

令和7年度

鳥取県立博物館 協賛企業募集!

メリット

- ①博物館の展覧会に協賛することによる、企業のイメージアップ
- ②県内の学校、主な文化施設、観光施設などへ配布するチラシ等による企業PR

①協賛金に応じた広告メニュー

	企画展 チラシ	展覧会のご案内 2024年度版	鳥取県立博物館 ニュースレター 宝蔵	企画展 「超絶! 昆虫ワールド」 (仮称)		企画展 「大カブコン展」 (仮称)	
				チラシ・ポスター			
				年2回 合計15万枚 配布されます	年1回2.5万部 配布されます (1年間保存用) [R7.3発行]	年4回 計2千部 配布されます 紙面を館内配架、 当館HPIにPDF掲載	チラシ・ポスターともに、各企画展開催前に配布されます。
広告掲載 (画像入り)	広告掲載 (画像入り)		協賛表示 (企業名・ロゴのみ)	協賛表示 (企業名・ロゴのみ)			
Aコース (2者)	15万円	○	○	○	○	○	○
Bコース (1者)	11万円		○	○	○		○
Cコース (3者)	6万円				○		○
Dコース (3者)	3万円				○		
Eコース (3者)	3万円						○

<広告掲載のイメージ>



<展覧会のご案内>



<博物館ニュースレター>



<企画展チラシ(見本)>



広告枠の大きさ



(実物大)

広告枠の大きさ



(実物大)

②広告枠等の規格

広告掲載、協賛表示の刊行物等		広告枠の位置及び規格等	
企画展チラシ	A4両面カラー	[広告掲載]裏面下部に広告掲載 (縦3cm×横5.5cm※この大きさの範囲内で調整します。) 余白を使わせていただくことを御了承願います。	カラー
展覧会のご案内	6面(縦210mm×横100mm/面) ジャバラパンフレット	[協賛表示]下部に企業名(ロゴ含む)の表示 最終裏面に広告掲載(横4cm程度)	
鳥取県立博物館 ニュースレター宝蔵	カラーA4・2ページ全面カラー	表紙以外のページに広告掲載(縦2.5cm程度)	
企画展ポスター	B2カラー	下部に企業名(ロゴ含む)の表示	

※広告枠の配列・文字の配列・字のポイント等は、博物館にお任せ願います。

③募集期間 令和7年1月13日(月)まで

問い合わせ先



鳥取県立博物館
TOTTORI PREFECTURAL MUSEUM

〒680-0011 鳥取市東町二丁目124番地 総務課まで
TEL 0857-26-8042 FAX 0857-26-8041
E-mail hakubutsukan@pref.tottori.lg.jp

超絶!昆虫ワールド

昆虫は世界から110万種以上が知られていて、全生物種のほぼ半数を占めるといふ驚異的な多様性をもつ生物です。種類の多さだけでなく、そのすがた形や生活もさまざま、海中を除く地球上のあらゆる場所に生息しています。昆虫はまた、その美しい色や不思議な形から多くの人々の関心を集めてきました。特に熱帯地域の昆虫には奇想天外なものも多く、戦うための角や隠れるための擬態など驚きの進化をとげています。さらに近年は昆虫食が食糧問題の解決策の一つとして注目を集めています。一方で、人間活動等の影響を受けて滅びゆく昆虫も多く存在していて、人間との関係を見つめなおす時に来ています。本企画展では、大型模型やハイスピードカメラによる高精細映像を通して昆虫のおもしろさを体感していただくとともに、日本や世界各地の昆虫標本、さらには生きた昆虫の生体展示を通して、その多様性や魅力を紹介します。

7月12日(土)~9月15日(月・祝)
一般 700円 団体・前売500円

大カプコン展

近年、eスポーツの盛り上がりや高性能なデバイスの普及もあり、ゲーム産業の国内市場規模は2兆円を突破、国内ゲーム人口も5000万人を超えました。家庭用テレビゲーム機の登場からこの半世紀で急激に変化する「ゲーム」という文化について、その認識をアップデートする必要があります。

ゲームソフトメーカーである株式会社カプコンは2023年に創業40周年を迎え、世界中でいまも愛される『ストリートファイター』シリーズや、映画化された『バイオハザード』シリーズなど、多くの人気タイトルを開発してきました。カプコンの歴史を振り返ることは、日本が世界に誇る“Cool Japan”を牽引するコンテンツの一つとしてだけでなく、デジタルコンテンツの開発を考える上でも非常に重要な視点といえ、

“Society5.0”を迎えるわたしたちの社会にも大きな影響を与えるものです。

本展では、ゲームソフト開発を支えるクリエイティビティに焦点を当て、カプコンが誇る人気タイトルの原画や企画書といった貴重な資料と合わせて紹介します。ゲームを構成するクリエイティブやテクノロジーの歴史と進歩を概観し、社会や教育の未来も考えます。

10月19日(日)~12月7日(日)
一般 800円 団体・前売600円

④刊行物の主な配架先

- ・県内の小中学校、高等学校、特別支援学校
 - ・県立の教育機関、県内の市町村及び市町村教育委員会
 - ・県内の県及び市町村立の図書館、公民館等
 - ・鳥取県内外博物館、美術館及び資料館等
 - ・県内の主要観光案内所及び旅行会社・宿泊施設等の主要施設
 - ・県外東京本部・関西本部・名古屋代表部
- ※刊行物により、配付枚数や配付箇所が異なります。

⑤募集の内容等

- (1)募集する者
計12者
- (2)契約期間
契約締結日から令和8年3月31日まで
- (3)募集の条件
 - ・協賛者は、博物館と鳥取県会計規則に基づく契約書を締結する必要があります。
 - ・広告原稿については、次の期限までに作成提出することとし、博物館の承認を受ける必要があります。
(提出原稿は完全原稿とします。)
提出期限…令和7年1月31日(金)
- (4)広告の基準
別添の「鳥取県広告事業実施要綱」及び「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」に従ってください。

⑥応募の方法

- (1)応募の方法
令和7年1月13日(月)17時までに、別添の広告協賛申込書に、必要事項を御記入の上提出してください。(郵送可、必着)
- (2)提出場所
鳥取県立博物館(〒680-0011 鳥取市東町2丁目124番地)

⑦事業協賛していただける方の決定

- (1)決定方法
応募者が、博物館が定める基準に合致していることを確認した上選考します。
応募者が、それぞれの募集者数を越える場合は、抽選により決定します。
- (2)結果の発表
応募者に対し、文書により通知します。
また、決定した協賛者の名称及び所在について、博物館ホームページ等において公表します。

⑧協賛金の納付

博物館と協賛者は、申込みのあった協賛金の額を広告料として契約を締結します。
協賛者は、令和7年4月以降に博物館が発行する納入通知書により広告料を納付してください。

⑨その他

- (1)応募者は、この募集要項のほか、「鳥取県広告事業実施要綱」、「鳥取県立博物館広告事業取扱要領」を確認の上、応募してください。
- (2)応募者は、協賛者の決定において、この募集要項等の内容について、不明又は錯誤を理由に異議を申し立てることはできません。
- (3)協賛者には、展覧会の招待券を進呈します。