

⑧ ひがしやマルシェ実行委員会 (米子市)

手作り市「ひがしやマルシェ」を企画・運営する東山中(米子)の生徒による実行委。昨年度の「とっとりSDGsアワード」でファーストステップ部門(小学生対象)のグランプリを獲得し、中学生のアイデアで地域を盛り上げようと取り組んでいる。

マルシェは昨年11月に同校の文化祭で校内限定のイベントとして初めて開いた。今年8月の第2回では、とっとりユースアイデア実現補助金を活用して、地域



東山中生が地域活性アイデア



来場者へ手渡すうちわを手に、広がりを目指す実行委のメンバー

を巻き込んだ市民参加型の催しにステップアップした。ホームページを立ち上げ、交流サイト(SNS)で情報を発信。周辺の飲食店や他の中学校の生徒たちを大幅に上回る千人以上が来場した。

メンバーが力点を置くのが地域活性化への貢献だ。マルシェで実施したシールラリーは、参加店舗で買

物するとシールがもらえ、3枚そろつと抽選で趣旨に賛同した地域の店で使える商品券が当たる仕組み。

「地域還元率は100%」とメンバーたちは胸を張る。当日実施したアンケートでは回答者の9割が「地域や店舗とのつながりが深まった」と答え、「地域愛を感じた」といった感想も寄せられた。

現在は開催方法や運営ノウハウをまとめた動画やホームページを作成中で、地域や幅広い世代に広がるよう発信していく。代表の井上実優さん(13年)は「地域の温かさに触れ、学んだ部分も多かった。中学生でもできることを知ってもらい、一緒に鳥取県を盛り上げたい」と広がりを目指す。