

平成22年度一般会計当初予算説明資料

境港水産事務所（電話：0859-42-3167）

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
市場観光利用促進事業	(8,250)	(3,000)	(5,250)			(8,250)		

工程表の政策目標(指標) 競争力のある産地づくりのための水産業と観光業との連携強化

※商工労働部のふるさと雇用再生特別交付金事業で一括計上

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

県営境港水産物地方卸売市場を観光施設として活用し、観光との連携を通じた本県水産物の付加価値向上及び消費、販売拡大を図る。

2 主な事業内容

境港水産観光の仕組みづくりや観光客等を対象に市場等で水産物や漁業のPRを行うため、観光ガイド等の業務を引き続き(社)境港水産振興協会へ委託し、マグロ見学ツアーの充実、新たな市場観光メニューの造成を図る。

(単位:千円)

事業名	委託先	委託内容	事業費	予算額
市場観光利用促進事業	(社)境港水産振興協会	<ul style="list-style-type: none"> 境港水産観光の仕組みづくり 観光ガイドの実施 市場プロモーションビデオ作成 特産魚介類、漁業等のPR手法検討 ※雇用人数 2名(1名増)	8,250	8,250

新規雇用人数 2名

3 これまでの取組状況、改善点

(1)これまでの取り組み状況

○マグロ市場見学ツアーの実施(H21年度)

専門ガイドが案内・説明し、マグロの水揚げ風景や大量に市場に並ぶ風景を間近に見ることができるマグロ市場見学ツアーを企画、実施した。

[時期:6～7月、回数:13回(うちマグロの水揚げがあったのは5回)、参加人数:271名]

(2)改善点

○観光客や旅行会社等からの意見や要望を踏まえ、市場プロモーションビデオ等の見学説明資料の整備や新たな市場観光メニューづくりによる周年を通じた市場観光利用を検討、実施する。

(観光客、旅行会社等からの声)

- ・マグロ以外の市場見学ツアーはできないのか。
→周年を通じた新たな市場観光メニューづくりを検討し実施する。
- ・マグロの水揚げがないときにも満足できる分かり易い映像や展示物等が欲しい。
→市場プロモーションビデオやマグロレプリカ等の視覚的にPR可能な見学説明資料を整備し、観光客の満足度向上を図る。