

平成21年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費  
1 項 商業費  
2 目 商業振興費

市場開拓室 (内線: 7832)  
(単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新)食のみやこ鳥取県推進事業(鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業)	(71,680) 66,543	(0) 0	(71,680) 66,543			(28,407) 23,270 (雑入)	(43,273) 43,273	
トータルコスト	84,770千円 (前年度0千円)							
従事する職員数	正職員: 2.2人							
主な業務内容	運営事業者との連絡調整、運営会議・商談会等の開催、PR、販路開拓活動							

※上段 ( ) 内の数値は商工労働部のふるさと雇用再生特別交付金事業計上分を含む額

事業内容の説明

1 事業の概要

鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の機能(情報受発信・販路開拓)の強化及び店舗の魅力向上を図るための事業を行う。

〔背景〕

- 小規模事業者には優れた商品があるにもかかわらず、県外への販売が未経験であるため、アンテナショップへの催事出展・出品が進んでいない状況。
- 店舗の首都圏での認知度がまだ低い。

2 事業内容(主な取組)

区分	内 容	金額(千円)
情報受発信	○催事の充実 ⇒出展事業者(生産加工グループ等)への旅費相当額の1/2を支援  *催事手数料の取扱い見直し ・手数料率: 18%⇒10%(県が認める公的団体等: 3%) ・納入先: 運営事業者	6,240
	○開店1周年記念事業の開催・催事の告知広告等 ⇒開店1周年を記念して、プレゼント企画・県ゆかりの方による1日店長、マスコミ招待会を実施	5,737
	○アンテナショップ報告会の開催 ⇒県内事業者向けにアンテナショップで受信した情報等の報告会を開催	160
販路開拓	○「チャレンジ商品販売コーナー」の設置 ⇒物販店舗内に「チャレンジ商品販売コーナー」を設置し、小規模事業者が作った商品等の販売とモニタリング調査(販売期間: 1商品当たり1ヶ月)	5,442
店舗の魅力向上	○JR新橋駅に設置の周辺案内図への広告掲出・備品購入等	2,659
施設運営経費	○アンテナショップ入居ビル賃借料 ⇒運営事業者から物販店舗の売上げに係る納付金(納付金率7%)及びレストラン部分の賃借料(H21年度から減免措置なし)を収入	44,405
アンテナショップコーディネーターの配置	○催事関係業務および販売商品の掘り起こし、商品開発アドバイス業務を委託 (ふるさと雇用再生特別交付金事業を活用: 商工労働部一括予算計上) 雇用創出人数 1人	(5,137)
事務費		1,900
合計		66,543

〔参考〕

鳥取県の観光を案内・説明できる人員をアンテナショップに配置予定。(観光政策課事業)