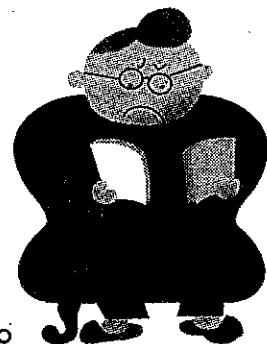


# 個人情報保護ワンポイント講座

～気軽に答えたアンケートでこんなことに!編～

Q. Y社の商品券が当たるというアンケートに答えて、住所や名前、家族構成などを書いて応募しました。後日、Y社から子ども用品や高級ブランド品、催し物などのダイレクトメールが頻繁に届くようになりました。アンケートには、ダイレクトメールの送付に利用するという記載はありませんでした。ダイレクトメールをやめさせることはできるでしょうか。



A. 「個人情報保護法」では、事業者は個人情報を取得する際に、あらかじめ利用目的を明示し、本人の同意がない限り目的外の利用をしてはならないとしています。このケースでは、ダイレクトメールの送付という本来の利用目的を隠してアンケートを求めたものと考えられ、不正の手段による個人情報の取得にあたります。したがってY社に対し、個人情報の利用を停止し、または削除することを請求することができます。個人情報に関する苦情は、事業者に申し出るか、県庁県民室または消費生活センターにご相談ください。

アンケートで収集された個人情報が悪用されることもあります。「むやみに個人情報は提供しない」、「自分の個人情報は自分で守る」ことが大切です。また、個人情報を提供するときは利用目的をしっかりと確認しましょう。

**問合せ先** 県庁県民室 ☎0857-26-7753  
消費生活センター ☎0859-34-2648