

※このチェックリスト（※1を除くチェックリスト）が適用される場合は、このチェックリスト（※1を除く）にのぞく主（の項目を）にり、場所は、1 局取宗初坐コロナ女心対策

認証店として認証を受けることができます。（その場合、このチェックリストを認証申請の添付書類として使用することができます）

**【 店 舗 名 】 における
事業継続のための新型コロナウイルス感染拡大予防対策**

新型コロナウイルスの感染拡大を防ぎつつ営業を継続するため、営業の場面に応じて発生するおそれがある感染リスクへの対応を別紙のとおり実行します。
経営者及び従業員はこの内容を理解し、状況に応じて修正します。

<施設概要>

店名	
所在地	
事業者名	
事業概要	
従業員数	全 人（通常の出勤人数 人）
営業時間	: ~ : 、 : ~ :
主な感染予防対策	

ライブハウス向けチェックリスト

引用「ライブハウスにおける事業継続のための新型コロナウイルス感染拡大予防対策例」

1. お客様への感染拡大予防対策

(1) 公演準備

(公演の定員)

- 公演の定員は以下の取扱いをするよう主催者に要請する。

イベントの種類	集客上限
お客様が声を出すイベント (声援・歓声が見込まれるライブ)	会場定員の50%以下
お客様が声を出さないイベント (声援・歓声が見込まれないライブ)	会場定員の50%以上も可 (ただし参加予定者が5000人以上の場合 は50%以下)

※客席で飲食を伴う場合は、「声を出すイベント」に該当

※感染状況によっては一律会場定員の50%以下に変更(基準: 県の現時点確保病床占有率25%以上)

(動線の分離)

- 演奏機材の搬入、出演者の出入りとお客様との動線は可能な限り分離する。

(具体的な方法)

- リハーサル・撤収等の時間設定を長くする
- その他 ()

(準備等の密集回避)

- 準備や撤収の際の密集を回避する対策を行う。

(具体的な方法)

- 裏口を使用
- 公演開始前後に行う
- その他 ()

(パンフレット)

- パンフレット等の手渡しは中止するよう主催者に要請する

(具体的な方法)

- パンフレットの当日配布中止
- パンフレットは設置してお客様がセルフでとる
- その他 ()

(プレゼント)

- 出演者へのプレゼントを施設で受け付けないよう、主催者に要請する

(接触等の演出中止) ※従前から実施していない場合はチェック不要

- 接触や声援を惹起する演出は中止するよう主催者に要請する
(中止する演出例: モッシュ・ハイタッチ・コール&レスポンス)

(サービスの変更・中止) ※従前から実施していない場合はチェック不要

- 感染予防のため、サービス内容の変更や中止を行い、周知する。
(中止したサービス:)

(お客様への連絡)

- 万が一の感染者発生に備えて、感染情報のお客様への連絡方法を確保する。

(具体的な方法) ※実施しているもの全てにチェック

- チケットに連絡先を記入してもらい受領
- 電子決済時に連絡先を入力依頼
- 厚生労働省が提供している接触確認アプリ(COCoA)の掲示、利用を案内
- とっとり新型コロナ対策安心登録システムへの登録、掲示、案内
- その他 ()

<p>(2) 入場・公演中・退場</p> <p>(お客様の体調確認)</p> <p><input type="checkbox"/> 発熱(37.5度以上)や咳、咽頭痛等の症状のあるお客様には来店いただかないよう掲示する。</p> <p><input type="checkbox"/> 来店時にお客様の体調確認を行い、発熱や咳、咽頭痛等の症状のあるお客様の来店をお断りする。 (体調確認方法) ※実施しているもの全てにチェック</p> <p><input type="checkbox"/> 非接触型体温計を設置し、検温依頼 <input type="checkbox"/> 従業員が個別聞き取り <input type="checkbox"/> 受付票の提出依頼</p> <p><input type="checkbox"/> その他()</p>
<p>(お客様のマスク着用)</p> <p><input type="checkbox"/> 入店時にお客様がマスク(不織布製を推奨。以下同じ)を着用していることを確認、飲食等で必要な場合</p> <p>(配布用マスク)</p> <p><input type="checkbox"/> マスクを持っていないお客様に備えて、提供できるマスクを用意</p>
<p>(入口での消毒)</p> <p><input type="checkbox"/> 出入口や店内各所に手指の消毒設備を設置し、お客様入店時等に手指消毒を要請する。</p> <p>(消毒設備の内容)</p> <p><input type="checkbox"/> アルコール消毒液(濃度60%~90%のものに限る) (濃度: %)(商品名:)</p>
<p>(チケット窓口販売の密集回避)</p> <p><input type="checkbox"/> 窓口で購入待ちで列が発生する場合は、来店者同士の人と人の距離(フィジカルディスタンス)を確保する。 ※フィジカルディスタンス: 1m以上間隔を確保</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="checkbox"/> シール等で立ち位置を示す <input type="checkbox"/> 注意喚起の案内表示</p> <p><input type="checkbox"/> 整理券発行による呼出し制 <input type="checkbox"/> その他()</p>
<p>(チケット窓口)</p> <p><input type="checkbox"/> チケット窓口での飛沫感染防止措置をする。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="checkbox"/> アクリル板や透明ビニールカーテンで遮蔽(サイズ: 人の頭より高い)</p> <p><input type="checkbox"/> お客様と従業員のマスク着用徹底 <input type="checkbox"/> その他()</p>
<p>(支払)</p> <p><input type="checkbox"/> 支払い時の感染症対策をする。</p> <p>(具体的な方法) ※実施するもの全てにチェック</p> <p><input type="checkbox"/> キャッシュレス決済の導入 <input type="checkbox"/> トレイによる受け渡し <input type="checkbox"/> その他()</p>
<p>(会場入口・受付の密集回避)</p> <p><input type="checkbox"/> 会場入口や受付でお客様が密集しないよう、フィジカルディスタンスを確保する。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="checkbox"/> シール等で立ち位置を示す <input type="checkbox"/> 注意喚起の案内表示</p> <p><input type="checkbox"/> 受付場所を分散する <input type="checkbox"/> 呼出し制 <input type="checkbox"/> その他()</p>
<p>(会場受付)</p> <p><input type="checkbox"/> 会場受付の飛沫感染防止措置をする。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="checkbox"/> アクリル板や透明ビニールカーテンで遮蔽(サイズ: 人の頭より高い)</p> <p><input type="checkbox"/> お客様と従業員のマスク着用徹底 <input type="checkbox"/> その他()</p>
<p>(観覧スペースでのフィジカルディスタンス)</p> <p><input type="checkbox"/> 観覧スペースにおいてフィジカルディスタンスを確保する。</p> <p>※友人・同僚等の同一グループであっても生活を共にしていない場合は必須 確認方法</p> <p><input type="checkbox"/> 来店時に従業員が個別聞き取り <input type="checkbox"/> 予約時に個別聞き取り</p> <p><input type="checkbox"/> その他()</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="checkbox"/> 隣り合う席の使用を中止する等で、席の間隔を1m以上確保できるよう配置する。</p> <p><input type="checkbox"/> 隣のお客様との間にアクリル板等を設置して遮蔽する。(サイズ: 人の頭より高い)</p> <p><input type="checkbox"/> 床にテープを貼る等で立ち位置を示す(客席を設けない場合)</p> <p><input type="checkbox"/> その他()</p>

<p>(ステージとのフィジカルディスタンス)</p> <p><input type="checkbox"/> ステージと観覧スペースとのフィジカルディスタンスを確保する。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="radio"/> ステージと観覧スペースとの間をビニールカーテン等で遮蔽する。(サイズ: 人の頭より高い)</p> <p><input type="radio"/> その他 ()</p>
<p>(ロッカーでの密集回避)</p> <p><input type="checkbox"/> ロッカーお客様が密集しないよう、フィジカルディスタンスを確保する。</p> <p>(具体的な方法)</p> <p><input type="radio"/> ロッカーの一部使用禁止等で、距離をとった配置にする</p> <p><input type="radio"/> 予約制</p> <p><input type="radio"/> 間隔を空けて利用するよう掲示 (利用上限人数) 人)</p> <p><input type="radio"/> その他 ()</p>
<p>(物販スペースでの密集回避)</p> <p><input type="checkbox"/> 物販スペースでお客様が密集しないよう、フィジカルディスタンスを確保する。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="radio"/> シール等で立ち位置を示す <input type="radio"/> 注意喚起の案内表示 <input type="radio"/> レジの増設 () 台)</p> <p><input type="radio"/> チケット制による時間制限 <input type="radio"/> 呼出し制 <input type="radio"/> その他 ()</p>
<p>(物販スペースの飛沫対策)</p> <p><input type="checkbox"/> 販売時のお客様と販売者との飛沫感染防止措置をする。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="radio"/> アクリル板や透明ビニールカーテンで遮蔽 (サイズ: 人の頭より高い)</p> <p><input type="radio"/> お客様と販売者のマスク着用徹底 <input type="radio"/> その他 ()</p>
<p>(グッズの展示)</p> <p><input type="checkbox"/> 販売グッズを不特定多数のお客様が触ることによる接触感染への対策を行う。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="radio"/> 商品に代えてサンプル品や商品カードを設置する。</p> <p><input type="radio"/> 商品棚など、商品付近にアルコール消毒液を設置し、商品に触る前には手指消毒を行うよう要請する。(要請方法: <input type="radio"/> 掲示 <input type="radio"/> 口頭案内 <input type="radio"/> その他 ())</p> <p><input type="radio"/> その他 ()</p>
<p>(支払)</p> <p><input type="checkbox"/> 物販の支払い時の感染症対策をする。</p> <p>(具体的な方法) ※実施するもの全てにチェック</p> <p><input type="radio"/> キャッシュレス決済の導入 <input type="radio"/> トレイによる受け渡し <input type="radio"/> その他 ()</p>
<p>(トイレの密集回避)</p> <p><input type="checkbox"/> トイレでお客様が密集しないよう、フィジカルディスタンスを確保する。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="radio"/> シール等で立ち位置を示す <input type="radio"/> 注意喚起の案内表示</p> <p><input type="radio"/> 来場前の用便案内 <input type="radio"/> トイレの増設 <input type="radio"/> その他 ()</p>
<p>(退場時の密集回避)</p> <p><input type="checkbox"/> 退場時に出口付近でお客様が密集しないよう、フィジカルディスタンスを確保する。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているものにチェック</p> <p><input type="radio"/> チケット番号や客席エリアによる退場順番案内 <input type="radio"/> シール等で立ち位置を示す</p> <p><input type="radio"/> 注意喚起の案内表示 <input type="radio"/> 出口を分散する <input type="radio"/> その他 ()</p>
<p>(お客様への連絡)</p> <p><input type="checkbox"/> 万が一の感染者発生に備えて、感染情報のお客様への連絡方法を確保する。</p> <p>(具体的な方法) ※実施しているもの全てにチェック</p> <p><input type="radio"/> お客様の連絡先を受領し、個別連絡 (利用状況を1か月以上保管)</p> <p><input type="radio"/> 厚生労働省が提供している接触確認アプリ (COCO A) の掲示、利用を案内</p> <p><input type="radio"/> とっとり新型コロナ対策安心登録システムへの登録、掲示、案内</p> <p><input type="radio"/> その他 ()</p>

2. 施設の管理

(換気)

- 開店前、営業中、営業後に網戸のある窓を開けるなど、店内の十分な換気をする。
 ※施設全体の空気が入れ替わるよう空気の流れを作る
 (開店前・後の換気方法) ※実施しているもの全てにチェック
- 店内の入口・ドア・窓を開放 (開放箇所)
 - 換気扇を稼動 (換気扇台数 台、) ※部屋ごとに記載
 - サーキュレーターを設置して稼動 (サーキュレーター 台)
 - その他 ()
- (営業中の換気方法)
 ※実施しているもの全てにチェック (換気量を満たさない場合は、窓等の開放による換気が必須)
- 店内のドア・窓を開放
 - ・開放箇所 ()、開放頻度 分に 回 / 常時)
 - ◆換気の頻度は30分に1回、5分程度の開放が必要
 - 換気扇により換気 (換気量は店舗内の滞在人数 (従業員含む) 1人につき毎時30m³以上を確保)
 - ・店舗内の換気扇の換気量の合計 (m³/時間) ÷ 店舗内滞在人数 (人) = ()
 - ◆換気量 (排気) が十分でも給気のため、定期的に窓を開けるなど換気が必要

<店舗内の換気扇の換気量>

- ・店舗内の換気扇の換気量の合計は下記の表に記載して計算してください。
- ・換気扇の換気量は、製品の取扱説明書等に記載があります。不明な場合は設置業者等に確認、型番等をインターネットで確認することができます。(不明な場合はご相談ください)
- ・換気扇の型番等が不明の場合は、換気風量を測定しますので、ご相談ください。

設置場所	換気扇型番	換気量 (m ³ /時間)	台数	計
ロビー				
ステージ				
出演者控室				
その他				

- サーキュレーターを設置して稼動 (サーキュレーター 台)
- CO₂センサーを設置して二酸化炭素濃度1000ppmを超えないことを確認
- その他 ()

(公演中の換気)

- 公演中の定期的な会場換気のため、主催者と調整し、休憩回数や休憩時間を設定する。
 (換気のための休憩頻度 :)

(公演中の換気方法) ※実施しているもの全てにチェック (上2つのいずれかは必須)

- ドア・窓を開放 (開放箇所、頻度 時間に 回 / 常時 / その他)
- 換気扇を稼動 (滞在人数 (従業員含む) 1人につき毎時30m³以上を確保)
 - ・換気扇の換気量の合計 (m³/時間) ÷ 部屋内滞在人数 (人) = ()
 - ・換気扇の台数 (台) ※部屋ごとに記載
- サーキュレーターを設置して稼動 (サーキュレーター 台)
- CO₂センサーを設置して二酸化炭素濃度1000ppmを超えないことを確認
- その他 ()

- (換気扇がある場合) 換気扇を定期的に点検する。
 頻度 (に 回)

(拭き取り清掃・消毒)

- 多くのお客様が触れる部分は定期的（開店前、営業中、営業後）に拭き取り及び消毒液による消毒をする。

(消毒する箇所) (頻度) に (回) ※店内にあるもの全てにチェック

- 窓口カウンターテーブル 筆記用具 ドアノブ 手すり
 トイレドアノブ トイレ洗浄レバー ロッカー 待合椅子
 楽器 モニタースピーカー（お客様が触る物）
 レジ 電話 パーティション その他（ ）

(具体的な消毒方法)

- アルコール消毒液（濃度60%～90%） 次亜塩素酸ナトリウム（濃度0.05%）
 界面活性剤含有の洗浄剤 次亜塩素酸水（厚生労働省が示す使用上の注意を遵守の上）
 その他（ ）

(出演者員控室) ※いずれかにチェック

- 出演者用の控室（事務室・休憩スペース・更衣室）はない。
 控室がある場合は、以下のような対応を実施する。

- マスク着用、一度に使用する人数制限、対面での食事や会話を避ける。（一度の使用人数 ）
- 従業員同士のフィジカルディスタンスを確保
- 常時換気を行う。（換気方法 ）
- 共用する物品を定期的に消毒する。
（共有する物品： 机 椅子 ポット ドアノブ
 その他（ ））

(消毒頻度：)
(消毒液：成分) 濃度)

(手洗い後)

- 共通のタオルを禁止し、以下のいずれかの対応を実施する。

(具体的な方法)

- ペーパータオルの設置 個人のタオル等の使用
 定期的な清掃・消毒を行っているハンドドライヤーの使用（清掃・消毒の頻度： ）

(ゴミ)

- ゴミ出しする者はマスクや手袋を着用し、作業後、必ず手洗いする。
 ペーパータオルのゴミは、以下のいずれかの対応を実施する。

(具体的な方法)

- ゴミ箱（蓋つきが望ましい）に入れて密閉する。
 蓋がない場合は、お客様使用の都度、ゴミを回収する。

(掲示)

- 以下のような注意喚起等の掲示をする。
 トイレの蓋がある場合は、蓋を閉めて汚物を流す。
 新型コロナウイルス感染予防対策協賛店のステッカー

3. 従業員の感染拡大予防対策

(従業員の体調確認)

- 出勤前に体温を計測させ、発熱（37.5度以上）や風邪症状（咳やのどの痛みなど）の症状がある場合は自宅待機とする。

(従業員の体調確認方法)

- 体調不良時の申し出制度
 毎日の体調報告制度
 その他（ ）

(就業制限)

- 感染した従業員や濃厚接触者として判断された従業員の就業を禁止する。

(連絡先把握)

- 従業員及び公演アルバイト・主催者の連絡先を把握する。

(連絡先把握方法)

- 主催者に連絡先名簿の提出を依頼
 その他（ ）

(マスク)

- 接客時など、店内では常時マスクを着用する。（食事等の必要最低限の機会を除く）

(手指消毒)

- 接客時等の手指消毒や手洗いを徹底する。

(具体的な頻度) ※黒丸は必須

- 会計で金銭やカード等を受け渡した後
 従業員間で共有する事務用品を使用する前後
 お客様が使用した備品等に触れる前後
 その他（ ）

(従業員間のフィジカルディスタンス)

- 従業員同士のフィジカルディスタンスを確保する。

(具体的な方法)

- 密集しないシフトとする
 営業中に従業員間のフィジカルディスタンスを確保した配置とする
 その他（ ）

(従業員控室) ※いずれかにチェック

- 従業員用の控室（事務室・休憩スペース・更衣室）はない。

- 控室がある場合は、以下のような対応を実施する。

- マスク着用、一度に使用する人数制限、対面での食事や会話を避ける。（一度の使用人数 ）
 従業員同士のフィジカルディスタンスを確保（できるだけ2m（最低1m以上））
 常時換気を行う。（換気方法 ）
 共用する物品を定期的に消毒する。
（共有する物品： 机 椅子 ポット ドアノブ
 その他（ ））

（消毒頻度： ）

（消毒液：成分 濃度 ）

(制服)

- 勤務中に着用する制服等の衣服は当該日業務終了後など定期的に洗濯する。

定期的な洗濯の頻度（例：業務終了後に毎回）（ ）

(動線の分離)

- 従業員の出入りとお客様との動線は可能な限り分離する。

(具体的な方法)

- 裏口を使用 営業開始前後に行う
 その他（ ）

(従業員・出演者のトイレ)

- 従業員・出演者は専用トイレを使用する。

- （トイレは共有の場合）トイレ使用後の手洗いを徹底する。

(感染予防対策の共有)

- 事業者が実施する感染予防対策について、従業員に周知し実行する。

(具体的な方法：)

4. 食事提供施設での感染拡大予防対策

(1) 来店・受付・会計

(来店待ちの密集回避)

- 来店待ちにより列が発生する場合は、来店者同士の人と人との距離（フィジカルディスタンス）を確保する。
 (具体的な方法) ※実施しているものにチェック
 シール等で立ち位置を示す(お客様同士の距離:約1m以上) 注意喚起の案内表示
 整理券発行による呼出し制 その他()

(混雑の緩和)

- 会場での混雑を緩和し、フィジカルディスタンスを確保する。
 (具体的な方法) ※実施しているものにチェック
 会場を分散する
 利用時間を延長する
 予約制として、入場時間を分散する
 その他()

(会計)

- 会計の際の飛沫感染防止措置をする。
 (具体的な方法) ※実施しているものにチェック
 アクリル板や透明ビニールカーテンで遮蔽(サイズ:人の頭より高い)
 お客様と従業員のマスク着用徹底 その他()
- 会計待ちにより列が発生する場合はフィジカルディスタンスを確保する。(テイクアウトを含む)
 (具体的な方法) ※実施しているものにチェック
 シール等で立ち位置を示す 注意喚起の案内表示 席会計
 その他()

(支払)

- 支払い時の感染症対策をする。
 (具体的な方法) ※実施するもの全てにチェック
 キャッシュレス決済の導入 トレイによる受け渡し その他()

(注意喚起)

- 以下のような注意喚起を全て実施する。
- ・食事中も会話する際はマスクの着用 掲示 口頭案内 その他()
 - ・入店時、トイレ使用時の手洗い・手指消毒 掲示 口頭案内 その他()

(2) 案内・食事

(客室での食事提供)

- 客室への料理提供は、一度に料理を提供して従業員の入室回数を減らす。

(大人数での宴会・会食等の自粛)

- 大人数での宴会・会食等は当面控える。

(グループ間の対人距離)

- グループ間の対人距離を確保する。
 (具体的な方法) ※実施しているものにチェック
 グループごとの個室で対応する。
 グループの間隔を空けて、1m以上確保できるように配置する。
 テーブル間をアクリル板、透明ビニールカーテン、パーティション等で遮蔽する。
 その他()

(テーブル席でのフィジカルディスタンス) ※個室・座敷を含む

- テーブル席においてフィジカルディスタンスを確保する。
 ※同居家族等の生活を共にするグループの場合は確保は必須ではありません。
 (友人・同僚等の同一グループであっても生活を共にしていない場合は必須)
 ※生活を共にするグループである確認(フィジカルディスタンスを確保しない場合)
 来店時に従業員が個別聞き取り 予約時に個別聞き取り
 その他()
- (具体的な方法) ※実施しているものにチェック
 正面とならないよう、斜め掛けとなるよう席を案内する。
 テーブル上にアクリル板等を設置して遮蔽。(サイズ:着席した人の頭より高い)
 その他()

(カウンター席でのフィジカルディスタンス)

カウンター席においてフィジカルディスタンスを確保する。

※同居家族等の生活を共にするグループの場合は確保は必須ではありません。

(友人・同僚等の同一グループであっても生活を共にしていない場合は必須)

※生活を共にするグループである確認(フィジカルディスタンスを確保しない場合)

来店時に従業員が個別聞き取り 予約時に個別聞き取り

その他 ()

(具体的な方法) ※実施しているものにチェック

隣り合う席の使用を中止する等で、席の間隔を1m以上確保できるよう配置する。

隣の席との間にアクリル板等を設置して遮蔽する。(サイズ:人の頭より高い)

その他 ()

(サービス内容の変更・中止) ※該当がない場合はチェック不要

感染リスクの高いサービスは内容の変更や中止を行い、周知を行う。

(変更・中止したサービス)

()

(大皿・ビュッフェ方式への対応)

大皿での提供やビュッフェ方式の提供

対策を行って提供する。(提供しているもの 大皿 ビュッフェ方式)

提供はしていない。

(大皿(1皿を複数人が分ける場合を含む)提供時の具体的な方法)

お客様1名ずつ取り箸を用意し、箸を共有しないよう要請して提供する。

小皿に盛って提供する。

従業員が取り分ける。

その他 ()

(ビュッフェ方式提供時の具体的な方法)

あらかじめ小皿に盛り付けて提供する。(お客様は小皿をとるのみ)

従業員が取り分ける。

お客様に使い捨てビニール手袋を着用いただき、手指やトングの消毒を徹底する。

その他 ()

(箸や取り皿の提供)

箸・取り皿・爪楊枝・灰皿等については他のお客様が触れないよう対策する。

(具体的な方法)

注文後に個別に提供する。 1つずつとれる容器や設置方法で提供する。

グループごとに事前に設置する。

その他 ()

(注意喚起)

以下のような注意喚起を全て実施する。

- | | | | |
|------------------------|--------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| ・食事中も会話する際はマスクの着用 | <input type="radio"/> 掲示 | <input type="radio"/> 口頭案内 | <input type="radio"/> その他 () |
| ・乾杯はグラスが触れないように行う | <input type="radio"/> 掲示 | <input type="radio"/> 口頭案内 | <input type="radio"/> その他 () |
| ・お客様同士のお酌やグラスの回し飲みは避ける | <input type="radio"/> 掲示 | <input type="radio"/> 口頭案内 | <input type="radio"/> その他 () |
| ・過度の飲酒は避ける | <input type="radio"/> 掲示 | <input type="radio"/> 口頭案内 | <input type="radio"/> その他 () |
| ・大声での会話を避ける | <input type="radio"/> 掲示 | <input type="radio"/> 口頭案内 | <input type="radio"/> その他 () |
| ・スプーンや箸などの共有・使い回しはしない | <input type="radio"/> 掲示 | <input type="radio"/> 口頭案内 | <input type="radio"/> その他 () |

(3) 飲食施設の管理

(換気)

- 開店前、営業中、営業後に網戸のある窓を開けるなど、客席及び厨房の十分な換気をする。
 ※施設全体の空気が入れ替わるよう空気の流れを作る
- (開店前・後の換気方法) ※実施しているもの全てにチェック
- 店内の入口・ドア・窓を開放 (開放箇所 ())
 - 換気扇を稼動 (換気扇台数 客席 台、 厨房 台)
 - サーキュレーターを設置して稼動 (サーキュレーター 客席 台、 厨房 台)
 - その他 ()
- (営業中の換気方法)
- ※実施しているもの全てにチェック (換気量を満たさない場合は、窓等の開放による換気が必要)
- 換気扇により換気 (換気量は店舗内の滞在人数 (従業員含む) 1人につき毎時30m³以上を確保)
 - ・店舗内の換気扇の換気量の合計 (m³/時間) ÷ 店舗内滞在人数 (人) = ()
 - ◆店舗内の換気扇の換気量の合計は、下記の表で計算してください。
 - ◆換気量 (排気) が十分でも給気は重要です。定期的に窓を開けるなど換気を行いましょう。
 - ◆換気量 (1人あたり毎時30m³) は、建築物衛生法 (ビル管理法) の考え方に基づく必要換気量。
- 店内のドア・窓を開放
 - ・開放箇所 ()、開放頻度 分に 回 / 常時)
 - ・開放場所の網戸の有無 有 ・ 無 (網戸の設置は必須ではないが、設置が望ましい)
 - ◆換気の頻度は30分に1回、5分程度の開放が必要

<店舗内の換気扇の換気量>

- ・店舗内の換気扇の換気量の合計は下記の表に記載して計算してください。
- ・換気扇の換気量は、製品の取扱説明書等に記載があります。不明な場合は設置業者等に確認、型番等をインターネットで検索することで確認することができます。(不明な場合はご相談ください)
- ・換気扇の型番等が不明の場合は、換気風量を測定しますので、ご相談ください。

設置場所	換気扇型番	換気量 (m ³ /時間)	台数	計
客席				
厨房				
トイレ				
合計				

- (換気扇がある場合) 換気扇を定期的に点検する。
 頻度 (に 回)

(拭き取り清掃・消毒)

- 多くのお客様が触れる部分は定期的に拭き取り及び消毒液による消毒をする。
- (お客様が入れ替わる都度、消毒する箇所)
- テーブル 椅子 メニュー表 調味料 タッチパネル 呼出しボタン
 - 券売機 ドリンクバーのボタン その他
- ※券売機やドリンクバーを使用する場合であって、お客様1名ごとに消毒が困難な場合:
- 機器横にアルコール消毒液を設置し、お客様に使用前後で手指消毒を行うよう要請する。
- ※食器・箸等の容器器具は一般的な洗浄を徹底 (消毒までは不要)
- (定期的に消毒する箇所) (頻度 に 回) ※店内にあるもの全てにチェック
- ドアノブ レジ 手すり トイレドアノブ 洗浄レバー
 - エレベーターのボタン パーティション その他

5. その他施設ごとの感染拡大予防対策

(施設の業態に応じた感染拡大対策)

(自由記載)

【例】

- ・ 練習用スタジオがある場合の対策