

平成22年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費  
 3項 観光費  
 1目 観光費

観光政策課（内線：7238）  
 （単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
観光メニューオー ディション事業	3,320	3,344	△24				3,320	
トータルコスト	8,161千円（前年度8,315千円）〔正職員：0.6人〕							
主な業務内容	審査会の開催、補助金交付事務、旅行商品化に向けた助言							
工程表の政策目標（指標）	地域に埋もれた観光素材の発掘・磨き上げ							
事業内容の説明								
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>県内の埋もれた観光素材を旅行商品化するため、県民や団体から新たな観光メニューを募集し、その磨き上げを旅のプロとともに支援する。</p> <p>&lt;事業の流れ&gt;</p> <p>(1) 県民提案の募集 → (2) 審査会の実施（採択事業の決定） → (3) 事業内容の検討会の実施（商品化のための相談、アドバイス） → (4) 観光メニューの試験実施 → (5) 旅行商品化への取り組み（PR等） → (6) 観光メニューの旅行商品化</p>								
<p>2 主な事業内容</p> <p>(1) 観光メニュー実施支援補助金（3,000千円）</p> <p>ア 補助対象：個人、団体等</p> <p>イ 補助金の上限：1,000千円</p> <p>ウ 補助率：1/2</p> <p>(2) 事業内容検討会の開催（320千円）</p> <p>上記補助制度を活用する個人、団体に対して、旅行会社の商品造成担当者等による旅行商品化に向けた相談や助言を行う。</p>								
<p>〔参考〕</p> <p>平成21年度採択件数 5事業</p> <p>「マクロビ手作りランチ」（玄米や自然塩等を使ったバランスの取れた食事の提供）</p> <p>「大山正面山岳古道体験ツアー」（大山の山岳古道の散策コース）</p> <p>「大山山麓サイクリングプロジェクト」（大山からのダウンヒルサイクリングの実施）</p> <p>「酒蔵見学の整備」（妖怪を活用したオリジナルラベルの作成）</p> <p>「智頭町芦津 癒しの森の沢登り」（シャワークライミングの実施）</p>								