

全国高校生手話パフォーマンス甲子園 協賛のお願い



手話パフォーマンス甲子園実行委員会(鳥取県福祉保健部ささえあい福祉局障がい福祉課内)

大会概要

手話パフォーマンス甲子園とは？

全国の高校生が手話言語を使って、演劇、コント、ダンスなど様々なパフォーマンスを繰り広げる大会です。このイベントを県内外に発信することで、多くの人に手話言語の魅力や手話言語が優れた意思及び情報伝達手段であることを実感してもらうとともに、手話言語とパフォーマンスを通じた交流の推進及び地域の活性化に寄与することを目的として毎年開催しています。



高校生なら誰でも参加できる！



全国高校生手話パフォーマンス甲子園は、「きこえない」「きこえにくい」「きこえる」にかかわらず、高校生なら誰でも参加できる大会です。これまでもこの大会に憧れ、高校入学前から出場を目指してきた方や、高校入学後にこの大会を知り、仲間を募って手話言語を学び始めた生徒のみなさんが出場している例など多数あります。



全国各地から参加！



10年以上続くこの大会には、北海道から沖縄まで全国各地から数多くの学校・高校生に参加していただき、大会後も地域を超えた交流が続いています。



高校生が主役の大会



大会に参加・出場するだけでなく、セレモニー等の大会運営、全国から集まった選手のアテンド、物品販売等による会場の盛り上げ等を高校生にお手伝いいただいています。また、大会PRポスターは全国の高校生から広く募集して作成するなど、高校生が主役となった大会です。

第12回大会ポスターデザイン最優秀作品



2部門制で開催！



2024年に開催された第11回大会から「演劇・コント・ポエム等部門」「ダンス・歌唱部門」の2部門制にリニューアル！各パフォーマンスのレベルもよりアップし、これまで以上に魅力的な大会に。会場で観るLIVEパフォーマンスは迫力満点！手話言語の魅力が体感できる大会です。

大会実績

区分	第11回(2024年)	第12回(2025年)
開催日	令和6年9月22日(日)	令和7年9月14日(日)
開催地	米子コンベンションセンター(米子市)	エースパック未来中心(倉吉市)
参加申込数	58チーム(60校／30都道府県) 総勢:624名	58チーム(62校／27都府県) 総勢:503名
本大会出場数	16チーム(19校)	16チーム(21校)
来場者数	約2,000人	約2,000人
LIVE配信 視聴者数	約15,000人	約10,000人

会場の様子

ブース出展



フォトボードでの記念撮影 →

※協賛特典で企業ロゴを入れることができます。
※SNS等で拡散しやすいよう工夫しています。



大会協賛のお願い

障がいの有無に関係なく共に支え合う社会の実現に向けた取組として、継続した大会運営を目指しています。
令和7年6月には国において「手話に関する施策の推進に関する法律」が制定され、手話やろう者への理解がさらに求められているところです。手話を学び、この大会にチャレンジする高校生たちをぜひとも応援していただきたく、本大会へのご支援をお願いいたします。



(公式ホームページ)

協賛要綱、協賛様式、その他の詳細については公式ホームページを御確認ください。

事業スケジュール詳細（予定）

<開催日・場所>

令和8年秋頃 鳥取市内予定（例年9～10月頃開催しています）

<大会スケジュール(予定)>

2026年2月頃 本大会の開催決定

同年4月頃 協賛申込み受付開始(大会開催日まで受付け)

同年4月頃～6月頃 出場チーム参加申込み

同年夏頃 予選審査会・結果発表(本大会出場校決定、演技順及び選手宣誓チームの抽選決定)

同年秋頃 本大会

※正式な日程等が決まり次第、公式ホームページでお知らせします。

《お問い合わせ先》

手話パフォーマンス甲子園実行委員会事務局

鳥取県福祉保健部ささえあい福祉局 障がい福祉課内

住所 〒680-8570

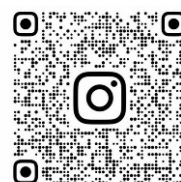
鳥取県鳥取市東町1丁目220

電話 0857-26-7682

ファクシミリ 0857-26-8136

E-mail s-koushien@pref.tottori.lg.jp

公式Instagram



@SHUWAPERFORMANCE

公式YouTube



公式X(エックス)



(参考)協賛募集概要


資金協賛

・・・ 1口1万円から、資金の提供をお願いします。

物品協賛

・・・ 大会の実施に要する物品の提供もお願いしています。(物品協賛の場合、金額換算します)
(協賛物品の例:大会出場チームへの賞品、参加者・スタッフへ提供する飲食料品等)

団体協賛者特典一覧

協 賛 特 典	協 賛 金 額					備 考
	100万円 以上	50万円 以上	10万円 以上	3万円 以上	1万円 以上	
1 大会協賛者の呼称の使用	○	○	○	○	○	
2 大会ホームページへの協賛者名の掲載	○	○	○	○	○	・掲載順は金額の高い順 (同額の場合は申込順)
3 協賛者ホームページへのリンク	○	○	○	○	—	
4 大会公式SNSでの協賛者名の紹介	○	○	○	○	—	1協賛者につき1回
5 大会公式ロゴマークの使用	○	○	○	○	—	
6 大会プログラムへの協賛者名の掲載	○	○	○	○	—	掲載順は金額の高い順(同額の場合は申込順) ※例年、7月末までの協賛申込に 限定しています。 ※次ページへ続く

(参考)協賛募集概要

団体協賛者特典一覧

協 賛 特 典	協 賛 金 額					備 考
	100万円以上	50万円以上	10万円以上	3万円以上	1万円以上	
7 大会プログラムへの企業広告の掲載 (4色カラー)	○	○	○	—	—	・100万円以上 A4 3/4頁程度 ・50万円以上 A4 1/2頁程度 ・25万円以上 A4 1/4頁程度 ・10万円以上 A4 1/8頁程度 ※例年、7月末までの協賛申込に限定しています。 ※誌面の都合上、掲載サイズは変更となる場合があります。
8 大会PRチラシ、報告書等への協賛者名等の掲載	○	○	○	—	—	掲載順は金額の高い順(同額の場合は申込順) ※例年、チラシは7月末までの協賛申込に限定しています。
9 大会会場に設ける協賛者PRコーナーへのチラシ等の掲示及び来場者への配架	○	○	○	—	—	チラシ又はパンフレットA4版(掲示及び配架)、ポスターB2版を各1種類掲示予定
10 会場内に設置するフォトボードへの企業ロゴの掲載	○	○	○	—	—	※例年、7月末までの協賛申込に限定しています。
11 大会公式HPに本選出場チームへの応援メッセージを掲載	○	○	○	—	—	希望のある企業・団体のみ
12 大会会場内へのPRブース出展	○	○	—	—	—	会場内で協賛者PRブースの出展
13 大会PR用のぼり旗、予選参加記念クリアファイル等への企業ロゴの掲載	○	○	—	—	—	※例年、6月上旬までの協賛申込に限定しています。
14 交流会へのご招待	○	—	—	—	—	大会前日の出場チームとの交流会へのご招待
15 大会会場内及び大会当日、休憩時間等にステージスクリーン上にて企業CMを放映	○	—	—	—	—	

※鳥取県への「企業版ふるさと納税」での協賛も可能です(県内に本社がある場合不可)。