

平成22年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

2項 企画費

文化政策課（内線：7839）

2目 計画調査費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他 (繰入金)	一般財源	
(新)「文化イベント &託児」推進事業	6,414	0	6,414			6,414		
トータルコスト	7,221千円（前年度0千円） [正職員：0.1人]							
主な業務内容	シンボルマーク等選定、実施団体等選定・委託契約事務、連絡調整等							
工程表の政策目標(指標)	上質な芸術文化の提供、気軽に参加・体験できる場の提供							

事業内容の説明

1 事業の概要

文化イベントにおける託児利用を促進するため、「文化イベントと託児」の組み合わせをイメージできる親しみやすいシンボルマーク及びイメージキャラクターを一般公募で制作する。また、託児付きの文化イベントを紹介するPR紙を新聞折込形式で年3回発行する。

※ 本事業の財源については、鳥取県安心子ども基金繰入金を活用する。

2 主な事業内容

(1) 「文化イベント&託児」PRシンボルマーク及びイメージキャラクターの公募

採用作品は本事業のPR紙や文化団体のチラシ等に掲載し、今後の「文化イベント&託児」PRに活用。

(2) PR紙「子どもと一緒に観に行こう！」の発行

全戸対象の新聞折込とし、県内3地区で年3回発行。制作・編集はNPO団体及び民間事業者からプロポーザル方式で選考して委託。印刷及び新聞折込は県が実施。

3 平成22年度事業費

内容	予算額
PRシンボルマーク及びイメージキャラクターの公募	1,348千円 公募チラシ等経費 1,177千円 選定経費 171千円
PR紙「子どもと一緒に観に行こう！」制作・編集業務委託(3地区)	1,805千円 委託料 582千円×3地区 受託者選定経費 59千円
PR紙「子どもと一緒に観に行こう！」印刷・折込(全戸対象・年3回発行)	3,261千円 印刷費 1,821千円 折込費 1,440千円