

## 第3回日本伐木チャンピオンシップ in 鳥取の開催について

令和5年10月11日  
林政企画課

チェーンソー操作技術の「安全性、正確さ、スピード」を世界基準で競い合う、全国大会の「第3回日本伐木チャンピオンシップ in 鳥取」を開催します。今大会から「アカデミー・ジュニアクラス」を新設し、林業大学の学生等が、将来の林業の担い手を目指して出場します。

1 大会名称 第3回日本伐木チャンピオンシップ in 鳥取

### 2 開催目的

地域の森林整備を推進するため、大会を通じて安全で正確な伐木技術を習得し林業の担い手育成を目指すと共に、競技形式でのスポーツ感あふれる高度なチェーンソー技術を見てもらうことにより、新しい林業の魅力の発信、新規参入者の確保、社会的な認知度の向上を図る。

3 開催日 10月28日(土)、29日(日)

4 会場 大山楨原駐車場（西伯郡大山町赤松上楨原）

5 主催 第3回日本伐木チャンピオンシップ in 鳥取実行委員会

（構成員：（公財）鳥取県林業担い手育成財団、鳥取県森林組合連合会、西部地区森林組合、林業・木材製造業労働災害防止協会鳥取県支部、鳥取県、西部地区市町村）

### 6 開催内容

#### （1）伐木競技大会の内容

##### ア 競技種目

青森県での全国大会と同様に、40年以上の歴史を持つ世界大会である世界伐木チャンピオンシップ（WLC）のルールに準じ**全5種目**とし、チェーンソー技術を得点により順位を競う。

##### 【競技種目の内容】

- ① 伐 倒 ⇒目標にできるだけ接近するよう、高さ12mの丸太を3分以内に伐倒する
- ② 丸太合せ輪切り ⇒傾いた丸太を垂直に上下から切り出す
- ③ 接地丸太輪切り ⇒地面に設置している丸太を地面に触れないよう垂直に切り出す
- ④ 枝 払 い ⇒子丸太に差し込まれた30本の枝を切り払う
- ⑤ ソーチェン着脱 ⇒ソーチェンを外し、バーの上下を入れ替え、別のソーチェンを取付ける



②丸太合せ輪切り



③接地丸太輪切り



④枝 払 い

##### イ 参加選手（全国から募集）

- ①プロフェッショナルクラス（5種目：40名）【県内：鳥取県東部森林組合等から6名】
- ②ビギナークラス（2種目（①伐倒、②丸太合せ輪切り）：22名）【県内：日南町森林組合等から12名】

##### ウ アカデミー・ジュニアクラスの新設

今大会から若い林業従事者の確保を目的として全国初の設置。全国の林業大学校、農林業高校等が参集。

（2種目（①伐倒（簡易伐倒）、②丸太合せ輪切り）：全国から10校30名が参加（15チーム、1チーム2名でのチーム戦）【県内：にちなん中国山地林業アカデミー、智頭農林高等学校、倉吉農業高等学校】

#### （2）一般来場者向けの催し（展示・販売ブースの設置）

- ・林業・木材産業振興に向けた取組紹介、協力、協賛企業等の出展及び林業機械の展示
- ・鳥取県西部地区各市町村の各種特産品販売
- ・林業就業に関する相談受付及び情報発信 など

7 来場者数（目標） 1,000人（出場選手92名）／2日間

## 台湾台中市での鳥取県産木材製品のショールーム開設について

令和5年10月11日  
県産材・林産振興課

この度、鳥取県木材協同組合連合会、鳥取県木質内装材開発・販売推進協議会が、県の委託・補助事業により、台湾台中市に鳥取県産木材製品のショールームを開設することとなりましたので報告します。

今回の取組は、鉄筋コンクリート造の住居が主流の台湾において、マンションを中心に県産無垢材による内装木質化、県内で生産されているCLT（直交集成板）やLVL（単板積層材）等の販路開拓を目的としており、今後、このショールームを拠点に、台湾での県産木材製品の販売を展開していきます。

### 1 ショールームの場所

新日緑建材<sup>こふん</sup>股份有限公司（台湾台中市<sup>せいとんく</sup>西屯區）

※新日緑建材は、日本の「JKホールディングス」の現地法人

### 2 開設式典

日 時：10月27日（金） 午前10時から11時まで

場 所：（式典）テンパスホテル台中会議室

（テープカット）新日緑建材股份有限公司

主な出席者：鳥取県木材協同組合連合会 前田会長、（株）日新 高島係長、久大建材（株） 霜村 相談役、（株）鳥取CLT 中西統括部長、岡垣農林水産部長ほか

※来賓として台中市政府經濟發展局長 張 峯源（チャン・フォンユエン）様が出席予定

※開設式典終了後、県内出展企業と現地工務店等とで商談会を開催

※鳥取県議会台湾訪問団（伊藤議員、内田（博）議員、福浜議員、鹿島議員、山川議員、語堂議員）が開設式典後に視察予定

### 3 出展企業と展示商品

出展企業	所在地	展示商品
（株）新木コーポレーション	北栄町	家具（ベット、テーブル、イス）
（株）オロチ	日南町	LVL（構造材、内装材）
（株）日新	境港市	構造用合板
（株）鳥取CLT	南部町	CLT
久大建材（株）	鳥取市	マンション向けユニットルーム、内装壁板・床板
智頭町森林組合	智頭町	スギ・ヒノキ壁・床材
鳥取県中部森林組合	倉吉市	装飾壁材
鳥取県建具組合連合会	鳥取市	衝立
西郷振興協議会	鳥取市	陶器

## 鳥取県立とっとり賀露かっこ館に係る指定管理候補者審査会の結果について

令和5年10月11日  
水産振興課

9月11日(月)に鳥取県立とっとり賀露かっこ館(以下「かっこ館」という。)の令和6年度から10年度までの指定管理候補者を選定するため審査委員会を開催し、以下のとおり審査・選定したので報告します。

なお、この審査委員会による審査結果を踏まえ、県として指定管理候補者を決定したうえで、次の議会に付議する予定としています。

### 1 指定管理候補者

一般財団法人鳥取県観光事業団(鳥取市相生町四丁目411番地) 理事長 安田 達昭

### 2 指定期間 令和6年4月1日から令和11年3月31日まで(5年間)

### 3 指定管理料の額 255,170千円(債務負担行為額263,063千円)

[参考] 単年度指定管理料の額

年度	指定管理料の額
令和6年度	51,109,000円
令和7年度	51,081,000円
令和8年度	51,081,000円
令和9年度	51,081,000円
令和10年度	50,818,000円

### 4 選定理由

かっこ館の指定管理者の指定に当たっては、2団体から応募があり、審査委員会において指定手続条例第5条の基準に基づき総合的に審査した結果、サービス向上、利用促進、観光振興及び水産振興への取組、施設設備の維持管理など種々の点で努力や積極的な工夫が図られるとともに、これまでの実績や経営基盤の安定性も認められることから、上記の団体を指定管理候補者として適当であると認めた。

### 5 公募の経緯

#### (1) 募集期間

令和5年7月11日(火)から同年8月25日(金)まで(現地説明会7月31日(月)、2社参加)

#### (2) 応募者(受付順)

応募者	所在地	代表者
とっとり賀露かっこ館活性化 共同企業体 (代表法人) 株式会社イズミテクノ (構成団体) 株式会社富山学園	広島市西区商工センター2-3-1  広島市中区大手町3-8-5	代表取締役 本田 雅彦  代表取締役 富山 太朗
一般財団法人鳥取県観光事業団	鳥取市相生町四丁目411番地	理事長 安田 達昭

## 6 審査委員会の選定経緯

### (1) 審査委員

名 前	所属・役職等
戸 莉 丈仁	公立鳥取環境大学環境学部 准教授
西村 隆行 (副委員長)	山陰みらい税理士法人 税理士
岸 多津	鳥取市賀露地区公民館 主任
上嶋 仁美	全国漁業信用基金協会鳥取支所 主事
鈴木 由香利 (委員長)	鳥取県農林水産部水産振興局長

### (2) 開催経緯

- ア 第1回審査委員会：令和5年6月29日（木）  
かっこ館の概要及び指定管理者制度の説明、募集要項・審査項目等の審議
- イ 第2回審査委員会：令和5年9月11日（月）  
面接審査の実施後、採点及び採点結果の審議、指定管理候補者の選定

### (3) 選定基準

	選 定 基 準	審 査 項 目	配点
1	施設の平等な利用を確保するのに十分なものであること。 (指定手続条例第5条第1号)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・管理の基本的な考え方の適合性</li> <li>〔 施設設置目的の理解 指定管理者となることを希望する理由 管理運営の方針 〕</li> <li>※平等な利用が確保できないと認められる場合は失格</li> </ul>	必須
2	施設の効用を最大限に発揮させるものであること。 (指定手続条例第5条第2号)	<ul style="list-style-type: none"> <li>①施設の設置目的に沿ったサービス・事業の内容 (水生生物の展示・紹介、出前かっこ館、サービス向上策、利用促進策等)</li> <li>②施設管理 (施設設備の維持管理・衛生管理、外部委託の考え方)</li> <li>③開館時間、休館日</li> <li>④事故・事件の防止措置、緊急時の対応</li> <li>⑤個人情報保護等への対応</li> <li>⑥利用者等の要望の把握及び対応方針</li> </ul>	65
3	管理に係る経費の効率化が図られるものであること。 (指定手続条例第5条第2号)	<ul style="list-style-type: none"> <li>①収入の見積り、考え方</li> <li>②支出計画の見通し</li> <li>③県の委託料額の多寡</li> </ul>	15
4	管理を安定して行うために必要な人員及び財政的基礎を有しており、又は確保できる見込みがあること。 (指定手続条例第5条第3号)	<ul style="list-style-type: none"> <li>①法人等の財政基盤、経営基盤</li> <li>②組織及び職員の配置等</li> <li>③現在の施設職員の継続雇用に関する方針</li> <li>④関係法令に係る監督行政機関からの指導等の状況</li> <li>⑤法人等の社会的責任の遂行状況</li> <li>〔 障がい者雇用 男女共同参画推進企業等の認定等 ISO14001・TEAS I 種規格等の認証等 あいサポート企業等の認定等 〕</li> <li>⑥当該施設の管理運営状況の実績評価</li> <li>※申請者が現在の指定管理者の場合のみの審査項目</li> </ul>	20

(4) 審査結果（面接審査及び書類審査）※点数は審査会委員5名の平均

	配点	とっとり賀露かっこ館 活性化共同企業体 A社	(一財)鳥取県観光事業団 B社
選定基準1	適/不適	適	適
選定基準2	65	47.3	46.5
選定基準3	15	8.0	11.0
選定基準4	20	11.8	15.3
合計	100	67.1	72.8
提案された指定管理料		262,700千円	255,170千円

主な審査項目について

○選定基準1【施設の平等な利用を確保するのに十分なものであること】

- ・両社とも施設の平等な利用を確保できるものであった。

○選定基準2【施設の効用を最大限に発揮させるものであること】

①施設の設置目的に沿ったサービス・事業の内容

- A社は同種施設の管理実績があり高く評価された。

②施設管理～⑥利用者等の要望の把握及び対応方針

- 両社とも他施設の豊富な管理実績があり同等の評価であった。

○選定基準3【管理に係る経費の効率化が図られるものであること】

①収入の見積り、考え方～②支出の計画の見通し

- 両社とも適切な計画となっており同等の評価であった。

③県の委託料の多寡

- B社は安価な委託料を提示し高い評価となった。

○選定基準4【管理を安定して行うために必要な人員及び財政的基礎を有しており、又は確保できる見込みがあること】

①法人等の財政基盤、経営基盤～③現在の施設従業者の継続雇用

- 両社とも適切なものとなっており同等の評価であった。

⑤法人等の社会的責任の遂行状況

- B社は男女共同参画推進企業、環境配慮の認証登録企業（TEAS I種）、あいサポート企業いずれも認証取得しており高い評価となった。

⑥当該施設の管理運営状況の実績評価

- B社は管理実績があり評価された。

○主な審査員意見

A社

- ・共同企業体として、両社の強みを活かした魅力的な内容である。
- ・不具合マップの作成が、修繕、更新の効率化につながり評価できる。
- ・現状人員とグループからの応援体制もあり、人員配置に問題ない。

B社

- ・スタッフと入館者との触れ合いもあり評価できる。
- ・近隣施設との連携について評価できる。
- ・できることが限られている中で、様々な知恵や工夫、努力がされている。
- ・利用者の声が反映できている。
- ・地域との連携が密であり、地域に根付いていることが伝わる。

## 7 指定管理候補者の事業計画の概要

### (1) 管理運営の基本的な考え方

- これまで県立8施設の管理運営を担ってきたノウハウを活かして、様々な連携（他県の水族館との連携、鳥取砂丘コナン空港・環境大学との連携、近隣施設との連携）、利用者目線の運営（説明機能の充実、飼育状況の可視化、インバウンド対策）、集客促進等の拡充（広報の充実、SNSの活用、他の管理運営8施設と抱き合わせのキャンペーンや観光情報説明、有料体験メニュー、オリジナルグッズ製作等）により「観光振興」、「水産振興」、「体験学習の場の提供」の設置目的を達成していく。

### (2) サービスの提供内容

- 解説文や説明による水生生物の魅力発信のほか、給餌、水槽清掃及びバックヤード等の飼育の様子を来館者に見て頂くことで水生生物に対する理解促進を図る。
- 新たな取組として、ナイトアクアリウム（夜間開館による水生生物の夜の行動観察）、かっこ試食まつり（ハタハタ、カレイ、バイガイなどの試食）、カニのトークセッション（飼育員とカニ漁の漁師がズワイガニについて語り合う）、「四季の県魚」大喜利コンテスト（X（旧 Twitter）によるコンテスト）を行い、水生物への理解促進、鳥取県水産物の普及・情報発信を図る。
- かろいち、わったいなどの協働による大漁収穫感謝祭、周遊ビンゴ、合同除草などの実施、（株）鳥取空港ビルとの連携によるウォーキングなどの実施、賀露町自治会との様々な場面での連携を通して、賀露地域全体の賑わいを創出する。
- ミュージアムショップでは、障がい者就労事業所で製作されたオリジナルグッズ、職員製作のオリジナル工作キットを販売し、水生生物のフィギアのつかみ取り、カニのぬいぐるみくじなどを取り扱いアクティビティの一つとして提供し来館者満足度向上を図る。
- 地元NPO法人等と連携した野外イベントの実施し、芝生広場を有効活用する。
- 出前かっこ館は、実施期間を通年に拡大して実施することとし、その実費は原則として徴収する。
- 観光事業団管理施設全体として、観光団体及び観光事業者と連携して県内外やインバウンド、教育関係者と連携して教育旅行の誘致による集客促進を図る。
- すさみ町立エビとカニの水族館（和歌山県）及び宍道湖自然館ゴビウス（鳥根県）と連携し、展示方法やノウハウの共有、相互宣伝を図る。

### (3) 施設管理

- 水槽清掃の徹底や芝生の適正管理により清潔な環境を維持するとともに、施設設備の異常の早期発見、早期対応を行うことで施設設備の長期使用を図る。
- 業務用床面清掃ロボットの導入により、省力化及び清掃頻度を上げ管理水準を向上させる。
- 機械警備及び廃棄物処理は、既存業者への随意契約による外部委託で管理する。
- 空調機械設備保守点検、清掃、海水取水施設維持管理、電気工作物保守及び消防設備保守点検は、入札による外部委託で管理する。

### (4) 開館時間・休館日

- 午前9時から午後5時（最終入館は午後4時45分）  
※ただし団体等の予約、夜のイベント等の実施時には時間延長
- 毎週火曜日（祝日の場合は翌平日、ただし3月24日～4月8日、7月20日～8月31日、12月24日～1月8日は無休）  
※ただし団体等の予約の場合、可能な限り柔軟に対応

### (5) 事故・事件の防止措置と緊急時の対応等

- 各々の緊急事態ごとにあらかじめ体制や手順を定めて適切に対応する。

### (6) 管理経費

- 複数年契約や事業団一括契約などによる経費削減を行う。

### (7) 組織及び職員の配置等

- 常勤職員：館長、マネージャー、主任、主事、リーダー、スタッフ3名の計8名

## 鳥取県産品の情報発信に係る取組について

令和5年10月11日  
販路拡大・輸出促進課

鳥取県産品の知名度向上、ブランド化の推進のため、国内外での積極的な情報発信を行ってまいります。

### 1 国内での情報発信

#### (1) 百貨店・量販店等でのPR

梨を中心に、試食宣伝販売をはじめ、プレゼントキャンペーンやWEB物産展等によりPRを実施している。

#### ◆首都圏等での梨を中心とした主なフェア開催状況（主催：県）

区域	店舗	時期	内容
首都圏	とっとり・おかやま新橋館	9/1(金)～9/14(木)	とりおか梨まつり(梨PR販売、梨スイーツの提供)
	とっとり・おかやま新橋館	9/5(火)～9/15(金)	梨クレーンゲームの設置
	川崎アゼリア	8/30(水)～9/4(月)	食パラダイス鳥取物産展での梨販売
	銀座三越	8/30(水)～9/5(火)	食パラダイス鳥取県フェアでの梨販売
	新宿高野	9/2(土)	フルーツカット教室と販売
	豊洲場外マルシェ(ミチノテラス豊洲)	9/16(土)	梨や野菜、加工品等の販売と観光PR
	京橋千疋屋	—	取り扱いのみ
関西圏	レストラン「セイボリー」(京都市)	8/19(土)～27(日)及び9/9(土)～18(月・祝)	梨を使用したパフェの提供
	モリタ屋富田店(高槻市)	8/22(火)	梨PR販売
	松坂屋高槻店	8/25(金)～26(土) 9/29(金)～30(土)	鳥取マルシェでの梨PR販売
	モリタ屋富田店(高槻市)	8/25(金)	知事による梨トップセールス
	グルメスタジオ「フバー」(大阪市)	8/28(月)	料理家向け新甘泉スイーツ作り講習会
	大丸神戸店(神戸市)	8/30(水)～9/5(火)	食パラダイス鳥取県フェア
	毎日放送「よんちゃんTV」	8/31(木)生放送	梨視聴者プレゼント
	ハローダイキョウ(高槻市)	9/1(金)～2(土)	梨PR販売
	光洋山田店(吹田市)	9/2(土)～3(日)	梨PR販売
	大丸梅田店(大阪市)	9/6(水)～12(火)	食パラダイス鳥取県フェア
	阪神梅田本店(大阪市)	9/6(水)～10(日)	食パラダイス鳥取県フェア
	加西SA上り(加西市)	9/16(土)～18(月・祝)	鳥取梨まつり
	名古屋	ジェイアール名古屋タカシマヤ	8/26(土)～27(日)

#### ○鳥取梨キャンペーン(8月23日(水)～9月30日(土))

- ・首都圏・関西圏・中京圏百貨店等を中心に23店舗で開催
- ・購入した県産梨に添付された応募シール2枚で応募、抽選で50名様に鳥取和牛焼肉セットが当たるキャンペーン



#### ○旬をおとどけ!鳥取WEBマルシェ(鳥取県物産協会運営、R6.3月まで)

- ・県内4農家の梨を中心に、県産青果物をサイト内でリレー方式で販売
- ・和牛、カニ等の畜水産物の販売や県産品を使用した加工食品を通年で販売



#### (2) 大都市圏料理業界へのPR

大都市圏のシェフ等が参加する県内産地視察や県産食材勉強会等を通じて、県産食材のPRを実施

#### ○ザ・キャピトルホテル東急による県内産地視察(9月21日(木)～22日(金))

- ・中国料理「星ヶ岡」山橋シェフ等を招へい(紅ズワイガニ、鳥取和牛、お酒、きくらげ等を視察)



#### ○(一社)日本イタリア料理協会会員(シェフ等)の県内産地視察(10月30日(月)～31日(火))7名 県産食材勉強会の開催(11月8日(水)、レストランテ濱崎[原宿])15名を予定

## 2 海外での情報発信

### (1) 台湾での PR

- ◆台中市高級スーパー（裕毛屋）での物産展の実施と知事トップセールス  
○期間：8月28日(月) ※台中市との周年事業に伴うトップセールス  
10月27日(金)～29日(日)

○内容：ハウス二十世紀梨、輝太郎柿、ねばりっこ、とっとり和牛、琴浦グランサーモン、星空舞、アイスクリーム、菓子、ドレッシング、日本酒等の販売・PR

- ◆台湾人インフルエンサーによる県産梨の情報発信

○期間：9月16日(土)  
○内容：JA 全農とっとり主催の梨プロモーション会場(新光三越百貨店)でインフルエンサー2名のライブ配信のほか、SNS等で鳥取の魅力発信

- ◆台中市高級スーパーでの「新甘泉梨」店頭試食宣伝販売

○期間：9月15日(金)～17日(日)

- ◆輝太郎柿販売とカフェメニュー提供によるプロモーション

○期間：10月20日(金)～2週間程度  
○内容：微風広場、SOGO、City Super 等での販売、台北・台中・高雄の Wired カフェ3店舗にてメニューフェアを実施

### (2) 香港での PR

- ◆香港観光地にあるスタイルショップでの山陰物産展の開催

○期間：7月19日(水)～8月1日(火)  
○内容：香港尖沙咀の APITA 系店舗「GUU SAN」にて、菓子、加工品、アルコールを中心に販売会を実施

- ◆鳥取和牛レストランフェアの開催

ア 焼肉レストラン「和牛焼肉純」2店舗

○期間：9月1日(金)～30日(土)

イ 広東料理レストラン「西苑酒家」2店舗

○期間：9月5日(火)～10月4日(水) ※メディア試食会も実施

ウ 焼肉レストラン「焼肉臻(しん)」

○期間：9月4日(月)～30日(土) ※メディア試食会も実施

### (3) 中国での PR

- ◆県内在住中国人インフルエンサーによる県産食材情報発信

中国 SNS の小紅書(RED)及び抖音(Douyin/TikTok)で動画公開  
【6月】スイカ、【7月】梅と梅酒、【9月】梨、【10月】鳥取和牛

- ◆寧波阪急百貨店(浙江省)での鳥取県産酒プロモーションの開催

県内酒造事業者3社の商品のPR販売と併せ、飲食店での飲み比べセット提供、現地インフルエンサーによる情報発信を実施

ア 第2回寧波ジャパンプランドへの鳥取県ブース出展

○期間：8月26日(土)～27日(日)

イ 百貨店内飲食店「鳥萬」での県産酒フェア実施

○期間：8月25日(金)～9月10日(日)

### (4) タイでの PR

- ◆バンコクサイアム高島屋百貨店等での輝太郎柿プロモーション

○期間：10月18日(水)～31日(火)

○内容：高級果実店「サンフレッシュ・タイランド」PR販売と店頭で観光情報発信ブースを設置。SNSを介したプレゼントやレストランへの試食提供、インフルエンサーによる情報発信を行う。

### (5) シンガポールでの PR

- ◆日本料理店「TEPPEI」での鳥取メニューフェア開催

○期間：8月1日(火)～9月30日(土)

○内容：県産食材を使用したメニューを、県産酒とのペアリングで提供



裕毛屋での知事トップセールス



新甘泉PRのライブ配信



台湾Wiredカフェの柿メニュー案



香港鳥取和牛フェアチラシ



寧波阪急百貨店での試飲販売



TEPPEIで提供した琴浦サーモン