

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

広 報 課 (内線：7020)

3目 広 報 費

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起 債	その他	一般財源	
広域情報発信事業	24,224	23,860	364				24,224	
トータルコスト	25,838千円 (前年度25,517千円) [正職員：0.2人 非常勤：0.0人]							
主な業務内容	委託業者選定・契約、情報発信内容調整							
工程表の政策目標(指標)	県外での県の認知度・好感度を高め、観光や食、移住定住等の施策を支援するため、多岐に渡る情報発信を実施							
事業内容の説明								
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>マスメディア等を活用し、具体的な素材を県外へ発信することを通じて、本県の認知度の向上を図る。</p> <p>観光入込客の増加、県外における県産品の消費拡大、県外からの移住定住の促進など、県外へ打って出る施策の実施に当たって、必要な情報発信を継続的に実施する。</p> <p>2 主な事業内容</p> <p>(1) 基幹的情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・複数のテーマの組合せ、シリーズ展開等による年間を通じた情報発信 ※鳥取自動車道の開通、連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」の放送開始を好機とし、年度当初から円滑に情報発信を行うため、債務負担行為を設定 (15,000千円・平成21年11月議会) <p>(2) 鳥取県の情報発信に係るアイデア募集</p> <p>(3) 県施策推進上の必要に応じた情報発信 等</p>								