

# とっとりインターンシップ推進事業広報業務プロポーザル実施要領 参考資料

## 1 とっとりインターンシップLINE公式アカウント スクリーンショット



14:27

1月29日(水)



皆さんこんにちは👋1月末を迎え試験が終了した方もいらっしゃるのではないのでしょうか👉さてとっとりインターンシップでは春のエントリーを受付中ですが、ワンデー仕事研究のプログラムについて2月～3月のスケジュールをまとめたページを作成しました📅日程順に表にしていますので、ご活用していただき是非エントリーを検討してみてください🐾🇺🇦  
せっかくの春休み、何かにチャレンジしてみませんか👍👉詳細ページ👇  
<https://www.tottori-internship.net/news/23/>

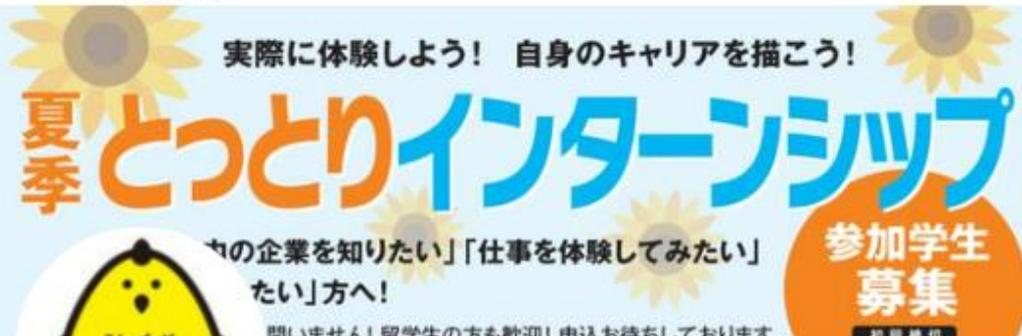
【学生のみなさまへ】 2～3...

《県外学生も大歓迎》鳥取県のインターンシップ・ワンデー...



## 2 とっとりインターンシップX公式アカウント スクリーンショット

← とっとりインターンシップ  
416 posts



実際に体験しよう! 自身のキャリアを描こう!  
夏季 **とっとりインターンシップ**  
参加学生募集  
初回締切

「内の企業を知りたい」「仕事を体験してみたい」  
「したい」方へ!  
問いません! 留学生の方も歓迎! 申込お待ちしております。

とっとり  
インターン  
シップ

⋮ ⌂ 🔍 ↻ Following

### とっとりインターンシップ

@Oa6QpWefCXQcI23

とっとりインターンシップは、鳥取県内の魅力的な企業と学生をつなぎます。  
鳥取県の内外を問わず大学・大学院、短期大学、高等専門学校（4年生以上）、専  
門学校に通う学生であれば誰でも参加できます。  
[Translate bio](#)

🏢 Professional Services 🔗 [tottori-internship.net](http://tottori-internship.net) 📅 Joined June 2021

1,629 Following 1,130 Followers  
Not followed by anyone you're following

Posts Replies Media

 とっとりインターンシップ @Oa6QpWefCXQcI23 · Feb 12 ⌂ ...  
パッケージ型仕事研究「#鳥取市deインターン」Bコースが2/10から始まり  
ました! この日はオリエンテーションの後、(株)#テイルウィンドシステム  
様の実習を行いました。みんなちょっと緊張しすぎ... #28卒 #27卒 #26卒



### 3 とっとりインターンシップ公式ホームページ スクリーンショット

鳥取県のインターンシップ・ワンデー仕事研究さがし

English 学生 ログイン 学生 新規登録

# とっとりインターンシップ

HOME とっとりインターンシップとは? インターンシップ等・企業検索 参加方法 先輩たちの声 イベント・セミナー

**春季インターン（1～3月）エントリー受付中!**

県外学生のキミも!  
**鳥取県のインターンシップ・ワンデー仕事研究を探そう!**

実習プログラム・受入企業を探す

とっとりインターンシップとは はじめての方は新規登録(学生)

インターンシップ・一日仕事研究等の参加を希望している学生の皆さま  
**個別相談受付中!**

## NEWS

最新情報

ALL イベント・セミナー お知らせ

2025年02月13日	お知らせ	【学生のみなさまへ】2～3月実施のプログラムには締切が迫っているものが多数ありますのでエントリーはお早めに!
2025年02月01日	お知らせ	【学生のみなさまへ】2～3月実施プログラム・スケジュールまとめ（短期型、インターンシップ（タイプ3）、有償型）
2025年02月01日	お知らせ	【学生のみなさまへ】2～3月実施プログラム・スケジュールまとめ（ワンデー仕事研究）
2025年01月10日	お知らせ	【学生のみなさまへ】「インターン前にコレ!お仕事ミニ体験ツアー」を開催!インターン参加を送っての方はずこのツアーから

お知らせ一覧 イベント一覧

Pick up!

# INTERNSHIP

インターン・ワンデー仕事研究



西部

ワンデー仕事研究

**【1Day】営業力が身につく！セールスピッチバトル立**  
株式会社サテライトコミュニケーションズネットワーク

企画・営業系



東部

ワンデー仕事研究

**経営戦略別研究：（経営系）**  
株式会社ヤマタホーム（ヤマタグループ）

その他



東部

ワンデー仕事研究

**【26卒以降対象】ITエンジニアだけでなく！全部署の社員と経せる全社研修会**  
アクシスITパートナーズ株式会社

その他

すべての実習プログラム・受入企業を探す

探したいエリアを選択!

## AREA SEARCH

地域エリアから探す

- 西部 企業一覧
- 中部 企業一覧
- 東部 企業一覧

とっとりインターンシップ参加学生の方へ

交通費  
宿泊費

を **2/3** 助成

※上限あり

はじめての方へ

まずは **新規登録**



仕事の現場を知り、  
成長へのステップアップ

鳥取県でインターンシップ・  
ワンデー仕事研究を採すなら、まずはココから始めよう!

## とっとりインターンシップって?

鳥取県の内外を問わず、大学・大学院・短大・専門学校に在籍する学生であれば誰でも参加可能!

とっとりインターンシップを動画で紹介 (YouTube)

メリットいろいろ

01 / 申込から実習まで  
専任コーディネーターがサポート

02 / かかった費用の2/3!  
交通費・宿泊費などの  
助成制度あり!

03 / 自身の成長につながる  
受入企業・団体からの  
フィードバック

04 / 事前学習・事後学習で  
今後のキャリアに向けた  
自己分析ができる

05 / 有償型・リモートoc・留学生受入など  
学生の皆さんのニーズに  
対応した豊富なメニュー

もっと詳しく見る

これまでに参加した  
先輩たちの声

STUDENT VOICE

インターンシップ受入  
企業・団体の声

COMPANY VOICE

受入企業一覧  
Company list

参加方法・要項・  
スケジュール  
How to use

各種書類  
ダウンロード  
File download

よくあるご質問  
FAQ



## CONTACT

お気軽にご質問・ご依頼ください

よくあるご質問 | 企業・団体の方はこちら

学生専用  
お問い合わせフォーム

電話 0857-26-6671

### 学生マイページ

- ログイン  
- 最新情報

### 法人マイページ

- ログイン  
- 最新情報

### ホーム (学生向け)

- とっとりインターンシップとは?  
- インターンシップ等・受入企業検索  
- 参加方法・要項・スケジュール  
- 有償型とっとりインターンシップ  
- 資料ダウンロード (PDF)  
- 企業ともあそび  
- イベント・セミナー  
- よくあるご質問 (FAQ)

### 企業・法人向けホーム

- 法人登録のメリット・要項・スケジュール  
- 資料ダウンロード (企業)  
- 受入企業・団体の声  
- よくあるご質問 (企業)

- お問い合わせ (PDF)

- お問い合わせ (企業)

- お知らせ

- プライバシーポリシー

- 利用規約

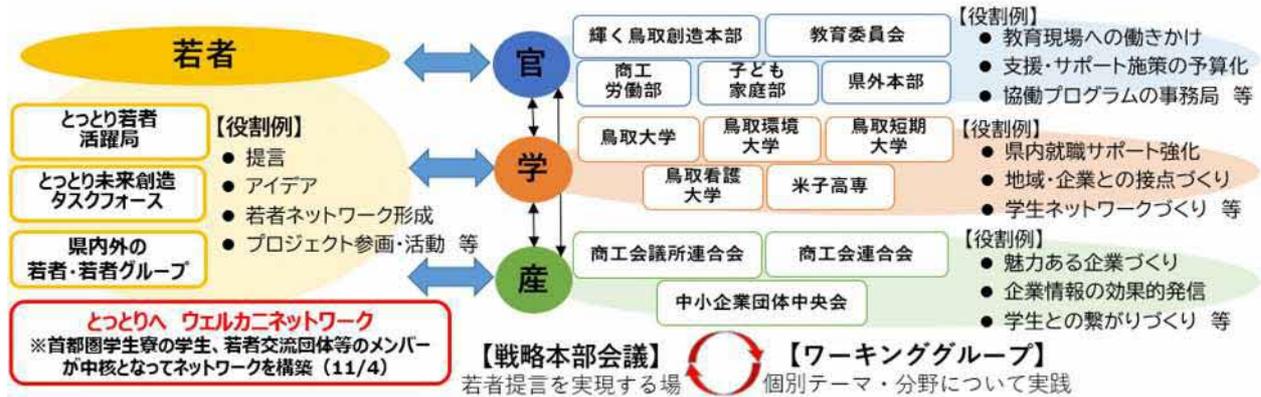
# 「とっとり若者Uターン・定住戦略本部」令和6年度の取組状況について

令和7年2月21日  
人口減少社会対策課

若者のUターン・定住を促進するための実行組織として、今年度設置した「とっとり若者Uターン・定住戦略本部」(令和6年4月1日設置)の活動概要を報告します。

## 1 目的・体制等

- (1) 目的 転出超過(社会減)の主な要因となっている若者世代(10・20代)に対して、若者・産学官が協働し、若者Uターン・定住に繋がる実効性のあるアクションを実行  
⇒ 「若者⇄産・学・官」の新たな協働の仕組み・流れの構築
- (2) 活動体制



- (3) 会議等 戦略本部会議：3回(令和6年5月20日、11月20日、令和7年2月4日)  
ワーキンググループ(全体)：2回(令和6年7月3日・29日)  
※若者活躍局・タスクフォースによる知事への政策提案会(令和6年10月27日)

## 2 活動概要

若者意見・提案等を踏まえ、「高校生までの学生へのアクション」「県内大学生等へのアクション」「県外進学・就職者へのアクション」について、若者・産学官をはじめとした幅広いステークホルダーと連携し必要な対策を積極的に実施。

### (1) 高校生までの学生へのアクション

#### ◇ 高校生の地域活動の推進

- ・高校等に在籍する個人又はグループが行う自主的な活動や、大学生や地域住民・団体、企業等と連携した様々な取組を支援(最大50万円)  
<今年度1件交付決定>  
高校生が商店街(米子市)で自習室を運営。同商店街の活性化の方策を地域ぐるみで考える取組。

#### ◇ 若者の共感を生むデジタル教材の制作

- ・若者意見を取り込んだ「とっとりデジタル教材」を制作。来年度から中高生を対象に授業で活用予定。  
※県内各産業で活躍する「人」の紹介を中心に、職業選択、観光・産業・住みやすさ等を訴求する内容。

#### ◇ やってみようプロジェクト

- ・戦略本部メンバーである鳥取大学生が発案し、大学生と中高生が協力したイベントを企画・実施。  
<企画イベント>  
「流し〇〇(まるまる)～鳥取のうまいもの流し隊～」(11/9(土)、@風紋広場)



「とっとりデジタル教材」画面イメージ

### (2) 県内大学生等へのアクション

#### ◇ 暮らすインターンシッププログラムの開発

- ・若者目線で地域や県内企業の魅力を知ることができる「暮らすインターンシップ」を開発。地域内での職業体験とゲストハウス等の滞在・交流を組合せ、鳥取での働き暮らす将来像を描けるプログラムとしてモニタリング実施。  
<今年度実施プログラム>  
倉吉市：職業体験+白壁土蔵群散策等で交流  
琴浦町：職業体験+ジャム作り等で交流  
大山町：職業体験+歴史・文化ツアーで交流



職場体験の合間に地域散策

#### ◇ 学生ライターによる企業・地域の取材等

- ・県内大学生が地域での体験・取材をした内容を「とっとりずむ」で記事化して公開・発信。※戦略本部会議メンバーが記事作成及び発信等をサポート。

#### ◇ 学生 CoRE コミュニケーターの構築・運営

- ・地域の課題解決や相互交流を活性化することで学生の県内定着を促進することを目的に学生 CoRE コミュニケーター（18名）を委嘱。3つのテーマ（①県内企業との連携プロジェクト、②地域との連携プロジェクト、③高校との連携「大高連携」）をプロジェクト化して活動。

### (3) 県外進学・就職者へのアクション

#### ◇ 親・家族へのアプローチ

- ・親・家族目線で帰省に訴求力のある動画を制作し、テレビCMで放送。
- ・保護者にも県内企業を知ってもらう「社会見学（バスツアー）」を実施。
- ・親世代が目にする「県政だより」で就職・移住情報の発信。

#### ◇ 新成人へのUターン・定住キャンペーン

- ・「とりふる」の活用が最も見込まれる新成人を狙い、鳥取市、倉吉市、米子市で行われた式典で「とりふる」をPR。年末年始で全市町村にチラシ配布。
- ※新成人限定で登録者に500ポイントプレゼントする「とりふる登録キャンペーン～2025冬～」を実施。



「鳥縁祭」での集合写真

#### ◇ 都市部と繋がり続けるプラットフォームの構築

- ・都市部で緩く繋がり続ける仕組み「とっとりへウェルカニネットワーク」を構築。中核となる学生寮の若者等をプランナー（8名）、コミュニティ代表者等をコンシェルジュ（4名）に任命。（R6.11.4任命式）

「繋がり」をキーワードに関係人口の拡大・Uターンを推進。

<活動内容>

- ・首都圏の学生・社会人大交流会「鳥縁祭（とりえんさい）」の開催  
日にち：2月8日、会場：渋谷ソラスタ（東京都）、参加者数：首都圏在住の学生等120名  
内容：<コンセプト>「鳥取のご縁が集う学校外/社外の文化祭」  
ゲストによるトークセッション、ブース巡り・交流、ビンゴ大会、記念撮影  
ブースは、首都圏若者、とっとり若者活躍局、県（とりふる・バーチャルとっとり等）、飲食等  
※バーチャルとっとり【ゆるく繋がる交流会】を同時開催。東京・鳥取・バーチャルで繋がり構築
- ・その他若者目線の交流イベントを定期的に企画・実施。
- ・首都圏本県ゆかりの人・店・イベント等を取材。Instagramで順次発信中。

### 3 今後の方向性

#### (1) 今後の活動・実行の方向性

若者Uターン・定住促進（社会減対策）の鍵となる、“若者・女性にも選ばれる地域づくり”に向けて、若者意見やデータ分析等を踏まえ、若者・産学官の連携により、一層実効性を高めた施策の構築・実践を進める。

- ア 情報発信ツールの強化（若者と企業・地域が繋がり続けるLINE「とりふる2.0」の構築等）
- イ 企業・地域の新たな接点づくり（若者と企業や大学・専門学校が交流する「交流FES」の開催等）
- ウ Uターン・定住を後押しする支援の拡充（産業界と連携した奨学金返還支援の全業種への対象拡大等）
- エ 若者ネットワークの創出・進化
- オ ふるさとキャリア教育の更なる充実・強化（「人」に着目した“魅力を知る”、“交流する”機会の充実等）
- カ 出会いの場・機会の創出
- キ 女性が働きやすい職場環境づくり（アンコンシャスバイアスへの気づき促進等）

#### (2) 第3回本部会議（2/4）での出席者の主な発言

- ・若者向け情報発信は、Instagram、YouTube等の若者向けツールで鳥取の魅力を楽しく伝えることが効果的。「とりふる2.0」構築に当たって、ほとんどの若者がダウンロードしているLINEアプリの活用は最適。
- ・情報発信では、若者自身による発信や、何が鳥取の魅力なのか等の言語化・明確化が大切。
- ・学生ライターの取り組みでは、高校生・大学生が参加。地域との繋がりも生まれ、地域への愛着が高まった。
- ・「とりふる2.0」のLINEでの構築、奨学金返還支援の全業種への対象拡大はとてもよい動きになりそう。
- ・奨学金返還助成が全業種に拡大されるのは県内就職・定着に期待ができる。商工会も一緒に取り組みたい。
- ・商工会議所では、女性活躍・若者定住に向けた特別委員会を設置し人口減少対策に本格的に取り組んでいく。
- ・鳥取大学内に「地域未来共創センター」を設置（令和7年4月）し、県内定着を強化する。
- ・交流FESの開催に当たっては、会議室ではなく、若者が参加したくなるような場所や仕掛けの工夫が必要。
- ・首都圏で鳥取のご縁が集う「鳥縁祭」は、東京にいながらも鳥取の魅力を再発見する恒例行事としたい。
- ・関西圏では、緩やかな繋がりコミュニティを構築中で、関西に出てくる若者のサポートも行っていく。