

総務教育常任委員会資料

(令和5年9月20日)

〔 件 名 〕

ページ

- 全国知事会等の活動状況について
【総合統括課】・・・2
- 令和5年台風第7号災害に係る関係大臣等への緊急要望について
【総合統括課】・・・3
- 首都圏における情報発信等について
【東京本部】・・・4
- 関西圏における情報発信等について
【関西本部】・・・7
- 中京圏における情報発信等について
【名古屋代表部】・・・13
- 「先端技術と民主主義のあり方を考える研究会」の立ち上げについて
【デジタル改革課】・・・別冊
- 「住民基本台帳ネットワークに関する事務の特定個人情報保護評価書」の再評価に係るパブリックコメントの実施について
【デジタル基盤整備課】・・・15

政策戦略本部

全国知事会等の活動状況について

令和5年9月20日

総合統括課

平井知事は、全国知事会長任期満了に伴い、会長特命の副会長に就任するとともに、全国知事会新型コロナウイルス緊急対策本部長など、全国知事会や政府の審議会等の要職を継続することとなった。

1 全国知事会関係

(1) 全国知事会議

- ・日 時 令和5年8月24日(木) 16:00～16:30
- ・出席者 平井知事、村井宮城県知事、宮下青森県知事、阿部長野県知事、吉村大阪府知事 ほか
- ・内 容 平井知事の全国知事会長任期満了に伴う次期会長の選任が行われ、村井宮城県知事が規約に従い無投票で会長に選任された。(平井知事は、会長特命の副会長に就任)

(2) 新型コロナウイルス緊急対策本部長としての活動等

○加藤厚生労働大臣への要請

- ・日 時 令和5年9月4日(月) 13:30～13:40
- ・出席者 平井知事
- ・内 容 10月以降の病床確保の見直しや患者等に対する公費支援などについて、地域の実情や現場の意見に配慮しながら具体的な運用を検討いただくことを求めた。

○新型インフルエンザ等対策推進会議

- ・日 時 令和5年9月4日(月) 15:45～16:45
- ・出席者 【委員】五十嵐国立成育医療研究センター理事長、平井知事ほか
【政府】後藤感染症危機管理担当大臣ほか
- ・内 容 平時における備えや医療提供体制の在り方、必要な物資の確保についてなど、新型インフルエンザ等対策政府行動計画の見直しに向けた意見交換を行った。

2 各府県との連携

○第32回中四国サミット

- ・日 時 令和5年8月23日(水) 14:15～15:45 (場所:くにびきメッセ(松江市))
- ・出席者 平井知事、丸山島根県知事、伊原木岡山県知事、湯崎広島県知事、村岡山口県知事、後藤田徳島県知事、池田香川県知事、濱田高知県知事、田中愛媛県副知事、佐伯四国経済連合会会長、谷口中国経済連合会専務理事
- ・内 容 こども・子育て支援の充実強化、相次ぐ大規模災害への対応等、中四国共通の課題15項目について意見交換を行い、国への提案要望を採択した。

○第157回関西広域連合委員会及び関西広域連合議会

①第157回関西広域連合委員会

- ・日 時 令和5年8月24日(木) 10:50～11:50 (場所:JRホテルクレメント徳島(徳島市))
- ・出席者 亀井副知事、三日月滋賀県知事、西脇京都府知事、齋藤兵庫県知事、山下奈良県知事、岸本和歌山県知事、後藤田徳島県知事、横山大阪市長、各副委員(委員代理)
- ・内 容 関西広域医療連携計画(素案)、大阪・関西万博海外パビリオンの建設促進に向けた協力要請について説明されたほか、本県から台風第7号による被害状況等について報告を行った。

②関西広域連合議会

- ・日 時 ①と同日開催 13:30～18:50 (場所:徳島県議会議事堂)(徳島市)
- ・内 容 本県選出の坂野議員から大阪・関西万博とドクターヘリに関する質問のほか、関西広域連合の今後のあり方、広域的な交通政策等、広域的な課題について質疑が行われた。

令和5年台風第7号災害に係る関係大臣等への緊急要望について

令和5年9月20日

総合統括課

台風第7号災害の早期復旧・復興を図るため、関係大臣等に対し、激甚災害の早期指定や災害査定の迅速化・簡素化、未災箇所を含む一連の施設の改良復旧、必要な予算確保などを求める緊急要望を行った。

○8月24日（木）

■要望先 松本総務大臣、野中農林水産副大臣、豊田国土交通副大臣、木原内閣官房副長官

■出席者 平井知事、浜崎県議会議長、深澤市長会長（鳥取市長）、西村市議会議長会長（鳥取市議会議長）、吉田町村会長（八頭町長）、山根町村議会議長会長（若桜町議会議長）

■要望内容 激甚災害の早期指定、災害査定の迅速化・簡素化、査定前着工など災害復旧工事の柔軟化、土木・水道・農林業施設復旧の予算確保、観光業・農産物の風評被害対策、特別交付税配分の配慮

■各大臣からの主な発言

（松本総務大臣） 関係省庁と連携のうえ激甚災害の指定を検討する。また、農業・林業等の再活性化についてもしっかり取り組む。

（野中農水副大臣） 県と連携し被害の全容把握に努め、必要な額は補正予算でしっかり確保したい。

（豊田国交副大臣） ライフラインなど生活困難が解消されない地域があると聞いている。復旧を支援したい。

（木原官房副長官） 全省庁を挙げて被害の全容把握を進め、激甚災害の指定や特別交付税措置については、関係省庁で状況に応じた対応を検討する。

※野中農林水産副大臣は、9月4日（月）本県を訪問され、鳥取市佐治町、八頭町及び三朝町の各被災箇所を視察。

○9月13日（水）

①野中農林水産副大臣への要望

■出席者 平井知事、松浦三朝町長

■要望内容 激甚災害の早期指定、災害復旧事業査定設計委託費等補助金に係る算定率の引き上げ

■副大臣からの主な発言 激甚災害の指定については、担当省庁と連携して対応する。激甚指定された場合には、補助金制度をしっかりと活用して災害復旧を早期に進めてほしい。

②齊藤国土交通大臣への要望

■出席者 平井知事、石破衆議院議員、青木参議院議員、舞立参議院議員、藤井参議院議員、日下衆議院議員、谷合参議院議員、银杏県議会議員

■要望内容 災害復旧事業・災害査定に係る支援、河川等災害関連事業等の採択、災害復旧事業等に係る予算の確保、今後の国道482号の機能強化

■大臣の主な発言 河川の再度災害防止の観点から一連区間の改良復旧は効果的と認識しており、詳細は別途協議させて頂きたい。国道482号線の機能強化は、県と一緒にしっかりと取り組む。

首都圏における情報発信等について

令和5年9月20日
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 交流人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

(1) Re就活「転職博」への出展【実施済】

- ア 日時：7月22日（土）午前11時～午後4時
- イ 場所：新宿NSビル
- ウ 概要：大手就職・転職情報会社が主催するイベントに出展し、県内への移住・転職希望者への情報発信を行った。
（フェア来場者は約1,100名。鳥取県ブースにおいては26名に個別相談を実施）



(2) 鳥取県学生寮への「鳥取すいか」の贈呈【実施済】

- ア 日時：7月8日（土）
- イ 会場：鳥取県学生寮「清和寮」（豊島区目白）
- ウ 出席者：山本寮長、寮生代表（自治会長ほか）、福井東京鳥取県人会長、東京本部長
- エ 概要：故郷の旬の味覚に親んでもらうため、首都圏の大学等に通う清和寮の寮生へ、東京鳥取県人会と東京本部から夏の味覚「鳥取すいか」を贈呈した。



2 観光・物産の情報発信の取組

(1) イオンモール津田沼「鳥取県PRイベント」【実施済】

- ア 日時：7月1日（土）・2日（日）
- イ 場所：イオンモール津田沼（千葉県習志野市）
- ウ 概要：県産品の販売や観光パンフレットの配布、砂絵体験などの観光PRの実施に併せ、店内の旅行会社と連携した鳥取旅行成約者キャンペーンを実施した。（物産展売上額：799千円）

(2) 東京ドーム巨人-ヤクルト戦「とっとりナイター」【実施済】

- ア 日時：8月2日（水）
- イ 場所：東京ドーム（文京区後楽）
- ウ 概要
 - ・平井知事から両チームへ鳥取和牛の贈呈
 - ・武尊選手による始球式
 - ・グラウンドでのうさぎダンスの披露
 - ・来場者への観光パンフレットの配布、観光PRブースの設置など（来場者：約4万人）



(3) 映画『SAND LAND（サンドランド）』コラボメニューの提供【実施中】

- ア 日時：8月5日（土）～9月30日（土）
- イ 場所：とっとり・おかやま新橋館（港区新橋）
- ウ 概要：映画「SAND LAND」と鳥取県（スナバ国）のコラボを記念してもてなし家で特別メニュー5品を提供し、映画の世界観を表現した。8月15日にはメディア向けの発表会を開催し、本県の観光情報や特産品をPRした。（参加メディア：19媒体）



(4)「食パラダイス鳥取県カーニバル」首都圏メディア発表会【実施済】

- ア 期間：8月30日(水)
- イ 場所：とっとり・おかやま新橋館(港区新橋)
- ウ 概要：足立梨花・TATSU夫妻を「食パラダイス鳥取県梨応援大使」に任命するとともに、ももてなし家で特別メニューを提供した(～9月18日)。(参加メディア：26媒体)
- エ その他：(株)J bagが、県の特産品を販売する「食パラダイス鳥取県」自動販売機2台を制作し、同発表会で披露した。(当該自動販売機は、自社敷地内(埼玉県川口市内)に設置するものであるが、8月30日から9月5日までの間、とっとり・おかやま新橋館に設置した。)



(5) 梨クレーンゲーム「梨づかみ」【実施済】

- ア 日時：9月5日(火)～15日(金)
- イ 場所：とっとり・おかやま新橋館(港区新橋)
- ウ 概要：台風7号復興支援企画として、とっとり・おかやま新橋館に、100円で二十世紀梨獲得に挑戦できるクレーンゲームを設置した。9月5日には平井知事が来場してクレーンゲームをメディアにアピールするとともに、来店客に梨の試食サービスを実施し、県産梨の魅力をPRした。(参加メディア：9媒体)



(6) メディアを活用した鳥取県情報の発信【実施済】

首都圏のメディアを活用し、本県の認知度やブランド力向上につながるよう情報発信を行った。

媒体名	時期	内容
日本海テレビWEBマガジン「na-na」	6月9日公開	すいかフェアのPR
毎日新聞ほか9媒体	6月～7月	鳥取すいか読者プレゼントプロモーションとして媒体掲載(42,761人が応募)
毎日新聞ほか9媒体	8月～9月	二十世紀梨読者プレゼントプロモーションとして媒体掲載(実施中)
東京MX「堀潤モーニングFLAG」	8月16日放送	映画『SAND LAND (サンドランド)』鳥取県コラボメニューフェアのPR
日本海テレビWEBマガジン「na-na」	8月16日公開	映画『SAND LAND (サンドランド)』鳥取県コラボメニューフェアのPR
雑誌「ESSE10月号」	9月1日発行	ベニズワイガニ、星空舞のPR

3 県産品の販路拡大に係る取組

(1) 大田市場における「二十世紀梨」セレモニーの開催【実施済】

- ア 日時：8月26日(土)
- イ 場所：大田市場(大田区東海)
- ウ 参加者：亀井副知事、上本JA全農とっとり運営委員長 ほか
- エ 概要：二十世紀梨などの県産梨を市場関係者に広く周知するため販売セレモニーを開催し、台風7号にも負けず、甘くて美味しい梨を出荷できたことを市場関係者にアピールした。

(2) 百貨店・スーパーマーケット等での県産品PR【実施済】

首都圏の百貨店やスーパーマーケット等で、物産展や県産品フェアを開催し、商品のチラシ掲載や展示・試食販売、観光情報の提供等により、来店者に対し本県の魅力などをアピールした。

イベント名	期間	来店者数
スーパーマーケットいなげや8店舗「鳥取すいか試食PR販売」	6月17日～18日	約16,000人
イオンモール東久留米「鳥取岡山物産展」	6月20日～26日	約70,000人
伊勢丹浦和店「食パラダイス鳥取県～初夏の鳥取フェア～」	6月21日～27日	約70,000人
スーパーマーケットサミット5店舗「鳥取すいか試食PR販売」	6月21日、28日	約10,000人
東急ストア10店舗「鳥取すいか試食PR販売」	6月30日～7月1日	約20,000人
イオンモール津田沼「鳥取岡山物産展」	7月1日～10日	約100,000人

スーパーマーケット三浦屋5店舗「鳥取すいか試食PR販売」	7月3日	約5,000人
イオンモール八千代緑ヶ丘「鳥取岡山物産展」	7月14日～26日	約130,000人
川崎アゼリア「食パラダイス鳥取物産展」	8月30日～9月4日	約18,000人
銀座三越「食パラダイス鳥取県フェア」	8月30日～9月5日	約70,000人
スーパーマーケットスズキヤ6店舗「新甘泉試食PR販売」	8月31日	約6,000人
スーパーマーケットいなげや10店舗「新甘泉試食PR販売」	9月2日～3日	約20,000人
スーパーマーケット三浦屋6店舗「新甘泉試食PR販売」	9月4日	約6,000人
ミチノテラス豊洲「豊洲場外マルシェ」	9月16日	約5,000人

4 今後の予定

(1) 交流人口拡大、移住定住促進関係【実施予定】

イベント名	時期	場所	内容
Working 交流会	9月24日	とっとり・おかやま新橋館	若者の本県での就職に対する意識醸成を目的として、本県へのUIターン経験者によるトークセッションなどを実施

(2) 販路拡大、観光誘客関係【実施予定】

イベント名	時期	場所	内容
スーパーマーケットエコ・ピア 「鳥取・島根フェア」	10月12日 ～15日	エコ・ピア各店舗	特産品の販売
スーパーマーケットSainE よしや 「鳥取フェア」	10月14日 ～20日	SainE よしや各店舗	特産品の販売
スーパーマーケットSainE よしや 「星空舞キャンペーン」	10月中旬 ～31日	SainE よしや各店舗	星空舞の販売
第81回中国ブロック 観光情報交換会	10月19日	都道府県会館 (千代田区平河町)	大山の冬のアクティビティのPR
明治大学ホームカミングデー 鳥取物産展	10月22日	明治大学 (千代田区神田駿河台)	特産品の販売、観光PR
銀座三越 「星空舞PRキャンペーン、秋の 鳥取フェア」	10月25日 ～31日	銀座三越 (中央区銀座)	特産品の販売、県産食材を使ったコラボ弁当の販売
ベニズワイガニ料理教室	10月28日	コトラボ阿佐ヶ谷 (杉並区阿佐谷)	境産ベニズワイガニを使った料理教室、観光PR
明治大学・鳥取県連携講座	10月30日	明治大学 (千代田区神田駿河台)	青谷かみじち史跡公園・とっとり弥生の王国のPR
スーパーマーケット大野屋 「山陰フェア」	10月下旬 ～	大野屋各店舗	特産品の販売
スーパーマーケット三浦屋 「山陰フェア」	11月2日 ～11日	三浦屋各店舗	特産品の販売
神田カレーグランプリ決定戦	11月4日 ～5日	小川広場 (千代田区神田小川町)	プリンセスかおり・らっきょうのPR
鳥取県観光PRイベント	11月9日 ～10日	KITTE丸の内 (千代田区丸の内)	特産品の販売、観光PR
スーパーマーケットスズキヤ 「山陰フェア」	11月中旬	スズキヤ各店舗	特産品の販売
伊勢丹新宿店 「食パラダイス鳥取フェア」	11月15日 ～21日	伊勢丹新宿店 (新宿区新宿)	特産品の販売
食パラダイス鳥取物産展	11月17日	明治安田生命本社 (千代田区丸の内)	特産品の販売、観光PR
三越日本橋店 「鳥取松葉ガニフェア」	11月下旬	三越日本橋店 (中央区日本橋)	松葉ガニのPR販売

関西圏における情報発信等について

令和5年9月20日
関西本部

関西圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 本県観光の主なPR状況

(1) まるごととっとり夏あそび in 大阪 2023 の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年6月24日（土）
- ②場 所：ららぽーと門真（大阪府門真市）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：県内観光団体等と連携し、ファミリー層をターゲットとした観光PRイベントを開催。平井知事によるトップセールスや観光パンフレットの配布やしゃんしゃん傘踊り等のステージイベント、体験教室などの実施によって夏休みに向けた鳥取県への観光需要を掘り起こしたほか、鳥取すいかや特産品の販売を行った。【約1000人にパンフレット配布】



(2) 「Pretty Online」（関西の女性向けメディア）を活用した SNS での鳥取旅PR【実施済】

- ①実施日：令和5年6月30日（金）公開
- ②内 容：夏の旅行シーズンの「女子旅」向けの県西部のグルメ・観光スポット等の魅力を紹介した。
- ③媒 体：YouTube チャンネル「ぷり子のひとり散歩」で配信【視聴回数約26,500回（※9/6時点）】

(3) ファミリーインフルエンサー「ひろぴーファミリー」を活用した SNS での鳥取旅PR【実施済】

- ①実施日：令和5年7月14日（金）、19日（水）、21日（金）公開
- ②内 容：夏の旅行シーズンに向けて、「家族旅行」をテーマに砂丘、グランピング、大山を3本の動画で紹介した。
- ③媒 体：YouTube チャンネル「ひろぴーファミリー」で配信
【視聴回数 グランピング編約28.4万回 大山編約16.5万回 砂丘編約12.6万回（※9/6時点）】

(4) Jリーグ・ヴィッセル神戸ホームゲームでの鳥取PRブース出展（台風7号風評被害対策）【実施済】

- ①実施日：令和5年9月3日（日）
- ②場 所：ノエビアスタジアム神戸（兵庫県神戸市）
- ③主 催：楽天ヴィッセル神戸株式会社
- ④概 要：J1 ヴィッセル神戸のホームゲームにおいて（京都サンガ戦）、来場者（約2万人）に向け、台風7号の風評被害対策として、「元気です、鳥取県！」ブースをスタジアム入口に出展し、三朝温泉を中心に県観光情報等のPRやSNSキャンペーンを周知した。【約800人にパンフレット配布】



(5) ラジオ関西まつりへの出展【実施済】

- ①実施日：令和5年9月17日（日）
- ②場 所：神戸ハーバーランド（兵庫県神戸市）
- ③主 催：ラジオ関西
- ④概 要：蟹取県ウエルカニキャンペーン等の観光情報PRや旬の農産物や農産加工品等を販売する。

(6) 中四国9県観光物産展の開催【実施予定】

- ①実施日：令和5年9月23日（土）～24日（日）
- ②場 所：みのおキューズモール（大阪府箕面市）
- ③主 催：在阪中四国県事務所協議会
- ④概 要：中四国9県の大阪事務所が合同で観光物産展を実施する。

(7) MBSラジオ秋まつり 2023 への出展【実施予定】

- ①実施日：令和5年11月3日（金・祝）
- ②場 所：長居公園自由広場（大阪市東住吉区）
- ③主 催：MBSラジオ
- ④概 要：蟹取県ウエルカニキャンペーン等の観光情報PRや旬の農産物や農産加工品等を販売する。

(8) 道頓堀リバーフェスティバル 2023 での観光PRの実施【実施予定】

- ①実施日：令和5年11月25日（土）～26日（日）
- ②場 所：難波駅前広場（大阪市中央区）
- ③主 催：（一社）大阪活性化事業実行委員会
- ④概 要：インバウンド向けにマンガ等のコンテンツを活用した情報発信やキッチンカー等で鳥取のおいしい食をPRする。

2 県産品の主なPRの状況

(1) ミートモリタ屋と「食パラダイス鳥取県」に関する協定の締結【実施済】

- ①実施日：令和5年6月14日（水）
- ②場 所：県庁第4応接室
- ③主 催：ミートモリタ屋、関西本部
- ④概 要：大阪府高槻市でスーパー7店舗を運営する（株）ミートモリタ屋と鳥取県フェア開催やモニター商品販売等、県産品の推進を進めていくための協定を締結した。



(2) 「食べてごしない！鳥取夏のうまいものフェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年6月15日（木）～7月17日（月）
- ②場 所：ワールド・ワン運営飲食店4店舗（大阪市、神戸市）
- ③主 催：ワールド・ワン、関西本部
- ④概 要：シロイカ、イワガキ、クロマグロ、アンコウなどの水産物、ブロッコリー、ねばりっこ、生姜などの農産物を使用したメニューフェアを展開した。【売上約3,268千円】

(3) モリタ屋における「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年6月21日（水）～24日（土）
- ②場 所：モリタ屋7店舗（高槻市など）
- ③主 催：ミートモリタ屋、関西本部
- ④概 要：協定締結を記念してすいかの試食販売や、白ねぎやクロマグロ、鶏肉などの農畜水産物のほか、星空舞を使った弁当や、乳製品、日本酒、練り物、銘菓等の県産品を販売した。



(4) 「関西圏の飲食店と鳥取県食材を繋ぐ展示商談会」の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年7月12日（水）
- ②場 所：グランフロント大阪 HDC キッチンスタジオ（大阪市北区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：関西圏への販路開拓を目指す県内事業者と関西圏の著名なシェフとの展示商談会を初開始し、県内事業者12社、関西圏のシェフ等21社33名が参加した。



(5) 「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売（年3回実施）【実施中】

- ①実施日：令和5年8月5日（土）～11月30日（木）
- ②場 所：いしはら商店（神戸市）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：県産品を数多く扱っている「いしはら商店」の鳥取県チャレンジコーナーで県産品の新品を4ヶ月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックする。
- ⑤販売品：事業者5社9商品（鳥取茶4種類、燻製塩、スパイスカレーの素、シードル、ワイン、ウイスキー）

(6) 鳥取県産梨を丸ごと食べられる新感覚パフェの提供【実施済】

- ①実施日：令和5年8月19日（土）～27日（日）
令和5年9月 9日（土）～18日（月祝）
- ②場 所：セイボリー（京都市）
- ③主 催：関西本部、読売新聞大阪本社
- ④概 要：京都八百一本館（京都市）が運営するレストラン「セイボリー」において「新甘泉」や「なつひめ」等の複数の梨を使ったパフェを1日15食限定で提供した。



(7) 鳥取二十世紀梨初販売セレモニーへの参加【実施済】

- ①実施日：令和5年8月22日（火）
- ②場 所：大阪市中央卸売市場（大阪市福島区）
- ③主 催：JA全農とっとり
- ④参加者：市場関係者、県内生産者、県内JA関係者、関西本部ほか
- ⑤概 要：JA関係者、知事による二十世紀梨のPR、試食の提供等を実施した。



(8) モリタ屋富田店における「知事による梨トップセールス」【実施済】

- ①実施日：令和5年8月25日（金）
- ②場 所：モリタ屋富田店（高槻市）
- ③主 催：ミートモリタ屋、関西本部
- ④概 要：「食パラダイス鳥取県」に関する協定を締結しているモリタ屋の旗艦店である富田店で、知事による梨および台風7号に負けない元気な鳥取県のPRを実施した。



(9) 「新甘泉」を使用した料理家向け料理講習会の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年8月28日（月）
- ②場 所：グルメスタジオフーバー（大阪市北区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：プロ料理人による料理家を対象の「新甘泉」料理講習会を開催し、参加者21名による新甘泉を使用したレシピ開発、SNSでの発信を実施した。



(10) 大丸神戸店における「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年8月30日（水）～9月5日（火）
- ②場 所：大丸神戸店（神戸市）
- ③主 催：関西本部、県物産協会
- ④概 要：二十世紀梨、新甘泉、プリン、チーズケーキ、からあげ、かきいなり、とうふちくわ、銘菓等を販売した。【売上約4,610千円】

(11) 阪神梅田本店における「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

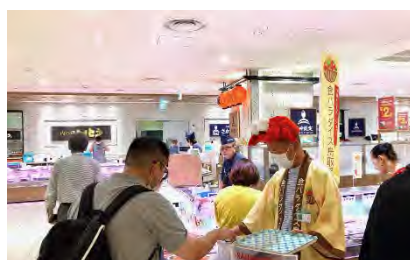
- ①実施日：令和5年9月6日（水）～10日（日）
- ②場 所：阪神百貨店（大阪市北区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：二十世紀梨、新甘泉、鳥取和牛、星空舞、ベニズワイガニ、ハタハタなどを販売した。

(12) 大丸梅田店における「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和5年9月6日（水）～12日（火）
 ②場 所：大丸梅田店（大阪市北区）
 ③主 催：関西本部、県物産協会
 ④概 要：二十世紀梨、新甘泉、シャインマスカットなど旬の農産物のほか、練り物、銘菓等を販売した。



[大丸神戸店]



[阪神梅田本店]



[大丸梅田店]

(13) 食パラダイス鳥取県のPR【実施済】

イベント名	場 所	実施日	概 要・商 品
アンテナショップ・首都圏・関西圏商品クリニック兼商談会	倉吉未来中心（倉吉市）	6/27(火)	関西圏バイヤー8社が参加
夏ねぎPR販売	モリタ屋富田店（高槻市）	7/29(土)	夏ねぎの試食販売
二十世紀梨PR販売	モリタ屋富田店（高槻市）	8/22(火)	二十世紀梨の試食販売
鳥取マルシェ	松坂屋高槻店（高槻市）	8/25(金)～26(土)	二十世紀梨、らっきょう甘酢漬け、菓子等【売上約80千円】
鳥取梨フェア	ハローダイキョウ（高槻市）	9/1(金)～2(土)	二十世紀梨の試食販売
鳥取梨PR販売	光洋山田店（吹田市）	9/2(土)～3(日)	二十世紀梨の試食販売、観光PR
日本酒祭	高島屋大阪店（大阪市中央区）	9/6(水)～11(月)	県内8酒蔵の日本酒の試飲、販売
鳥取県フェア	ラ・テラス イリゼ（奈良市）	9/8(金)～10(日)	ベニズワイガニ、梨など県産食材を使ったコース料理の提供
加西梨まつり	加西SA上り（加西市）	9/16(土)～18(月祝)	梨のPR販売、観光PR

(14) 食パラダイス鳥取県のPR予定

イベント名	場 所	実施予定日	商 品・概 要
輝太郎を使用した料理家向け料理講習会	グルメスタジオフーバー（大阪市北区）	9/27(水)	輝太郎を使用した料理講習会
鳥取マルシェ	松坂屋高槻店（高槻市）	9/29(金)～30(土) 10/20(金)～21(土) 11/10(金)～11(土)	梨、らっきょう甘酢漬け、菓子等
鳥取フルーツ&グルメフェア	資生堂パーラー（名古屋市中村区）、なだ万茶寮（名古屋市中村区）、ナゴヤセントラルガーデン飲食店（名古屋市中村区）	11/1(水)～30(木)	鳥取フルーツ、食材を使ったレストランフェア
MBS ラジオまつり	長居公園広場（大阪市東住吉区）	11/3(金祝)	梨、星空舞、白ねぎ、ブロッコリー、加工品等
食パラダイス鳥取県フェア	大丸芦屋店（芦屋市）	11/8(水)～14(火)	梨、からあげ、はちみつ、銘菓等
鳥取物産イベント	ナゴヤセントラルガーデンポケットパーク（名古屋市中村区）	11/11(土)～12(日)	梨、柿、米、加工品の販売、観光PR

鳥取の夕べ	ヒルトン大阪（大阪市北区）	11/15(水) 予定	松葉がにを使ったイベント
食パラダイス鳥取県フェア	高島屋泉北店（堺市）	11/15(水)～21(火)	松葉がに、白ねぎ、星空舞、銘菓等
食パラダイス鳥取県フェア	高島屋堺店（堺市）	11/15(水)～21(火)	松葉がに、白ねぎ、星空舞、銘菓等
鳥取梨フェア	ハローダイキョウ（高槻市）	11/17(金)～18(土)	王秋梨
食パラダイス鳥取県フェア	ミートモリタ屋7店舗（高槻市他）	11/21(火)～24(金)	松葉がに、白ねぎ、ブロッコリー、星空舞、加工品等
わったいな！とっとり市	箕面郵便局（箕面市）	11/22(水)	松葉がに、梨、柿、米、加工品等

(15) 県産食材ブランド化視察勉強会【実施済】

ブランド発信力のある関西有名料理人を鳥取県内に案内し旬の食材を中心とした県産食材の紹介や、県内生産者との意見交換を行った。

実施日	参加者	視察食材
6/20(火)～21(水)	アントルヌー（神戸市）、シェモリ（芦屋市）、懐石鷺風（姫路市）	ジビエ、水産物、野菜、果物、小麦等
8/7(月)～8(火)	パテスリーjs（大阪市福島区）、プレスキル（大阪市中央区）	ジビエ、水産物、野菜、果物等

3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒体名	掲載・実施日	PR内容
大新社「Pretty オンライン」での女子旅PR動画の配信	6/30（金）～	夏の旅行シーズンに向け「女子旅」向けの県内グルメや観光スポットを紹介
神戸新聞（全県版）	7/9（日）	家族で鳥取夏旅行
「ひろびろファミリー」での鳥取旅の配信	7/14（金） 19（水） 21（金）	夏の旅行シーズンに向け「家族旅行」をテーマにファミリーインフルエンサーの「ひろびろファミリー」YouTubeで観光スポットを紹介
日本海新聞「まいど！関西本部です」	7/27（木）	関西圏における情報発信の取組
読賣テレビ「かんさい情報ネットten.」	8/8（火）	夏の旅行シーズンに向け「家族旅行」をテーマに紹介
Kiss FM KOBE 「辛坊治郎 Sunday Kiss」	8/20（日）	「私を鳥取レトロ旅に連れてって」をテーマに、鹿野と若桜を巡りその魅力を番組で紹介。併せてYouTube「辛坊の旅」で取材の様子を公開。
毎日放送「よんちゃんTV」	8/31（木）	二十世紀梨視聴者プレゼント企画
日本海新聞「まいど！関西本部です」	8/31（木）	関西圏における販路開拓の取組
CLASISM（クラシズム）2023秋号	8/31（木）	鳥取の食（ジビエ）を紹介
読賣テレビ「そこまで言って委員会」	9/3（日）	鳥取県の絶品グルメ争奪クイズ企画
ABCラジオ「ミルクボーイの火曜日やないか」	9/5（火）	台風7号の風評被害対策として、県キャンペーン情報や三朝温泉から電話出演で鳥取の元気を発信
ラジオ関西「原田伸郎のびのび金曜日」	9/8（金）	台風7号の風評被害対策として、県キャンペーン情報や三朝温泉から電話出演で鳥取の元気を発信
KBSテレビ「きらきん」	9/8（金）	台風7号の風評被害対策として、県キャンペーン情報など、鳥取の元気を発信
スポーツ報知	9/8（金）	鳥取サイクリング特集で「うみなみロード」等を紹介
ABCラジオ「はたるまち発ひろし・あさおのタビラジ！」	9/11（月）	倉吉ビール（星空エール）、鳥取和牛コンビーフ等を紹介

4 大学連携

とっとり WorkWork (ワクワク) パスツアー

- (1) 実施日 Aコース～交流会&企業視察～ 令和5年8月7日(月)
Bコース～ワークショップ～ 令和5年8月8日(火)
- (2) 主催 関西本部・(公財)ふるさと鳥取県定住機構
- (3) 実施概要

【Aコース】

企業の現場を訪れ、企業概要及び業務内容の説明や企業や公務員の若手職員との意見交換を行った。

- 参加者数 関西圏の大学生17名
- 訪問・視察先 (株)セントパレス倉吉、大山乳業農業協同組合
- 交流会参加企業 (株)鳥取銀行、流通(株)、倉吉市、鳥取県人事委員会

【Bコース】

「暮らしやすい田舎を考える！(買い物編)」をテーマにワークショップ形式で鳥取県課題について考えたり、企業の概要説明・施設見学を行った。

- 参加者数 関西圏の大学生19名
- 訪問先企業 (株)アクシス、(有)ひよこカンパニー



中京圏における情報発信等について

令和5年9月20日
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業・観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) テレビ番組による魅力観光紹介【実施済】

- ・中京テレビ「ぐっと!」（本編約20分）
- ・放映日：7月7日（金）
- ・内容：一枚の写真からヒントを探し聞き込みと、推理で目的地を目指す「ここどこ？ フォトぐっと!」と題して、芸能人が鳥取県を訪問して、三徳山投入堂・三朝温泉・鳥取和牛等を紹介

(2) 中日新聞よるPR【実施済】

中日新聞（朝刊・市民版）（名古屋市全域で50万部発行）で、鳥取県の旬の話題を紹介した。

- ・掲載日：7月8日（土）
- ・仕様・規格：全5段・カラー
- ・内容：「五感を満たす夏の鳥取サイクリング考」と題して、鳥取県内のサイクリングロード及びその周辺の観光地、グルメ等を紹介。

(3) ショッピングセンターイベントスペース等での観光PR【実施済】

ショッピングセンター内にあるJTB三河支店で開催されている鳥取県旅行PRイベントに併せ、（公社）鳥取県観光連盟とともに鳥取県の観光PRを以下のとおり実施した。

ア 西尾ヴェルサウォーク（愛知県西尾市）

- ・日時：7月9日（日）10時から17時
- ・内容：鳥取県ブースを設置しての観光PR及び砂絵葉書制作等の体験

イ イオンモール岡崎（愛知県岡崎市）

- ・日時：7月15日（土）、16日（日）10時から17時
- ・内容：鳥取県ブースを設置しての観光PR及び砂絵葉書制作等の体験

(4) 水木しげる生誕100周年記念「水木しげるの妖怪 百鬼夜行展～お化けたちはこうして生まれた～」関連事業・記念講演会【実施済】

ア 「水木しげるの妖怪 百鬼夜行展」

- ・主催 名古屋市教育委員会、名古屋市博物館、中日新聞、NHK名古屋放送局ほか
- ・協力 鳥取県
- ・期間 7月15日（土）から9月24日（日）
- ・場所 名古屋市博物館（名古屋市瑞穂区）
- ・その他 会場内に「まんが王国とっとり」PRコーナーを設置

イ 関連事業「記念講演会」

- ・日時 7月22日（土）10時30分、午後1時30分 計2回開催
- ・演題：水木しげるロードへ行こう！&水木しげる記念館 来春リニューアルOpen!
- ・参加者：99名
- ・会場：名古屋市博物館 展示説明室

(5) ふるさと全国県人会まつり2023でのPR【実施済】

東海鳥取県人会と連携し、鳥取県ブースを出展して二十世紀梨等の販売及び鳥取県のPRを行った。

- ・開催日：9月9日（土）、10日（日）
- ・場所：久屋大通公園（名古屋市中区）
- ・内容：二十世紀梨、新甘泉、砂丘らっきょう、砂丘ながいもの販売
PRステージでの鳥取県観光PR

2 県産品の販路拡大

(1) 3県合同販売会での物産販売【実施済】

久屋中日ビルに事務所を開設している山形県、石川県、(一社)鳥取県物産協会と連携して開催した。

- ・日 時：6月30日(金)、7月26日(水)から28日(金)
※6月30日は石川県、鳥取県の2県で開催
- ・場 所：久屋中日ビル エントランス前(名古屋市中区) ほか
- ・品 目：打吹公園だんご、豆腐ちくわ、砂丘らっきょう、板わかめ、生干しほたるいか、あご入り鰹だし、大山ミルクあめ等

【6/30、売上約7万円、7/26~28、売上約3万円】

(2) ジェイアール名古屋タカシマヤでの二十世紀梨等のPR【実施済】

旬を迎えた鳥取県の特産品「二十世紀梨」「新甘泉」等の販売会を市場開拓局と連携して開催した。

- ・日 時：8月26日(土)、27日(日)
- ・場 所：ジェイアール名古屋タカシマヤ地下2階(名古屋市中村区)
- ・内 容：二十世紀梨、新甘泉、なつひめ、梨ジュース等の販売



3 企業誘致

(1) とっとりビジネスフォーラム in 名古屋【実施済】

東海地方の企業等に対して、鳥取県への工場進出や受発注の拡大、観光誘客を促進するため、鳥取県の取組等を発信するフォーラムを開催した。(今回で9回目)

- ・日 時：8月25日(金)
- ・場 所：ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋(名古屋市中区)
- ・出席者：東海地方企業等89名(誘致企業、取引企業、旅行会社等)、県内13名
- ・内 容：①鳥取県プレゼンテーション(鳥取県の企業立地環境・支援策等の紹介)
②基調講演 「Free as a Bird ~ 人々の再生物語」
ダイヤモンドエレクトリックホールディングス株式会社
代表取締役社長 CEO 兼 グループ CEO 小野有理氏
③交 流 会 参加企業等との交流



「住民基本台帳ネットワークに関する事務の特定個人情報保護評価書」の再評価に係るパブリックコメントの実施について

令和5年9月20日
デジタル基盤整備課

個人番号（マイナンバー）を含む個人情報（特定個人情報）を保有する事務においては、法律（※1）の規定により、プライバシーや特定個人情報へ及ぼす影響を事前に評価する「特定個人情報保護評価」を実施し、その内容を記載した評価書（特定個人情報保護評価書）についてパブリックコメントを経て公表することとされていますが、重要な変更がある場合は再度評価を行う必要があります。

国は、令和4年1月に施行された住民基本台帳法等の改正により、国外転出者が海外においてマイナンバーを活用した行政手続（例：年金関係手続等）が可能となるよう、戸籍情報を連携するためのシステム開発を進めており、令和6年度中に運用開始するとしています。

これに伴い、本県を含む都道府県は、住民基本台帳ネットワーク（以下、「住基ネット」）に関する事務において、新たに戸籍の附票情報を扱うこととなり、再度、個人情報保護評価を実施する必要が生じたため、次のとおりパブリックコメントを実施します。

（※1）行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律（以下、「番号法」）

1 特定個人情報保護評価の概要

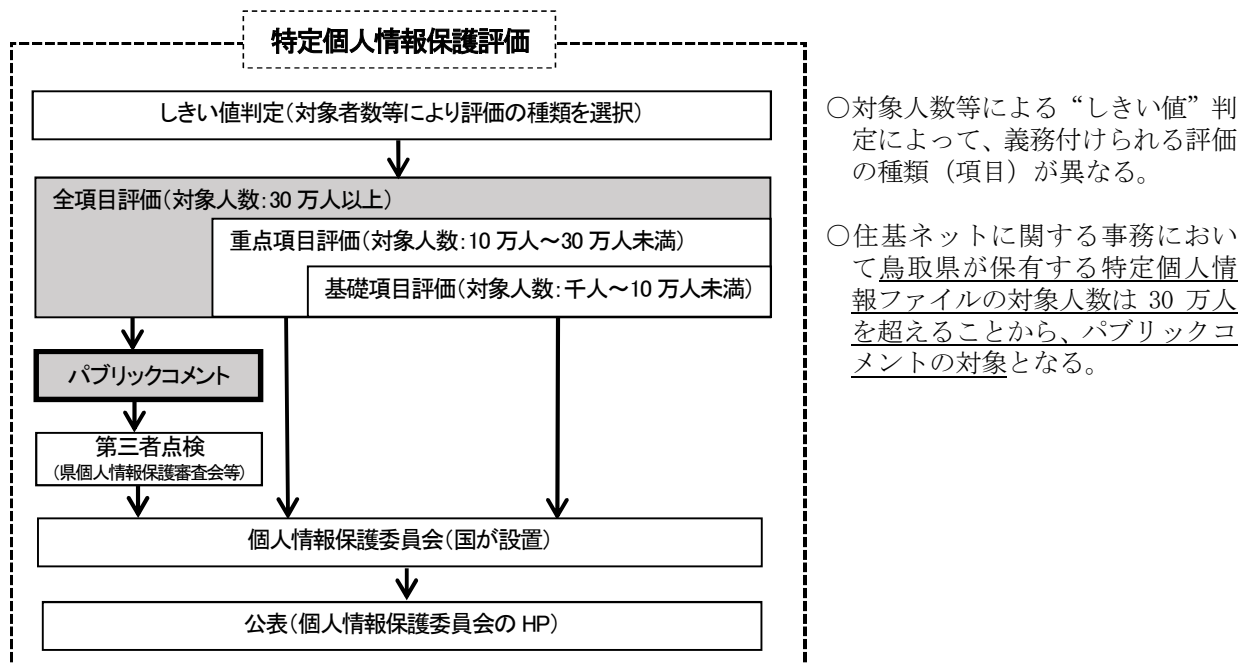
<特定個人情報保護評価とは>

特定個人情報ファイル（※2）を保有しようとする地方公共団体等が、個人のプライバシー等の権利利益に与える影響を予測した上で特定個人情報の漏えいその他の事態を発生させるリスクを分析し、リスクを軽減するための適切な措置を講ずることを宣言（評価書として公表）するもの。

特定個人情報ファイルの取扱い等に変更が生じ、その変更が「重要な変更」に該当する場合には、再評価が義務づけられている。（変更が生じた場合の再評価の外、5年ごとの定期的な再評価努力義務もある）

（※2）特定個人情報保護ファイル

特定の個人情報について、電子計算機を用いて検索することができるように体系的に構成したもの（個人情報保護法第2条第2項に規定）であり、番号法においては、個人番号（マイナンバー）をその内容に含むものをいう。



2 今後のスケジュール

令和5年10月3日～11月2日 …… パブリックコメント実施

令和5年12月 …… 第三者点検（鳥取県個人情報保護審議会）

令和5年12月下旬 …… 国が設置する個人情報保護委員会へ評価書の提出、公表

住民基本台帳ネットワークに関する事務の特定個人情報保護評価書(再評価)案の概要

1 評価対象となる事務

- (1) システムの名称
住民基本台帳ネットワークシステム (以下、「住基ネット」)
- (2) 事務の内容
住民基本台帳ネットワークに係る本人確認情報の更新、情報の提供及び開示等を行う。
- (3) 取り扱うファイル名及び内容

ファイル名	内容
都道府県知事保存本人確認情報ファイル	・ 県内の市町村の住民基本台帳に記録された住民の4情報(氏名、性別、生年月日、住所)、個人番号、住民票コード及びこれらの変更情報
【追加】都道府県知事保存附票本人確認情報ファイル	・ 県内の市町村の戸籍の附票に記録された住民の4情報(氏名、性別、生年月日、住所)、住民票コード及びこれらの変更情報

2 主な変更点

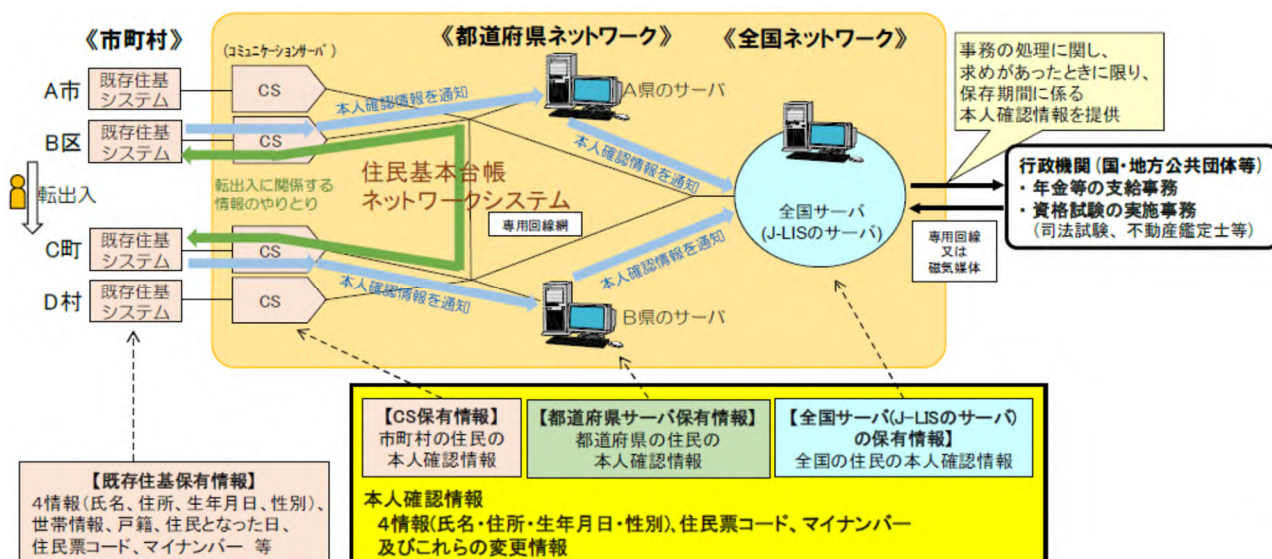
現在公表している評価書の各項目について、附票連携システムに関する以下の内容を追加する。

項目	追加する内容
①取り扱う事務	・ 附票本人確認情報の管理及び提供に関する事務
②対象となる者	・ 県内の市町村の戸籍の附票に記録された者
③取り扱う情報	・ 附票本人確認情報 (4情報、住民票コード及びこれらの変更情報)
④取り扱うファイル	・ 都道府県知事保存附票本人確認情報ファイル

3 主なリスク対策

- (1) 特定個人情報の入手
 - ・ 市町村からの住基ネット (専用回線) による通知に限定
 - ・ 情報の正確性、真正性は市町村における厳格な本人確認により担保
- (2) 特定個人情報の使用
 - ・ 使用者を静脈による生体認証により限定、かつ使用する端末の操作権限の限定付与
- (3) 特定個人情報の保管・消去
 - ・ 情報の保管場所への入退室管理やセキュリティ更新プログラムの更新作業等の対策を実施
 - ・ 情報は市町村の住民基本台帳の更新等に合わせて実施し、整合性を担保
- (4) 自己点検・監査
 - ・ リスク対策等が評価書の記載内容のとおり実施されているか等を自己点検及び内部監査により確認
- (5) 従事者への教育・啓発
 - ・ 住基ネットのシステム操作者に対し、必要な知識の習得及びセキュリティに関する研修を実施

[参考] 住民基本台帳ネットワーク イメージ図



(出典：総務省作成資料)