

平成31年度一般会計当初予算説明資料

3款 民生費

2項 児童福祉費

子育て応援課（内線：7148）

1目 児童福祉総務費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳			備考
				国庫支出金	起債	その他	
とっとり婚活応援プロジェクト事業	33,285	50,904	△17,619	3,964		(基金繰入金) 25,356	3,965
トータルコスト	37,254千円（前年度 57,261千円）〔正職員：0.5人〕						
主な業務内容	えんトリー（とっとり出会いサポートセンター）の運営、婚活イベント開催補助、山陰両県が連携した婚活メール配信等						
工程表の政策目標（指標）	—						
事業内容の説明	【「鳥取元気づくり推進基金」充当事業】						

1 事業の目的・概要

民間団体や市町村との連携による会員獲得、会員ニーズを踏まえた婚活力スキルアップセミナーの実施など、婚活応援事業の効果がより高まるよう取組の改善を図り、結婚を望む方が早期に自らの望み形で成婚へと繋がられるよう、出会いから結婚までを総合的に支援する。

2 主な事業内容

(1) えんトリー（とっとり出会いサポートセンター）の運営（単位：千円）

事業名	予算額	内容
①とっとり出会いサポート事業	20,519	えんトリー（とっとり出会いサポートセンター）の運営（1対1のマッチング事業（お見合い）の実施）
②事業所間婚活コーディネーター設置事業	5,839	異業種間、事業所間の交流を仲介するコーディネーターをえんトリーに配置し、既存の人間関係を越えた出会いの機会を創出
③スキルアップ研修及び婚活イベント開催補助金	1,090	主にえんトリー会員に対して実施するスキルアップセミナー及び婚活イベントの実施経費を助成 ＜補助対象＞えんトリー運営受託者 ＜補助率＞10/10
合計	27,448	

(2) 山陰両県連携事業（単位：千円）

事業名	予算額	内容
婚活イベント情報メール配信システム等運営事業	337	山陰両県の婚活イベント情報のメール配信システム及びカップルが割引等のサービスを受けられる協賛店の情報やデートで使える観光地などの情報を掲載するインターネットサイトの管理運営
合計	337	

(3) その他婚活応援事業（単位：千円）

事業名	予算額	内容
①婚活イベント開催事業補助金	2,500	＜補助対象＞非営利団体 ＜補助率＞10/10 ＜補助限度額＞単発イベント：300千円、連続イベント：600千円
②結婚に向けた出会いの機会等創出事業	2,000	＜補助対象＞市町村、一部事務組合等 ＜補助率＞1/2 ＜補助限度額＞市町村：300千円、一部事務組合等：1,000千円
③結婚や出産の基礎知識から学ぶライフプランセミナー事業	1,000	高校生、大学生、新社会人等に対し、結婚や出産の基礎知識に関するセミナーを実施
合計	5,500	

3 これまでの取組状況、改善点

えんトリー（とっとり出会いサポートセンター）は、登録者数685名、引き合わせ成組数延べ1,083組、カップル成立数延べ433組、成婚組数73組（会員同士37組、会員と会員外36組）（平成30年12月末時点）となっている。今後もえんトリーを中心に、市町村や民間団体等とも連携し、婚活支援の取組を進めるとともに、平成31年度の登録会員目標数1,000人達成に向け、更新登録料割引キャンペーン実施や、SNS活用、企業訪問、市町村や民間団体等と連携した広報強化などにより会員確保を行う。

決算

平成31年度一般会計決算説明資料

■当初予算後の補正や決算状況を追記

施策の実施状況、成果・進捗状況・問題点等

当初予算額	補正予算額	予算現額	支出済額	翌年度繰越額	不用額
33,285	(6月) 2,094	35,379	33,992	0	1,387

1 事業の目的・概要

■予算説明資料と重複する内容は削除

(1) 目的

結婚を望む方が早期に自らの望み形で成婚へとつながられるよう、未婚者同士の1対1のマッチング事業を実施する「えんトリー（とっとり出会いサポートセンター）」（以下、「えんトリー」という。）の運営、婚活イベントのメール配信や経費助成を中心とした出会いの場づくりの支援を行う。

2 主な事業の実施状況

(1) えんトリーの運営（23,076千円）

【委託・補助先：（一社）鳥取県法人会連合会】  
1対1のマッチング事業の委託先、婚活力ス492人を行った。

■なるべく予算説明資料と対比できるよう記載方法を見直し、予算編成時の目標・計画値に対する実績が対比できるように努める

■予算説明資料においても、なるべく予算編成時の目標・計画値を記載するよう努める

■予算説明資料に記載がない場合、決算説明資料の方に目標・計画値を記載するよう努めること。

■当初予算後、増額補正し、目標・計画値が変更となった場合、その経過がわかるよう記載する

また、①えんトリー会員に料金割引等を実施ムへのお引合せ前チャット機能の追加、③えん・成婚数（H28.3月末～R2.3月末）：延べ11・会員数（R2.3月末）：1,074人（うち、島根

(2) 事業所間婚活コーディネーターの配置（5,839千円）

【委託先：（一社）鳥取県法人会連合会】  
異業種間、事業者間の未婚者同士のグループを仲介し、交流会（92回、延べ645人参加）を行った。

(3) 婚活イベント情報メール配信等運営事業（337千円）

【島根県と共同実施】  
両県で実施される婚活イベント情報メール配信、カップル来店割引協賛店検査機能付き結婚支援サイト運営を行った。

(4) ライフプランセミナー（530千円）

【委託先：NPO法人ママの働き方応援隊鳥取校】  
高校や大学、企業等でライフプランセミナー（4回実施、延べ164人参加）、乳幼児とのふれあい体験（4回実施、延べ121人参加）、男性従業員等に対する家事・育児参加に関する講座（14社実施、延べ50人参加）を実施した。

(5) 非営利団体、市町村等への婚活イベント等経費助成（4,136千円）

婚活イベントや婚活力スキルアップセミナー等を実施する非営利団体や市町村等に対し、開発費を助成した。

補助団体数：7団体、5市町、1広域連合  
カップル成立数合計：99組

(6) 出会いを通じてUターン（76千円）

都市部で開催される本県出身者等を対象とした婚活イベントに参加し、結婚を機にUターンをしたカップル等によりとっとり暮らしの魅力PRや、就職情報の提供等を行った。  
（2回実施、延べ82人参加（うち鳥取県出身26人））

3 事業の成果（改善状況）・課題等

■予算説明資料と重複する内容は削除

(1) 事業目標

鳥取県元気づくり総合戦略の重要業績評価指標（KPI）

・えんトリーでの成婚数 80組（うち会員同士40組）（H27年度～R元年度）

(2) 成果

えんトリーでの成婚組数 115 組（うち会員同士 56 組）と、目標を大幅に超えて達成した。  
また、えんトリーでのお引合せ成立組数も 737 組（H30 年度～R 元年度）となり、事業目標を達成した。

(3) 課題

引き続き、若年層に対する早期のライフデザインの意識啓発のため、高校でのキャリア教育の一環としてライフプランセミナーを実施していただくよう働きかける。

また、えんトリーの会員確保、事業効果を高める取組みを引き続き行っていく。

令和 2 年度えんトリーでの取組

- ・地域の仲人さんによる結婚支援強化・ネットワーク化（仲人同士の情報交換会、仲人活動費支援）
- ・マッチングシステムへの異性会員プロフィール情報の自宅閲覧機能の追加 等

- 予算説明資料(当初予算)と決算説明資料を左右で対比する形式とする
- 予算説明資料は概ね 1 ページで記載されている
- 決算説明資料は事業の実施状況に加え、成果や課題を記載する必要があり、1 ページで収まらない場合も想定されるが、その場合は左側ページを空白ページとする