

総務教育常任委員会資料

(令和7年9月12日)

[件 名]

ページ

- 全国知事会等の活動状況について
【総合統括課】…2
- 首都圏における情報発信等について
【東京本部】…4
- 関西圏における情報発信等について
【関西本部】…7
- 関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業等の実施状況について
【関西本部】…12
- 大阪・関西万博における本県の主な推進状況について
【関西本部】…13
- 中京圏における情報発信等について
【名古屋代表部】…14

令和の改新戦略本部

全国知事会等の活動状況について

令和7年9月12日
総合統括課

全国知事会等の活動状況について報告します。

1 全国知事会関係

○全国知事会総合戦略特別委員会における参議院合区解消の要請活動

実施日 令和7年8月21日(木)

要請者 伊原木総合戦略特別委員長(岡山県知事)、平井知事、後藤田徳島県知事、濱田高知県知事他
要請先 額賀 福志郎衆議院議長、関口 昌一参議院議長、枝野 幸男衆議院憲法審査会長、岡田 直樹
自由民主党憲法改正実現本部事務総長代行、三浦 信祐公明党選挙対策委員長、重徳 和彦立
憲民主党政務調査会長、古川 元久国民民主党政治改革行政改革推進本部長他

概要 「参議院選挙における合区の解消に関する決議」(7/24 全国知事会議決定)に基づき、憲法改正等の抜本的対応による合区の確実な解消について要請を行った。各議員からは合区解消の必要性について十分理解をいただき、今後も国会や各政党で具体的な方法について検討を進めていく旨の発言があった。

2 各府県との連携

(1) 中四国サミット

開催日 令和7年8月26日(火)(砂防会館(東京都千代田区))

出席者 平井知事、村岡山口県知事、伊原木岡山県知事(※)、湯崎広島県知事、後藤田徳島県知事(※)、池田香川県知事、中村愛媛県知事、濱田高知県知事、井出島根県政策企画局長、芦谷中国経済連合会会長、長井四国経済連合会会長 ※はWeb出席

概要 本県から提案した「国民の政治参加の促進と公明かつ適正な選挙の実現について」を含む10項目について国に提案要望を行うことなどを確認した。

(2) 令和7年度中国地方知事会第2回知事会議

開催日 令和7年9月3日(水)(MOVIX 広島駅(広島県広島市))

出席者 平井知事(会長)、丸山島根県知事、伊原木岡山県知事、湯崎広島県知事、村岡山口県知事

概要 「地方創生2.0」、「米国関税措置」、「賃上げ、物価高対策」、「公明・適正な選挙」など全13項目について、意見交換の上で共同アピールを採択した。また、本年8月に中国地方で発生した林野火災の対応状況を踏まえ、広域支援体制の早期確立について協議した。

(3) 令和7年度第2回中国地域発展推進会議

開催日 令和7年9月3日(水)(ホテルグランヴィア広島(広島県広島市))

出席者 平井知事、丸山島根県知事、伊原木岡山県知事、湯崎広島県知事、村岡山口県知事、芦谷中国経済連合会会長(会長)、田部島根県商工会議所連合会会頭、松田岡山県商工会議所連合会会長、池田広島県商工会議所連合会会頭、曾我山口県商工会議所連合会会頭、坂口鳥取県商工会議所連合会副会長

概要 都道府県域を超えて地域の成長に繋がる施策を面的に展開する「広域リージョン連携」を推進するために、新たな組織として「中国地域広域リージョン連携プラットフォーム」を設立し、同プラットフォーム会議において「中国地域広域リージョン連携宣言」を採択した。

(4) 第180回関西広域連合委員会及び関西広域連合議会

①第180回関西広域連合委員会

開催日 令和7年8月28日(木)(ホテルアバローム紀の国(和歌山県和歌山市))

出席者 平井知事、三日月連合長(滋賀県知事)、西脇副連合長(京都府知事)、吉村副連合長(大阪府知事)、齋藤兵庫県知事、山下奈良県知事、宮崎和歌山県知事、後藤田徳島県知事、各副委員(委員代理)等

概要 大阪・関西万博に出展中の関西パビリオンの状況等について協議・報告が行われたほか、8/26（火）に実施した防災庁地方拠点設置に係る関西経済連合会との要望活動（要望先：赤澤防災庁設置準備担当大臣）の概要等について報告された。

②関西広域連合議会

開催日 令和7年8月28日（木）（和歌山県庁（和歌山県和歌山市））

概要 本県選出の広谷直樹議員から、ドクターヘリの安定的な運航に向けた取組に関する質問が行われ、広域医療局の志田副委員（徳島県副知事）から、「ドクターヘリの安定的な運航体制の確保に向けて、運航委託先であるヒラタ学園の人員・整備体制を定期的に確認するとともに、ドクターヘリの運航に必要な人材（航空整備士・操縦士等）の確保につながる対策の実施を国に要望していく。」とする旨の答弁があった。
その他、北陸新幹線の整備促進、行財政改革の推進、産業・観光振興等、広域的な課題について質疑が行われた。

首都圏における情報発信等について

令和7年9月12日

東京本部

首都圏における若者を中心とした関係人口の拡大、観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の主な取組について、以下のとおり報告します。

1 県産品の販路拡大に係る取組

(1) 大田市場における販売セレモニー【実施済】

＜鳥取すいか＞

ア 日時：6月9日（月）午後6時30分～55分

イ 参加者：上本 JA 全農とっとり運営委員会会長、戸田鳥取中央農協代表理事常務 ほか

ウ 概要：関東圏への出荷が始まる「鳥取すいか」をPRするため、販売セレモニーを開催し、市場関係者にPRした。



＜二十世紀梨＞

ア 日時：8月30日（土）午後6時40分～55分

イ 参加者：平井知事、上本 JA 全農とっとり運営委員会会長 ほか

ウ 概要：関東圏への出荷が始まった「二十世紀梨」をPRするため、販売セレモニーを開催し、過去20年で最高糖度となった二十世紀梨を市場関係者にPRした。



(2) とっとりすいかフェア【実施済】

ア 期間：6月11日（水）～7月23日（水）

イ 場所：とっとり・おかやま新橋館「ももてなし家」（港区新橋）

ウ 概要：スイカを器に使用した巨大フルーツポンチのほか、パフェやタルトなど県産スイカを使用したスイーツを提供。TBS「Nスタ」に取り上げられるなど「鳥取すいか」の認知度向上に繋がった。（売上数：514食）



(3) 食パラダイス鳥取県～初夏のとっとりフェア～【実施済】

ア 期間：6月18日（水）～6月24日（火）

イ 場所：伊勢丹浦和店（さいたま市）

ウ 概要：県内事業者による出店、境港産本マグロの解体ショー及び「鳥取すいか」や鳥取和牛の試食販売等により「食パラダイス鳥取県」をPRした。21日にはとっとりふるさと大使「ポケモンサンド」も登場し、多くの来店者に本県の魅力発信を行った。（売上額：6,499千円）



(4) 境港産天然本マグロトップセールス【実施済】

ア 日時：6月20日（金）午後3時～4時

イ 場所：銀座三越店 吉川水産（中央区銀座）

ウ 概要：境港産天然クロマグロの実演販売及び平井知事によるトップセールスや希少部位のプレゼントを行い、首都圏の方に鳥取県のマグロをPRした。



(5) とっとり・おかやま夏カレーフェア【実施済】

ア 期間：8月1日（金）～16日（土）

イ 場所：とっとり・おかやま新橋館「ももてなし家」（港区新橋）

ウ 概要：本県とハウス食品㈱が夏カレーレシピ開発で協働したことを契機に、鳥取・岡山両県の特産品とハウス食品㈱のルウを使用したカレーを期間限定で提供。WEBメディアに取り上げられるなど県産品の魅力を発信した。（売上数：149食）



(6) 食パラダイス鳥取県物産展【実施済】

ア 期間：9月4日（木）～9日（火）

イ 場所：川崎アゼリア内サンライト広場（川崎市）



ウ 概要：県内事業者による出店 PR や旬な鳥取の梨、らっきょう、地酒などの特産品販売を行うとともに観光 PR を行った。(9月7日までの売上額：約5,600千円)

(7) 飲食店と連携した県産品PR【実施済】

飲食店	期 間	内 容
がりゅうきよ Turandot 臥龍居「鳥取県フェア」	6月20日(金)～ 7月31日(木)	夏輝や白イカ、星空舞など県産食材を使用した特別メニューの提供
とうじんや 唐人屋「鳥取県産食材フェア」	7月27日(日)	県産スイカやブドウ、琴浦サーモンなど県産食材を使用した特別メニューの提供

(8) 主なスーパーマーケットでの県産品PR

<鳥取すいか> いなげや8店舗、三浦屋4店舗、東急ストア8店舗 等 6月中旬～7月中旬
 <梨> 紀ノ國屋5店舗、三浦屋3店舗、東急ストアプレッセ3店舗 等 8月下旬～9月上旬

2 観光・物産の情報発信の取組

(1) アンテナショップでの万博発信イベント【実施済】

ア 期間：6月2日(月)～8日(日)
 イ 場所：とっとり・おかやま新橋館(港区新橋)
 ウ 概要：大阪・関西万博を首都圏でPRするため、ミャクミャクやグッズを身に付けたスタッフが来館者をお出迎えするとともに、3千円以上の購入者等に県産いちご「とっておき」のプレゼント等のサービスを行った。(計210名にサービス実施)



(2) アンテナショップでの鳥取すいかPR【実施済】

ア 期間：6月20日(金)～7月4日(金)
 イ 場所：とっとり・おかやま新橋館(港区新橋)
 ウ 概要：スイカをイートインできる縁側風スペースを店頭を設置。初日には平井知事が来店しPRを行い、その様子が東京MX「おはリナ！」で取り上げられるなど、鳥取すいかのPRに繋がった。(メディア：4社)



(3) 鳥取県×鳥縁企業リレーサマーフェア【実施済】

ア 期間：8月27日(水)～9月3日(水)の平日
 イ 場所：8/27・28 みずほ銀行本店(千代田区大手町)、8/29 清水建設本社(中央区京橋)、9/1 NTT ドコモ本社(千代田区永田町)、9/2 ANA 羽田空港第2ターミナル(大田区羽田空港)、9/3 日本生命東京本部(千代田区丸の内)
 ウ 概要：鳥取に支店等がある企業5社をリレー形式で周り、社員に対して、本県の特産品を販売・PRするフェアを初めて開催した。初日には、平井知事、各企業の支店長等が参加したセレモニーを行い、フェアを盛り上げた。(売上額：約4,000千円)



※アンテナショップ(物産展含む)で利用可能な鳥取県初現地決済型ふるさと納税を本フェアより利用開始。

(4) とっとり梨フェアのPR及び「ベストペア(=梨)」任命式【実施済】

ア 日時：9月8日(月)午前11時～11時30分
 イ 場所：とっとり・おかやま新橋館(港区新橋)
 ウ 概要：旬を迎えている特産品「二十世紀梨」「新甘泉」を首都圏の皆様味わっていただくため、9月4日(木)から開催している「とっとり梨フェア」を全国にPRするとともに、武尊(とっとりふるさと大使)ご夫妻を「ベストペア(=梨)」に任命し、多くのメディアに取り上げられアンテナショップ等のPRに繋がった。(メディア：23社)



<とっとり梨フェアの概要>

期間：9月4日(木)～26日(金)
 内容：1階ショップ 蛇口から梨ジュース、新甘泉や二十世紀梨等の試食販売
 2階レストラン 梨のパフェ、タルト、スムージー、プレミアム梨パフェの販売
 ※日本テレビ「ZIP」に取り上げられ、アンテナショップへの来館者増加に繋がった。

(5) メディアを活用した鳥取県情報の発信

- ア 旅行読売9月号（7月28日発売）
万博から足をのばして鳥取へ。大山周辺エリアの夏旅PR
- イ 定年時代（8月4日発行）
二十世紀梨読者プレゼントプロモーションとして媒体掲載（2,941件の応募）
- ウ スポニチアーカイブス（9月1日発行）
鳥取和牛読者プレゼントプロモーションとして媒体掲載（9月10日締切）
- エ E S S E10月号（9月2日発売）
料理人 笠原将弘さんとコラボしたベニズワイガニ、星空舞など県食材PR
- オ Discover Japan 10月号（9月5日発売）
鳥取の民芸とアートを巡る旅

3 若者を中心とした関係人口拡大及び移住定住促進に向けた取組

(1) とっとり移住フェア in 東京への出展【実施済】

- ア 日時：8月3日（日）午前11時30分～午後4時
- イ 場所：東京交通会館（千代田区有楽町）
- ウ 概要：県と（公財）ふるさと鳥取県定住機構が主催するイベントに県立東京ハローワークが出展し、8月以降の当該ハローワークの第2・第4日曜開所をPRするとともに、県内での就業希望者など13組の方々に対応を行い、具体的な就業に関する継続相談の意向を示された。

(2) とっとりワクワク飛行機ツアーの開催【実施済】

鳥取県出身又は鳥取県に興味関心のある首都圏の学生が、主に倉吉市内の企業を訪問し、県内の産業や企業等についての認識や理解を深め、県内就職への意識を高めた。

- ア 期間：8月7日（木）～8日（金）
- イ 参加者：首都圏の大学生9名（1年生1名、2年生3名、3年生5名）
- ウ 訪問先：流通(株)、(株)バルコス、鳥取県庁、鳥取県警
- ※8日(金)の午後は、ふるさと鳥取県定住機構主催の「とっとりジョブ★チャレ in 倉吉」に参加
- エ 参加者の主な感想
「本県の企業の雰囲気を知ることができ、県内での就職に魅力を感じた。」
「普段できない特別な体験で、各業種への理解が深められ、地域への愛着も増した。」



【概要説明を受ける参加者：於（株）バルコス】

(3) 食パラダイス鳥取県物産展への出張相談【実施済】

- ア 日時：9月6日（土）～7日（日）午前11時～午後5時
- イ 会場：川崎アゼリア内サンライト広場（川崎市）
- ウ 概要：本県が実施する物産展に県立東京ハローワークがブース出展し、当該ハローワークの知名度向上と利用促進を図った。

4 今後の予定

- (1) 中国五県観光情報交換会 10月16日(木) 都道府県会館（千代田区平河町）
メディア向けに各県の旬な情報を発表(鳥取県は蟹・温泉をテーマに発表予定)
- (2) ワーキング交流会 10月19日(日) とっとり・おかもま新橋館（港区新橋）
首都圏在住の学生等を対象とした県内就職に関する交流会
- (3) 中国5県観光物産展 10月22日(水) 大手町プレイス（千代田区大手町）
中国5県合同物産展
- (4) 明治大学ホームカミングデー 10月26日(日) 明治大学駿河台キャンパス（千代田区神田駿河台）
県産品のPR販売
- (5) 神田カレーグランプリ 11月1日(土)～2日(日) 小川広場（千代田区神田小川町）
カレー王国鳥取のPR
- (6) 明治大学・鳥取県連携講座 11月6日(木) 明治大学駿河台キャンパス（千代田区神田駿河台）
一般向けに鳥取県に関する講座を開催（オンデマンドでも配信）

関西圏における情報発信等について

令和7年9月12日
関西本部

大阪・関西万博を機に盛り上がる関西圏において行った観光誘客及び販路開拓等に係る情報発信等の取組について、以下のとおり報告します。

1 本県観光の主なPR状況

(1) 夏休み前観光物産PRイベント「この夏は、鳥取どうでSHOW!」の開催【実施済】

- ①実施日：令和7年6月21日（土）
- ②場 所：ららぽーと門真（大阪府門真市）
- ③主 催：関西本部・週刊大阪日日新聞社
- ④概 要：平井知事によるトップセールスのほか、鳥取県出身芸人等によるパフォーマンス、観光パンフレットの配布や体験型イベントにより夏休みに向けた鳥取県への観光需要を掘り起こした。また鳥取すいか試食によるPRや特産品の販売、関西万博出展のPRを行った。



(2) 大阪・関西万博「KANSAI Tourist Information」での鳥取県PR【実施済】

- ①実施日：令和7年6月28日（土）～30日（月）
令和7年8月30日（土）～31日（日）
- ②場 所：大阪・関西万博会場内「フェスティバル・ステーション」
（大阪市此花区）
- ③概 要：大阪・関西万博会場内に観光PRのために設置されている「KANSAI Tourist Information」において、「まんが王国とっとり」や本県の観光地、食パラダイス鳥取県等のPRを行った。



(3) 「ときめき鳥取マルシェ」での鳥取県PR【実施済・予定】

- ①実施日：令和7年7月18日（金）～19日（土）
令和7年8月22日（金）～23日（土）
令和7年9月12日（金）～13日（土）（予定）
- ②場 所：中之島フェスティバルタワー（大阪市北区）
- ③主 催：鳥取市
- ④概 要：毎月定期的に開催され県産品等を販売する「ときめき鳥取マルシェ」会場において、本県の万博出展及び「とっとりリアル・パビリオン」のPRを鳥取市と連携して実施した。

(4) リーベルホテル大阪「鳥取県情報発信拠点」での鳥取県PR【実施済・予定】

- ①実施日：令和7年7月19日（土）
令和7年8月23日（土）
令和7年9月13日（土）（予定）
- ②場 所：リーベルホテル大阪（大阪市此花区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：大阪・関西万博へのシャトルバス乗り場に隣接するリーベルホテル大阪内の鳥取県情報発信拠点において、本県の万博出展や本県の観光情報のPRと併せて県の特産品等を販売した。

(5) 大阪プロレス「ベルファ都島大会」での鳥取県PRの実施【実施予定】

- ①実施日：令和7年9月27日（土）
- ②場 所：ベルファ都島（大阪市都島区）
- ③概 要：大阪プロレスが開催される会場において、「すごいだで鳥取!」と題し、とっとりリアル・パビリオン等観光や特産品の販売による食パラダイス鳥取県をPRする。

2 県産品の主なPRの状況

(1) 鳥取すいかPRキャラバンの実施【実施済】

- ①実施日：令和7年6月16日（月）～18日（水）
- ②場 所：大阪市及び神戸市等関西圏の新聞社・ラジオ局等
- ③概 要：「鳥取すいかPRキャラバン隊」が大阪・神戸市内の新聞社・テレビ局等12社を訪問し、旬の「鳥取すいか」の魅力や鳥取の観光地、万博への出展等についてPRした。

(2) 通天閣・ビリケンさんへの鳥取すいかの奉納【実施済】

- ①実施日：令和7年6月20日（金）
- ②場 所：通天閣（大阪市浪速区）
- ③概 要：幸運の神様であり、関西とっとりPRサポーターである「ビリケンさん」に、販売が始まった鳥取すいかを奉納し、恵みへの感謝と販売促進を祈願した。



(3) モリタ屋「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和7年6月24日（火）～27日（金）
- ②場 所：モリタ屋6店舗（大阪府高槻市など）
- ③主 催：ミートモリタ屋、関西本部
- ④概 要：協定締結を締結しているモリタ屋で、すいかやトマト、酒類の試飲食販売や、クロマグロ、鶏肉、星空舞、乳製品、銘菓及びベニズワイガニを使ったお寿司などの県産品を販売した。【売上約3,613千円】



(4) 高島屋大阪店「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和7年6月25日（水）～7月1日（火）
- ②場 所：高島屋大阪店（大阪市中央区）
- ③主 催：高島屋大阪店、関西本部
- ④概 要：すいかやクロマグロ、鳥取和牛、星空舞などの県産品フェアを開催。期間中、マグロ解体ショーや試食、すいかの試食やジュース販売等で「食パラダイス鳥取県」の認知度向上を図った。



(5) 高島屋泉北店「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和7年6月25日（水）～7月1日（火）
- ②場 所：高島屋泉北店（堺市）
- ③主 催：高島屋泉北店、関西本部
- ④概 要：すいかやメロン、クロマグロ、鳥取和牛の県産品フェアを初開催し、「食パラダイス鳥取県」の認知度向上を図った。【売上約824千円】



(6) 大阪・関西万博「今日は一日鳥取県」での鳥取すいかPR【実施済】

- ①実施日：令和7年7月1日（火）
- ②場 所：大阪・関西万博 EXPO ホール前（大阪市此花区）
- ③主 催：JA全農とっとり、県
- ④概 要：大阪・関西万博「今日は一日鳥取県」に合わせて、鳥取すいかの生産者、JA、知事、倉吉市長、北栄町長で万博来場者4,800名に、鳥取すいかの試食PRを実施した。



(7) ディーズスクエア「鳥取すいかPRイベント」の実施【実施済】

- ①実施日：令和7年7月2日（水）
- ②場 所：大阪駅前ダイヤモンド地下街ディーズスクエア（大阪市北区）
- ③主 催：JA全農とっとり、関西本部
- ④概 要：大阪の中心地で、生産者等による鳥取すいかの試食販売を行い、認知度向上を図るとともに、万博出展及び観光PRを実施した。【売上約247千円】



(8) ワールド・ワン系列飲食店「2025 SUMMER 鳥取グルメフェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和7年7月2日（水）～15日（火）
- ②場 所：ワールド・ワン運営飲食店13店舗（大阪市、神戸市、東京都）
- ③主 催：ワールド・ワン、関西本部
- ④概 要：イワガキ（夏輝）とクラフトコーラを使用したメニューフェアを展開し、店内装飾、メニュー表などで万博出展及び観光PRを実施した。



(9) 摂南大学「鳥取のお魚料理教室」の実施【実施済】

- ①実施日：令和7年7月3日（木）、10日（木）
- ②場 所：摂南大学（枚方市）
- ③主 催：うおいち、JA全農とっとり、関西本部
- ④概 要：農学部食品栄養学科2年生80名を対象に、鳥取県の食と観光の説明後、アジ、シジミ、白ねぎ、ねばりっこ、すいかを使い食パラダイス鳥取県をPRした。



(10) 大規模夏フェス「京都大作戦2025」での鳥取すいかのPR【実施済】

- ①実施日：令和7年7月5日（土）～6日（日）
- ②場 所：京都府立山城総合運動公園（京都府宇治市）
- ③概 要：多くのアーティストが出演する大規模な夏フェスにおいて、アーティスト等向けに試食による鳥取すいかのPRや観光スポットの情報提供を行った。これにより、多くのアーティストに鳥取すいかの美味しさをSNSで発信いただき、フォロワーへも広く鳥取の魅力を伝えることができた。

(11) 「鳥取チャレンジコーナー」における県産品のモニター販売（年3回実施）【実施中】

- ①実施日：令和7年8月2日（土）～11月30日（日）
- ②場 所：いしはら商店（神戸市）
- ③主 催：いしはら商店、関西本部
- ④概 要：県産品を数多く扱っている「いしはら商店」の鳥取県チャレンジコーナーで県産品の新品を4か月間モニター販売し、結果を事業者にフィードバックする。
- ⑤販売品：事業者4社7商品（ジャバラーめん、大山・旬果実の飲むお酢シリーズ3種類、スイカドレッシング、鳥取和牛プレミアム黒カレー、鳥取和牛プレミアム焼肉丼）

(12) 食パラダイス鳥取県！旬の二十世紀梨&とっとりリアル・パビリオンPRキャラバンの実施【実施済】

- ①実施日：令和7年8月27日（水）～29日（金）
- ②場 所：大阪市及び神戸市等関西圏の新聞社・ラジオ局等
- ③概 要：「二十世紀梨&とっとりリアル・パビリオンPRキャラバン隊」が大阪・神戸市内の新聞社・テレビ局等9社を訪問し、出荷が始まった二十世紀梨のPRと万博出展及びとっとりリアル・パビリオンへの誘客をPRした。

(13) 鳥取二十世紀梨初販セレモニーへの参加【実施済】

- ①実施日：令和7年8月28日（木）
- ②場 所：大阪市中央卸売市場（大阪市福島区）
- ③主 催：JA全農とっとり
- ④参加者：市場関係者、県内JA関係者、梨生産部、関西本部ほか
- ⑤概 要：JA関係者と知事、湯梨浜町長、琴浦町長による二十世紀梨のトップセールスを実施した。



(14) 大阪・関西万博ORA 外食パビリオン「宴」での「食パラダイス鳥取県」食ブースの出店【実施済】

- ①実施日：令和7年9月1日（月）～7日（日）
- ②場 所：ORA 外食パビリオン「宴」1階（大阪市此花区）
- ③主 催：関西本部
- ④概 要：「梨」、「鳥取和牛」などを有名店、シェフがメニュー化し、スイーツや弁当などをテイクアウト販売した。初日には、知事、議長によるトップセールスを実施した。



(15) 大丸神戸店「食パラダイス鳥取県フェア」の開催【実施済】

- ①実施日：令和7年9月3日（水）～9日（火）
- ②場 所：大丸神戸店（神戸市）
- ③主 催：県物産協会、関西本部
- ④概 要：二十世紀梨や新甘泉、鳥取和牛弁当、さば鮓、鳥取からあげ、アップルパイ、チーズケーキの販売等で「食パラダイス鳥取県」の認知度向上を図った。

(16) 通天閣・ビリケンさんへの二十世紀梨の奉納【実施済】

- ①実施日：令和7年9月5日（金）
- ②場 所：通天閣（大阪市浪速区）
- ③概 要：幸運の神様であり、関西とっとりPRサポーターでもあるビリケンさんへ 採れたての二十世紀梨を奉納し、二十世紀梨の豊作と販路拡大を祈願した。

(17) その他【実施済・実施中】

イベント名	場 所	実施日	概 要・商 品
らっきょう食育授業	吉野小学校（大阪市福島区）	6/10(火)	5年生へらっきょうの食育
山陰特集	KOHYO 60 店舗（大阪市他）	6/20(金)～22(日)	すいか、マグロなど県産品のPR販売
倉吉西瓜の魅力発信	ららぽーと門真（門真市）	6/22(日)	倉吉西瓜のPR販売
大栄西瓜ジェラート販売	リーベルホテル大阪 （大阪市此花区）	7/1(火)～8/31（日）	大栄西瓜ジェラートのPR販売
鳥取ちくわPR販売	大丸神戸店（神戸市）	7/4(金)～6(日)	とうふちくわ、あごちくわ等のPR販売
万博の次は大阪でお得に鳥取グルメを楽しもうフェア	リーベルホテル大阪（大阪市此花区）、鳥取和牛大山不二家心齋橋本店（大阪市中央区）	7/15(火)～10/31(金)	鳥取ゆかりの店で割引特典を受けられるカードを万博関西パビリオンで配布しPR
大山乳業アイスPR	大阪・関西万博関西パビリオン多目的広場（大阪市此花区）	7/18(金)～19(土)	大山乳業アイスを1200人分試食PR
鳥取イベント	加西SA上り（加西市）	7/19(土)～21(月祝)	はちみつ、板わかめ、ひじき等のPR販売
名産品まつり	大丸芦屋店（芦屋市）	7/23(水)～29(火)	らっきょう甘酢漬け等のPR販売
星取県PR	阪急うめだ本店（大阪市北区）	7/23(水)～29(火)	星取県にちなんだ県産品のPR販売
鳥取レトルトカレー特集	大丸神戸店（神戸市）	7/30(水)～9/9(火)	レトルトカレーのPR販売
鳥取フェス（物産展）	大阪・関西万博関西パビリオン多目的広場（大阪市此花区）	8/19(火)～25(月)	梨や乳製品、県産品のPR販売
二十世紀梨ジェラート販売	リーベルホテル大阪（大阪市此花区）	9/1(月)～10/31（金）	二十世紀梨ジェラートのPR販売
二十世紀梨食育授業	海老江西小学校（大阪市福島区）	9/9(火)	2,3年生への二十世紀梨の食育

(18) 鳥取県産品のPR予定

イベント名	場 所	実施予定日	概 要・商 品
鳥取フェア	京都生協13店舗（京都市ほか）	9/13(土)～14(日)	梨などのPR販売、万博、観光PR
にっぽん青果まつり	うめきた広場（大阪市北区）	9/14(日)	農産物、加工品のPR販売
鳥取梨フェア	甲南大学（神戸市）	9/30(火)	大学生協での梨のPR

3 メディア媒体を活用した情報発信の状況

媒体名	掲載・実施日	PR内容
日本海新聞「まいど！関西本部です」	6/26（木）	鳥取学出前講座事業
神戸新聞	7/13（日）	鳥取の「夏紀行」PR
デイリースポーツ	7/27（日）	鳥取の「初夏のレジャー」PR
日本海新聞「まいど！関西本部です」	7/31（木）	鳥取すいかPR
あまから手帖9月号	8/23（土）	万博ORA 外食パビリオンでのPR 記事掲載
日本海新聞「まいど！関西本部です」	8/28（木）	関西とっとり PR サポーターとの連携
毎日放送「よんちゃんTV」	9/2（火）	二十世紀梨視聴者プレゼント企画

関西圏の大学と連携したUターン就職支援事業等の実施状況について

令和7年9月12日

関 西 本 部

関西圏の各協定大学及び(公財)ふるさと鳥取県定住機構と連携して取り組んでいる、県内出身学生を主な対象とした県内へのI J Uターン就職支援の取組状況について報告します。

1 新入生歓迎交流イベント【8大学で、72名参加】

主に新入生を対象に鳥取県出身の学生間の交流の機会を提供し、継続的なUターン就職支援や県内での就業意識の醸成につながるコミュニティづくりを促進するための交流会を実施した。

期日	大学	参加学生数
4/4(金)	京都女子大学	9名
4/7(月)	神戸女子大学(島根県共催) ※新規開催	11名
4/21(月)	大阪学院大学(島根県共催)	15名
4/22(火)	神戸学院大学(島根県共催)	5名
4/23(水)	立命館大学(島根県共催)	13名
5/20(火)	京都橘大学(島根県共催)	7名
5/27(火)	神戸電子専門学校(島根県共催)	5名
6/10(火)	桃山学院大学(島根県共催) ※新規開催	7名



2 とっとり就職カフェ・理工系学生向け業界研究セミナー【3大学で17名参加】

県内企業等による業務説明、(公財)ふるさと鳥取県定住機構による県内への就職やインターンシップの説明及び意見交換等を実施した。

期日	大学	参加企業・団体等	参加学生数
6/5(木)	同志社大学	リコーITソリューションズ(株)、人事委員会	オンライン 1名
6/12(木)	近畿大学(理工系:福井県共催)	(株)ケイズ、日本セラミック(株)、ミネベアミツミ(株)、人事委員会、県土整備部	オンライン 9名
6/26(木)	近畿大学	(株)山陰合同銀行、人事委員会	7名

3 龍谷大学ととりの集い【参加学生数:28名】

包括協定を締結している龍谷大学と連携して、鳥取県をテーマにした謎解きゲームや、本県の食材を使った食事交流会を通して、本県の魅力を楽しみ再発見するイベントを実施した。イベントには、県内出身者を含む龍谷大学学生スタッフが企画段階から関わり、学生目線でイベントの内容を検討し、運営も学生スタッフ中心に実施した。

①期日 令和7年7月10日(木)

②場所 龍谷大学深草キャンパス

③内容 ・鳥取のまんが・食・観光・方言などをテーマにした謎解きゲーム
・鳥取の食材をふんだんに使った弁当を食べながらの交流会

④参加者 大学生23名(龍谷大学生21名、それ以外2名)、学生スタッフ5名



4 とっとりWorkWork(ワクワク)バスツアー【参加学生数:18名】

鳥取県や地方の企業に興味のある学生を対象に、県内の企業訪問の他、県内で働く若手社会人との交流会や本県の地域課題を考えるワークショップを行うバスツアーを実施した。

①期日 令和7年8月5日(火)、7日(木)

②場所 5日:鳥取県西部地域、7日:鳥取県東部地域

③概要

【西部地域】

企業の若手社会人との交流会を大山町で開催し、米子市内の企業視察を行った。

- ・参加者数 関西圏の大学生11名
- ・交流会参加企業 ファミリーイナダ(株)、(株)さんれいフーズ、(株)サテライトコミュニケーションズネットワーク
- ・訪問先企業等 (株)ケイズ

【東部地域】

地方の課題解決をテーマとして、八頭町の行政関係者及び事業者とワークショップを行ったほか、鳥取市内の企業視察を行った。

- ・参加者数 関西圏の大学生7名
- ・訪問先企業等 隼ラボ((株)シーセブンハヤブサ、八頭町)
マーチングビル((株)まるにわ、(株)鳥取銀行)



大阪・関西万博における本県の主な推進状況について

令和7年9月12日
関西本部

4月13日に開幕した大阪・関西万博における本県の主な推進状況について報告します。

1 関西パビリオン・鳥取県ゾーンの状況

- ・来場者数（速報値） 384,390人（4/13～9/11）
（平均来場者数：約2,529人/日）
- ・9月1日には鳥取県ゾーン及びとっとりフェス等の鳥取県イベントの来場者が464,939（よろしく砂丘）人を突破し、記念セレモニーを実施した。



2 8月19日～25日「とっとりフェス～お祭り縁日～」

- 関西パビリオン多目的エリアにおいて、「お祭り縁日」をテーマにさまざまな本県の魅力をPRした。
- ・内容：旬の梨やアイス、加工品（日本酒や駅弁など）、民芸品などの本県の逸品販売、県産材のPR展示、郷土芸能の披露、県内産業技術の紹介等
 - ・期間中の来場者数 47,921人

3 ORA 外食パビリオンにおける「食パラダイス鳥取県」PR

万博会場内「ORA 外食パビリオン」において、県ゆかりの有名店シェフによるコラボメニューや、県産ワイン販売などにより、国内外からの来場者に向け「食パラダイス鳥取県」をPRした。また、9月1日には会場で平井知事、福田県議会議長がトップセールスを実施した。

（1）食パラダイス鳥取県×有名シェフ コラボメニュー販売

期間：9月1日（月）～7日（日）

内容：「鳥取和牛」及び旬の「梨」をテーマに有名店・有名シェフがプロデュースしたメニュー等を提供

①鳥取和牛の煮込みハンバーグ弁当

（「アントルヌー」 高山 英紀シェフプロデュース）

②鳥取県産2種の梨パフェ（「京橋千疋屋」プロデュース）

③地元の逸品（砂プリン、二十世紀梨チューハイ等）

（2）県産ワイン及び県産品等のPR販売ブース「鳥取果実舎～pairing labo～」

期間：8月28日（木）～9月12日（金）

内容：県産ワイン及び県産加工品のPR販売

各ワイナリーの醸造家によるペアリング体験付きセミナー



4 464,939人突破記念「鳥取県ゾーン貸切企画」の実施

多くの方に来場いただいた感謝の企画として、鳥取県ゾーン「鳥取無限砂丘」の貸切体験を、抽選で20組にプレゼントし、プロポーズ、グループの記念行事など、記憶に残る体験を楽しんでいただく。

（1）募集期間 9月2日（火）～16日（火）

（2）募集人数 20組（1組あたり10人まで）

（3）体験日時 9月20日（土）～10月6日（月）の20時～21時

（4）応募方法 専用サイトに希望日、連絡先、応募にかける熱いメッセージ等を入力

5 鳥取県ゾーンの砂の持ち帰り&里帰り企画の実施

（1）砂の持ち帰り「砂丘（サンキュー）！砂要る（スマイル）？特別プレゼント!!」

「鳥取無限砂丘」にご入場いただいた方のうち希望者（先着10,000名）に、甲子園の土のように鳥取県ゾーンの砂を袋に詰めていただき、「万博の記憶」としてお持ち帰りいただく。

・実施期間：9月20日（土）～10月13日（月祝）

（2）砂の里帰り

お持ち帰りいただいた砂を県内観光地に設置する専用BOXに奉納（返納）いただいた方に、特製ステッカーをプレゼントする（先着390名）。

・奉納期間：9月20日（土）～12月28日（日）

・奉納箱設置場所：鳥取砂丘ビジターセンター、倉吉白壁土蔵群観光案内所、夢みなとタワー

<参考：今後の主なスケジュール（予定）>

10/8（水）～11（土） 障がい者の文化芸術国際フェスティバル（EXPOホール、ギャラリーWEST）

10/13（月祝） 閉幕

中京圏における情報発信等について

令和7年9月12日
名古屋代表部

中京圏における交流人口の拡大に係る情報発信等について、次のとおり報告します。

1 情報発信

(1) ショッピングセンターイベントスペース等での観光PR【実施済】

- ①開催日：7月5日(土)
- ②場所：ユニモール(名古屋市中村区)
- ③概要：愛知県内のショッピングモール内にある旅行代理店店舗で、(公社)鳥取県観光連盟とともに鳥取県ブースを設置しての観光PR及び砂絵葉書制作等の体験を実施した。



(2) ラジオ番組での本県の観光PR【実施済】

- ①放送日：7月3日(木)、10日(木)、17日(木)、24日(木)、31日(木)
- ②媒体：ZIP-FM「THUMS UP(さむずあっぷ)」(各回約5分)
- ③概要：月間特集コーナー「HIT THE TOTTORI」として、毎週パーソナリティが鳥取県の気になるスポットや話題のグルメを独自の視点で徹底リサーチし、番組内で紹介した。
(鳥取砂丘・砂の美術館、浦富海岸、鳥取県の海鮮、海水浴・花火大会、大山・大山周辺、天空リフト、牛骨ラーメン、倉吉浴衣街歩き体験等)
- ①放送日：8月8日(金)
- ②媒体：ZIP-FM「HOORAY HOORAY FRIDAY(ふれふれふらいでー)」(約5分)
- ③概要：過去に「TOTTORI AREA DAY」を担当したパーソナリティと過去の放送を振り返りながら鳥取砂丘・浦富海岸・大山まきばみるくの里・牛骨ラーメン等鳥取県の気になるスポットや話題のグルメを番組内で紹介した。

(3) 鈴鹿8時間耐久ロードレースでのPR【実施済】

- ①実施日：8月2日(土)、3日(日)
- ②場所：鈴鹿サーキット(三重県鈴鹿市)
- ③概要：出場する本県ゆかりのチームと連携し、ピットウォーク開催時に缶バッジ製作体験及び鳥取県のPRを行った。



(4) テレビ番組での本県の観光PR【実施済】

- ①放映日：8月15日(金)
- ②媒体：中京テレビ「かみんぐ」(本編約20分)
- ③概要：「鳥取の旅」特集コーナーで、鳥取砂丘、赤瓦・白壁土蔵群、関金温泉、倉吉線廃線跡、地元グルメ等を紹介した。

(5) ふるさと全国県人会まつり2025でのPR【実施済】

- ①開催日：9月6日(土)、7日(日)
- ②場所：久屋大通公園(名古屋市中区)
- ③概要：東海鳥取県人会と連携し、鳥取県ブースを出展して二十世紀梨、新甘泉、砂丘らっきょう等の販売、PRステージでの鳥取県観光PRを行った。



2 県産品の販路拡大

(1) ジェイアール名古屋タカシマヤでの二十世紀梨、鳥取和牛等のPR【実施済】

- ①開催日：9月6日(土)、7日(日)
[フェアは3日(水)～9日(火)]
- ②場所：ジェイアール名古屋タカシマヤ地下2階(名古屋市中村区)
- ③概要：旬を迎えた鳥取県の特産品「二十世紀梨」「新甘泉」や「鳥取和牛」等の販売会を市場開拓局と連携して実施した。

