

シンボルマーク最優秀賞、優秀賞の選定について

境港高度衛生管理型市場の一部を供用開始するにあたり、PR 活動に活用するためのシンボルマークとキャッチフレーズの募集を（平成 30 年 12 月 5 日～平成 31 年 1 月 11 日）行った。シンボルマークは、全国から 227 作品（一般 153 作品、小中学生 74 作品）の応募があった。

1. シンボルマーク最優秀賞、優秀賞（案）について

（1）シンボルマーク選定委員会の選考結果及び人気投票結果

- シンボルマーク選定委員会により（平成 31 年 1 月 16 日開催）、応募作品の中から優秀作品（案）を 7 作品選定した。
- 7 点を対象とした人気投票を実施し（平成 31 年 1 月 17 日～2 月 3 日、総投票数 1,427 票）、1 位は No. 4（310 票）、2 位は No. 5（308 票）となった。



（2）有識者のコメント（米子高専建築学科 小椋 弘佳准教授）

視認性	拡大・縮小して使用することが想定されるので、小さい字や、濃淡がないデザインが好ましい。 ⇒No. 4（ただし英語部分は工夫が必要）、5、7が優れている。
配色	募集時のコンセプトにマッチする「清潔感」は寒色系、「活力」は暖色系で表す。 ⇒清潔感はNo. 4、5が優れている。活力はNo. 4、7が優れている。
流行や普遍性	抽象的なデザインが今の流行。 ⇒No. 4が優れており、若い人から好まれる。

（3）商標類似品調査結果

- 人気投票 1 位 No. 4、2 位 No. 5 を対象に商標類似品調査を実施した。
調査の結果、No. 4、No. 5 ともに同一・類似と思われる登録商標はなかった。

（4）最優秀賞（案）、優秀賞（案）

- 以上の結果を踏まえ、No. 4 の作品を最優秀賞とし、他の 6 作品を優秀賞としたい。

