

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和5年3月9日)

ページ

■ インバウンドの最近の主な動きについて

【国際観光誘客課】・・・2

■ 「赤坂サウナ祭り」への鳥取県ブース出展について

【国際観光誘客課・観光戦略課】・・・3

交流人口拡大本部

インバウンドの最近の主な動きについて

令和5年3月9日
国際観光誘客課

この春、韓国から9往復、台湾から4往復のチャーター便就航が決定するなど、本県へのインバウンド回復の動きが本格化している状況のなか、外国人観光客誘致拡大を図っていくための最近の主な取組について報告します。

1 韓国での本県知名度向上の取組

韓国チャーター就航に合わせて韓国での更なる知名度向上のため、次の取組を実施していく。

(1) 取組内容

- ・県公式 Facebook(フォロワー約1万人)、Instagram(フォロワー約1,500人)等で週3回程度、集中的に本県観光や食の魅力を発信
- ・今後、韓国大手旅行会社の来県による県内観光地PR動画制作、韓国旅行会社ホームページへの鳥取県特設ページ開設
- ・個人旅行者がお得で快適に鳥取を旅行できるよう、県内主要観光地や空港リムジンバスの割引券が掲載されたクーポンブック制作やレンタカー利用客向け鳥取旅行ガイドブック制作等

(2) SNS閲覧者のコメント

「鳥取駅の観光案内所の韓国語が話せる親切なスタッフに感謝している。」「鳥取県には旅行の魅力がたくさんあり、周りの知り合いにお勧めしたい。」等



県公式 SNS での魅力発信

2 台湾での本県知名度向上の取組

台湾チャーター就航に合わせて台湾での更なる本県知名度向上のため、次の取組を実施していく。

(1) 取組内容

① 県内桜スポット紹介記事の発信

台湾では紅葉と並び桜(花見)も多くの訪日客が訪れる季節であり、大手訪日情報サイトの SNS に県内桜スポットの紹介記事を掲載。

- ・掲載期間: 令和4年12月～掲載中
- ・掲載媒体: 「樂吃購(ラーチーゴ)！日本」※台湾で最も有名な大手訪日情報サイト
- ・閲覧数: 5,061回(2月末現在)、閲覧平均時間 約5分

② YouTube による本県魅力動画公開

樂吃購(ラーチーゴ)チャンネルに「鳥取女子旅」をテーマに配信。

- ・配信期間: 令和4年12月～公開中
- ・閲覧数…5.6万回(2月末現在)
- ・紹介する観光地: 鳥取砂丘、三朝温泉、松葉ガニ、大山、みるくの里 ほか



桜スポット紹介記事



YouTube 動画公開

(2) 閲覧者のコメント

「鳥取県といえばマンガファンが必ず知っている聖地。以前、鳥取に行ったが、こんなに自然や料理があるとは知らなかった。」「三朝温泉が昭和の映画に出てきそうな雰囲気のある場所で行ってみたいと思った。」等

3 インド・ムンバイで開催された文化交流イベントでの本県魅力発信

1月20日から22日に ANA ムンバイ支店と連携して、インド・ムンバイで開催されたインド財界など約600名が参加する文化交流イベントにブース出展し、本県魅力を発信した。

(1) 取組内容

- ・観光ポスター・パンフレットによる観光 PR、麒麟獅子舞の動画放映
- ・星空米を使用した野菜寿司の提供や県内7酒造会社がインドへの日本酒の輸出を目指し構成されたチーム鳥取インド輸出蔵元会から県産日本酒を PR 等



文化交流イベントの様子

(2) 県ブースの様子

県ブースには終日人が途切れることなく一番賑わっていたが、鳥取県を知らない方が多く、今回の PR が鳥取県を知っていただく良い機会になった。また、着物の試着や蟹キャップが大変人気があった。

4 タイ旅行博での県ブース出展による本県魅力発信

2月16日から19日にタイ・バンコクで開催されたタイ最大の旅行博「Thai International Travel Fair(TITF)」に本県ブースを出展し、観光プロモーションを実施した。

(1) 取組内容

- ・県ブースにおいて本県観光地や食、主要都市からのアクセスの紹介
- ・県観光パンフレット配布や観光 PR 動画の上映 等

(2) 参加者のコメント

「コナンが大好きなのでぜひ鳥取に行ってみたい。」「桜が綺麗なスポットが多く見に行ってみてみたい。」「大阪から2時間半は少し遠いかもしれないが交通アクセスを調べて行ってみたい。」等



鳥取県ブースの様子

「赤坂サウナ祭り」への鳥取県ブース出展について

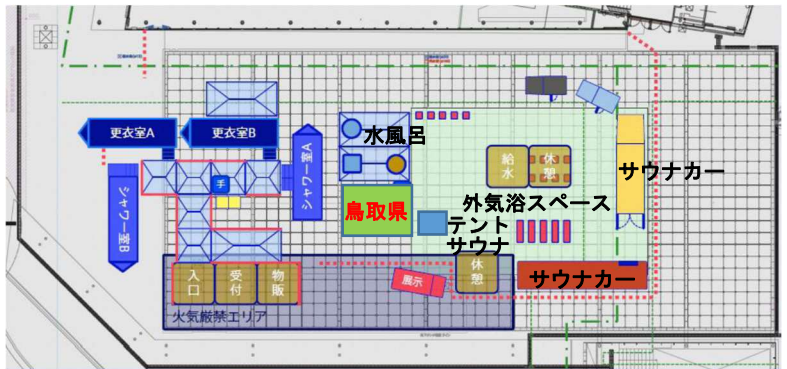
令和5年3月9日
国際観光誘客課
観光戦略課

3月18日から4月2日まで、TBSが主催する赤坂サウナ祭りが、赤坂サカス Sacas 広場で開催されます。期間中、2,200名の参加が想定されており、本県としては、鳥取県ブースを出展し、動画やパネルなどでとっとりサウナツーリズムの魅力や取組をPRするとともに、3月29日には「とっとりデー」と銘打って、五塔熱子とっとりサウナCEAのアウフグース体験を披露する予定です。

- 1 日程 3月18日(土)～4月2日(日)の土日祝日(機器メンテナンス日(3/23、3/30))を除く計14日間の開催
平日は14:00～22:00、土日祝日は10:00～18:00
※日によってメンズデー、レディースデーの設定あり
- 2 場所 赤坂サカス Sacas 広場(東京都港区赤坂5-3-6)
- 3 内容 路線バスの車両をサウナに改造したサバスや軽トラックを改造した軽トラサウナなどのサウナカーのほか水風呂や外気浴体験、有名熱波師によるアウフグース(日時限定)、赤坂サウナ祭りオリジナルグッズの販売等
※熱波師とは、熱せられたサウナストーンにアロマ水などをかけて蒸気を発生させ、タオルなどを駆使して立ち昇った蒸気を仰いで熱風を浴びせる行為(この行為をアウフグースという)を行う人のこと。



赤坂サカス Sacas 広場



会場平面図

- 4 主催 TBS
- 5 料金 平日:男性3,000円、女性2,800円
土日祝日:男性3,500円、女性3,300円
※オリジナルタオル付チケットはそれぞれプラス1,200円
- 6 集客 期間中2,200名を想定
- 7 鳥取県の主なPR内容
 - (1) 鳥取県ブースの出展(期間中)
 - ・「とどのう とっとり サウナ旅」モデルコースの動画放映
 - ・県内のサウナ施設やサウナイベントを紹介するパネル設置
 - ・五塔熱子とっとりサウナCEAのPRバナー設置
 - ・県内企業のサウナグッズのほか、県の食や観光パンフレットの配架
 - ・アンケートに回答いただいた方に「とどのう とっとり」オリジナルステッカーを提供等
 - (2) とっとりデーの主な内容(3月29日 ※レディースデーのため女性のみ参加可能)
 - ・テントサウナ&五塔熱子とっとりサウナCEAのアウフグース体験
 - ・「とどのう とっとり」のSNSをフォローして、「#(ハッシュタグ) 星空舞」をつけて投稿をいただいた参加者に、星空舞などのノベルティーを提供等