

平成22年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費
1項 商業費
2目 商業振興費

経済通商総室（内線：7890）
（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
【経済成長戦略】(新)美容・健康商品創出支援事業	6,000	0	6,000				6,000	
トータルコスト	7,614千円（前年度0千円）[正職員：0.2人]							
主な業務内容	公募型委託による事業者の決定、進捗管理など							
工程表の政策目標	経済成長による「一人当たり県民所得」の増大、「新たな雇用」の創出を着実に実現するための「鳥取型経済成長モデル」を構築							

説明

1 事業の概要

本県には機能性素材が豊富にあり、素材の更なる供給先の拡大を図るため、異業種連携を推進し、素材を組み合わせることによって、市場が拡大している美容・健康商品分野に商品を創出する。

2 事業内容

モデル事業として公募により委託

【事業内容】

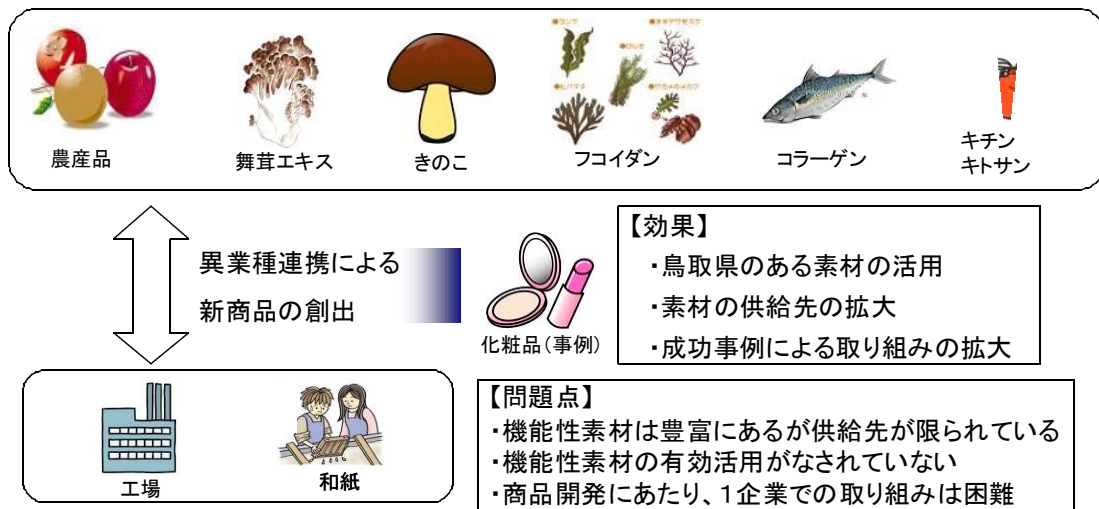
- ①調査研究事業（F S（事業化可能性）調査）
- ②基礎から応用研究（機能性素材を組み合わせることによる産物の有効性など）
⇒事業化計画の策定

3 これまでの取組状況・改善点

経営革新計画や次世代・地域資源産業育成事業で新事業の創出等を目指す企業の支援を行い地域経済を牽引する産業の創出を支援してきたところ。（取組件数：2件）

また、量産化など本格的な事業化には至っていない。

このため、異業種連携による美容・健康商品の開発等を促進するため、事業者等が企画するプロジェクトに対してモデル的に支援を行い、県内への普及・拡大に取り組む



産業化へのフロー

