

WILLER GROUP

MaaSの取り組み

WILLER 株式会社

R&D Dept. マネージャー

池 あい子

WILLER GROUP

国内9社、海外5社のグループ会社で構成され、マーケティングとテクノロジーにより移動に新たな価値を創造し、世の中の豊かさを増やしていくことを目指しています。

WILLER株式会社

Holdings
グループ事業戦略
R&D(MaaS/EV・エネルギー管理/自動運転)



日本国内事業

グローバル事業

Transportation group

New Mobility

Marketing & Solution

Singapore

Vietnam

Taiwan

WILLER EXPRESS
株式会社

WILLER TRAINS
株式会社

Community Mobility
株式会社

WILLER MARKETING
株式会社

WILLER ACROSS
株式会社

株式会社
クールジャパン
トラベル

WILLERS
(シンガポール)

WILLER VIETNAM
(ベトナム)

国光威楽
仮期旅行社
(台湾)

バス事業



鉄道事業



mobi事業



移動ポータルサイト
「WILLER TRAVEL」
の運営

アクセスネットワーク
移動付加価値
(ホテル・観光素材・
パッケージ)
移動体験価値
(エンタテインメント)

日本のサブカルチャー
やアニメを活用した
ツーリズムの開発



ASEAN
ヘッドクォーター

MaaSプラットフォーム
DX
モビリティサービス



DX
モビリティサービス
BPO/運輸安全コンサル

WILLER VTI
(ベトナム)

システム開発

MAI LINH-
WILLER
(ベトナム)

都市間バス
レンタカー



DX
モビリティサービス



others

丹鉄ファンド
株式会社

投資家型鉄道
ファンド事業

株式会社
ホテル
オペレーション
システムズ

ホテル白馬運営

地域を取り巻く環境

[都市]

[地方]

社会



交通



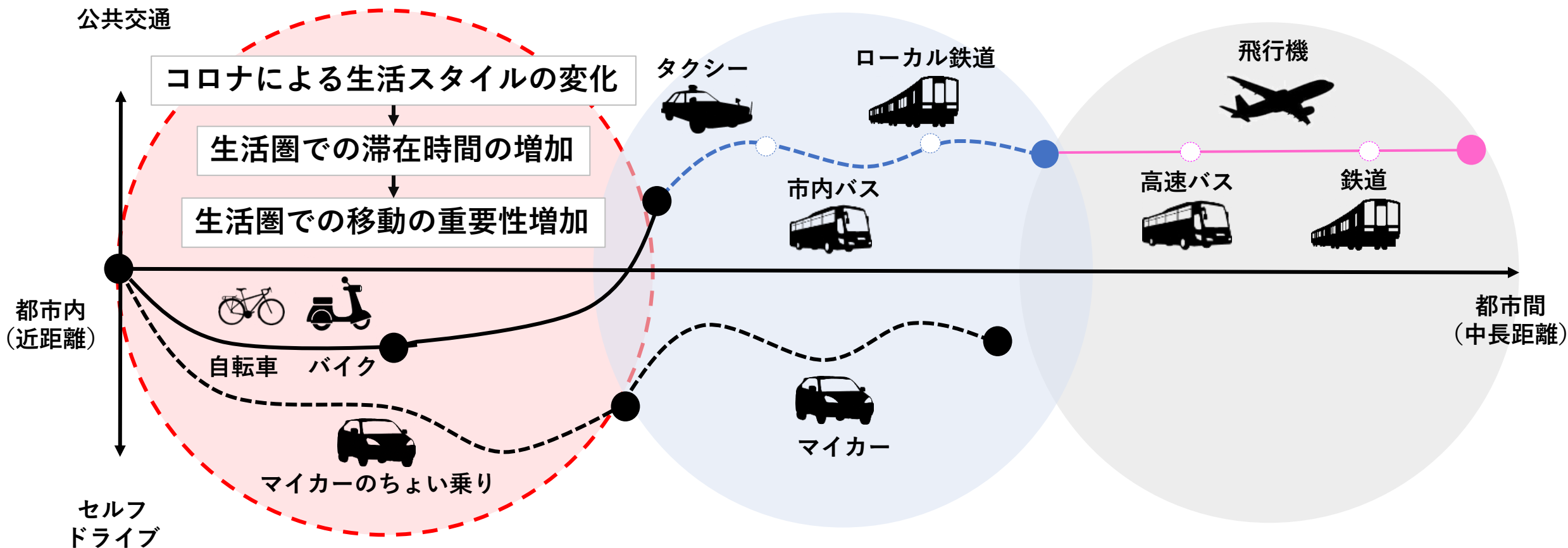
このまま何もしなければ公共交通はじり貧になる
過度なマイカー依存からの脱却

生活エリアでの移動

暮らしの足

市内交通

都市間交通



生活エリアでの移動利便性向上が、
最も生活スタイルに変化をもたらし、地域の活性化につながる

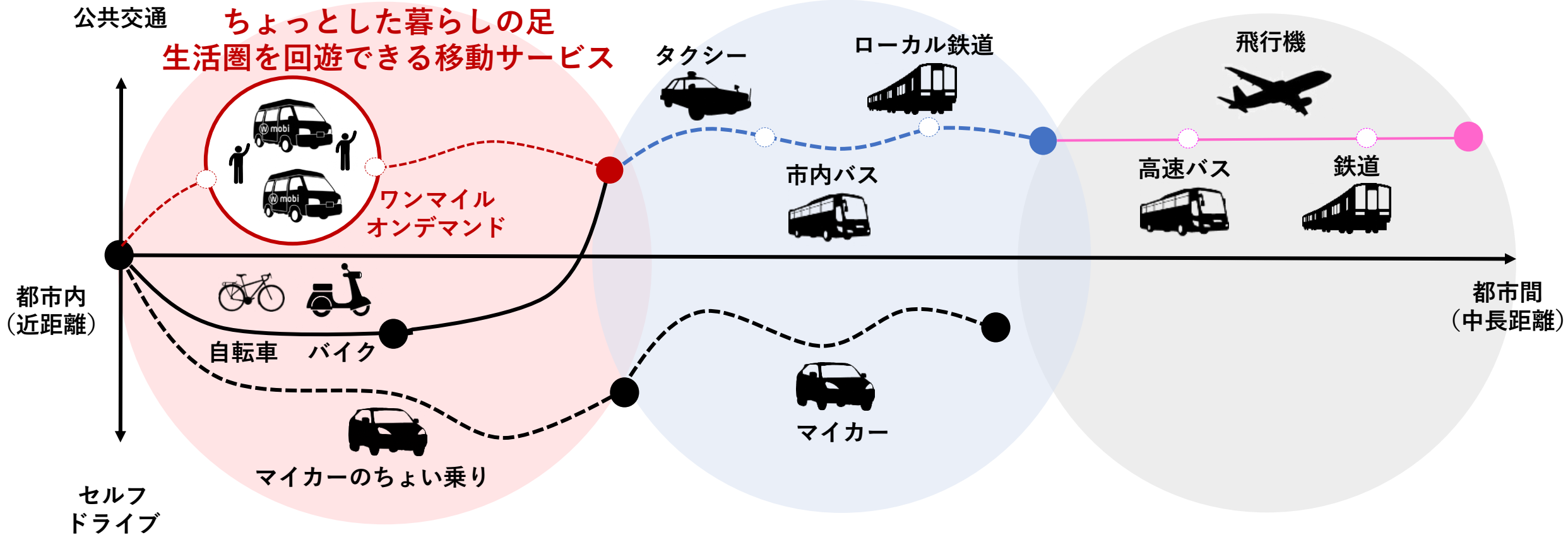
あらゆる交通モードをシームレスにつなぐ (MaaS)

ワンマイルオンデマンド交通をつくり、**すべての人の移動格差をなくす**

暮らしの足

市内交通

都市間交通



**公共交通を補完・連携するワンマイルオンデマンドの導入により
シームレスな社会交通システムをつくる**

地域ごとのワンマイルオンデマンドが加わることによる期待効果とは？

地域ひとりひとりのニーズに合わせてくれる **自分中心の移動サービス** が生まれ
移動の自由度が上がり、**まちの経済活性化**につながる。

効果①

『**移動の機会**』を増やす

ストレスのないワンマイル移動が
外出の機会を増やす

効果②

『**移動の目的**』を増やす

公共施設や商業施設の
来客が増えまちが活性化する

効果③

『**移動の総量**』を増やす

自宅とバス停や駅を結ぶワンマイル
移動が公共交通の利便性を向上する

