

農林水産商工常任委員会資料

(令和6年12月17日)

項 目	ページ
■ 副業兼業アクセラレータープログラムとっとりメジャーリーグの 成果報告について	【県立鳥取ハローワーク】…………… 2

商 工 労 働 部

副業兼業アクセラレータープログラムとっとりメジャーリーグの成果報告について

令和6年12月17日
鳥取県立鳥取ハローワーク

都市部ビジネス人材により編成されたチームが週1副社長として、ドラフト会議方式によりマッチングした県内企業と協業し、企業の課題に3カ月間取り組んだ「副業兼業アクセラレータープログラムとっとりメジャーリーグ」の成果発表会が開催されましたので、報告します。

- 1 日時 12月9日（月）午後1時から午後4時
- 2 場所 ホテルモナーク鳥取
- 3 これまでの経過
7月19日（金）ドラフト会議方式で11組のマッチング成立
8月 キックオフミーティング
9月～11月 週1副社長として県内企業と協業

	参加県内企業	参加チーム（県外の副業・兼業人材）
1	有限会社 伊谷商店	東急グループまちづくりイノベーション研究会①
2	イッポラボ株式会社	BIPROGY 株式会社
3	株式会社エス・ボディ・フィットネス	ニコンマーケティング研究会
4	山陰松島遊覧株式会社	ライオン株式会社
5	株式会社シーセブンハヤブサ	東急グループまちづくりイノベーション研究会②
6	ちづの農家旬菜屋	大阪大学 Innovators' Club
7	鳥取ふるさとUI会	関西ノジャーズ
8	ブリリアントアソシエイツ株式会社	グルメスターズ☆
9	有限会社ラブアンドピース	東急グループまちづくりイノベーション研究会③
10	流通株式会社	My Family
11	イッポラボ株式会社	大阪大学 Innovators' Club

4 成果報告の概要（抜粋）

○山陰松島遊覧株式会社（観光業）×ライオン株式会社

課 題	冬場の活動の創出
取組と成果	<p>現地に赴き、強み・弱みと売上が立つ・立たないという視点で分析し方向性を検討した。売上が立つところでは、ウェブサイトの改善に取り組むこととし、商品コンセプトの統一の必要性から「らっきょう」に集中することとした。また、ウェブサイトへの導線としてInstagramを開始した。</p> <p>従業員の業務経験を活用した小学校へのCSR活動に取り組むこととし、令和7年3月に地元の自然の素晴らしさに気づいてもらう授業を岩美町内3つの小学校で実施し、春以降、遊覧船に乗船する体験学習を実施する。</p>

○ブリリアントアソシエイツ株式会社（サービス業（飲食・観光）食品加工業）×グルメスターズ☆

課 題	ピンク色を使った新商品の開発
取組と成果	<p>ピンク色の素となっており、多くのミネラルを含み飲む天然の輸血とも言われる鳥取県産のビーツを使った新たな商品の開発に取り組むこととし、提供されたビーツの粉、ペーストを使って試作を重ね、ピンク色のココア、プリン、ドレッシングを開発した。成果発表会ではその試食が行われた。</p>

○有限会社ラブアンドピース（美容室経営）×東急グループまちづくりイノベーション研究会③

課 題	新商品の開発とマーケティング
取組と成果	<p>開発中のマリンナノファイバー社のカニ殻由来の成分を利用したヘアケア商品について市場調査を実施。業務用シャンプーの市場が少しずつ伸張しており、40代以上が頭皮の乾燥に気をつけていることが把握できた。</p> <p>製品の開発が先行していた一方で、未着手であった商品名やロゴ、パッケージデザイン、販路開拓の方向性の設定に取り組み、商品名は「&SEA」とし、ロゴとパッケージも制作した。販路はヘッドスパ向けというニッチ市場を対象とし、令和7年春頃からラブアンドピース（美容室）の店舗に導入し、まず県内に広げていくこととした。</p>

5 今後の展開

- ・県内企業からは、ビジネス人材と関係を保ち、継続的に課題に取り組んでいきたいとの発言が多く、今後も「週1副社長」として活動していく。
- ・この取組を通じてビジネス人材同士のつながりができたことにより、複数チームがそれぞれの得意分野を活かして県内企業の課題を解決するといった副次的な効果が期待される。