

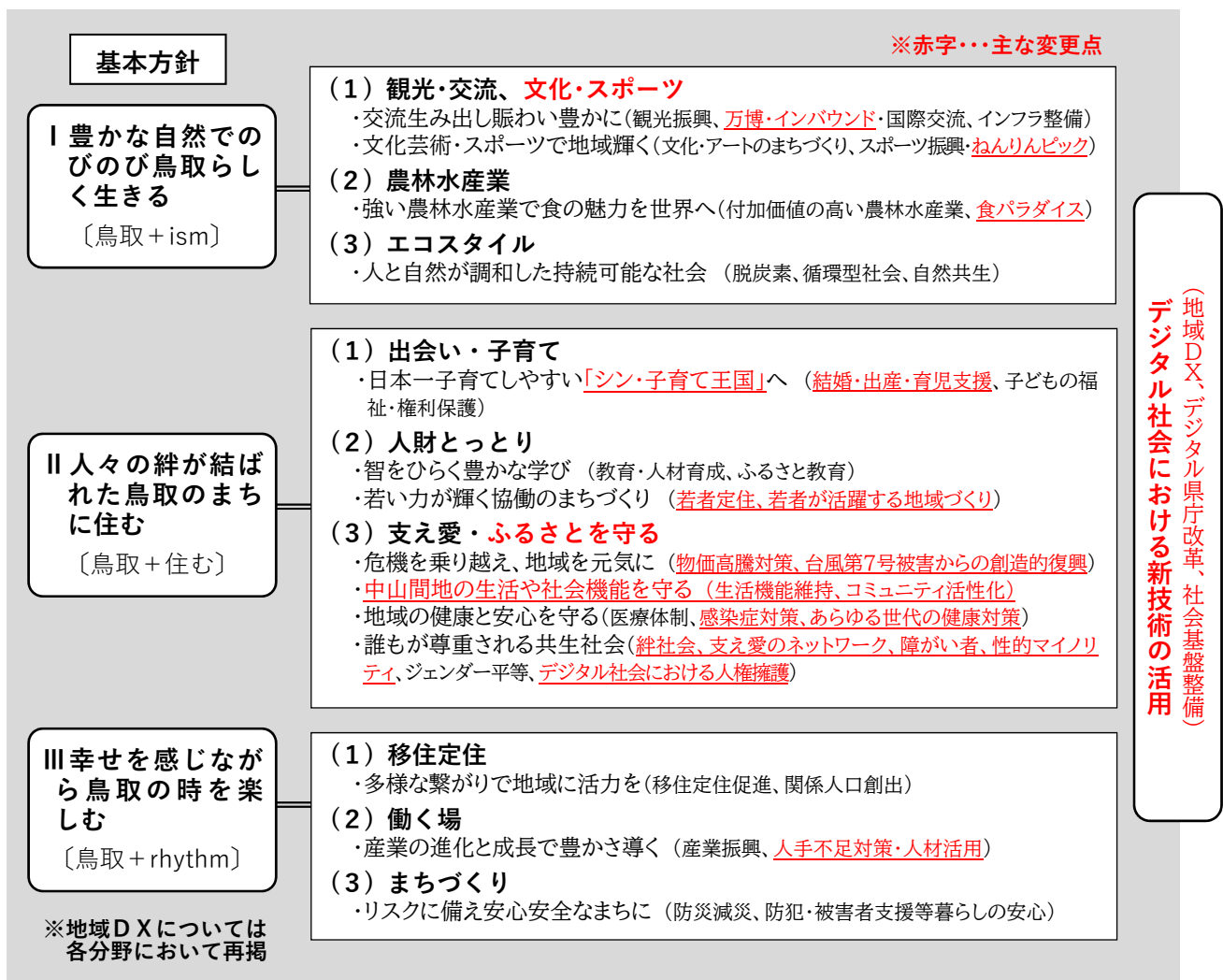
地方版総合戦略「輝く鳥取創造総合戦略」(素案)について

コロナ後の社会変容に加え、物価高騰や災害復興、中山間地振興等の地域が抱える喫緊の課題へ中長期的観点で取り組み、持続可能な未来に繋げていくことを目指して、新たな地方版総合戦略「輝く鳥取創造総合戦略(R6~9)」の素案を、県民の意見を取りまとめ検討します。

「輝く鳥取創造総合戦略」のポイント

- ・第2期戦略策定(R2.3)以降に生じた社会の変容を的確に捉え、台風第7号からの創造的復興や買い物環境等も含めた中山間地域の暮らしにくさの解消など、足下の課題に即応した新たな視点を盛り込みます。
- ・「シン・子育て王国」をはじめ鳥取県が再び輝き、発展していくための挑戦的な施策などを盛り込み、現行戦略のバージョンアップを図ります。
- ・「鳥取県情報技術活用推進計画(Society5.0 推進計画)」と本戦略を統合して、あらゆる分野における地域DXや行政DXの取組を盛り込み、デジタル技術を活用した地域活性化を推進します。
- ・計画の基本方針や構成は現行戦略を踏襲し、計画期間は国の「デジタル田園都市国家構想総合戦略」の終期に合わせ、R6~R9年度とします。

1 構成の素案



2 重要業績評価指標（KPI）の検討例

○新たに追加を検討する KPI

新規の KPI	目標値	現状
・県立ハローワークにおける新規求職登録者数	3,000人	R4:2,877人
・買物環境確保計画の策定件数	10地域	0地域
・事業承継マッチング数	25件	R4:21件
・鳥取型 MaaS 実証事業の取組件数	5件	R4:2件
・年間カップル成立数	500件	R4:413件
・民間企業の男性の育児休業取得率	85%	R4:13.4%
・医療的ケア児等コーディネーターを配置する市町村の割合	100%	R5:78.9%
・電話リレーサービス県内登録数	150	R4:63
・皆伐再造林面積	150ha	R3:68ha
・自然共生サイトの認定件数	20 件	R5:2件
・「食パラダイス鳥取県アンバサダー」登録件数	1,000件	R5:242件(7月)
・県有避難所施設の Wi-Fi 整備率	100%	R4:69%
・訪問看護師数	500人	R4:435人
・県立美術館の年間利用者数	20 万人	—

○指標を見直す KPI

項目	見直し後の目標値	現行の目標値
・農業産出額	900億円	R6:870億円
・小さな拠点づくりに取り組む地区数	55地区	R6:45地区
・あいサポーター数	750,000人	R6:555,000人
・年間観光入込客数	1,100万人	R6:1,000万人
・年間移住者数	3,000 人	R2~R6:12,500 人