



鳥観本第186号  
令和4年2月28日

鳥取県知事 平井伸治様

一般財団法人鳥取県観光事業団  
理事長 安田 達



令和4年度 鳥取県立鳥取二十世紀梨記念館事業計画について（申請）

このことについて、鳥取県立鳥取二十世紀梨記念館の管理運営に関する協定書第19条の規定に基づき、別紙のとおり申請します。



# 鳥取県立鳥取二十世紀梨記念館 の委託業務に関する事業計画書

令和4年度

一般財団法人鳥取県観光事業団

# 鳥取県立鳥取二十世紀梨記念館の委託業務に関する事業計画書目次

1	管理運営の基本的な考え方	
	(1) 管理運営の方針	1頁
	(2) 他の施設管理の実績	4頁
2	管理の基準・サービスの提供内容	
	(1) 開館時間の考え方と設定内容	4頁
	(2) 休館日の考え方と設定内容	4頁
	(3) 利用料金の考え方と設定内容	5頁
	(4) 利用料金の減免に対する考え方と設定内容	5頁
	(5) 再委託の考え方	6頁
	(6) 観光振興、果樹振興及び食農教育についての考え方	
	ア 観光の振興	6頁
	イ 果樹の振興	8頁
	ウ 食農教育の推進	9頁
	(7) 施設設備の維持管理についての考え方	9頁
	(8) サービス向上策と利用促進に向けた取組	11頁
	(9) 個人情報保護への対応	14頁
	(10) 情報公開への対応	14頁
3	事故・事件の防止措置と緊急時の対応策	
	(1) 火災・盗難・災害などの事故・事件の防止（防災）対策	15頁
	(2) 緊急時の体制・対応	15頁
	(3) 利用者の苦情等トラブルの未然防止と対処方法	17頁
4	利用者等の要望の把握及び対応方針	18頁
5	組織及び職員の配置等	
	(1) 管理運営の組織	18頁
	(2) 職員の職種等	19頁
	(3) 現在の指定管理者の継続雇用に関する方針	19頁
	(4) 日常の職員配置	20頁
	(5) 人材育成	20頁
	(6) 各構成団体の役割、経費に関する責任分担等に関する事項	20頁
6	関係法令に係る監督行政機関からの指導等及び対応状況	20頁
7	委託、工事請負の発注予定	21頁
8	法人等の社会的責任の遂行状況	
	(1) 障がい者雇用	21頁
	(2) 男女共同参画推進企業の認定	21頁
	(3) ISO14001・鳥取県版環境管理システム審査登録制度（TEAS） I種又はII種規格認証等	22頁
	(4) SDGSの取り組み	22頁
9	その他の計画等	22頁

## 鳥取二十世紀梨記念館の委託業務に関する事業計画書

### 1 管理運営の基本的な考え方

#### (1) 管理運営の方針

日本で唯一の梨のミュージアム、梨の聖地として全国への情報発信など各種事業を行い、年間12万人以上のお客様に来館いただくことを目標に掲げ、以下の方針に基づいて、管理運営します。

ただし、新型コロナウイルス感染症の影響により、外国人観光客の減少など集客環境は依然厳しい状況である為、令和4年度は、年間10.8万人以上の来館者を目標とします。

本運営に当たっては、「観光の振興」、「果樹の振興」、「食農教育の推進」の3つの主要テーマを設けて、それぞれの対象となるお客様のニーズを踏まえ、お客様の満足度向上に努めます。

#### 《主要テーマ》

主要テーマ	対 象	コンセプト
①観光の振興	観光客	お客様に感動と喜びを
②果樹の振興	新規就農者、梨生産農家	梨生産農家に夢と希望を
③食農教育の推進	小学生、中学生	子どもたちに学びとふれあいの楽しさを

#### ア 住民の公平な利用の確保

事業団は、梨記念館が県の公の施設であることを念頭に置き、施設の公平・公正な利用を確保します。

#### イ 関係法令の遵守

事業団は、労働関係法規、建築関係法規及び消防関係法規等を遵守し、適正に業務を遂行します。

#### ウ 施設設備の維持管理

お客様に安全・安心な展示空間を提供するため、職員による日常点検や専門業者による定期点検を実施し、修繕箇所等の速やかな発見及び対応に心がけます。

館内のゴミや汚れは速やかに職員が処理するなど、清潔で快適な展示空間の維持に努めます。

#### エ 利用者へのサービス提供と利用促進

(ア) 職員一人一人がお客様の視点に立って、心を込めた接客に努めます。

(イ) インフォメーションに常時職員を配置し、館内情報の提供、周辺地域の観光案内等、総合案内機能の充実に努めます。

(ウ) 展示内容の説明から梨に関する専門的な説明に至まで、幅広く対応できるガイド機能を整備し、お客様の知的好奇心に応えるよう努めます。

(エ) 館内で定期的にイベントを実施し、梨記念館の魅力アップを図ります。

(オ) ミュージアムショップとフルーツパーラーでは、県産の梨を使用した商品を中心に取り扱い、梨記念館の魅力を高めるとともに、県産の梨の消費拡大に努めます。

(カ) 年間パスポート会員制度を継続実施し、梨記念館のファンづくりに取り組みます。

(キ) 「なしっこ館無料感謝デー」を設け、日頃の梨記念館のご愛顧に応えます。

## オ 新型コロナ感染症対策の実施

コロナ禍のなか、検温、消毒、ソーシャルディスタンスの確保、換気など基本的な感染症対策を行いながら運営してきました。今後とも県や国などの対応方針に基づいた各種感染予防対策を実施するとともに、来館者への情報発信及び注意喚起を行うことにより、安心・安全に努めます。

## カ 観光振興、果樹振興及び食農教育への寄与

### (ア) 観光の振興

国内外から毎年12万人以上のお客様に来館していただくため、県、鳥取県観光連盟及び中部地域の観光関係団体等と連携して、観光客誘致を戦略的かつ効率的に展開します。

#### ①営業用のデータ、PR資料の整備

- ・過去の予約データの整理（発地、送客人数、旅行会社等）
- ・旅行会社向けPR資料の作成 等

#### ②積極的な営業活動の展開

- ・旅行会社への個別訪問（リモート営業も含む）
- ・旅行会社向け観光情報説明会、商談会への参加
- ・旅行会社の視察、FAMツアー等の受入 等

#### ③中部地域の観光関係団体等と連携した営業活動

- ・観光関係団体との合同キャラバンの実施
- ・周辺施設周遊プランへの参画
- ・地域イベント主催者との連携（イベント参加者への割引券の発行）等

#### ④効果的な広報宣伝

- ・広報宣伝資料の充実
- ・ホームページ、SNSの活用
- ・マスメディアの活用（有料）、パブリシティの活用（無料）
- ・中部地域の観光関係団体と連携した広報（共同パンフレット等）

#### ⑤サービスの向上

- ・アンケート調査、聞き取り調査等を実施し、マーケティング志向の運営
- ・接遇研修の実施又は参加
- ・館内ガイド機能の充実、職員による観光案内機能の充実 等

#### ⑥外国人観光客の誘致

- ・海外旅行会社向け観光情報説明会、商談会への参加
- ・海外旅行会社の視察、FAMツアー等の受入
- ・館内の外国語標記の充実 等

### (イ) 果樹の振興

本県の果樹振興を図るため、技術力の高い技術専門員を配置して、県産果樹の魅力を国内外に情報発信するとともに、県及び県内生産組織等と連携して、梨生産農家の経営基盤の強化に取り組めます。

#### ①県産果樹の情報発信 →PRの拠点

- ・展示内容の説明から梨に関する専門的な説明に至るまでのガイド機能を強化

- ・年間を通して毎日、「梨の3品種食べくらべ」を実施 等
- ②梨ガーデンの生きた展示の活用
  - ・梨の整枝法、水耕栽培 等
- ③梨生産農家に情報収集・情報交換の場を提供 →梨生産農家のよりどころ
  - ・鳥取梨つくり大学の開講（年間12日程度の講座）
  - ・梨のなんでも相談室の常設（技術専門員が対応） 等
- ④果樹経営の基盤強化
  - ・果樹研究同志会、生産グループ等による調査研究活動への助成
  - ・鳥取県梨コンクールの開催、鳥取梨つくり大会の開催 等
- ⑤鳥取二十世紀梨親木の管理（鳥取県天然記念物指定）
  - ・全農から委託

#### （ウ）食農教育の推進

子どもたちに果樹生産と「食」に対する理解を深めるため、児童生徒を対象にした体験学習を実施するとともに、小中学校等の課外授業や教育旅行を積極的に受け入れます。

- ①学校関係者のニーズに対応した入館メニューの開発
- ②梨に関する体験学習の実施
- ③梨記念館オリジナルの梨作り体験学習ノートを課外授業や教育旅行等で提案、提供
- ④夏休み親子自由研究教室の開催 等

#### カ 収入確保と経費の節減

- （ア）利用料金（入館料）は、現行どおりとします。
- （イ）戦略的な営業活動や効果的な広報宣伝により、利用料金収入の増収を図ります。
- （ウ）ミュージアムショップとフルーツパーラーでは、魅力ある商品を取り扱い、売上の増収を図ります。また特に需要の増加している梨のネット販売を強化します。
- （エ）事業団本部及び各施設が相互に補完しながら、総務、営業、企画業務の効率化を図ります。
- （オ）業務の外部委託に当たっては、競争入札等により委託業者を選定するとともに、可能な限り複数年契約を締結するなど、経費の節減に努めます。
- （カ）職員一人一人が節電・節水等を心がけ、経費の節減に努めます。

#### キ 省資源・省エネルギー等環境に配慮した管理

- （ア）事業活動による環境負荷を低減するため、省資源・省エネルギーを推進するとともに、廃棄物の減量化、グリーン購入（リサイクルや環境に配慮した物品の購入）に努めます。
- （イ）鳥取県版環境管理システム審査登録制度（TEAS）Ⅱ種の環境管理マニュアルに基づいて、常に環境に配慮した運営を行います。
- （ウ）光熱水費を節減するため、館内照明を段階的にLED化します。

#### ク 県との連携確保

- 県の関係機関を適宜訪問又は招聘し、情報収集及び意見交換に努めます。
- ・生産振興課（適切な施設管理を行うとともに、果樹振興を図るため）

- ・園芸試験場（梨の栽培技術、新品種等の最新情報を収集するため）
- ・観光戦略課（観光客誘致を図るため）
- ・交流推進課（外国人観光客の受入体制への助言を得るため）
- ・文化政策課（倉吉未来中心との連携を強化するため）
- ・博物館（県立美術館との連携を図るため）

#### ケ 事業団のスケールメリットを活かした取り組み

（ア）長年にわたる県立施設の管理運営を通して蓄積してきた実績やノウハウを、各施設に配置された事業団の職員間で共有しています。

（イ）事業団が管理運営する各施設がイベントや広報宣伝等を共同実施し、効率的な集客対策を行います。

- ・各施設のイベント情報の相互提供
- ・共通割引券の発行、ポスター作成などの広報宣伝
- ・各施設の特長を活かした連携イベントの実施
- ・旅行会社等への情報提供
- ・着ぐるみなどの保有資産の相互利用 等

（ウ）各施設の会計、労務、税務等に係る業務を集約することにより、業務の効率化を図ります。

#### （2）他の施設管理の実績

事業団は、梨記念館に加えて、以下の県立7施設を受託管理しています。

- ・東郷湖羽合臨海公園（昭和54年度から）
- ・中国庭園燕趙園（平成7年度から）
- ・SANKO夢みなとタワー（平成10年度から）
- ・チュウブ鳥取砂丘こどもの国（平成11年度から）
- ・氷ノ山自然ふれあい館（平成11年度から）
- ・とっとり花回廊（平成11年度から）
- ・とっとり賀露かっこ館（平成31年度から）

### 2 管理の基準・サービスの提供内容

#### （1）開館時間の考え方と設定内容

開館準備及び閉館後の館内点検等を行う必要があるため、開館時間は現行どおりとします。

- ・9:00～17:00（最終入館時間は16:40）

利用者サービスの観点から、以下の場合には、開館時間の延長について、柔軟に対応します。

- ・倉吉未来中心で全国規模の大会やイベント等が開催される場合
- ・旅行会社等から開館時間の延長を要請された場合

#### （2）休館日の考え方と設定内容

施設設備の保守点検、イベントの開催準備、営業活動等を行う必要があるため、休館日は現行どおりとします。（倉吉未来中心の休館日に同じ。）

- ・第1・3・5月曜日（※）

※国民の祝日に関する法律に規定する休日に当たるときは、その直後の休日でない日

- ・12月29日～1月3日

旅行会社等から臨時開館を要請された場合は、柔軟に対応します。



(3) 利用料金の考え方と設定内容

お客様の満足度の向上を図るとともに、質の高い管理運営を行うため、利用料金（入館料）は現行どおりとします。

《利用料金（入館料）》

区 分	個 人	団 体	
		(有料10名以上)	(有料20名以上)
大人(高校生以上)	300円	270円	240円
小人(小学生以上)	150円	130円	100円

(4) 利用料金の減免に対する考え方と設定内容

梨記念館のPRや利用促進を図るとともに、県の推進する施策に貢献するため、利用料金（入館料）を以下のとおり減免します。

《利用料金の減免基準》

減免事項	減免率
1 身体障害者手帳の交付を受けた者、療育手帳の交付を受けた者、精神障害者保健福祉手帳の交付を受けた者及びその他知事が定める基準に該当する心身に障害を有する者並びにその介護者（要介護者1名につき1名）が利用するとき。	全額免除
2 介護保険法（平成9年法律第123号）の規定による要介護認定又は要支援認定を受けた者及びその介護者（要介護者1名につき1名）が利用するとき。	全額免除
3 その他館長が特に必要があると認めるとき。	
（1）県内の保育所、幼稚園、小学校又は中学校の校外学習（子ども会行事を含む。）の一環として、児童生徒及びその引率者が利用するとき。	全額免除
（2）県外の保育所、幼稚園、小学校又は中学校の校外学習（子ども会行事を含む。）の一環として、児童生徒及びその引率者が利用するとき。	5割免除
（3）高等学校の校外学習の一環として、生徒及びその引率者が利用するとき。	5割免除
（4）県が主催する本県PRのためのマスコミ、旅行会社招致事業等の参加者が利用するとき。	全額免除
（5）梨記念館が実施又は館長が承認する梨記念館をPRするための事業の参加者及び広告等の賞品当選者が利用するとき。	全額免除
（6）外国人観光客が利用するとき。	5割免除
4 年間パスポート会員が利用するとき。	全額免除
5 年間パスポート会員の同伴者（会員以外5名まで）が利用するとき。	2割免除
6 一般財団法人鳥取県観光事業団理事長が必要と認めるとき。	1割～ 全額免除

(5) 再委託の考え方

仕様書に記載された業務内容のうち以下の業務については、外部の事業者へ委託します。

委託先は、一般財団法人鳥取県観光事業団財務規程により適正に選定します。入札、複数年契約等により経費の節減に努めるとともに、鳥取県産業振興条例の趣旨に鑑み、県内業者への発注に努めます。

ア 専門的知識又は資格が必要な業務で、事業団が当該専門知識又は資格を有していない業務

- ・展示設備保守点検業務（専門業者）

イ 直営で実施するより委託で実施する方が効率的かつ効果的な業務

- ・梨ガーデンの花の植え替え及び植込の刈り込み（シルバー人材センター及び障がい者就労施設）
- ・梨ガーデンの防除（地元農家）
- ・街路樹のマメナシの防除、施肥、剪定（専門業者）
- ・企画展示及びイベント業務（専門業者）
- ・印刷物の版下作成等業務（専門業者）

ウ 倉吉未来中心において一括して委託契約を締結している業務

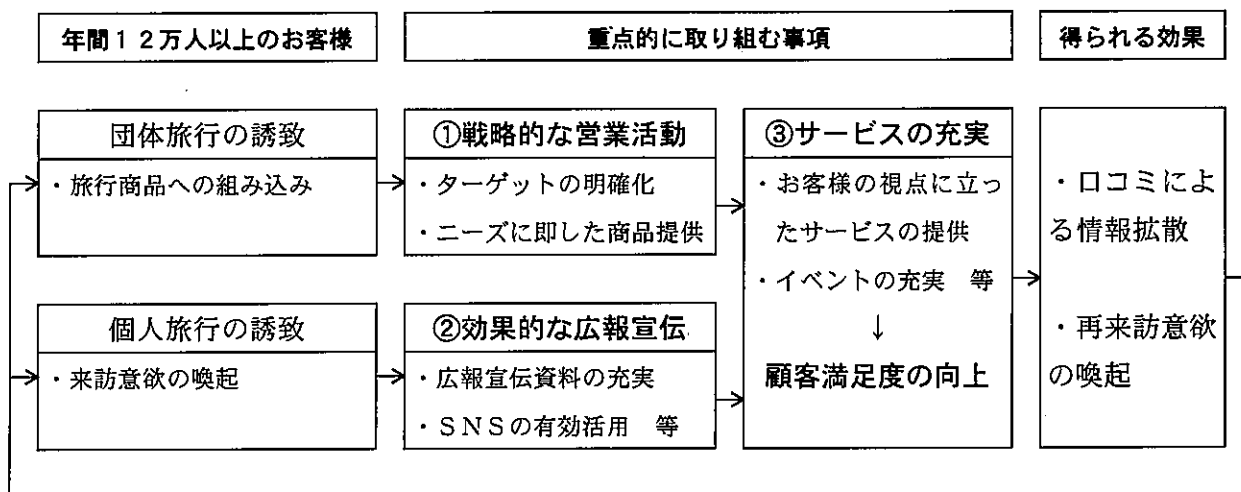
- ・運転監視業務、昇降機設備保守点検業務、清掃業務、機械警備、常駐警備、植栽補修
- ・空調設備保守、自動扉保守、雑排水・汚水管洗浄、修景施設除草、修景施設管理業務
- ・冷温水発生機設備保守、非常用予備発電設備保守、自動制御設備保守
- ・建築物環境衛生管理、情報・通信設備保守、自家用電気工作物、電話交換設備
- ・ばい煙測定業務、消防用設備保守、除雪業務

(6) 観光振興、果樹振興及び食農教育についての考え方

ア 観光の振興

毎年12万人以上のお客様に来館していただくためには、団体旅行、個人旅行双方の誘致にバランス良く取り組む必要があります。

観光客誘致に当たっては、以下の考え方に基づいて、県、鳥取県観光連盟及び中部地域の観光関係団体等と連携して、戦略的かつ効率的に進めます。



#### (ア) 営業用のデータ、PR資料の整備

戦略的かつ効率的な営業活動を展開するため、旅行会社の送客実績等のデータを整備するとともに、梨記念館の魅力を旅行会社に的確に伝えるため、旅行会社向けのPR資料を整備します。

- ①旅行会社の過去の予約データの整理（発地、送客人数、旅行会社等）
- ②旅行会社向けPR資料の作成 等

#### (イ) 積極的な営業活動の展開

送客が期待できる地域の旅行会社を中心に、旅行会社の特性を踏まえ、きめ細かい営業活動に努めます。

自治会、老人会、婦人会等の受注型企画商品に強い中小旅行会社には、客層ごとに梨記念館の魅力を整理してPRします。募集型企画旅行に強い大手旅行会社には、入館料にプラスαした商品（ミニ梨ソフトクリーム付き入館券等）を提案し、旅行プランへの採用を働きかけます。

- ①旅行会社への個別訪問
- ②旅行会社向け観光情報説明会、商談会への参加
- ③旅行会社の視察、FAMツアー等の受入 等

#### (ウ) 中部地域の観光関係団体等と連携した営業活動

梨記念館は中部地域を代表する観光施設であることを念頭に置き、中部地域に「一人でも多くの観光客に来ていただき」、「一円でも多く消費していただく」ため、中部観光推進機構、市町村観光協会、旅館組合等と連携して以下の取組を展開します。

- ①観光関係団体との合同キャラバンの実施
- ②周辺施設周遊プランへの参画
- ③周辺旅館、ホテル等と連携した宿泊プランの作成、実施
- ④地域イベント主催者との連携（イベント参加者への割引券の発行） 等

#### (エ) 効果的な広報宣伝

梨記念館が個人旅行の旅先として選択されるためには、梨記念館の魅力を多くの人々に知っていただく必要があります。梨記念館への来訪意欲を喚起するため、効果的な情報発信に努めます。

イベント等の実施に当たっては、マスコミに資料提供を行い、マスメディア（ニュース、記事等）に取り上げてもらうよう心がけます。

特にSNSについては、集客が期待される特定の地域や客層をターゲットとした情報発信の充実強化、またイベント情報の効率的かつ効果的な提供を図るための活用を行います。

- ①広報宣伝資料の充実（一般用と旅行会社用を別に作成）
- ②ホームページの開設
- ③SNSの活用
- ④マスメディアの活用（有料）
- ⑤パブリシティの活用（無料）
- ⑥中部地域の観光関係団体と連携した広報（共同パンフレット等） 等

## (オ) サービスの向上

お客様に再度来訪していただくため、アンケート調査や聞き取り調査を実施して、お客様のニーズ把握に努め、お客様のニーズに対応したサービスを提供するなど、マーケティング志向の運営を展開します。

- ①アンケート調査、聞き取り調査の実施
- ②接客研修の実施又は参加
- ③館内ガイド機能の充実
- ④職員による観光案内機能の充実 等

## (カ) 外国人観光客の誘致

新型コロナウイルスの影響により、外国人観光客の入館は大きく減少していますが、梨記念館を安定経営する上で、今後とも外国人観光客の誘致は必要不可欠です。

こうした状況を踏まえ、県、山陰インバウンド機構等と連携して、外国人観光客の誘致に取り組むとともに、外国人観光客の受入体制の充実に努めます。

- ①海外旅行会社向け観光情報説明会、商談会への参加
- ②海外旅行会社の視察、FAMツアー、オンラインツアー等の受入
- ③館内の外国語標記の充実 等
- ④館内の外国人向け音声ガイドの案内充実、利用促進に向けた取り組み

## イ 果樹の振興

本県の果樹振興を図るため、技術力の高い技術専門員を配置して、県産果樹の魅力を国内外に情報発信するとともに、県及び県内生産組織等と連携して、梨生産農家の経営基盤の強化に取り組めます。

### (ア) 県産果樹の情報発信 →PRの拠点

梨記念館が、「県産果樹のPR拠点」としての機能を果たすため、館内のガイド機能を強化するとともに、キッチン・ギャラリーで「梨の3品種食べくらべ」を実施します。

また、晩秋以降に旬を迎える王秋など晩生梨の認知拡大を目指したイベントに取り組めます。

- ①ガイド機能の強化
  - ・展示内容の説明はインフォメーションスタッフが対応し、梨に関する専門的な説明は技術専門員が対応します。
- ②キッチン・ギャラリーの運営
  - ・試食梨提供計画（資料1）に基づいて、年間を通して毎日、「梨3品種の食べくらべ」を実施します。
  - ・食べくらべには新品種も取り入れそのPRに努めます。
- ③王秋(晩生梨)まつり
  - ・晩秋から冬にかけて旬を迎える晩生梨のPR、認知拡大と販売促進をねらいとした王秋まつりを開催しその魅力を発信します。その他県産果実についても、旬の時期に学習要素を取り入れた試食イベントを開催し、PRに努めます。

#### (イ) 梨ガーデンの生きた展示の活用

梨の整枝法、水耕栽培等の生きた展示を活用し、お客様に梨栽培の奥深さについて、理解を深めていただきます。

また、新たに設置した梨生産の効率化をもたらす梨のジョイント栽培棚を通じて、栽培技術の普及、周知を促進します。

#### (ウ) 梨生産農家に情報収集・情報交換の場を提供 →梨生産農家のよりどころ

梨生産農家や新規就農希望者に、梨生産農家同士の情報交換、梨栽培の技術相談等ができる場を提供し、梨記念館が「梨生産農家のよりどころ」となるよう努めます。

- ①鳥取梨づくり大学の開講（年間12日程度の講座）
- ②梨のなんでも相談室の常設（技術専門員が対応）

#### (エ) 果樹経営の基盤強化

県及び県内生産組織と連携して、梨生産農家の経営基盤強化に努めます。

- ①果樹研究同志会、生産グループ等による調査研究活動への助成
- ②鳥取県梨コンクールの開催
- ③鳥取梨づくり大会の開催 等

#### (オ) 鳥取二十世紀梨親木の管理

全農から委託を受けて、「鳥取二十世紀梨の親木」（鳥取県天然記念物指定）を管理します。親木から生産される果実は梨記念館で販売し、その収益は本県の果樹振興に役立てます。

### ウ 食農教育の推進

子どもたちに果樹生産と「食」に対する理解を深めるため、児童生徒を対象にした体験学習を実施するとともに、小中学校等の課外授業や教育旅行を積極的に受け入れます。

#### (ア) 学校関係者のニーズに対応したメニューの開発

教育現場のニーズに対応するため、学校関係者から体験学習のアイデアを提案していただき、メニュー化するよう努めます。

#### (イ) 梨に関する体験学習の実施

梨ガーデンで摘果、小袋かけ、大袋かけ、収穫などの体験学習を実施し、梨栽培の苦勞や喜びを体感していただきます。

#### (ウ) 夏休み親子自由研究教室の開催

「果実の甘いところ探し」など、梨や果実をテーマにした夏休み親子自由研究教室を実施し、子どもたちに楽しみながら学んでいただきます。

### (7) 施設設備の維持管理についての考え方

お客様に安全・安心な展示空間を提供するため、職員による日常点検や専門業者による定期点検を実施し、修繕箇所等の速やかな発見及び対応に心がけます。

館内のゴミや汚れは速やかに職員が処理するなど、清潔で快適な展示空間の維持に努めます。

#### ア 梨ガーデンの管理

梨ガーデンの管理については、職員による管理を基本としますが、花の植え替え及び植込の刈り込みはシルバー人材センター又は障がい者就労施設、防除は地元農家に委託します。

実施に当たっては、梨ガーデン年間管理計画（資料2）に基づいて、農業取締法（昭和23

年法律第82号)等関係法令を遵守するとともに、周辺環境や体験学習に配慮しながら、適正に管理します。

#### イ 施設設備保守点検

施設設備の長期安定利用を図るため、職員による日常点検を実施します。

展示設備については、年1回の総合点検を行うとともに、修繕が必要な箇所を発見した場合は、速やかに対応します。

#### ウ 倉吉未来中心一括契約施設管理業務

倉吉未来中心の一体的管理に係る施設管理業務については、倉吉未来中心及び受託業者と緊密に連携し、速やかな対応に努めます。必要に応じて、倉吉未来中心、梨記念館及び受託業者の三者で協議し、適切な施設管理を行います。

#### エ 街路樹(マメナシ)の管理

街路樹(マメナシ)の管理については、専門業者への委託を基本とし、鳥取二十世紀梨記念館周辺街路樹防除等業務仕様書(資料3)に基づいて、適正に管理します。

#### オ 備品の管理

県から貸与された備品は、備品台帳を整備して適正に管理し、破損、亡失等が生じないように管理します。

不用となった備品の返還については、物品貸付契約に基づいて遅滞なく行います。

#### カ 修繕

発注1件当たり250万円未満の修繕については、梨記念館の運営に支障をきたさないよう、速やかに対応します。

発注1件当たり250万円以上の修繕については、速やかに県に報告します。その際、応急処置により所定の機能を復旧できる場合は、所要の処置を講じます。

#### キ リース物件の継承・管理

リース契約は原則指定管理期間の5年間とし、止むを得ず当該期間を超える契約を締結した場合は、事業団が責任を持って処理します。

#### ク AEDの取扱い

可能な限り全職員が年1回AED講習を受講し、各職員がいつでも対応できる体制を整えます。

#### ケ 保 険

施設入場者傷害保険及び施設賠償責任保険については、以下のとおり加入します。

区 分	対人賠償額	対物賠償額
施設入場者傷害保険	1名につき ・死亡、後遺障害 1,200,000円 ・入院日額 1,000円 ・通院日額 650円	

施設賠償責任保険	・ 1名につき 30,000,000円	・ 1事故につき 5,000,000円
	・ 1事故につき 100,000,000円	

コ 公益財団法人日本博物館協会

公益財団法人日本博物館協会の継続会員として、継続入会します。

(8) サービスの向上策と利用促進に向けた取組

ア 受付・案内等

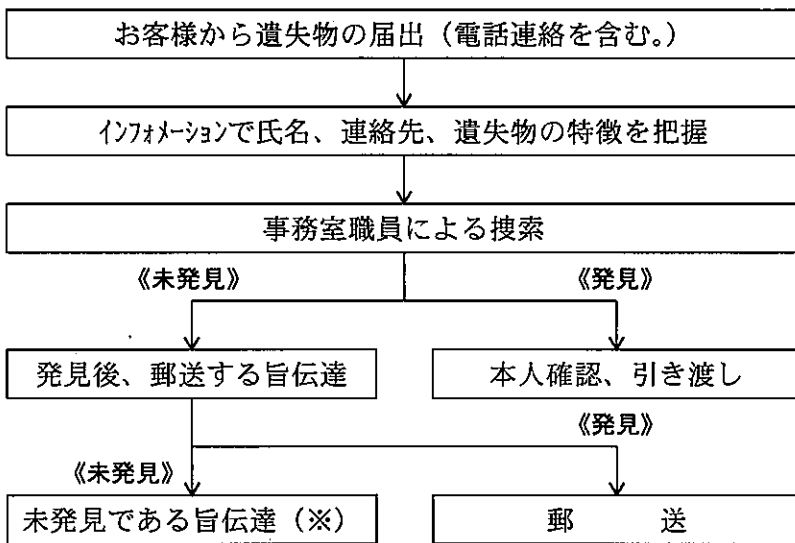
(ア) 職員一人一人がおお客様の視点に立って、心を込めた接客に努めます。

(イ) インフォメーションに常時職員を配置し、館内情報の提供、遺失物・拾得物の受付、館内呼び出し、迷子の対応、救護室・授乳室の利用案内、周辺地域の観光案内など、総合案内機能の充実に努めます。

(ウ) 展示内容の説明から梨に関する専門的な説明に至まで、幅広く対応できるガイド機能を整備し、お客様の知的好奇心に応えるように努めます。

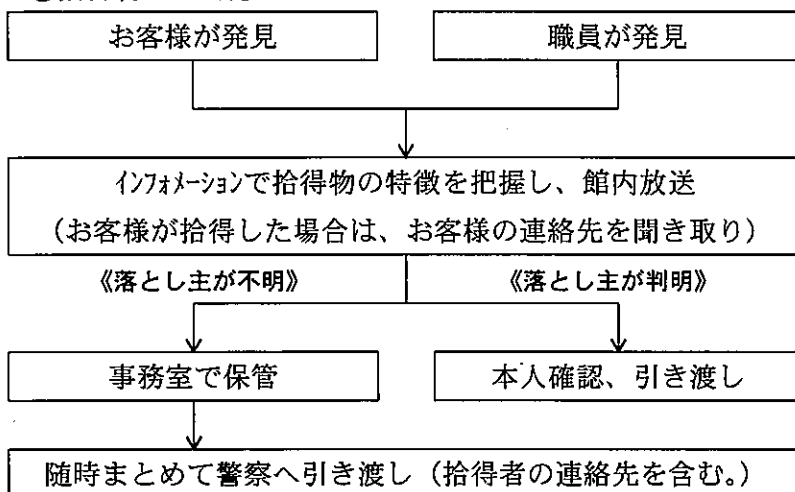
(エ) 遺失物、拾得物、迷子、苦情等が発生した場合は、以下のとおり対応します。

① 遺失物への対応

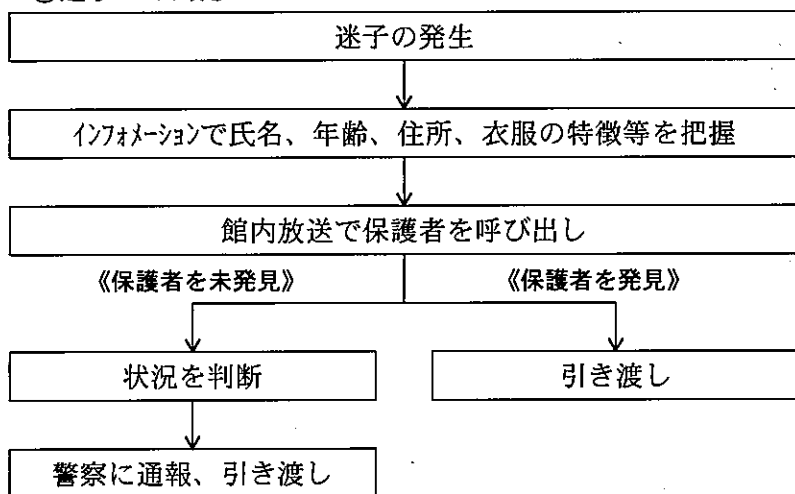


※その後は、お客様の判断に委ねる。

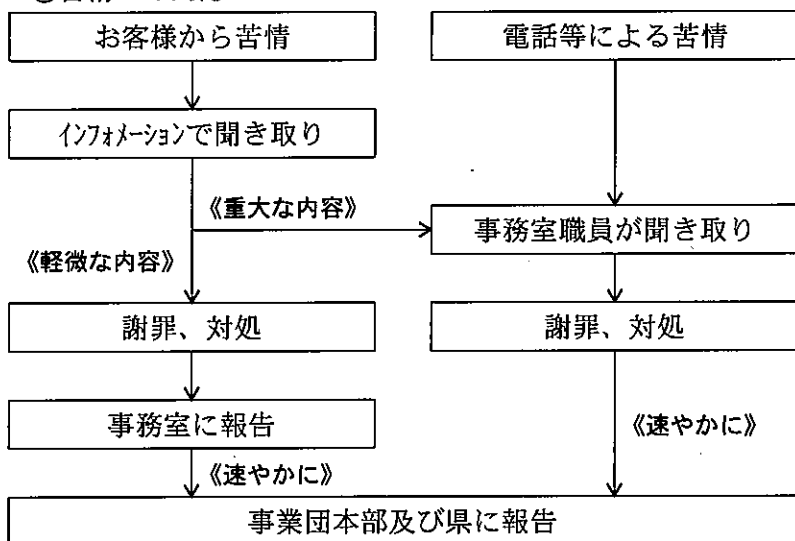
② 拾得物への対応



### ③迷子への対応



### ④苦情への対応



#### 《留意事項》

- ①苦情の内容をよく聞く。
- ②言い訳をしない。
- ③誠意を持って対応する。

### イ 情報発信・広報宣伝

梨記念館への来訪意欲を喚起するとともに、県産の梨の魅力を県内外にアピールするため、効果的な情報発信に努めます。

特にSNSについては、幅広い層への情報発信が可能であり、日本で唯一の梨のミュージアム、梨の聖地として全国に向けた認知度向上を行います。また集客が期待される特定の地域や客層をターゲットとした情報発信の充実強化、イベント情報の効率的かつ効果的な提供を図るための活用を行います。

- ①広報宣伝資料の充実（一般用と旅行会社用を別に作成）
- ②ホームページの開設
- ③SNSの活用
- ④マスメディアの活用（有料）
- ⑤パブリシティの活用（無料）
- ⑥中部地域の観光関係団体と連携した広報（共同パンフレット等） 等



## ウ 企画展示及びイベント業務

- (ア) 梨記念館の魅力アップとお客様の満足度向上を図るため、イベント計画（資料4）に掲げるイベントを開催します。
- (イ) イベントの実施に当たっては、マスコミに注目してもらえようイベント内容を工夫し、マスメディア（ニュース、記事等）に取り上げてもらうよう心がけます。
- (ウ) これまでお客様アンケートの回収率向上を主目的に実施してきたクイズラリーを日常イベントに位置づけ、お客様に館内を周遊する楽しみを味わっていただきます。
  - ・ 出題内容を毎月変更
  - ・ 毎月抽選で梨又は梨のお菓子を30名にプレゼント
- (エ) 梨要素を取り入れたイベントを施設単体だけでなく、事業団が運営する施設や地元作家と連携し、季節感やテーマ性をプラスした子供から大人まで楽しめる体験型イベントの拡充による集客力向上を図ります。

## エ ミュージアムショップ及びフルーツパーラーの運営

梨記念館の魅力を高めるとともに、お客様に再度来訪していただくため、ミュージアムショップとフルーツパーラーを直営方式により運営します。

### (ア) 運営方針

梨を原材料にした商品及び本物の梨を中心に扱うことにより、他の施設との差別化を図るとともに、県産の梨の魅力をPRします。また特に需要の増加している梨のネット販売を強化します。

### (イ) 運営体制

- ・ 総括責任者；マネージャー
- ・ 応 接；パートスタッフ

### (ウ) 主な販売商品

#### 《ミュージアムショップ》

- ・ 梨を原材料にした観光みやげ品（梨ケーキ、梨ゼリー等）
- ・ 地域の加工グループ等が製造した梨の加工品（梨シロップ、梨ジャム、梨あめ等）
- ・ 梨の店頭販売 等

#### 《フルーツパーラー》

- ・ 梨ジュースをはじめとするフルーツジュース
- ・ スイーツ（梨ソフトクリーム、梨ケーキ、梨シャーベット等）
- ・ コーヒー、紅茶、テイクアウトメニュー等

### (エ) 利用促進への取り組み

お客様に買ってみたい、食べてみたいと感じていただくため、以下の取組みを進めます。

- ① 季節ごとにお薦め商品コーナーを設置（例えば、夏季は梨ゼリー）
- ② 売れ筋商品の上位3位までを表示（毎月順位を入れ替え）
- ③ 商品説明の外国語標記を充実（外国人に人気のある商品を中心に）
- ④ フルーツパーラー入口にイラスト等で主要メニューを紹介
- ⑤ フルーツパーラーを造花等で装飾して季節感を醸成 等
- ⑥ 本格シーズンにはパークスクエア利用者へアイキャッチとなるのぼりやパネルを設置

#### オ 年間パスポート会員

梨記念館のファンづくりの一環として、年間パスポート会員制度を継続実施します。年間パスポートの有効期間は1年間とし、年会費は現行どおりとします。

長期休暇(夏休み)で来館者が多い時期を狙って特典を付けた新規会員入会キャンペーンを実施します。

#### 《年間パスポート会員の年会費》

種 別	新規会員	継続会員
大人(高校生以上)	1,500円	1,200円
小人(小学生以上)	700円	500円

#### カ その他利用促進対策

梨記念館に対する日頃のご愛顧に応えるため、「なしっこ館無料感謝デー」を設けます。これにより、多様なお客様の来館につながることを期待できます。(利用料金の減免基準6を適用)

- ・毎月の最終日曜日、とっとり県民の日(9月12日)

#### キ シンボルマーク等の使用

県が所有するロゴ及び愛称(なしっこ館)並びに事業団が所有するキャラクター(ナッシー)を広報宣伝等に適切かつ有効に使用します。

#### ク 利用者の声の把握

日常イベントとして実施するクイズラリーの用紙にアンケート欄を設けることにより、一人でも多くのお客様から意見をいただくよう努めます。職員一人一人が、お客様とのふれあいを通してお客様からの生の意見をいただくよう心がけます。

お客様からの意見は、梨記念館の管理運営に反映するよう心がけ、その内容と対応状況については、軽微な案件は次月の業務報告書により、重大な案件は速やかに県に報告します。

#### ケ 梨記念館の運営に係る連絡協議会

中部地域の観光関係団体や梨生産者等で構成する連絡協議会を設け、梨記念館の運営について、それぞれの専門分野から意見をいただきます。

観光関係団体及び梨生産組織等が開催する会議や諸行事に積極的に参加し、適宜、意見をいただくよう努めます。

- ・中部観光推進機構、倉吉観光マイス協会、鳥取県中部観光施設ネットワーク
- ・鳥取県果樹指導者協議会、鳥取県果樹研究同志会 等

#### (9) 個人情報の保護への対応

一般財団法人鳥取県観光事業団個人情報保護規程により、適正に対応します。

#### (10) 情報の公開への対応

鳥取県情報公開条例に基づいて、適正に対応します。

### 3 事故・事件の防止措置と緊急時の対応等

#### (1) 火災・盗難・災害等の事故・事件の防止（防災）対策

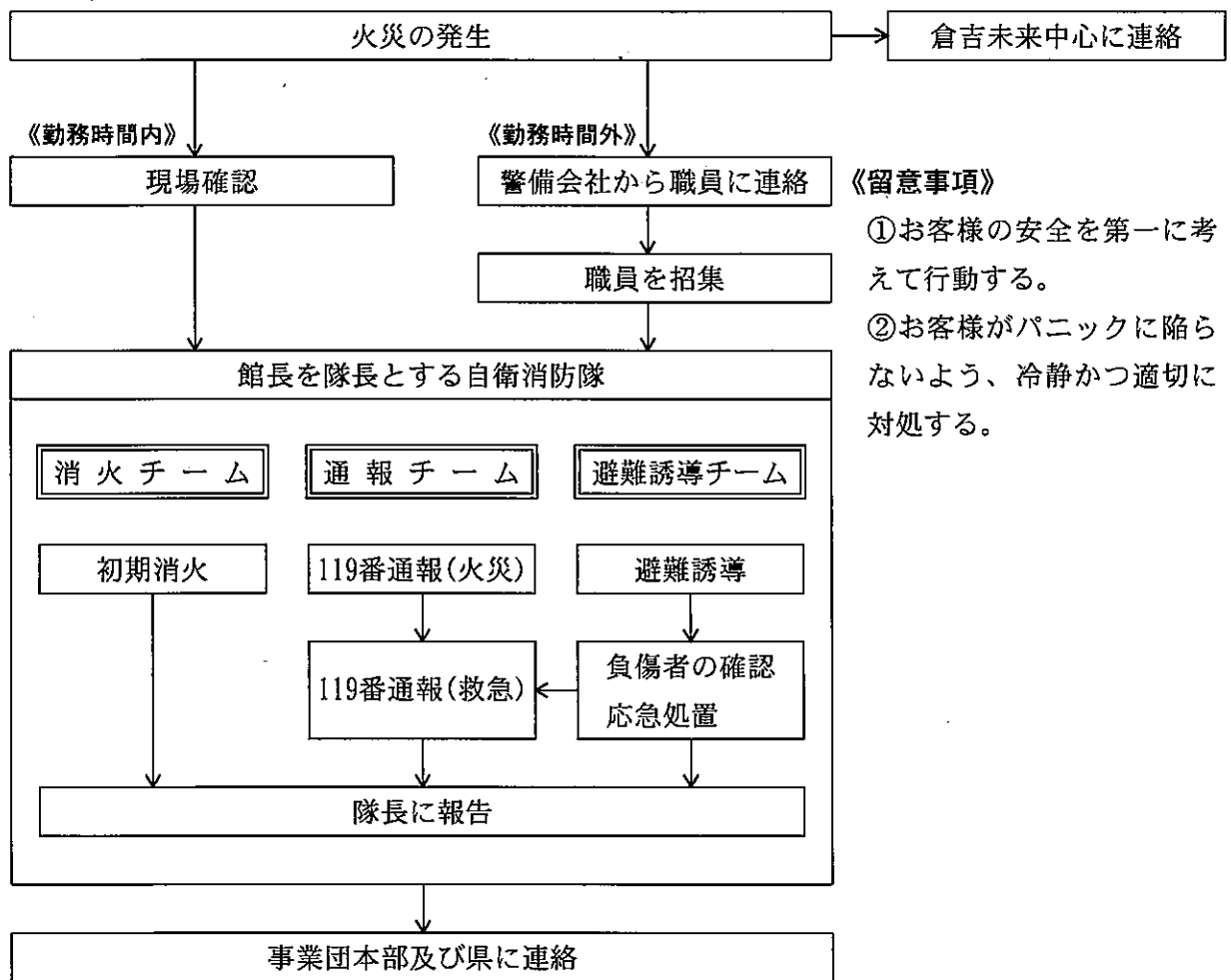
火災、盗難、災害等の事故、事件を予防するため、職員及び警備員による日常巡視を実施します。

日常巡視により、火災等に繋がる危険物を発見した場合は、速やかに撤去し、不審者を発見した場合は、声掛けなどを行います。重大な事態に発展することが予期される場合は、警察、消防に通報し、事故、事件の未然防止に努めます。

火災については、消防用設備が非常時に作動するよう専門業者に定期点検を委託するとともに、消防訓練を年1回実施します。

#### (2) 緊急時の体制・対応

##### ア 火災発生時の対応



#### 《留意事項》

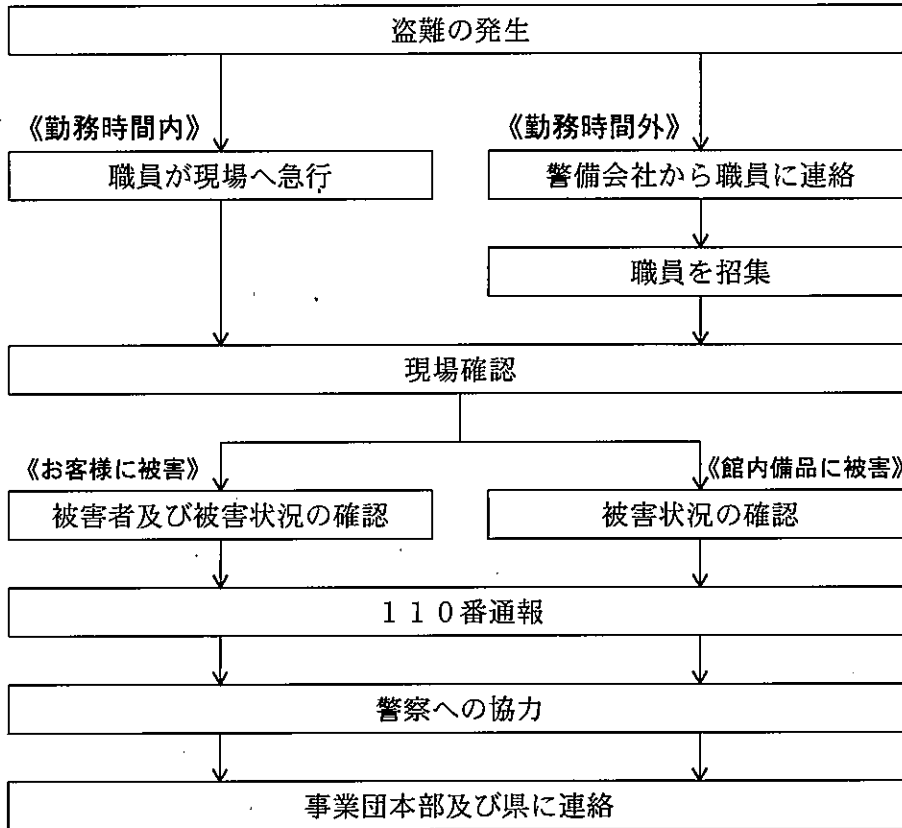
- ①お客様の安全を第一に考えて行動する。
- ②お客様がパニックに陥らないよう、冷静かつ適切に対処する。

#### 《各チームの責務》

- ・自衛消防隊長；自衛消防隊を統括し、指示等を行う。
- ・消火チーム；消火器等を使用し、初期消火に当たる。
- ・通報チーム；火災現場、負傷者等の状況を把握し、消防署に通報する。
- ・避難誘導チーム；迅速にお客様を館外に避難誘導する。

負傷者の状況を把握し、通報チームに連絡する。

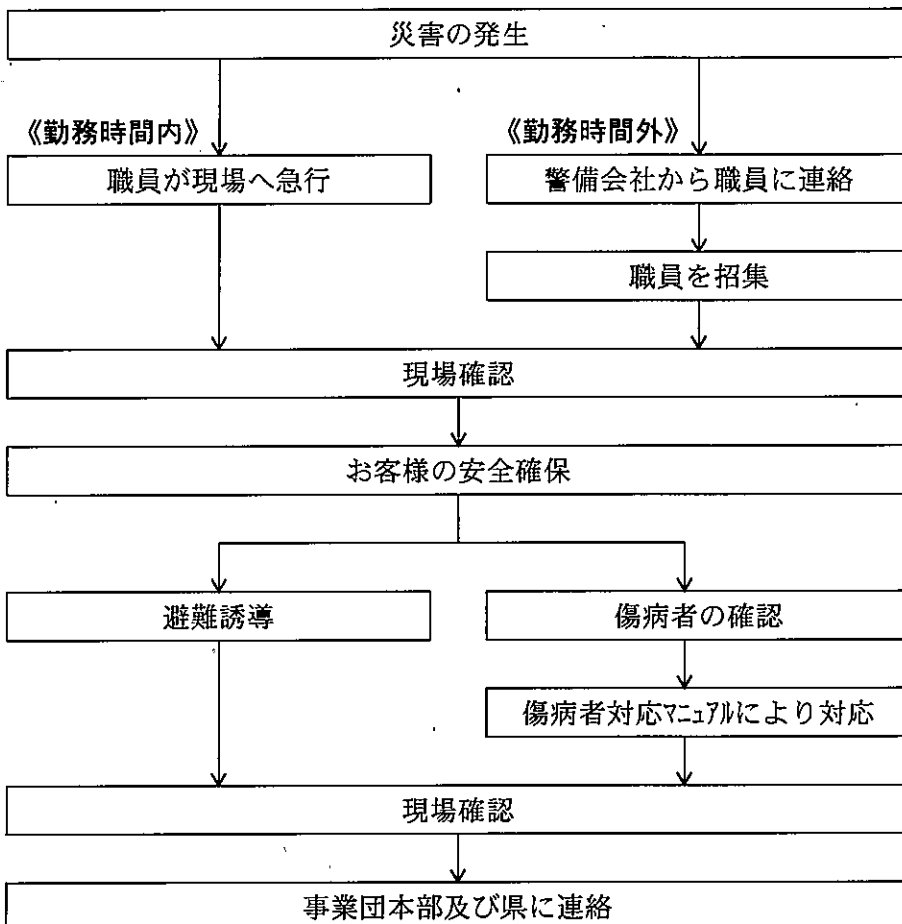
イ 盗難発生時の対応



《留意事項》

- ①速やかに被害状況を確認する。
- ②警察に積極的に協力する。

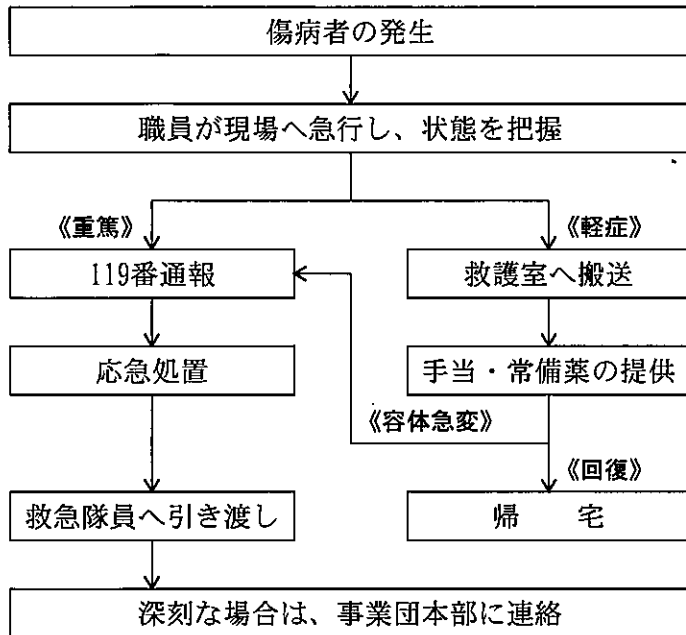
ウ その他の災害発生時の対応



《留意事項》

- ①お客様の安全を第一に考えて行動する。
- ②お客様がパニックに陥らないよう、冷静かつ適切に対処する。

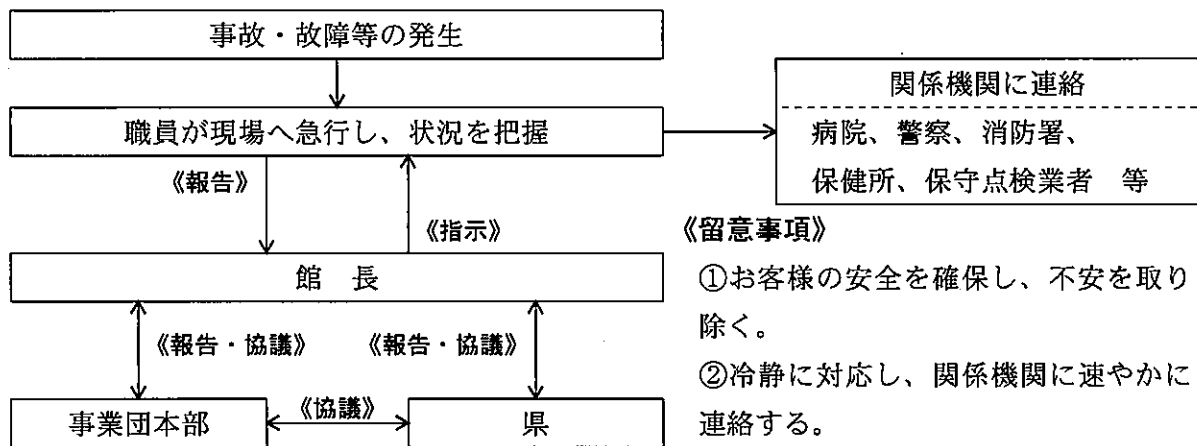
## エ 傷病者発生時の対応



### 《留意事項》

- ① 傷病者の状態を確認し、迅速に対応する。

## オ 事故・故障等異常事態発生時の対応



### 《留意事項》

- ① お客様の安全を確保し、不安を取り除く。  
② 冷静に対応し、関係機関に速やかに連絡する。

## (3) 利用者の苦情等トラブルの未然防止と対処方法

### ア 未然防止

お客様から苦情が寄せられないようにするため、施設設備については、職員による日常点検を実施し、施設設備の不具合を事前に発見するよう努めます。

運営面については、職員一人一人がお客様の視点に立って接客するよう心がけるとともに、接遇研修を通して、日頃の接客マナーの向上に努めます。

### イ 対処方法

軽微な案件については梨記念館で速やかに対応し、月次の業務報告書等により、県に報告します。

重大又は検討を要する案件については、事業団本部及び県と協議した上で、対応します。

#### 4 利用者等の要望の把握及び対応方針

常にお客様の声に耳を傾け、速やかに対応するよう心がけます。

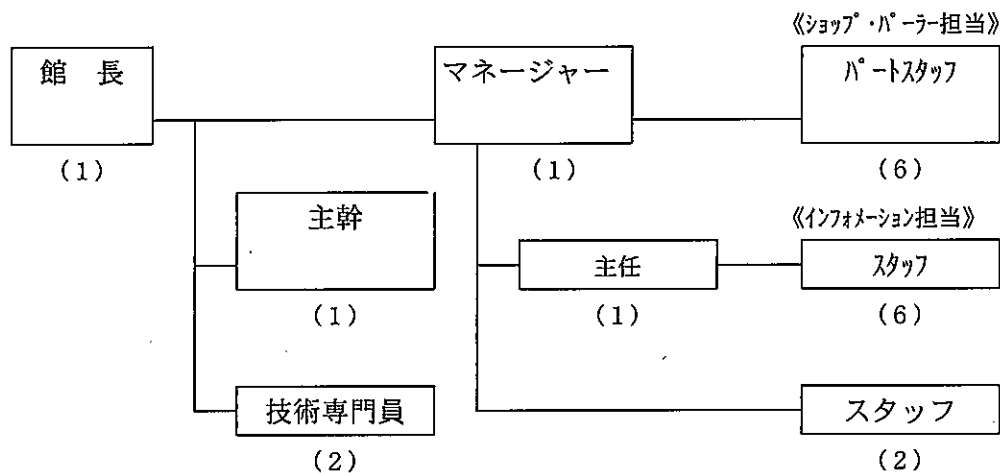
要望の把握方法	対応方針
①アンケートの実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 要望等の把握後、速やかに対応方針を決定し、実行します。</li> <li>・ 検討を要する案件は、必要に応じて事業団本部又は県と協議し、後日、回答します。</li> <li>・ 要望をいただいたお客様の連絡先を聞き、対応方針が決まり次第、連絡します。</li> </ul>
②メールによる意見募集	
③直接の聞き取り	
④県民の声	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県と協議の上、対応方針を決定します。</li> <li>・ その後、県のホームページで対応状況が公開されます。</li> </ul>

#### 5 組織及び職員の配置等

##### (1) 管理運営の組織

###### ア 実施体制の考え方

館長のもとにマネージャーと技術専門員を配置するなど、以下の組織体制とします。



###### イ 主要職員の人選の考え方

- (ア) 館長には、組織のマネジメント力があり、施設管理及び観光客誘致に関する知識と経験を有する者を充てます。
- (イ) 技術専門員には、果樹栽培及び果樹経営に関する高度な知識と経験を有する者を充てます。
- (ウ) 食品衛生責任者には、資格を有する無期契約職員を充てます。
- (エ) 観光客誘致は、館長、主幹、マネージャー及び主任が地域を分担するなどして、業務に当たります。

(2) 職員の職種等

職種 (職名)	雇用関係	勤務 日数	担当する業務内容	資格等	継続雇 用の可 否	人件費 (千円)
館長 (誘客担当)	無期契約 (常勤)	月21日	・施設の運営統括 ・観光客誘致の統括			8,202
主幹 (誘客担当)	無期契約 (常勤)	月21日	・総務 ・会計事務の統括 ・人事管理、労務管理	防火管理者		4,385
技術専門員A (参事) (学長)	無期契約 (常勤)	月21日	・梨づくり大学の運営 ・梨のなんでも相談室の運営 ・専門的説明への対応	専門知識保持者		4,679
技術専門員B	無期契約 (常勤)	月21日	・試食用梨の管理 ・梨ガーデン、親木の管理	専門知識保持者		4,385
マネージャー (誘客担当)	無期契約 (常勤)	月21日	・ショップの企画運営 ・バーラーの企画運営 ・インフォメーション業務の総括	食品衛生責任者		6,183
主任 (誘客担当)	無期契約 (常勤)	月21日	・イベントの企画実施 ・広報宣伝 ・インフォメーション業務の管理	食品衛生責任者		4,544
スタッフ①	無期契約 有期契約	月21日 (常勤)	・事務補助			2,416
スタッフ②	無期契約 有期契約	月21日 (常勤)	・事務補助			2,416
イン シ ョ ウ ン メ ン ト 部 長 の 下 属 員	スタッフ①	無期契約	月21日 ・総合案内 ・入館券の販売 ・館内の案内 ・キッチンの運営			2,416
	スタッフ②	有期契約				2,416
	スタッフ③	(常勤)				2,416
	スタッフ④					2,416
	スタッフ⑤					2,416
	スタッフ⑥					2,416
パートスタッフ①	無期契約	週20～ 30時間	・ショップでの応接 ・バーラーでの応接			1,652
パートスタッフ②	有期契約					1,652
パートスタッフ③	(非常勤)					1,652
パートスタッフ④						1,652
パートスタッフ⑤						1,652
パートスタッフ⑥						1,652
計						61,619

※有期契約職員については、雇用期間が5年を経過後、当該職員から申出があれば、無期契約に転換します。

(3) 現在の指定管理者の雇用する施設職員の継続雇用に関する方針  
該当なし

#### (4) 日常の職員配置

職員配置の基本は、以下のとおりとします。

土曜日、日曜日、休日及び盆等の繁忙期には、必要に応じて増員します。

配置場所	配置人員	配置時間	職 名
インフォメーション	1	8:30~17:30	インフォメーションスタッフ①~⑥
館内案内	1		
キッチン ギャラリー	1		
ミュージアム ショップ	1	8:30~17:30	パートスタッフ①~⑥
フルーツ パーラー	1		
事務室	2	8:30~17:30	館長、主幹、マネージャー 主任、スタッフ①~②
梨のなんでも 相談室	1	8:30~17:30	技術専門員A・B

#### (5) 人材育成

職員一人一人のスキルアップを図るため、以下の研修を実施します。

職員がこれまで修得してきた知識や技能のレベルアップを図るため、日々の業務において、管理職が率先してスタッフのOJTに努めます。

研修名	目 的	実施主体	回数(年)
①接遇研修	○接遇のレベルアップ ○トラブル防止、対処方法	梨記念館又は 事業団本部 (外部講師)	1~2回
②AED講習	○AEDの使用方法の習得	梨記念館 (消防署等)	1~2回
③人権研修	○人権意識の啓発	事業団本部	1回
④階層別研修	○各階層に必要な役割の自覚及び必要な 能力の向上	事業団本部	随時

#### (6) 各構成団体の役割、経費に関する責任分担等に関する事項

該当なし

#### 6 関係法令に係る監督行政機関からの指導等及び対応状況

該当なし



## 7 委託、工事請負の発注予定

種別	内 容	期 間	概算金額 (千円)	発注先	選定方法	県外事業者へ 発注する理由
委託	展示設備保守点検	31年4月～ R6年3月	46,500	県外	随意契約	展示設備の保守点検は、製作者でないと対応が困難なため。
委託	梨ガーデン花植え替え	31年4月～ R6年3月	230	県内	随意契約	
委託	梨ガーデン植栽刈り込み	31年4月～ R6年3月	290	県内	随意契約	
委託	梨ガーデン防除	31年4月～ R6年3月	900	県内	随意契約	
委託	街路樹マメナシ防除等	31年4月～ R6年3月	1,400	県内	競争入札	
委託	イベント・展示等	31年4月～ R6年3月	10,500	県内 県外	随意契約	県内に実施できる業者がない場合は、県外に委託
委託	印刷物の版下作成等	31年4月～ R6年3月	2,000	県内	随意契約 (プロポーザル)	
委託	音声ガイド維持管理	31年4月～ R6年3月	3,490	県内	随意契約	
委託	人材派遣	31年4月～ R6年3月	3,000	県内	随意契約	
委託	害虫防除管理	31年4月～ R6年3月	160	県内	随意契約	

## 8 法人等の社会的責任の遂行状況

### (1) 障がい者雇用

ア 常用労働者数43.5人以上の事業者であり、

- 法定雇用率を達成している。  
 法定雇用率を達成していない。

イ 常用労働者数43.5人未満の事業者であり、

- 障がい者（身体障がい者・知的障がい者・精神障がい者）を雇用している。  
 障がい者を雇用していない。

### (2) 男女共同参画推進企業の認定

- 男女共同参画推進企業に認定されている。  
 男女共同参画推進企業に認定されていない。

※鳥取県から特に意欲的な取り組みを推進している企業として、平成24年10月に「うれしい職場ささえる大賞」（優秀賞）を受賞

(3) ISO14001・鳥取県版環境管理システム審査登録制度（TEAS）Ⅰ種又はⅡ種規格認証等  
ISO14001又はTEASⅠ種規格又はⅡ種規格に基づく環境管理システムについて

- 認証登録されている。
- 認証登録されていない。

(4) SDGsの取り組み

持続可能な地域社会の実現に向けSDGsパートナーに登録済み

9 その他の計画等

特になし

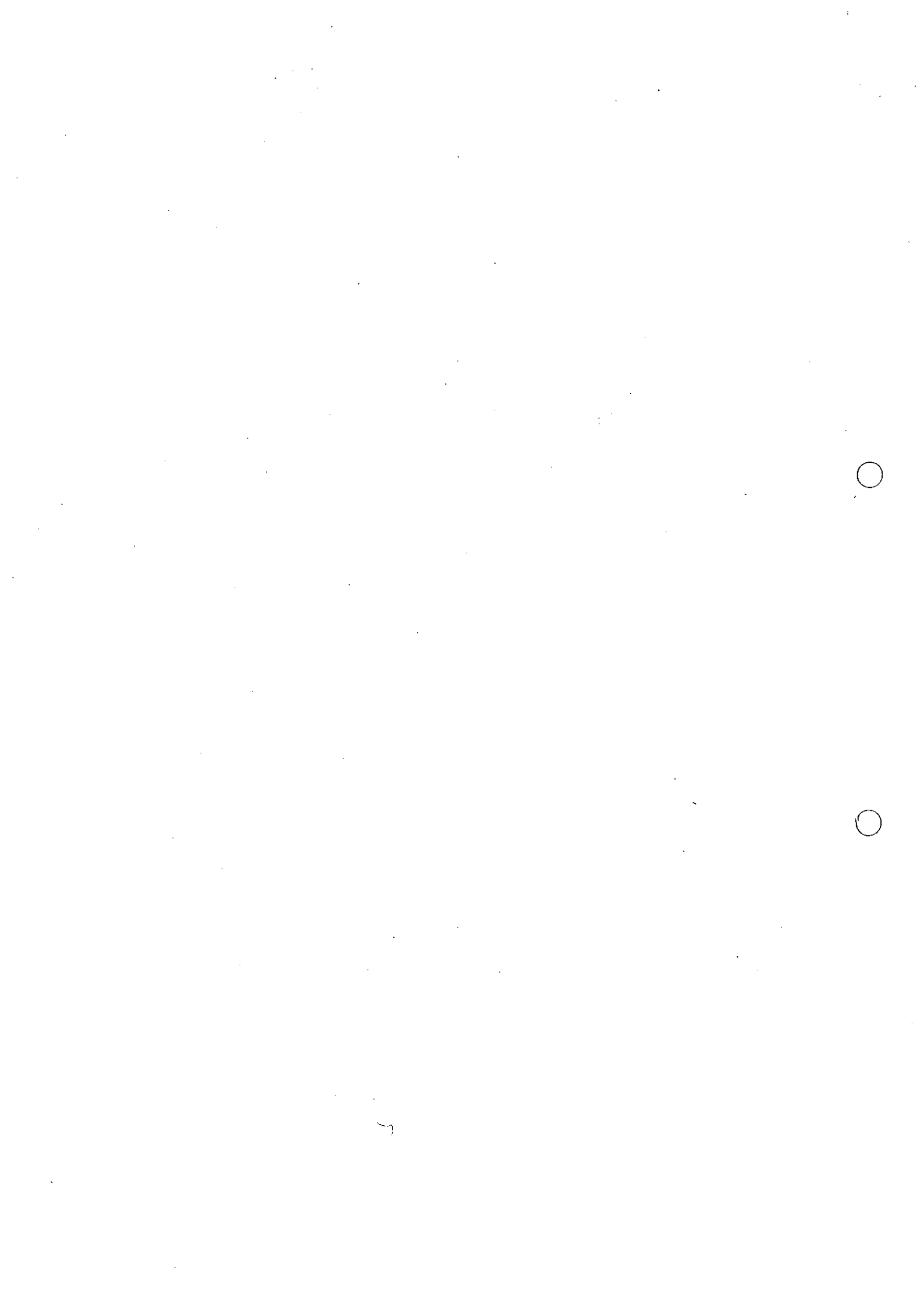
(様式3-1)

令和4年度 鳥取県立鳥取二十世紀梨記念館の委託業務に関する収支計画書

法人等の名称(一般財団法人鳥取県観光事業団)

(単位:千円)

		内 訳		金額	
収入項目	入館料収入	入館者数120,000人(有料72,000人、無料48,000人)想定、単価225円		16,200	
	使用料収入			0	
	参加料収入	友の会会費、イベント参加料等		500	
	手数料収入	販売委託手数料等		20	
	ミュージアムショップ 営業収入	利用率16%、購入単価2000円		38,400	
	フルーツバーラー 営業収入	利用率20%、購入単価540円		12,960	
	その他収入	受取利息等		73	
	県委託料収入			112,400	
	収入合計(A)			180,553	
支出項目	人件費			61,619	
		(うち常勤職員)	館長、参事、主幹、マネージャー、主任、技術専門員、スタッフ8名	51,707	
		(うち非常勤職員)	パートスタッフ6名	9,912	
		施設維持管理費			37,618
		賃金	アルバイト 7 千円 × 49 人役 =	343	343
		旅費交通費	県内(各種連絡調整) 3 千円 × 6 月 =	18	20
			県外(各種研修参加) 1 千円 × 2 回 =	2	
		消耗品費	新聞代(2紙) 6 千円 × 12 月 =	72	
			コピー代 30 千円 × 12 月 =	360	
			事務用品 50 千円 × 12 月 =	600	3,044
			梨ガーデン用資材	400	
			館内ランプ	1400	
			その他消耗品	212	
		交際費	関係者贈答等	30	30
		燃料費	ガソリン代(営業除く) 20 千円 × 12 月 =	240	2,740
			灯油代	2,500	
		食糧費	来客用茶菓代	25	25
			封筒(2,000枚)	70	
		印刷製本費	名刺(1,000枚)	30	120
			年賀状印刷	20	
		通信運搬費	電話代 20 千円 × 12 月 =	240	
			インターネット 6 千円 × 12 月 =	72	
			運送料 10 千円 × 12 回 =	120	570
			郵券代 10 千円 × 12 月 =	120	
			年賀はがき	18	
		手数料	制服クリーニング代等	100	100
			産業廃棄物処理	400	400
	保険料	公用車保険料	35		
		親木を守る会	10	500	
		施設傷害保険料	455		
	使用料及び賃借料	パソコン・プリンターリース 55 千円 × 12 月 =	660		
		監視カメラ 14 千円 × 12 月 =	168		
		職員駐車場 20 千円 × 12 月 =	240	1,418	
		マット・モップリース 5 千円 × 12 月 =	60		
		公用車リース 20 千円 × 12 月 =	240		
		その他消耗品 50 千円 × 1 回 =	50		
	委託料	運転監視業務			
		空調設備保守			
		自動制御設備保守		2,100	
		ばい煙測定業務			
		昇降機設備保守点検業務		888	
		清掃業務		5,200	
		機械整備		384	
		常駐整備		768	
		自動扉保守		200	
		修景施設管理業務		430	
		冷温水発生機設備保守		450	
		消防用設備			
		非常用予備発電設備保守		270	
		建築物環境衛生管理			
		雑排水・汚水管洗浄		150	
		情報・通信設備保守		190	
		自家用電気工作物		160	
		電話交換設備		30	
		除雪		300	
		展示設備保守点検等		9,300	
		音声ガイド維持管理		698	
		梨ガーデン花植替え、刈り込み、防除		284	
		梨センサー		300	
		街路樹管理		280	
		人材派遣		600	



		内 訳		金額	
支出項目	負担金	中部観光施設ネットワーク会費	55	190	
		博物館協会会費	45		
	JAF会費	4			
	鳥取県ミュージアムネットワーク会費	2			
	その他協賛金等	84			
	租税公課	収入印紙等	50	5,136	
		消費税	5,086		
	光熱水費	電気・水道等 (未来中心按分含)	14,196	14,196	
	修繕費	公用車定期点検	30	1,800	
	その他事務用品、館内設備修繕	1,770			
乗客促進事業費			23,497		
支出項目	報償費	42 千円 × 20 回 =	840	850	
		10 千円 × 1 回 =	10		
	旅費交通費	(県内営業)	5 千円 × 4 回 =	20	424
		(県外旅費)			
		・大阪(年1回、1名、1泊)	50 千円 + 4 千円 =	200	
		(交通費) (宿泊等)			
		・広島(年1回、1名、1泊)	50 千円 + 4 千円 =	200	
	消耗品費	(講師)			12,400
		研修講師旅費	4 千円 × 1 回 =	4	
	食糧費	イベント用消耗品	30 千円 × 12 月 =	360	100
		キッチン試食用梨(1人あたり100円消費:想定12万人)	12,000		
	印刷製本費	その他消耗品費	40	1,496	
		営業用打合せ・各種情報交換会参加費(食事を伴うもの)	100		
	通信運搬費	広報チラシ印刷代(24,000部)	376	300	
		入場チケット印刷代(40,000枚)	400		
	手数料	パンフレット印刷代(40,000部)	400	700	
		その他	320		
	広告宣伝費	パンフレット等送料	25 千円 × 12 月 =	300	3,016
		旅行会社送客斡旋手数料	51 千円 × 12 月 =	612	
	使用料及び賃借料	その他	88 千円 × 1 回 =	88	1,200
新聞広告(半5段)		100 千円 × 12 回 =	1200		
委託料	情報ファイル挿入	4 千円 × 12 月 =	48	2,500	
	各種広告協賛金(旅行会社含)、新聞折込、TV、ラジオ、雑誌広告等	1,768			
負担金	貯蔵庫利用料	1,000	1,200		
	営業に係る駐車場等	200			
減価償却費	夏休み展示委託	500	2,500		
	春休み展示委託	400			
期首棚卸額	その他	1600	150		
	情報交換会等参加負担金	100			
期末棚卸額	接客研修等負担金	10 千円 × 5 回 =	50	361	
	看板、除雪機等	361			
			2,289	2,289	
			△ 2,289	△ 2,289	
ミュージアムショップ営業費			28,560		
支出項目	消耗品費	商品用袋	900	1304	
		ディスプレイ用消耗品等	404		
	通信運搬費	売店販売用製運搬料	150 千円 × 12 月 =	1800	24,960
		商品仕入れ代	売店収入 × 65%	24,960	
	手数料	クレジットカード決済手数料	18 千円 × 12 月 =	216	216
		レジ袋リサイクル料	10		
	使用料及び賃借料	POSレジリース料	18 千円 × 12 月 =	216	270
		年間保守料	44 千円 × 1 回 =	44	
	委託料	BGM	10 千円 × 1 回 =	10	1,437
期首棚卸額			1,437		
期末棚卸額			△ 1,437		
フルーツバー営業費			6,493		
支出項目	消耗品費	紙製おしぼり、洗剤等	38 千円 × 12 月 =	456	456
		ソフトサーバー	100 千円 × 1 回 =	100	100
	修繕費	商品仕入れ代	バーラー収入 × 45%	5,832	5,832
		バーラー用観葉植物	6 千円 × 12 月 =	72	
	使用料及び賃借料	BGM	10 千円 × 1 回 =	10	105
ソフトマシーン		23 千円 × 1 回 =	23		
期首棚卸額				180	
期末棚卸額				△ 180	
その他の経費			6,770	6,770	
本部経費	理事・監事報酬、確定給付企業年金保険料、振込手数料等	6,770	6,770	6,770	
支出合計(B)				180,553	
差引収支(A-B)				0	

(注1) 各年度ごとの事業に合わせて、収支計画書を作成すること。  
(注2) 消費税及び地方消費税を含んだ額を記入すること。  
(注3) 「内訳」欄には、各項目に、適宜小項目を設け、当該小項目ごとの金額を記載すること。













## 鳥取二十世紀梨記念館周辺街路樹防除等業務仕様書

- 1 業務場所 倉吉市駄経寺町198番地4付近
- 2 業務内容 倉吉未来中心駐車場（以下「未来中心駐車場」という。）及び県道木地山倉吉線（以下「県道沿い」という。）に植栽されているマメナシの防除、施肥及び剪定  
なお、作業場所等は、別図「街路樹位置図」のとおり。

## (1) 実施方法

未来中心駐車場等に植栽された他の樹木への防除等と併せて実施する。

## (2) 対象樹木数

マメナシ 46本（未来中心駐車場：31本、県道沿い：15本）

## (3) 赤星病及び病害虫の防除

実施回数	実施時期	使用薬剤
1回目 (赤星病対策)	4月中旬	E B I 剤 4,000 倍液(スコア顆粒水和剤又はオンリーワンフロアブル)
2回目 (赤星病対策及び病害虫対策)	4月下旬	E B I 剤 4,000 倍液(スコア顆粒水和剤又はオンリーワンフロアブル)、 ダイアジノン水和剤 1,000 倍液
3回目 (病害虫対策)	6月	スミチオン 800 倍液、 ジマンダイセン 500 倍液
4回目 (病害虫対策)	8月	スミチオン 800 倍液、 ジマンダイセン 500 倍液

## (4) 施肥

ア 実施回数：2回

イ 内容：倉吉未来中心の委託内容と同じもの（夏場に化成肥料、冬場に油かす）

## (5) 剪定

ア 実施時期及び回数：12月～2月の間に1回

イ 内容：マメナシの枝が歩行者等の通行に支障をきたさないように剪定を行う。

## (6) 管理

ア 全ての対象樹木について、現地作業に先立ち別図により確認を行うこと。

イ 上記(3)から(5)までの各作業状況等を次表のとおり写真撮影し、管理資料を作成すること。

また、使用した薬剤や肥料等の使用状況などが確認できる書類を取りまとめること。

種別	項目	撮影項目	撮影頻度
薬剤散布	材料搬入	搬入数量検収	搬入時
	希釈調合	希釈調合料検収/調合作業状況	調合毎
	空容器検収	使用数量検収	作業終了時
	作業状況	散布状況	箇所毎（駐車場・県道沿い）
施肥	材料搬入	搬入数量検収	搬入時
	計量	肥料使用量検収（対象木1本当たり）	規模毎
	空袋検収	使用数量検収	作業終了時
	作業状況	施肥状況	箇所毎（駐車場・県道沿い）

### 3 作業に当たっての留意点

- (1) 本業務は倉吉未来中心及び鳥取二十世紀梨記念館の開館期間中の作業となることから、施設の管理運営に支障をきたさないよう作業を進めなければならない。特に来館者の安全及び来館者への接遇には十分注意すること。
- (2) 防除作業は、以下のとおり実施することを基本とするが、具体的な作業日は倉吉未来中心及び鳥取二十世紀梨記念館と調整し決定すること。
  - ア 未来中心駐車場（対象樹木数 31本）  
来館者の少ない倉吉未来中心及び鳥取二十世紀梨記念館の休館日（毎月第1・3・5月曜日。ただし、国民の祝日等にあたる場合は、その翌日の休日でない日）等
  - イ 県道沿い（対象樹木数 15本）  
歩行者等の少ない日曜日又は休日の早朝
- (3) 農薬の使用に当たっては、農薬取締法（昭和23年法律第82号）第12条に定める農薬を使用する者が遵守すべき基準を遵守して作業を行うこと。

### 4 その他

- (1) 作業計画の作成に当たっては、鳥取二十世紀梨記念館と協議すること。
- (2) 作業日の開始時及び終了時には、倉吉未来中心及び鳥取二十世紀梨記念館に連絡すること。

## イベント計画

イベント	時期	主な内容
クイズラリー	毎日	・クイズ全問正解者に毎月抽選で30名に梨又は梨のお菓子をプレゼント
SNS強化キャンペーン	通年	・Twitterをフォロー&リツイートで抽選、梨やお菓子のプレゼントキャンペーン
館内装飾	通年	・置型のマスコットキャラクターのナッシー周辺を季節ごとに装飾しSNS映えスポットとする
春季イベント	4～6月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・GWイベント</li> <li style="padding-left: 20px;">ミニコンサート</li> <li style="padding-left: 20px;">こども向けイベント</li> <li style="padding-left: 20px;">スタンプラリー</li> <li style="padding-left: 20px;">ナッシー登場&amp;記念撮影</li> <li style="padding-left: 20px;">ワークショップ、工作系イベント</li> <li>・梨づくり体験</li> <li style="padding-left: 20px;">摘果&amp;小袋掛け体験(5/上)</li> <li style="padding-left: 20px;">大袋掛け体験(6/上)</li> <li>・鳥取県産果実の試食会</li> <li>・梨料理試食会</li> <li>・梨を使った食育イベント(はらぺこあおむし)</li> </ul>
夏季イベント	7～8月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・7/4 ナシの日コンサート</li> <li>・夏休みイベント</li> <li style="padding-left: 20px;">企画展</li> <li style="padding-left: 20px;">こども向けイベント</li> <li style="padding-left: 20px;">スタンプラリー</li> <li style="padding-left: 20px;">出前かにっこ館</li> <li style="padding-left: 20px;">ナッシー登場&amp;記念撮影</li> <li style="padding-left: 20px;">ワークショップ、工作系イベント</li> <li>・親子自由研究教室</li> <li>・スイカの重さ当てクイズ</li> <li>・鳥取県産果実の試食会</li> <li>・梨料理試食会</li> <li>・梨を使った食育イベント(はらぺこあおむし)</li> </ul>
秋季イベント	9～11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・二十世紀梨タワー</li> <li>・ワークショップ、工作系イベント</li> <li>・梨づくり体験</li> <li style="padding-left: 20px;">梨狩り体験(9/上中)</li> <li>・梨漫遊記</li> <li>・ハロウィンプレゼント</li> <li>・晩生梨まつり</li> <li>・梨ポスター展</li> <li>・鳥取県産果実の試食会</li> <li>・梨料理試食会</li> <li>・梨を使った食育イベント(はらぺこあおむし)</li> <li>・巨大ナシ重さ当てクイズ</li> <li>・全国巨大梨コンテスト</li> <li>・響の森ワークショップ</li> </ul>
冬季・早春イベント	12～3月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリスマス装飾</li> <li>・響の森ワークショップ</li> <li>・お正月イベント</li> <li style="padding-left: 20px;">抽選会</li> <li style="padding-left: 20px;">おみくじ等</li> <li>・春休みイベント</li> <li style="padding-left: 20px;">こども向けイベント</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>・ナッシー登場&amp;記念撮影</li><li>・ワークショップ、工作系イベント</li><li>・こどもの国ワークショップ</li><li>・響の森体験メニュー</li><li>・梨料理試食会</li><li>・梨を使った食育イベント (はらぺこあおむし)</li></ul>
--	--

※コロナウィルス感染拡大状況によってはイベント開催が制限される場合があります。



(別図)

# 街路樹位置図

