ王国 バンコク) | | |
| <input type="checkbox"/> 6. 取引金融機関 | <input type="checkbox"/> 7. 商工団体 | <input type="checkbox"/> 8. JICA(国際協力機構) | <input type="checkbox"/> 9. 中小企業基盤整備機構 |
| <input type="checkbox"/> 10. その他 () | | | |

→ 以上で、終了です。
7月17日(金)までに提出をお願いします。