

平成22年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費 3 項 観光費 1 目 観光費
 2 款 総務費 2 項 企画費 3 目 交通対策費

観光政策課 (内線: 7421)
 交通政策課 (内線: 7099)
 (単位: 千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) ようこそようこそ、ゲゲゲのふるさと鳥取! PR事業	34,300	0	34,300				34,300	

トータルコスト 16,614千円 (前年度0千円) [正職員: 0.2人]

主な業務内容 補助金交付事務、実施主体との連絡調整等

工程表の政策目標(指標) マスコミへの露出アップや観光キャンペーンの展開等により、本県の知名度向上を図る。

事業内容の説明

1 事業の目的・概要

3月末から9月末のNHK朝の連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」放映を機に「ゲゲゲのふるさと鳥取」をテーマとした誘客キャンペーンを展開し、本県の観光振興を図る。

併せて、米子空港の愛称化を図り、全国にアピールすることで観光誘客の促進を通じて米子-東京便、米子-名古屋便の利用促進を図る。

2 主な事業内容

(1) ゲゲゲのふるさと鳥取! PR事業 (観光政策課所管)

ゲゲゲのふるさと鳥取をPRし、県外からの誘客増を図るため、期間限定のオリジナル鬼太郎グッズを作成し、県内の観光地を訪れた方にプレゼントする。

ア 手 法: 首都圏や中京、近畿圏等で開催されるイベントで記念品引換券付きの「ゲゲゲのふるさと鳥取招待状」を配布し、観光施設等(県内10箇所程度)で引換券とオリジナルグッズを交換

(例) 水木しげる記念館、鳥取砂丘、浦富海岸、大山観光案内所、赤瓦等

イ 実施時期: 平成22年8~9月

補助金名	ようこそようこそ、ゲゲゲのふるさと鳥取! PR事業補助金
事業実施	(社)鳥取県観光連盟
補助率	10/10
予算額	15,000千円

(2) 米子空港愛称PR事業 (交通政策課所管)

米子空港で現在検討が進められている米子鬼太郎空港等の愛称の設定が決定された場合、愛称による案内看板の設置やイベント等によるPRを行う。

区 分	予算額	内 容
ア 米子空港ターミナルビルの愛称看板の設置 (事業実施: 米子空港ビル株)	7,000千円	・愛称看板を空港ターミナルビルの玄関側、滑走路側の2か所に設置
イ 道路標識修正 (事業実施: 県土整備部)	5,300千円	・県が所管する国・県道等の米子空港案内道路標識の修正
ウ 愛称化記念イベント及びPR (事業実施: 交通政策課)	7,000千円	・米子空港で愛称化及び看板設置を記念したイベント実施 ・羽田空港及び中部国際空港で愛称化PRのためのイベント実施 ・愛称化を記念したノベルティグッズプレゼント(「うっとり鳥取キャンペーン」と連動) ・PR用のポスター、チラシの作成
合 計	19,300千円	

3 これまでの取組状況、改善点

NHKで放映される連続テレビ小説「ゲゲゲの女房」等のホットな話題と併せて情報発信に努める。

<参考>

マスコミへの情報発信については、以下の事業でも実施

- ・「速くなる! 近くなる! 鳥取自動車道開通観光PR強化事業」
- ・「温泉王国とっとり」緊急対策事業