

平成22年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費  
1項 農業費  
1目 農業総務費

食のみやこ推進室(内線:7835) → 食のみやこ推進課  
(単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備 考
				国庫支出金	起 債	その他	一般財源	
食のみやこ鳥取県 推進事業(魅力ある 商品づくり事業)	8,989	8,682	307			(諸収入) 9	8,980	
トータルコスト	26,739千円 (前年度 32,709 千円) [正職員:2.2人 非常勤職員:1.0人]							
主な業務内容	制度普及、補助金交付事務、企画運営							
工程表の政策目標(指標)	鳥取ならではの加工品の開発PR(ふるさと認証食品の認証数:500商品)							

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

県産の食材を使用する等、一定の基準を満たした加工品を対象に認証する「鳥取県ふるさと認証食品」の普及、拡大を図るとともに、県産の食材を用いた加工品開発と販路拡大への支援を行う。

2 主な事業内容

(単位:千円)

事業項目	事業内容	事業費	予算額	事業主体	補助率
鳥取県ふるさと 認証食品普及 事業	○ふるさと認証食品協議会(商品審査等)の開催 ○ふるさと認証食品の販路拡大支援、認証制度のPR	4,323	3,423	県	—
	○商品力向上のためのふるさと認証食品パッケージ等改良への支援(6商品)			ふるさと 認証食品 業者	県 1/2 事業主体 1/2
とっとりオリジナル 加工品づくり 支援事業	○地元食材を用いた加工品開発と販路拡大への支援(6団体)	8,654	4,854	加工グル ープ、農業法 人等	県 1/2 事業主体 1/2
	○(新)開発したオリジナル加工品のレベルアップと販路開拓を行うための、専門家による指導や備品の整備の支援(2団体)				
	○加工品づくり勉強会の開催			県	—
県特産品コンク ールの開催	○特産品の開発・PRを促進するための、県内加工業者が製造した”鳥取らしい”加工食品のコンクール、表彰の実施	712	712	県	—
合 計		13,689	8,989		

3 これまでの取組状況、改善点

- 【指標】ふるさと認証食品の認証数:500商品 → 【現状】476商品  
認証食品の小売店での取扱も増えてきており、安心して購入でき、信頼できる制度として評価を得ている。
- 加工グループ等を対象とする加工品づくりでは、延べ40団体が実施し、梨ジャム、みそ等の地域特有の加工品開発に活用されたり、新たに開発した加工食品のコンクールでは、20年度52商品、21年度28商品の応募があり、受賞者からはPR効果が高く販路拡大に効果的との評価を受けている。
- 22年度は、加工グループ等の商品のレベルアップや販路開拓のための、アドバイザーや備品整備の支援を拡充する。