

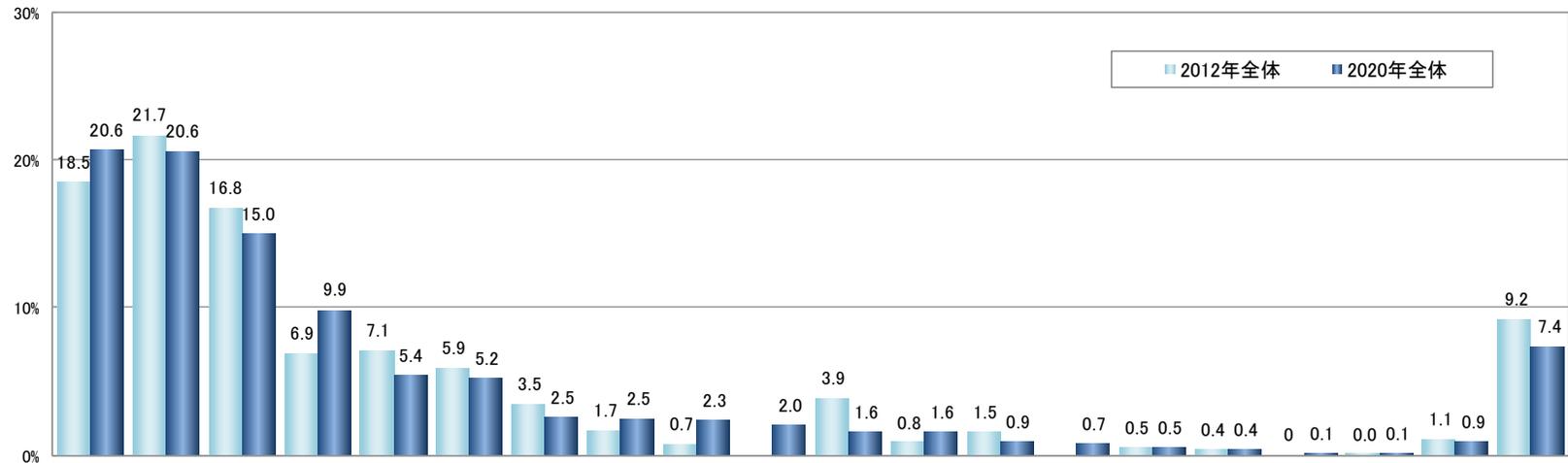
鳥取県に関するイメージ調査 主な質問項目の10年間の推移

令和3年3月



Q.あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。

◆ 第8回調査までは「田舎」がトップだったが、第9回以降「のんびり」がトップになっている。

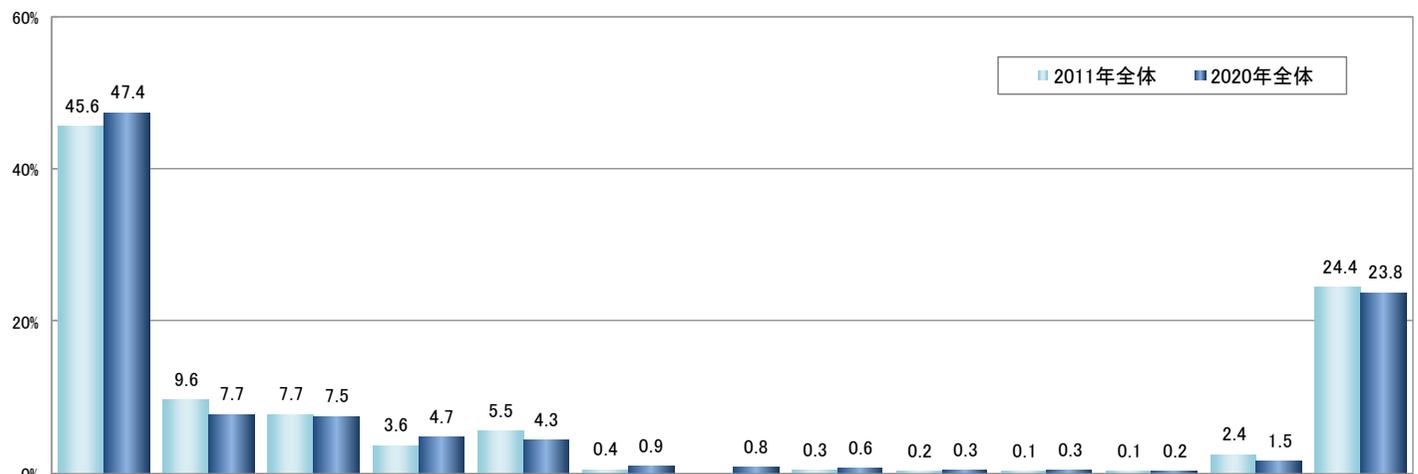


(n)		の ん び り	田 舎	地 味	遠 い	過 疎	美 し い	暗 い	明 る い	安 全	豊 か	保 守 的	開 放 的	閉 鎖 的	近 い	活 気 が あ る	貧 しい	先 進 的	国 際 的	そ の 他	わ か ら な い ・ 特 ら な い
2011年全体	(5400)		26.5	24.3	10.2		10.3	3.1	1.7	1.4		5.1	1.3	1.9		0.7	0.4	0.1	0.1	2.2	10.6
2012年全体	(5400)	18.5	21.7	16.8	6.9	7.1	5.9	3.5	1.7	0.7		3.9	0.8	1.5		0.5	0.4	-	0.0	1.1	9.2
2013年全体	(5400)	17.7	21.7	17.2	7.3	6.2	5.3	3.6	1.4	0.9		3.5	0.8	1.5		0.4	0.3	0.0	0.1	1.1	11.1
2014年全体	(5400)	17.1	22.9	17.8	7.6	6.3	4.8	3.3	1.5	1.0		3.1	0.7	1.5		0.4	0.4	0.0	0.1	1.3	10.2
2015年全体	(5400)	16.7	18.2	18.6	8.0	6.0	3.7	3.3	1.4	1.0	1.2	2.7	0.9	0.9	0.5	0.6	0.4	0.1	0.1	1.0	14.6
2016年全体	(5400)	17.7	18.1	18.5	9.7	5.8	4.1	3.6	1.6	1.1	1.1	2.2	1.3	0.7	0.5	0.7	0.2	0.1	0.1	1.0	11.8
2017年全体	(5400)	18.3	18.9	18.5	9.4	6.3	4.0	3.2	1.8	1.0	1.4	1.9	0.9	1.1	0.7	0.7	0.3	0.1	0.1	0.5	11.1
2018年全体	(5400)	18.6	19.2	17.3	9.4	6.1	5.0	2.7	2.1	1.1	1.6	1.6	0.8	0.8	0.7	0.7	0.3	0.0	0.1	0.7	11.1
2019年全体	(5400)	20.2	19.5	16.7	9.8	6.2	5.0	3.0	1.9	1.1	1.8	1.6	1.0	0.6	0.6	0.7	0.3	0.1	0.1	0.9	8.7
2020年全体	(5400)	20.6	20.6	15.0	9.9	5.4	5.2	2.5	2.5	2.3	2.0	1.6	1.6	0.9	0.7	0.5	0.4	0.1	0.1	0.9	7.4
差分(20年-12年)		2.1	-1.1	-1.8	3.0	-1.7	-0.7	-0.9	0.8	1.6		-2.3	0.7	-0.6		-	-	0.1	0.0	-0.2	-1.8

※「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け 2020年が3%以上高い 2020年が5%以上高い 2020年が3%以上低い 2020年が5%以上低い

Q. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。

◆ 調査開始当初より「自然環境に恵まれた県」がトップ。第5回調査で4割以下となったが、以降増加傾向にあり半数近くが回答。

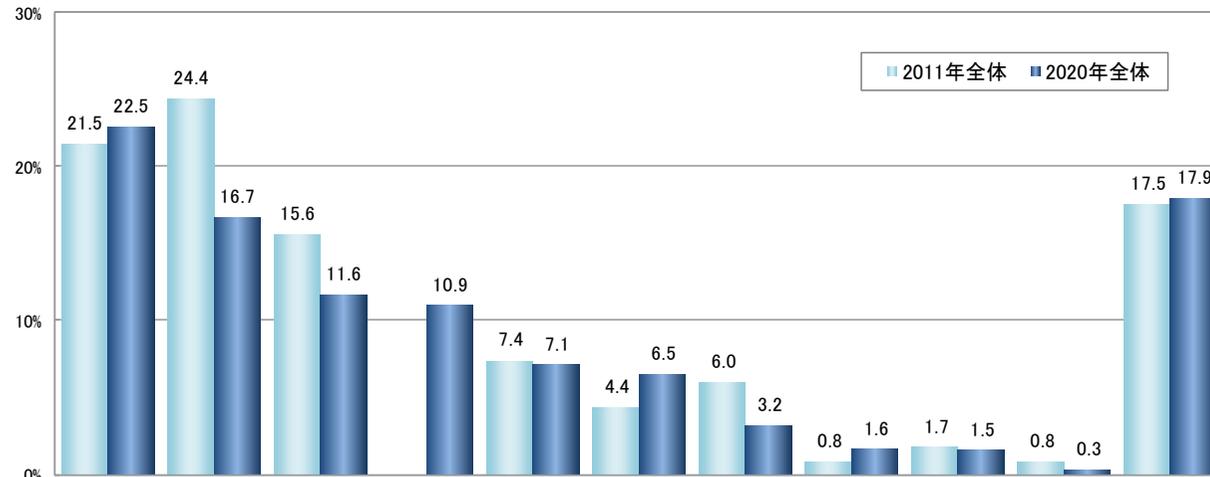


	(n)	自然環境に恵まれた県	豊かな歴史と文化に恵まれた県	おいしい豊富な物があふれる県	犯罪が少なく安全な県	人情味豊かな県	産活業が盛んである県	子どもを産みやすい県	リスクフリーな県	教育の進んだ県	社会福祉、医療が充実した県	交通の便が良い県	その他	わからない
2011年全体	(5400)	45.6	9.6	7.7	3.6	5.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	2.4	24.4	
2012年全体	(5400)	43.6	9.0	8.1	3.5	5.2	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	2.5	26.8	
2013年全体	(5400)	41.3	10.1	7.5	3.5	5.0	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	2.3	28.9	
2014年全体	(5400)	40.3	7.6	8.0	3.0	4.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.4	2.7	32.1	
2015年全体	(5400)	39.9	6.8	7.5	3.0	4.3	0.7	0.8	0.3	0.4	0.2	2.1	33.9	
2016年全体	(5400)	42.3	7.2	6.7	3.0	4.0	0.7	0.9	0.3	0.3	0.4	1.8	32.3	
2017年全体	(5400)	42.7	6.6	8.1	3.2	4.5	0.6	0.6	0.3	0.2	0.2	1.8	30.9	
2018年全体	(5400)	43.9	7.2	7.6	3.4	4.2	0.6	0.6	0.5	0.2	0.4	1.6	29.5	
2019年全体	(5400)	44.4	7.5	8.4	3.6	4.2	0.5	1.0	0.4	0.4	0.2	1.4	27.8	
2020年全体	(5400)	47.4	7.7	7.5	4.7	4.3	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	1.5	23.8
差分(20年-11年)		1.8	-1.9	-0.2	1.1	-1.2	0.4	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	-0.9	-0.7

※ 「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け ■ 2020年が3%以上高い ■ 2020年が5%以上高い ■ 2020年が3%以上低い ■ 2020年が5%以上低い

Q.あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。

◆ 第7回調査以降、「晴れ」がトップで回答率も増加している。「曇天」「雪」は10年間で回答率が徐々に下がってきている。

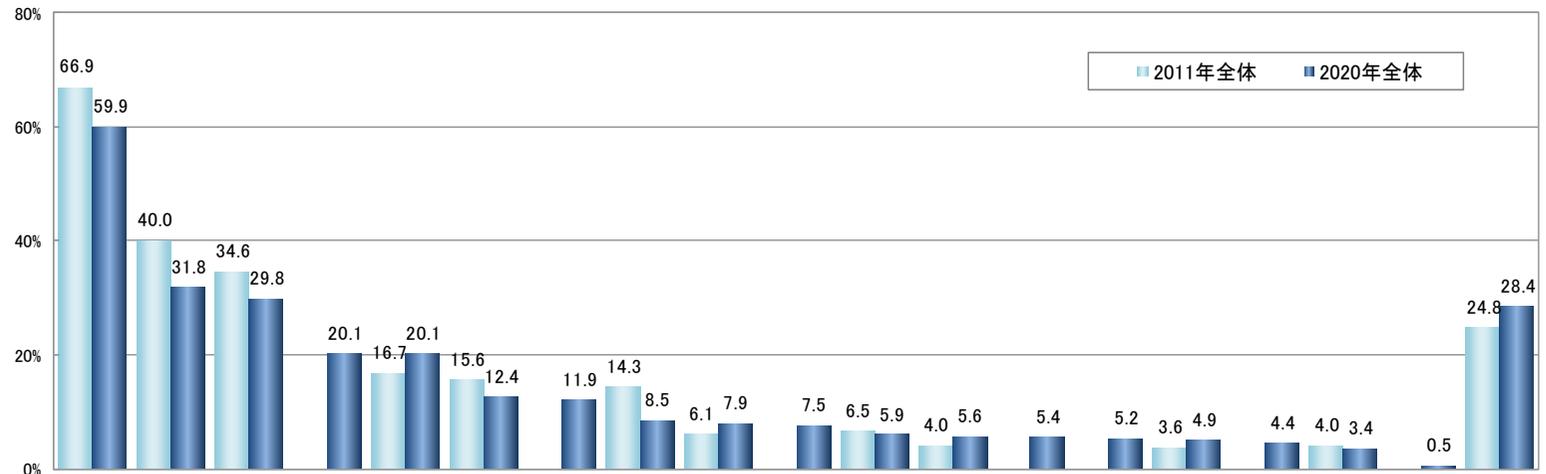


	(n)	晴れ	曇天	雪	風が強い	明るい	快晴	暗い	雨	豪雪	その他	わからない・特らない	(%)
2011年全体	(5400)	21.5	24.4	15.6		7.4	4.4	6.0	0.8	1.7	0.8	17.5	
2012年全体	(5400)	17.0	21.0	11.5	14.1	5.0	4.0	5.1	1.2	2.2	0.6	18.4	
2013年全体	(5400)	16.2	20.0	11.9	14.1	4.5	4.2	5.2	1.1	1.7	0.3	20.9	
2014年全体	(5400)	15.3	18.9	13.1	12.3	5.9	4.3	5.4	0.9	1.6	0.6	21.9	
2015年全体	(5400)	16.6	19.9	10.6	12.2	4.7	3.9	4.6	1.5	1.3	0.2	24.5	
2016年全体	(5400)	17.9	19.1	11.9	12.9	5.1	4.5	4.4	1.1	2.1	0.4	20.6	
2017年全体	(5400)	18.1	18.0	14.4	11.5	5.2	4.3	3.9	1.1	2.5	0.3	20.7	
2018年全体	(5400)	21.2	17.9	9.5	10.0	6.4	5.9	3.7	1.4	1.9	0.3	22.0	
2019年全体	(5400)	21.6	19.7	9.6	11.1	6.2	5.1	3.8	1.8	1.3	0.3	19.7	
2020年全体	(5400)	22.5	16.7	11.6	10.9	7.1	6.5	3.2	1.6	1.5	0.3	17.9	
差分(20年-11年)		1.1	-7.7	-3.9		-0.3	2.2	-2.8	0.8	-0.2	-0.5	0.4	

※「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け 2020年が3%以上高い 2020年が5%以上高い 2020年が3%以上低い 2020年が5%以上低い

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。

◆ 「二十世紀梨」「らっきょう」「カニ」など、上位項目で認知度が減少している。大山どり、乳牛・乳製品が近年増加傾向。

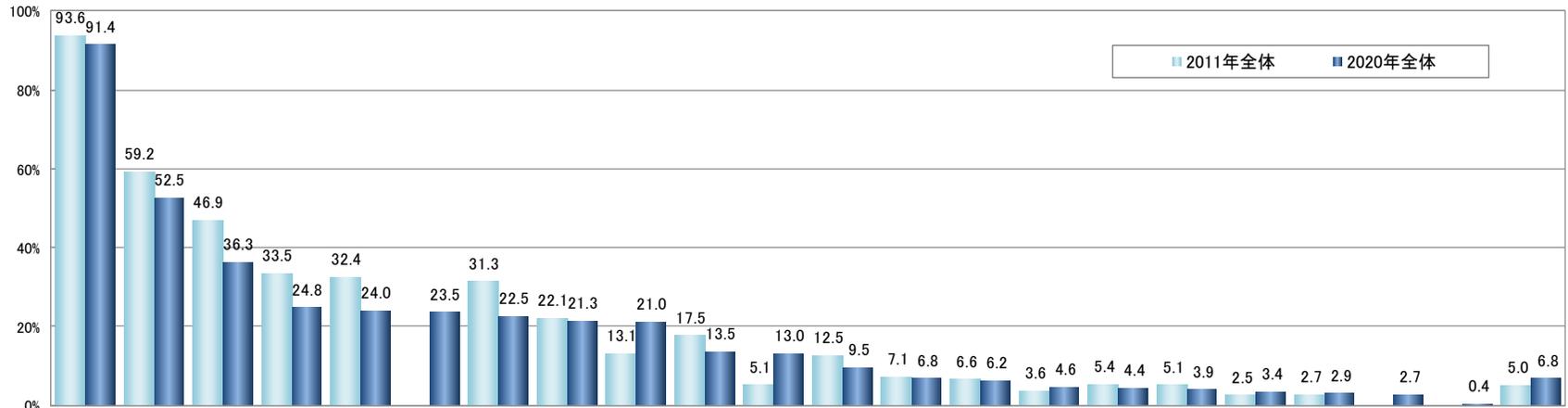


(n)	二十世紀梨	砂丘らっきょう	カニ	大山どり	乳牛・乳製品	すいか	イチゴ	ながいも	柿	新品種梨	イワガキ	鳥取和牛	ジビエ	米	マグロ	ブ大山	椎茸	その他	ひとつもない	(%)
2011年全体 (5400)	66.9	40.0	34.6		16.7	15.6		14.3	6.1		6.5	4.0			3.6		4.0		24.8	
2012年全体 (5400)	64.5	36.5	28.5		12.7	13.6	8.4	10.5	7.2		5.1	5.3			3.2	3.9	3.6		27.1	
2013年全体 (5400)	63.6	34.5	26.2		10.8	13.3	7.6	10.0	6.8		4.8	5.6			3.3	3.6	3.6		28.3	
2014年全体 (5400)	64.1	36.2	29.6		11.4	12.5	7.3	9.7	6.1		4.9	4.2		3.4	2.9	3.5	3.2		27.3	
2015年全体 (5400)	62.0	33.3	26.9		8.8	12.4	7.3	8.3	5.8		4.9	4.0		3.9	2.4	3.3	2.8		29.9	
2016年全体 (5400)	63.0	32.3	29.2	16.2	9.5	13.4	7.9	8.5	6.4	6.1	4.8	3.9		5.1	3.1	3.4	3.5		28.8	
2017年全体 (5400)	61.8	30.6	25.8	18.1	8.5	13.1	7.7	8.0	5.6	5.8	4.5	5.1	2.8	4.9	3.1	3.4	3.3		29.1	
2018年全体 (5400)	61.5	31.6	27.8	17.4	15.6	12.5	8.1	7.9	5.9	6.7	4.4	5.0	3.5	5.4	3.7	3.4	3.6		28.8	
2019年全体 (5400)	59.6	31.2	31.1	16.2	17.1	12.4	8.9	7.6	6.1	6.7	4.5	4.8	4.2	6.0	4.2	3.9	3.0		28.1	
2020年全体 (5400)	59.9	31.8	29.8	20.1	20.1	12.4	11.9	8.5	7.9	7.5	5.9	5.6	5.4	5.2	4.9	4.4	3.4	0.5	28.4	
差分(20年-11年)	-7.0	-8.2	-4.8		3.3	-3.1		-5.9	1.9		-0.6	1.6			1.3		-0.5		3.6	

※「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け 2020年が3%以上高い 2020年が5%以上高い 2020年が3%以上低い 2020年が5%以上低い

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが知っているものを全て選んでください。

◆ 「鳥取砂丘」が突出するが、他観光地の認知度は減少傾向。「砂の美術館」「青山剛昌ふるさと館」が着実に増加している。

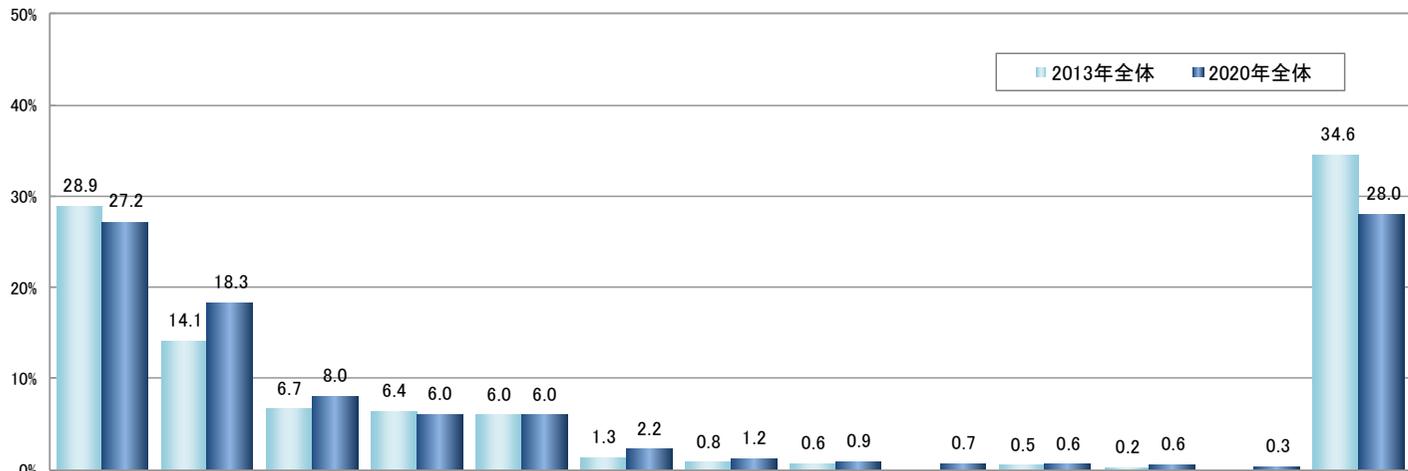


(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	白兔海岸・白兔神社	すなば珈琲	三朝温泉	はわい温泉・東郷温泉	砂の美術館	とっとり花回廊	家と館・米花商店街	青山剛昌ふるさと館	浦富海岸	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛入堂	金持神社	仁風閣と鳥取城跡	中国庭園燕趙園	智頭宿	植田正治写真美術館	さじアストパーク	その他	ひとつもない
2011年全体 (5400)	93.6	59.2	46.9	33.5	32.4		31.3	22.1	13.1	17.5	5.1	12.5	7.1	6.6	3.6	5.4	5.1	2.5	2.7				5.0
2012年全体 (5400)	93.4	59.1	40.1	28.8	28.5		27.4	24.5	16.6	15.4	5.7	11.7	7.9	6.1	3.4	4.1	4.9	1.8	2.6				5.3
2013年全体 (5400)	92.0	55.5	37.5	28.1	26.4		25.5	23.0	18.1	14.1	5.4	11.6	7.1	5.5	3.4	4.1	4.5	1.9	2.8				6.7
2014年全体 (5400)	93.1	56.2	39.3	28.8	24.8		27.5	25.4	19.2	15.3	5.5	9.8	6.1	5.2	3.0	3.0	4.1	2.7	2.4				5.6
2015年全体 (5400)	91.5	51.0	35.1	25.4	23.8	31.1	23.6	19.2	19.4	13.8	6.4	9.7	4.7	5.4	3.1	3.6	3.3	2.5	2.3				7.1
2016年全体 (5400)	92.2	50.8	36.7	25.6	23.1	30.1	25.3	19.2	19.0	13.0	6.9	8.9	6.4	6.3	3.9	3.2	3.3	3.2	2.2				6.6
2017年全体 (5400)	90.5	50.7	36.7	25.9	23.7	28.0	23.8	19.1	18.8	12.8	7.4	9.9	5.7	6.1	4.0	3.4	3.3	3.6	2.7				8.1
2018年全体 (5400)	90.6	51.5	37.1	24.8	24.6	29.3	24.0	19.2	21.5	12.2	11.9	9.9	6.6	6.9	3.8	3.9	3.7	3.3	2.7				8.1
2019年全体 (5400)	91.0	51.9	33.7	24.0	22.3	28.6	23.5	18.2	19.7	12.1	11.8	9.0	6.1	5.9	3.5	3.4	3.1	3.0	2.4	2.8			6.9
2020年全体 (5400)	91.4	52.5	36.3	24.8	24.0	23.5	22.5	21.3	21.0	13.5	13.0	9.5	6.8	6.2	4.6	4.4	3.9	3.4	2.9	2.7	0.4		6.8
差分(20年-11年)	-2.3	-6.7	-10.6	-8.7	-8.4		-8.8	-0.8	7.9	-4.0	7.9	-3.0	-0.4	-0.3	1.0	-1.0	-1.2	0.8	0.2				1.8

※「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け ■ 2020年が3%以上高い ■ 2020年が5%以上高い ■ 2020年が3%以上低い ■ 2020年が5%以上低い

Q.鳥取県について、魅力的だと思うものを1つ選んでください

◆ 「わからない・とくにない」を選択肢に入れた第3回調査以降、「自然環境」がトップで、「食べ物」の回答率が増加している。

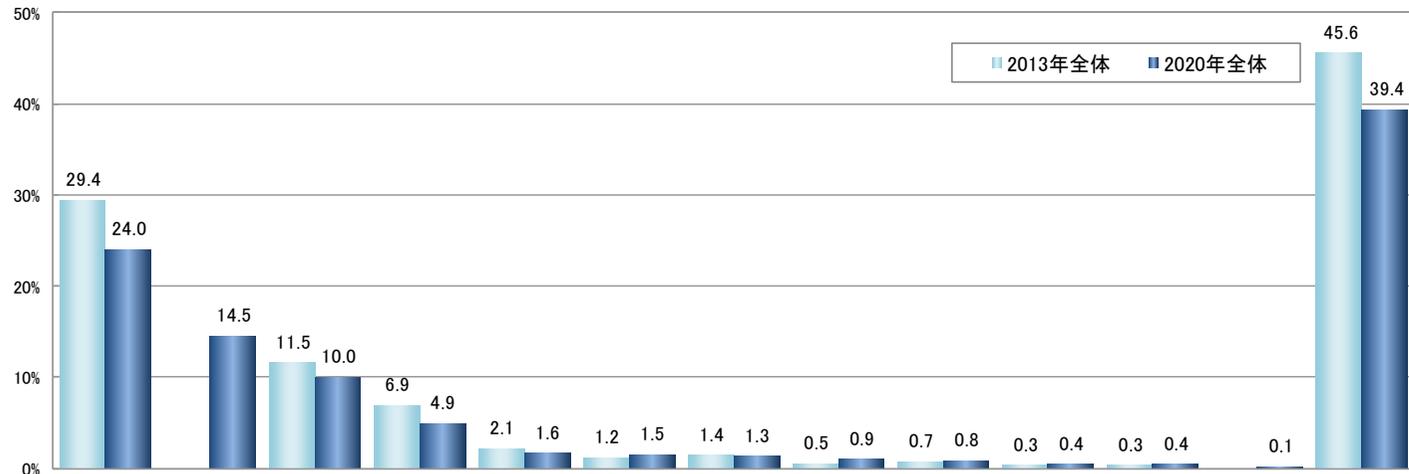


		魅力的だと思うもの												
(n)		(自然環境・景観)	食べ物	まちの景観	歴史・文化	自然環境 (気候)	人情	住環境	娯楽	情報発信	産業	交通の便	その他	わからない・とくにない
2011年全体	(5400)	43.8	20.2	7.3	9.8	8.8	2.6	1.2	1.0		1.0	0.5		
2012年全体	(5400)	43.8	22.1	9.8	10.1	8.2	2.4	1.0	0.9		1.1	0.5		
2013年全体	(5400)	28.9	14.1	6.7	6.4	6.0	1.3	0.8	0.6		0.5	0.2		34.6
2014年全体	(5400)	30.9	15.6	6.5	5.6	5.0	1.6	0.6	0.5		0.4	0.4	0.3	32.9
2015年全体	(5400)	25.0	13.9	7.2	5.9	9.0	1.4	1.2	0.8		0.6	0.4	0.2	34.3
2016年全体	(5400)	27.6	14.5	7.5	5.6	8.9	1.1	1.1	0.7		0.9	0.4	0.2	31.4
2017年全体	(5400)	25.9	15.1	7.9	5.7	8.1	1.5	1.0	0.9		1.1	0.6	0.2	32.0
2018年全体	(5400)	26.4	14.7	8.0	5.7	8.3	1.4	1.0	1.0		1.5	0.6	0.2	31.3
2019年全体	(5400)	26.6	16.8	8.9	5.2	9.4	1.4	1.1	1.1		0.9	0.6	0.2	27.9
2020年全体	(5400)	27.2	18.3	8.0	6.0	6.0	2.2	1.2	0.9	0.7	0.6	0.6	0.3	28.0
差分(20年-13年)		-1.7	4.2	1.4	-0.3	0.0	0.9	0.4	0.3		0.1	0.3		-6.5

※ 「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け ■ 2020年が3%以上高い ■ 2020年が5%以上高い □ 2020年が3%以上低い □ 2020年が5%以上低い

Q. 鳥取県について、魅力が不足していると思うものを1つ選んでください。

◆ 選択肢の追加等により増減があるが、「わからない・特にない」が多く、「交通の便」が次ぐ傾向が続いている。

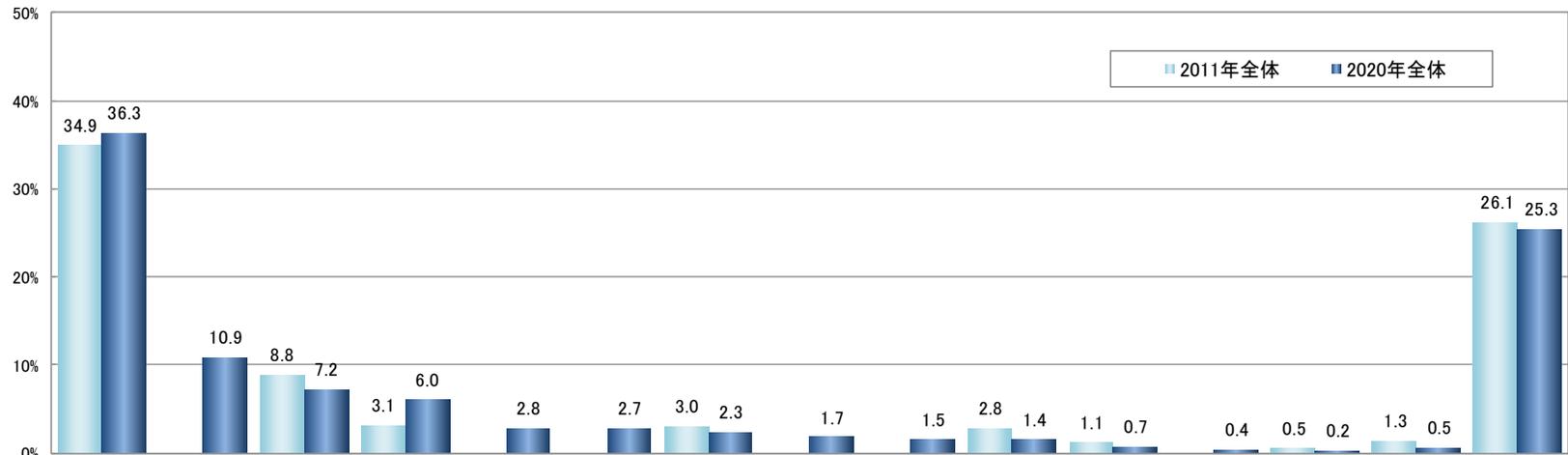


		魅力が不足していると思うもの													
		交通の便	情報発信	娯楽	産業	まちの景観	食べ物	住環境	歴史・文化	自然環境(気候)	人情	自然環境(地形・景観)	その他	わからない・特にない	
(n)	(%)														(%)
2011年全体	(5400)	45.5		16.1	23.2	3.6	3.0	2.9	1.0	2.1	0.5	0.5			
2012年全体	(5400)	48.2		17.2	20.6	4.2	2.6	2.9	1.5	1.6	0.6	0.6			
2013年全体	(5400)	29.4		11.5	6.9	2.1	1.2	1.4	0.5	0.7	0.3	0.3		45.6	
2014年全体	(5400)	30.6		12.2	7.4	1.8	1.2	1.2	0.6	0.9	0.4	0.3	0.8	42.6	
2015年全体	(5400)	27.2		11.4	8.5	1.3	1.6	1.4	0.8	0.7	0.5	0.3	0.5	45.9	
2016年全体	(5400)	29.5		11.4	7.6	1.7	1.8	1.8	0.7	0.9	0.5	0.4	0.4	43.3	
2017年全体	(5400)	29.7		10.7	7.7	1.8	1.9	2.1	1.0	1.0	0.4	0.4	0.5	42.9	
2018年全体	(5400)	29.3		12.4	7.8	2.2	1.8	1.8	0.8	0.8	0.5	0.4	0.6	41.7	
2019年全体	(5400)	29.3		13.0	7.6	2.0	1.8	1.8	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	41.1	
2020年全体	(5400)	24.0	14.5	10.0	4.9	1.6	1.5	1.3	0.9	0.8	0.4	0.4	0.1	39.4	
差分(20年-13年)		-5.5		-1.5	-2.0	-0.5	0.3	-0.2	0.4	0.1	0.1	0.1		-6.2	

※「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け ■ 2020年が3%以上高い ■ 2020年が5%以上高い ■ 2020年が3%以上低い ■ 2020年が5%以上低い

Q.あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。

◆ 調査開始より「テレビ番組」が3割台でトップ。「インターネット」やSNSが、年を追うごとに増加している。

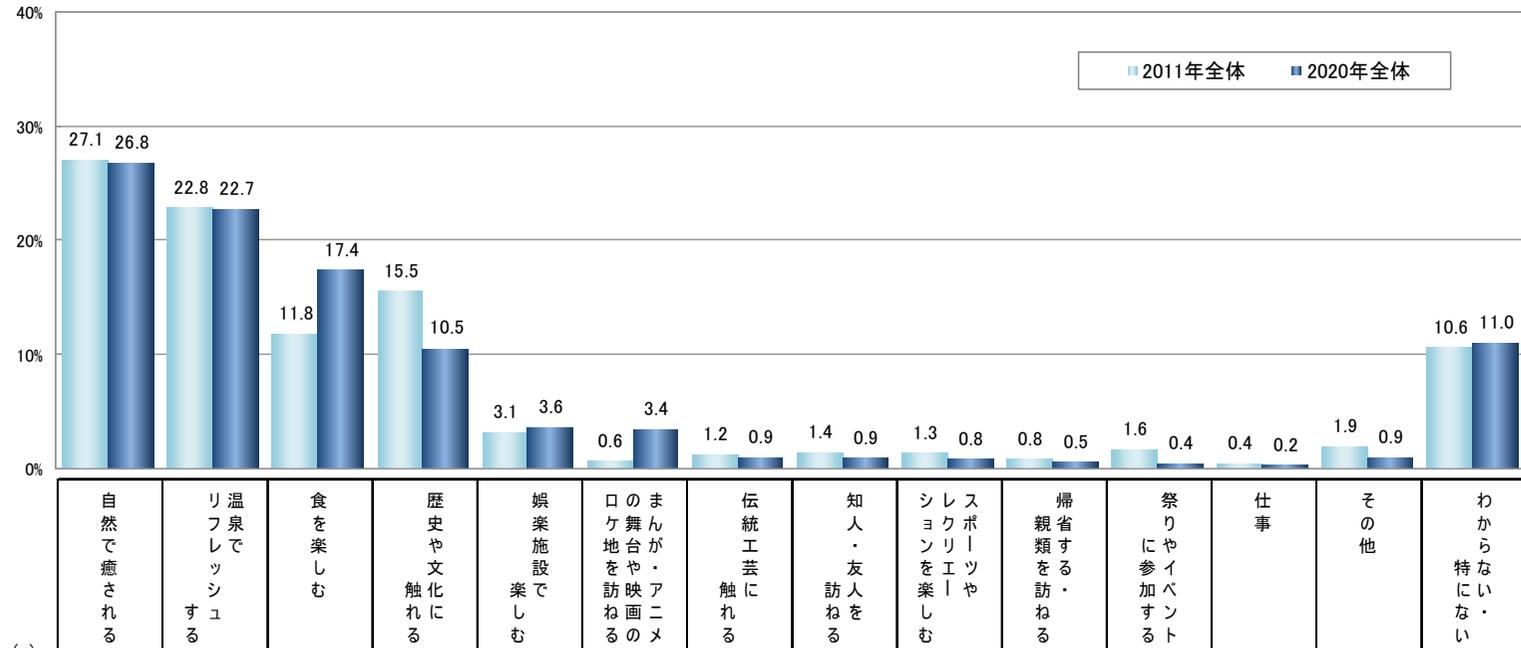


(n)	テレビ番組	インターネット	旅行雑誌	家族・友人・親族・知人	Instagram	Twitter	ガイドブック	テレビCM	YouTubeなどの動画配信サービス	新聞	一般雑誌	Facebook	ラジオ	その他	わからない・ない
2011年全体 (5400)	34.9	8.8	3.1				3.0			2.8	1.1		0.5	1.3	26.1
2012年全体 (5400)	31.6	8.7	10.0	4.3			3.1	3.2		2.7	1.4		0.4	1.5	30.8
2013年全体 (5400)	33.2	9.2	8.0	6.4			3.5	2.6		2.6	1.1		0.4	0.5	29.6
2014年全体 (5400)	38.1	8.1	6.7	6.0			3.2	2.9		1.6	0.9		0.5	0.5	28.4
2015年全体 (5400)	38.7	8.0	5.7	4.6			2.3	2.9		2.0	1.0		0.6	0.3	29.8
2016年全体 (5400)	39.7	7.8	6.0	5.7			2.5	2.9		2.2	0.8		0.5	0.5	26.2
2017年全体 (5400)	37.5	8.5	5.7	5.0			2.5	2.5		1.9	0.8		0.5	0.5	28.0
2018年全体 (5400)	36.5	8.4	6.3	5.4			2.0	2.9		2.3	0.8		0.5	0.6	26.2
2019年全体 (5400)	35.4	14.5	5.7	5.2	2.5	2.9	2.2	2.1		1.5	0.6	0.5	0.6	0.6	25.6
2020年全体 (5400)	36.3	10.9	7.2	6.0	2.8	2.7	2.3	1.7	1.5	1.4	0.7	0.4	0.2	0.5	25.3
差分(20年-11年)	1.4	-1.6	2.9				-0.6	1.7		-1.4	-0.4		-0.2	-0.8	-0.8

※「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け 2020年が3%以上高い 2020年が5%以上高い 2020年が3%以上低い 2020年が5%以上低い

Q.今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。

◆ 「自然で癒される」「温泉でリフレッシュ」は同水準で推移。ここ10年で「食を楽しむ」と「歴史や文化に触れる」が逆転した。

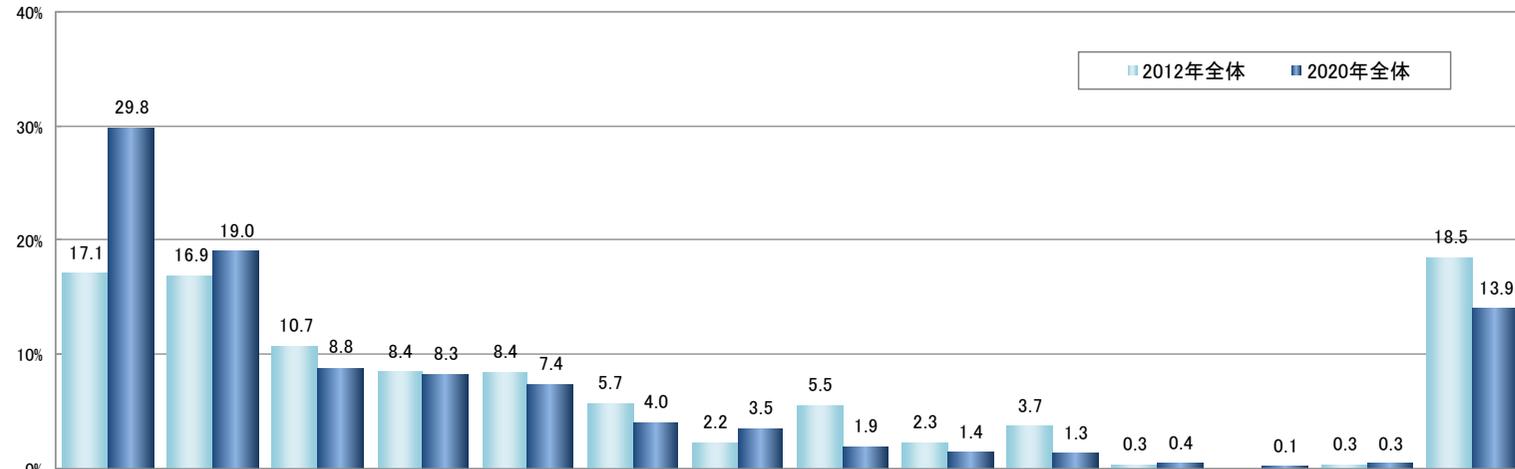


(n)	自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	口舞臺や映画のメ	まんがやアニメ	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	ショッピングを楽しむ	スポーツやレジャー	帰省する訪ねる	祭りに参加する	仕事	その他	わからない
2011年全体 (5400)	27.1	22.8	11.8	15.5	3.1	0.6	1.2	1.4	1.3	0.8	1.6	0.4	1.9	10.6		
2012年全体 (5400)	28.0	21.9	13.1	14.5	3.3	0.5	0.9	1.1	1.3	0.5	0.9	0.3	1.4	12.1		
2013年全体 (5400)	25.7	22.4	13.8	12.8	3.4	0.5	1.0	0.9	1.3	0.5	0.9	0.5	1.2	15.0		
2014年全体 (5400)	23.8	23.1	15.2	11.9	3.9	0.3	1.1	1.2	1.2	0.7	0.8	0.2	1.6	15.1		
2015年全体 (5400)	22.0	20.1	15.6	12.8	4.3	0.4	1.0	0.9	1.1	0.4	0.8	0.5	1.2	18.9		
2016年全体 (5400)	24.5	21.6	16.5	11.6	4.1	0.5	0.8	0.6	1.1	0.4	0.8	0.3	1.2	16.0		
2017年全体 (5400)	23.4	22.0	18.2	11.1	4.6	0.5	0.9	0.8	1.0	0.3	1.2	0.3	1.2	14.4		
2018年全体 (5400)	24.7	19.5	17.7	11.0	4.3	2.8	0.9	0.8	1.2	0.4	0.9	0.4	1.1	14.4		
2019年全体 (5400)	23.8	21.1	19.3	10.4	4.7	3.0	1.0	0.8	0.7	0.5	1.0	0.3	1.3	12.0		
2020年全体 (5400)	26.8	22.7	17.4	10.5	3.6	3.4	0.9	0.9	0.8	0.5	0.4	0.2	0.9	11.0		
差分(20年-11年)	-0.3	-0.1	5.6	-5.0	0.5	2.9	-0.3	-0.5	-0.6	-0.3	-1.2	-0.1	-1.0	0.4		

※「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け 2020年が3%以上高い 2020年が5%以上高い 2020年が3%以上低い 2020年が5%以上低い

Q.鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。

◆ 「グルメ」の回答率が毎年増加しており、ここ10年間で大幅増。「イベント」「わからない・特にない」が減少した。



(n)	グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	宿泊施設	イベント	ツアー	アクセス	移住・定住	(求人情報)	その他	わからない・特にない
2012年全体 (5400)	17.1	16.9	10.7	8.4	8.4	5.7	2.2	5.5	2.3	3.7	0.3		0.3	18.5
2013年全体 (5400)	18.4	16.5	10.2	9.0	7.6	4.6	2.1	4.1	1.9	2.7	0.4		0.5	22.0
2014年全体 (5400)	19.9	16.6	10.3	8.9	7.6	4.2	2.4	3.6	1.5	2.3	0.3		0.3	22.1
2015年全体 (5400)	21.5	16.5	8.9	8.9	6.9	4.2	2.5	3.2	1.9	3.3	0.3		0.3	21.6
2016年全体 (5400)	22.4	18.6	8.9	7.4	6.7	5.0	2.5	3.1	1.8	2.7	0.3		0.3	20.2
2017年全体 (5400)	25.5	17.8	8.9	7.4	6.6	4.4	2.9	3.6	1.9	2.8	0.3		0.2	17.8
2018年全体 (5400)	25.5	19.3	8.3	7.1	6.9	4.2	3.0	3.8	1.6	2.7	0.4		0.3	17.0
2019年全体 (5400)	27.8	18.1	9.0	7.6	6.4	4.6	3.4	3.3	1.9	2.4	0.3	0.2	0.3	14.6
2020年全体 (5400)	29.8	19.0	8.8	8.3	7.4	4.0	3.5	1.9	1.4	1.3	0.4	0.1	0.3	13.9
差分(20年-12年)	12.7	2.1	-1.9	-0.2	-1.0	-1.7	1.2	-3.6	-0.9	-2.4	0.1		0.0	-4.5

※「2020年全体」で降順ソート。 ※数表内の網掛け ■ 2020年が3%以上高い ■ 2020年が5%以上高い ■ 2020年が3%以上低い ■ 2020年が5%以上低い