**申込期限：令和７年９月１０日（水）午後５時**

**令和７年度「食パラダイス鳥取県」特産品コンクール申込書**

|  |  |
| --- | --- |
| 応募区分 | 1 総菜　2 食材　3 菓子・パン　4 飲料（酒類を除く）　5 酒類 |
| 事業所・代表者名（※） | 事業所名役職名：　　　　　　　　　　　代表者氏名： |
| 所在地（※） | 〒　　　　－ |
| 担当者 | 役職：　　　　　　　　　　　　氏名： |
| 担当者連絡先 | 電話　　　　　　　　　　　　　　ﾌｧｸｼﾐﾘ　電子ﾒｰﾙ |
| 商品の概要 | 商品名（※） | ふりがな |
|  |
| 商品化又は改良した時期　　　　　　年　　　　月　←Ｒ５年３月以前の商品は対象外です。 |
| 規格・小売価格（※） | 規格：　　　　　　　　　　　小売価格　　　　　　　　　円（税込） |
| 賞味期間・消費期間 | （例）10日間、6ヶ月　等 |
| 保存方法 | 常温 ・ 冷蔵 ・ 冷凍　　　 注意事項（　　　　　　　　　） |
| 主原料 | 原材料名 |  |  |  |
| 産地 |  |  |  |
| 商品の特徴（※）・ｱﾋﾟｰﾙﾎﾟｲﾝﾄ・改良点・商品化の背景等 |  |
| 年間生産量（単位） | 　　　　　　　　　　　　　　（　　　　） |
| 主な販売先と割合（販売先の例：百貨店、スーパー、外食、ネット販売、学校給食、その他（　）等）（※１） |
|  | 販売先 |  |  |  |  |  |
| 割合(％) |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 商品の概要 | 1. 主なターゲット・用途

・性別： □男性　□女性　□男女問わず・年齢層： （　　　　　　　代）・用　途： □日常使用・一般家庭用(小売量販店向け)　□高級品・贈答用(百貨店・限定店舗向け)　　　　□観光土産用 □業務用（飲食店、総菜取扱店舗向け）1. 包装、パッケージ

※デザインの狙いやこだわり、環境・保存等への工夫など1. ネーミング

※商品名の由来やそれに込めた想い、こだわり等1. PR、広告宣伝

※商品宣伝の工夫、またその効果等1. 販路開拓

※販売への取組、またその効果1. SDGsの達成に向けた取組

※原材料の生産及び調達、商品の製造・販売・PRを行うにあたり、SDGsの達成に向けた取組内容1. その他
 |

＊ 受賞商品は、上記項目のうち（※）印のある項目をHPに掲載します。

＊ 申し込みの際には、申込書に次の①～③を同封して郵送ください。なお、申込書及び②、③は電子メールでも受付可能です。（電子メール：contact@wp-pro.jp）

①応募商品(1点)、②応募商品のFCPシート（13部）、③応募を説明できるパンフレット・記事等(13部)

応募商品は、次のとおりであることに相違ありません。

［食品表示］応募要件③のとおり、関係規定に従い適正に食品表示をしています。

**（管轄保健所での確認　済・未）どちらかに〇をしてください。**

［衛生管理］応募要件④のとおり、商品の製造においては「HACCPに基づく衛生管理」又は「HACCPの考え方を取り入れた衛生管理」に基づく適正な衛生管理を実施しています。

［容リ法］ 応募要件⑤のとおり、容器包装リサイクル法（容器包装に係る分別収集及び再商品化の促進等

に関する法律）に基づく適正な再商品化義務を履行しています。

　　　令和　　　年　　　　月　　　日

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　事業者名

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　代表者役職・氏名

＊受賞後に違反が判明した場合には、受賞を取り消すことがあります。

　　＊食品表示に関する相談受付のリンクを以下に添付していますので、ご参考にしてください。

なお、ご相談は期間に余裕をもってされることをお勧めします。

https://www.pref.tottori.lg.jp/44664.htm