

## 「とっとりリアル・パビリオン」PR資材作成業務委託評価要領

### 1 件名

「とっとりリアル・パビリオン」PR資材作成業務委託

### 2 内容

「とっとりリアル・パビリオン」を、鳥取県の観光魅力をリアルに体感することができる巨大テーマパークと位置づけ、大阪・関西万博中のみならず、万博後の観光誘客にもつなげるためのPR資材を作成する業務について企画提案してもらい、業務委託する最適な提案者を選考する。

### 3 審査委員

鳥取県輝く鳥取創造本部観光交流局観光戦略課長が別に定める者

### 4 評価方法

それぞれの審査委員（3名）が、下記の評価項目の評価の視点ごとに評価基準（※）により採点し、その合計点（300点満点（100点×3名））をその提案者の得点とし、最も高い得点を得た者から順位を付けるものとする。

評価項目	評価の視点	係数	配点
目的・趣旨	事業の目的・趣旨を正しく理解し、仕様に沿った実施方法及び内容となっているか。	× 4	20
企画デザイン	国内外問わず、鳥取県の魅力が伝わるデザインか。	× 3	15
	テーマパークを広報するように、明るく、楽しそうで、興味をそえられるようなデザインとなっているか。	× 3	15
	視認性が高く、印象に残るデザインか。	× 3	15
	パンフレットは、わかりやすい紙面構成で、視覚的な掲載内容が効果的に盛り込まれているか。	× 3	15
業務遂行能力に関する事項	事業目的を達成するため、妥当なスケジュールが設定されているか。	× 2	10
	事業を的確に遂行できる体制を構築しているか。	× 1	5
見積価格	予算の範囲内か。（予算額を超える見積りの場合は失格とする。）	× 1	5
計			100点

※審査委員は、評価項目ごとに以下の評価基準に基づき、絶対評価により評価する。

ただし、見積価格については、予算の範囲内であれば、評価点を5点とする。

評価点	評価基準
5点	非常に優れている。
4点	優れている。
3点	標準的である。
2点	劣る。
1点	非常に劣る。

### 5 最優秀提案者の選定方法

予算額の範囲内の見積書を提出した者であって、4により最も高い得点を得た者を、最優秀提案者として選定する。最優秀提案者以外の者についても、得点順に順位付けを行う。

4により最も高い得点を得た者が2者以上あるときは、見積書の金額等も考慮した上で、審査委員の多数決により最優秀提案者を選定するものとする。