

広報・報道

■広報

1 概要

ねんりんピックはばたけ鳥取 2024 の広報活動は、次の「ねんりんピックはばたけ鳥取 2024 広報基本方針」に基づいて実施した。

2 広報基本方針

第36回全国健康福祉祭とっとり大会（ねんりんピックはばたけ鳥取 2024）の開催意義や理念を広く周知し、開催機運の醸成を図るとともに、選手、監督、役員をはじめ多くの方の来県意欲の向上を図るため、県内市町村、関係機関・団体等と連携し、計画的かつ効果的な広報活動を展開する。

3 印刷物による広報

大会の周知や、参加意欲の高揚を図るため、大会ロゴ及び大会マスコットキャラクター「あおや かみじろう」を活用したポスター、リーフレット等を作成・配布した。

(1) ポスター

- ア 大会 PR ポスター①
B 2 版 100 枚（平成 29 年 3 月作成）
- イ 大会 PR ポスター①（増刷）
B 2 版 400 枚（平成 30 年 3 月作成）
- ウ 大会 PR ポスター②
B 2 版 366 枚（令和 2 年 10 月作成）
- エ 大会 PR ポスター③
A 1 版 500 枚（令和 4 年 11 月作成）
- オ 大会 PR ポスター④
A 1 版 1,000 枚（令和 5 年 3 月作成）
- カ 大会 PR ポスター④（増刷）
A 1 版 1,000 枚（令和 5 年 5 月作成）
- キ メダルデザイン募集ポスター
A 2 版 800 枚（令和 5 年 7 月作成）
- ク 大会 PR ポスター④（増刷）
A 1 版 200 枚（令和 6 年 5 月作成）
- ケ 一般観覧者募集ポスター
A 1 版 750 枚（令和 6 年 7 月作成）

(2) リーフレット等

- ア 大会 PR リーフレット①
A 4 7,000 部（平成 30 年 3 月作成）
- イ 大会 PR リーフレット②

A 4 4,400 部（令和 2 年 10 月）

ウ 大会テーマ募集リーフレット

A 4 8,000 部（令和 3 年 10 月）

エ 大会 PR リーフレット③

A 4 20,000 部（令和 4 月 12 月作成）

オ 大会 PR リーフレット③（増刷）

A 4 1,320 部（令和 5 年 3 月作成）

カ 大会 PR リーフレット④

A3二つ折り 30,000 部（令和 5 年 3 月作成）

キ 大会 PR リーフレット④（増刷）

A3二つ折り 30,000 部（令和 5 年 4 月作成）

ク 大会 PR リーフレット④（増刷）

A3二つ折り 34,000 部（令和 5 年 7 月作成）

ケ 大会メダルデザイン募集チラシ

A 4 23,000 部（令和 5 年 7 月作成）

コ 第 1 回おもてなし研修会参加者募集チラシ

A 4 1,000 部（令和 5 年 7 月作成）

サ 大会 PR リーフレット④（増刷）

A3二つ折り 80,000 部（令和 5 年 9 月作成）

シ 第 2 回おもてなし研修会参加者募集チラシ

A 4 1,000 部（令和 5 年 10 月作成）

ス 大会 PR リーフレット⑤

A3二つ折り 140,000 部（令和 5 年 12 月作成）

セ 総合開・閉会式一般観覧者募集チラシ

A3二つ折り 13,000 部（令和 6 年 7 月作成）

ソ 大会 PR リーフレット⑤（増刷）

A3二つ折り 25,000 部（令和 6 年 7 月作成）

タ 音楽文化祭、講演会観覧者募集チラシ

B 4 146,000 部（令和 6 年 8 月作成）

チ 大会総合ガイドブック

A 5 版 中綴じ 27,000 部（令和 6 年 8 月作成）

ツ イベントガイドブック

A 5 版 中綴じ 33,000 部（令和 6 年 8 月作成）

テ イベント PR チラシ

A3二つ折り 321,000 部（令和 6 年 9 月作成）

ト 総合開会式プログラム

A 4 版 中綴じ 13,850 部（令和 6 年 10 月作成）

ナ 総合閉会式プログラム

A 4 版 中綴じ 2,000 部（令和 6 年 10 月作成）

(3) 実施要綱（令和 5 年 4 月作成）

内容：基本方針、大会概要等

部数：3,000 部

(4) 開催要領（令和 6 年 3 月作成）

内容：大会概要、参加手続き等

部数：4,500 部

(5) **総合プログラム及び交通・宿泊ガイドブック**
(令和6年8月作成)

内容：大会概要、大会日程、観光ツアー等

部数：15,000 部

(6) **その他**

- ア 県広報紙「とっとり県政だより」への掲載
 - 令和5年10月号（大会1年前特集）
 - 令和5年11月号（競技紹介（俳句））
 - 令和5年12月号（競技紹介（ローイング））
 - 令和6年1月号（大会紹介）
 - 令和6年2月号（ボランティア募集）
 - 令和6年3月号（地域文化伝承館の紹介）
 - 令和6年4月号（ようこそようこそ鳥取県運動の展開）
 - 令和6年5月号（採火式の開催）
 - 令和6年6月号（競技紹介（グラウンド・ゴルフ））
 - 令和6年7月号（競技紹介（バウンズボール））
 - 令和6年8月号（総合開・閉会式観覧者募集）
 - 令和6年9月号（音楽文化祭・講演会観覧者募集）
 - 令和6年10月号（大会直前特集）
- イ 民間等発行印刷物への広告掲載
 - ・日本海新聞社発刊フリーペーパー「うさぎのみみ」
 - 令和6年7月25日（総合開・閉会式観覧者募集）
 - 令和6年9月26日（イベント特集）
 - ・（株）中広発行「つばさ・くらら・こはく」
 - 令和6年8月号（総合開・閉会式観覧者募集）
 - 令和6年9月号（音楽文化祭・講演会観覧者募集）
 - 令和6年10月号（大会直前特集）
 - ・（一財）長寿社会開発センター発行「porta」
 - 令和6年4月15日（大会特集）

エ 令和5年10月19日 日本海新聞

内容：大会 PR

オ 令和5年7月27日ほか4回、令和6年1月

15日ほか16回 日本海新聞

内容：連載記事

カ 令和6年9月1日 日本海新聞

内容：イベント PR

キ 令和6年10月12日 日本海新聞

内容：大会特集

5 テレビ・ラジオによる広報

大会の趣旨及び内容を広く県民に周知し、大会への関心や参加・協力を得られるよう、報道機関への情報提供を行うとともに、県政広報番組等を活用した情報発信を展開した。

(1) テレビ（報道を除く）

- ア 令和5年2月4日
 - 山陰放送「#キニナルとっとり」
 - 内容：競技紹介（バウンズボール）
- イ 令和5年10月21日
 - 日本海テレビ「スパイス!!」
 - 内容：大会 PR
- ウ 令和5年10月21日
 - 山陰放送「#キニナルとっとり」
 - 内容：大会 PR
- エ 令和6年10月16日～21日（4日間）
 - 日本海テレビ「One Life & News」
 - 内容：大会 PR
- オ 令和6年9月25日
 - 山陰放送「生たまごJOY」
 - 内容：大会 PR
- カ 令和6年9月28日
 - 日本海テレビ「スパイス!!」
 - 内容：大会 PR
- キ 令和6年9月29日～10月13日（3回）
 - 山陰中央テレビ「行こうよ！ねんりんピックミニ番組」
 - 内容：大会 PR
- ク 令和6年10月2日
 - 山陰放送「生たまごJOY」
 - 内容：大会 PR
- ケ 令和6年10月2日～10月21日
 - 山陰放送 テレビ CM
 - 内容：大会 PR
- コ 令和6年10月9日～10月18日
 - 日本海テレビ、山陰中央テレビ、山陰放送 テレビ CM

4 新聞による広報

大会の趣旨及び内容を広く県民に周知し、大会への関心や参加・協力を得られるよう、報道機関への情報発信や広告掲載を積極的に行い、新聞による情報発信を展開した。

- ア 令和5年6月22日 日本海新聞、山陰中央新報
 - 内容：大会ボランティア募集
- イ 令和5年8月10日 日本海新聞、山陰中央新報
 - 内容：メダルデザイン募集
- ウ 令和5年10月28日 日本海新聞、山陰中央新報
 - 内容：メダルデザイン募集

内容：イベント PR

サ 令和6年10月12日

日本海テレビ「スパイス!!」

内容：大会 PR

シ 令和6年10月12日

山陰放送「#キニナルとっとり」

内容：大会 PR

ス 令和6年10月19日

山陰中央テレビ「行こうよ！ねんりんピック
特番」

内容：大会特集

(2) ラジオ（報道を除く）

ア 令和6年8月9日～10月11日（10回）

山陰放送「おちらと金曜日コーナー」

内容：大会 PR

イ 令和6年10月1日～10月21日

山陰放送 ラジオ CM

内容：大会 PR

6 工作物等による広報・歓迎

大会への理解と参加意識の高揚を図るため、また、全国からの選手団を歓迎するため、大会ロゴ及び大会マスコット「あおや かみじろう」等を活用した各種工作物等を作成・設置した。

(1) 鳥取県庁

ア 大型カウントダウンボード

設置期間：令和4年10月～令和6年10月

イ 大会紹介ボード

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

ウ 広告塔

設置期間：令和5年7月～令和6年10月

エ 懸垂幕

設置期間：令和5年4月～令和6年10月

オ のぼり旗

設置期間：令和5年4月～令和6年10月

(2) 鳥取県各庁舎

ア 懸垂幕

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

イ のぼり旗

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

(3) JR 鳥取駅

ア 広告塔

設置期間：令和6年5月～10月

イ 懸垂幕

設置期間：令和5年10月～令和6年10月

ウ のぼり旗

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

エ デジタルサイネージ

放映期間：令和5年10月～令和6年10月

オ 歓迎看板

設置期間：令和6年7月～10月

カ 施設装飾（ステッカー等）

設置期間：令和6年7月～10月

キ タペストリー

設置期間：令和6年7月～10月

(4) JR 米子駅

ア 小型カウントダウンボード

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

イ 大会紹介ボード

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

ウ 広告塔

設置期間：令和6年5月～10月

エ のぼり旗

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

オ デジタルサイネージ

放映期間：令和5年10月～令和6年10月

カ 施設装飾（ステッカー等）

設置期間：令和6年7月～10月

(5) JR 境港駅

ア 小型カウントダウンボード

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

イ 大会紹介ボード

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

ウ デジタルサイネージ

放映期間：令和5年10月～令和6年10月

(6) JR 倉吉駅

ア 小型カウントダウンボード

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

イ 大会紹介ボード

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

ウ 広告塔

設置期間：令和6年5月～10月

エ のぼり旗

設置期間：令和6年7月～10月

オ デジタルサイネージ

放映期間：令和5年10月～令和6年10月

カ 施設装飾

設置期間：令和6年7月～10月

キ タペストリー

設置期間：令和6年10月

(7) 鳥取砂丘コナン空港

ア のぼり旗

設置期間：令和6年7月～10月

イ デジタルサイネージ

放映期間：令和5年10月～令和6年10月

ウ 施設装飾（ステッカー等）

設置期間：令和6年7月～10月

(8) 米子鬼太郎空港

ア のぼり旗

設置期間：令和6年7月～10月

イ デジタルサイネージ

放映期間：令和5年10月～令和6年10月

ウ 施設装飾

設置期間：令和6年7月～10月

(9) 鳥取信用金庫

懸垂幕

設置期間：令和6年9月～10月

(10) 丸由百貨店

デジタルサイネージ

放映期間：令和6年8月～10月

(11) その他

ア マグネットシートを活用した広告

(ア) タクシー

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

(イ) 配送車（郵便局）

設置期間：令和5年12月～令和6年10月

(ウ) 公用車（県内全市町村、(福)鳥取県社会福祉協議会、県）

設置期間：令和5年11月～令和6年10月

イ タクシーデジタルサイネージ広告

放映期間：令和6年7月～10月

7 インターネットを利用した広報

大会をPRするとともに、開催情報や各種募集、イベントの案内等の情報発信を行うために大会公式ホームページを開設し運営した。

また、大会の開催をより身近に感じてもらえるよう、X（旧 Twitter）、Instagram、Facebook を開設し、広報キャラバン隊の活動状況や各種行事の開催状況等を紹介した。

(1) 大会公式ホームページ

開設：令和5年2月

(2) 大会公式 SNS

(X（旧 Twitter）、Instagram、Facebook)

開設：令和4年10月

(3) SNS へのインターネット広告出稿

令和5年10月18日～11月17日

(Instagram／メダルデザイン募集)

(4) 民間 Web 記事、SNS 広報（とっとりずむ、鳥取マガジン）

令和6年8月（音楽文化祭・講演会観覧者募集）

令和6年10月（イベント PR）

(5) その他

大会期間中、大会会場の模様を生中継で動画配信（（一財）長寿社会開発センター実施）

8 PRキャラクター等

大会の統一したイメージ展開を図るため、PR キャラクターを制定し、各種広報や大会運営に活用した。

(1) 大会マスコットの制定

全国的に話題となった、弥生人の復顔像「青谷上寺朗」をモチーフにしたキャラクター「あおや かみじろう」を作成し、大会マスコットとして活用した。

(2) 大会マスコット・ロゴ等の使用

大会マスコットイラストやロゴ等の使用については、使用取扱等の規定を定め統一を図った。

イラスト等使用承認件数：155 件（令和7年1月31日現在）

(3) デザインガイドマニュアルの作成

大会マスコットキャラクター「あおや かみじろう」のイラストや大会ロゴ等を活用し、大会の統一したイメージ展開を図るため、デザインガイドマニュアルを作成した。

9 大会報告書（記録DVD付き）

総合開会式・閉会式、交流大会、各種イベント等の状況を写真・映像として残し、大会を記録にとどめるため、大会報告書（記録 DVD 付き）を作成し関係者に配布した。

作成数：1,000 部

10 節目イベント等の開催

大会の趣旨及び内容を広く周知するため、大会開催までの節目の時期等に PR イベントを開催し、大会への関心や参加・協力を得られるよう努めた。

(1) 2年前イベント

開催日：令和4年10月19日

場 所：鳥取県庁1階ロビー

内 容：大会マスコットキャラクター「あおや かみじろう」お披露目、カウントダウンボード除幕

(2) 500 日前イベント

開催日：令和5年6月7日

場 所：鳥取県庁1階ロビー

内 容：広報キャラバン隊出発式

(3) 1年前イベント

開催日：令和5年10月10日

場 所：鳥取県庁講堂
内 容：大会テーマソング初披露、ボランティア代表による決意表明 ほか

(4) 先催県での PR 活動

開催日：令和5年10月28日～31日
内 容：えひめ大会における PR ステージ及びブース出展

(5) 神崎神社（琴浦町）で大会成功祈願

2024年の干支「辰」にちなみ、日本一の長さと言われる木工彫りの龍が施された神崎神社を参拝し、大会の成功を祈願。

実施日：令和6年1月12日

参拝者：大会マスコットキャラクター「あおや かみじろう」、鳥取県地域社会振興部長、琴浦町長 ほか

(6) ねんりん BIG! バウムクーヘンのギネス世界記録に挑戦！

開催日：令和6年3月3日

場 所：弓ヶ浜公園（米子市）

内 容：米子工業高等専門学校の生徒ほか100名を超える県民が一丸となり、約22メートルのバウムクーヘンの焼き上げにチャレンジ

(7) 150日前イベント

開催日：令和6年5月26日

場 所：青谷かみじち史跡公園（鳥取市）

内 容：炬火採火式（青谷弥生人そっくりさんグランプリ吉田昌弘氏による火おこし、鳥取市立すくすく保育園園児による歌の披露など）、ニューススポーツ体験ほか

(8) 100日前イベント

開催日：令和6年7月11日

場 所：JR 鳥取駅

内 容：鳥取市立日進小学校放課後児童クラブ児童による大会オリジナルダンス披露、県民からのメッセージボード作成、歓迎ボード除幕 ほか

(9) 2ヶ月前イベント ねんりん e スポーツ day

開催日：令和6年8月10日

場 所：境港市民交流センター（みなとテラス）

内 容：太鼓の達人 e スポーツ公認大会、プロスポーツチーム（島根スサノオマジック）選手とのエキシビジョンマッチ、e スポーツ体験 ほか

(10) 1ヶ月前イベント

開催日：令和6年9月19日

場 所：鳥取県庁1階ロビー

内 容：「地域文化伝承館」出演団体（淀江さんこ節保存会）によるステージ披露、大会衣装初披露 ほか

(11) 鳥取県選手団結団セレモニー

開催日：令和6年9月28日

場 所：鳥取市民会館

内 容：県旗授与・選手団決意表明、大会ボランティア・競技運営スタッフからの言葉、チアダンス RAINBOW による応援パフォーマンス ほか

11 広報キャラバン隊

広報キャラバン隊が、県内各地で開催されたイベント会場等において PR 活動（PR グッズの配布、ステージでの PR 等）を行った。

(1) 令和5年度活動実績

期間：令和5年6月7日～令和6年3月31日

活動回数：54回

(2) 令和6年度活動実績

期間：令和6年4月1日～10月22日

活動回数：120回

12 大会オリジナルソング・ダンス

大会開催の気運醸成を図るため、鳥取愛の詰まった大会オリジナルソング、曲に合わせて子どもから高齢者まで誰もが簡単に覚えて踊れるダンスを制作した。ダンスの一部に手話を取り入れ、「手話の聖地」鳥取らしさを表現した。

(1) 「鳥取に恋して」

作詞・作曲：hacto

（鳥取市出身のシンガーソングライター）

(2) ダンス

制作者：ゆるだんすスクール【ゆるダン】

（代表：佐々木 啓太）

13 企業との連携による広報

(1) コンビニエンスストアへのぼり旗設置

株式会社 ファミリーマート、株式会社 ローソン、株式会社 セブン-イレブン・ジャパンの県内全店舗（病院内等一部除く）に大会のぼり旗を設置した。

(2) 応援商品の販売

「ねんりんピックはばたけ鳥取 2024 応援商品」として、県産食材を使用した商品を開発・販売した。

ア 株式会社 ファミリーマート

- ・「3種のおむすびセット」(大山どり、境港産ズワイガニほぐし身、地元野菜とお揚げの炊き込みご飯)

イ 株式会社 ローソン

- ・境港サーモン焼きの塩むすびセット
- ・切り株デニッシュ(白バラ牛乳使用)
- ・ホイップバウム(白バラ牛乳、県産和梨果汁使用)

ウ 株式会社 セブンーイレブン・ジャパン

- ・炊き込みご飯おむすび 大山どり使用
- ・ピリ辛玉ねぎドレッシングの冷麺サラダ 大山どり使用

(3) とっとり子どもたちの笑顔をつなぐリレープロジェクト(セブンイレブン×鳥取県)

県内の児童養護施設をリレーし、子どもたちが選手への応援の気持ちを込めて作成した「あやかみじろう」の塗り絵と各施設長からの大会応援メッセージを受け取った。お礼にセブンーイレブンが自社取扱製品の菓子・飲料をプレゼントし、子どもたちの笑顔をつないだ。

塗り絵は、大会2ヶ月前から県内のセブンーイレブン全店舗(病院内等一部除く)に展示し大会を盛り上げるとともに、交流大会会場等に展示して選手団を歓迎した。

【協力施設】

鳥取こども学園
青谷こども学園
因伯子供学園
光徳子供学園
米子聖園天使園

- (17) 缶バッジ
- (18) 紙袋
- (19) マスク
- (20) 手提げ袋
- (21) 卓上のぼり
- (22) リフレクターバンド
- (23) 付箋帳
- (24) 絆創膏
- (25) バックパネル
- (26) クリアファイル
- (27) シール
- (28) 塗り絵
- (29) ポロシャツ

14 広報グッズ

- (1) ウェットティッシュ
- (2) ポケットティッシュ
- (3) エコバッグ
- (4) トートバッグ
- (5) ぬいぐるみ
- (6) のぼり旗
- (7) ハンドタオル
- (8) ピンバッジ
- (9) ボールペン
- (10) うちわ
- (11) マグネット
- (12) マグネットシート
- (13) 自由帳
- (14) メモ帳
- (15) 封筒(角2)
- (16) 封筒(長3)

■報道

1 概要

大会の開催にあたり、取材活動の円滑化のため大会取材意向調査や報道説明会等を実施した。

2 実施状況概要

(1) 大会取材意向調査の実施

大会期間中の取材人数等を把握するため、大会取材意向調査を実施した。

ア 調査対象

東京写真記者協会、テレビニュース・映画協会、日本雑誌協会、鳥取県内・岐阜県内（2025年度開催）・埼玉県内（2026年度開催）・東京都内（2028年度開催）報道機関など

イ 調査期間

令和6年9月17日～27日

(2) 取材要領の配布

取材にあたっての注意事項等を記載した取材要領を作成し、報道機関等に配布した。

(3) 報道員説明会の開催

大会を取材する県内外の報道員に取材に当たっての注意事項を説明した。

日 時：令和6年10月18日 14:00～15:30

場 所：ヤマタスポーツパーク

（鳥取県立布勢総合運動公園）

(4) 総合開会式・閉会式の受付等

総合開会式・閉会式会場において、報道員受付を設置した。

なお、ADカード、総合プログラム等は事前に配布するとともに、報道員控室を設け、大会報道の円滑化を図った。

(5) 共同記者会見の実施

総合閉会式終了後に共同記者会見を行った。

日 時：令和6年10月22日 14:40～15:00

場 所：とりぎん文化会館（鳥取県民文化会館）

会見者：鳥取県知事 平井 伸治

岐阜県副知事 大森 康宏