

#とっとり未来大喜利キャンペーン規約

【概要】

とっとり未来創造タスクフォースの公式アカウント（Instagram / X（旧 Twitter）のいずれか）をフォローした上、3つのお題のいずれかに回答いただき、選考ののち入賞された方に県産品を贈呈します。

【キャンペーン募集期間】

令和5年8月8日（火）～9月7日（木）23時59分まで

【応募方法】

(1) Instagram/X（旧 Twitter）のいずれかの投稿に使用するアカウントで、とっとり未来創造タスクフォースの公式アカウント（Instagram または X（旧 Twitter））のいずれかをフォローしてください。

Instagram 公式アカウント @tottori_taskforce

X（旧 Twitter）公式アカウント @tottori_task

(2) 大喜利の答えをキャンペーン投稿へのコメント、ダイレクトメッセージまたは「#とっとり未来大喜利」を付けてフィード投稿してください。回答の際は、何番のお題への回答が記載してください。募集期間中に公式アカウントのフォローを外した場合は、応募が無効となります。

【景品】

- 1位：鳥取和牛 20,000 円相当
- 2位：鳥取和牛 15,000 円相当
- 3位：鳥取和牛 10,000 円相当
- 4位～10位：星空舞等、県産品詰め合わせ

【結果発表】

- ・応募締め切り後、厳正なる選考の上当選者を決定し、景品の発送及び入賞作品の発表をもって当選発表にかえさせていただきます。
- ・当選はお1名様1回限りとさせていただきます。
- ・お送りいただいた連絡先・住所に連絡が取れない場合や、長期不在などにより景品のお受け取りができない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- ・当選者に関する個別のお問い合わせにはお答えいたしかねます。
- ・諸事情により、景品は予告なく変更することがあります。

【発送方法】

入賞された方には、ご応募いただいた SNS の公式アカウントからご住所などを伺うダイレクトメッセージを送信しますので、その内容に沿ってご返信ください。ご返信いただいたご住所宛に景品を発送いたします。期日までにご返信をいただけない場合は、当選を無効とさせていただきます場合がございます。

【応募規約】

本応募規約を全てお読みいただき、ご同意いただけた方のみご応募ください。

とっとり未来創造タスクフォースが主催する、#とっとり未来大喜利キャンペーン（以下「キャンペーン」といいます）にご応募いただくお客様は、#とっとり未来大喜利キャンペーン規約（以下「本規約」といいます）をよくお読みいただき、同意の上ご応募ください。キャンペーンにご応募された時点で本規約に同意したものとみなします。

■応募に関して

- ・不正とみなす行為（なりすまし、イタズラ等）や不正なアカウントからの応募、内容がキャンペーンの趣旨や公序良俗に反するもの、法律や公共ルールに違反した作品は選考の対象外とします。
- ・アカウントを非公開設定にしている場合や、フィード投稿で応募される場合に「#とっとり未来大喜利」のハッシュタグをつけていない場合は選考の対象外となります。
- ・期間中何回でもご応募いただけますが、当選は1名様1回限りとさせていただきます。
- ・応募いただいた投稿は、県ホームページ、県が出稿するパンフレット、ポスター、宣伝広告等で無償使用させていただく場合があります。
- ・キャンペーン期間や景品内容などを予告なく変更する場合があります。
- ・キャンペーンに関するお問い合わせおよびその他のご連絡は、とっとり未来創造タスクフォースまでご連絡ください。
- ・入賞者にはダイレクトメッセージで景品発送のための個人情報をお聞きしますので、とっとり未来創造タスクフォース公式アカウントからダイレクトメッセージを受信できるように設定してください。ご返信をいただけない場合は、当選を無効とさせていただきます場合がございます。

■禁止事項

キャンペーンへの参加に際し、以下の投稿を禁止します。

- ・公序良俗に反する内容。
- ・他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為。
- ・個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害したりするもの。
- ・その他不適切と判断するもの。

■個人情報の取り扱い

キャンペーンの景品発送の際にご連絡いただく個人情報は、キャンペーンに関する諸連絡のみに利用し、応募者ご本人の許諾を得ることなく第三者に開示することはありません。また、キャンペーンの運営は鳥取県個人情報保護条約を遵守しています。

鳥取県個人情報保護条例

https://www1.g-reiki.net/tottori/reiki_honbun/k500RG00002020.html

■キャンペーンの中断・中止

以下のような事態において、事前告知なくキャンペーンを中断または中止することがあります。これにより発生する損害については、一切の責任を負わないものとします。

- ・自然災害や停電などによりキャンペーンの運営が困難となった場合。
- ・戦争、動乱、暴動などの事件等により、キャンペーンの運営が困難となった場合。
- ・その他、運営上又は技術上、キャンペーン運営の中断・中止が相応と判断した場合。