

# 総務教育常任委員会資料

(令和6年12月17日)

〔 件 名 〕

ページ

- 首都圏における情報発信等について  
【東京本部】・・・2
- 関西圏における情報発信等について  
【関西本部】・・・6
- 大阪・関西万博に向けた本県の主な推進状況について  
【関西本部】・・・11
- 中京圏における情報発信等について  
【名古屋代表部】・・・12

政策戦略本部

# 首都圏における情報発信等について

令和6年12月17日  
東京本部

首都圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

## 1 関係人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

### (1) 首都圏在住ワカモノworking交流会【実施済】

ア 日時：10月6日（日）午後2時～4時

イ 場所：とっとり・おかやま新橋館（港区新橋）

ウ 概要：鳥取県への就職を検討している首都圏在住の学生や20～30代の方を対象に、本県へU I ターンされた4名の方から県内で働くこととなった経緯や現在の生活などをお話いただき、「鳥取県での就労や生活の様子など、情報誌とは違った話が聞けて参考になった」などの感想があった。（参加者：オンライン参加含み10人）



### (2) 明治大学との連携【実施済】

#### ア 明治大学ホームカミングデーへの出展

(ア) 日時：10月27日（日）午前11時～午後4時

(イ) 場所：明治大学駿河台キャンパス（千代田区神田駿河台）

(ウ) 概要：明治大学の卒業生やその家族を対象とするイベントに、鳥取県ブースを設置し、らっきょうなどの特産品の販売や観光PRを行った。併せて、希望者へ県立東京ハローワークによる就職等に係る相談対応を行い、当該ハローワークの知名度向上と利用促進を図った。（売上額：104千円）



#### イ 明治大学・鳥取県連携講座「美術館と展覧会がつくる美術史-鳥取県立美術館開館に寄せて-」

(ア) 日時：10月30日（水）午後6時～7時40分

(イ) 場所：明治大学駿河台キャンパス（千代田区神田駿河台）

(ウ) 概要：県立美術館が来春開館することを記念し、尾崎館長による美術館開設に係る構想の経緯や建設の背景などを紹介する講演を行った。（参加者：45人）

## 2 観光・物産の情報発信の取組

### (1) 観光地を舞台としたメタバースゲーム「鳥取メタバース」のXANA SUMMIT 2024 への出展【実施中】

ア 期間：9月24日（火）～3月31日（月）

イ 場所：XANA SUMMIT2024（メタバース空間）

ウ 概要：J&J 事業創造と鳥取県が協働して鳥取砂丘、神崎神社及び大山を舞台とした「鳥取メタバース」を構築し、鳥取砂丘でのサンドボードゲームや神崎神社での手水体験などユーザーを楽しませながら鳥取県の観光地をPRしている。



### (2) とっとり・おかやま新橋館での鳥取県産梨 PR【実施済】

ア 日時：9月29日（日）午前10時～11時

イ 場所：とっとり・おかやま新橋館（港区新橋）

ウ 概要：2階レストランで開催している「とっとり梨フェア」や1階ショップで鳥取県産梨「甘太」の試食PRを実施した。東京MX等メディアにも取り上げられ、鳥取県の梨の認知度向上につながった。（参加メディア：5社）



### (3) 六本木ヒルズ屋上庭園での星空舞稲刈り【実施済】

ア 日時：10月5日（土）午前10時30分～正午

イ 場所：六本木ヒルズけやき坂コンプレックス屋上庭園（港区六本木）

ウ 概要：5月に星形に田植えをした星空舞の稲刈りや五ツ星お米マイスターの小池理雄氏から、星空舞の美味しいおにぎりの握り方を伝授いただいた。テレビ朝日など様々な媒体で取り上げ



られ、星空舞の知名度向上につながった。(参加者：約150名、メディア：8社)

**(4) JAPAN LATIN MUSIC TESTIVAL “timba” 2024 での鳥取県観光物産 PR【実施済】**

- ア 日時：10月13日(日) 午前11時～午後8時
- イ 場所：渋谷ストリーム1階 稲荷橋広場 (渋谷区渋谷)
- ウ 概要：渋谷駅から直結の複合商業施設で様々な方が来場するイベントにおいて観光物産のPRを行い、普段鳥取県に馴染みのない方等多くの来場者に本県の魅力をアピールした。(売上額：168千円)



**(5) 第51回日本橋・京橋まつりにおける物産展の開催【実施済】**

- ア 日時：10月27日(日) 午前10時～午後3時
- イ 場所：「日本橋・京橋まつり」会場 (中央区日本橋)
- ウ 概要：日本橋の地元老舗等と並んで、鳥取県としてブースを出展し、県産品の販売や観光パンフレットの配布を行った。(売上額：80千円)



**(6) 中国5県観光物産展【実施済】**

- ア 期間：10月29日(火)～30日(水)
- イ 場所：霞が関コモンゲート (千代田区霞が関)
- ウ 概要：多数の会社等が入居しているオフィスビル内において中国地方の他県と共同で観光物産のPRを行うことで、本県の製品の知名度向上を図った。(売上額：191千円)



**(7) 「トリック オア トットリート! 鳥取ハロウィンフェア」及び「新米」PR【実施済】**

- ア 日時：10月30日(水) 午前11時～11時30分
- イ 場所：とっとり・おかやま新橋館 (港区新橋)
- ウ 概要：鳥取県でハロウィンの聖地化プロジェクトを展開していることをアピールするとともに、新米の時期に合わせ、とっとり香り米「プリンセスかおり」をピンク華麗などのカレーと一緒に試食提供しPRした。



**(8) とっとり・おかやま新橋館10周年記念PRイベント【実施済】**

- ア 期間：11月1日(火)～30日(土)
- イ 場所：とっとり・おかやま新橋館 (港区新橋)
- ウ 概要：11月1日にオリンピック金メダリストの入江聖奈氏、岡慎之助氏をゲストに迎え、両県知事とともに今後のアンテナショップの利用促進と認知度向上についてチャレンジ宣言を行った。また期間中、ショップやレストランにおいて様々な記念イベントを実施した。(売上額：2,071千円)



**(9) 「神田カレーグランプリ」における県産品PR【実施済】**

- ア 期間：11月2日(土)～3日(日)
- イ 場所：旧今川中学校跡 (千代田区鍛冶町)
- ウ 概要：鳥取県ブースを設置の上、県産らっきょうが当たるゲームを実施するとともに、PRタイムでは、舞台上でカレー専用米「プリンセスかおり」に関するクイズ大会を行った。(来場：約24,300人)



**(10) 東京シティアイでの鳥取県観光PRイベント【実施済】**

- ア 期間：11月7日(木)～8日(金)
- イ 場所：KITTE 丸の内地下1階東京シティアイ (千代田区丸の内)
- ウ 概要：首都圏からの鳥取旅行の需要を喚起するため県観光連盟と連携し、JR西日本職員を講師としたセミナーや観光素材プロモーションを実施し、来場者に鳥取観光の魅力を訴求するとともに、駅弁をはじめとする県産品の販売などを行った。(来場：約6,600人、売上額：689千円)





(11) 何が当たるかは“カニ”のみぞ知る！運試し！蟹カプセル【実施済】

- ア 期間：11月8日（金）～22日（金）  
イ 場所：とっとり・おかやま新橋館（港区新橋）  
ウ 概要：鳥取県の冬の味覚の王者“松葉がに”のシーズン到来を記念し、参加料500円で松葉がにやベニズワイガニ等が当たる蟹カプセルトイを実施し、県産蟹の認知度向上に繋がった。  
（参加人数：450人）



(12) 敦賀からつながる丹後・但馬・因幡フェア【実施済】

- ア 期間：12月5日（木）～15日（日）  
イ 場所：まるまるひがしにほん（さいたま市大宮区）  
ウ 概要：今年3月の北陸新幹線福井・敦賀開業を踏まえ、福井県敦賀を玄関口として首都圏から繋がりやすくなった福井・京都・兵庫・鳥取が連携して物産・観光フェアを開催した。（来場者：約46,000人）



(13) メディアを活用した鳥取県情報の発信

媒体名	時期	内容
東京MXテレビ「おはリナ！」	9月30日放送	とっとり梨フェアのPR
千葉テレビ「モーニングコンパス」	9月30日放送	とっとり梨フェアのPR
na-na	9月29日掲載	とっとり梨フェアのPR
日本惣菜協会「jmNews」	11月1日発行	郷土料理のPR
Discover Japan2024年12月号	11月6日発行	松葉がにのPR
フジテレビ「めざまし8」	11月15日放送	ももてなし家蟹メニューPR
Travel&Life2024年12-2025年1月号	12月1日発行	冬の鳥取で楽しむ旬の美食旅PR
TBSテレビ「ひるおび」	12月5日放送	松葉がに視聴者プレゼントプロモーション

3 県産品の販路拡大に係る取組

(1) とっとり・おかやま新橋館「ももてなし家」における県産品フェアの開催【実施済】

- ア 「とっとり0929（和牛肉）の日」記念 焼肉定食  
（ア）期間：9月29日（日）～10月7日（月）  
（イ）概要：1日限定10食、特別価格1,929（いい牛肉）円で「鳥取和牛焼肉定食」を提供した。連日限定数が完売するなど好評を博し、鳥取和牛の魅力発信につながった。



- イ 「星空舞」贅沢おむすびフェア  
（ア）期間：10月8日（火）～10月21日（月）  
（イ）概要：鳥取和牛やベニズワイガニ等の県産品をトッピングした新米の星空舞おむすびの提供がWebメディアに取り上げられ、星空舞の認知度向上につながった。（売上額：210千円）



- ウ 「トリック オア トットリート！鳥取ハロウィンフェア」  
（ア）期間：10月19日（土）～10月31日（木）  
（イ）概要：県産柿を使ったプリンや県産牛乳を使ったカプチーノ等、ハロウィンをイメージしたメニューを提供し、「鳥取ハロウィン」の認知度向上につながった。（売上額：90千円）



- エ 映画『ルート29』応援グルメフェア  
（ア）期間：11月8日（金）～11月22日（金）  
（イ）概要：鳥取県がロケ地となった映画『ルート29』の公開を記念して、国道29号沿線地域の特産品を使用した特別メニュー7品の提



供やパネル展を実施した。(売上額：103千円)

**(2) 大田市場における「輝太郎柿」宣伝会の開催【実施済】**

- ア 日時：10月8日(火) 午前6時30分～9時
- イ 場所：大田市場(大田区東海)
- ウ 参加者：鳥取県農協かき部長協議会会長 北尾 富行氏 ほか
- エ 概要：県産輝太郎柿を市場関係者に広く周知するための宣伝会を開催し、玉太りも良く、過去最高糖度となった輝太郎柿が、首都圏に出荷されたことを市場関係者にアピールした。



**(3) ベニズワイガニ料理教室の開催【実施済】**

- ア 日時：10月26日(土) 午後0時30分～6時30分
- イ 場所：コトラボ阿佐ヶ谷(杉並区阿佐谷南)
- ウ 講師：(有)川口商店 代表取締役 川口 利之氏
- エ 概要：雑誌「オレンジページ」の体験型スタジオ「コトラボ」において、生カニのさばき方やベニズワイガニを使った調理の実習とともに試食を行った。(参加者：29人)



**(4) 明治安田生命保険相互会社における「食パラダイス鳥取県物産展」の開催【実施済】**

- ア 日時：11月29日(金) 午前11時～午後2時
- イ 場所：明治安田生命保険相互会社新東陽町ビル(江東区東陽)
- ウ 概要：同社との包括連携協定に基づく取組として、同社ビル内において特産品販売及び観光PRを実施した。また、社員食堂において、県産食材を使ったメニューを期間限定で提供した。(物産展売上額：1,298千円)



**(5) 飲食店と連携した県産品PR【一部実施中】**

飲食店	期 間	内 容
焼肉たまき家「鳥取県フェア」	9月24日(火) ～10月18日(金)	田村牛や大山地鶏、ズワイガニ等を使用したメニューの提供
花我味、BaRuRu、山陰魚介中華 蕎麦 Minatomen、東灯	11月25日(月) ～12月25日(水)	都内の県ゆかりの4店舗で飲食された方へ 星空舞パックご飯等をプレゼント

**(6) 百貨店・スーパーマーケット等での県産品PR【実施済】**

イベント名	期 間
スーパーマーケット SainE よしや11店舗「鳥取フェア」	10月1日(火)～31日(木)
スーパーマーケット SainE よしや11店舗「星空舞キャンペーン」	10月5日(土)～11日(金)
スーパーマーケット三浦屋6店舗 輝太郎柿試食PR販売	10月8日(火)
スーパーマーケットエコ・ピア2店舗「鳥取・島根フェア」	10月11日(金)～14日(月)
紀ノ國屋5店舗 輝太郎柿試食PR販売	10月12日(土)、18日(金)
日本橋三越本店「鳥取松葉がにフェア」	11月13日(水)～17日(日)
スーパーマーケット三浦屋6店舗「山陰フェア」	11月15日(金)～20日(水)
スーパーマーケットスズキヤ5店舗「山陰フェア」	11月27日(水)～29日(金)
伊勢丹新宿店「食パラダイス鳥取県フェア」	12月4日(水)～10日(火)



## 関西圏における情報発信等について

令和6年12月17日  
関 西 本 部

関西圏における交流人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

### 1 本県観光の主なPR状況

#### (1) 中四国9県観光物産展の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年9月21日（土）～23日（月・祝）
- ②場 所：みのおキューズモール（大阪府箕面市）
- ③主 催：在阪中四国県事務所協議会
- ④概 要：鳥取県ブースで特産品を販売するとともに、ABCラジオ「タビラジ」公開生収録に青谷弥生人そっくりさんが出演し、鳥取県への誘客をPRした。  
【約500人にパンフレット配布。売上約180千円】



#### (2) BSSラジオ「ラフリー」での万博開幕200日前！ とっとりリアル・パビリオンPR【実施済】

- ①実施日：令和6年9月25日（水）
- ②場 所：山陰放送（鳥取県米子市）
- ③概 要：大阪・関西万博開幕200日前のタイミングで、関西とっとりPRサポーターでもある田中友香理さんがパーソナリティを務めるラジオ番組で鳥取県の万博出展及びとっとりリアル・パビリオンをPRした。



#### (3) みなみフェス2024での観光PR【実施済】

- ①実施日：令和6年9月28日（土）～29日（日）
- ②場 所：難波駅前広場周辺（大阪市中央区）
- ③主 催：（一社）大阪活性化事業実行委員会
- ④概 要：鳥取県西部活性化協会等と連携し、かみ汁や牛骨ラーメン、地ビール等の鳥取のおいしい食をPRするとともに、とっとりリアル・パビリオンの観光情報を発信した。  
【約1000人にパンフレット配布】



#### (4) 大阪関西万博200日前記念『鳥取県メディア懇談会 in 大阪』の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年10月1日（火）
- ②場 所：リーベルホテル大阪（大阪市此花区）
- ③概 要：大阪・関西万博開催200日前の時期に合わせ、万博出展の概要や最新の観光情報等を在阪メディア向けにPRし、在阪メディアや県ゆかりの記者と親睦を深めた。【メディア・万博関係者等50名参加】



#### (5) 「ハロウィンウォーク in 都島」での観光PR【実施済】

- ①実施日：令和6年10月26日（土）
- ②場 所：ベルファ都島ショッピングセンター（大阪市都島区）
- ③主 催：株式会社ドットコムホールディングス
- ④概 要：家族連れで賑わうハロウィンイベントに出展し、秋・冬シーズンの観光地等をPRした。  
【約500人にパンフレット配布】



#### (6) 「ラジオ関西まつり2024」での観光PR【実施済】

- ①実施日：令和6年10月27日（日）
- ②場 所：神戸ハーバーランド（兵庫県神戸市中央区）
- ③主 催：ラジオ関西
- ④概 要：蟹取県ウェルカニキャンペーン等の観光情報PRや旬の農産物や農産加工品等を販売した。

**(7) 「MBS ラジオ秋まつり 2024」での観光PR【実施済】**

- ①実施日：令和6年11月4日（月・祝）
- ②場 所：長居公園自由広場（大阪市東住吉区）
- ③主 催：MBSラジオ
- ④概 要：鳥取県ブースでの旬の農産物（梨や白ネギ等）や加工品の販売、ウェルカニキャンペーン等の観光情報PRを実施した。  
【約700人にパンフレット配布。売上約640千円】



**(8) 「ABC ラジオまつり 2024」での観光PR【実施済】**

- ①実施日：令和6年11月9日（土）
- ②場 所：万博記念公園（大阪府吹田市）
- ③主 催：朝日放送ラジオ
- ④概 要：カニ汁販売のほか、蟹取県ウェルカニキャンペーン等の観光PRを実施した。  
【約600人にパンフレット配布。売上約150千円】



**(9) 「とっとり松葉がに&とっとりリアル・パビリオンPRメディアキャラバン【実施済】**

- ①実施日：令和6年11月14日（木）
- ②場 所：大阪市内の新聞社等
- ③主 催：関西本部・おかみの会
- ④概 要：「とっとり松葉がに&とっとりリアル・パビリオンPRキャラバン隊」が大阪市内の新聞社等6社を訪問し、秋冬シーズンの「鳥取カニ温泉旅」やとっとりリアル・パビリオンをPRした。  
【6社の媒体（紙面・サイト等）に掲載】



**(10) 「万博鉄道まつり 2024 with 観光EXP0」での観光PR【実施済】**

- ①実施日：令和6年11月30日（土）～12月1日（日）
- ②場 所：万博記念公園（大阪府吹田市）
- ③主 催：大阪モノレール株式会社、大阪府、吹田市
- ④概 要：智頭急行や若桜鉄道とともにブースを出展し、「鳥鉄旅」や蟹取県の観光情報を発信した。

**(11) 万博開幕4か月前記念！「クリスマスmama コムマルシェ」での観光PR実施【実施済】**

- ①実施日：令和6年12月8日（日）
- ②場 所：ベルファ都島ショッピングセンター（大阪市都島区）
- ③主 催：NPO法人mama コム
- ④概 要：多くの家族連れで賑わうクリスマスイベントに出展し、兎ツ兔ワインリーのホットワイン販売や冬シーズンの観光地等をPRした。  
【約600人にパンフレット配布】



**(12) 万博開幕2か月前記念！大阪モノレール日本酒列車・鳥取カーにバル号」での観光PR【実施予定】**

- ①実施日：令和7年1月25日（土）
- ②場 所：大阪モノレール・万博記念公園駅 発着（大阪府吹田市）
- ③主 催：大阪モノレール、鳥取県
- ④概 要：大阪・関西万博の機運醸成に取り組む大阪モノレール株式会社と連携し、ラッピング列車「EXPO TRAIN2025」を活用した鳥取県観光PR列車「鳥取カーにバル号」を1日2往復限定で運行。車内での観光PRのほか、駅コンコースで物産販売や郷土芸能披露等を実施予定。  
【定員260名（130名×2回） 12月14日から募集開始】



## 2 県産品の主なPRの状況

### (1) 「出張さかいみなと中野港漁村市 in 大阪」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年10月26日（土）～27日（日）
- ②場 所：阪神梅田本店・地下1階鮮魚売場「阪神髭定」（大阪市北区）
- ③主 催：阪神髭定、中野港漁村市実行委員会、関西本部
- ④概 要：境港市の漁師が水揚げした水産物のPR販売を行った。また、境港総合技術高校の生徒も実習で作った干物を販売した。



### (2) 高島屋ファームにおける「鳥取フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年11月6日（水）～12日（火）
- ②場 所：高島屋大阪店（大阪市中央区）
- ③主 催：高島屋ファーム、関西本部
- ④概 要：拘りの農産物、加工品を販売する高島屋ファームで、有機珈琲、有機桑茶、有機きのこ等の県産有機加工品をPR販売した。  
【売上約32千円】



### (3) 「松葉がに初水揚げPR販売」の実施【実施済】

- ①実施日：令和6年11月7日（木）
- ②場 所：阪神梅田本店・地下1階鮮魚売場「阪神髭定」（大阪市北区）
- ③主 催：阪神髭定、関西本部
- ④概 要：松葉がに初水揚げに合わせて、集客力のある百貨店で、松葉がに、親がにのPR販売を行った。



### (4) 「食パラダイス鳥取県・JA鳥取中央ベジタブルフェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年11月10日（日）
- ②場 所：天神橋筋商店街いこいの広場（大阪市北区）
- ③主 催：JA鳥取中央、全農とっとり大阪事務所、関西本部
- ④概 要：すいか裏作で栽培する秋冬野菜の認知度向上を目指し、白ねぎ、ブロッコリー、梨、星空舞など14品目をPR販売した。次々に来場者が買い求め、昼過ぎには売切れるほど好評であった。  
【売上約680千円】



### (5) 高島屋堺店における「鳥取フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年11月13日（水）～19日（火）
- ②場 所：高島屋堺店（大阪府堺市）
- ③主 催：高島屋堺店、関西本部
- ④概 要：松葉がに、王秋梨など旬の農水産物、鯖鮓、鳥取からあげ、打吹公園だんごやふろしきまんじゅうなどの銘菓、日本酒などを販売した。【売上約2,629千円】



### (6) 百貨店における「蟹取県フェアPR販売」の実施【実施済】

- ①実施日：(1) 令和6年11月16日（土）～17日（日）  
(2) 令和6年11月22日（金）～24日（日）  
(3) 令和6年12月6日（金）～8日（日）
- ②場 所：(1) 高島屋堺店・鮮魚売場（堺市）  
(2) 高島屋京都店・鮮魚売場（京都市）  
(3) 阪神梅田本店・鮮魚売場（大阪市北区）
- ③主 催：阪神髭定、中島水産、関西本部
- ④概 要：集客力のある百貨店で、松葉がに、親がにのPR販売を行った。



### (7) 箕面郵便局における「わったいな！とっとり市」の開催【実施済】

- ①実施日：令和6年11月22日（金）
- ②場 所：箕面郵便局（大阪府箕面市）
- ③共 催：日本郵便(株)中国支社、関西本部、鳥取市など





- ④概要：日本郵便や鳥取県東部市町（鳥取市、智頭町、若桜町）と連携して、柿、梨、白ねぎ、お米などの農産物や、焼鯖すし、柿の葉すし、おこわなどの特産品を販売した。【売上約 527 千円】

**(8) モリタ屋における「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】**

- ①実施日：令和6年11月26日（火）～29日（金）  
 ②場所：モリタ屋6店舗（高槻市など）  
 ③主催：ミートモリタ屋、関西本部  
 ④概要：「食パラダイス鳥取県の推進に関する協定」を締結しているモリタ屋で、松葉がに、ブロッコリー、白ねぎ、鶏肉などの農畜水産物や、星空舞を使った弁当、乳製品、ハム、トマトジュース、日本酒、ワインなどを販売した。



**(9) 「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売（年3回実施）【実施中】**

- ①実施日：令和6年12月7日（土）～令和7年3月31日（月）  
 ②場所：いしはら商店（神戸市）  
 ③主催：いしはら商店、関西本部  
 ④概要：県産品を数多く扱っている「いしはら商店」の鳥取県チャレンジコーナーで県産品の新品目を4か月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックする。  
 ⑤販売品：事業者4社7商品（はと麦茶、芋けんぴ、どぶろく、有機チャイシロップ、スパイス3種類）

**(10) 一流料理人による県内高校生への食育授業の実施【実施済】**

- ①実施日：令和6年11月19日（火）  
 ②場所：米子南高校（米子市）  
 ③主催：米子南高校、関西本部  
 ④概要：「アントル ヌー」の高山シェフ、「懐石鷺風」の西川シェフが、将来の食を担う調理コース2年生20人を対象に、鹿肉、トマトなど県産食材を使った料理の技術を伝える特別授業を行った。



**(11) 県産食材ブランド化視察勉強会【実施済】**

料理人を鳥取県内に案内し旬の食材を中心とした県産食材の紹介や、県内生産者との意見交換を行った。

実施日	参加者	視察食材
11/19(火)～20(水)	アントル ヌー（神戸市）高山シェフ 懐石鷺風（姫路市）西川シェフ	養殖サバ、とっておきいちご、梨、ブロッコリー等
12/4(水)～5(木)	ヒルトン大阪（大阪市北区） 宮田シェフ、山内シェフ	和牛、ジビエ、きのこ、とうふちくわ、 養殖サバ、日本酒、養殖サーモン等

**(12) その他【実施済】**

イベント名	場所	実施日	概要・商品
フーデックス in 大阪	インテックス大阪（大阪市住之江区）	9/18(水)～20(金)	食品・飲料商談会
周年祭イベント	ラ・モール芦屋店（芦屋市）	9/19(木)	有機きのこのPR販売
星空舞PR	阪急宝塚駅（宝塚市）	9/20(金)	星空舞のPR
京都マルシェ	オーガニックラガ 藤井大丸店（京都市）	9/21(土)	有機きのこ、ハチミツのPR販売
鳥取マルシェ	松坂屋高槻店（高槻市）	9/27(金)～28(土) 10/25(金)～26(土)	梨、県産品のPR販売
星空舞PR	阪神甲子園球場（西宮市）	9/29(日)	星空舞のPR、星空舞のおにぎりの販売
食パラダイス鳥取マルシェ	大丸芦屋店（芦屋市）	10/3(木) 11/1(金)	梨、県産品のPR販売
輝太郎PR	阪急うめだ本店（大阪市北区）	10/12(土)	輝太郎のPR販売

ホーガンニックプラザオープンフェア	ホーガンニックプラザ 修学院店 (京都市)	10/14(月祝)	ハチミツのPR販売
小学校での食育授業	大阪府立交野支援学校 (交野市)	10/22(火)	小学部 29 名を対象とした星空舞の食育
鳥取フェア	島津製作所 (京都市)	10/24(木)	社食での県産品の職域販売
秋の感謝祭	加西 SA 上り (加西市)	11/2(土)～11/4(月祝)	梨、県産品のPR販売
大山雪見サワラPR試食会	京都市中央卸売市場 (京都市)	12/6(金)	市場関係者を対象とした大山雪見サワラのPR
関西広域連合社食イベント	コクヨ株式会社 (大阪市東成区)	12/16(月)	社食での県産品を使ったメニュー提供、県産品販売

### (13) 鳥取県産品のPR予定

イベント名	場 所	実施予定日	概 要・商 品
鳥取フェア 2025	リーバルホテル大阪 (大阪市此花区)	1/16(木)～3/31(月)	県産食材を使ったメニューフェア
鳥取フェア (仮称)	ヒルトン大阪 (大阪市北区)	1/27(月)～2/28(金)	県産食材を使ったメニューフェア
関西本部展示商談会	ハグミュージアム (大阪市西区)	2/18(火)	県内事業者と関西圏バイヤーとの商談会

## 3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒 体 名	掲載・実施日	PR内容
日本海新聞「まいど！関西本部です」	9/26 (木)	関西圏における販路開拓の取組
ABC ラジオ「タビラジ」	10/7 (月)	万博出展及びとっとりリアル・パビリオンPR
産経新聞 (大阪市内版)	10/26 (土)	ウェルカニキャンペーン及びとっとりリアル・パビリオンPR 広告掲載
日本海新聞「まいど！関西本部です」	10/31 (木)	関西圏における情報発信の取組
旬刊旅行新聞	11/1 (金)	ウェルカニキャンペーン及びとっとりリアル・パビリオンPR 広告掲載
毎日放送「よんちゃんTV」	11/14 (木)	松葉がに視聴者プレゼント企画放送
日本海新聞「まいど！関西本部です」	11/28 (木)	関西圏における大学連携の取組
デイリースポーツ	11/28 (木)	「かにカニエクスプレス」取材記事掲載
デイリースポーツ	12/4 (水)	「ウェルカニキャンペーン」広告掲載

## 4 モニターツアーの実施

関西圏域から鳥取への人流増加を図るため、関西発モニターツアーを実施。県内の観光地視察や様々な観光メニューを体験してもらい、旅行商品造成に繋げていくほか、参加者には SNS や口コミ発信等を通じて、鳥取県の魅力発信を行っていただき誘客に繋げていく。

日時	内容等
11/22 (金)	日本旅行と連携した「かにカニエクスプレス！日帰りモニターツアー」 対象：メディア1社 内容：鳥取の冬のカニ温泉ツアーをメディア対象に実施

※令和6年度は6～9月で計6回実施。1～3月についても、関西発モニターツアーを数回実施予定。



## 大阪・関西万博に向けた本県の主な推進状況について

令和6年12月17日  
関西本部  
観光戦略課

来年4月に開幕する大阪・関西万博に向けた本県の主な推進状況について報告します。

### 1. 関西パビリオン・鳥取県ゾーンの進捗状況

- ・鳥取県ゾーンで来場者をおもてなしする運営スタッフのユニフォームデザインを決定しました。
- ・ユニフォームは、本県の自然（砂丘等）をイメージするブラウン系色を基本とし、帽子等の緑やシャツの白を組み合わせ、動きやすさ等を考慮したデザインとしています。
- ・鳥取県ゾーンの運営スタッフは100名を超える応募があり、年内に20名程度の内定者を確定します。引き続き、鳥取県の観光や食の基礎研修等を実施していきます。



【ユニフォームデザイン】

### 2. 万博への県内の児童・生徒の訪問（修学旅行等）

- ・教育委員会を通じた学校への博覧会協会や国等の情報提供等により、県内の37校・2,000人を超える児童・生徒が修学旅行で万博を訪問する予定です。（R6.9.20時点）
- ・世界各地の英知が集約された最先端の技術やサービスなどに直接触れる学びの場である万博に、鳥取県の次代を担う子ども達が修学旅行で訪問する際に必要な入場料等を支援するため、県と経済界が連携し、県内企業・団体等からの寄付募集を行います。

〔支援内容〕 修学旅行で万博を訪問する県内の児童・生徒の万博入場料及び必要な経費 等

〔募集期間〕 令和6年12月12日から令和7年3月31日

〔寄付の種類〕 寄付金：一口5万円目安（何口でも寄付が可能）

寄付物品：万博入場チケット10枚以上

### 3. 万博及びとっとりリアル・パビリオンPRコーナーの設置

万博開幕を100日後（令和7年1月3日が100日前）に控え、大阪・関西万博開幕や万博期間中の誘客促進に向けた県内での機運醸成を図るため、県民や年末年始等でJR鳥取駅を利用する来県者へ万博鳥取県ブース出展内容の紹介及びとっとりリアル・パビリオン等のPRコーナーを駅舎内にオープンします。

・時期 令和6年12月下旬～令和7年3月末

・場所 鳥取駅コンコース

・展示内容  
パネル展示  
パンフレット、チラシ配架、幟掲出  
カウントダウンボード  
鳥取県ゾーン紹介映像上映 など

※12月下旬にオープニングセレモニーを実施予定です。

## 中京圏における情報発信等について

令和6年12月17日  
名古屋代表部

名古屋代表部（ふるさと鳥取県産業・観光センター）が実施している中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

### 1 情報発信

#### (1) 中京テレビによる魅力観光紹介【実施済】

- ・中京テレビ「カミング」(本編約15分)
- ・放送日：11月15日(金)
- ・内容：「松葉がに解禁！」特集と題して、芸能人が鳥取県を訪問し、松葉がに、とっとり賀露 かにっこ館、砂の美術館、はわい温泉等を紹介した。  
また、放送当日にはとっとり観光親善大使が生放送で名古屋市内で行うイベントの告知を行った。

#### (2) CBCテレビによる魅力観光紹介【実施済】

- ・中京テレビ「チャント！」(本編約15分)
- ・放送日：11月15日(金)
- ・内容：「秋の行楽WEEK」と題して、レポーターが鳥取県を訪問し、松葉がにのフルコースや直売所を紹介した。

#### (3) 中日新聞によるPR【実施済】

- ・掲載日：11月10日(日)
- ・仕様・規格：全7段・カラー
- ・内容：中日新聞(朝刊・市民版)(名古屋市全域で50万部発行)で、松葉がに、皆生温泉、水木しげるロード、水木しげる記念館及び蟹取県ウエルカニキャンペーン等をPRした。

#### (4) 第70回名古屋まつりでの情報発信【実施済】

- ・日程：10月19日(土)～20日(日)
- ・場所：久屋大通公園(名古屋市中区)
- ・内容：名古屋の秋を彩る最大のまつり「第70回名古屋まつり」に鳥取県ブースを出展し、県内の観光地、名古屋市内で行われるイベント、蟹取県ウエルカニキャンペーン等をPRした。
- ・来場者数：10月19日(土)約11万人  
10月20日(日)約40万人 計 約51万人

#### (5) JR名古屋駅等での情報発信【実施済】

##### ア JR名古屋駅構内に大型メディア「グラウンドメディア名古屋」を設置

- ・設置期間：11月5日(火)～10日(日)
- ・内容：名古屋駅中央コンコースに「松葉がに」のパネルを設置(H2, 400mm×W7, 280mm×D1, 200mm)。松葉がに、県内の観光地、名古屋市内で行うイベント、蟹取県ウエルカニキャンペーン等をPRした。



##### イ JR在来線中吊り広告掲出

- ・掲出期間：10月21日(月)～11月30日(土)
- ・内容：JR東海管内のJR在来線で名古屋市内で行われるイベントの告知、蟹取県ウエルカニキャンペーン等をPRした。



## (6) SNS及びラジオでの情報発信【実施済】

### ア LINE広告

- ・実施期間：11月1日（金）～30日（土）
- ・内 容：蟹取県ウェルカニキャンペーンをPR
- ・結 果：表示回数：267,946回、クリック数：12,248回

### イ ZIP-FM（ラジオ）

- ・放送日：11月8日（金）
- ・内 容：「TOTTORI AREA DAY」として、1日（6時～23時）を通して各ワイド番組内で水木しげるロード、大山寺、とっとり花回廊、皆生温泉等県内の観光スポットやカニ料理等のグルメなどを紹介した。
- ・放送日：11月15日（金）
- ・内 容：とっとり観光親善大使がウェルカニキャンペーン及び名古屋市内で開催する鳥取県イベントをPRした。

## (7) とっとり観光親善大使によるマスコミキャラバン【実施済】

- ・訪問日：11月15日（金）
- ・訪問先：中日新聞社
- ・内 容：ZIP-FM、中京テレビへの出演と併せて、中京圏の新聞社を訪問しウェルカニキャンペーン及び名古屋市内で開催する鳥取県イベントをPRした。  
（11月16日（土）掲載）

## 2 県産品の販路拡大

### (1) ジェイアール名古屋タカシマヤでの松葉がに等のPR販売【実施済】

- ・日 程：11月16日（土）～17日（日）
- ・場 所：ジェイアール名古屋タカシマヤ  
地下2階（名古屋市中村区）
- ・内 容：松葉がにの解禁に合わせて、中京圏の百貨店の中で売上首位のジェイアール名古屋タカシマヤにおいて松葉がにに特別販売会を実施した。  
松葉がに、親がにのほか白ネギ・ブロッコリー・王秋梨を販売した。



### (2) 「ふるさとフェア～全国センター合同物産観光展～」への出展【実施済】

- ・日 程：12月3日（火）～6日（金）
- ・場 所：全国センター広場（名古屋市中区：中日ビル5階）
- ・主 催：全国物産観光センター連絡協議会（中日ビルに入居している県名古屋事務所等で構成する組織）
- ・概 要：13県が出展し、各地の名産品を販売するとともに、愛知県と名古屋市も併せた観光情報コーナーを設けた。本県は、砂丘らっきょう、とうふちくわ、大山ハム等を販売した。（売上 約50万円）  
人口減少社会対策課及び鳥取県広報連絡協議会と連携して、「ふるさと来LOVE（くらぶ）とっとり」の会員募集を行い、115名の方に新規加入いただいた。



### (3) 鳥取フェアの開催【実施済】

- ・日 程：11月18日（月）～30日（土）
- ・場 所：タワーズプラザ・ゲートタワープラザ  
レストラン街  
（名古屋市中村区：名古屋駅隣接）
- ・内 容：名古屋市内の高級レストラン等で鳥取和牛、  
フルーツ、海産物等を使用したメニューを  
期間限定で提供した。
- ・店舗等：加賀屋（鳥取和牛すき焼き御膳）  
ワイアードカフェ  
（大山どりハーブチキンのグリルサンド）  
フタバフルーツパーラー  
（鳥取県産富有柿のソフトクリーム）



### 3 交流人口拡大

#### (1) いい街発見！地方の暮らしフェア 2024 でのPR【実施済】

- ・日 程：10月5日（土）
- ・場 所：中日ホール&カンファレンス  
（名古屋市中区：中日ビル6階）
- ・内 容：公益財団法人ふるさと鳥取県定住機構と連携して  
中京圏で実施された合同移住定住相談会に鳥取県  
ブースを出展し、移住に関する相談、PRを行った。  
（鳥取県ブースでの相談件数4組5名）



### 4 企業誘致

#### (1) とっとりビジネスフォーラム【実施済】

- ・日 時：10月30日（水）
- ・場 所：Dースクエア B1スクエアプラザ（愛知県刈谷市）
- ・出席者：中京圏の企業等 88名（県内に進出している企業、県内企業と取引のある企業等）、  
県内 10名
- ・内 容：中京圏の企業等に対して、鳥取県への工場進出や受発注の拡大、観光誘客を促進  
するため、鳥取県の取組等を発信するフォーラムを開催した。（今回で10回目）
  - ① 鳥取県プレゼンテーション  
（鳥取県の宇宙産業への取組、企業立地環境・支援策等の紹介）
  - ② 基調講演 「北海道に宇宙版シリコンバレーをつくる。」  
SPACE COTAN(株) CEO 小田切 義憲（おだぎり よしのり）氏
  - ③ 交流会 参加企業等との交流

