

平成21年度一般会計当初予算説明資料

6款 農林水産業費  
 1項 農業費  
 1目 農業総務費

食のみやこ推進室(内線:7835)  
 (単位:千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
食のみやこ鳥取県推進事業(魅力ある商品・食づくり事業)	13,747	10,681	3,066			<諸収入> 9	13,738	
トータルコスト	37,774千円 (前年度 37,250千円)							
従事する職員数	正職員:2.9人、非常勤職員:1.0人							
主な業務内容	補助金交付事務、普及啓発、制度周知							
事業内容の説明								
<p><b>1 事業の概要</b>                  県産の食材を使用する等一定の基準を満たした加工品を対象に認証する「鳥取県ふるさと認証食品」の普及、拡大を図るとともに、県産の食材を用いた加工品開発と販路拡大への支援を行う。                  また、地元の豊かで美味しい農林水産物を用いた料理開発、食べ方提案等を行うことにより、鳥取の食の良さを再認識してもらい、地産地消の推進、県産農林水産物の普及、消費拡大を図る。</p>								
<p><b>2 事業内容</b> (単位:千円)</p>								
事業項目	事業内容	事業主体	事業費	予算額	補助率			
鳥取県ふるさと認証食品普及事業	・ふるさと認証食品協議会(商品審査等)の開催	県	3,748	2,248	—			
	・ふるさと認証食品の販路拡大支援、認証制度のPR 商品力向上のためのふるさと認証食品パッケージ等改良への支援(10商品)	ふるさと認証食品業者			1/2			
とっとりオリジナル加工品づくり支援事業	地元食材を用いた加工品開発と販路拡大への支援(10団体)	加工グループ 農業法人等	6,336	3,836	1/2			
	開発したオリジナル加工品の評価検討会の開催	県			—			
県特産品コンクールの開催	特産品の開発・PRを促進するための、県内加工業者が製造した”鳥取らしい”加工食品のコンクール、表彰の実施	県	738	738	—			
とっとりオリジナルメニューづくり支援事業	地元食材を用いた料理メニュー開発及びPR等への支援(20団体)	農村レストラン ホテル 道の駅 飲食店サポーター	11,925	6,925	1/2			
	(事業主体に道の駅、飲食店サポーターを追加) (新)開発したオリジナルメニューの試食発表会の開催	県			—			
合計			22,747	13,747				