

# 地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和3年8月20日)

	ページ
1 令和2年度鳥取県への移住者数について	【ふるさと人口政策課】・・・2
2 「#よきよき鳥取2021」仕送り便事業の実施について	【ふるさと人口政策課】・・・4
3 令和2年観光客入込動態調査結果について	【観光戦略課】・・・5
4 #WeLove山陰キャンペーンの停止について	【観光戦略課】・・・9
5 アウトドアツーリズム推進に向けた取組状況について	【観光戦略課】・・・10
6 海外向け情報発信の最近の主な取組について	【国際観光誘客課】・・・12

交流人口拡大本部

## 令和2年度鳥取県への移住者数について

令和3年8月20日  
ふるさと人口政策課

令和2年度の本県への年間移住者は1,548世帯2,136人となりました。(前年度比-33人)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により県内への移動が減少しており、令和2年度上半期は近年では最も少ない移住者数となりましたが、下半期は都道府県をまたいだ移動がある程度緩和(転入転出ともに上半期は昨年度比8割程度まで減少したが、下半期は昨年度比9割以上に戻った)され、関東圏などからの本県への移住者の増加などにより下半期としては近年では最多となり、最終的にはこれまでと同水準の移住者数となりました。

コロナ禍により、都市圏への一極集中がもたらすリスクが顕在化したことから、地方での暮らしや新たなライフスタイルに関心が高まっており、新たな働き方やライフスタイルを鳥取県から発信し、第2期総合戦略の目標12,500人(令和2～6年度の5年間)に向けて、移住定住施策を進めていきます。

### 1 移住者数の推移

年度	上半期移住者数	下半期移住者数	年間移住者数	目標	累計
平成27年度	909人	1,043人	1,952人	8,000人 (H27～R1)	1,952人
平成28年度	916人	1,106人	2,022人		3,974人
平成29年度	933人	1,194人	2,127人		6,101人
平成30年度	954人	1,203人	2,157人		8,258人
令和元年度	984人	1,185人	2,169人		10,427人
令和2年度	856人	1,280人	2,136人 (1,548世帯)	12,500人 (R2～R6)	2,136人

### 2 市町村別移住者数

市町村名	移住者数	市町村名	移住者数	市町村名	移住者数	市町村名	移住者数
鳥取市	395 (379)	若桜町	28 (36)	琴浦町	114 (127)	伯耆町	42 (56)
米子市	463 (451)	智頭町	25 (25)	北栄町	80 (66)	日南町	50 (49)
倉吉市	284 (232)	八頭町	56 (68)	日吉津村	62 (20)	日野町	16 (24)
境港市	203 (217)	三朝町	22 (34)	大山町	23 (43)	江府町	4 (12)
岩美町	74 (105)	湯梨浜町	135 (145)	南部町	60 (80)	合計	2,136 (2,169)

※( )内は前年度(令和元年度)の人数

### 3 移住状況の概要

- ・UIターン別にみると、ほぼ均衡している。
- ・移住理由について、40代以下は就職が中心。「結婚や子育て」も一定数いる。
- ・近畿地方、中国地方、関東地方からの移住者が目立つ。

(単位:%)

区分 年度	年代	理由				Uターン		地域		
		40代以下		50代以上		Uターン	Iターン	関東地方	近畿地方	中国地方
		就職	結婚・子育て	田舎暮らし	帰郷					
H27	70.9	47.4	16.9	26.5	24.1	54.5	45.5	18.3	31.3	31.5
H28	70.4	42.1	16.1	21.8	22.8	52.0	48.0	19.6	35.3	26.1
H29	71.6	46.5	17.1	16.1	26.9	49.1	50.9	18.9	33.2	29.9
H30	68.5	44.6	15.5	15.0	28.6	51.5	48.5	18.6	31.9	27.9
R1	68.6	44.6	16.5	14.7	28.2	51.2	48.8	18.5	32.3	28.9
R2	66.8	44.1	15.9	23.2	12.9	51.3	48.7	21.5	29.7	28.4

【詳細】

1 移住世帯の状況

○年代別

年代別にみると、30代以下の世帯が多い。

20代以下	:681世帯(44.0%)	50代	:120世帯(7.8%)
30代	:353世帯(22.8%)	60代	:114世帯(7.4%)
40代	:191世帯(12.3%)	70代以上	:79世帯(5.1%)

計 :1,538世帯 ※年代が不明な者(10世帯)を除く。

○理由別 ・理由別にみると、40代以下は、就職が中心。「結婚や子育て」も目立つ。

・50代以上になると、退職等による帰郷、田舎暮らし志向の増加が目立つ。

	～20代		30代		40代		50代		60代		70代～	
	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比	世帯数	構成比
農林水産業	3	0.5%	4	1.3%	4	2.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%
田舎暮らしを志向	12	2.1%	25	8.0%	21	13.4%	14	12.7%	17	20.5%	29	47.5%
企業等への就職	293	51.7%	116	36.9%	49	31.2%	34	30.9%	12	14.5%	0	0.0%
起業	5	0.9%	7	2.2%	1	0.6%	4	3.6%	1	1.2%	0	0.0%
結婚・子育て	87	15.3%	60	19.1%	19	12.1%	6	5.5%	2	2.4%	0	0.0%
介護	2	0.4%	3	1.0%	10	6.4%	7	6.4%	7	8.4%	9	14.8%
退職卒業等による帰郷	101	17.8%	50	15.9%	15	9.6%	21	19.1%	30	36.1%	3	4.9%
その他	64	11.3%	49	15.6%	38	24.2%	24	21.8%	14	16.9%	19	31.1%
計	567	100.0%	314	100.0%	157	100.0%	110	100.0%	83	100.0%	61	100.0%

※複数回答、移住理由が不明な世帯があることから、合計は移住世帯の全体数とは一致しない。

2 移住前居住地

- ・近畿地方、中国地方、関東地方からの移住者が目立つ。
- ・関東地方、四国地方からの移住者が増加している。

移住前	世帯数				人数			
	R2	R1	増減	前年比	R2	R1	増減	前年比
北海道・東北	32	36	-4	88.9%	38	56	-18	67.9%
関東	332	290	42	114.5%	470	392	78	119.9%
中部	118	91	27	129.7%	121	137	-16	88.3%
近畿	459	506	-47	90.7%	660	695	-35	95.0%
中国	440	453	-13	97.1%	587	634	-47	92.6%
四国	62	46	16	134.8%	83	64	19	129.7%
九州・沖縄	73	81	-8	90.1%	104	99	5	105.1%
国外	25	56	-31	44.6%	45	76	-31	59.2%
計	1,541	1,559	-18	98.8%	2,108	2,153	-45	97.9%

※前居住地が不明な者(R2:7世帯(28人)、R1:6世帯(16人))を除く。

3 移住者の定着率

平成28年度移住者 2,022人を対象に、昨年度末の定住状況を市町村を通じて調査したところ、定住の有無を調査できた人数は595人、そのうち定住を確認した人数は447人であった。(定着率75.1%)

なお、定着しなかった理由としては、結婚や転職により当該市町村を離れたことが挙げられている。

	移住者数	調査した人数	定着を確認した人数	定着率
R1 調査(H26 移住者)	1,246人	390人	274人	70.3%
R2 調査(H27 移住者)	1,952人	528人	345人	65.3%
R3 調査(H28 移住者)	2,022人	595人	447人	75.1%

## 「#よきよき鳥取2021」仕送り便事業の実施について

令和3年8月20日  
ふるさと人口政策課

新型コロナウイルス感染症の感染急拡大の影響により、本県から帰省を控えるようお願いしている学生に対し、本県ゆかりの品を送る「県産品でコロナ禍の学生を応援！「#よきよき鳥取2021」仕送り便事業」を実施することとし、8月6日(金)から「とりふる」にて募集開始しています。

初回申込分の学生(100名分)への発送を8月10日(火)より開始し、お盆の時期に合わせて県内外の学生に届けており、9月末まで順次発送していきます。【先着5,000名】

※7月下旬からデルタ株を中心とした新型コロナウイルスが本県含む全国で急速に感染拡大したことから、県として帰省を含む県外との往来の中止を検討していただく呼びかけに合わせて急遽実施するもの。本事業は「新型コロナウイルス感染症緊急事態対策調整費」を活用。

### 1 事業概要

- (1)対象者 県内出身(県内高校卒業)の県外大学等進学者(国外居住者は除く。)  
県内大学等進学者(大学生、大学院生、短大生、高専生、専門学校生)
- (2)募集期間 令和3年8月6日(金)～9月30日(木) ※帰省時期の学生を応援
- (3)募集方法 「とりふる」特設フォームから申し込み、先着順
- (4)実施方法 県直営(一部ふるさと鳥取県定住機構、鳥取県物産協会等へ委託)  
【ふるさと鳥取県定住機構】とりふるの運用(キャンペーン募集、応募フォーム作成)、広報  
【鳥取県物産協会】送付商品の調達、パッケージング、発送手続、在庫管理
- (5)情報発信 仕送り便を受け取った学生等はSNSで「#よきよき鳥取2021」とハッシュタグをつけて、鳥取県の情報発信を行う。
- (6)仕送り便内容 以下のうち希望コースを学生が選択する。



### 2 応募状況(8月16日(月) 午後1時時点)

1,743件(募集開始から10日間) ※昨年度を上回るペースでの応募

※「とりふる」登録件数 13,820件(キャンペーン開始前と比較して1,686件増加)

<学生からの反響(SNS上での発信を抜粋)>

・「鳥取県から、コロナ禍で鳥取に帰省できない学生に向けて仕送り便が届きました。ありがとうございます。去年もこういう支援があったんです。素敵ですよ。なかなか地元のお菓子を食べることってないので、大事に食べようと思います。」

・「届きました！！めちゃくちゃ嬉しいです！！この糖分量に勉強頑張ります！！！」

## 令和2年観光客入込動態調査結果について

令和3年8月20日  
観光戦略課

令和2年の観光入込客数は実人数では5,735千人、延べ人数では12,334千人となり、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、前年に比べ実人数では4,393千人の減(▲43.4%)、延べ人数では9,994千人の減(▲44.8%)と、ともに大きく減少しました。

月別の観光入込客数でみると、3月から前年に比べ大きく減少し、全国で緊急事態宣言が発令された4、5月は前年に比べ約8割減少しています。県民に対して宿泊施設及び観光施設の利用料の一部を補助する「We Love 鳥取キャンペーン part 2」が開始された6月から徐々に観光入込客数は回復傾向となりました。

引き続き、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえつつ、観光需要回復を図ります。

### 1 令和2年観光客入込動態調査結果(抜粋)

- ・観光入込客数(実人数) : 5,735千人(対前年比▲4,393千人、▲43.4%)
- ・観光入込客数(延べ人数) : 12,334千人(対前年比▲9,994千人、▲44.8%)
- ・宿泊者数(実人数) : 1,728千人(対前年比▲640千人、▲27.0%)
- ・温泉地入湯客数 : 686千人(対前年比▲367千人、▲34.8%)
- ・外国人宿泊者数(延べ人数) : 34,350人(対前年比▲150,250人、▲81.4%)

### 2 傾向

#### (1) 国内

・令和2年の観光入込客数(実人数)は5,735千人となり、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、令和元年(10,128千人)に比べ大きく減少(▲4,393千人、▲43.4%)。平成10年の調査以来、過去最低となった。

・月別の観光入込客数では、どの月も前年に比べ減少しているが、3月から減少が顕著となり、緊急事態宣言が全国で発令された4、5月は前年同月比約8割減と減少率が大きかった。その中でも、「We Love 鳥取キャンペーン part 2」(6/6～7/12)、「GoTo トラベルキャンペーン」(7月～12月)により、6月から(帰省自粛を要請した8月、12月を除く)は徐々に観光入込客数は回復傾向にあった。

・令和2年の宿泊者数(実人数)は1,728千人となり、令和元年(2,368千人)に比べ約640千人(▲27.0%)減少しており、温泉地の入湯客数も令和元年に比べ約367千人(▲34.8%)減少している。

#### ○月別観光入込客数(実人数)

(単位:千人、%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
R2	556	488	512	219	198	349	458	607	574	634	708	432	5,735
R1	637	502	705	886	1,096	661	848	1,588	793	819	903	690	10,128
増減数	▲81	▲14	▲193	▲667	▲898	▲312	▲390	▲981	▲219	▲185	▲195	▲258	▲4,393
増減率	▲12.7	▲2.8	▲27.4	▲75.3	▲81.9	▲47.2	▲46.0	▲61.8	▲27.6	▲22.6	▲21.6	▲37.4	▲43.4

※増減数・増減率は対前年同月比

#### ○月別宿泊者数(実人数)

(単位:千人、%)

区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
R2	171	177	151	57	37	84	145	177	145	190	223	171	1,728
R1	150	145	201	197	242	174	197	258	183	202	236	183	2,368
増減数	21	32	▲50	▲140	▲205	▲90	▲52	▲81	▲38	▲12	▲13	▲12	▲640
増減率	14.0	22.1	▲24.9	▲71.1	▲84.7	▲51.7	▲26.4	▲31.4	▲20.8	▲5.9	▲5.5	▲6.6	▲27.0

※出典:「宿泊旅行統計調査」(観光庁)

#### (2) 国外

令和2年の外国人延べ宿泊者数は34,350人泊となり、令和元年に比べ約15万人泊減少(▲81.4%)となった。

#### ○外国人宿泊者数(国籍別は宿泊施設従業者数10人以上の施設のみ)

(単位:人泊、%)

年度	令和2年	令和元年	増減数	増減割合
人数	34,350	184,600	▲150,250	▲81.4

国籍	令和2年	令和元年	増減数
香港	6,270	48,050	▲41,780
韓国	590	38,820	▲38,230
台湾	3,310	19,490	▲16,180
中国	5,440	18,400	▲12,960

### 3 各種データ

#### (1) 県外県内別観光入込客数（実人数）

（単位：千人、％）

区分	令和2年		令和元年		前年（令和元年）との比較	
	人数	構成比	人数	構成比	増減数	増減率
県外	3,302	57.6	6,100	60.2	▲ 2,798	▲ 45.9
県内	2,433	42.4	4,028	39.8	▲ 1,595	▲ 39.6
合計	5,735	100.0	10,128	100.0	▲ 4,393	▲ 43.4

#### (2) 県外県内別観光入込客数（延人数）

（単位：千人、％）

区分	令和2年		令和元年		前年（令和元年）との比較	
	人数	構成比	人数	構成比	増減数	増減率
県外	8,782	71.2	16,165	72.4	▲ 7,383	▲ 45.7
県内	3,552	28.8	6,163	27.6	▲ 2,611	▲ 42.4
合計	12,334	100.0	22,328	100.0	▲ 9,994	▲ 44.8

#### (3) 地域別観光入込客数（実人数）

（単位：千人、％）

広域エリア名	令和2年		令和元年		前年（令和元年）との比較	
	人数	構成比	人数	構成比	増減数	増減率
鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺	1,708	29.8	2,949	29.2	▲ 1,241	▲ 42.1
浦富海岸・岩井温泉周辺	314	5.5	456	4.5	▲ 142	▲ 31.1
八頭周辺	497	8.7	779	7.7	▲ 282	▲ 36.2
とっとり梨の花温泉郷周辺	772	13.5	1,168	11.5	▲ 396	▲ 33.9
東伯耆周辺	474	8.3	640	6.3	▲ 166	▲ 25.9
米子・皆生温泉周辺	566	9.9	1,024	10.1	▲ 458	▲ 44.7
境港周辺	514	9.0	1,845	18.2	▲ 1,331	▲ 72.1
大山周辺	724	12.6	1,084	10.7	▲ 360	▲ 33.2
奥日野周辺	166	2.9	183	1.8	▲ 17	▲ 9.3
合計	5,735	100.0	10,128	100.0	▲ 4,393	▲ 43.4

※構成比は広域エリアごとに四捨五入しているため、合計と内訳の計は一致しません。

#### (4) 発地別観光入込客数（実人数）

（単位：千人、％）

地域名	令和2年		令和元年		前年（令和元年）との比較	
	人数	構成比 (県外構成比)	人数	構成比 (県外構成比)	増減数	増減率
北海道・東北	24	0.4 (0.7)	42	0.4 (0.7)	▲ 18	▲ 42.9
関東	281	4.9 (8.5)	537	5.3 (8.8)	▲ 256	▲ 47.7
中部	169	2.9 (5.1)	303	3.0 (5.0)	▲ 134	▲ 44.2
近畿	1,381	24.1 (41.9)	2,541	25.1 (41.6)	▲ 1,160	▲ 45.7
中国	1,206	21.0 (36.5)	2,224	22.0 (36.5)	▲ 1,018	▲ 45.8
四国	165	2.9 (5.0)	318	3.1 (5.2)	▲ 153	▲ 48.1
九州・沖縄	76	1.3 (2.3)	135	1.3 (2.2)	▲ 59	▲ 43.7
県外計	3,302	57.6 (100)	6,100	60.2 (100)	▲ 2,798	▲ 45.9
県内	2,433	42.4	4,028	39.8	▲ 1,595	▲ 39.6
合計	5,735	100.0	10,128	100.0	▲ 4,393	▲ 43.4