

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和4年10月12日)

ページ

- 第2回ポストコロナの人流・物流活性化プロジェクトチーム会議の開催結果について
【国際観光誘客課・観光戦略課】・・・2

交流人口拡大本部

第2回ポストコロナの人流・物流活性化プロジェクトチーム会議の開催

令和4年10月12日

国際観光誘客課

観光戦略課

10月11日から国内居住者向けに開始される全国旅行支援「ウェルカニとっとり得々割」及び訪日外国人に対する水際対策が大幅に緩和されることを受け、国内外の今後の展開、取組等を関係者と共有するため、第2回ポストコロナの人流・物流活性化プロジェクトチーム会議を開催しました。

1 日時

令和4年10月11日（火）16時から16時30分まで

2 出席者

平井知事

亀井副知事（チーム長）

交流人口拡大本部、新型コロナウイルス感染症対策本部、地域づくり推進部、県土整備部

3 結果概要

（1）全国旅行支援「ウェルカニとっとり得々割」の開始（※詳細は次頁）

- ・10月11日から全国旅行支援が始まり、本県も同日から「ウェルカニとっとり得々割」開始。
- ・本県独自支援の観光施設・体験アクティビティ等への割引も合わせて開始。
- ・県内の観光需要喚起を図り、コロナで疲弊した観光事業者支援を切れ目なく実施していく。
- ・ウェルカニキャンペーンと合わせた情報発信や手続きの簡素化を検討していく。

（2）水際対策の緩和に伴う国際線の再開に向けた取組等

- ・外国人観光客の入国について、10月11日から入国者総数の上限撤廃、パッケージツアーに限定する措置は解除され個人旅行が可能、6月1日以降必要であった観光ビザは不要になるなど水際対策が緩和。
- ・国際定期便の再開やチャーター便の就航に向けて、航空会社や旅行会社に働きかけを実施するとともに、受入れ環境整備に向けてC I Q、空港ビル、航空会社、県等で準備を進め、開港に向けた準備を加速。

※令和4年9月に県がエアソウル本社を訪問した際、趙鎮満（チョ・ジンマン）代表から「米子空港が開港し次第、必ず米子ソウル便を運航再開する」との発言をいただいている。

（3）国際クルーズの運航再開に向けた動き

- ・国内クルーズは、2021年から境港への寄港が再開したが、国際クルーズは、ガイドラインが未策定の状況であり、未だ再開できていない状況。
- ・船社からは、寄港の意向も示されており、引き続き国際クルーズの再開に向けた水際対策の緩和やインバウンドの需要回復に向け、国への要望活動を継続していく。

（4）ワクチン接種と無料検査

- ・全国旅行支援は「ワクチン3回接種」が利用要件となることを踏まえ、メディア広報や県営接種会場の受入体制強化等によるワクチン接種の促進や無料検査の活用の呼びかけを実施

<参考>

全国旅行支援「ウェルカニとっとり得々割」等の概要

全国旅行支援「ウェルカニとっとり得々割」を10月11日（火）から開始しました。
「蟹取県ウェルカニキャンペーン」とあわせて情報発信することで強力に誘客を進めます。

(1) 期間

令和4年10月11日（火）から令和4年12月20日（火）まで

(2) 対象

日本国内に居住する県内への宿泊・日帰り旅行者

(3) 制度内容

①宿泊料・旅行代金の割引

割引率	40%
割引上限	交通付き宿泊旅行商品：8,000円／泊 上記以外：5,000円／泊・回

②クーポンの配布

	旅行代金	配布額
平日	5,000円以上	3,000円
休日	2,000円以上	1,000円

【本県独自の特別支援】

■本県では、独自に観光施設・観光アクティビティ等の料金割引を実施する。

割引率	40%
割引上限	1,000円／人・回
その他	上記のクーポンと併用可

■対象：県内への宿泊旅行者（山陰両県民は宿泊要件なし）

■期間：令和4年10月11日（火）から令和4年12月21日（水）まで

(4) 利用条件

ワクチン接種証明（3回以上）又は陰性の検査結果（PCR検査等）

(5) 停止要件

- ①本県が緊急事態宣言区域又はまん延防止等重点措置区域となった場合
- ②国が本県の感染状況が相当程度悪化していると判断した場合
- ③感染状況の悪化により本県が停止すべきと判断した場合（本県から国へ申し出）

(6) その他の本県独自支援

- ①ドライブ周遊キャンペーン(10/18～12/18)
マイカー又はレンタカー利用者が県内宿泊施設に宿泊した場合、ガソリン注油券及び主要観光施設入館無料券を配布する。
- ②鉄道・飛行機利用者へのレンタカー割引キャンペーン（11月上旬～2月末）
県内空港の航空利用者、JR（特急）利用者に対するレンタカー割引を行う。
- ③鉄道・飛行機利用者への誘客キャンペーン（11月上旬～2月末）
鉄道・航空便利用者を対象にした宿泊券や鳥取の特産品等をプレゼントするキャンペーンを実施する。