

農林水産商工常任委員会提出資料

(令和4年2月24日)

| 項 目 | ページ |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 鳥取県産米の取引状況と需要回復の取組について 【生産振興課、販路拡大・輸出促進課、食のみやこ推進課】…………… | 2 |
| 2 令和3年度日本型直接支払の取組状況について 【農地・水保全課】…………… | 3 |
| 3 東京2020オリンピック・パラリンピック選手村ビレッジプラザに 提供した県産材の後利用に係るアイデア募集について 【県産材・林産振興課】…………… | 4 |
| 4 令和3年度「食のみやこ鳥取県」特産品コンクール審査結果等について 【食のみやこ推進課】…………… | 5 |

農 林 水 産 部

鳥取県産米の取引状況と需要回復の取組について

令和4年2月24日
生産振興課
販路拡大・輸出促進課
食のみやこ推進課

鳥取県産米の取引状況と今後の需要回復の主な取組について、以下のとおり報告します。

1 鳥取県産米の取引状況

○令和3年12月末の出荷及び販売段階における鳥取県産米の民間在庫は、対前年同月差3,800トン増の29,600トンとなっている。

※全国の民間在庫量（令和3年12月末時点）：349万トン（対前年同月差7万トン増）

<民間在庫量の推移>

| 鳥取県 | (単位：千トン) | | | | | | 全国 | (単位：万トン) | | | | | |
|---------|----------|------|------|------|------|------|---------|----------|------|------|------|------|------|
| | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
| 令和元、2年産 | 9.3 | 6.1 | 10.5 | 24.3 | 25.0 | 25.8 | 令和元、2年産 | 119 | 101 | 190 | 324 | 344 | 342 |
| 令和2、3年産 | 12.5 | 9.2 | 12.8 | 18.6 | 29.7 | 29.6 | 令和2、3年産 | 138 | 118 | 214 | 329 | 352 | 349 |
| 対前年差 | 3.2 | 3.1 | 2.3 | ▲5.7 | 4.7 | 3.8 | 対前年差 | 19 | 17 | 24 | 5 | 8 | 7 |
| 対前年比 | 134% | 151% | 122% | 77% | 119% | 115% | 対前年比 | 116% | 117% | 113% | 102% | 102% | 102% |

2 鳥取県産米の需要回復の取組

(1) 県内

一般社団法人日本穀物検定協会が実施する令和3年産米「食味ランキング」の結果発表に併せ、県民に県産米のおいしさを再認識してもらうため、プレゼントキャンペーンの実施や新聞広告・情報誌で県産米の魅力情報を発信し、消費拡大を図る。

①鳥取県産米もっと食べよう！「はがきで応募キャンペーン」

〔実施期間〕 令和4年3月1日から4月30日まで

〔実施内容〕 応募シールの貼ってある県産米を買ってはがきで応募すると、県産米が当たるプレゼントキャンペーンを実施する。

※県内米卸売業者5社と連携し、県内スーパー、JA直売所等（約200店舗）で実施予定である。



②鳥取県産米もっと食べよう！「SNS投稿キャンペーン」

〔実施期間〕 令和4年3月1日から3月21日まで

〔実施内容〕 食のみやこ推進課のSNS公式アカウント（インスタグラムなど）等をフォローし、指定のハッシュタグ（「#鳥取県産米を食べよう」等）を付けて、県産米や県産米を使った料理・商品の画像やコメントを投稿すると、抽選で県産米食べ比べセット等が当たるキャンペーンを実施する。

(2) 県外

主食用米の需要が減少する中、県産米の主たる消費地である関西では、北海道や北陸など主要産地の米が流通し、産地間競争が激化していることから、「星空舞」を中心とした県産米のテレビCM放映を行い、消費者へのアピールにより販売量の維持・拡大を図る。

○県産米の情報発信（JA全農ととりが実施）

〔令和3年度〕 放映期間：令和4年2月25日から令和4年3月末まで

※放送局1社で放映（放映エリア：大阪府、兵庫県）

〔令和4年度〕 放映期間：令和4年10月から12月まで（予定）

※新米が流通する時期に放送局4社での放映を予定している。

この他に、各JA、米卸売業者や米生産法人による販路拡大の取組に加え、県でも飲食店での県産米消費拡大キャンペーン等を計画している。

令和3年度日本型直接支払の取組状況について

令和4年2月24日
農地・水保全課

日本型直接支払の今年度の取組概要を以下のとおり報告します。

1 多面的機能支払について

農振農用地面積に対する取組面積の割合（カバー率）は、52%となった。

| 区 分 | 令和2年度 | | | 令和3年度 | | | 増減 | | |
|--------|-------|----------|------|-------|----------|------|-----|--------|------|
| | 組織数 | 取組面積 | カバー率 | 組織数 | 取組面積 | カバー率 | 組織数 | 取組面積 | カバー率 |
| 農地維持支払 | 622 | 15,972ha | 52% | 621 | 16,187ha | 52% | △1 | 215 ha | 0% |

(*)鳥取県農業生産1千億円達成プラン：R7目標60%

(*)農地維持支払→農地法面の草刈り、水路の泥上げ、農道の砂利補充等の基礎的活動に支援【田3千円/10a】

(*)資源向上支払(共同活動)→水路、農道等の軽微補修、農村環境保全活動(植栽、ピオトープ)等に支援【田2.4千円/10a】

(*)資源向上支払(長寿命化)→水路、農道等の施設の長寿命化のための補修、更新等に支援【田4.4千円/10a】

(*)R3カバー率は取組面積のうち農振農用地外での取組面積を控除し算定。

<今年度の取組結果>

- ① 新規着手【8組織 121ha】
- ② 既存組織による隣接農地の取込み【156ha】
- ③ 活動組織の合併による組織の減【△4組織（8組織）】
- ④ 活動期間満了で再認定無し【△5組織 △62ha】

2 中山間地域等直接支払について

担い手農家が主体となった新たな協定締結、既存協定の面積拡大により取組面積が前年度に比べ110ha増加した。

| 区 分 | 令和2年度 | | 令和3年度 | | 増減 | | |
|------------|-------|---------|-------|---------|-----|-------|------|
| | 組織数 | 取組面積 | 組織数 | 取組面積 | 組織数 | 取組面積 | 対前年比 |
| 中山間地域等直接支払 | 599 | 7,595ha | 605 | 7,705ha | 6 | 110ha | 101% |

(*)令和2年度数値は農林水産省公表数値（令和3年8月）。令和3年度数値は令和4年1月末取りまとめ実績。

(*)中山間地域等直接支払→農業生産条件の不利な中山間地域等と平地との生産コスト差を補填する。

【田 急傾斜(1/20以上)：21千円/10a、緩傾斜(1/100以上)：8千円/10a】

<今年度の取組状況>

- ① 過疎地域持続的発展支援特別措置法(新過疎法)により新たに過疎地域に指定された北栄町大栄地区での取組推進を行った。
- ② 未取組地域の担い手農家へ取組推進を行った。

<参考>農地維持支払と中山間地域等直接支払を併せた両施策での取組面積

| 区 分 | 令和2年度 | | | 令和3年度 | | | 増減 | | |
|----------|-------|----------|------|-------|----------|------|-----|-------|------|
| | 組織数 | 取組面積 | カバー率 | 組織数 | 取組面積 | カバー率 | 組織数 | 取組面積 | カバー率 |
| 農地維持支払のみ | 190 | 9,761ha | 32% | 182 | 9,781ha | 31% | △8 | 20ha | △1% |
| 中山間直払のみ | 167 | 1,384ha | 4% | 166 | 1,299ha | 4% | △1 | △85ha | 0% |
| 両施策重複 | 432 | 6,211ha | 20% | 439 | 6,406ha | 21% | 7 | 195ha | 1% |
| 合 計 | 789 | 17,356ha | 56% | 787 | 17,486ha | 56% | △2 | 130ha | 0% |

3 今後の対応について

- ① 多面的機能支払については、中山間地域等直接支払のみに取り組む地域への重複取組、基盤整備事業を契機とした地域支援、流域治水対策と連携した都市住民が参画する体制支援など、市町村や鳥取県農地・水・環境保全協議会など関係機関と連携して推進する。
- ② 中山間地域等直接支払については、令和6年度中に人・農地プランと同様の集落戦略をとりまとめるための話し合いによる協定農用地の拡大、他集落の農用地取り込みによる広域化、新たに過疎地域に指定された地域での協定締結の拡大等について推進する。

東京 2020 オリンピック・パラリンピック選手村ビレッジプラザに提供した県産材の後利用に係るアイデア募集について

令和 4 年 2 月 24 日
県産材・林産振興課

東京オリンピック・パラリンピック選手村ビレッジプラザに提供した県産材を大会のレガシー(遺産)として残すため、その活用策・デザインについて実現が図れるよう、県民の方から広くアイデアを募集します。

1 募集するアイデアの内容・ポイント

- (1) 返却された県産材をレガシーとして利用するためのアイデアを募集するものである。
- (2) 木材の再加工や他の素材との組み合わせを含め、使い方や、詳細なデザインの提案など自由な発想のアイデアを求める。
- (3) 利用場所、利用分野、木材利用量などは必ずしも具体的である必要はないが実現性のあるアイデアをお願いする。
- (4) スポーツ施設への設置を活用条件とする。(商業目的施設への設置は不可)

2 応募資格 県内在住または県内に通勤通学されている方

3 応募期間 令和4年2月17日(木)～3月17日(木)(必着)

4 賞 最優秀賞1点、優秀賞2点、佳作5点程度 計8点程度

5 賞品 ギフト券：最優秀賞(2万円)、優秀賞(各5千円)、佳作(各1千円)

6 応募方法等

アイデアシート(A3(自由様式、縦横自由1枚))に住所・氏名・連絡先、作品名、詳細説明、イメージ図(イメージ図は図面、イラスト、または試作品や模型の写真等で表現)を県庁県産材・林産振興課に郵送又はデータをメール送信する。

7 留意事項

- (1) 応募作品は、応募者のオリジナルのアイデアであり、未発表のものに限る。
- (2) 他のアイデア、デザインの二次使用(部分使用含む)は不可。
- (3) 知的財産保護の観点から、オリンピック・パラリンピックシンボル、同エンブレムなどのマークやキャラクターのデザイン、「オリンピック」「パラリンピック」「Tokyo2020」「がんばれ!ニッポン!」などの保護対象となる用語の使用・模倣は不可。
- (4) 応募作品の返却は不可とし、著作権は鳥取県に帰属する。
- (5) 応募者の個人情報(当募集に関する事項)にのみ使用し、受賞者の氏名等は希望の場合公表する。
- (6) 個人での複数作品の応募も可能。
- (7) 木材の形状や数量など条件があり、また1つのアイデアの中ですべての木材を使い切る必要はない。

※部材に傷や仕口継手加工があるため、強度面から建築構造材への再使用は不可。

8 今後のスケジュール(予定)

審査会 令和4年3月下旬

加工製作 同年4月頃から9月頃

お披露目式 同年9月以降

<参考>東京オリンピック・パラリンピック選手村ビレッジプラザ提供木材の概要

○樹種:スギ ○材積:約8m³ ○部材数:234部材

○その他:断面形状:10.5cm×10.5cm又は12cm×12cm・長さ1～4m程度のLVL材と製材品等。

材の表面には「鳥取県」とビレッジプラザ使用材の焼き印があり、また解体材のため表面に傷や汚れ、ほぞ穴がある。これらをデザインとして活用することは可。



■ビレッジプラザ内の使用状況



■返却材全景



■焼き印

令和3年度「食のみやこ鳥取県」特産品コンクール審査結果等について

令和4年2月24日

食のみやこ推進課

県産農林水産物を主原料とした加工食品のレベルアップと販路開拓等の促進を目的として、「食のみやこ鳥取県」特産品コンクールを開催したので、その結果を報告します。

1 令和3年度特産品コンクール審査概要

(1) 応募数 27 商品(24 事業者)

(2) 応募条件

- ・県産農林水産物を主原料とし、又はその特徴を活かした加工食品
- ・平成31年4月～令和3年8月の期間に商品化又は改良された商品
- ・現在販売中のもので安定的な市場出荷が可能なもの

(3) 審査(審査員13名:学識経験者、食品産業関係者、消費者団体、商工団体、行政等)

「品質」「パッケージ」「市場性」等事前審査(11月～12月)、審査会(12月22日)

全審査員の審査結果(合計点数)及び応募商品の試食を参考に、合議で部門ごとに最優秀賞(1点)、優秀賞(2点)、優良賞を選出し、各部門の最優秀賞の中から、総合グランプリ(1点)を決定。

2 審査結果

【総合グランプリ・飲料部門最優秀賞】 商品名:「星空エール」

(受賞者) 倉吉ビール(株)(代表取締役 福井恒美、倉吉市)

(商品概要)県オリジナルの米品種「星空舞」や県産の麦芽を使用した発泡酒

(審査員コメント)「星空舞」だけでなく県産麦芽も使用した、本県らしさを感じさせる一品。

ネーミングも本県らしく、販路拡大に期待ができる。



【部門別最優秀賞】

〈菓子・パン部門〉 商品名:「とっとりラクダ食パン」

(受賞者) NPO 法人鳥取青少年ピアサポート(理事長 山本恵子、鳥取市)

(商品概要)県産の小麦、バター、ホエー(乳清)を使用した鳥取県生まれの食パン

(審査員コメント)原材料はすべて県産。食品添加物を使用しないなど、こだわりの食材を使用しているから消費者の手に取りやすい価格(250円/袋)も評価できる。



〈食材部門〉 商品名:「鳥取県産大山こむぎ 大山パスタ タリアテッレ」

(受賞者) ㈱大山こむぎプロジェクト(代表取締役 笠谷信明、米子市)

(商品概要)県産大山こむぎを使用した平打ちのパスタ(乾麺)

(審査員コメント)県産小麦の味わいが楽しめる。食に特別感を求める消費者の需要は十分にある。



〈惣菜部門〉 商品名:「鳥取和牛 牛すじカレーすじたっぷり入ってます。」

(受賞者) ㈱あかまる牛肉店(代表取締役 鳥飼賢吾、倉吉市)

(商品概要)鳥取和牛すじを使った商品で通常商品より容量が25%以上多いレトルトカレー

(審査員コメント)鳥取和牛すじ肉のボリューム感と梨の甘味が感じられ、食べ応えのある一品。



【各部門 優秀賞及び優良賞】 別紙のとおり

3 受賞商品へのPR等の支援

県で枠を確保する日本海新聞「食いたんぼう」コーナーの掲載や BSS ラジオ「食のみやこ鳥取探検隊が行く」コーナーでの出演のほか、「食のみやこ鳥取県」関連のイベント、とりネット、SNS 等での紹介などの情報発信を行う。

4 その他

令和2年度「食のみやこ鳥取県」特産品コンクールで総合優勝を受賞した「千代むすび星空舞糀甘酒」が優良ふるさと食品中央コンクール国産農林産品利用部門で農林水産省大臣官房長賞受賞(1/28)。

主催:(一財)食品産業センター、後援:農林水産省

国産農林産品利用部門:ふるさと食品の製造・加工を通じて、農産物や林産物の原料調達等で地域の発展・活性化に功績があったもの

受賞者:千代むすび酒造(株)(境港市) 受賞商品:千代むすび星空舞糀甘酒(星空舞と星空舞米糀だけを使用した甘酒)

・当コンクールは、食品産業センターが全国の優良なふるさと食品と生産者を表彰することで、品質向上や新製品開発等を奨励し、生産や消費を安定的に発展させることを目的として、新技術開発、新製品開発、国産農林産品利用、国産畜水産品利用の4部門の表彰を毎年実施しているもの。

・また、今回総合グランプリを受賞した「星空エール」は令和4年度優良ふるさと食品中央コンクールに推薦予定である。

(別紙)

令和3年度「食のみやこ鳥取県」特産品コンクール受賞品

■総受賞商品数:27商品

| 賞名 | 商品名 | 事業者名 |
|-------------|-------|----------------|
| 総合 グランプリ | 星空エール | 倉吉ビール株式会社(倉吉市) |

【飲料部門】(4商品)

| | | |
|------|-----------------------------|-------------------|
| 最優秀賞 | 星空エール | 倉吉ビール株式会社(倉吉市) |
| 優秀賞 | SAKEKASU BREW | 倉吉ビール株式会社(倉吉市) |
| | ジャパニーズクラフトジン「BULE BIRD」鳥取青松 | 株式会社アグリネット琴浦(琴浦町) |
| 優良賞 | みんなエール | COCCARA CAFÉ(岩美町) |

【菓子・パン部門】(11商品)

| | | |
|--------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| 最優秀賞 | とっとりラクダ食パン | NPO法人鳥取青少年ピアサポート(鳥取市) |
| 優秀賞 | 星空舞ソルベ～生姜～ | ジェラテリア pa cherry b.(株式会社pcb)(南部町) |
| | 農家さんの愛情いっぱいりんごを使った「ホームダムールTOTTORI」 | Patisserie Bonne nono(株式会社ノノスタイル)(鳥取市) |
| 優良賞 | 抹茶プリン | 株式会社OMOI(鳥取市) |
| | 万葉かき餅(甘塩MIX) | さわだ農産合同会社(鳥取市) |
| | ぷちぷちえごま | 城北たまだ屋(鳥取市) |
| | ぼんぼん玄米 | 城北たまだ屋(鳥取市) |
| | 星空舞米粉チュロス | グリルダイバーnut'710(倉吉市) |
| | 鳥取ポップコーン ハバネロ入り日南トマト味 | ぽっぶんRu-Fu(有限会社おかわり)(倉吉市) |
| | 鳥取ポップコーン 花御所柿 | ぽっぶんRu-Fu(有限会社おかわり)(倉吉市) |
| katarin～カタリン～焼き肉屋が作ったプリンですが何か？ | 株式会社カタセイ(境港市) | |

【食材部門】(6商品)

| | | |
|------|------------------------|------------------------|
| 最優秀賞 | 鳥取県産大山こむぎ 大山パスタ タリアテッレ | 株式会社大山こむぎプロジェクト(米子市) |
| 優秀賞 | 温泉いちごバター | 株式会社メイワファームHYBRID(鳥取市) |
| | 星取県の冬にんじんドレッシング | 株式会社ビッグワン(大山町) |
| 優良賞 | 米っ子物語(米粉) | メイちゃん農場(米子市) |
| | お魚のたれ | 創作鉄板ダイニング えん家(鳥取市) |
| | 白ねぎ香る白ねぎぼん酢 | 有限会社田中農場(八頭町) |

【惣菜部門】(6商品)

| | | |
|------|-------------------------------|---------------------|
| 最優秀賞 | 鳥取和牛 牛すじカレー すじたっぷり入ってます。 | 株式会社あかまる牛肉店(倉吉市) |
| 優秀賞 | 松尾さん家のかぼちゃのポタージュスープ | 松尾農園(日南町) |
| | トロハター夜干(3尾パック) | 大海株式会社(境港市) |
| 優良賞 | 誰でも簡単！揚げるだけ！ 大山どりのからあげ(味付・冷凍) | 有限会社アイワナドゥ岩戸(鳥取市) |
| | 蟹身入りに味噌とうふ100g | 有限会社美宏(米子市) |
| | 鳥取和牛カレー | 株式会社AxisCreate(鳥取市) |