

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2 款 総務費

1 項 総務管理費

関西本部（電話：06-6341-3955）

9 目 県外事務所費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
「うっとり・がっつり・とっとり」魅力発信事業	25,826	20,000	5,826				25,826	
トータルコスト	48,416千円（前年度 41,541千円） [正職員：2.8人]							
主な業務内容	マスコミ等を活用した情報発信、イベント実施、情報交換会の実施など							
工程表の政策目標(指標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「鳥取自動車道開通」を契機とした観光入込者数の増に努める</li> <li>・観光・物産等を複合的にPRし本県の魅力発信に努める (発地別観光入込客数(近畿圏発)：平成24年度までに2400千人へ)</li> </ul>							

1 事業の目的・概要

平成21年度末に鳥取自動車道が県内開通することもあり、関西圏のマスコミ媒体を活用した情報発信やイベントを実施し、誘客や移住定住の更なる促進を図る。

2 主な事業内容

区 分	所要額	事業内容								
(新) 集中的な情報発信	4,000千円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・秋冬期の宿泊客増加を目的に、複数の媒体で集中的に情報発信</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>媒体</td> <td>在阪テレビ局の情報番組、新聞等</td> </tr> <tr> <td>時期</td> <td>9～10月頃の一定期間</td> </tr> </table>	媒体	在阪テレビ局の情報番組、新聞等	時期	9～10月頃の一定期間				
媒体	在阪テレビ局の情報番組、新聞等									
時期	9～10月頃の一定期間									
(一部新規) 高速道路サービスエリアを活用した情報発信	14,426千円	<p>【高速道路サービスエリア(SA)】</p> <table border="1"> <tr> <td>実施箇所</td> <td>西日本の高速道路SA</td> </tr> <tr> <td>内容</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フリーペーパーへの広告掲載(100万部×6回)</li> <li>・映像コーナーで観光情報等を放映</li> <li>・リーフレット配架 ・ポスター掲示</li> </ul> </td> </tr> </table> <p>【(新) スタンプラリー】</p> <table border="1"> <tr> <td>実施箇所</td> <td>関西の主要SA～鳥取県内の主要観光地間</td> </tr> <tr> <td>時期</td> <td>8月(夏休み期間中)を予定</td> </tr> </table>	実施箇所	西日本の高速道路SA	内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フリーペーパーへの広告掲載(100万部×6回)</li> <li>・映像コーナーで観光情報等を放映</li> <li>・リーフレット配架 ・ポスター掲示</li> </ul>	実施箇所	関西の主要SA～鳥取県内の主要観光地間	時期	8月(夏休み期間中)を予定
実施箇所	西日本の高速道路SA									
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フリーペーパーへの広告掲載(100万部×6回)</li> <li>・映像コーナーで観光情報等を放映</li> <li>・リーフレット配架 ・ポスター掲示</li> </ul>									
実施箇所	関西の主要SA～鳥取県内の主要観光地間									
時期	8月(夏休み期間中)を予定									
県内団体との連携した情報発信	800千円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内団体(観光協会、交通機関等)と連携し、関西圏で観光展を開催</li> </ul>								

3 これまでの取組状況・改善点

・近畿ブロック知事会への加入以降、関西の各団体が主催するイベントで、「本県への距離・時間的な近さ」を切り口とした情報発信を実施。

→ しかし、関西圏における本県の知名度は決して高いとはいえないのが現状  
(例) 温泉、カニ＝北陸というイメージ

・平成21年度は、フリーペーパー「パスティ」への広告掲載やリーフレットの配架など、高速道路を活用した新たな情報発信手法にも取り組んだ。

→ 今後もサービスエリアでのイベントやスタンプラリーの実施を通じて、マイカー利用者に対する「近くなった鳥取県」の積極的なPRを進める。