

# 令和3年度鳥取県に関するイメージ調査

令和4年3月



# 目次

## I. 調査概要

1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4

## II. 調査結果

1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて	
1-1. 鳥取県への訪問経験	7
1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの	8
1-3. 『砂丘』以外の連想するもの	10
1-4. 鳥取県の色	12
1-5. 鳥取県に対するイメージ	13
1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ	15
1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ	17
2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について	
2-1. 聞きししたことのある鳥取県に関する話題	20
2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向	22
2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向	28
2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点	34
2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路	37
2-6. 鳥取県について得たい情報	39
3. 鳥取県への訪問意向について	
3-1. 鳥取県への訪問意向	42
3-2. 鳥取県への非訪問意向理由	43
3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的	45
4. コロナ禍での鳥取県のイメージについて	
4-1. 鳥取県に関する情報接触機会の変化	48
4-2. 鳥取県に関するイメージの変化	49
4-3. コロナ終息後にやりたいこと	50

# I . 調查概要

# 1. 調査概要

- 調査目的 首都圏など12都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。
- 調査名 鳥取県に関するイメージ調査
- 調査地域 ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)  
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・香川県)  
⑤九州圏(福岡県)
- 調査方法 インターネット調査
- 対象者 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人
- 回収数 5,400サンプル  
①首都圏(2,400サンプル) ②関西圏(1,500サンプル) ③中京(300サンプル)  
④中国・四国(900サンプル) ⑤九州圏(300サンプル)
- 実施期間 2022年1月28日(金)～2月3日(木)
- 実施機関 楽天インサイト株式会社

## 2. 対象者プロフィール

### エリア(居住地)

		(%)													
		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
2019年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2020年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
2021年全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6

### 性別

### 年代

		(%)		(%)						
		男性	女性	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	
2019年全体	(5400)	49.5	50.5	14.5	18.7	16.8	16.7	16.7	16.7	
2020年全体	(5400)	49.6	50.4	14.2	18.0	17.7	16.8	16.7	16.7	
2021年全体	(5400)	48.5	51.5	15.5	17.8	16.7	16.7	16.7	16.7	
エリア	首都圏	(2400)	47.9	52.1	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	関西圏	(1500)	49.0	51.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
	中京	(300)	49.7	50.3	15.0	18.3	16.7	16.7	16.7	16.7
	中国・四国	(900)	48.9	51.1	10.0	23.1	16.8	16.8	16.7	16.7
	九州圏	(300)	48.0	52.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7

## II. 調査結果

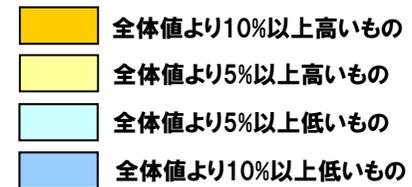
※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1. 鳥取県への訪問経験・鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

# 1-1. 鳥取県への訪問経験

◆ 鳥取への訪問経験がある人は全体の半数弱。近年、同水準で推移。

- 【地域別の傾向】中国・四国《広島県・岡山県・香川県》が約8割、関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》の訪問経験率が約7割で他エリアに比べて高い。一方、首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》や、中京《愛知県》、九州圏《福岡県》の訪問経験率が比較的安く首都圏では3割以下。
- 【地域×年代別の傾向】どの地域も年代が上がるほど訪問経験率が高まる傾向がみられ、特に60代以上で高く中国・四国、関西圏では約9割となっている。

Q. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。

訪問経験あり or  
居住経験あり計

訪問経験あり or  
居住経験あり計

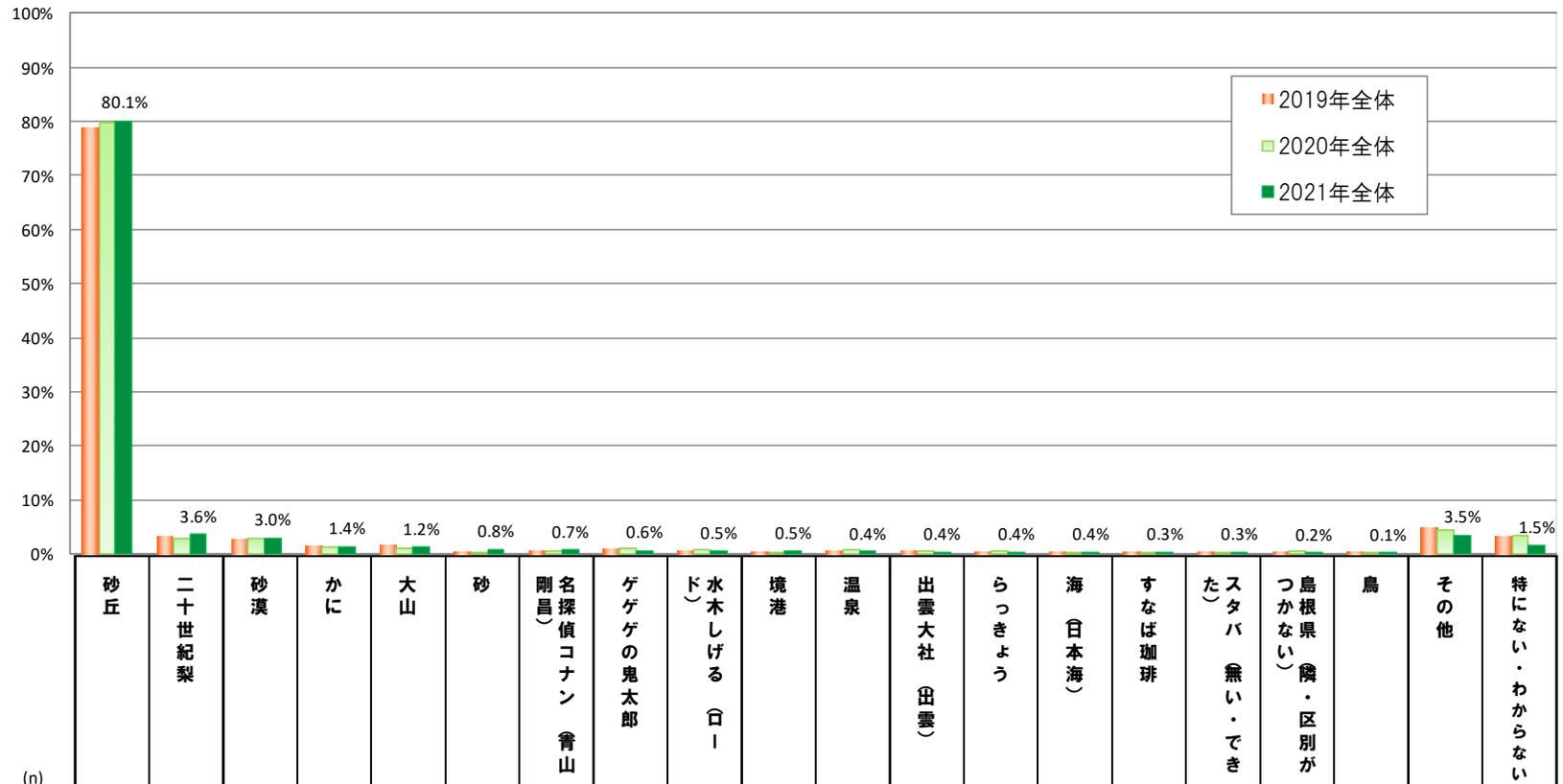
		(n)	訪れたことがある (%)	居住したことがある (%)	一度も行ったことがない (%)	(%)
エリア×年代	2019年全体	(5400)	47.8	0.8	51.4	48.6
	2020年全体	(5400)	48.2	0.7	51.1	48.9
	2021年全体	(5400)	48.7	1.1	50.2	49.8
	首都圏	(2400)	27.7	0.8	71.6	28.4
	10代	(400)	14.5	0.5	85.0	15.0
	20代	(400)	21.8	1.0	77.3	22.8
	30代	(400)	20.5	0.5	79.0	21.0
	40代	(400)	31.5	1.3	67.3	32.8
	50代	(400)	32.3	0.3	67.5	32.5
	60代以上	(400)	45.5	1.0	53.5	46.5
	関西圏	(1500)	68.9	1.7	29.3	70.7
	10代	(250)	53.6	2.4	44.0	56.0
	20代	(250)	60.0	2.8	37.2	62.8
	30代	(250)	62.4	1.2	36.4	63.6
	40代	(250)	68.4	2.0	29.6	70.4
	50代	(250)	81.2	1.2	17.6	82.4
	60代以上	(250)	88.0	0.8	11.2	88.8
	中京	(300)	34.3	0	65.7	34.3
	10代	(45)	11.1	0	88.9	11.1
20代	(55)	20.0	0	80.0	20.0	
30代	(50)	30.0	0	70.0	30.0	
40代	(50)	36.0	0	64.0	36.0	
50代	(50)	38.0	0	62.0	38.0	
60代以上	(50)	70.0	0	30.0	70.0	

		(n)	訪れたことがある (%)	居住したことがある (%)	一度も行ったことがない (%)	(%)
エリア×年代	2019年全体	(5400)	47.8	0.8	51.4	48.6
	2020年全体	(5400)	48.2	0.7	51.1	48.9
	2021年全体	(5400)	48.7	1.1	50.2	49.8
	中国・四国	(900)	80.1	1.2	18.7	81.3
	10代	(90)	63.3	0	36.7	63.3
	20代	(208)	73.1	2.9	24.0	76.0
	30代	(151)	82.1	0	17.9	82.1
	40代	(151)	81.5	1.3	17.2	82.8
	50代	(150)	83.3	0.7	16.0	84.0
	60代以上	(150)	93.3	1.3	5.3	94.7
	九州圏	(300)	36.0	0.7	63.3	36.7
	10代	(50)	18.0	0	82.0	18.0
	20代	(50)	36.0	2.0	62.0	38.0
	30代	(50)	26.0	0	74.0	26.0
40代	(50)	38.0	0	62.0	38.0	
50代	(50)	36.0	0	64.0	36.0	
60代以上	(50)	62.0	2.0	36.0	64.0	

## 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの

◆ 「砂丘」(80.1%) が突出して高く約8割が回答。

Q. あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。(自由回答、複数回答あり)



(n)		砂丘	二十世紀梨	砂漠	かに	大山	砂	剛昌(名探偵コナン 青山)	ゲゲゲの鬼太郎	水木しげる(ド)	境港	温泉	出雲大社(出雲)	らっきょう	海(日本海)	すなば珈琲	た)スタバ(無い・でき)	鳥根県(隣・区別がつかない)	鳥	その他	特にない・わからない	
2019年全体	(5,400)	78.8%	3.2%	2.8%	1.4%	1.7%	0.3%	0.8%	1.0%	0.6%	0.4%	0.7%	0.7%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	4.8%	3.2%	
2020年全体	(5,400)	79.7%	2.8%	2.9%	1.4%	1.1%	0.3%	0.6%	1.0%	0.7%	0.4%	0.8%	0.6%	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	4.4%	3.3%	
2021年全体	(5,400)	80.1%	3.6%	3.0%	1.4%	1.2%	0.8%	0.7%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%	3.5%	1.5%	
エリア	首都圏	(2,400)	81.6%	3.0%	3.8%	0.5%	0.7%	0.6%	0.3%	0.5%	0.5%	0.2%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	0.4%	0.3%	0.1%	3.7%	2.3%
	関西圏	(1,500)	80.2%	4.9%	2.6%	1.4%	2.0%	0.7%	0.9%	0.8%	0.4%	0.3%	0.5%	0.2%	0.4%	0.5%	0.1%	0.1%		3.3%	0.3%	
	中京圏	(300)	84.7%	0.7%	3.3%	1.0%	1.0%	1.7%	0.3%	0.3%					0.7%		0.3%	1.0%	0.3%		4.0%	0.7%
	中国・四国	(900)	73.6%	4.4%	1.6%	4.4%	1.7%	1.4%	1.4%	1.0%	1.1%	1.7%	1.1%	0.8%	0.4%	0.4%	0.6%	0.1%	0.1%		3.0%	1.1%
	九州圏	(300)	83.7%	2.3%	2.7%	0.3%		0.3%	1.0%			0.3%		1.0%	0.3%				0.3%	0.3%	4.3%	3.0%

# 1-2. 『鳥取県』と言われて連想されるもの(エリア×年代別)

➤【地域×年代別の傾向】各地域で「砂丘」の回答率が高く、年代による偏りも見られない。その他では、首都圏の10代で「砂漠」、中国・四国の30代で「かに」の回答率が比較的高かった。

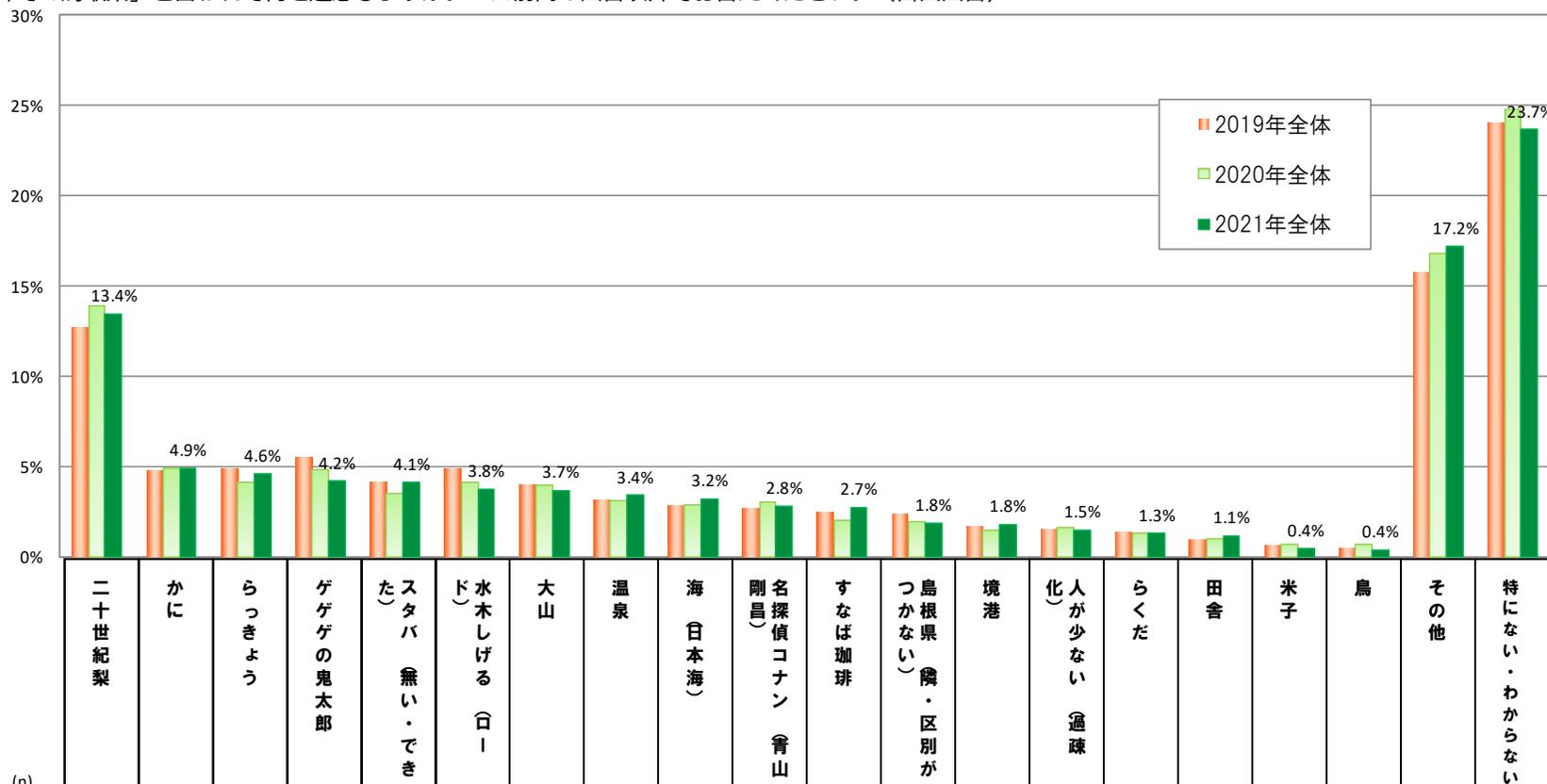
Q あなたは「鳥取県」と言われて何を連想しますか。1つお答えください。(自由回答)

(n)		砂丘	二十世紀梨	砂漠	かに	大山	砂	剛昌(名探偵コナン 青山)	ゲゲゲの鬼太郎	ド 水木しげる 白一	境港	温泉	出雲大社 (出雲)	らっきょう	海 (日本海)	すなば珈琲	スタバ 無い・できた)	鳥根県 (隣・区別がつかない)	鳥	その他	特にない・わからない
2019年全体	(5,400)	78.2	2.5	4.1	1.5	1.4	0.4	0.7	1.1	0.7	0.6	0.6	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.5	0.2	4.0	3.6
2020年全体	(5,400)	79.7	2.8	2.9	1.4	1.1	0.3	0.6	1.0	0.7	0.4	0.8	0.6	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	4.4	3.3
2021年全体	(5,400)	80.1	3.6	3.0	1.4	1.2	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	3.5	1.5
10代	(835)	77.8	2.4	6.1	0.7	0.2	1.1	1.9	0.2	0.2	0.4		0.2	0.5	0.4	0.1	0.5	0.5	0.2	4.8	1.7
20代	(963)	79.3	2.4	3.7	1.5	0.7	1.8	0.8	0.6	0.8	0.2	0.8	0.5		0.3	0.5	0.3	0.1	0.1	3.0	2.4
30代	(901)	81.2	2.6	2.0	1.9	0.6	1.0	0.9	1.2	0.8	0.4	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	4.2	1.6
40代	(901)	79.2	4.4	2.1	1.8	1.6	0.7	0.3	0.9	0.6	0.8	0.4	0.6	0.7	0.2	0.3	0.3	0.2		3.8	1.1
50代	(900)	80.2	4.8	2.6	1.0	1.4	0.2	0.4	0.6	0.4	0.9	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	0.2	0.2		2.9	1.0
60代以上	(900)	82.9	4.9	1.6	1.8	2.7	0.1		0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1			2.6	1.2
首都圏	(2,400)	81.6	3.0	3.8	0.5	0.7	0.6	0.3	0.5	0.5	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.3	0.1	3.7	2.3
10代	(400)	78.8	1.8	9.5	0.3	0.3	0.5			0.3	0.3		0.3	0.3	0.5		0.5	0.8	0.3	3.8	2.3
20代	(400)	81.0	1.8	3.0	1.0	0.3	0.8	0.8	0.5	0.8	0.3	1.0	0.3	0.3	0.5	0.3	0.8		0.3	3.8	3.3
30代	(400)	84.0	1.5	3.3	0.5		1.0	0.3	0.8	0.3			0.3	0.3			0.5		0.3	4.3	3.0
40代	(400)	79.8	3.5	1.8	0.8	0.8	0.5	0.5	1.0	0.8	0.5		0.5	1.0	0.3	0.3	0.5	0.5		4.8	2.5
50代	(400)	81.5	4.5	3.5	0.3	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.8	0.3	0.3	0.3	0.5		2.8	1.5
60代以上	(400)	84.5	4.8	1.5	0.5	2.0	0.3		0.3	0.3		0.3	0.5	0.5	0.5	0.5				3.0	1.3
関西圏	(1,500)	80.2	4.9	2.6	1.4	2.0	0.7	0.9	0.8	0.4	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.5	0.1	0.1		3.3	0.3
10代	(250)	80.4	2.0	2.8	0.8	0.4	1.2	3.6	0.4	0.4	0.4			1.2	0.4	0.4				5.2	0.4
20代	(250)	79.2	3.6	4.8	0.8	1.2	2.0	0.8	1.2	1.2			0.4		0.4	1.2				2.8	0.4
30代	(250)	82.4	4.8	2.0	1.6	1.6	0.4	0.8	1.6		0.4	0.8				0.4		0.4		2.4	0.4
40代	(250)	77.2	7.6	2.8	2.0	2.8	0.8	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4		0.4	0.4	0.4	0.4			2.8	
50代	(250)	79.2	6.0	2.0	0.8	2.8			0.8	0.4	0.8	0.8	0.4	0.4	1.2	0.4				3.6	0.4
60代以上	(250)	82.8	5.2	1.2	2.4	3.2				0.4	0.8	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4				2.8	0.4
中京圏	(300)	84.7	0.7	3.3	1.0	1.0	1.7	0.3	0.3					0.7		0.3	1.0	0.3		4.0	0.7
10代	(45)	77.8		6.7			4.4	2.2									2.2			4.4	2.2
20代	(55)	89.1		1.8	1.8		1.8											1.8		3.6	
30代	(50)	84.0	2.0				4.0		2.0											8.0	
40代	(50)	88.0	2.0	2.0	2.0									2.0						4.0	
50代	(50)	82.0		4.0	2.0	2.0								2.0		2.0	2.0			4.0	
60代以上	(50)	86.0		6.0		4.0										2.0	2.0				2.0
中国・四国	(900)	73.6	4.4	1.6	4.4	1.7	1.4	1.4	1.0	1.1	1.7	1.1	0.8	0.4	0.4	0.6	0.1	0.1		3.0	1.1
10代	(90)	71.1	7.8	2.2	2.2		1.1	5.6	1.1				1.1				1.1			4.4	2.2
20代	(208)	75.0	2.9	3.8	3.4	1.4	3.8	1.0	0.5	1.0	0.5	1.9	1.4			0.5				1.4	1.4
30代	(151)	68.2	2.0		7.3	0.7	1.3	2.6	2.0	4.0	2.0		0.7	0.7	0.7	0.7		0.7		6.0	0.7
40代	(151)	75.5	4.0	1.3	4.6	2.6	1.3		1.3	0.7	2.6	2.0	0.7			0.7				2.6	
50代	(150)	73.3	6.7		3.3	0.7			1.3	0.7	3.3	1.3	0.7	1.3	1.3	1.3				2.7	1.3
60代以上	(150)	76.7	5.3	1.3	5.3	4.0			0.7		1.3	0.7		0.7	0.7					2.0	1.3
九州圏	(300)	83.7	2.3	2.7	0.3		0.3	1.0			0.3		1.0	0.3				0.3	0.3	4.3	3.0
10代	(50)	70.0	2.0	2.0	2.0		2.0	2.0			2.0							2.0	2.0	12.0	2.0
20代	(50)	74.0	2.0	6.0				2.0												4.0	12.0
30代	(50)	90.0	2.0					2.0						2.0						4.0	
40代	(50)	88.0		4.0									4.0							4.0	
50代	(50)	94.0		4.0									2.0							4.0	
60代以上	(50)	86.0	8.0																	2.0	4.0

# 1-3. 『砂丘』以外の連想するもの

- ◆ 依然として「特にない・わからない」(23.7%)の回答率が最も高いが、前年比-1.1ptと減少した。
- ◆ その他の回答は多岐に分散し、「二十世紀梨」(13.4%)の他はいずれの回答も5%以下で、観光地、食、アニメなど多くの分野にわたる。
- 【地域別の傾向】関西圏では「二十世紀梨」、中国・四国では「かに」の回答率が比較的高い。

Q. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答)



(n)		二十世紀梨	かに	らっきょう	ゲゲゲの鬼太郎	スタバ	水木しげる	大山	温泉	海(日本海)	剛昌	名探偵コナン	すなば珈琲	つかない	鳥根県	境港	人が少ない	遍疎	らくだ	田舎	米子	鳥	その他	特にない・わからない
2019年全体	(5,400)	12.7%	4.8%	4.8%	5.5%	4.1%	4.8%	4.0%	3.1%	2.8%	2.7%	2.4%	2.4%	2.4%	1.7%	1.5%	1.4%	1.0%	0.7%	0.5%	15.8%	24.1%		
2020年全体	(5,400)	13.9%	4.9%	4.1%	4.8%	3.5%	4.1%	3.9%	3.1%	2.9%	3.1%	2.0%	1.9%	1.9%	1.5%	1.6%	1.3%	1.0%	0.7%	0.7%	16.8%	24.8%		
2021年全体	(5,400)	13.4%	4.9%	4.6%	4.2%	4.1%	3.8%	3.7%	3.4%	3.2%	2.8%	2.7%	1.8%	1.8%	1.5%	1.3%	1.1%	0.7%	0.4%	0.4%	17.2%	23.7%		
エリア	首都圏	(2,400)	9.7%	3.0%	4.6%	3.8%	5.4%	2.8%	2.9%	1.3%	3.5%	3.0%	2.0%	2.6%	1.6%	2.5%	1.1%	1.0%	0.5%	0.5%	19.0%	29.2%		
	関西圏	(1,500)	21.5%	5.4%	4.5%	4.1%	2.6%	3.9%	4.1%	4.9%	3.4%	2.5%	2.9%	1.1%	1.4%	0.8%	1.7%	1.1%	0.2%	0.1%	15.3%	18.5%		
	中京圏	(300)	7.0%	3.0%	6.0%	4.0%	6.7%	6.3%	1.7%	2.3%	3.7%	3.3%	2.3%	2.0%	0.3%	1.3%	1.3%	1.7%	0.3%	0.7%	16.7%	29.3%		
	中国・四国	(900)	14.6%	10.1%	4.1%	5.6%	1.7%	5.1%	5.8%	7.6%	2.3%	2.7%	4.1%	0.6%	3.7%	0.4%	1.4%	1.1%	0.9%	0.1%	14.6%	13.7%		
	九州圏	(300)	6.7%	4.0%	4.3%	3.0%	6.0%	4.3%	3.0%	1.7%	2.3%	2.7%	4.0%	2.7%	1.3%	0.3%		2.0%	0.3%	1.0%	20.7%	29.7%		

# 1-3. 『砂丘』以外の連想するもの(エリア×年代別)

- 【地域×年代別の傾向】関西圏の40代以上では「二十世紀梨」の回答率が最も高い。また中国四国の60代以上では、「温泉」の回答率が高かった。
- 首都圏、中京、九州圏では「特にない・わからない」が特に多く、中京、九州圏の10代で「スタバ(無い・できた)」の回答率がやや高かった。

Q7. 「砂丘」以外で「鳥取県」と言われて何を連想しますか。 ※前問の回答以外でお答えください。(自由回答、複数回答あり)

		(n)	二十世紀梨	かに	らっきょう	ゲゲゲの鬼太郎	スタバ(無い・できた)	水しげる(白)	大山	温泉	海(日本海)	名探偵コナン(青山)	すなば珈琲	鳥根県(隣・区別がつかない)	境港	人が少ない(過疎)	らくだ	田舎	米子	鳥	その他	特にない・わからない
2019年全体		(5,400)	12.7	4.8	4.8	5.5	4.1	4.8	4.0	3.1	2.8	2.7	2.4	2.4	1.7	1.5	1.4	1.0	0.7	0.5	15.8	24.1
2020年全体		(5,400)	13.9	4.9	4.1	4.8	3.5	4.1	3.9	3.1	2.9	3.1	2.0	1.9	1.5	1.6	1.3	1.0	0.7	0.7	16.8	24.8
2021年全体		(5,400)	13.4	4.9	4.6	4.2	4.1	3.8	3.7	3.4	3.2	2.8	2.7	1.8	1.8	1.5	1.3	1.1	0.4	0.4	17.2	23.7
エリア	首都圏	(2,400)	9.7	3.0	4.6	3.8	5.4	2.8	2.9	1.3	3.5	3.0	2.0	2.6	1.6	2.5	1.1	1.0	0.5	0.5	19.0	29.2
	10代	(400)	6.8	1.5	3.0	3.0	8.0	1.8	1.8	0.5	2.5	4.0	1.0	4.8	0.5	3.8	2.3	0.8		2.3	20.8	31.3
	20代	(400)	4.8	1.8	1.5	2.8	8.8	2.5	1.3	1.0	0.3	6.5	2.0	4.0	0.8	4.0	1.0	1.5	0.3	0.3	23.3	32.0
	30代	(400)	7.5	2.0	4.0	4.3	6.8	4.8	1.5	0.8	3.3	4.8	2.5	2.5	1.3	1.8	1.0	2.3	1.0	0.3	16.3	31.8
	40代	(400)	9.0	3.8	7.0	5.0	2.5	2.8	2.5	1.3	4.5	1.0	4.3	2.3	2.0	1.0	1.0	1.5	0.5		17.3	31.0
	50代	(400)	12.0	3.0	6.0	4.8	3.8	2.8	3.8	1.3	4.3	1.3	1.5	2.0	2.3	2.5	1.3	0.3	0.8		17.8	29.0
	60代以上	(400)	18.0	6.0	6.3	3.3	2.5	2.0	6.8	2.8	6.3	0.8	0.8	0.3	2.8	2.0	0.3		0.3	0.3	18.8	20.3
	関西圏	(1,500)	21.5	5.4	4.5	4.1	2.6	3.9	4.1	4.9	3.4	2.5	2.9	1.1	1.4	0.8	1.7	1.1	0.2	0.1	15.3	18.5
	10代	(250)	12.0	2.8	3.2	6.0	4.8	6.8	2.8	1.6	4.4	3.2	2.0	2.8	0.4	1.2	2.0	2.8		0.4	22.0	18.8
	20代	(250)	13.2	5.6	1.2	5.6	4.8	4.4	2.4	2.8	2.0	3.2	6.0	1.6	1.2		2.0	0.8	0.4	0.4	16.0	26.4
	30代	(250)	18.4	7.6	2.4	4.0	2.4	4.8	3.6	4.4	3.2	3.6	2.8	0.8	2.8	1.2	2.0	1.6	0.4		13.2	20.8
	40代	(250)	23.2	4.8	7.2	4.0	2.0	3.2	3.2	6.8	2.8	2.0	3.6	0.4	0.4	0.8	3.2	0.8	0.4		10.8	20.4
	50代	(250)	23.2	5.6	8.0	2.8	1.2	2.4	6.0	7.2	4.4	2.4	2.0	0.4	1.6	1.2	0.8	0.4			16.4	14.0
	60代以上	(250)	38.8	6.0	5.2	2.4	0.4	2.0	6.8	6.4	3.6	0.4	0.8	0.8	2.0	0.4	0.4				13.2	10.4
	中京圏	(300)	7.0	3.0	6.0	4.0	6.7	6.3	1.7	2.3	3.7	3.3	2.3	2.0	0.3	1.3	1.3	1.7	0.3	0.7	16.7	29.3
	10代	(45)	2.2	2.2	8.9	2.2	11.1		2.2		6.7	2.2		2.2		2.2	2.2			4.4	17.8	33.3
	20代	(55)	1.8	1.8	5.5	1.8	5.5	7.3			1.8	5.5	3.6	5.5		1.8	1.8		3.6		18.2	34.5
	30代	(50)	6.0	2.0	6.0	10.0	8.0	12.0	2.0	2.0	2.0	2.0						2.0			22.0	24.0
	40代	(50)	4.0	6.0		4.0	10.0	8.0	2.0		2.0	4.0	6.0			2.0	4.0	2.0			14.0	32.0
	50代	(50)	12.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	2.0	8.0	8.0	2.0		2.0		2.0		2.0			20.0	26.0
	60代以上	(50)	16.0	4.0	12.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0			2.0		8.0	26.0
	中国・四国	(900)	14.6	10.1	4.1	5.6	1.7	5.1	5.8	7.6	2.3	2.7	4.1	0.6	3.7	0.4	1.4	1.1	0.9	0.1	14.6	13.7
	10代	(90)	8.9	4.4	3.3	6.7	2.2	7.8	2.2	3.3	3.3	1.1	5.6		2.2	2.2	3.3	2.2			16.7	24.4
	20代	(208)	9.6	11.1	1.9	6.3	3.4	5.8	3.4	3.8	1.4	5.3	7.7	1.0	2.9		1.4	1.9	0.5	0.5	17.8	14.4
	30代	(151)	11.9	10.6	5.3	8.6	1.3	6.6	4.6	4.6	1.3	4.0	4.0	1.3	5.3		2.6	0.7	0.7		12.6	13.9
	40代	(151)	18.5	8.6	7.9	4.0	0.7	6.6	4.6	9.3	2.6	2.6	4.0		4.0	0.7	0.7	0.7	1.3		12.6	10.6
	50代	(150)	18.7	12.7	1.3	4.7	0.7	2.7	6.7	9.3	4.0	1.3	2.0		2.7		0.7	1.3	2.7		12.7	16.0
	60代以上	(150)	19.3	10.7	5.3	3.3	1.3	2.0	12.7	14.7	2.0		0.7	0.7	4.7	0.7	0.7				14.7	6.7
九州圏	(300)	6.7	4.0	4.3	3.0	6.0	4.3	3.0	1.7	2.3	2.7	4.0	2.7	1.3	0.3		2.0	0.3	1.0	20.7	29.7	
10代	(50)	4.0		10.0	4.0	12.0	2.0				6.0						2.0		6.0	34.0	20.0	
20代	(50)	2.0	2.0		6.0	2.0	10.0	2.0		4.0	8.0	6.0					6.0			24.0	28.0	
30代	(50)	8.0	2.0			4.0	2.0	2.0	2.0		2.0		8.0	2.0			2.0	2.0		18.0	46.0	
40代	(50)	2.0	12.0	6.0		4.0	2.0	2.0	2.0	2.0		8.0	6.0	2.0	2.0		2.0			16.0	32.0	
50代	(50)	10.0	2.0	4.0	6.0	12.0	4.0		4.0	4.0		8.0	2.0	4.0						6.0	34.0	
60代以上	(50)	14.0	6.0	6.0	2.0	2.0	6.0	12.0	2.0	4.0		2.0		4.0						26.0	18.0	

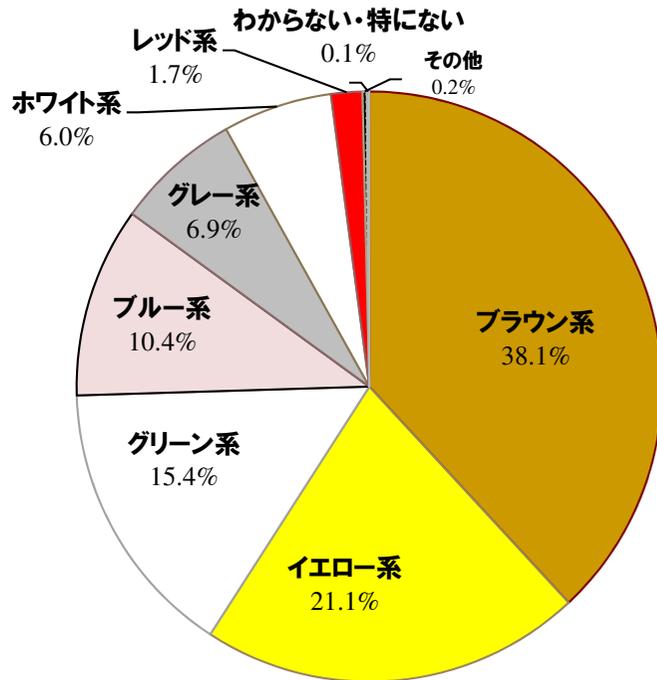
# 1-4. 鳥取県の色

◆ 砂丘のイメージに近い「ブラウン系」(38.1%)と「イエロー系」(21.1%)で全体の約6割を占め、前年から大きな変化は無い。

- 【地域別の傾向】中国・四国では「ブラウン系」の回答率は低い一方で、梨の色や自然のイメージに近い「グリーン系」の回答率が高い。
- 【地域×年代別の傾向】「グレー系」の回答率は特に年代別の傾向が顕著で、20代以下で低い一方、60代以上ではかなり高くなっている。

Q. 鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・特にな
2019年全体 (5,400)	35.9	21.9	15.7	10.0	9.0	5.9	1.4	0.1	0.2
2020年全体 (5,400)	35.4	24.2	14.8	10.1	7.4	5.8	1.6	0.3	0.4
2021年全体 (5,400)	38.1	21.1	15.4	10.4	6.9	6.0	1.7	0.2	0.1
エリア									
首都圏 (2,400)	39.6	22.7	11.9	8.9	8.8	6.0	1.7	0.2	0.1
関西圏 (900)	39.1	19.9	17.6	10.5	4.9	5.9	1.7	0.3	0.1
中京圏 (300)	38.7	21.3	13.3	10.7	6.3	6.0	3.0	0.7	
中国・四国 (1,500)	32.0	18.9	21.0	14.4	5.2	6.6	1.7	0.1	0.1
九州圏 (300)	38.3	20.3	17.0	10.7	7.0	5.0	1.0	0.3	0.3



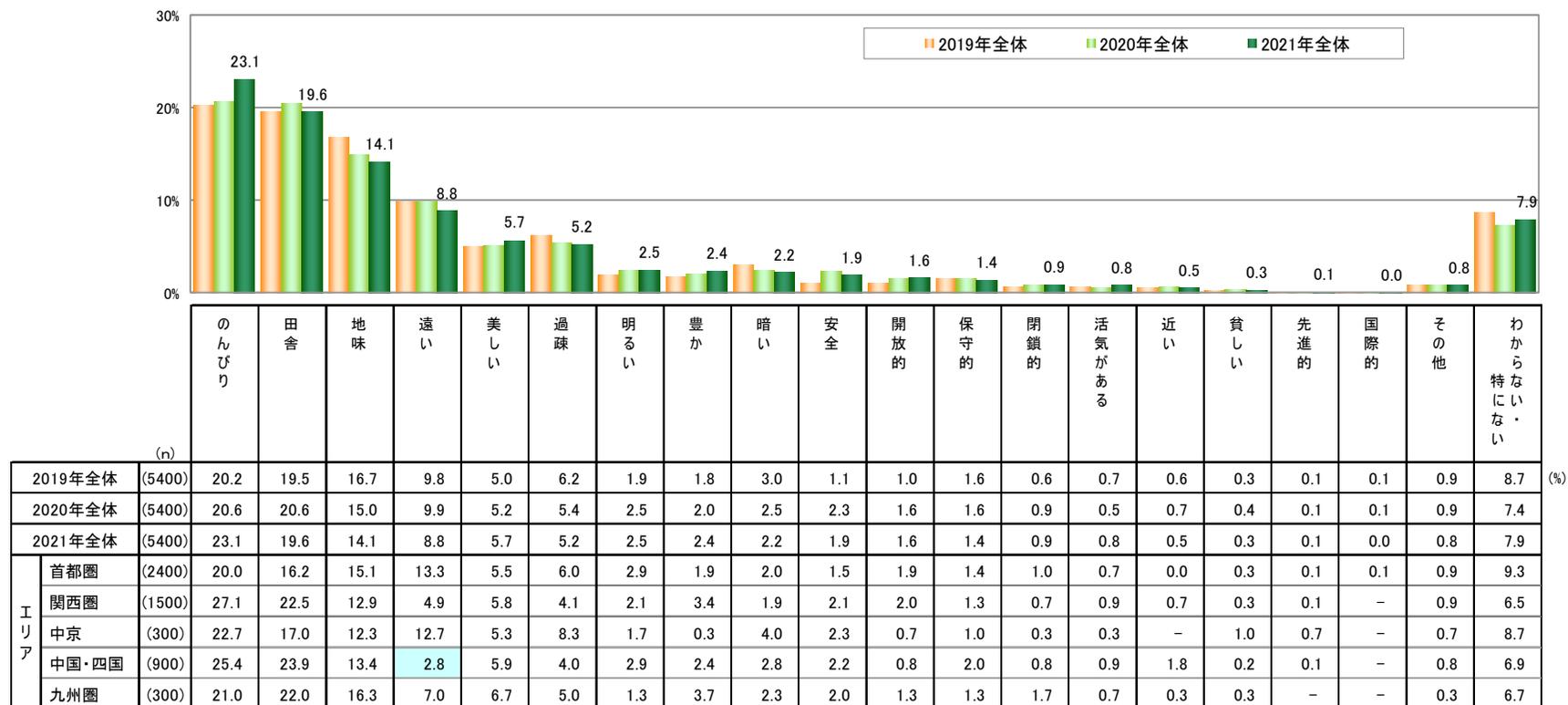
(n)	ブラウン系	イエロー系	グリーン系	ブルー系	グレー系	ホワイト系	レッド系	その他	わからない・特にな
2019年全体 (5,400)	35.9	21.9	15.7	10.0	9.0	5.9	1.4	0.1	0.2
2020年全体 (5,400)	35.4	24.2	14.8	10.1	7.4	5.8	1.6	0.3	0.4
2021年全体 (5,400)	38.1	21.1	15.4	10.4	6.9	6.0	1.7	0.2	0.1
エリア									
首都圏 (2,400)	39.6	22.7	11.9	8.9	8.8	6.0	1.7	0.2	0.1
10代 (400)	40.0	30.0	15.5	7.3	0.5	2.8	3.8		0.3
20代 (400)	46.8	26.8	12.8	6.5	2.0	3.8	1.5		
30代 (400)	43.3	23.0	12.5	9.3	6.0	3.8	2.0	0.3	
40代 (400)	35.5	26.8	14.3	8.3	5.8	6.5	2.3	0.3	0.5
50代 (400)	42.0	16.5	8.3	10.5	12.8	9.5		0.5	
60代以上 (400)	30.3	13.3	8.3	11.5	26.0	10.0	0.8		
関西圏 (1,500)	39.1	19.9	17.6	10.5	4.9	5.9	1.7	0.3	0.1
10代 (250)	39.6	25.2	20.4	9.2	1.2	2.4	2.0		
20代 (250)	49.2	18.0	21.2	6.4	2.0	1.6	1.6		
30代 (250)	42.8	22.4	20.4	7.2	2.0	3.6	1.2		0.4
40代 (250)	34.8	24.4	18.4	10.0	4.4	6.4	0.8	0.8	
50代 (250)	38.4	14.8	13.6	12.0	8.4	11.2	1.6		
60代以上 (250)	29.6	14.4	11.6	18.0	11.6	10.4	2.8	1.2	0.4
中京圏 (300)	38.7	21.3	13.3	10.7	6.3	6.0	3.0	0.7	
10代 (45)	31.1	35.6	15.6	8.9		8.9			
20代 (55)	54.5	16.4	12.7	9.1	1.8	3.6		1.8	
30代 (50)	38.0	24.0	18.0	8.0	2.0	4.0	4.0	2.0	
40代 (50)	36.0	26.0	16.0	6.0	4.0	6.0	6.0		
50代 (50)	46.0	10.0	8.0	12.0	14.0	6.0	4.0		
60代以上 (50)	24.0	18.0	10.0	20.0	16.0	8.0	4.0		
中国・四国 (900)	32.0	18.9	21.0	14.4	5.2	6.6	1.7	0.1	0.1
10代 (90)	28.9	25.6	27.8	8.9	2.2	3.3	3.3		
20代 (208)	44.2	15.4	21.6	11.1	2.9	3.8	1.0		
30代 (151)	27.2	24.5	28.5	10.6	0.7	7.3	1.3		
40代 (151)	30.5	19.2	16.6	17.9	2.6	11.3	2.0		
50代 (150)	28.0	16.7	18.7	21.3	6.0	8.0	0.7		0.7
60代以上 (150)	27.3	16.0	15.3	16.0	16.7	5.3	2.7	0.7	
九州圏 (300)	38.3	20.3	17.0	10.7	7.0	5.0	1.0	0.3	0.3
10代 (50)	36.0	24.0	26.0	4.0		6.0	2.0	2.0	
20代 (50)	48.0	14.0	22.0	12.0	2.0	2.0			
30代 (50)	38.0	24.0	20.0	10.0	8.0				
40代 (50)	44.0	20.0	8.0	6.0	10.0	8.0	2.0		2.0
50代 (50)	40.0	16.0	14.0	14.0	8.0	6.0	2.0		
60代以上 (50)	24.0	24.0	12.0	18.0	14.0	8.0			

# 1-5. 鳥取県に対するイメージ

◆ 「のんびり」(23.1%)が引き続き増加傾向にあり、「地味」「遠い」「過疎」が減少傾向。その他、少数ながら「美しい」「豊か」などポジティブなイメージで増加傾向がみられる。

➢ 【地域別の傾向】中国・四国、関西圏の比較的近隣の地域で「田舎」の回答率が高かった。

Q. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2021年全体」で降順ソート。

# 1-5. 鳥取県に対するイメージ（エリア×年代別）

▶【地域×年代別の傾向】全体的に「田舎」の回答率は30代以下で比較的高く（特に中国・四国、関西圏、九州圏）、40代以上では「のんびり」の回答率が比較的高い（特に中国・四国、関西圏）。60代以上は「地味」の回答率が比較的高い（特に首都圏、中京、九州圏）。

Q. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	の ん び り	田 舎	地 味	遠 い	美 し い	過 疎	明 る い	豊 か	暗 い	安 全	開 放 的	保 守 的	閉 鎖 的	活 気 が あ る	近 い	貧 し い	先 進 的	国 際 的	そ の 他	わ か ら な い ・ 特 に な い	
2019年全体		(5400)	20.2	19.5	16.7	9.8	5.0	6.2	1.9	1.8	3.0	1.1	1.0	1.6	0.6	0.7	0.6	0.3	0.1	0.1	0.9	8.7	
2020年全体		(5400)	20.6	20.6	15.0	9.9	5.2	5.4	2.5	2.0	2.5	2.3	1.6	1.6	0.9	0.5	0.7	0.4	0.1	0.1	0.9	7.4	
2021年全体		(5400)	23.1	19.6	14.1	8.8	5.7	5.2	2.5	2.4	2.2	1.9	1.6	1.4	0.9	0.8	0.5	0.3	0.1	0.0	0.8	7.9	
エリア×年代	首都圏	(2400)	20.0	16.2	15.1	13.3	5.5	6.0	2.9	1.9	2.0	1.5	1.9	1.4	1.0	0.7	0.0	0.3	0.1	0.1	0.9	9.3	
	10代	(400)	16.5	22.3	12.8	12.5	4.5	5.8	6.0	2.5	1.3	1.3	1.8	1.0	0.5	1.5	-	0.5	-	0.3	0.5	8.8	
	20代	(400)	21.8	22.0	11.8	9.5	4.0	6.0	3.5	3.0	1.3	1.5	2.8	0.5	1.5	0.8	-	0.3	-	0.3	0.3	9.5	
	30代	(400)	22.3	16.8	13.5	13.0	4.5	6.5	3.0	1.3	1.8	1.3	1.0	1.0	0.8	1.3	-	-	-	-	1.3	11.0	
	40代	(400)	21.3	15.8	14.0	13.5	6.0	5.0	2.3	1.5	1.3	2.0	3.5	1.5	1.0	0.3	0.3	-	0.3	-	1.5	9.3	
	50代	(400)	24.0	10.5	14.5	14.5	6.5	6.0	1.8	1.5	2.5	1.5	2.0	1.8	1.5	0.5	-	0.5	-	-	-	1.0	9.5
	60代以上	(400)	14.3	9.8	24.0	16.8	7.8	7.0	0.8	1.5	3.8	1.8	0.3	2.5	0.5	-	-	0.8	0.3	-	0.8	7.8	
	関西圏	(1500)	27.1	22.5	12.9	4.9	5.8	4.1	2.1	3.4	1.9	2.1	2.0	1.3	0.7	0.9	0.7	0.3	0.1	-	0.9	6.5	
	10代	(250)	23.2	25.6	7.6	4.4	3.2	5.2	3.6	4.4	2.4	2.8	2.8	1.6	-	1.6	0.4	0.4	0.4	-	0.8	9.6	
	20代	(250)	27.2	28.0	12.0	3.6	4.4	3.6	2.8	3.6	1.6	2.0	1.6	-	0.4	1.2	0.8	1.2	-	-	-	6.0	
	30代	(250)	26.4	26.8	12.0	5.6	3.2	4.4	1.6	5.2	2.0	2.8	3.6	0.8	0.8	0.8	0.4	-	-	-	0.4	3.2	
	40代	(250)	25.2	21.6	13.6	6.8	6.0	3.6	1.6	4.4	0.8	1.6	1.6	1.2	1.2	0.8	0.4	-	-	-	2.0	7.6	
	50代	(250)	31.6	18.4	14.0	4.4	7.6	3.6	2.8	2.4	1.2	1.6	0.8	2.4	0.8	-	0.8	-	-	-	2.0	5.6	
	60代以上	(250)	28.8	14.4	18.4	4.8	10.4	4.0	-	0.4	3.6	1.6	1.6	1.6	0.8	0.8	1.2	-	-	-	0.4	7.2	
	中京	(300)	22.7	17.0	12.3	12.7	5.3	8.3	1.7	0.3	4.0	2.3	0.7	1.0	0.3	0.3	0.3	-	1.0	0.7	-	0.7	8.7
	10代	(45)	20.0	22.2	11.1	11.1	2.2	8.9	4.4	2.2	-	4.4	-	-	-	-	-	-	2.2	-	-	-	11.1
	20代	(55)	20.0	23.6	5.5	10.9	9.1	12.7	1.8	-	9.1	3.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6
	30代	(50)	22.0	22.0	8.0	18.0	4.0	2.0	2.0	-	6.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	6.0
	40代	(50)	28.0	10.0	12.0	8.0	6.0	12.0	2.0	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	-	2.0	12.0	
	50代	(50)	26.0	16.0	16.0	6.0	2.0	6.0	-	-	4.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	-	2.0	2.0	-	2.0	10.0
	60代以上	(50)	20.0	8.0	22.0	22.0	8.0	8.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0
	中国・四国	(900)	25.4	23.9	13.4	2.8	5.9	4.0	2.9	2.4	2.8	2.2	0.8	2.0	0.8	0.8	0.9	1.8	0.2	0.1	-	0.8	6.9
	10代	(90)	23.3	28.9	11.1	2.2	4.4	4.4	2.2	1.1	2.2	1.1	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	4.4	-	-	-	-	5.6
	20代	(208)	18.3	33.7	15.9	2.4	5.3	2.9	2.4	5.3	2.4	1.4	-	0.5	-	1.0	1.4	-	0.5	-	-	-	6.7
30代	(151)	28.5	27.8	8.6	0.7	4.6	4.0	3.3	2.0	3.3	2.6	2.0	0.7	0.7	1.3	1.3	-	-	-	-	1.3	7.3	
40代	(151)	27.8	20.5	7.3	4.6	8.6	6.6	2.6	3.3	4.6	2.0	0.7	2.0	1.3	1.3	0.7	-	-	-	-	1.3	4.6	
50代	(150)	28.7	18.7	18.0	4.0	5.3	4.0	2.7	0.7	-	2.7	0.7	2.0	1.3	-	0.7	0.7	-	-	-	1.3	8.7	
60代以上	(150)	28.0	12.0	18.0	2.7	6.7	2.7	2.7	-	4.7	2.7	0.7	5.3	0.7	0.7	0.7	3.3	0.7	-	-	0.7	8.0	
九州圏	(300)	21.0	22.0	16.3	7.0	6.7	5.0	1.3	3.7	2.3	2.0	1.3	1.3	1.7	0.7	0.3	0.3	-	-	-	0.3	6.7	
10代	(50)	22.0	20.0	12.0	8.0	2.0	2.0	2.0	6.0	8.0	4.0	8.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	
20代	(50)	14.0	34.0	10.0	8.0	8.0	8.0	-	6.0	-	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	8.0	
30代	(50)	20.0	32.0	14.0	4.0	4.0	4.0	-	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	10.0	
40代	(50)	28.0	14.0	18.0	8.0	10.0	4.0	-	2.0	2.0	2.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	8.0	
50代	(50)	20.0	20.0	18.0	8.0	6.0	4.0	-	-	6.0	-	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	8.0	
60代以上	(50)	22.0	12.0	26.0	6.0	10.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	4.0	

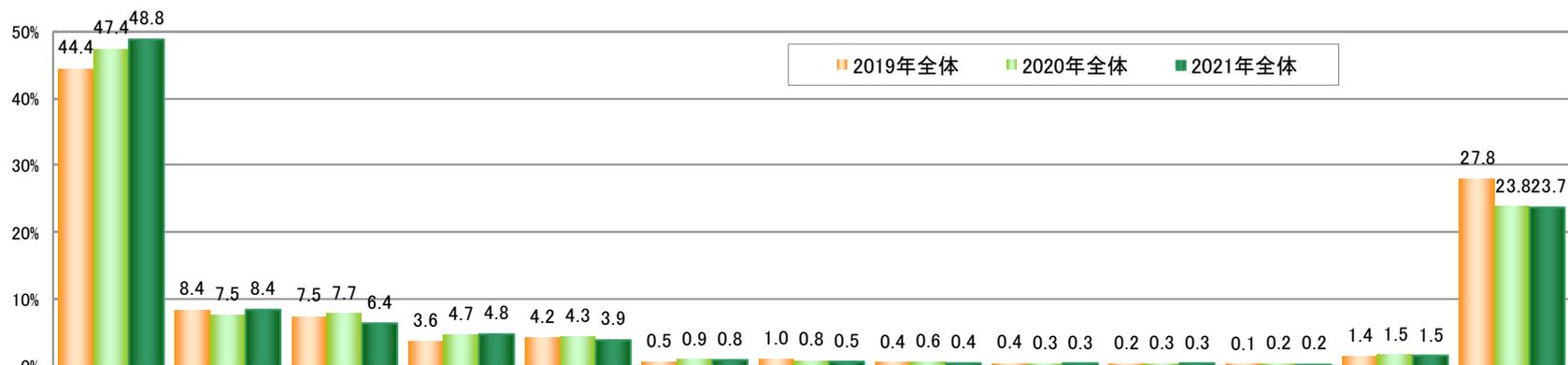
※「2021年全体」で降順ソート。

# 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ

◆ 「自然環境に恵まれた県」(47.4%)が突出して高く、前年からの回答率も引き続き上昇(+1.0pt)している。

➢ 【地域別の傾向】全地域で「自然環境に恵まれた県」の回答率が高く安定している。「おいしいものが豊富な県」は中国・四国では比較的高くなっているが、九州圏では低い。首都圏、九州圏ではやや低い分「わからない・特にない」の回答率がやや高い。

Q. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		自然環境に恵まれた県	おいしいものが豊富な県	歴史と文化のある県 ※1	犯罪が少なく安全な県	人情味豊かな県	産業が盛んな県 ※2	子どもを産み育てやすい県	スポーツやレクリエーション盛んな県	教育環境が充実した県 ※3	社会福祉、医療充実した県	交通の便がよい県	その他	わからない・特にない	
2019年全体	(5400)	44.4	8.4	7.5	3.6	4.2	0.5	1.0	0.4	0.4	0.2	0.1	1.4	27.8	
2020年全体	(5400)	47.4	7.5	7.7	4.7	4.3	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	1.5	23.8	
2021年全体	(5400)	48.8	8.4	6.4	4.8	3.9	0.8	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	1.5	23.7	
エリア	首都圏	(2400)	47.6	4.8	7.4	4.3	3.7	0.7	0.6	0.5	0.3	0.3	0.2	1.4	28.3
	関西圏	(1500)	51.9	10.6	4.7	5.0	4.1	0.7	0.2	0.4	0.5	0.4	0.3	1.5	19.7
	中京	(300)	45.0	7.0	5.3	4.7	7.7	1.3	1.3	-	0.3	0.3	0.3	1.7	25.0
	中国・四国	(900)	48.0	16.9	6.1	5.2	2.7	1.2	0.6	0.4	0.1	0.2	0.1	1.4	17.0
	九州圏	(300)	49.7	2.3	8.0	6.7	4.0	-	0.7	0.3	0.7	-	-	1.7	26.0

※「2021年全体」で降順ソート。 ※1:【2019年】【2020年】古い歴史と豊かな文化に恵まれた県 ※2:【2019年】【2020年】産業が盛んで活気のある県 ※3:【2019年】【2020年】教育の進んだ県

# 1-6. 鳥取県に最も当てはまる県のイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「おいしいものが豊富な県」の回答率は中国・四国以外では関西圏が比較的高い。
- 中京では「人情味豊かな県」の回答率が各世代で高め。
- 九州圏では10代で「歴史と文化のある県」、60代以上で「犯罪が少なく安全な県」の回答率が高い結果となった。

Q. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		自然環境に恵まれた県	おいしいもの豊富な県	歴史と文化のある県※1	犯罪が少なく安全な県	人情味豊かな県	産業が盛んな県※2	子どもを産みやすい県	リスエコー盛んな県のク	充実した環境が※3	社会福祉、医療充実した県	交通の便が良い県	その他	わからない	
2019年全体	(5400)	44.4	8.4	7.5	3.6	4.2	0.5	1.0	0.4	0.4	0.2	0.1	1.4	27.8	
2020年全体	(5400)	47.4	7.5	7.7	4.7	4.3	0.9	0.8	0.6	0.3	0.3	0.2	1.5	23.8	
2021年全体	(5400)	48.8	8.4	6.4	4.8	3.9	0.8	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	1.5	23.7	
エリア×年代	首都圏	(2400)	47.6	4.8	7.4	4.3	3.7	0.7	0.6	0.5	0.3	0.3	0.2	1.4	28.3
	10代	(400)	49.8	4.0	6.8	3.8	6.5	1.3	0.5	0.8	-	0.3	0.3	-	26.3
	20代	(400)	49.8	2.3	8.3	4.5	3.5	1.0	1.0	1.3	0.3	0.3	0.8	0.5	26.8
	30代	(400)	44.3	3.8	6.8	3.8	4.0	0.3	0.3	0.5	0.3	-	2.0	34.0	
	40代	(400)	46.8	6.0	7.5	3.3	2.0	0.5	1.5	0.5	0.3	0.5	-	1.5	29.8
	50代	(400)	42.8	6.5	7.8	6.3	3.0	1.0	-	0.3	0.5	0.5	-	2.0	29.5
	60代以上	(400)	52.5	6.0	7.5	4.3	3.3	-	0.5	-	-	0.3	2.5	23.3	
	関西圏	(1500)	51.9	10.6	4.7	5.0	4.1	0.7	0.2	0.4	0.5	0.4	0.3	1.5	19.7
	10代	(250)	53.2	6.0	6.8	5.2	4.8	1.6	0.4	1.2	1.2	-	0.8	0.4	18.4
	20代	(250)	55.6	6.0	6.4	2.0	4.4	0.4	-	0.8	0.4	1.6	-	1.6	20.8
	30代	(250)	53.2	10.0	5.6	5.2	4.4	0.8	0.4	-	-	0.4	0.8	2.0	17.2
	40代	(250)	50.4	12.0	3.6	5.2	2.8	1.2	0.4	-	0.4	-	0.4	1.2	22.4
	50代	(250)	48.8	12.0	2.8	6.4	4.0	0.4	-	-	0.4	0.4	-	2.0	22.8
	60代以上	(250)	50.0	17.6	2.8	6.0	4.4	-	-	0.4	0.4	-	-	1.6	16.8
	中京	(300)	45.0	7.0	5.3	4.7	7.7	1.3	1.3	-	0.3	0.3	0.3	1.7	25.0
	10代	(45)	46.7	6.7	6.7	4.4	4.4	2.2	-	-	2.2	-	-	2.2	24.4
	20代	(55)	41.8	5.5	3.6	7.3	9.1	-	-	-	-	-	-	1.8	30.9
	30代	(50)	52.0	2.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	28.0
	40代	(50)	32.0	10.0	6.0	6.0	10.0	-	2.0	-	-	2.0	2.0	-	30.0
	50代	(50)	50.0	2.0	8.0	4.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	4.0	20.0
	60代以上	(50)	48.0	16.0	4.0	4.0	10.0	2.0	-	-	-	-	-	-	16.0
	中国・四国	(900)	48.0	16.9	6.1	5.2	2.7	1.2	0.6	0.4	0.1	0.2	0.1	1.4	17.0
	10代	(90)	45.6	8.9	8.9	7.8	2.2	4.4	-	1.1	-	-	-	1.1	20.0
	20代	(208)	53.4	13.0	6.3	3.8	1.9	1.0	0.5	0.5	-	0.5	0.5	1.4	17.3
	30代	(151)	47.7	19.9	5.3	4.6	2.0	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	-	1.3	14.6
	40代	(151)	48.3	17.2	4.6	7.3	2.0	0.7	-	0.7	-	-	-	2.0	17.2
	50代	(150)	42.0	20.7	6.0	4.0	2.0	0.7	-	-	-	-	-	2.0	22.7
60代以上	(150)	48.0	20.0	6.7	5.3	6.0	0.7	1.3	-	-	-	-	0.7	11.3	
九州圏	(300)	49.7	2.3	8.0	6.7	4.0	-	0.7	0.3	0.7	-	-	1.7	26.0	
10代	(50)	52.0	2.0	16.0	4.0	6.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	14.0	
20代	(50)	56.0	-	8.0	4.0	4.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	24.0	
30代	(50)	48.0	-	8.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	36.0	
40代	(50)	50.0	6.0	6.0	8.0	6.0	-	-	-	-	-	-	2.0	22.0	
50代	(50)	52.0	2.0	6.0	8.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	30.0	
60代以上	(50)	40.0	4.0	4.0	12.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	4.0	30.0	

※「2021年全体」で降順ソート。

※1:【2019年】【2020年】古い歴史と豊かな文化に恵まれた県

※2:【2019年】【2020年】産業が盛んで活気のある県

※3:【2019年】【2020年】教育の進んだ県

## 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ

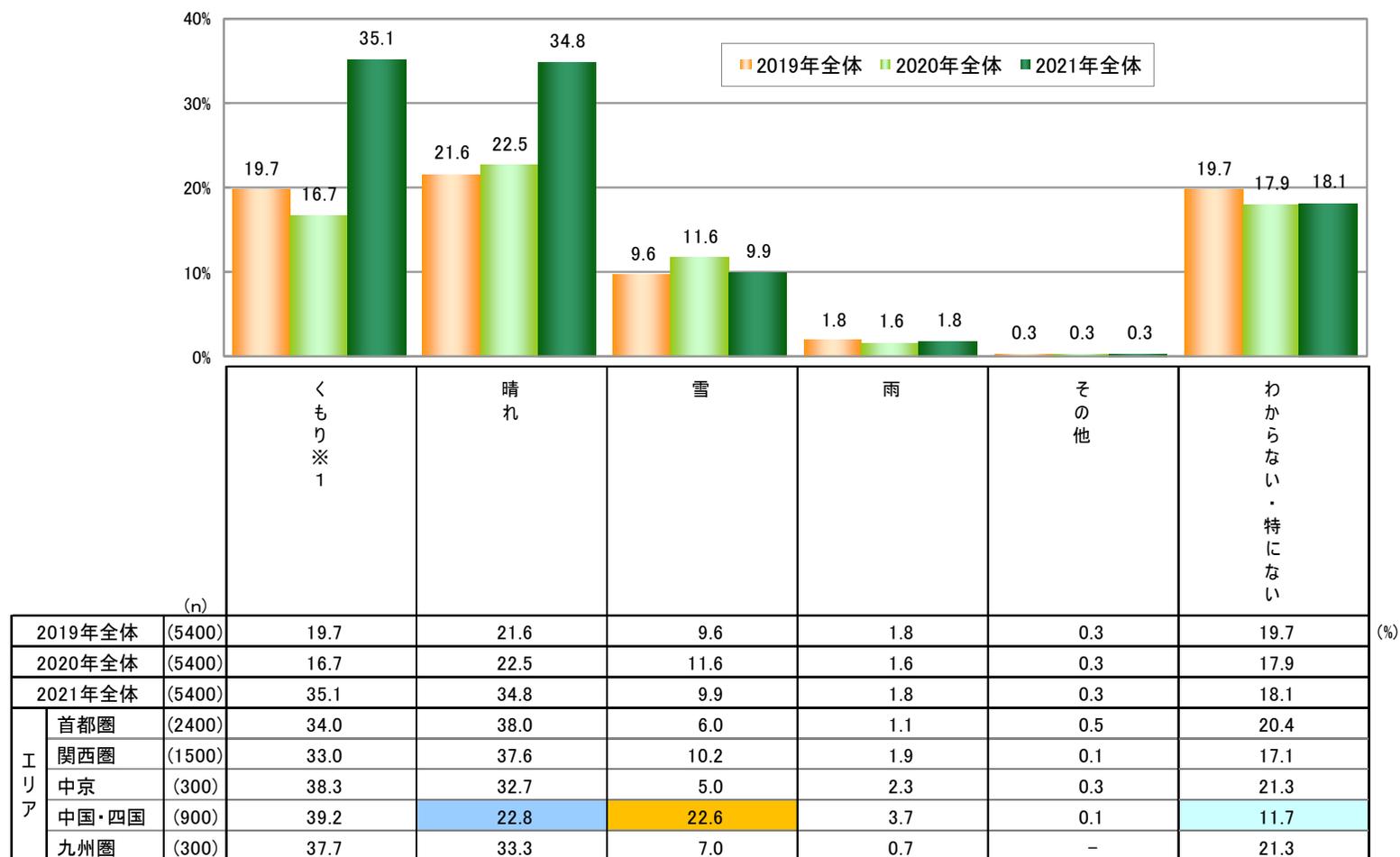
◆前年から選択肢を見直し、イメージの重複するものや天候と直接関係しない選択肢を削除した。

◆「くもり」(35.1%)と「晴れ」(34.8%)が僅差で並ぶ結果となった。

◆前年は「晴れ」が「曇天」を上回っており、僅差ではあるが前年とは逆の結果に。

＞【地域別の傾向】中国・四国では「雪」の回答率が一番高く、他の地域と比べてその差は大きい。また「晴れ」の回答率が他の地域と比較してかなり低くなっており、天候イメージは回答者の居住地が周辺地域かどうかで明らかに差がある。

Q. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※「2021年全体」で降順ソート。 ※1:【2019年】【2020年】曇天

# 1-7. 鳥取県の天候に対するイメージ（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】全体的に若年層での「晴れ」の回答率が高く、首都圏、関西圏、九州圏では10代の「晴れ」の回答が半数以上。
- 一方、50代・60代以上で「曇天」の回答率が高く、特に60代以上はほぼ全ての地域で半数を超える割合となった。
- 「雪」と回答したのは割合は、各地域で50代または60代が一番大きい。

Q. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		くもり※1	晴れ	雪	雨	その他	わからない・	
(n)								(%)
2019年全体 (5400)		19.7	21.6	9.6	1.8	0.3		19.7
2020年全体 (5400)		16.7	22.5	11.6	1.6	0.3		17.9
2021年全体 (5400)		35.1	34.8	9.9	1.8	0.3		18.1
エリア×年代	首都圏 (2400)	34.0	38.0	6.0	1.1	0.5		20.4
	10代 (400)	20.5	57.5	3.5	1.3	-		17.3
	20代 (400)	26.0	47.3	4.8	1.5	-		20.5
	30代 (400)	29.0	40.8	4.8	0.5	0.3		24.8
	40代 (400)	34.0	36.8	5.3	1.5	0.8		21.8
	50代 (400)	42.0	27.3	7.0	1.3	1.0		21.5
	60代以上 (400)	52.8	18.3	11.0	0.5	0.8		16.8
	関西圏 (1500)	33.0	37.6	10.2	1.9	0.1		17.1
	10代 (250)	20.0	55.2	6.0	2.0	0.4		16.4
	20代 (250)	25.2	47.2	8.0	1.6	-		18.0
	30代 (250)	33.6	36.4	11.6	3.6	-		14.8
	40代 (250)	33.6	33.2	11.6	1.6	-		20.0
	50代 (250)	38.0	31.6	12.8	0.4	0.4		16.8
	60代以上 (250)	47.6	22.0	11.2	2.4	-		16.8
	中京 (300)	38.3	32.7	5.0	2.3	0.3		21.3
	10代 (45)	28.9	46.7	2.2	4.4	2.2		15.6
	20代 (55)	36.4	38.2	-	3.6	-		21.8
	30代 (50)	36.0	34.0	4.0	-	-		26.0
	40代 (50)	30.0	34.0	8.0	2.0	-		26.0
	50代 (50)	40.0	24.0	10.0	4.0	-		22.0
	60代以上 (50)	58.0	20.0	6.0	-	-		16.0
	中国・四国 (900)	39.2	22.8	22.6	3.7	0.1		11.7
	10代 (90)	26.7	33.3	20.0	1.1	-		18.9
	20代 (208)	34.6	30.3	21.2	4.3	0.5		9.1
	30代 (151)	37.1	27.8	17.2	2.6	-		15.2
	40代 (151)	37.7	18.5	25.8	4.0	-		13.9
	50代 (150)	36.7	18.0	28.7	5.3	-		11.3
	60代以上 (150)	59.3	10.0	22.0	3.3	-		5.3
九州圏 (300)	37.7	33.3	7.0	0.7	-		21.3	
10代 (50)	20.0	56.0	6.0	-	-		18.0	
20代 (50)	28.0	42.0	8.0	-	-		22.0	
30代 (50)	24.0	32.0	8.0	-	-		36.0	
40代 (50)	40.0	34.0	4.0	2.0	-		20.0	
50代 (50)	48.0	22.0	2.0	2.0	-		26.0	
60代以上 (50)	66.0	14.0	14.0	-	-		6.0	

※「2021年全体」で降順ソート。 ※1:【2019年】【2020年】曇天

## 2. 鳥取県の話題・特産物・観光地について

※数表内の網掛け

	全体値より10%以上高いもの
	全体値より5%以上高いもの
	全体値より5%以上低いもの
	全体値より10%以上低いもの

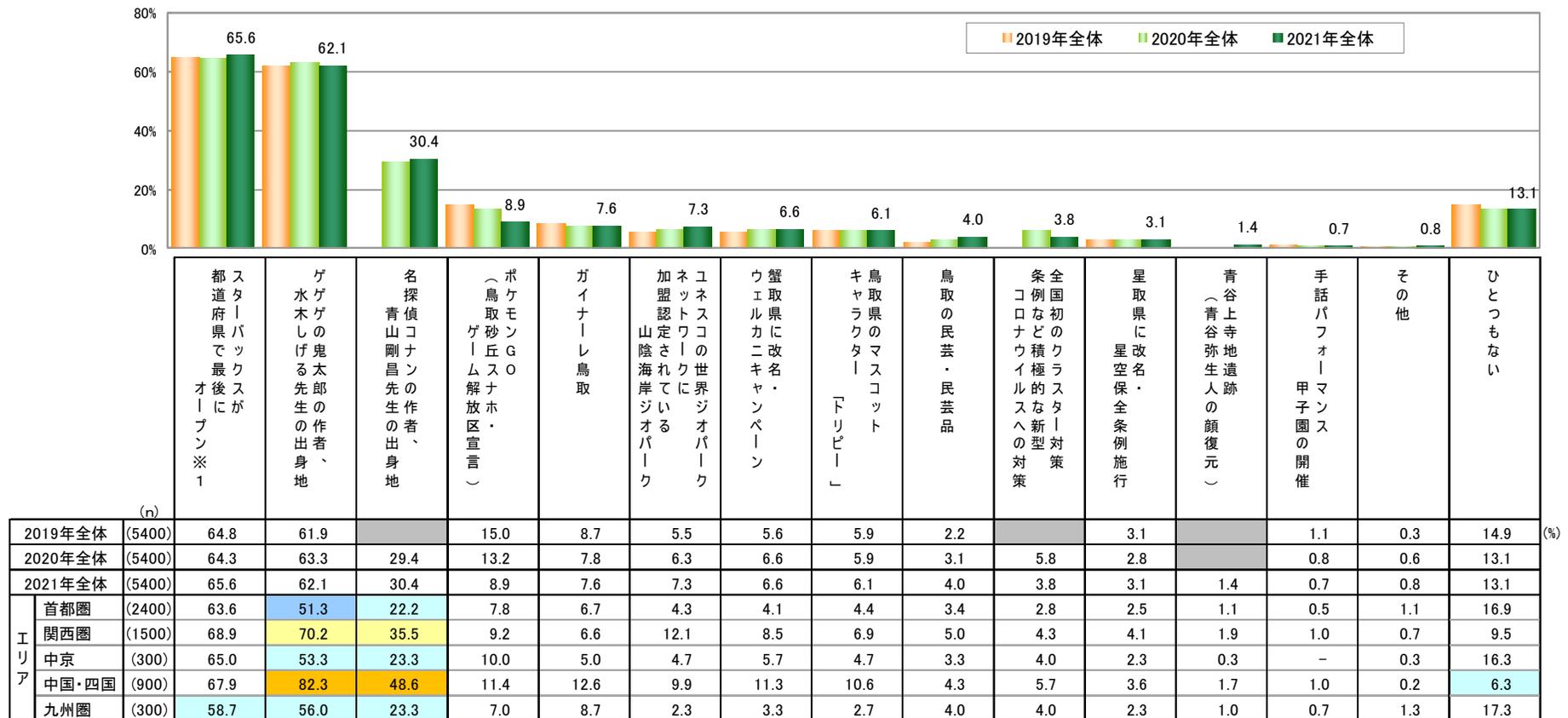
但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

## 2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

◆「スタバが最後にオープン」、「水木しげる先生の出身地」は全体で6割以上の認知率。「青山剛昌先生の出身地」は3割程度だった。新設した選択肢、「青谷上寺地遺跡(青谷弥生人の顔復元)」は1.4%の認知率だった。

➤【地域別の傾向】関西圏では「山陰海岸ジオパーク」の回答率が他の地域と比較して高くなっている。

Q. 鳥取県に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



※「2021年全体」で降順ソート。

※1:【2019年】スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲

※「青谷上寺地遺跡(青谷弥生人の顔復元)」は2021年新規項目。

## 2-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「水木しげる先生の出身地」の認知率は年代が高いほど高い傾向。
- 「青山剛昌先生の出身地」は、関西圏、中国・四国以外では関西圏が高く、こちらは20代・30代の認知率が高い。

Q. 鳥取県に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。（いくつでも）

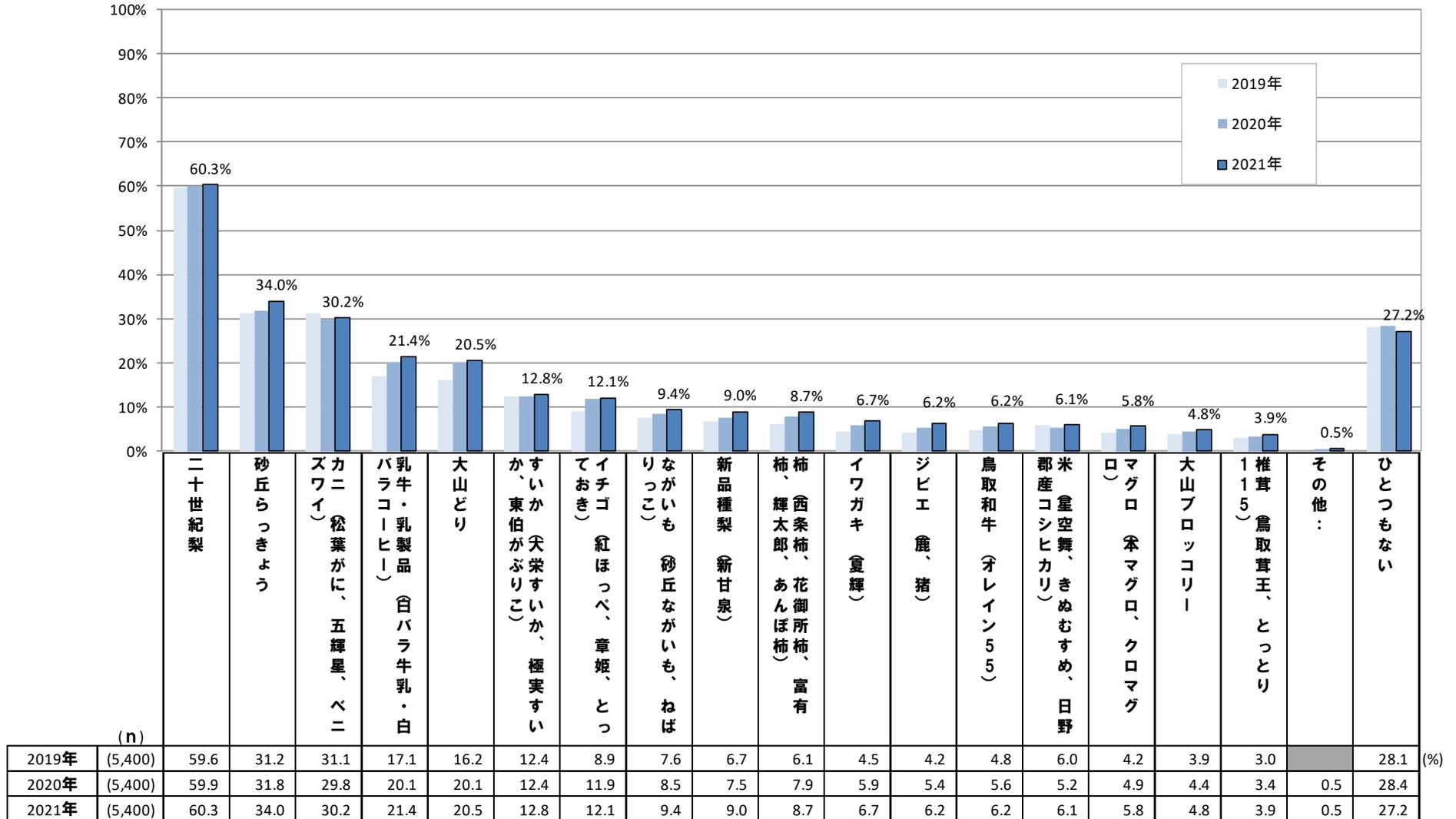
	(n)	都道府県で最後にオープン※1	ゲゲの鬼太郎の作者、水木しげる先生の出身地	名探偵コナンの作者、青山剛昌先生の出身地	ポケモンGO（鳥取砂丘スナホ・ゲーム解放区宣言）	ガイナレ鳥取	加盟認定されている山陰海岸ジオパーク	ユネスコの世界ジオパークネットワーク	蟹取県に改名・ウエルカニキャンペーン	鳥取県のマスコット「下リビー」	鳥取の民芸・民芸品	全国初のクラスタ対策コロナウイルスへの対策	星取県に改名・星空保全条例施行	青谷上寺地遺跡（青谷弥生人の顔復元）	手話パフォーマンス甲子園の開催	その他	ひとつもない
2019年全体	(5400)	64.8	61.9	29.4	15.0	8.7	5.5	5.6	5.9	2.2	3.1	3.1	2.8	1.1	0.3	14.9	
2020年全体	(5400)	64.3	63.3	29.4	13.2	7.8	6.3	6.6	5.9	3.1	5.8	2.8	2.8	0.8	0.6	13.1	
2021年全体	(5400)	65.6	62.1	30.4	8.9	7.6	7.3	6.6	6.1	4.0	3.8	3.1	1.4	0.7	0.8	13.1	
首都圏	(2400)	63.6	51.3	22.2	7.8	6.7	4.3	4.1	4.4	3.4	2.8	2.5	1.1	0.5	1.1	16.9	
10代	(400)	51.0	30.5	17.5	7.8	6.3	5.0	2.5	7.5	3.5	4.0	3.0	1.8	1.5	0.5	26.8	
20代	(400)	66.5	38.8	27.3	11.0	6.5	4.5	3.8	6.5	3.8	2.8	3.3	1.0	0.5	0.8	15.8	
30代	(400)	64.8	46.8	26.8	8.5	9.3	2.0	4.3	3.5	1.8	2.0	1.0	-	-	0.8	18.5	
40代	(400)	65.5	58.8	26.0	8.3	10.5	4.0	6.0	2.8	3.3	2.3	2.8	1.3	-	1.5	15.0	
50代	(400)	67.0	59.3	21.3	7.3	4.8	3.5	3.8	3.5	2.8	3.5	2.5	1.0	0.5	1.5	14.3	
60代以上	(400)	67.0	73.5	14.3	4.3	2.8	6.5	4.5	2.8	5.5	2.5	2.8	1.5	0.8	1.8	11.0	
関西圏	(1500)	68.9	70.2	35.5	9.2	6.6	12.1	8.5	6.9	5.0	4.3	4.1	1.9	1.0	0.7	9.5	
10代	(250)	63.2	60.0	38.4	13.2	6.4	11.2	9.6	11.6	6.8	9.2	7.6	2.4	2.0	0.8	11.2	
20代	(250)	72.8	64.8	41.6	14.0	7.6	6.0	6.8	8.0	3.2	4.0	5.2	1.2	1.2	0.4	11.6	
30代	(250)	68.8	68.0	42.4	11.2	10.8	10.8	8.4	8.0	5.2	3.6	5.6	1.6	1.6	1.2	8.0	
40代	(250)	70.4	70.0	39.6	7.2	5.2	14.0	7.2	7.6	4.4	1.6	2.4	1.2	0.4	-	11.6	
50代	(250)	70.8	74.4	31.6	5.6	6.4	14.4	7.6	3.6	6.0	2.4	1.2	1.2	-	1.2	8.8	
60代以上	(250)	67.2	84.0	19.2	4.0	3.2	16.4	11.6	2.8	4.4	4.8	2.8	3.6	0.8	0.8	5.6	
中京	(300)	65.0	53.3	23.3	10.0	5.0	4.7	5.7	4.7	3.3	4.0	2.3	0.3	-	0.3	16.3	
10代	(45)	53.3	24.4	20.0	13.3	2.2	4.4	4.4	2.2	4.4	2.2	2.2	2.2	-	-	28.9	
20代	(55)	63.6	38.2	23.6	12.7	3.6	1.8	5.5	1.8	1.8	-	3.6	-	-	-	20.0	
30代	(50)	60.0	48.0	28.0	12.0	6.0	4.0	4.0	10.0	2.0	-	-	-	-	-	20.0	
40代	(50)	70.0	62.0	24.0	10.0	8.0	2.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	-	-	-	14.0	
50代	(50)	74.0	68.0	26.0	6.0	4.0	10.0	8.0	8.0	4.0	6.0	4.0	-	-	2.0	8.0	
60代以上	(50)	68.0	78.0	18.0	6.0	6.0	6.0	8.0	2.0	6.0	10.0	-	-	-	-	8.0	
中国・四国	(900)	67.9	82.3	48.6	11.4	12.6	9.9	11.3	10.6	4.3	5.7	3.6	1.7	1.0	0.2	6.3	
10代	(90)	55.6	66.7	40.0	12.2	7.8	1.1	4.4	13.3	3.3	2.2	2.2	-	-	-	12.2	
20代	(208)	74.5	77.4	51.4	13.5	14.9	8.7	12.0	14.4	2.9	6.3	4.3	1.9	1.9	0.5	7.2	
30代	(151)	64.9	78.8	53.6	15.2	12.6	8.6	9.3	15.2	2.0	3.3	2.0	0.7	1.3	-	7.9	
40代	(151)	64.9	90.7	52.3	9.9	15.9	10.6	14.6	5.3	1.3	4.0	6.0	0.7	-	-	4.0	
50代	(150)	71.3	82.7	47.3	8.0	10.7	9.3	10.7	6.0	6.7	5.3	2.7	1.3	0.7	0.7	6.0	
60代以上	(150)	68.7	93.3	42.0	9.3	10.7	18.0	14.0	8.7	10.0	11.3	3.3	4.7	1.3	-	2.7	
九州圏	(300)	58.7	56.0	23.3	7.0	8.7	2.3	3.3	2.7	4.0	4.0	2.3	1.0	0.7	1.3	17.3	
10代	(50)	52.0	36.0	28.0	8.0	10.0	-	4.0	2.0	8.0	6.0	-	-	-	4.0	14.0	
20代	(50)	58.0	50.0	38.0	8.0	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	24.0	
30代	(50)	70.0	50.0	18.0	6.0	14.0	-	2.0	2.0	-	4.0	2.0	-	-	-	18.0	
40代	(50)	54.0	62.0	24.0	8.0	8.0	2.0	-	-	4.0	-	2.0	-	-	2.0	24.0	
50代	(50)	60.0	58.0	16.0	8.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	18.0	
60代以上	(50)	58.0	80.0	16.0	4.0	8.0	4.0	4.0	4.0	6.0	10.0	2.0	4.0	-	-	6.0	

※「2021年全体」で降順ソート。 ※1:【2019年】スターバックスが都道府県で最後にオープン・すなば珈琲 ※「青谷上寺地遺跡(青谷弥生人の顔復元)」は2021年新規項目。

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 認知

- ◆ 近年減少傾向にあった「二十世紀梨」(60.3%)が6割を超え、「砂丘らっきょう」(34.0%)、「カニ」(30.2%)も3割を上回った。
- ◆ 「その他」を除くすべての項目で昨年度に比べて認知度が増加している。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2021年」で降順ソート

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 認知 (エリア×年代別)

- 【地域別の傾向】関西圏と中国・四国で認知率が高い項目が多く、「二十世紀梨」は両エリアで共通して高い。ほぼ全項目で中国・四国での認知率が最も高いが、「二十世紀梨」は関西圏での認知率が最も高い。
- 【地域×年代別の傾向】どの地域でも60代以上で「二十世紀梨」「砂丘らっきょう」「カニ」の認知率が高く、「二十世紀梨」は、他項目の認知度の低い首都圏、中京、九州圏でも7割前後の回答率。
- 首都圏、中京、九州圏では「ひとつもない」の回答率が特に若年層(10代~30代)で高くなっており、5割を超える年代もある。

Q.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県が産地であることを知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

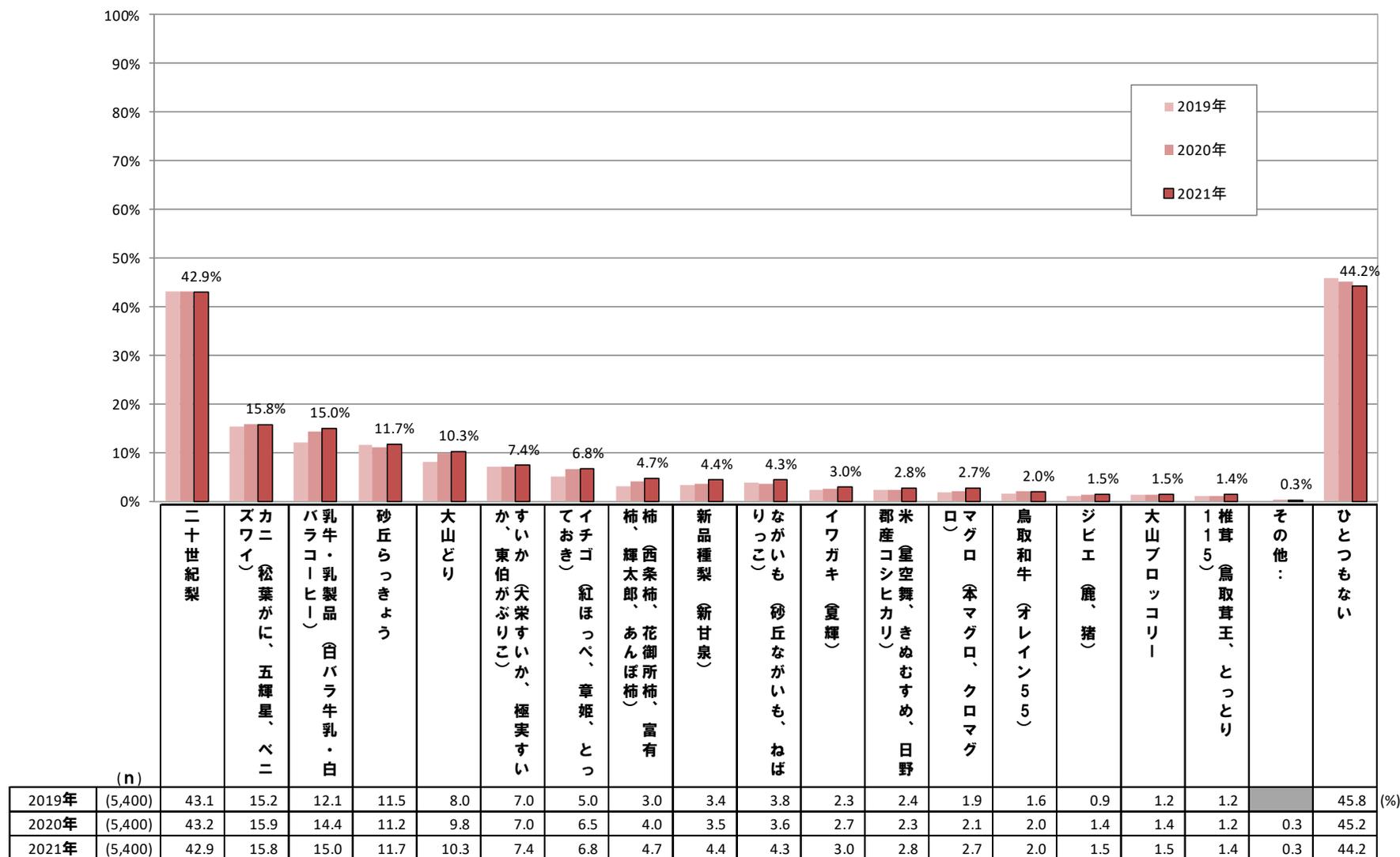
(n)		二十世紀梨	砂丘らっきょう	カニ (松葉がに、 ベニズワイ)	乳牛・乳製品 (白バラ牛乳)	大山どり	すいか (大栄すいか、 極実)	イチゴ (紅ほっぺ、 章姫、 とっておき)	ながいも (砂丘ながいも、 ねばりっこ)	新品種梨 (新甘泉)	柿 (西条柿、 花御所柿、 富)	イワガキ (夏輝)	ジビエ (鹿、猪)	鳥取和牛 (オレイン55)	米 (星空舞、 きぬむすめ、 日野郡産 コシヒカリ)	マグロ (本マグロ、 クロマグロ)	大山ブロッコリー	椎茸 (鳥取茸王、 とっとり115)	その他	ひとつもない
2019年全体	(5400)	59.6	31.2	31.1	17.1	16.2	12.4	8.9	7.6	6.7	6.1	4.5	4.2	4.8	6.0	4.2	3.9	3.0	0.5	28.1
2020年全体	(5400)	59.9	31.8	29.8	20.1	20.1	12.4	11.9	8.5	7.5	7.9	5.9	5.4	5.6	5.2	4.9	4.4	3.4	0.5	28.4
2021年全体	(5400)	60.3	34.0	30.2	21.4	20.5	12.8	12.1	9.4	9.0	8.7	6.7	6.2	6.2	6.1	5.8	4.8	3.9	0.5	27.2
エリア×年代																				
首都圏	(2400)	47.9	26.4	21.0	9.5	18.7	6.5	10.5	5.4	5.9	7.0	4.2	4.3	4.7	4.3	4.5	3.1	2.6	0.5	37.8
10代	(400)	36.5	27.0	13.8	8.5	9.3	9.0	17.0	6.8	7.5	10.3	4.8	6.5	9.0	9.0	8.5	6.0	5.3	0.3	44.0
20代	(400)	35.8	15.8	16.0	10.0	11.8	5.5	11.0	4.8	7.0	5.5	3.8	6.0	7.0	6.0	5.5	3.5	4.0	0.3	50.3
30代	(400)	34.3	18.5	13.3	6.3	14.3	2.0	9.0	2.0	4.3	2.8	2.5	3.3	2.3	2.3	2.8	1.8	1.3	0.3	49.5
40代	(400)	55.0	28.3	22.8	15.0	22.3	6.3	9.3	7.3	5.3	5.8	4.5	5.0	3.5	2.8	4.0	3.3	2.3	1.3	33.5
50代	(400)	52.5	26.0	23.3	9.0	23.8	6.5	6.5	5.0	4.3	5.8	3.3	3.3	1.8	2.0	2.5	1.8	1.8	0.3	32.3
60代以上	(400)	73.3	43.0	37.0	8.3	31.0	9.8	10.3	6.8	7.0	12.0	6.5	2.0	4.8	3.5	4.0	2.5	1.3	0.5	17.0
関西圏	(1500)	76.3	40.2	34.7	33.2	22.7	18.1	14.2	11.9	11.9	10.6	8.3	7.1	7.1	7.4	7.0	6.0	5.0	0.6	16.2
10代	(250)	60.4	38.0	28.4	20.8	16.8	15.6	22.8	10.4	13.2	14.0	11.2	11.2	13.2	14.4	14.4	10.0	12.0	0.4	25.6
20代	(250)	58.4	22.4	22.4	26.4	13.6	6.4	14.4	6.4	8.8	8.8	8.0	6.0	5.6	6.0	8.4	4.4	3.2	1.2	30.0
30代	(250)	70.8	32.4	27.6	29.2	22.8	12.4	14.4	8.8	13.6	11.6	6.4	9.2	6.8	5.6	6.4	8.0	4.4	0.4	20.4
40代	(250)	85.2	38.4	32.8	38.8	31.2	12.0	12.4	8.8	7.6	8.0	7.2	4.8	6.4	6.4	4.4	4.4	3.2	0.8	10.4
50代	(250)	87.2	47.2	44.0	46.4	26.8	27.2	9.6	14.4	12.4	6.8	6.8	6.8	5.2	7.6	5.2	2.8	2.4	0.4	7.6
60代以上	(250)	95.6	62.8	52.8	37.6	24.8	34.8	11.6	22.4	16.0	14.4	10.4	4.8	5.2	4.4	3.2	6.4	4.8	0.4	3.2
中京	(300)	45.0	32.0	25.0	10.7	8.3	6.0	14.0	7.3	5.3	5.0	6.0	4.7	4.0	5.0	4.0	3.7	2.7	0.7	35.3
10代	(45)	24.4	35.6	17.8	6.7	-	6.7	17.8	6.7	4.4	6.7	6.7	4.4	2.2	11.1	6.7	4.4	-	-	40.0
20代	(55)	27.3	18.2	14.5	9.1	5.5	3.6	16.4	3.6	5.5	3.6	3.6	10.9	7.3	7.3	5.5	3.6	5.5	-	50.9
30代	(50)	40.0	24.0	14.0	14.0	12.0	8.0	14.0	6.0	8.0	4.0	6.0	4.0	6.0	2.0	8.0	6.0	2.0	-	40.0
40代	(50)	52.0	36.0	26.0	8.0	14.0	6.0	12.0	4.0	4.0	8.0	10.0	4.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	30.0
50代	(50)	60.0	30.0	26.0	18.0	8.0	6.0	8.0	8.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	6.0	-	2.0	-	2.0	28.0
60代以上	(50)	66.0	50.0	52.0	8.0	10.0	6.0	16.0	8.0	4.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	6.0	2.0	22.0
中国・四国	(900)	76.1	46.8	51.4	40.3	29.8	26.2	12.8	17.9	14.6	12.7	11.6	10.6	10.1	9.6	7.9	8.0	6.0	0.4	13.0
10代	(90)	56.7	35.6	30.0	28.9	23.3	11.1	23.3	8.9	20.0	7.8	6.7	14.4	16.7	16.7	14.4	8.9	6.7	1.1	16.7
20代	(208)	59.6	30.3	42.3	30.8	24.0	12.5	13.0	10.1	14.9	9.1	7.2	9.1	9.1	9.1	7.2	6.3	6.3	0.5	20.2
30代	(151)	72.8	40.4	47.7	39.1	34.4	18.5	11.3	10.6	9.9	7.3	5.3	12.6	6.6	4.0	6.0	4.0	3.3	-	18.5
40代	(151)	85.4	49.0	58.3	49.0	40.4	27.8	12.6	19.9	14.6	13.2	13.9	9.3	11.3	8.6	6.6	10.6	7.9	1.3	9.9
50代	(150)	87.3	53.3	52.0	48.0	26.0	35.3	10.0	22.7	12.7	14.7	15.3	11.3	9.3	8.7	6.0	8.0	6.0	-	8.7
60代以上	(150)	93.3	74.0	73.3	45.3	30.0	51.3	10.7	34.7	17.3	23.3	20.7	8.7	10.7	13.3	10.0	11.3	6.0	-	2.7
九州圏	(300)	47.7	27.7	23.3	12.3	7.7	4.0	9.7	5.0	5.7	5.0	5.3	5.3	4.3	5.0	5.3	3.3	3.0	0.3	32.7
10代	(50)	32.0	32.0	14.0	20.0	8.0	8.0	12.0	4.0	12.0	6.0	6.0	12.0	10.0	12.0	6.0	6.0	4.0	-	30.0
20代	(50)	34.0	20.0	12.0	8.0	8.0	6.0	14.0	8.0	8.0	8.0	10.0	10.0	8.0	6.0	6.0	4.0	4.0	-	52.0
30代	(50)	32.0	16.0	16.0	6.0	-	-	6.0	-	2.0	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	46.0
40代	(50)	52.0	26.0	22.0	12.0	14.0	2.0	14.0	4.0	6.0	6.0	4.0	8.0	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	-	30.0
50代	(50)	50.0	22.0	26.0	12.0	6.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	34.0
60代以上	(50)	86.0	50.0	50.0	16.0	10.0	6.0	12.0	12.0	4.0	8.0	8.0	2.0	4.0	6.0	10.0	8.0	6.0	2.0	4.0

※「2021年」全体で降順ソート。

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 食用経験

- ◆ 「二十世紀梨」(42.9%)が依然として高いが、一方で「ひとつもない」(44.2%)の回答も多く、全項目で最多となっている。
- ◆ 全体的に回答率は増加傾向にあるものの、「二十世紀梨」はわずかではあるが減少している。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2021年」で降順ソート

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (2) 食用経験 (エリア×年代別)

- ▶【地域別の傾向】認知率と同様、食用経験率も関西圏と中国・四国で他地域に比べて高い項目が多い。ほぼ全項目で中国・四国での食用経験率が最も高いが、「二十世紀梨」は関西圏が最も高い。
- ▶【地域×年代別の傾向】どの地域でも60代以上で「二十世紀梨」の食用経験率が高くおおむね半数以上。関西圏、中国・四国の60代以上は他にも「カニ」「乳牛・乳製品」「らっきょう」「スイカ」などの回答率が比較的高い。
- ▶年代が若くなるにつれて「ひとつもない」の回答率が高くなり、首都圏、中京、九州圏では40代以下で半数以上の回答率となっている。

Q.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

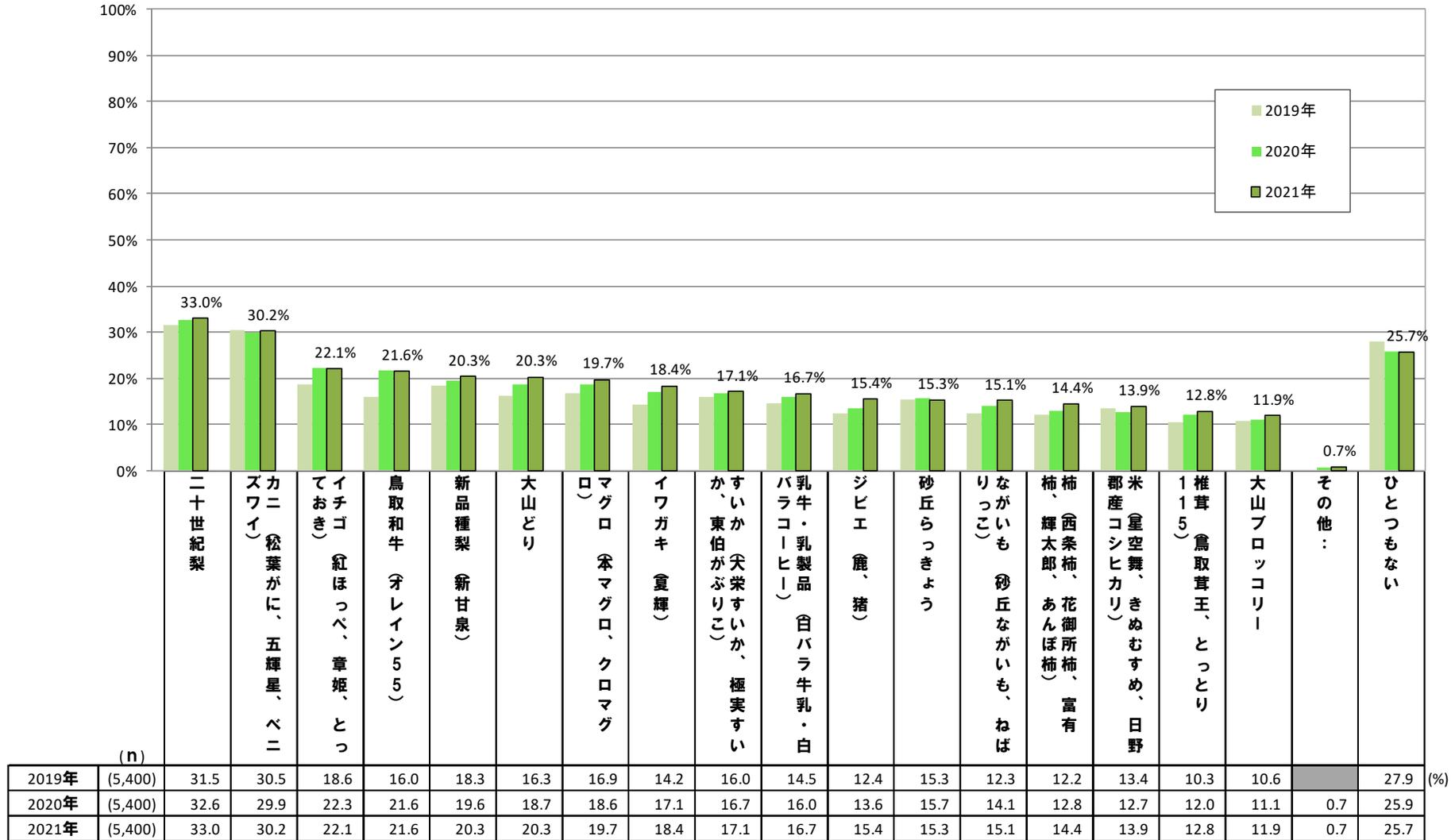
		二十世紀梨	カニ (五種星、パニスワイ)	乳牛・乳製品 (白バラコーヒール)	砂丘らっきょう	大山どり	すいか (大栄すいか、極実すいか、東伯がぶりこ)	イチゴ (紅ほっぺ、章姫、とっておき)	柿 (西条柿、花御所柿、富柿、輝太郎、あんぼ柿)	新品種梨 (新甘泉)	ながいも (砂丘ながいも、ねばりっこ)	イワガキ (夏輝)	米 (星空舞、きぬむすめ、日野郡産コシヒカリ)	マグロ (本マグロ、クロマグロ)	鳥取和牛 (オレイン55)	ジビエ (鹿、猪)	大山ブロッコリー	椎茸 (鳥取茸王、とっとり115)	その他	ひとつもない
(n)																				
2019年全体 (5400)		43.1	15.2	12.1	11.5	8.0	7.0	5.0	3.0	3.4	3.8	2.3	2.4	1.9	1.6	0.9	1.2	1.2		45.8
2020年全体 (5400)		43.2	15.9	14.4	11.2	9.8	7.0	6.5	4.0	3.5	3.6	2.7	2.3	2.1	2.0	1.4	1.4	1.2	0.3	45.2
2021年全体 (5400)		42.9	15.8	15.0	11.7	10.3	7.4	6.8	4.7	4.4	4.3	3.0	2.8	2.7	2.0	1.5	1.5	1.4	0.3	44.2
エリア×年代	首都圏 (2400)	28.8	8.3	5.1	8.7	9.4	2.6	6.1	4.0	2.4	2.0	1.8	1.5	2.0	1.4	0.8	0.7	0.7	0.3	57.3
	10代 (400)	15.0	4.3	2.8	6.5	3.3	1.8	7.8	5.5	1.3	2.5	1.3	3.8	3.3	1.3	1.0	1.0	1.3	0.3	68.3
	20代 (400)	18.0	6.3	5.5	5.0	6.0	2.5	7.0	2.3	3.5	0.8	2.0	2.3	1.8	2.5	1.8	0.3	1.0	-	68.0
	30代 (400)	17.3	5.8	4.8	4.5	7.8	0.3	5.5	2.0	1.8	0.8	0.8	0.8	1.3	0.8	0.3	0.5	-	0.3	69.0
	40代 (400)	35.5	8.8	9.8	8.0	12.5	3.8	5.8	3.5	2.5	2.3	1.5	0.8	1.8	2.0	1.3	1.3	1.0	0.5	51.8
	50代 (400)	34.0	8.5	2.8	9.0	13.0	2.3	4.5	3.0	1.8	2.8	1.3	0.5	1.3	1.0	0.5	0.3	0.8	0.3	52.3
	60代以上 (400)	52.8	16.5	5.0	19.0	14.0	5.0	6.3	7.5	3.5	3.0	4.0	1.3	2.5	1.0	0.3	1.0	0.3	0.3	34.3
	関西圏 (1500)	61.3	19.1	24.3	14.9	11.3	11.9	8.1	6.1	6.7	6.2	4.1	4.1	3.6	2.5	1.7	2.2	2.0	0.3	28.7
	10代 (250)	38.0	11.2	11.2	8.8	5.6	6.4	12.0	6.8	6.4	3.6	4.4	5.6	6.8	3.2	2.0	2.4	3.6	-	46.0
	20代 (250)	40.8	10.8	20.4	5.2	7.6	4.0	5.6	5.6	4.0	2.4	3.6	3.2	4.4	1.6	1.6	1.2	1.2	0.8	45.6
	30代 (250)	51.6	13.2	24.0	9.2	11.6	6.8	8.4	6.8	8.8	3.6	2.8	3.6	4.0	3.6	3.2	3.2	2.0	-	36.4
	40代 (250)	70.0	16.4	28.4	11.6	17.6	8.0	8.0	4.4	5.2	5.6	3.2	5.2	2.4	3.2	1.2	2.0	1.6	0.4	22.8
	50代 (250)	82.0	27.2	34.8	23.6	14.0	21.6	6.4	4.0	6.8	9.2	4.8	5.2	2.4	1.2	1.2	1.2	0.4	0.4	12.0
	60代以上 (250)	85.6	35.6	27.2	31.2	11.6	24.4	8.0	9.2	8.8	12.8	5.6	2.0	1.6	2.0	0.8	3.2	3.2	0.4	9.6
	中京 (300)	28.7	11.3	8.0	7.0	4.7	2.7	8.3	2.7	3.3	3.7	2.3	1.7	2.3	0.7	1.0	0.7	1.3	0.7	58.0
	10代 (45)	11.1	4.4	4.4	6.7	-	2.2	6.7	-	4.4	4.4	2.2	2.2	6.7	-	2.2	-	-	-	75.6
	20代 (55)	9.1	1.8	3.6	1.8	3.6	-	10.9	1.8	1.8	-	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8	-	1.8	-	80.0
	30代 (50)	26.0	4.0	14.0	4.0	6.0	6.0	8.0	2.0	4.0	-	-	-	4.0	-	2.0	-	-	-	54.0
	40代 (50)	38.0	14.0	6.0	4.0	8.0	2.0	8.0	6.0	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	54.0
	50代 (50)	40.0	14.0	16.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	2.0	48.0
	60代以上 (50)	48.0	30.0	4.0	22.0	6.0	4.0	12.0	4.0	4.0	10.0	4.0	2.0	2.0	-	-	4.0	6.0	2.0	36.0
	中国・四国 (900)	58.6	33.2	30.7	16.9	14.4	16.0	6.1	5.8	6.8	8.2	4.6	4.4	3.3	3.4	3.1	2.8	2.3	0.2	26.4
	10代 (90)	26.7	14.4	17.8	4.4	6.7	3.3	10.0	-	8.9	2.2	-	4.4	3.3	2.2	4.4	-	2.2	-	44.4
	20代 (208)	39.9	21.6	23.6	6.3	9.6	4.8	4.8	2.9	5.8	3.8	2.4	3.8	2.9	4.8	1.4	2.4	2.4	-	38.9
30代 (151)	54.3	25.8	30.5	10.6	15.9	9.9	8.6	3.3	5.3	5.3	3.3	1.3	2.6	1.3	2.6	2.0	1.3	-	30.5	
40代 (151)	68.2	38.4	38.4	19.2	23.8	16.6	4.6	6.0	6.0	8.6	7.9	5.3	3.3	4.6	2.6	4.0	3.3	1.3	23.8	
50代 (150)	77.3	37.3	37.3	22.7	16.0	24.0	6.0	8.7	8.0	10.0	4.7	6.0	2.7	2.7	6.0	4.0	1.3	-	14.0	
60代以上 (150)	79.3	58.7	34.0	37.3	13.3	36.7	4.7	12.7	8.0	18.7	8.0	6.0	5.3	4.0	2.7	3.3	3.3	-	9.3	
九州圏 (300)	32.0	11.7	7.0	8.7	4.7	2.0	5.7	3.0	2.7	2.7	3.0	2.3	3.0	1.3	2.3	1.3	1.7	0.3	56.0	
10代 (50)	18.0	2.0	8.0	8.0	8.0	2.0	6.0	4.0	6.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	-	68.0	
20代 (50)	16.0	10.0	6.0	10.0	6.0	6.0	12.0	8.0	8.0	4.0	6.0	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	70.0	
30代 (50)	16.0	6.0	6.0	2.0	-	-	6.0	2.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	76.0	
40代 (50)	38.0	8.0	4.0	4.0	8.0	-	6.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	2.0	4.0	-	-	52.0	
50代 (50)	40.0	16.0	10.0	8.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	46.0	
60代以上 (50)	64.0	28.0	8.0	20.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	10.0	6.0	4.0	6.0	2.0	-	2.0	4.0	2.0	24.0

※「2021年」全体で降順ソート。

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用意向

- ◆ 「二十世紀梨」(32.6%)、「カニ」(30.2%)が3割を超え高めの回答率となっている。
- ◆ 前年度比で大きな増減はないものの、全体として増加しており、「ひとつもない」の回答率がわずかに減少している。

Q. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



※「2021年」で降順ソート

## 2-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用意向 (エリア×年代別)

- ▶ 【地域×年代別の傾向】10～20代では「米」「ジビエ」、30～50代では「二十世紀梨」、50～60代以上では「カニ」が比較的高い。
- ▶ 中京、九州圏の60代以上で「砂丘らっきょう」の食用意向が高くなっている。
- ▶ 首都圏、中京、九州圏の10代～30代で「ひとつもない」の回答率が高い。

Q.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

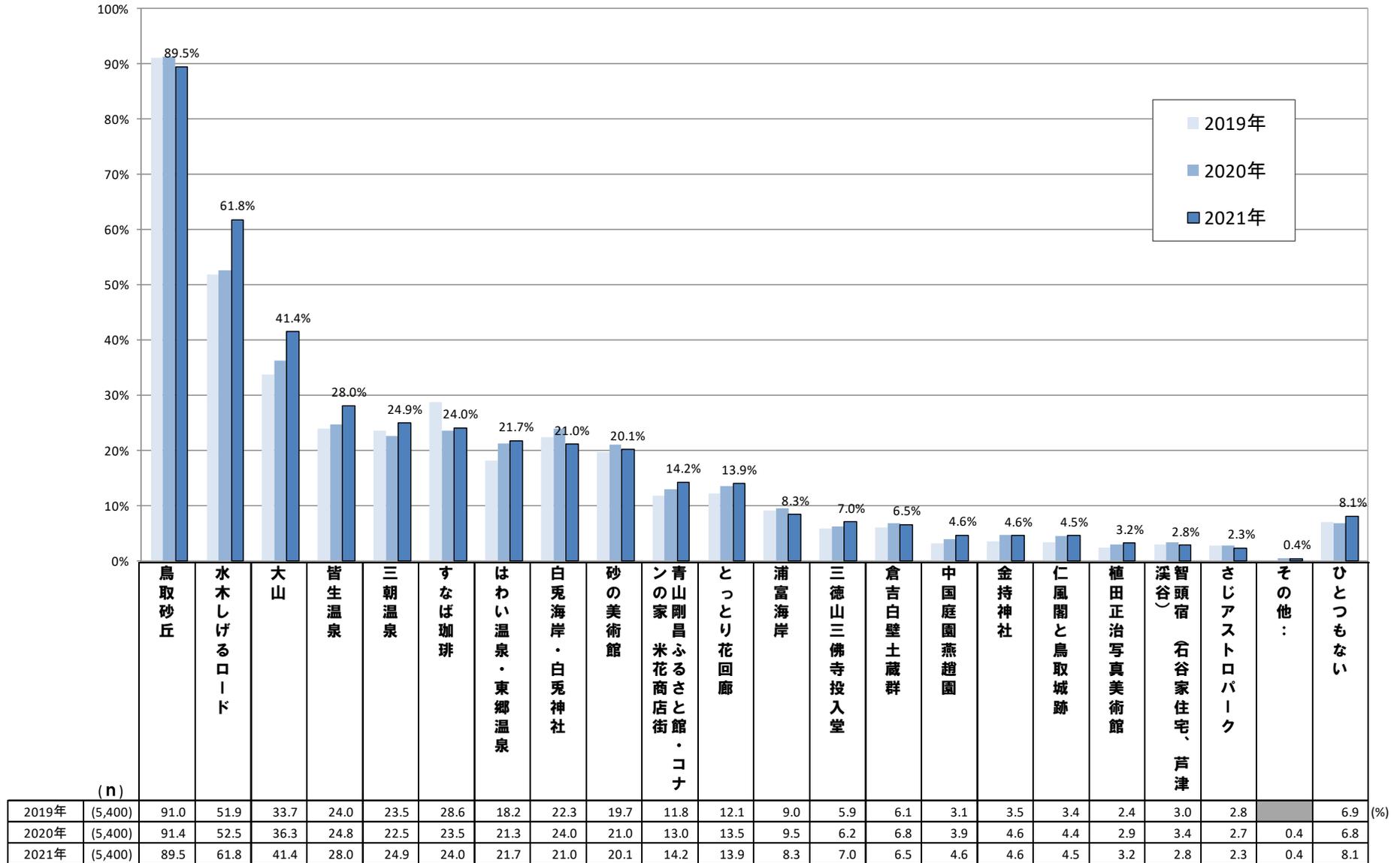
(n)		二十世紀梨	カニ (松葉がに、 五輝星、ベニズワイ)	イチゴ (紅ほっぺ、章姫、 とっておき)	鳥取和牛 (オレイン55)	新品種梨 (新甘泉)	大山どり	マグロ (本マグロ、 クロマグロ)	イワガキ (夏輝)	すいか (大栄すいか、極実 すいか、東伯がぶりこ)	乳牛・乳製品 (白バラ牛乳)	ジビエ (鹿、猪)	砂丘らっきょう	ながいも (砂丘ながいも、 ねばりっこ)	柿 (西条柿、花御所柿、富 輝太郎、あんぼ柿)	米 (星空舞、きぬむすめ、 日野郡産コシヒカリ)	椎茸 (鳥取茸王、 とっとり115)	大山プロッコリ	その他	ひとつもない	(%)
2019年全体	(5400)	31.5	30.5	18.6	16.0	18.3	16.3	16.9	14.2	16.0	14.5	12.4	15.3	12.3	12.2	13.4	10.3	10.6		27.9	
2020年全体	(5400)	32.6	29.9	22.3	21.6	19.6	18.7	18.6	17.1	16.7	16.0	13.6	15.7	14.1	12.8	12.7	12.0	11.1	0.7	25.9	
2021年全体	(5400)	33.0	30.2	22.1	21.6	20.3	20.3	19.7	18.4	17.1	16.7	15.4	15.3	15.1	14.4	13.9	12.8	11.9	0.7	25.7	
エリア×年代																					
首都圏	(2400)	30.7	27.7	21.7	20.4	19.7	20.1	19.4	17.4	16.1	14.5	14.9	13.7	13.8	14.5	12.8	12.0	10.9	0.6	31.0	
10代	(400)	31.8	25.5	26.0	23.5	16.8	16.5	22.5	13.0	18.3	18.5	19.0	11.0	13.0	17.5	14.8	11.8	11.8	0.5	35.8	
20代	(400)	30.0	22.8	22.0	19.0	18.3	17.8	18.0	14.3	14.0	13.3	17.8	8.8	10.5	11.5	14.0	11.5	9.5	1.0	38.8	
30代	(400)	29.0	25.5	20.8	21.3	20.5	20.3	20.5	18.5	15.0	13.8	16.8	11.5	13.3	11.3	13.0	12.5	10.5	0.5	36.5	
40代	(400)	30.3	26.8	21.3	20.8	19.0	22.3	20.3	19.0	16.3	18.0	15.3	14.0	16.0	13.3	14.3	13.5	12.0	1.3	30.0	
50代	(400)	33.5	29.8	21.5	18.8	20.5	24.3	18.8	19.5	15.8	13.0	10.8	16.0	13.3	16.5	11.3	11.3	10.3	0.3	24.8	
60代以上	(400)	29.5	36.0	18.5	19.0	23.3	19.8	16.5	20.0	17.3	10.3	9.8	20.8	17.0	16.8	9.8	11.8	11.3	0.3	20.3	
関西圏	(1500)	38.4	31.7	23.4	22.0	21.1	21.4	20.4	19.9	18.5	20.0	16.1	17.7	16.2	14.5	15.3	13.5	13.4	1.1	20.4	
10代	(250)	34.0	33.2	26.4	24.0	22.8	20.4	21.2	22.0	20.0	20.4	20.4	15.6	18.8	18.8	19.6	15.2	15.2	1.6	27.2	
20代	(250)	31.6	29.6	25.2	20.4	18.4	21.6	25.2	18.4	14.0	18.8	15.2	12.4	13.2	12.0	16.8	12.4	10.0	1.6	28.4	
30代	(250)	40.0	28.0	22.4	23.6	22.8	20.8	18.8	20.0	18.8	24.4	17.2	16.0	15.2	16.4	16.4	13.2	13.2	0.4	25.6	
40代	(250)	40.4	25.2	20.4	20.0	17.6	25.2	18.4	18.0	16.4	18.0	19.2	16.4	14.4	10.4	12.4	13.6	14.4	0.4	18.4	
50代	(250)	41.6	37.2	27.2	24.4	26.0	23.6	21.2	22.4	21.6	21.6	13.6	22.8	19.6	15.2	13.6	14.8	15.6	1.2	13.2	
60代以上	(250)	42.8	37.2	18.8	19.6	18.8	16.8	17.6	18.4	20.0	16.8	11.2	23.2	16.0	14.4	13.2	12.0	12.0	1.2	9.6	
中京	(300)	30.3	29.7	22.0	20.3	19.7	16.3	21.0	18.7	16.3	16.0	17.7	16.7	17.7	13.3	15.3	15.0	13.7	-	33.3	
10代	(45)	37.8	28.9	31.1	22.2	22.2	17.8	20.0	24.4	15.6	17.8	17.8	13.3	17.8	17.8	15.6	20.0	17.8	-	37.8	
20代	(55)	34.5	30.9	20.0	21.8	21.8	14.5	21.8	18.2	10.9	14.5	23.6	12.7	21.8	10.9	18.2	16.4	10.9	-	41.8	
30代	(50)	32.0	18.0	18.0	18.0	18.0	20.0	20.0	18.0	22.0	16.0	16.0	12.0	18.0	18.0	18.0	12.0	14.0	-	40.0	
40代	(50)	26.0	28.0	24.0	20.0	16.0	18.0	20.0	18.0	8.0	16.0	12.0	18.0	14.0	6.0	8.0	14.0	12.0	-	30.0	
50代	(50)	30.0	34.0	18.0	20.0	18.0	18.0	20.0	18.0	20.0	16.0	16.0	16.0	16.0	10.0	22.0	14.0	10.0	-	26.0	
60代以上	(50)	22.0	38.0	22.0	20.0	22.0	10.0	24.0	16.0	22.0	16.0	20.0	28.0	18.0	18.0	10.0	14.0	18.0	-	24.0	
中国・四国	(900)	33.2	34.2	21.3	24.9	21.6	21.1	20.6	19.7	18.8	19.0	15.1	15.3	16.6	15.0	14.0	13.4	12.3	0.8	17.0	
10代	(90)	28.9	27.8	31.1	31.1	25.6	23.3	30.0	22.2	23.3	23.3	23.3	16.7	20.0	24.4	24.4	20.0	17.8	1.1	24.4	
20代	(208)	32.7	28.4	21.2	20.2	18.3	20.2	20.7	14.9	13.9	16.8	13.0	9.6	13.5	13.5	10.1	11.1	9.6	1.0	24.0	
30代	(151)	32.5	33.1	16.6	21.2	20.5	19.9	16.6	15.2	17.9	15.9	12.6	12.6	13.9	11.3	8.6	9.9	11.9	1.3	18.5	
40代	(151)	29.8	33.8	26.5	26.5	27.2	27.2	25.8	24.5	20.5	18.5	21.2	21.2	14.6	18.5	18.5	15.9	15.2	1.3	13.9	
50代	(150)	38.0	36.0	23.3	25.3	20.7	17.3	18.0	20.0	21.3	20.0	13.3	12.7	16.7	14.0	14.7	14.0	11.3	-	14.7	
60代以上	(150)	36.0	46.0	13.3	29.3	20.0	20.0	16.0	24.0	19.3	22.0	11.3	22.0	23.3	12.7	13.3	13.3	11.3	-	6.7	
九州圏	(300)	26.3	31.0	21.7	20.0	18.7	17.7	15.3	14.3	14.0	12.3	14.3	14.0	13.3	12.0	12.7	11.0	9.0	-	28.3	
10代	(50)	22.0	38.0	30.0	30.0	26.0	16.0	14.0	18.0	16.0	22.0	16.0	14.0	16.0	14.0	26.0	14.0	16.0	-	26.0	
20代	(50)	26.0	28.0	26.0	18.0	16.0	14.0	16.0	12.0	12.0	12.0	24.0	6.0	6.0	12.0	12.0	10.0	8.0	-	40.0	
30代	(50)	30.0	26.0	22.0	20.0	20.0	18.0	24.0	20.0	10.0	12.0	14.0	12.0	12.0	10.0	12.0	10.0	6.0	-	36.0	
40代	(50)	26.0	26.0	18.0	20.0	12.0	22.0	14.0	10.0	12.0	8.0	10.0	14.0	10.0	6.0	4.0	10.0	6.0	-	30.0	
50代	(50)	26.0	34.0	18.0	16.0	12.0	18.0	12.0	16.0	16.0	10.0	12.0	10.0	16.0	10.0	10.0	12.0	10.0	-	28.0	
60代以上	(50)	28.0	34.0	16.0	16.0	26.0	18.0	12.0	10.0	18.0	10.0	10.0	28.0	20.0	20.0	12.0	10.0	8.0	-	10.0	

※「2021年」全体で降順ソート。

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (1) 認知

- ◆ 「鳥取砂丘」(89.5%)が突出して高く、「水木しげるロード」(61.8%)、「大山」(41.4%)、「皆生温泉」(28.0%)と続く。
- ◆ 特に「水木しげるロード」は前年から認知度が大幅に上昇(+9.3pt)、「大山」もこれに次いで上昇(+5.1pt)した。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、知っているものを全て選んでください。(いくつでも)



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (1) 認知 (エリア×年代別)

- ▶ 【地域の傾向】関西圏、中国・四国の認知率が全般的に高い。
- ▶ 【地域×年代別の傾向】どの地域も高年齢層ほど認知率が高まる傾向がみられ、特に関西圏、中国・四国の60代以上で「皆生温泉」「三朝温泉」の認知率が全体を非常に大きく上回っている。また、全体的に認知度の低い傾向がある九州圏でも、60代以上の回答率はかなり高い。
- ▶ 中京の40代では同地域の他世代に比べ「すなば珈琲」の認知度がかなり高い。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

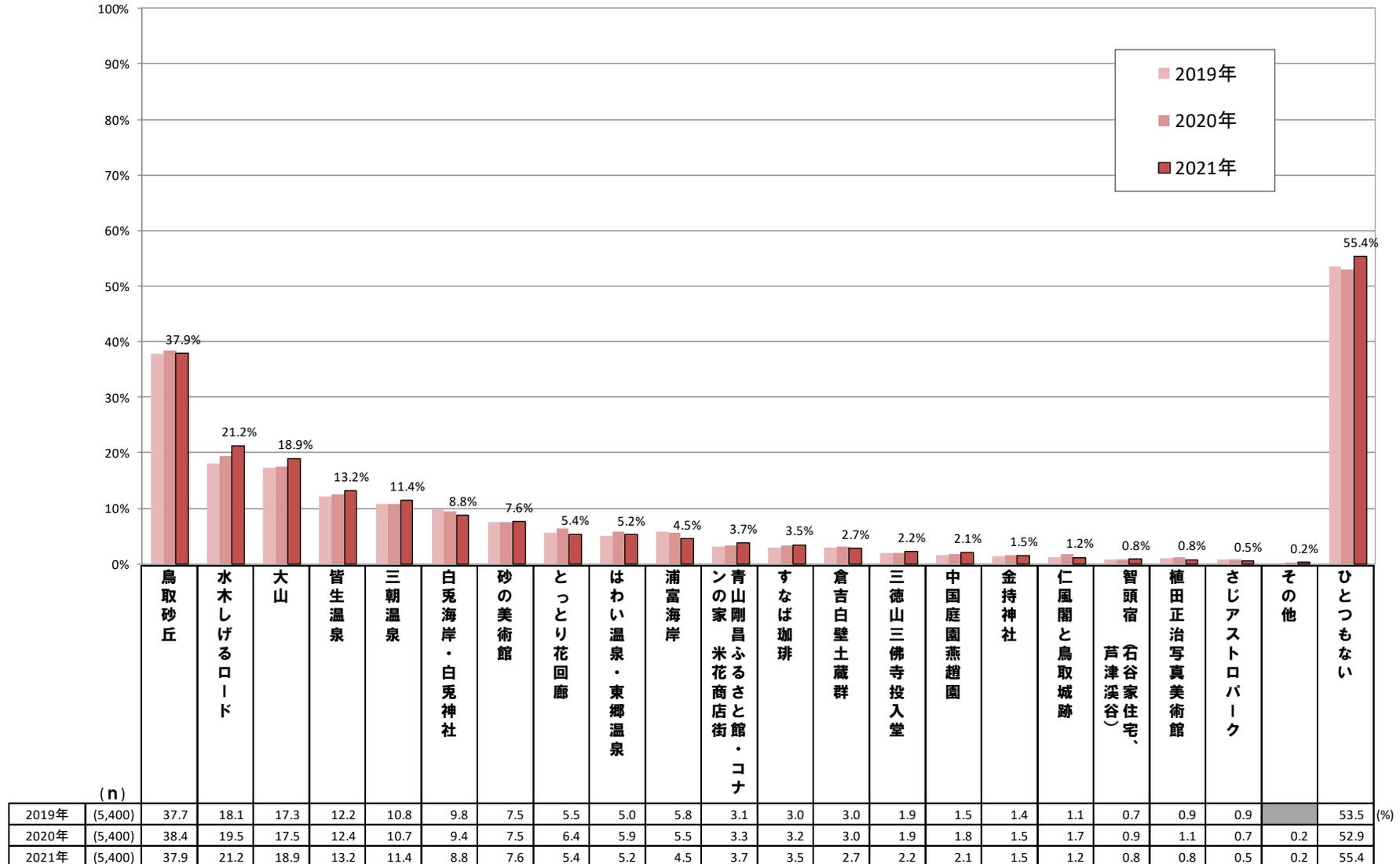
		(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	三朝温泉	すなば珈琲	はわい温泉・東郷温泉	白兎海岸・白兎神社	砂の美術館	青山剛昌ふるさと館・米花商店街	とっとり花回廊	浦富海岸	三徳山三佛寺投入堂	倉吉白壁土蔵群	中国庭園燕趙園	金持神社	仁風閣と鳥取城跡	植田正治写真美術館	智頭宿 (石谷家住宅、芦津溪谷)	さじアストロパーク	その他	ひとつもない	
2019年	全体	(5400)	91.0	51.9	33.7	24.0	23.5	28.6	18.2	22.3	19.7	11.8	12.1	9.0	5.9	6.1	3.1	3.5	3.4	2.4	3.0	2.8	0.4	6.9	
	2020年	(5400)	91.4	52.5	36.3	24.8	22.5	23.5	21.3	24.0	21.0	13.0	13.5	9.5	6.2	6.8	3.9	4.6	4.4	2.9	3.4	2.7	0.4	6.8	
2021年	全体	(5400)	89.5	61.8	41.4	28.0	24.9	24.0	21.7	21.0	20.1	14.2	13.9	8.3	7.0	6.5	4.6	4.6	4.5	3.2	2.8	2.3	0.4	8.1	
	首都圏	(2400)	86.6	49.5	26.9	14.0	13.3	18.9	11.8	14.0	10.6	9.7	3.6	4.0	4.0	3.5	2.0	2.8	3.3	2.4	1.9	1.4	0.3	10.9	
エリア×年代	10代	(400)	81.3	35.8	14.5	8.0	6.3	15.3	6.8	10.8	11.0	13.8	4.5	4.8	4.8	4.8	3.8	4.8	5.0	5.3	4.3	3.3	0.5	14.3	
	20代	(400)	81.0	44.8	16.3	10.5	7.8	19.3	10.8	9.5	11.5	14.3	4.8	4.5	3.8	2.5	2.3	3.5	3.5	1.8	2.3	—	—	16.0	
	30代	(400)	84.5	49.0	16.8	6.3	5.5	18.5	7.0	6.0	6.5	13.0	1.0	1.3	1.3	1.8	0.8	0.8	1.5	0.3	0.5	—	—	13.0	
	40代	(400)	88.5	55.8	29.3	12.5	14.8	21.8	16.5	15.0	9.5	7.0	4.0	4.3	4.3	3.3	1.8	4.3	3.3	1.5	1.8	1.5	0.5	10.0	
	50代	(400)	90.0	54.0	34.3	15.0	14.8	21.8	14.5	14.8	10.0	5.3	3.0	4.0	2.5	2.5	1.5	1.8	2.3	1.8	1.0	1.0	—	—	8.0
	60代以上	(400)	94.3	58.0	50.5	32.0	30.8	16.8	15.3	27.8	15.0	4.8	4.3	5.3	7.5	6.3	2.3	3.3	4.0	2.3	2.0	0.3	0.8	4.0	
関西圏	10代	(250)	92.3	71.6	52.7	38.5	35.6	26.3	31.9	27.9	28.2	17.6	13.7	11.5	8.7	8.9	5.7	4.8	5.8	2.7	3.3	2.9	0.6	5.3	
	20代	(250)	88.8	66.0	26.4	11.2	12.4	24.4	13.6	15.2	28.8	25.6	10.0	6.8	6.8	6.4	5.2	5.6	8.4	3.6	4.8	4.8	0.4	8.0	
	30代	(250)	86.8	65.2	30.8	16.0	15.6	27.2	19.6	15.2	25.6	20.0	8.0	8.4	4.8	4.8	3.6	3.2	2.4	2.0	1.6	2.0	0.8	8.8	
	40代	(250)	92.0	74.0	52.0	28.0	22.0	26.8	27.2	20.8	27.2	20.4	9.2	7.6	7.2	6.8	6.0	4.4	7.6	2.8	3.2	2.8	—	5.2	
	50代	(250)	92.0	76.4	56.0	41.6	38.4	28.4	37.2	26.4	28.0	18.0	14.4	10.0	8.4	9.6	6.4	7.6	5.6	2.8	2.8	3.2	0.8	6.0	
	60代以上	(250)	96.4	74.8	72.4	61.6	57.6	30.4	48.8	39.6	27.6	12.4	19.2	14.4	10.0	8.8	6.0	4.0	6.8	2.8	2.8	2.4	0.4	3.2	
中京	10代	(300)	89.3	59.3	25.3	18.3	18.7	20.3	15.7	13.0	12.0	9.7	4.7	4.7	5.7	4.3	2.7	1.7	3.7	2.7	1.3	1.0	—	—	8.0
	20代	(45)	82.2	40.0	6.7	2.2	—	8.9	4.4	4.4	8.9	13.3	2.2	4.4	—	2.2	2.2	—	2.2	—	—	—	—	—	13.3
	30代	(55)	81.8	43.6	7.3	7.3	5.5	21.8	9.1	9.1	12.7	12.7	5.5	1.8	3.6	3.6	1.8	1.8	1.8	1.8	3.6	—	—	—	18.2
	40代	(50)	88.0	62.0	18.0	10.0	10.0	22.0	12.0	6.0	8.0	14.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	8.0	2.0	2.0	—	—	10.0
	50代	(50)	96.0	78.0	28.0	20.0	18.0	38.0	18.0	10.0	8.0	8.0	8.0	4.0	6.0	—	4.0	2.0	—	—	—	—	—	—	2.0
	60代以上	(50)	92.0	58.0	44.0	26.0	26.0	14.0	16.0	20.0	16.0	8.0	8.0	6.0	8.0	14.0	4.0	—	6.0	2.0	2.0	—	—	—	4.0
中国・四国	10代	(900)	96.0	74.0	48.0	44.0	52.0	16.0	34.0	28.0	18.0	2.0	2.0	10.0	12.0	4.0	2.0	4.0	8.0	4.0	2.0	—	—	—	
	20代	(90)	93.6	80.8	70.4	55.1	44.8	37.1	37.7	34.6	36.3	24.8	48.4	17.3	13.9	12.0	10.9	10.3	6.4	6.1	5.0	4.4	0.6	3.8	
	30代	(151)	87.8	68.9	41.1	12.2	7.8	23.3	13.3	14.4	22.2	24.4	16.7	3.3	5.6	4.4	3.3	5.6	3.3	2.2	6.7	3.3	—	—	4.4
	40代	(208)	88.5	74.5	56.7	34.1	24.0	43.3	20.2	19.2	31.3	24.5	33.2	7.2	9.1	6.7	6.3	6.3	3.8	5.3	4.3	2.4	1.0	8.7	
	50代	(151)	94.7	86.8	65.6	47.0	36.4	37.1	35.1	31.1	35.1	34.4	43.7	9.3	10.6	11.3	7.3	8.6	2.0	3.3	2.6	1.3	0.7	2.6	
	60代以上	(151)	96.0	88.1	80.8	67.5	53.0	43.0	47.0	40.4	40.4	22.5	62.9	21.2	14.6	11.9	9.9	13.9	6.0	7.3	3.3	4.6	0.7	2.6	
九州圏	10代	(150)	95.3	78.7	81.3	72.0	60.0	42.0	52.0	48.0	38.0	21.3	59.3	25.3	15.3	16.0	16.7	14.7	12.7	10.0	5.3	10.0	0.7	2.7	
	20代	(150)	98.7	85.3	90.7	88.7	80.7	26.0	55.3	52.0	47.3	21.3	68.0	36.0	26.7	20.7	20.7	12.7	10.7	7.3	8.7	5.3	—	—	
	30代	(300)	86.0	56.3	30.7	15.7	11.7	18.0	8.7	11.0	15.0	6.7	4.0	3.7	3.0	4.7	3.0	2.7	3.3	3.0	2.3	1.3	0.3	12.3	
	40代	(50)	78.0	44.0	12.0	4.0	4.0	16.0	2.0	6.0	14.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	—	—	20.0
	50代	(50)	80.0	52.0	18.0	12.0	10.0	18.0	10.0	12.0	18.0	12.0	8.0	6.0	4.0	8.0	8.0	6.0	8.0	4.0	4.0	2.0	—	—	20.0
	60代以上	(50)	82.0	54.0	12.0	8.0	4.0	20.0	10.0	—	6.0	6.0	2.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2.0	—	18.0
エリア×年代	10代	(50)	90.0	54.0	30.0	18.0	8.0	16.0	8.0	12.0	10.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	—	2.0	2.0	4.0	2.0	—	—	—	6.0
	20代	(50)	90.0	60.0	42.0	12.0	12.0	20.0	10.0	8.0	12.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	—	—	—	8.0
	30代	(50)	96.0	74.0	70.0	40.0	32.0	18.0	12.0	28.0	30.0	6.0	4.0	8.0	4.0	10.0	2.0	—	4.0	6.0	2.0	—	—	—	2.0

※「2021年全体」で降順ソート。

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2)訪問経験

- ◆ 「ひとつもない」(55.4%)が最も多く、前年度比も増加。
- ◆ 「水木しげるロード」(+1.7pt)、「大山」(+1.4pt)はここでも上昇傾向となっている。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (2)訪問経験 (エリア×年代別)

- ▶【地域の傾向】比較的近距离となる、関西圏、中国・四国の訪問経験率が高い。
- ▶【地域×年代別の傾向】関西圏、中国・四国でも年齢が高くなるほど訪問経験率が顕著に高くなる。中京、九州圏では全体的に訪問経験率が低いものの、60代以上では「鳥取砂丘」の訪問経験率が半数以上あった。
- ▶首都圏、中京、九州圏では、全体的に訪問経験率が低く、50代以下では7割前後が「ひとつもない」と回答。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

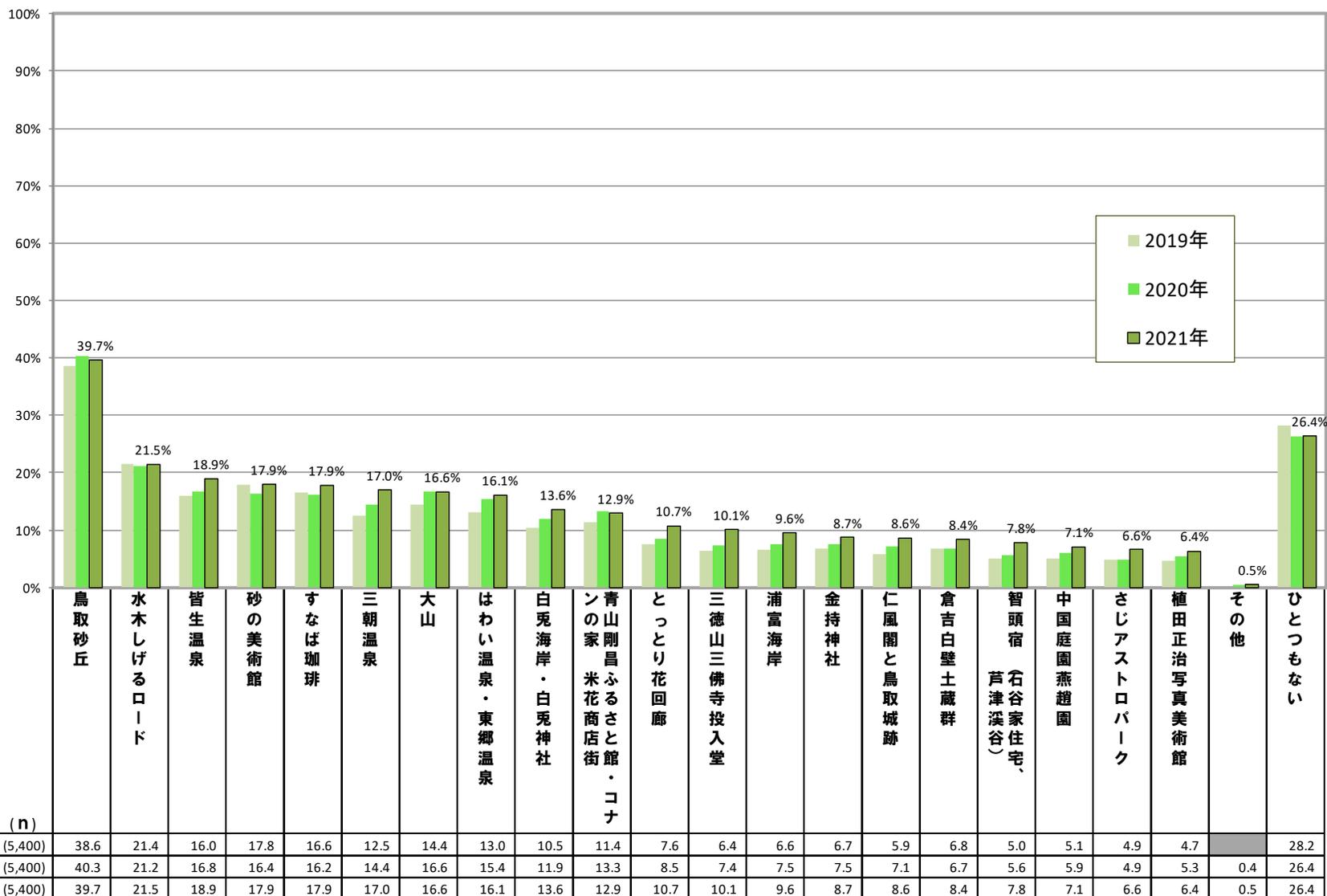
		鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	三朝温泉	白兎海岸・白兎神社	砂の美術館	とっとり花回廊	はわい温泉・東郷温泉	浦富海岸	青山剛昌ふるさと館・コナンの家 米花商店街	すなば珈琲	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺投入堂	中国庭園燕趙園	仁風閣と鳥取城跡	金持神社	植田正治写真美術館	智頭宿 (石谷家住宅、芦津溪谷)	さじアストロパーク	その他	ひとつもない	
(n)																								
2019年全体 (5400)		37.7	18.1	17.3	12.2	10.8	9.8	7.5	5.5	5.0	5.8	3.1	3.0	3.0	1.9	1.5	1.4	1.1	0.7	0.9	0.9	0.2	53.5	
2020年全体 (5400)		38.4	19.5	17.5	12.4	10.7	9.4	7.5	6.4	5.9	5.5	3.3	3.2	3.0	1.9	1.8	1.5	1.7	0.9	1.1	0.7	0.2	52.9	
2021年全体 (5400)		37.9	21.2	18.9	13.2	11.4	8.8	7.6	5.4	5.2	4.5	3.7	3.5	2.7	2.2	2.1	1.5	1.2	0.8	0.8	0.5	0.2	55.4	
エリア×年代	首都圏 (2400)	19.5	9.7	6.3	4.1	3.7	4.0	2.7	0.7	1.6	1.4	1.3	2.0	1.0	1.2	0.6	1.0	0.4	0.3	0.4	0.3	0.1	76.0	
	10代 (400)	10.0	5.3	1.8	1.5	1.0	2.3	1.5	0.8	0.5	0.8	1.0	1.3	0.8	0.5	1.3	0.5	0.5	0.5	0.8	0.8	0.3	86.8	
	20代 (400)	13.5	8.0	3.5	0.8	1.5	2.5	3.5	0.8	1.8	1.5	1.8	2.5	0.3	0.3	0.8	0.5	-	-	0.3	0.8	-	82.0	
	30代 (400)	11.3	9.3	3.0	1.5	2.0	1.3	2.0	0.8	1.0	0.8	1.3	1.8	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	-	-	-	83.3
	40代 (400)	23.0	14.0	8.5	5.3	6.0	5.5	3.5	1.0	2.3	2.0	2.0	4.3	1.5	2.8	0.5	1.3	1.0	0.8	0.8	0.3	-	72.3	
	50代 (400)	22.8	9.0	8.5	3.5	4.0	2.8	3.3	-	1.8	1.5	0.5	2.0	0.8	1.0	0.3	0.8	-	-	0.3	-	-	-	72.8
	60代以上 (400)	36.3	12.8	12.5	12.3	7.8	9.5	2.3	0.8	2.3	2.0	1.3	0.3	2.3	2.3	1.0	2.5	0.8	0.3	0.5	-	0.5	-	59.3
	関西圏 (1500)	57.8	27.7	26.7	17.9	17.4	12.7	11.3	5.2	8.3	6.6	5.4	3.9	4.5	2.4	2.5	2.2	1.3	0.9	1.3	0.9	0.3	34.8	
	10代 (250)	38.0	24.4	12.4	2.4	4.4	5.6	10.8	2.0	4.0	2.0	9.6	3.2	3.2	1.6	2.0	1.2	0.4	0.8	2.0	2.0	-	52.0	
	20代 (250)	48.0	27.2	13.6	7.6	4.0	6.8	11.6	2.4	2.8	4.4	6.0	6.4	1.2	0.4	1.2	0.8	0.4	0.8	-	0.4	0.4	-	44.0
	30代 (250)	51.6	26.8	25.2	13.2	11.2	8.4	10.4	3.2	6.0	2.4	6.0	3.6	3.6	2.0	2.0	2.8	2.0	0.8	0.8	0.8	-	-	41.2
	40代 (250)	58.0	26.4	27.2	16.4	19.2	11.2	8.4	5.2	8.0	6.0	3.6	3.6	4.8	2.0	2.4	1.6	1.6	0.4	0.8	0.4	0.4	-	36.4
	50代 (250)	71.6	30.8	37.6	26.8	28.0	17.6	12.8	9.2	13.2	8.8	4.4	3.2	4.8	3.6	2.8	3.6	1.2	1.6	1.2	1.2	-	-	21.6
	60代以上 (250)	79.6	30.4	44.0	41.2	37.6	26.4	14.0	9.2	15.6	16.0	2.8	3.6	9.2	4.8	4.4	3.2	2.4	1.2	2.8	0.8	1.2	-	13.6
	中京 (300)	25.3	14.0	7.0	5.0	8.3	5.7	2.7	1.0	2.7	1.7	2.0	2.0	1.0	1.3	1.3	1.0	0.3	1.0	0.3	-	-	-	70.7
	10代 (45)	6.7	6.7	-	2.2	-	4.4	4.4	2.2	2.2	2.2	6.7	2.2	-	-	2.2	-	-	-	-	-	-	-	91.1
	20代 (55)	10.9	10.9	-	-	1.8	1.8	3.6	-	-	-	-	1.8	1.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85.5
	30代 (50)	24.0	16.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	74.0
	40代 (50)	24.0	22.0	10.0	10.0	10.0	6.0	2.0	-	6.0	-	2.0	6.0	-	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	68.0
	50代 (50)	30.0	8.0	10.0	10.0	16.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	4.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	70.0
	60代以上 (50)	56.0	20.0	16.0	6.0	20.0	14.0	4.0	2.0	6.0	6.0	-	-	2.0	4.0	-	6.0	-	4.0	2.0	-	-	-	36.0
	中国・四国 (900)	62.4	46.0	46.3	34.4	25.4	18.0	17.3	21.3	12.1	10.8	8.6	7.7	5.7	5.0	5.9	2.4	3.6	2.0	1.4	0.9	0.6	0.6	24.9
	10代 (90)	37.8	34.4	20.0	7.8	3.3	2.2	8.9	6.7	4.4	-	6.7	2.2	-	-	1.1	-	2.2	-	1.1	1.1	-	-	47.8
	20代 (208)	51.0	33.7	28.4	16.3	9.1	9.1	14.4	12.5	5.8	3.8	10.1	11.1	3.4	2.9	2.9	1.9	1.4	1.0	2.4	1.0	1.0	-	36.1
	30代 (151)	58.9	49.7	45.0	25.2	18.5	12.6	17.9	14.6	9.3	3.3	12.6	7.9	7.9	2.0	4.0	1.3	2.0	0.7	1.3	0.7	0.7	-	24.5
	40代 (151)	62.9	57.0	51.7	42.4	30.5	20.5	19.9	27.2	12.6	12.6	6.6	9.9	6.0	5.3	6.6	2.6	6.6	4.0	0.7	1.3	0.7	-	20.5
	50代 (150)	72.0	45.3	60.7	45.3	34.7	32.0	18.7	27.3	21.3	18.0	6.0	7.3	6.0	4.7	9.3	5.3	6.7	2.7	2.0	0.7	0.7	-	18.7
60代以上 (150)	86.7	56.0	68.7	66.0	54.0	28.7	22.0	37.3	18.7	25.3	8.0	4.0	9.3	14.0	10.7	2.7	2.7	3.3	0.7	0.7	-	-	6.7	
九州圏 (300)	25.7	13.7	11.3	6.0	4.7	4.3	4.7	0.7	1.3	2.7	2.0	2.0	1.3	1.3	1.0	0.7	0.3	1.0	-	-	-	-	68.7	
10代 (50)	12.0	8.0	-	-	-	2.0	6.0	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	86.0	
20代 (50)	28.0	10.0	8.0	2.0	-	2.0	4.0	-	-	2.0	4.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70.0	
30代 (50)	12.0	10.0	6.0	4.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86.0	
40代 (50)	30.0	14.0	10.0	10.0	4.0	10.0	4.0	-	2.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	4.0	-	-	-	-	66.0	
50代 (50)	22.0	14.0	22.0	6.0	8.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	66.0	
60代以上 (50)	50.0	26.0	22.0	14.0	14.0	8.0	8.0	-	2.0	8.0	4.0	-	4.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	38.0	

※「2021年全体」で降順ソート。

## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問意向

- ◆ 「鳥取砂丘」(39.7%)、「水木しげるロード」(21.5%)、「皆生温泉」(18.9%)が上位に挙がる。昨年度と同順位。
- ◆ 多くの項目で近年上昇傾向にあり、全体的に訪問意向が少しずつながら増加している。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)



## 2-3. 鳥取県の「観光地等」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問意向 (エリア×年代別)

- 【地域の傾向】首都圏で「鳥取砂丘」が他地域よりも回答率がやや高く、半数弱。
- 【地域×年代別の傾向】首都圏の20～50代、中京の40～50代、九州圏の30・50代で「鳥取砂丘」が多く半数近く。
- 全体的に高年層ほど訪問意向が高く、関西圏、中国・四国の60代以上は各項目で全体平均の10pt近く高い。
- 若年層については、九州圏の10～20代で「青山剛昌ふるさと館・コナンの家 米花商店街」の訪問意向が高い。

Q.鳥取県の「観光地等」で、あなたが行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

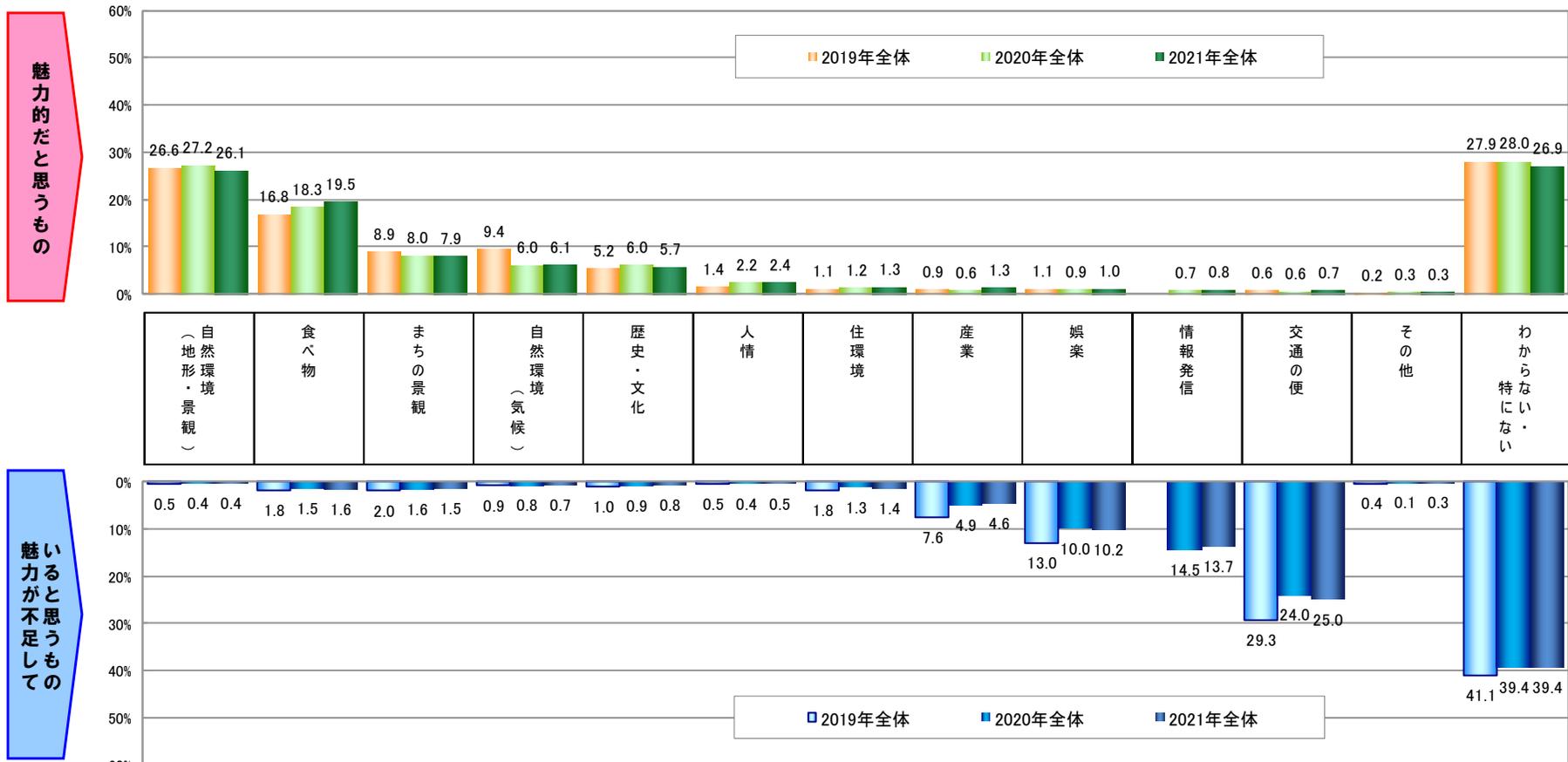
		鳥取砂丘	水木しげるロード	皆生温泉	すなば珈琲	三朝温泉	はわい温泉・東郷温泉	砂の美術館	大山	青山剛昌ふるさと館・米花商店街	白兎海岸・白兎神社	とっとり花回廊	金持神社	三徳山三佛寺投入堂	浦富海岸	仁風閣と鳥取城跡	倉吉白壁土蔵群	中国庭園燕趙園	智頭宿 (石谷家住宅、芦津溪谷)	植田正治写真美術館	さじアストロパーク	その他	ひとつもない
(n)																							
2019年全体 (5400)		38.6	21.4	16.0	17.8	16.6	12.5	14.4	13.0	10.5	11.4	7.6	6.4	6.6	6.7	5.9	6.8	5.0	5.1	4.9	4.7	0.4	28.2
2020年全体 (5400)		40.3	21.2	16.8	16.4	16.2	14.4	16.6	15.4	11.9	13.3	8.5	7.4	7.5	7.5	7.1	6.7	5.6	5.9	4.9	5.3	0.4	26.4
2021年全体 (5400)		39.7	21.5	18.9	17.9	17.9	17.0	16.6	16.1	13.6	12.9	10.7	10.1	9.6	8.7	8.6	8.4	7.8	7.1	6.6	6.4	0.5	26.4
エリア×年代	首都圏 (2400)	46.3	18.8	15.7	15.3	13.6	13.8	13.0	13.0	11.5	12.2	7.1	8.0	7.0	7.2	7.2	6.5	6.0	5.4	5.3	4.3	0.5	32.0
	10代 (400)	37.8	14.0	13.8	15.8	13.5	14.3	13.3	10.5	15.0	12.5	9.3	9.3	8.3	8.8	7.8	7.0	6.8	7.5	8.3	7.0	1.3	40.0
	20代 (400)	46.8	17.8	17.0	17.3	13.5	14.8	12.5	10.8	15.0	12.3	6.0	6.8	6.8	6.3	6.5	4.5	6.3	5.3	6.0	4.0	0.5	34.0
	30代 (400)	47.5	18.3	14.5	18.0	11.3	12.8	12.8	8.0	15.3	10.0	6.0	7.8	6.8	8.0	7.8	6.3	6.5	5.5	4.8	5.3	-	36.3
	40代 (400)	50.3	21.3	14.8	20.0	13.3	15.3	11.0	14.3	10.5	13.3	7.0	10.0	7.5	8.5	7.5	5.5	5.8	5.3	4.3	4.5	0.5	28.5
	50代 (400)	51.3	20.3	12.3	13.8	12.0	13.3	12.3	16.0	6.8	11.8	6.0	7.5	5.3	4.5	7.0	6.0	5.0	3.5	4.5	3.0	-	28.8
	60代以上 (400)	44.5	21.0	21.8	6.8	18.0	12.8	16.0	18.3	6.3	13.5	8.5	6.8	7.5	7.0	6.8	9.8	5.8	5.3	4.3	2.3	0.5	24.3
	関西圏 (1500)	34.5	25.3	22.4	20.0	22.1	20.4	19.6	20.1	14.9	14.0	12.8	12.1	12.3	10.9	9.5	10.5	9.1	8.5	7.1	7.8	0.7	20.9
	10代 (250)	34.0	21.6	17.2	20.4	19.2	19.2	18.8	16.4	16.8	15.2	11.6	11.6	13.6	14.0	11.6	11.2	12.4	11.6	10.0	10.8	1.2	28.8
	20代 (250)	31.6	21.6	17.2	19.2	18.0	17.6	18.0	13.6	14.4	11.2	8.0	7.2	7.2	7.2	6.4	6.8	4.8	5.6	5.2	5.6	1.2	27.2
	30代 (250)	43.2	29.6	20.0	21.6	19.6	22.8	19.6	21.6	17.6	15.6	12.0	12.0	12.0	10.4	8.8	10.0	10.4	7.6	7.2	8.0	0.4	22.0
	40代 (250)	37.2	28.4	23.6	23.2	18.0	18.4	18.0	20.4	14.8	13.6	11.6	12.8	12.0	10.8	9.6	6.8	8.4	7.2	8.0	8.4	0.4	21.6
	50代 (250)	33.6	26.8	26.4	21.6	27.6	23.2	21.6	22.8	15.2	15.6	14.0	15.6	14.4	12.0	11.6	13.2	9.2	9.6	5.2	6.8	-	11.6
	60代以上 (250)	27.2	23.6	30.0	14.0	30.4	21.2	21.6	25.6	10.4	12.8	19.6	13.2	14.4	11.2	9.2	14.8	9.6	9.6	7.2	7.2	1.2	14.0
	中京 (300)	42.0	26.7	17.3	16.3	18.7	15.7	15.3	16.0	14.0	10.3	7.3	10.0	11.0	7.3	9.7	7.7	7.0	7.0	5.3	6.7	0.3	29.0
	10代 (45)	35.6	8.9	17.8	17.8	17.8	17.8	13.3	13.3	13.3	13.3	11.1	13.3	13.3	11.1	15.6	11.1	13.3	13.3	11.1	11.1	-	42.2
	20代 (55)	40.0	21.8	20.0	16.4	18.2	21.8	10.9	12.7	18.2	12.7	9.1	7.3	9.1	9.1	9.1	5.5	7.3	5.5	5.5	7.3	1.8	34.5
	30代 (50)	44.0	32.0	18.0	18.0	18.0	18.0	12.0	14.0	14.0	10.0	6.0	12.0	12.0	10.0	10.0	6.0	10.0	6.0	8.0	8.0	-	32.0
	40代 (50)	56.0	32.0	6.0	28.0	12.0	6.0	12.0	14.0	12.0	8.0	2.0	6.0	10.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	24.0
	50代 (50)	50.0	28.0	12.0	8.0	18.0	12.0	24.0	20.0	16.0	10.0	8.0	8.0	6.0	2.0	10.0	10.0	10.0	6.0	2.0	6.0	-	26.0
	60代以上 (50)	26.0	36.0	30.0	10.0	28.0	18.0	20.0	22.0	10.0	8.0	8.0	14.0	16.0	8.0	10.0	10.0	10.0	10.0	4.0	6.0	-	16.0
	中国・四国 (900)	30.3	21.0	23.8	21.9	22.6	21.2	21.1	19.9	17.0	14.4	18.9	12.6	12.2	10.1	10.6	10.4	10.4	9.9	9.8	9.6	0.3	18.7
	10代 (90)	26.7	15.6	22.2	25.6	23.3	23.3	25.6	18.9	22.2	16.7	21.1	14.4	15.6	15.6	14.4	13.3	14.4	15.6	12.2	16.7	-	22.2
	20代 (208)	33.2	26.0	23.6	24.0	18.3	18.8	20.2	20.7	18.3	13.9	16.8	10.1	10.6	11.1	9.1	7.7	9.6	8.2	10.1	8.2	0.5	26.0
	30代 (151)	29.8	21.2	19.9	15.2	18.5	21.2	17.2	15.9	17.2	13.9	11.9	10.6	7.3	4.6	6.6	6.6	5.3	4.6	6.0	4.0	1.3	18.5
	40代 (151)	35.8	21.9	28.5	28.5	27.8	29.8	20.5	23.2	13.2	15.9	19.9	15.2	13.9	9.9	11.3	11.3	12.6	9.3	10.6	11.9	-	15.9
	50代 (150)	32.7	18.7	22.7	22.7	24.7	18.0	20.7	22.7	16.7	14.0	21.3	14.0	18.0	10.0	12.7	12.7	11.3	10.7	11.3	9.3	-	14.7
60代以上 (150)	21.3	18.7	25.3	16.0	24.7	18.0	24.7	17.3	16.0	13.3	24.0	12.7	10.0	11.3	11.3	13.3	11.3	14.0	9.3	10.7	-	13.3	
九州圏 (300)	38.0	21.0	15.0	18.0	15.7	14.3	18.7	10.3	14.0	11.0	8.3	10.0	7.0	7.0	7.7	7.0	6.0	5.0	5.3	5.3	0.3	30.0	
10代 (50)	38.0	18.0	14.0	20.0	20.0	18.0	22.0	8.0	26.0	16.0	16.0	12.0	14.0	12.0	14.0	12.0	10.0	10.0	10.0	10.0	2.0	30.0	
20代 (50)	30.0	16.0	18.0	16.0	12.0	18.0	14.0	6.0	24.0	10.0	10.0	6.0	6.0	8.0	10.0	8.0	10.0	6.0	8.0	8.0	-	32.0	
30代 (50)	44.0	20.0	12.0	18.0	8.0	12.0	22.0	4.0	8.0	4.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	46.0	
40代 (50)	36.0	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	12.0	8.0	2.0	16.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	4.0	-	22.0	
50代 (50)	46.0	18.0	12.0	20.0	20.0	18.0	14.0	10.0	2.0	10.0	4.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	6.0	2.0	-	34.0	
60代以上 (50)	34.0	24.0	24.0	14.0	24.0	10.0	20.0	24.0	12.0	18.0	12.0	14.0	14.0	14.0	12.0	12.0	6.0	6.0	6.0	6.0	-	16.0	

※「2021年全体」で降順ソート。

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覧

- ◆ 【魅力的だと思うもの】のトップは「自然環境(地形・景観)」(26.1%)。「食べ物」(19.5%)も回答率が高く近年増加傾向にある。「わからない・特にない」の回答率は減少している。
- ◆ 【魅力が不足していると思うもの】のトップは「交通の便」(25.0%)。前年より1pt上昇した。

Q. 鳥取県について、[1] 魅力的だと思うもの、[2] 魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



※魅力的だと思うもの「2021年全体」で降順ソート。

(n=5400)

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2) 魅力点

- 【地域の傾向】中国・四国で「食べ物」が、また関西圏50～60代以上、中京60代以上でも「食べ物」の回答率が高い。
- 【地域×年代別の傾向】全体で一番多い「自然環境(地形・景観)」は、中国・四国では回答率が低く、それ以外の地域の高齢層で回答率が高い。
- 首都圏では「食べ物」の回答率が全体と比較して低く、同様に関西圏、中京、九州圏では若年層で低い傾向。
- 中京、九州圏では「わからない・特にない」の回答率が比較的高い。

Q. 鳥取県について、魅力的だと思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		魅力的だと思うもの													
		(自然 景観・境 )	食 べ 物	ま ち の 景 観	(自然 環境 )	歴 史 ・ 文 化	人 情	住 環 境	産 業	娯 楽	情 報 発 信	交 通 の 便	そ の 他	・ わ か ら な い	(%)
(n)															
2019年全体		(5400)	26.6	16.8	8.9	9.4	5.2	1.4	1.1	0.9	1.1	0.6	0.2	27.9	
2020年全体		(5400)	27.2	18.3	8.0	6.0	6.0	2.2	1.2	0.6	0.9	0.7	0.3	28.0	
2021年全体		(5400)	26.1	19.5	7.9	6.1	5.7	2.4	1.3	1.3	1.0	0.8	0.3	26.9	
エリア × 年代	首都圏	(2400)	28.2	13.5	7.8	5.3	6.8	2.4	1.2	1.5	0.7	0.8	0.5	0.2	31.2
	10代	(400)	28.0	9.3	12.5	4.8	6.5	5.5	0.8	3.0	1.3	1.0	0.5	-	27.0
	20代	(400)	22.0	10.5	11.0	4.3	9.0	1.3	1.8	3.5	1.8	1.0	0.5	0.3	33.3
	30代	(400)	24.8	11.5	8.3	5.8	6.3	0.8	1.3	1.3	0.8	1.5	0.8	0.8	36.5
	40代	(400)	27.5	18.3	7.5	4.5	5.8	1.8	1.0	0.8	0.3	0.5	0.5	0.3	31.5
	50代	(400)	34.3	12.0	5.0	6.0	6.5	3.3	1.8	-	0.3	0.5	0.5	-	30.0
	60代以上	(400)	32.8	19.3	2.8	6.5	6.5	2.0	0.5	0.3	-	0.5	0.3	-	28.8
	関西圏	(1500)	25.9	23.1	7.8	7.3	4.5	2.4	1.8	1.0	1.5	1.0	1.1	0.4	22.3
	10代	(250)	26.8	11.6	11.2	5.2	8.4	5.2	1.6	2.8	2.0	2.0	1.6	0.4	21.2
	20代	(250)	22.4	18.8	6.4	7.2	4.0	2.0	3.6	2.0	4.4	1.2	0.4	0.8	26.8
	30代	(250)	20.8	24.0	12.8	8.0	4.0	2.0	2.0	0.8	1.2	1.2	1.2	0.4	21.6
	40代	(250)	26.0	22.0	8.0	8.4	4.4	2.4	0.8	0.4	0.4	0.8	1.6	0.4	24.4
	50代	(250)	26.8	34.8	4.8	7.2	2.4	0.4	0.8	-	0.4	-	1.2	-	21.2
	60代以上	(250)	32.4	27.6	3.6	7.6	4.0	2.4	2.0	-	0.4	0.8	0.4	0.4	18.4
	中京	(300)	24.0	17.7	7.7	6.3	4.7	3.7	1.0	0.7	0.3	1.0	0.3	-	32.7
	10代	(45)	22.2	17.8	6.7	13.3	6.7	8.9	-	-	2.2	2.2	-	-	20.0
	20代	(55)	25.5	10.9	7.3	3.6	5.5	5.5	-	-	-	-	1.8	-	40.0
	30代	(50)	20.0	14.0	10.0	8.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	42.0
	40代	(50)	18.0	20.0	10.0	4.0	6.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	38.0
	50代	(50)	32.0	12.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	-	2.0	-	-	28.0
	60代以上	(50)	26.0	32.0	2.0	6.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	-	26.0
	中国・四国	(900)	21.2	30.9	8.2	6.7	5.2	1.9	1.3	1.4	1.2	0.4	1.0	0.4	20.0
	10代	(90)	16.7	13.3	16.7	12.2	10.0	-	5.6	1.1	1.1	1.1	1.1	-	21.1
	20代	(208)	17.8	29.8	10.1	6.3	2.9	3.8	1.0	2.9	1.9	0.5	1.9	1.0	20.2
	30代	(151)	22.5	27.8	13.2	7.3	4.0	-	0.7	2.0	1.3	0.7	0.7	-	19.9
	40代	(151)	19.9	37.7	6.6	4.6	5.3	0.7	0.7	-	1.3	-	1.3	1.3	20.5
	50代	(150)	25.3	34.7	4.0	6.7	4.7	2.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-	19.3
60代以上	(150)	24.7	35.3	1.3	5.3	7.3	3.3	1.3	1.3	0.7	-	-	-	19.3	
九州圏	(300)	26.3	17.0	9.0	4.3	5.7	3.0	0.3	1.0	0.3	1.0	0.3	0.3	31.3	
10代	(50)	24.0	18.0	14.0	2.0	8.0	6.0	-	2.0	2.0	-	-	-	24.0	
20代	(50)	24.0	14.0	12.0	-	8.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	36.0	
30代	(50)	16.0	14.0	4.0	14.0	6.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	42.0	
40代	(50)	28.0	18.0	18.0	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	30.0	
50代	(50)	28.0	16.0	4.0	2.0	4.0	-	-	4.0	-	2.0	-	-	40.0	
60代以上	(50)	38.0	22.0	2.0	8.0	6.0	4.0	-	-	-	2.0	-	2.0	16.0	

※「2021年全体」で降順ソート。

## 2-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

- ▶【地域の傾向】首都圏、中京、九州圏で「わからない・特にない」の回答率が高い。
- ▶【地域×年代別の傾向】全体でトップの回答率だった「交通の便」はほとんどの地域・年代でまんべんなく回答されている。
- ▶中国・四国では50代以下で「娯楽」の回答率が高かった。同地域の60代以上は「情報発信」の回答率が高く、全地域全年代の中で最高。

Q. 鳥取県について、魅力が不足していると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

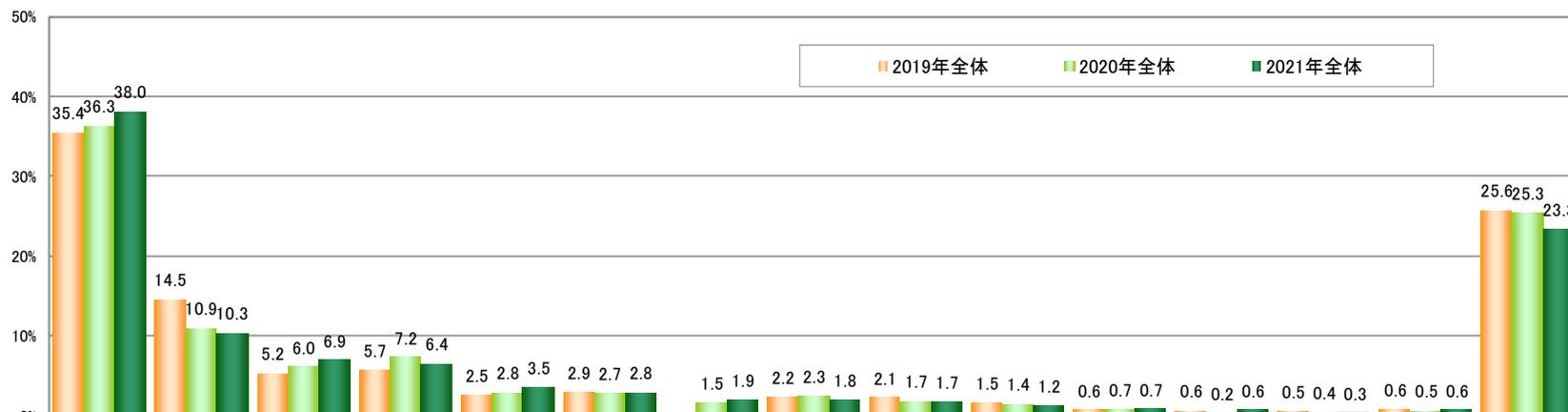
		魅力が不足していると思うもの													
		交通の便	情報発信	娯楽	産業	食べ物	まちの景観	住環境	歴史・文化	自然環境(気候)	人情	自然環境(地形・景観)	その他	わからない・特にない	(%)
(n)															
2019年全体 (5400)		29.3		13.0	7.6	1.8	2.0	1.8	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	41.1	
2020年全体 (5400)		24.0	14.5	10.0	4.9	1.5	1.6	1.3	0.9	0.8	0.4	0.4	0.1	39.4	
2021年全体 (5400)		25.0	13.7	10.2	4.6	1.6	1.5	1.4	0.8	0.7	0.5	0.4	0.3	39.4	
エリア×年代	首都圏 (2400)	23.3	14.6	7.3	3.7	1.6	1.5	1.3	0.8	0.7	0.3	0.3	0.3	44.3	
	10代 (400)	23.8	15.8	9.0	3.0	1.8	0.8	2.0	0.8	1.3	0.3	0.3	-	41.5	
	20代 (400)	23.3	13.8	10.0	2.5	1.5	1.8	2.0	1.3	1.0	0.5	0.3	-	42.3	
	30代 (400)	22.0	13.8	8.0	3.0	1.8	0.8	1.0	0.8	1.0	0.5	-	0.8	46.8	
	40代 (400)	20.8	12.8	7.8	5.5	1.3	1.8	1.0	0.5	0.5	0.3	0.8	0.5	46.8	
	50代 (400)	23.8	15.3	6.3	2.3	1.5	3.0	0.8	0.8	0.3	0.3	0.5	0.8	44.8	
	60代以上 (400)	26.0	16.5	2.5	6.0	1.8	1.0	1.3	0.8	0.3	-	-	-	44.0	
	関西圏 (1500)	27.5	12.9	11.9	5.4	2.1	1.2	1.7	0.9	0.8	0.7	0.6	0.2	34.1	
	10代 (250)	25.6	16.0	12.8	4.0	3.2	2.4	0.4	-	0.8	1.2	0.4	0.4	32.8	
	20代 (250)	27.2	9.6	10.8	3.6	2.8	1.6	4.4	1.6	0.8	-	1.2	-	36.4	
	30代 (250)	29.6	8.8	16.4	6.8	1.2	0.8	1.2	0.8	0.4	1.6	0.8	-	31.6	
	40代 (250)	27.6	7.6	16.4	5.6	2.8	0.8	0.8	1.2	0.8	0.4	0.8	0.4	34.8	
	50代 (250)	27.2	18.0	10.0	5.6	2.0	0.8	1.6	1.6	1.2	0.4	-	-	31.6	
	60代以上 (250)	27.6	17.2	5.2	6.8	0.8	0.8	2.0	0.4	0.8	0.4	0.4	0.4	37.2	
	中京 (300)	22.7	14.3	9.0	4.3	1.7	2.3	1.0	0.3	0.3	0.7	0.3	-	43.0	
	10代 (45)	22.2	13.3	6.7	4.4	-	8.9	2.2	-	-	2.2	2.2	-	37.8	
	20代 (55)	12.7	9.1	16.4	3.6	5.5	3.6	1.8	-	-	-	-	-	47.3	
	30代 (50)	20.0	18.0	8.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	48.0	
	40代 (50)	28.0	16.0	6.0	8.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	40.0	
	50代 (50)	26.0	16.0	8.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	46.0	
	60代以上 (50)	28.0	14.0	8.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	38.0	
	中国・四国 (900)	27.1	13.1	14.8	6.0	1.0	1.9	1.8	0.7	1.0	0.8	0.2	0.2	31.4	
	10代 (90)	24.4	14.4	16.7	4.4	2.2	-	2.2	1.1	1.1	1.1	1.1	-	31.1	
	20代 (208)	25.0	11.5	15.4	8.2	1.4	2.9	3.8	1.0	0.5	0.5	0.5	-	29.3	
	30代 (151)	29.8	7.9	17.9	5.3	0.7	2.6	2.0	-	-	-	-	0.7	33.1	
	40代 (151)	27.8	11.3	16.6	4.6	0.7	2.6	-	0.7	2.0	0.7	-	0.7	32.5	
	50代 (150)	27.3	13.3	16.0	6.0	-	1.3	0.7	-	0.7	1.3	-	-	33.3	
60代以上 (150)	28.0	21.3	6.7	6.0	1.3	0.7	1.3	1.3	2.0	1.3	-	-	30.0		
九州圏 (300)	22.0	11.7	12.0	4.3	1.7	0.7	0.3	0.3	0.3	-	-	0.3	46.3		
10代 (50)	18.0	14.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	56.0		
20代 (50)	22.0	6.0	16.0	4.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	48.0		
30代 (50)	24.0	16.0	4.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	52.0		
40代 (50)	20.0	10.0	24.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	42.0		
50代 (50)	18.0	10.0	12.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	2.0	52.0		
60代以上 (50)	30.0	14.0	10.0	10.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	28.0		

※「2021年全体」で降順ソート。

## 2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路

- ◆ 「テレビ番組」(38.0%)が突出して高く主要な情報源となっている。また増加傾向である。
- ◆ SNS、動画などわずかではあるが増加傾向にある。逆にSNS外のインターネットによる情報収集は減少傾向。
- 【地域別の傾向】「家族・親族・友人・知人」の回答率は、中国・四国でやや高い。

Q. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		テレビ番組	掲示板、SNS以外のHP、	家族・親族・友人・知人	旅行雑誌	Instagram	Twitter	YouTube配信サービスなど	ガイドブック	テレビCM	新聞	一般雑誌	ラジオ	Facebook	その他	わからない・特にない	
2019年全体	(5400)	35.4	14.5	5.2	5.7	2.5	2.9	1.5	2.2	2.1	1.5	0.6	0.6	0.5	0.6	25.6	
2020年全体	(5400)	36.3	10.9	6.0	7.2	2.8	2.7	1.9	2.3	1.7	1.4	0.7	0.2	0.4	0.5	25.3	
2021年全体	(5400)	38.0	10.3	6.9	6.4	3.5	2.8	1.9	1.8	1.7	1.2	0.7	0.6	0.3	0.6	23.3	
エリア	首都圏	(2400)	40.3	9.0	3.8	5.3	2.5	3.6	2.3	1.8	1.5	1.1	0.6	0.6	0.1	0.8	26.7
	関西圏	(1500)	35.8	11.4	9.3	7.8	4.2	2.2	2.1	1.7	1.1	0.9	0.7	0.3	0.5	20.4	
	中京	(300)	41.0	8.0	3.3	7.3	5.3	3.3	1.3	0.7	1.0	0.7	2.0	0.3	1.3	0.3	24.0
	中国・四国	(900)	33.2	12.9	13.2	7.0	4.0	1.8	1.6	2.1	2.2	1.8	0.6	0.8	0.3	0.7	17.9
	九州圏	(300)	41.7	9.7	3.3	6.0	3.7	2.0	2.3	1.0	2.0	1.3	0.3	-	0.3	0.3	26.0

※「2021年全体」で降順ソート。

## 2-5. 鳥取県に関する主な情報入手経路（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「テレビ番組」はどの地域、年代でも回答率が高く、10代及び高年層で特に高い。
- 関西圏、九州圏の50代～60代以上では「旅行雑誌」、首都圏以外の各年代で10代または20代の「Instagram」の回答率が比較的高い。

Q. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		テレビ番組	インターネット (SNS以外のHP、 掲示板、ブログ等)	家族・親族・ 友人・知人	旅行雑誌	Instagram	Twitter	動画配信サービス YouTubeなど	ガイドブック	テレビCM	新聞	一般雑誌	ラジオ	Facebook	その他	わからない・ 特にな	
2019年全体	(5400)	35.4	14.5	5.2	5.7	2.5	2.9	2.2	2.1	1.5	0.6	0.6	0.5	0.6	25.6		
2020年全体	(5400)	36.3	10.9	6.0	7.2	2.8	2.7	1.5	2.3	1.7	1.4	0.7	0.4	0.5	25.3		
2021年全体	(5400)	38.0	10.3	6.9	6.4	3.5	2.8	1.9	1.8	1.7	1.2	0.7	0.6	0.3	23.3		
エリア×年代	首都圏	(2400)	40.3	9.0	3.8	5.3	2.5	3.6	2.3	1.5	1.1	0.6	0.6	0.1	0.8	26.7	
	10代	(400)	38.5	4.8	3.8	1.0	5.0	8.0	2.5	0.5	2.3	0.8	0.5	0.3	0.3	1.3	30.8
	20代	(400)	35.5	6.5	2.8	5.5	7.5	8.0	2.3	2.0	1.3	0.5	0.8	0.3	0.5	0.5	26.5
	30代	(400)	38.0	10.5	3.8	6.3	1.3	3.3	3.0	1.8	0.8	0.5	0.5	-	0.5	29.5	
	40代	(400)	41.0	11.3	4.0	5.8	0.5	1.8	3.3	1.5	0.8	1.0	1.0	-	0.3	26.3	
	50代	(400)	44.5	12.0	4.3	3.8	1.0	0.5	1.0	2.3	2.8	1.5	0.3	0.3	-	0.8	25.3
	60代以上	(400)	44.5	9.3	4.3	9.3	-	0.3	1.8	2.8	1.0	2.5	0.5	0.8	-	1.3	22.0
	関西圏	(1500)	35.8	11.4	9.3	7.8	4.2	2.2	1.6	2.1	1.7	1.1	0.9	0.7	0.3	0.5	20.4
	10代	(250)	37.6	6.4	10.8	3.6	6.4	4.0	3.6	0.4	0.8	1.6	-	1.6	-	-	23.2
	20代	(250)	28.4	6.4	7.2	6.0	12.4	8.4	1.6	1.2	3.6	0.8	0.4	-	0.4	-	23.2
	30代	(250)	33.6	13.2	11.6	7.2	4.0	0.4	0.8	3.6	1.6	0.4	0.8	1.2	1.2	1.2	19.6
	40代	(250)	36.4	18.4	9.2	6.8	1.2	0.4	1.2	2.4	1.2	0.4	1.6	1.2	-	0.4	19.2
	50代	(250)	41.6	10.8	11.2	10.8	1.2	-	0.8	2.0	1.2	0.8	1.6	-	-	0.8	17.2
	60代以上	(250)	37.2	13.2	6.0	12.4	-	-	1.6	3.2	2.0	2.4	1.2	0.4	-	0.4	20.0
	中京	(300)	41.0	8.0	3.3	7.3	5.3	3.3	1.3	0.7	1.0	0.7	2.0	0.3	1.3	0.3	24.0
	10代	(45)	46.7	2.2	-	2.2	8.9	11.1	-	2.2	-	-	-	-	2.2	-	24.4
	20代	(55)	34.5	7.3	-	7.3	12.7	3.6	1.8	-	-	-	-	-	-	-	32.7
	30代	(50)	24.0	4.0	-	14.0	4.0	2.0	4.0	-	4.0	-	2.0	2.0	4.0	-	30.0
	40代	(50)	40.0	12.0	2.0	6.0	6.0	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	22.0
	50代	(50)	48.0	12.0	8.0	4.0	-	2.0	-	-	-	2.0	4.0	-	-	-	20.0
	60代以上	(50)	54.0	10.0	4.0	10.0	-	-	-	2.0	2.0	-	4.0	-	-	-	14.0
	中国・四国	(900)	33.2	12.9	13.2	7.0	4.0	1.8	1.6	2.1	2.2	1.8	0.6	0.8	0.3	0.7	17.9
	10代	(90)	27.8	5.6	16.7	5.6	10.0	2.2	3.3	1.1	3.3	-	-	-	-	-	24.4
	20代	(208)	27.9	14.9	15.9	4.8	8.2	5.3	1.0	1.9	-	1.4	-	0.5	0.5	0.5	17.3
30代	(151)	28.5	15.2	9.9	9.3	4.6	1.3	2.6	1.3	2.0	-	0.7	-	0.7	1.3	22.5	
40代	(151)	34.4	14.6	15.2	5.3	1.3	0.7	0.7	2.6	2.0	2.6	-	1.3	0.7	2.0	16.6	
50代	(150)	34.7	13.3	12.0	6.7	0.7	-	-	2.0	4.0	4.0	2.0	0.7	-	-	20.0	
60代以上	(150)	46.0	10.0	10.0	10.7	-	-	2.7	3.3	3.3	2.0	0.7	2.0	-	-	9.3	
九州圏	(300)	41.7	9.7	3.3	6.0	3.7	2.0	2.3	1.0	2.0	1.3	0.3	-	0.3	0.3	26.0	
10代	(50)	48.0	12.0	2.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	4.0	4.0	-	-	-	2.0	16.0	
20代	(50)	24.0	6.0	2.0	4.0	10.0	8.0	4.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	38.0	
30代	(50)	48.0	8.0	4.0	-	6.0	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	28.0	
40代	(50)	48.0	12.0	2.0	4.0	-	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	24.0	
50代	(50)	34.0	16.0	-	12.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	36.0	
60代以上	(50)	48.0	4.0	10.0	14.0	-	-	-	4.0	-	4.0	2.0	-	-	-	14.0	

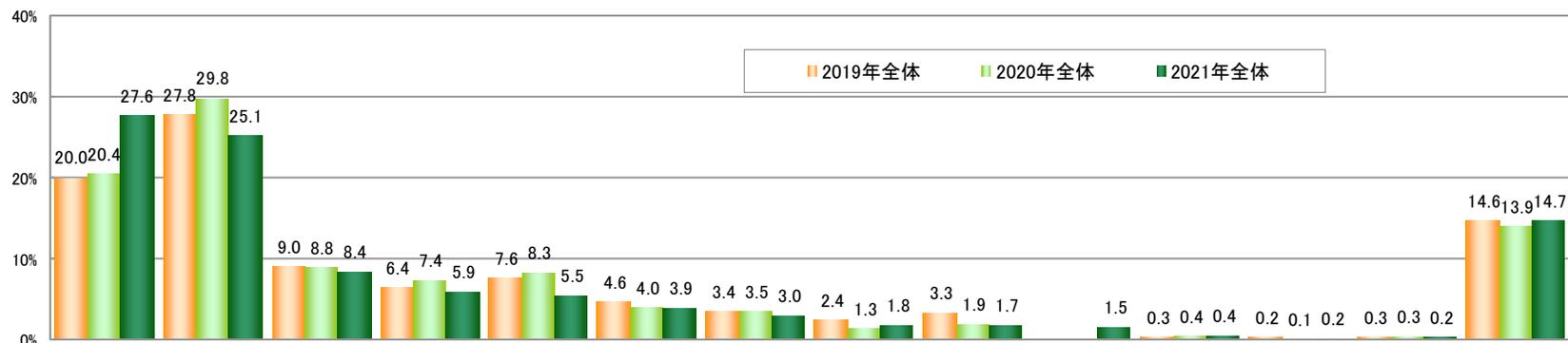
※「2021年全体」で降順ソート。

## 2-6. 鳥取県について得たい情報

- ◆ 今回調査から「観光」、「ツアー」の項目を統合して実施。「観光・ツアー」(27.6%)、「グルメ」(25.1%)が上位となった。
- ◆ 特に「観光・ツアー」は前年の「観光」、「ツアー」の合計を7.3ptも上回る大幅な上昇。一方「グルメ」は-4.7ptと減少した。
- ◆ 新設項目の「アウトドア」は1.5%の結果となった。

➤【地域別の傾向】全地域で傾向は同様。関西圏、中国・四国で「グルメ」が、首都圏、九州圏で「観光・ツアー」がやや高い。

Q. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		観光・ツアー※1	グルメ	温泉	景観・景勝	特産・名産	歴史・文化	宿泊施設	アクセス	イベント	アウトドア	移住・定住	仕事(求人情報)	その他	わからない・特にない	(%)	
2019年全体	(5400)	20.0	27.8	9.0	6.4	7.6	4.6	3.4	2.4	3.3		0.3	0.2	0.3	14.6		
2020年全体	(5400)	20.4	29.8	8.8	7.4	8.3	4.0	3.5	1.3	1.9		0.4	0.1	0.3	13.9		
2021年全体	(5400)	27.6	25.1	8.4	5.9	5.5	3.9	3.0	1.8	1.7	1.5	0.4	0.2	0.2	14.7		
エリア	首都圏	(2400)	30.4	22.5	6.1	6.5	5.2	5.1	2.7	2.0	1.5	1.3	0.5	0.1	0.3	15.9	
	関西圏	(1500)	25.7	27.2	9.2	5.5	6.6	3.2	3.6	1.4	1.8	1.7	0.7	0.1	0.1	13.1	
	中京	(300)	28.7	24.0	10.0	8.3	4.3	1.7	3.3	2.0	1.0	0.7	-	-	1.0	15.0	
	中国・四国	(900)	22.0	30.7	13.0	4.8	5.0	2.9	2.9	1.1	2.2	2.3	0.2	0.3	0.3	12.2	
	九州圏	(300)	30.7	20.7	7.3	5.0	4.3	2.0	2.7	4.0	2.0	0.7	-	0.7	-	20.0	

※「2021年全体」で降順ソート。 ※1:【2019年】【2020年】「観光」「ツアー」に分割して聴取 ※「アウトドア」は2021年新規項目。

## 2-6. 鳥取県について得たい情報（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】全体的に、10～40代では「観光・ツアー」が、60代以上では「温泉」が高い回答率となっている。
- 「グルメ」は関西圏、中京、中国・四国の20～30代で回答率が高い。
- 首都圏の60代以上では「歴史・文化」が、中京の60代以上では「景観・景勝」の回答率が他と比較して高い。

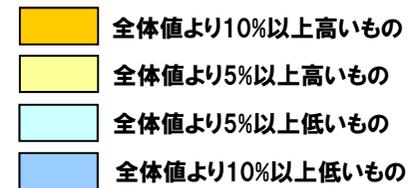
Q. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		観光・ツアー ※ア1	グルメ	温泉	景観・景勝	特産・名産	歴史・文化	宿泊施設	アクセス	イベント	アウトドア	移住・定住	（仕事・求人情報）	その他	わからない・
2019年全体	(5400)	20.0	27.8	9.0	6.4	7.6	4.6	3.4	2.4	3.3		0.3	0.2	0.3	14.6
2020年全体	(5400)	20.4	29.8	8.8	7.4	8.3	4.0	3.5	1.3	1.9		0.4	0.1	0.3	13.9
2021年全体	(5400)	27.6	25.1	8.4	5.9	5.5	3.9	3.0	1.8	1.7	1.5	0.4	0.2	0.2	14.7
エリア×年代	首都圏 (2400)	30.4	22.5	6.1	6.5	5.2	5.1	2.7	2.0	1.5	1.3	0.5	0.1	0.3	15.9
	10代 (400)	34.3	22.3	5.3	5.0	3.8	3.8	2.0	2.3	4.5	2.3	-	0.3	-	14.5
	20代 (400)	34.5	26.5	5.8	4.8	5.0	3.3	3.0	1.3	2.0	1.0	0.5	-	0.3	12.3
	30代 (400)	34.0	24.3	6.5	3.8	5.5	2.8	2.5	2.0	0.5	1.0	0.5	0.3	-	16.5
	40代 (400)	26.3	26.3	5.0	6.8	6.3	3.5	3.0	1.0	1.3	1.5	1.0	0.3	0.5	17.5
	50代 (400)	27.8	22.8	4.5	7.8	5.8	6.3	2.8	2.8	0.8	1.3	0.8	-	0.5	16.5
	60代以上 (400)	25.8	12.8	9.5	11.0	5.0	11.3	2.8	2.5	0.3	1.0	-	-	0.3	18.0
	関西圏 (1500)	25.7	27.2	9.2	5.5	6.6	3.2	3.6	1.4	1.8	1.7	0.7	0.1	0.1	13.1
	10代 (250)	32.8	27.2	4.4	6.0	6.4	0.8	2.4	2.0	3.2	1.2	0.8	-	-	12.8
	20代 (250)	31.2	26.0	10.4	4.0	5.6	1.2	3.6	0.4	2.4	1.2	0.8	-	-	13.2
	30代 (250)	27.2	33.2	6.4	4.4	6.4	1.2	1.6	1.2	1.2	2.4	1.2	0.4	-	13.2
	40代 (250)	23.6	30.8	7.2	5.2	5.2	4.8	4.0	1.6	1.2	3.2	-	-	-	13.2
	50代 (250)	20.4	27.6	12.0	6.0	9.6	3.6	4.8	0.4	2.0	0.8	0.8	0.4	-	11.6
	60代以上 (250)	19.2	18.4	14.8	7.2	6.4	7.6	5.2	2.8	0.8	1.6	0.8	-	0.4	14.8
	中京 (300)	28.7	24.0	10.0	8.3	4.3	1.7	3.3	2.0	1.0	0.7	-	-	1.0	15.0
	10代 (45)	33.3	20.0	8.9	13.3	2.2	2.2	-	4.4	-	2.2	-	-	-	13.3
	20代 (55)	25.5	30.9	7.3	3.6	1.8	-	5.5	1.8	-	-	-	-	1.8	21.8
	30代 (50)	30.0	32.0	6.0	-	2.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	-	-	2.0	20.0
	40代 (50)	36.0	28.0	10.0	8.0	4.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	10.0
	50代 (50)	22.0	16.0	10.0	10.0	8.0	6.0	8.0	2.0	2.0	-	-	-	-	16.0
	60代以上 (50)	26.0	16.0	18.0	16.0	8.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	8.0
	中国・四国 (900)	22.0	30.7	13.0	4.8	5.0	2.9	2.9	1.1	2.2	2.3	0.2	0.3	0.3	12.2
	10代 (90)	33.3	30.0	4.4	3.3	1.1	3.3	2.2	3.3	5.6	1.1	-	1.1	-	11.1
	20代 (208)	27.9	33.2	12.0	3.4	2.4	1.4	3.4	-	1.4	2.4	-	1.0	0.5	11.1
30代 (151)	18.5	37.1	9.3	2.0	6.0	2.6	2.6	0.7	2.0	5.3	0.7	-	-	13.2	
40代 (151)	23.8	29.8	18.5	2.0	6.0	2.6	2.0	0.7	2.0	-	0.7	-	1.3	10.6	
50代 (150)	14.7	27.3	8.0	8.0	6.7	4.7	4.0	2.0	4.0	4.0	-	-	-	16.7	
60代以上 (150)	16.0	25.3	22.7	10.0	7.3	3.3	2.7	1.3	-	0.7	-	-	-	10.7	
九州圏 (300)	30.7	20.7	7.3	5.0	4.3	2.0	2.7	2.7	4.0	2.0	0.7	0.7	-	20.0	
10代 (50)	34.0	32.0	-	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	6.0	-	-	4.0	-	10.0	
20代 (50)	42.0	20.0	6.0	4.0	6.0	-	2.0	6.0	4.0	-	2.0	-	-	14.0	
30代 (50)	26.0	28.0	6.0	4.0	-	-	6.0	2.0	-	-	-	-	-	28.0	
40代 (50)	36.0	20.0	4.0	4.0	8.0	4.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	20.0	
50代 (50)	20.0	16.0	10.0	6.0	2.0	2.0	2.0	10.0	-	-	-	-	-	32.0	
60代以上 (50)	26.0	8.0	18.0	10.0	4.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	16.0	

※「2021年全体」で降順ソート。 ※1:【2019年】【2020年】「観光」「ツアー」に分割して聴取 ※「アウトドア」は2021年新規項目。

### 3. 鳥取県への訪問意向について

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

### 3-1. 鳥取県への訪問意向

◆「行ってみたい」(79.6%)が引き続き増加傾向。

➢【地域別の傾向】関西圏が82.9%で最も高い。

➢【地域×年代別の傾向】中京60代以上の訪問意向が高い。若年層では関西圏、中国・四国、九州圏が高かった。

Q. あなたは、鳥取県に行ってみたくありませんか。

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
エリア×年代	2019年全体	(5400)	76.4	23.6
	2020年全体	(5400)	78.6	21.4
	2021年全体	(5400)	79.6	20.4
	首都圏	(2400)	76.9	23.1
	10代	(400)	73.0	27.0
	20代	(400)	79.8	20.3
	30代	(400)	75.0	25.0
	40代	(400)	79.5	20.5
	50代	(400)	78.5	21.5
	60代以上	(400)	75.8	24.3
	関西圏	(1500)	82.9	17.1
	10代	(250)	84.8	15.2
	20代	(250)	78.8	21.2
	30代	(250)	82.0	18.0
	40代	(250)	83.6	16.4
	50代	(250)	85.6	14.4
	60代以上	(250)	82.8	17.2
	中京	(300)	78.7	21.3
	10代	(45)	73.3	26.7
	20代	(55)	69.1	30.9
30代	(50)	78.0	22.0	
40代	(50)	86.0	14.0	
50代	(50)	78.0	22.0	
60代以上	(50)	88.0	12.0	

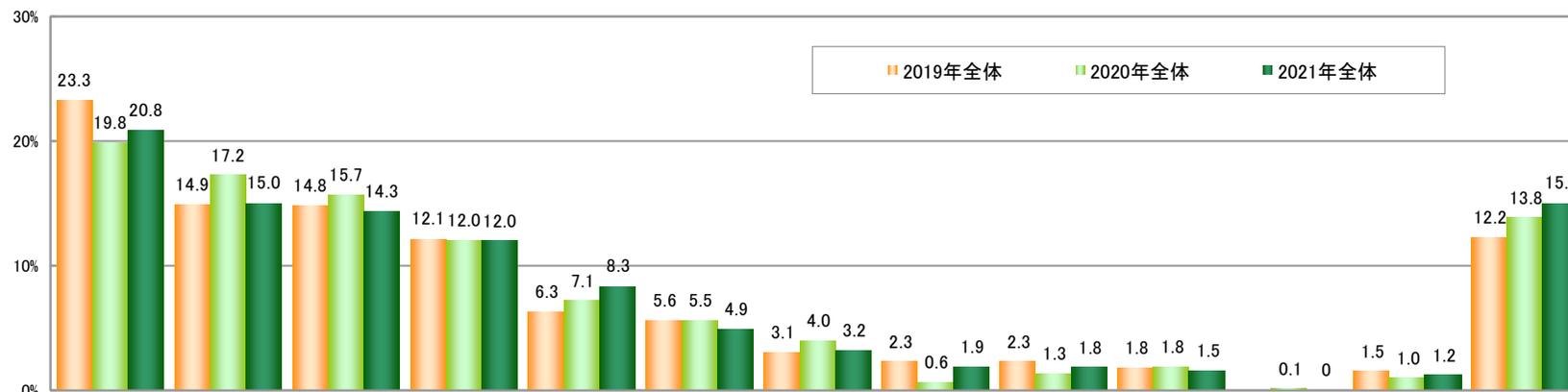
		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
エリア×年代	2019年全体	(5400)	76.4	23.6
	2020年全体	(5400)	78.6	21.4
	2021年全体	(5400)	79.6	20.4
	中国・四国	(900)	82.8	17.2
	10代	(90)	76.7	23.3
	20代	(208)	82.2	17.8
	30代	(151)	84.8	15.2
	40代	(151)	84.8	15.2
	50代	(150)	79.3	20.7
	60代以上	(150)	86.7	13.3
	九州圏	(300)	75.0	25.0
	10代	(50)	80.0	20.0
	20代	(50)	80.0	20.0
	30代	(50)	68.0	32.0
40代	(50)	76.0	24.0	
50代	(50)	66.0	34.0	
60代以上	(50)	80.0	20.0	

## 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由

◆「遠い・不便」(20.8%)が最も回答率が高く、前回より増加(+1.0pt)している。そこから「行く理由がない」(15.0%)、「魅力を感じない」(14.3%)と近い回答率で続いているが、これらの項目の回答率はいずれも前回よりも減少した。

➢【地域別の傾向】首都圏、中京では「遠い・不便」の回答率が高い。九州圏では「遠い・不便」は低かったが「魅力を感じない」の回答率は全地域中最も高かった。中国・四国、九州圏で「行く理由がない」が一番回答率が高い。

Q. 【前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）



(n)		遠い・不便	行く理由がない	魅力を感じない	情報がない	既に行ったことがある	優先順位が低い	旅行が好きではない	交通費が高い	時間がない	娯楽施設が少ない	以前に行っただけの不満	その他	わからない・特になし	(%)
2019年全体 (1277)		23.3	14.9	14.8	12.1	6.3	5.6	3.1	2.3	2.3	1.8		1.5	12.2	
2020年全体 (1154)		19.8	17.2	15.7	12.0	7.1	5.5	4.0	0.6	1.3	1.8	0.1	1.0	13.8	
2021年全体 (1104)		20.8	15.0	14.3	12.0	8.3	4.9	3.2	1.9	1.8	1.5	-	1.2	15.0	
エリア	首都圏 (554)	23.1	14.8	14.3	12.6	4.7	5.4	3.4	2.9	1.8	0.4	-	0.9	15.7	
	関西圏 (256)	16.0	15.6	13.7	12.5	13.3	4.3	3.9	1.2	1.6	2.3	-	1.6	14.1	
	中京 (64)	29.7	10.9	15.6	14.1	4.7	3.1	1.6	3.1	-	1.6	-	-	15.6	
	中国・四国 (155)	20.0	14.2	12.9	7.1	15.5	5.2	2.6	-	3.2	2.6	-	1.9	14.8	
	九州圏 (75)	14.7	20.0	18.7	13.3	6.7	4.0	1.3	-	-	1.3	5.3	-	1.3	13.3

※「2021年全体」で降順ソート。

### 3-2. 鳥取県への非訪問意向理由（エリア×年代別）

- 【地域×年代別の傾向】「行きたくない」の回答数は年々減少しており、全体的に少ないため回答総数は少ないが、首都圏、関西圏の10代、関西圏、中国・四国の50代で「行く理由がない」が比較的高い。また、首都圏の30代、関西圏の20代では「情報がない」の回答率が高かった。
- 「すでに行ったことがある」の回答率は首都圏、中京、九州圏で低い結果となった。

Q. 【前問で「行きたくない」を選択した方にお尋ねします。】その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	遠い・不便	行く理由がない	魅力を感じない	情報がない	既に行ったことがある	優先順位が低い	旅行好きではない	交通費が高い	時間がない	娯楽施設が少ない	以前に行かなかった際不満が	その他	わからない	
2019年全体		(1277)	23.3	14.9	14.8	12.1	6.3	5.6	3.1	2.3	2.3	1.8		1.5	12.2	
2020年全体		(1154)	19.8	17.2	15.7	12.0	7.1	5.5	4.0	0.6	1.3	1.8	0.1	1.0	13.8	
2021年全体		(1104)	20.8	15.0	14.3	12.0	8.3	4.9	3.2	1.9	1.8	1.5	-	1.2	15.0	
エリア×年代	首都圏	(554)	23.1	14.8	14.3	12.6	4.7	5.4	3.4	2.9	1.8	0.4	-	0.9	15.7	
	10代	(108)	21.3	21.3	11.1	13.0	2.8	4.6	1.9	2.8	-	0.9	-	-	20.4	
	20代	(81)	19.8	9.9	17.3	9.9	1.2	8.6	3.7	1.2	2.5	-	-	1.2	24.7	
	30代	(100)	21.0	10.0	19.0	18.0	5.0	4.0	4.0	1.0	1.0	-	-	-	16.0	
	40代	(82)	30.5	15.9	14.6	14.6	4.9	1.2	3.7	3.7	-	-	-	1.2	9.8	
	50代	(86)	22.1	17.4	9.3	14.0	9.3	2.3	2.3	3.5	4.7	-	-	1.2	14.0	
	60代以上	(97)	24.7	13.4	14.4	6.2	5.2	11.3	5.2	5.2	3.1	-	-	2.1	9.3	
	関西圏	(256)	16.0	15.6	13.7	12.5	13.3	4.3	3.9	1.2	1.6	2.3	-	1.6	14.1	
	10代	(38)	21.1	21.1	13.2	10.5	10.5	-	5.3	-	-	2.6	-	2.6	13.2	
	20代	(53)	20.8	11.3	15.1	20.8	3.8	1.9	1.9	-	-	3.8	-	1.9	18.9	
	30代	(45)	20.0	13.3	15.6	13.3	13.3	8.9	4.4	-	2.2	2.2	-	2.2	4.4	
	40代	(41)	14.6	12.2	14.6	12.2	9.8	4.9	-	-	7.3	-	-	-	24.4	
	50代	(36)	8.3	22.2	11.1	2.8	13.9	2.8	8.3	5.6	-	2.8	-	2.8	19.4	
	60代以上	(43)	9.3	16.3	11.6	11.6	30.2	7.0	4.7	2.3	-	2.3	-	-	4.7	
	中京	(64)	29.7	10.9	15.6	14.1	4.7	3.1	1.6	3.1	-	1.6	-	-	15.6	
	10代	(12)	25.0	25.0	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7
	20代	(17)	29.4	11.8	11.8	17.6	-	5.9	-	11.8	-	-	-	-	-	11.8
	30代	(11)	27.3	-	27.3	18.2	9.1	9.1	-	-	-	-	-	-	-	9.1
	40代	(7)	14.3	14.3	-	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6
	50代	(11)	45.5	9.1	9.1	9.1	-	-	9.1	-	-	9.1	-	-	-	9.1
	60代以上	(6)	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3
	中国・四国	(155)	20.0	14.2	12.9	7.1	15.5	5.2	2.6	-	3.2	2.6	-	1.9	14.8	
	10代	(21)	19.0	14.3	9.5	14.3	-	4.8	-	-	4.8	14.3	-	-	-	19.0
	20代	(37)	16.2	5.4	18.9	13.5	13.5	5.4	-	-	5.4	-	-	-	21.6	
	30代	(23)	13.0	13.0	13.0	4.3	30.4	-	-	-	4.3	-	-	-	-	21.7
	40代	(23)	21.7	17.4	17.4	4.3	17.4	4.3	4.3	-	-	-	-	4.3	8.7	
	50代	(31)	19.4	29.0	6.5	3.2	3.2	12.9	6.5	-	3.2	3.2	-	3.2	9.7	
60代以上	(20)	35.0	5.0	10.0	-	35.0	-	5.0	-	-	-	-	5.0	5.0		
九州圏	(75)	14.7	20.0	18.7	13.3	6.7	4.0	1.3	-	1.3	5.3	-	1.3	13.3		
10代	(10)	-	10.0	10.0	40.0	10.0	-	-	-	10.0	10.0	-	-	-	10.0	
20代	(10)	-	20.0	10.0	40.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	10.0	-		
30代	(16)	25.0	18.8	12.5	12.5	6.3	-	-	-	-	-	-	-	25.0		
40代	(12)	25.0	8.3	41.7	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	8.3		
50代	(17)	11.8	29.4	23.5	-	5.9	11.8	5.9	-	-	5.9	-	-	5.9		
60代以上	(10)	20.0	30.0	10.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	30.0		

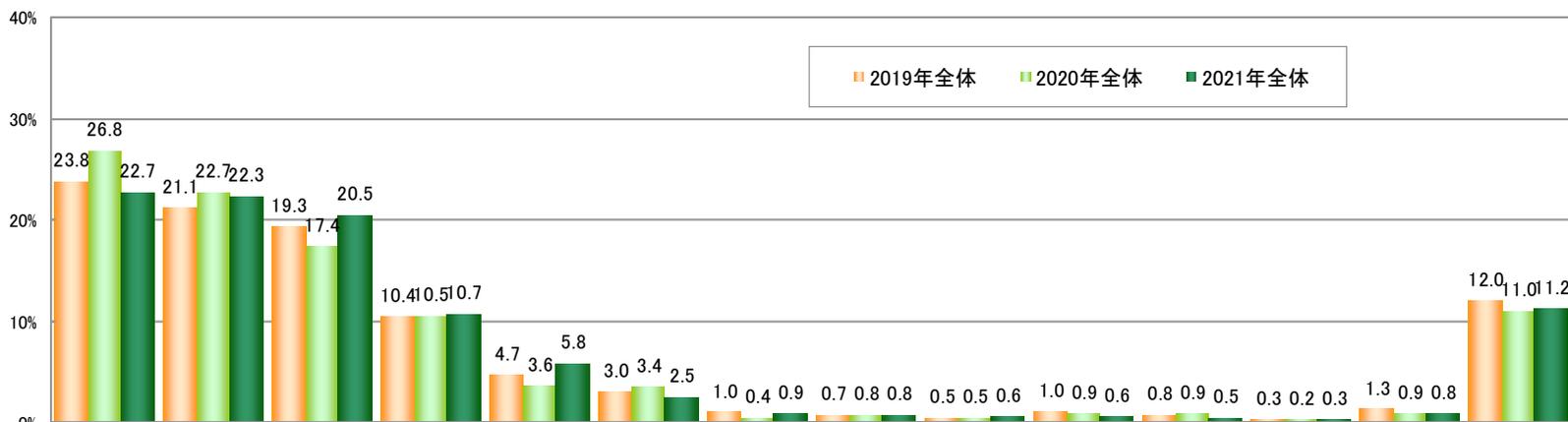
※「2021年全体」で降順ソート。

### 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的

◆「自然で癒される」(22.7%)、「温泉でリフレッシュする」(22.3%)、「食を楽しむ」(20.5%)が上位3項目。前回との比較では「自然で癒される」が-4.1pt、「温泉でリフレッシュする」が-0.4pt、「食を楽しむ」が+3.1ptとなった。

➤【地域別の傾向】中国・四国では「温泉でリフレッシュする」が高く、「自然で癒される」が低い。首都圏では「温泉でリフレッシュする」が比較的低かった。

Q. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	まんが・アニメのロケ地を訪ねる	祭りやイベントに参加する	スポーツやレクリエーションを楽しむ	帰省する・親類を訪ねる	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない	
2019年全体	(5400)	23.8	21.1	19.3	10.4	4.7	3.0	1.0	0.7	0.5	1.0	0.8	0.3	1.3	12.0	
2020年全体	(5400)	26.8	22.7	17.4	10.5	3.6	3.4	0.4	0.8	0.5	0.9	0.9	0.2	0.9	11.0	
2021年全体	(5400)	22.7	22.3	20.5	10.7	5.8	2.5	0.9	0.8	0.6	0.6	0.5	0.3	0.8	11.2	
エリア	首都圏	(2400)	25.9	17.2	18.3	13.9	5.3	2.0	1.0	0.8	0.5	0.6	0.4	0.2	0.8	13.0
	関西圏	(1500)	21.9	24.7	23.1	7.9	6.1	2.7	0.7	0.8	0.9	0.7	0.3	0.3	0.6	9.5
	中京	(300)	25.7	22.0	19.0	8.0	6.7	2.3	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	1.7	12.0
	中国・四国	(900)	13.4	33.3	22.6	8.0	6.8	3.0	0.9	1.1	0.4	0.4	1.0	0.2	0.8	8.0
九州圏	(300)	25.3	18.7	19.3	10.0	5.0	3.3	1.7	-	0.3	-	0.3	1.0	1.0	14.0	

※「2021年全体」で降順ソート。

### 3-3. 今後の鳥取県への訪問時の主要目的（エリア×年代別）

- ▶【地域×年代別の傾向】「娯楽施設で楽しむ」が、全地域の10代で高い傾向。一方、「温泉でリフレッシュする」は高年層で高く、首都圏を除く各地域の60代以上で、3割以上の回答率があった。
- ▶ 2-6への回答と同様、首都圏の60代以上では「歴史や文化に触れる」の回答率が高かった。

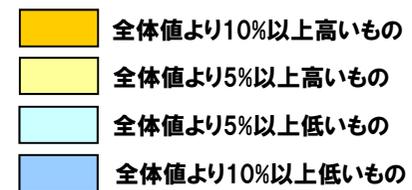
Q. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

(n)		自然で癒される	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	歴史や文化に触れる	娯楽施設で楽しむ	まんがや映画のアニメのロケ地を訪ねる	祭りやイベントに参加する	スポーツやレクリエーションを楽しむ	帰省する・親類を訪ねる	伝統工芸に触れる	知人・友人を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない
2019年全体	(5400)	23.8	21.1	19.3	10.4	4.7	3.0	1.0	0.7	0.5	1.0	0.8	0.3	1.3	12.0
2020年全体	(5400)	26.8	22.7	17.4	10.5	3.6	3.4	0.4	0.8	0.5	0.9	0.9	0.2	0.9	11.0
2021年全体	(5400)	22.7	22.3	20.5	10.7	5.8	2.5	0.9	0.8	0.6	0.6	0.5	0.3	0.8	11.2
首都圏	(2400)	25.9	17.2	18.3	13.9	5.3	2.0	1.0	0.8	0.5	0.6	0.4	0.2	0.8	13.0
10代	(400)	25.0	14.5	15.3	8.0	14.0	4.5	1.0	1.8	0.8	0.5	1.0	-	0.5	13.3
20代	(400)	28.8	13.8	19.5	10.5	7.3	2.5	1.3	0.8	0.3	0.8	0.5	0.5	0.5	13.3
30代	(400)	25.5	18.5	20.8	12.3	5.3	1.3	1.0	0.5	0.5	0.5	-	-	0.3	13.8
40代	(400)	27.8	16.5	20.0	15.0	2.5	1.5	0.3	1.0	0.8	0.8	0.5	0.5	1.8	11.3
50代	(400)	27.8	17.5	19.0	16.0	1.8	0.8	1.0	0.8	-	0.8	-	-	1.3	13.5
60代以上	(400)	20.8	22.3	15.5	21.5	1.3	1.8	1.3	-	0.8	0.5	0.3	0.3	0.8	13.3
関西圏	(1500)	21.9	24.7	23.1	7.9	6.1	2.7	0.7	0.8	0.9	0.7	0.3	0.3	0.6	9.5
10代	(250)	28.8	12.8	16.0	7.6	14.4	5.6	0.4	0.8	2.0	-	0.4	-	-	11.2
20代	(250)	23.6	20.8	24.8	6.0	8.8	3.2	0.8	-	0.8	-	-	0.4	0.8	10.0
30代	(250)	20.0	24.8	27.2	6.4	6.0	2.0	1.2	0.8	0.4	0.4	0.8	0.4	1.2	8.4
40代	(250)	22.4	26.0	22.4	11.2	3.2	1.2	0.4	0.4	-	1.2	0.8	-	0.8	10.0
50代	(250)	17.2	31.2	23.6	8.0	3.2	2.4	0.8	2.0	0.8	1.6	-	1.2	0.4	7.6
60代以上	(250)	19.2	32.4	24.8	8.0	0.8	1.6	0.4	0.8	1.2	0.8	-	-	0.4	9.6
中京	(300)	25.7	22.0	19.0	8.0	6.7	2.3	0.3	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	1.7	12.0
10代	(45)	33.3	17.8	13.3	2.2	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3
20代	(55)	27.3	20.0	14.5	1.8	7.3	3.6	-	1.8	-	1.8	-	-	3.6	18.2
30代	(50)	20.0	28.0	16.0	6.0	6.0	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	2.0	14.0
40代	(50)	30.0	14.0	28.0	16.0	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0
50代	(50)	22.0	22.0	22.0	10.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	4.0	12.0
60代以上	(50)	22.0	30.0	20.0	12.0	-	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	8.0
中国・四国	(900)	13.4	33.3	22.6	8.0	6.8	3.0	0.9	1.1	0.4	0.4	1.0	0.2	0.8	8.0
10代	(90)	15.6	17.8	23.3	4.4	18.9	5.6	3.3	1.1	-	-	1.1	-	-	8.9
20代	(208)	15.4	28.8	21.2	7.7	7.2	3.8	1.9	0.5	1.0	0.5	1.4	0.5	1.0	9.1
30代	(151)	11.3	30.5	26.5	5.3	9.3	4.6	0.7	0.7	-	-	1.3	-	-	9.9
40代	(151)	11.3	39.7	24.5	8.6	4.0	2.0	-	0.7	-	1.3	-	0.7	1.3	6.0
50代	(150)	16.0	34.0	20.0	8.0	5.3	2.7	-	3.3	0.7	0.7	1.3	-	1.3	6.7
60代以上	(150)	11.3	44.7	20.7	12.7	0.7	-	-	0.7	0.7	-	0.7	-	0.7	7.3
九州圏	(300)	25.3	18.7	19.3	10.0	5.0	3.3	1.7	-	0.3	-	0.3	1.0	1.0	14.0
10代	(50)	32.0	8.0	20.0	8.0	12.0	6.0	6.0	-	-	-	-	2.0	-	6.0
20代	(50)	24.0	22.0	18.0	4.0	10.0	2.0	2.0	-	-	-	2.0	-	2.0	14.0
30代	(50)	36.0	12.0	16.0	10.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-	4.0	-	18.0
40代	(50)	16.0	16.0	22.0	16.0	6.0	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	18.0
50代	(50)	18.0	24.0	22.0	10.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	2.0	18.0
60代以上	(50)	26.0	30.0	18.0	12.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	10.0

※「2021年全体」で降順ソート。

## 4. コロナ禍での鳥取県のイメージについて

※数表内の網掛け



但し、n=30未満は除く。  
(以降のページも同様。)

## 4-1. 鳥取県に関する情報接触機会の変化

◆ 大半は「特に変化はない」(79.4%)と回答。「増えた」よりも「減った」の方が多く、前年よりもその傾向が強くなった。

➢ 【地域別の傾向】 関西圏、中国・四国では「減った」と回答した割合が、他の地域と比較して高くなった。首都圏、中京、九州圏では「特に変化はない」の回答が比較的高く、いずれの地域でも8割を超えている。

➢ 【地域×年代別の傾向】 「増えた」の回答率が高いのは、各地域とも40代以下の比較的若い層。

Q. 現在の「コロナ禍」において、鳥取県に関する情報を見聞きする機会に変化はありましたか。

		(n)	%		
			増えた	減った	特に変化はない
2020年全体		(5400)	5.2	13.6	81.2
2021年全体		(5400)	4.9	15.7	79.4
エリア×年代	首都圏	(2400)	3.8	12.8	83.4
	10代	(400)	5.8	16.5	77.8
	20代	(400)	4.8	17.8	77.5
	30代	(400)	3.0	11.3	85.8
	40代	(400)	4.0	13.8	82.3
	50代	(400)	2.8	7.5	89.8
	60代以上	(400)	2.5	10.3	87.3
	関西圏	(1500)	5.5	19.1	75.5
	10代	(250)	8.8	18.8	72.4
	20代	(250)	9.2	21.6	69.2
	30代	(250)	4.0	19.6	76.4
	40代	(250)	4.0	18.0	78.0
	50代	(250)	3.6	15.6	80.8
	60代以上	(250)	3.2	20.8	76.0
	中京	(300)	4.0	11.7	84.3
	10代	(45)	8.9	11.1	80.0
	20代	(55)	5.5	9.1	85.5
	30代	(50)	4.0	20.0	76.0
	40代	(50)	2.0	12.0	86.0
	50代	(50)	2.0	6.0	92.0
60代以上	(50)	2.0	12.0	86.0	

		(n)	%		
			増えた	減った	特に変化はない
2020年全体		(5400)	5.2	13.6	81.2
2021年全体		(5400)	4.9	15.7	79.4
エリア×年代	中国・四国	(900)	7.0	20.9	72.1
	10代	(90)	7.8	24.4	67.8
	20代	(208)	9.1	17.8	73.1
	30代	(151)	7.3	25.8	66.9
	40代	(151)	9.3	19.2	71.5
	50代	(150)	2.7	18.0	79.3
	60代以上	(150)	5.3	22.7	72.0
	九州圏	(300)	4.7	10.3	85.0
	10代	(50)	6.0	22.0	72.0
	20代	(50)	6.0	4.0	90.0
	30代	(50)	8.0	8.0	84.0
	40代	(50)	2.0	8.0	90.0
50代	(50)	2.0	10.0	88.0	
60代以上	(50)	4.0	10.0	86.0	

## 4-2. 鳥取県に関するイメージの変化

- ◆ 大半は「特に変化はない」(91.2%)と回答。「よくなった」(7.6%)の方が「悪くなった」(1.2%)よりも多い結果となった。
- 【地域別の傾向】全地域で約9割が「特に変化はない」と回答。また、いずれも「よくなった」が「悪くなった」を上回っている。
- 【地域×年代別の傾向】中国・四国以外の各地域で10～20代が「よくなった」と回答する割合が多かった。

Q. 現在の「コロナ禍」において、鳥取県に関するイメージに変化はありましたか。

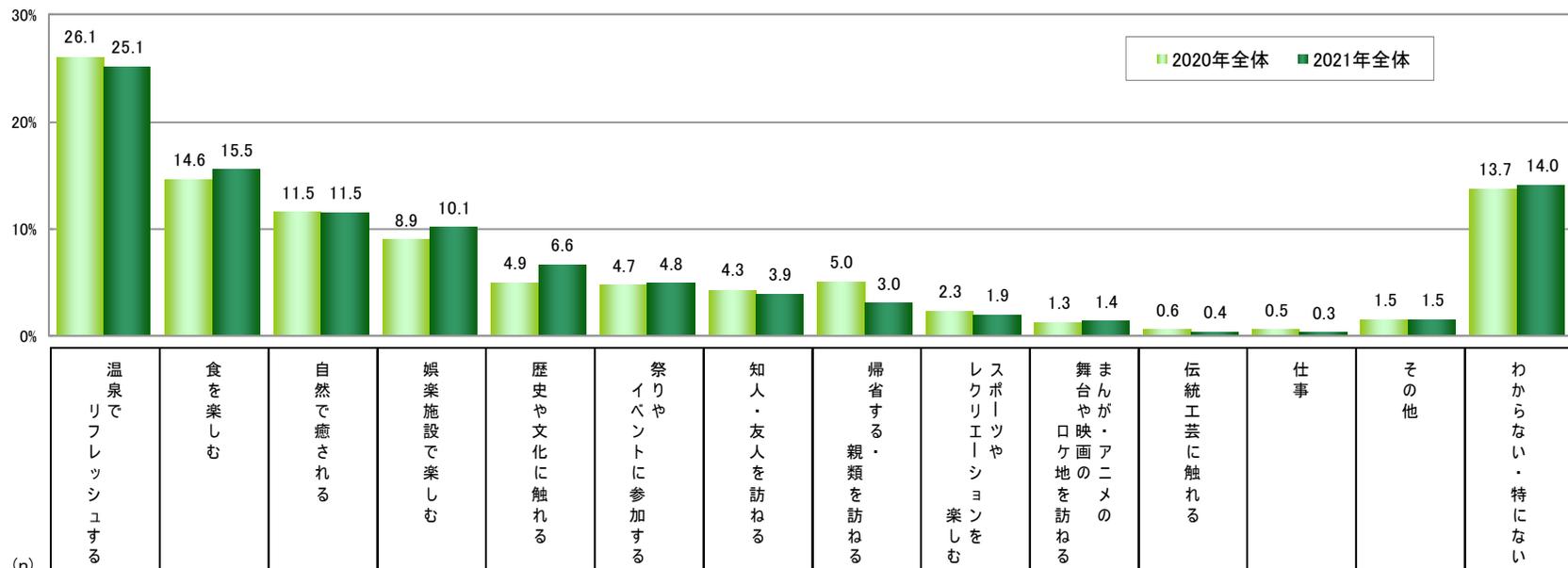
		(n)	(%)		
			よくなった	悪くなった	特に変化はない
2020年全体		(5400)	9.5	1.1	89.3
2021年全体		(5400)	7.6	1.2	91.2
エリア×年代	首都圏	(2400)	6.4	0.9	92.7
	10代	(400)	8.3	0.5	91.3
	20代	(400)	7.3	1.8	91.0
	30代	(400)	6.0	0.5	93.5
	40代	(400)	4.8	0.5	94.8
	50代	(400)	4.8	1.0	94.3
	60代以上	(400)	7.3	1.3	91.5
	関西圏	(1500)	8.8	1.5	89.7
	10代	(250)	12.8	1.2	86.0
	20代	(250)	11.6	2.8	85.6
	30代	(250)	6.4	2.8	90.8
	40代	(250)	7.6	1.6	90.8
	50代	(250)	6.8	0.8	92.4
	60代以上	(250)	7.6	0	92.4
	中京	(300)	5.7	1.7	92.7
	10代	(45)	13.3	2.2	84.4
	20代	(55)	5.5	1.8	92.7
	30代	(50)	4.0	2.0	94.0
	40代	(50)	2.0	2.0	96.0
50代	(50)	6.0	0	94.0	
60代以上	(50)	4.0	2.0	94.0	

		(n)	(%)		
			よくなった	悪くなった	特に変化はない
2020年全体		(5400)	9.5	1.1	89.3
2021年全体		(5400)	7.6	1.2	91.2
エリア×年代	中国・四国	(900)	9.7	1.4	88.9
	10代	(90)	6.7	3.3	90.0
	20代	(208)	11.1	1.4	87.5
	30代	(151)	10.6	0.7	88.7
	40代	(151)	7.3	1.3	91.4
	50代	(150)	10.0	1.3	88.7
	60代以上	(150)	10.7	1.3	88.0
	九州圏	(300)	6.3	1.0	92.7
	10代	(50)	6.0	0	94.0
	20代	(50)	12.0	0	88.0
	30代	(50)	6.0	4.0	90.0
	40代	(50)	4.0	0	96.0
	50代	(50)	2.0	2.0	96.0
60代以上	(50)	8.0	0	92.0	

## 4-3. コロナ終息後にやりたいこと

◆「温泉でリフレッシュする」(25.1%)、「食を楽しむ」(15.5%)、「わからない・特にない」(14.0%)が上位3項目。前年比では、「歴史や文化に触れる」が+1.7pt、「娯楽施設で楽しむ」が+1.2ptで比較的增加しており、「帰省する・親類を訪ねる」が-2.0ptと比較的減少した。

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大が終息したら、特にやりたいことは何ですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	自然で癒される	娯楽施設で楽しむ	歴史や文化に触れる	祭りやイベントに参加する	知人・友人を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	スポーツやレクリエーションを楽しむ	舞台や映画のロケ地を訪ねる	伝統工芸に触れる	仕事	その他	わからない・特にない	
2020年全体	(5400)	26.1	14.6	11.5	8.9	4.9	4.7	4.3	5.0	2.3	1.3	0.6	0.5	1.5	13.7	
2021年全体	(5400)	25.1	15.5	11.5	10.1	6.6	4.8	3.9	3.0	1.9	1.4	0.4	0.3	1.5	14.0	
エリア	首都圏	(2400)	23.8	13.0	11.4	10.4	7.6	5.3	4.0	2.0	1.3	0.3	0.3	1.8	15.0	
	関西圏	(1500)	25.9	18.2	12.6	9.9	5.7	4.1	2.6	1.5	1.3	0.4	0.2	0.7	12.9	
	中京	(300)	23.0	16.3	13.7	9.3	6.7	5.0	3.7	2.3	2.3	0.7	0.7	2.0	13.7	
	中国・四国	(900)	29.2	17.7	8.6	10.3	6.1	5.0	3.6	1.6	2.0	1.7	0.3	0.2	2.0	11.8
	九州圏	(300)	22.0	15.0	12.7	8.3	5.0	4.3	5.0	2.7	2.3	2.3	-	-	1.3	19.0

※「2021年全体」で降順ソート。

### 4-3. コロナ終息後にやりたいこと

- 【地域×年代別の傾向】いずれの地域でも、年代が高いほど「温泉でリフレッシュする」の回答率が高く、若いほど「娯楽施設で楽しむ」の回答率が高い。
- 首都圏、中京の60代以上で「歴史や文化に触れる」が比較的高い。

Q. 新型コロナウイルスの感染拡大が終息したら、特にやりたいことは何ですか。最も主要なものを1つ選んでください。（ひとつだけ）

		(n)	温泉でリフレッシュする	食を楽しむ	自然で癒される	娯楽施設で楽しむ	歴史や文化に触れる	祭り・イベントに参加する	知友人を訪ねる	帰省する・親類を訪ねる	スポーツやレクリエーションを楽しむ	マンガ・アニメの舞台や映画を観る	伝統工芸に触れる	仕事	その他	わからない・ない
2020年全体		(5400)	26.1	14.6	11.5	8.9	4.9	4.7	4.3	5.0	2.3	1.3	0.6	0.5	1.5	13.7
2021年全体		(5400)	25.1	15.5	11.5	10.1	6.6	4.8	3.9	3.0	1.9	1.4	0.4	0.3	1.5	14.0
エリア×年代	首都圏	(2400)	23.8	13.0	11.4	10.4	7.6	5.3	3.8	4.0	2.0	1.3	0.3	0.3	1.8	15.0
	10代	(400)	11.5	12.8	13.3	23.3	4.0	6.5	2.5	1.8	1.8	4.0	0.5	0.3	1.0	17.0
	20代	(400)	19.3	14.3	13.5	12.0	5.5	7.3	2.5	4.3	1.0	2.3	0.3	-	0.8	17.3
	30代	(400)	26.8	12.3	8.0	13.3	7.5	5.0	5.0	3.0	1.3	0.3	0.3	-	1.3	16.3
	40代	(400)	27.0	16.0	10.5	7.5	7.8	6.5	2.8	5.0	2.0	0.5	0.3	0.8	1.5	12.0
	50代	(400)	23.5	11.5	12.0	5.0	9.0	4.0	4.8	6.0	3.5	0.3	0.3	0.8	2.8	16.8
	60代以上	(400)	34.8	11.0	11.3	1.5	11.8	2.3	5.5	4.0	2.5	0.3	0.5	0.3	3.8	10.8
	関西圏	(1500)	25.9	18.2	12.6	9.9	5.7	4.1	3.9	2.6	1.5	1.3	0.4	0.2	0.7	12.9
	10代	(250)	11.6	12.8	14.8	20.8	6.4	6.4	3.2	2.8	2.0	4.4	0.4	-	0.4	14.0
	20代	(250)	19.2	18.0	17.6	12.4	6.4	6.8	2.4	2.0	0.8	0.8	0.4	-	1.2	12.0
	30代	(250)	24.8	22.0	11.6	11.6	4.4	4.8	5.2	1.6	0.8	1.2	-	-	0.8	11.2
	40代	(250)	28.8	20.4	11.2	7.2	4.8	4.0	4.8	2.8	2.4	-	0.4	-	-	13.2
	50代	(250)	32.4	21.6	9.2	5.2	5.6	2.4	2.8	3.2	1.6	0.4	0.8	0.8	0.8	13.2
	60代以上	(250)	38.4	14.4	11.2	2.4	6.8	0.4	5.2	3.2	1.6	0.8	0.4	0.4	0.8	14.0
	中京	(300)	23.0	16.3	13.7	9.3	6.7	5.0	3.7	2.3	2.3	0.7	0.7	0.7	2.0	13.7
	10代	(45)	22.2	13.3	17.8	15.6	2.2	8.9	2.2	-	2.2	-	-	-	2.2	13.3
	20代	(55)	16.4	12.7	10.9	20.0	7.3	10.9	-	1.8	-	-	1.8	-	-	18.2
	30代	(50)	20.0	16.0	16.0	10.0	4.0	8.0	4.0	-	2.0	2.0	2.0	-	4.0	12.0
	40代	(50)	16.0	26.0	14.0	10.0	8.0	2.0	4.0	6.0	2.0	-	-	-	-	12.0
	50代	(50)	28.0	14.0	14.0	-	6.0	-	10.0	2.0	2.0	2.0	-	4.0	4.0	14.0
	60代以上	(50)	36.0	16.0	10.0	-	12.0	-	2.0	4.0	6.0	-	-	-	2.0	12.0
	中国・四国	(900)	29.2	17.7	8.6	10.3	6.1	5.0	3.6	1.6	2.0	1.7	0.3	0.2	2.0	11.8
	10代	(90)	15.6	11.1	8.9	31.1	4.4	6.7	-	-	1.1	2.2	2.2	-	3.3	13.3
	20代	(208)	25.5	15.4	10.6	12.5	5.3	6.7	5.8	1.4	1.0	3.4	-	1.0	1.4	10.1
	30代	(151)	25.2	24.5	6.0	11.9	6.6	6.0	1.3	-	1.3	2.0	-	-	3.3	11.9
	40代	(151)	37.7	15.9	9.3	8.6	4.0	5.3	2.6	2.6	1.3	-	0.7	-	-	11.9
	50代	(150)	26.7	18.7	6.0	4.7	6.7	3.3	4.7	2.0	4.0	2.0	-	-	3.3	18.0
60代以上	(150)	40.7	18.7	10.0	0.7	9.3	2.0	4.7	2.7	3.3	-	-	-	1.3	6.7	
九州圏	(300)	22.0	15.0	12.7	8.3	5.0	4.3	5.0	2.7	2.3	2.3	-	-	1.3	19.0	
10代	(50)	14.0	20.0	12.0	20.0	4.0	8.0	4.0	-	4.0	4.0	-	-	-	10.0	
20代	(50)	16.0	12.0	14.0	14.0	10.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	4.0	24.0	
30代	(50)	18.0	16.0	10.0	8.0	-	4.0	10.0	4.0	4.0	2.0	-	-	2.0	22.0	
40代	(50)	24.0	14.0	10.0	4.0	8.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	-	2.0	20.0	
50代	(50)	28.0	12.0	12.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	-	-	-	20.0	
60代以上	(50)	32.0	16.0	18.0	-	4.0	2.0	4.0	2.0	-	4.0	-	-	-	18.0	

※「2021年全体」で降順ソート。