

Ⅲ 重点施策への関心・認識

<鳥取県の人口減少対策について>

問 16 鳥取県の人口減少が続いていく状況について、どう思われますか。(○は1つだけ)

～「人口減少は望ましくなく、増加するよう努力すべき」が約4割～

鳥取県の人口減少が続いていく状況について、「人口減少は望ましくなく、増加するよう努力すべき」が 39.9%と最も高く、次いで「人口減少は望ましくなく、減少幅が小さくなるよう努力すべき」が 22.8%、「人口減少は望ましくないが、仕方がない」が 21.7%となっている。

年代別でみると、「人口減少は望ましくなく、増加するよう努力すべき」は 60 歳代以上で高く、「人口減少は望ましくないが、仕方がない」は 30～50 歳代で高くなっている。

性・年代別でみると、「人口減少は望ましくなく、増加するよう努力すべき」は男性の 70 歳代以上で高くなっている。

図39 鳥取県の人口減少が続いていく状況について (n=1,523)

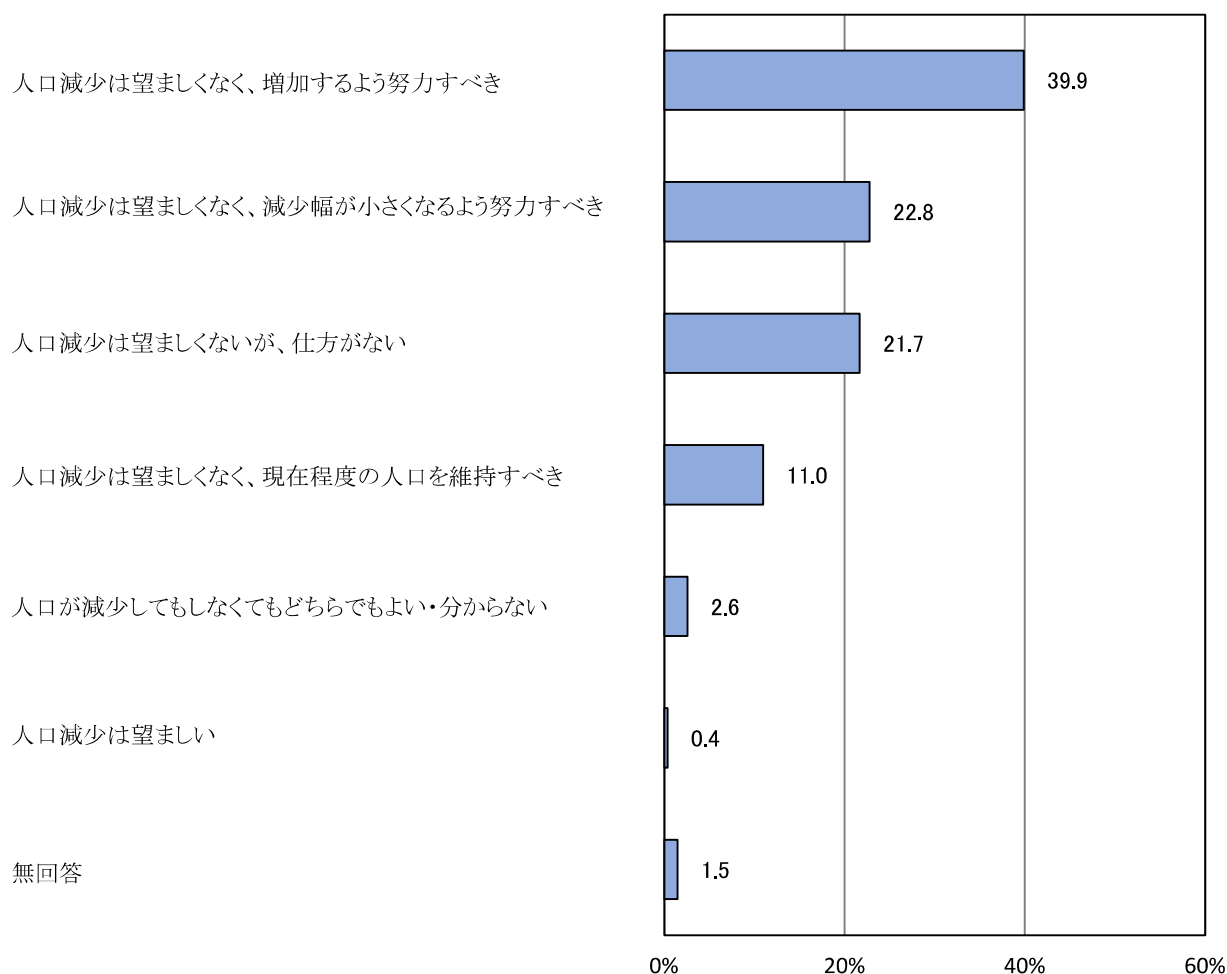
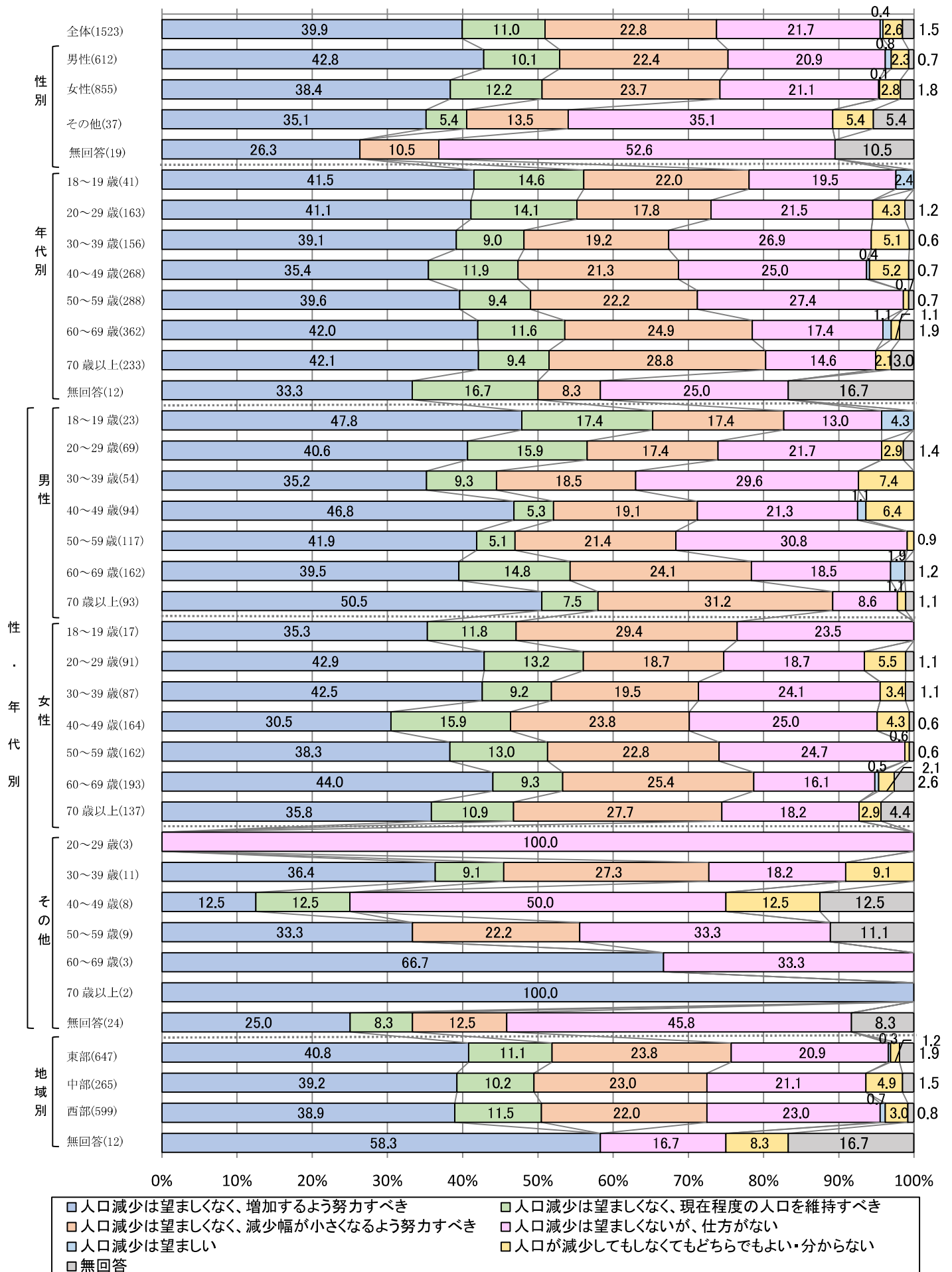


図40 鳥取県の人口減少が続いていく状況について、どう思われますか。(性別・年代別・地域別)

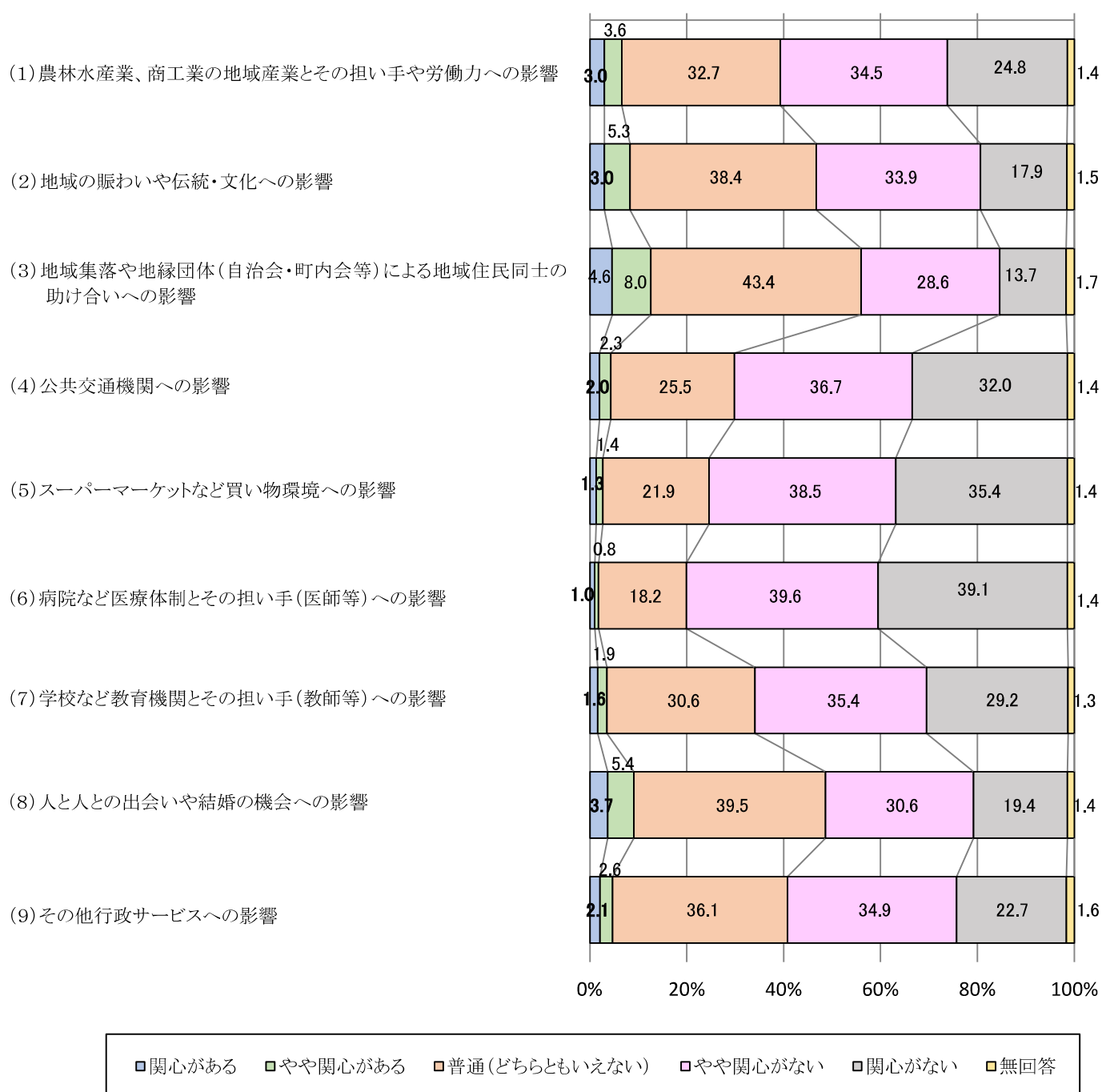


問 17 人口減少で影響があると考えられる分野について、あなたの関心度をお聞きますので、【評価の基準】を参考にそれぞれ5段階で回答をお願いします。

～「地域集落や地縁団体(自治会・町内会等)による地域住民同士の助け合いへの影響」が最も高い～

人口減少で影響があると考えられる分野の関心度について、「関心がある」「やや関心がある」を合わせると、「地域集落や地縁団体(自治会・町内会等)による地域住民同士の助け合いへの影響」が12.6%と最も高く、次いで「人と人との出会いや結婚の機会への影響」が9.1%、「地域の賑わいや伝統・文化への影響」が8.3%となっている。

図41 人口減少で影響があると考えられる分野の関心度 (n=1,523)



問 18 人口減少対策に関連する施策のうち、今後強化すべきものは何だと思われますか。
(○は3つだけ)

～「県外等からの企業誘致等による雇用の創出や県内経済の活性化」が最も高い～

人口減少対策に関連する施策のうち、今後強化すべきものは「県外等からの企業誘致等による雇用の創出や県内経済の活性化」が 39.9%と最も高く、次いで「県内就職を希望する方への支援」「公共交通機関、買い物環境、医療体制、教育機関等の生活に必要な機能の確保」が 39.7%となっている。

年代別でみると、「県外等からの企業誘致等による雇用の創出や県内経済の活性化」は 60 歳代以上、「県内就職を希望する方への支援」は 40～60 歳代、「公共交通機関、買い物環境、医療体制、教育機関等の生活に必要な機能の確保」は 50 歳代以上で高くなっている。

性・年代別でみると、「県内就職を希望する方への支援」は、男性の 50 歳代、女性の 40 歳代で高く、「公共交通機関、買い物環境、医療体制、教育機関等の生活に必要な機能の確保」は女性の 50 歳代以上で高くなっている。

地域別でみると、「県外等からの企業誘致等による雇用の創出や県内経済の活性化」、「県内就職を希望する方への支援」は東部、中部で高くなっている。

図42 人口減少対策に関連する施策のうち、今後強化すべきもの (n=1,523)

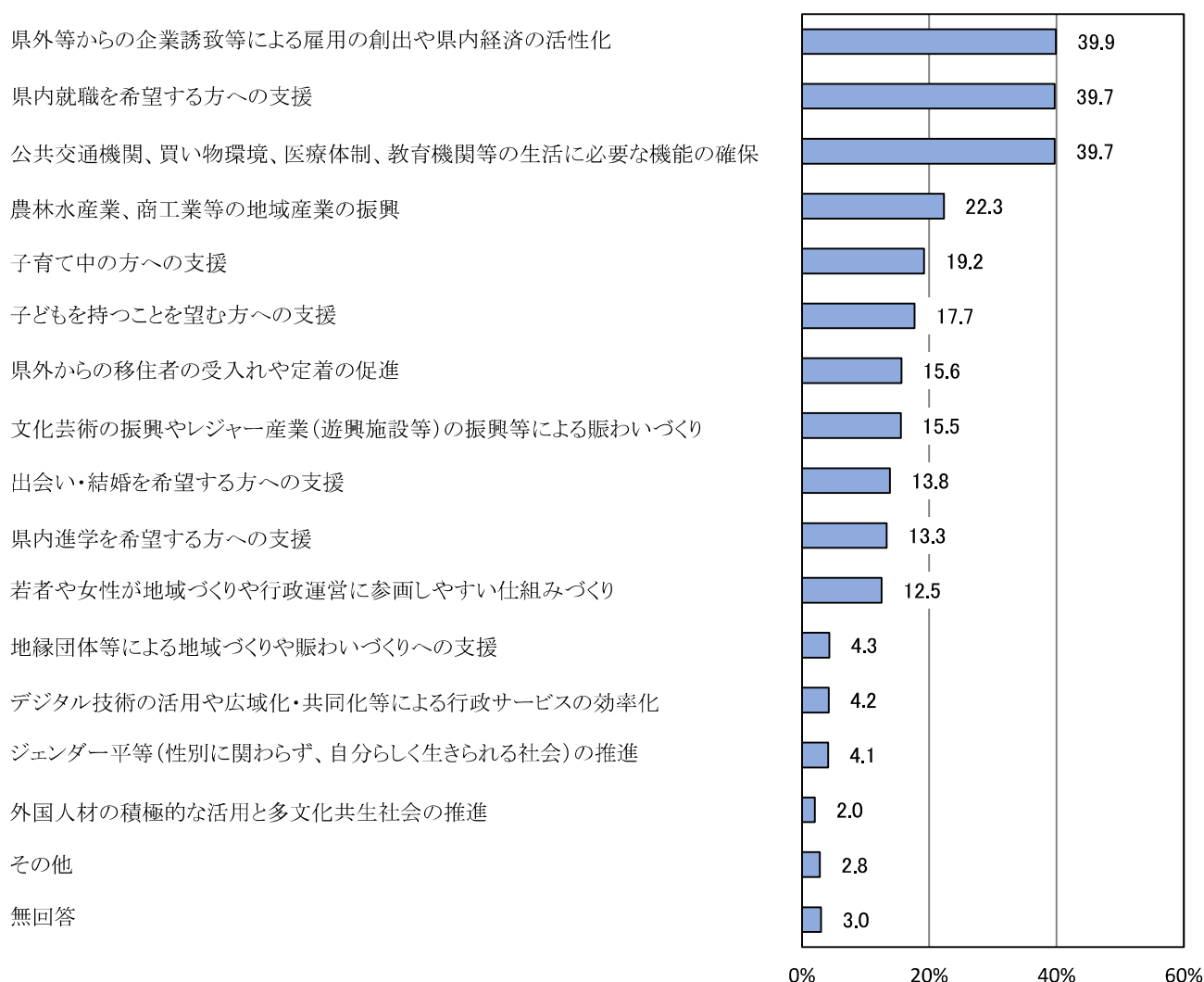


図 43 人口減少対策に関連する施策のうち、今後強化すべきものは何だと思われますか(性別・年代別・地域別)

【上位1】【上位2】【上位3】

県外等からの 県内就職を希 望する方への 就業誘致等 による雇用の 創出や県内 経済の活性化	公共交通機関 の整備、物販 店、買物施設 の充実、低賃 金、低賃金 産業の振興	農林水産業、 子育ての方 への支援 農工商等の地 域産業の振興	子どもを持つ ことを望む方 への支援	県外からの移 住者の受け入 れや花巻の促 進	文化芸術の振 興やレジャー 産業・遊憩業 設等の振興 による賑わ いづくり	出会い・結婚 希望する方 への支援	県内進学を希 望する方への 支援	若者や女性が 地域づくりや 行政運営に参 画しやすい仕 組みづくり	地縁団体等 の活用や広域 化・共同化等 による行政 サービスの効 率化	デジタル技術 等の活用や広 域化・共同化 による行政 サービスの効 率化	ジェンダー平 等(性別に関 わらず、自分 らしく生き生 活する)の推 進	外国人材の積 極的な活用と 多文化共生社 会の推進	その他	無回答
--	--	---	--------------------------	---------------------------------	--	-------------------------	------------------------	---	--	---	---	------------------------------------	-----	-----

