

農林水産商工常任委員会資料

(平成22年3月15日)

項 目

- 1 鳥取県経済成長戦略フォーラムの開催について
【経済通商総室(企画調査チーム)】…………… 1
- 2 第1回鳥取県・江原道・沿海地方海運航路活性化推進協議会の開催について
【経済通商総室(通商物流チーム)】……………(別紙)
- 3 平成21年度ふるさと雇用再生特別交付金事業及び緊急雇用創出事業の予備枠の執行状況について
【雇用人材総室(雇用就業支援チーム)】…………… 2
- 4 マイクロソフト株式会社、県、教育委員会の協働事業に係る成果報告会について
【産業振興総室(新事業開拓チーム)】…………… 5
- 5 鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の状況について
【市場開拓局市場開拓室】…………… 6

商 工 労 働 部

鳥取県経済成長戦略フォーラムの開催について

平成22年3月15日
経済通商総室
企画調査チーム

人口減少下においても安定かつ持続可能な経済成長を実現するため、2020年までの10年後の目指すべき姿やその実現に向けた戦略についてとりまとめた「鳥取県経済成長戦略」を策定しました。(今週中に公表予定)

今回は、その中でも特に環境・エネルギー分野に焦点をあて、以下のとおり鳥取県経済成長戦略フォーラムを開催します。

- 1 日時 平成22年3月29日(月) 午後2時30分～5時
- 2 場所 米子コンベンションセンター2階 国際会議室
- 3 概要

【名称】 鳥取県経済成長戦略フォーラム
～電気自動車を活用した地域活性化～

【挨拶】 平井伸治 鳥取県知事

【基調講演】 講師 王 勝今 中国吉林大学副学長
演題 「長吉図(長春・吉林・図們江) 開発戦略と環日本国際協力」

【パネルディスカッション】

テーマ	「電気自動車を活用した地域活性化、低炭素型まちづくり」
コーディネータ	秦野一憲 鳥取県経済同友会代表幹事
パネリスト	藤原 洋 (株)ナノオプトニクス・エナジー代表取締役社長 清水 浩 (株)SIM-Drive 取締役社長 青木 護 日産自動車(株)プロダクトチーフデザイナー 中村義和 三菱自動車工業(株)常務執行役員
オブザーバ	岡村整諮 鳥取県商工労働部経済通商総室長

(参考) (株)SIM-Drive との電気自動車の共同研究に係る報告会の開催について

(株)SIM-Drive との電気自動車の共同研究については、県内より11の企業・団体が参加しているところですが、地方独立行政法人鳥取県産業技術センターより(株)SIM-Drive に派遣されている研究員による研究報告会を開催します。

(1) 日時 平成22年3月29日(月) 午前10時30分～

(2) 場所 米子コンベンションセンター第8会議室

※ (株)SIM-Drive と守秘義務契約を交わしているため関係者以外非公開で実施

平成21年度ふるさと雇用再生特別交付金事業及び緊急雇用創出事業の
予備枠の執行状況について（3/5現在）

平成22年3月15日
雇用人材総室
雇用就業支援チーム

ふるさと雇用再生特別交付金事業及び緊急雇用創出事業の県事業予備枠を活用して追加実施することとなった事業は、以下のとおりです。

【今回報告事業】 3月5日までに追加決定した事業

- ふるさと雇用再生特別交付金事業
鳥取県ふるさと雇用再生特別基金（財源：国10/10）を活用した事業により、継続的雇用機会の創出を図るもの。
- 緊急雇用創出事業
鳥取県緊急雇用創出事業臨時特例基金（財源：国10/10）を活用した事業により、一時的な雇用機会の創出を図るもの。

【事業の内訳】

(1) ふるさと雇用再生特別交付金事業

所属名	事業名	雇用創出人数		H21予算額 (千円)	事業内容
		H21~23	H21		
(農林水産部) 経営支援課	農業新規雇用円滑化支援 事業	3	1	719	農業法人等での雇用拡大や新規就業者の定着促進のため、農業法人等に雇用・労働関係の相談や助言を行なう。
今回報告分計①		3	1	719	
報告済分②		352	118	457,468	
報告済分の増減③		20	9	54,122	
合計④(=①+②+③)		375	128	512,309	
県実施分現計予算額⑤				900,000	
残 額 (⑤ - ④)				387,691	

(2) 緊急雇用創出事業

所属名	事業名	雇用創出人数		H21予算額 (千円)	事業内容
		H21～23	H21		
(総務部) 関西本部	鳥取県田舎暮らし案内人配置事業	3	1	514	関西圏から鳥取県への移住・就農支援を充実するため、「鳥取県田舎暮らし案内人」を関西本部に配置し、相談・情報提供等を行う。
(福祉保健部) 長寿社会課	「働きながら資格をとる」介護雇用プログラム事業	195	55	50,845	離職失業者等を有期雇用契約労働者として雇い入れ、介護職員として介護施設で勤務させるとともに、当該離職失業者等に対して介護資格(介護福祉士、ヘルパー等)取得のための研修を受講させる事業を介護施設等に委託する。
(福祉保健部) 障害福祉課	障がい者就労支援プロジェクト事業	15	3	1,107	障害者の就労を促進するため、障害者の就労職域拡大と福祉施設職員の農業分野でのスキルアップを図る農福連携モデル事業の円滑な実施に取り組む。
(生活環境部) 中部総合事務所 生活環境局	県営住宅債権管理・県有施設営繕資料整備事業	2	1	187	県営住宅の債権管理と県有施設の営繕業務を行うため、滞納整理票等の諸資料作成及び県有施設の工事完成物件の検査書類等の整理を行なう。
(商工労働部) 雇用人材総室	鳥取県地域雇用創造計画推進事業	20	4	5,197	「とっとり高度人材『燦然』プラン」の人材育成研修受講修了者などの就職を促進するため、専門職員を雇用し、無料職業紹介を行なう。
雇用人材総室	就職支援指導員配置事業	6	2	454	厳しい求人状況のもと高等技術専門校の職業訓練生の就職支援を行うため、就職支援指導員を倉吉と米子の両専門校に各1名増員して就職支援を強化する。
(農林水産部) とっとり賀露か にっこ館	とっとり賀露かにっこ館体験イベント拡充事業	1	1	559	かにっこ館の来館者ニーズに応えるため、土、日、祝日に実施している体験イベントを拡充し、平日にも実施できるように取り組む。
事務補助員の配置		44	44	24,821	雇用機会の提供並びに施策の円滑な実施を確保するため、鳥取県庁及び地方機関において、事務補助員を採用。
今回報告分計①		286	111	83,684	
報告済分②		994	538	541,430	
報告済分の増減③		-	10	4,021	
合計④(=①+②+③)		1,280	659	629,135	
県実施分現計予算額⑤				786,000	
残 額 (⑤ - ④)				156,865	

○鳥取県地域雇用創造計画推進事業（人材育成確保チーム）

1 事業の概要

緊急雇用創出事業臨時特例基金を活用し、人材確保コーディネーターを雇用人材総室、中部総合事務所県民局及び西部総合事務所県民局に配置し、「とっとり高度人財『燦然』プラン」の人材育成研修受講者等を対象とした無料職業紹介等を実施する。

2 人材確保コーディネーターの配置状況

所属	配置人数 (H22.1.17まで)	配置人数 (H22.1.18から)	計
雇用人材総室	2名	2名	4名
中部総合事務所県民局	2名	1名	3名
西部総合事務所県民局	2名	1名	3名
計	6名	4名	10名

3 人材確保コーディネーターの業務内容（平成22年2月末現在）

- ・人材育成研修修了者等を対象とした誘致企業等への無料職業紹介等就職支援
⇒【「燦然」プラン事業継続条件達成状況】

区分	目標値	実績
人材育成メニュー	180人	145人

※目標値は、就職計画数（360人）の5割

- ・ハローワークと連携した求人開拓
⇒求人開拓実績：訪問企業数 2,953 社、求人確保企業数 112 社、求人票取次人数 226 人
- ・人材育成研修受講奨励金の支給事務
⇒支給実績：742件（実人数292人）

○就職支援指導員配置事業（労働政策チーム）

1 事業の概要

厳しい雇用情勢に対応するため、緊急雇用創出事業臨時特例基金を活用し、各高等技術専門学校に就職支援指導員を1名ずつ配置し、職業訓練受講生の就職支援体制をさらに強化する。指導員は、新規高校卒業未就職者（22年度新規）及び委託訓練等の訓練受講生に対する就職支援を行う。

2 就職支援指導員の配置状況

校名	配置人数	配置期間
倉吉高等技術専門学校	1名	22年3月1日～23年2月28日
米子高等技術専門学校	1名	〃
計	2名	

3 就職支援指導員の業務内容

- ・ハローワーク等と連携した求人情報の収集及び提供
- ・就職希望企業との調整
- ・就職面談及び履歴書等の記入方法に係る指導 等

マイクロソフト株式会社、県、教育委員会の協働事業に係る成果報告会について

平成22年3月15日
産業振興総室
新事業開拓チーム

マイクロソフト社が全国で行う「地域活性化協働プログラム」について本県とも平成21年3月26日に覚書を締結し、1年間取組を進めてきたところです。

このたび、同社と平成22年3月26日に成果報告会を行うこととなりました。

1 協働事業の内容

(1) ITベンチャー支援（商工労働部担当）

- 平成21年1月23日に選定企業2社、準選定企業2社の計4社が選定され、選定企業に対してソフト開発ツールの提供などの支援

(2) 高齢者向けICT活用プログラム（企画部担当）

- ナルク鳥取、シニアネット米子、大山王国等の団体と協力して、シニア向けパソコン教室の開催などにより、シニアのIT(情報技術)スキル習得の支援

(3) NPO活動基盤強化プログラム（企画部担当）

- NPO法人学生人材バンクやNPO法人Studio-E等に対し、ITを活用したNPOの運営方法の講習を行うなどの支援

(4) 教育分野人材育成プログラム（教育委員会担当）

- 授業における教職員のICT(情報通信技術)活用能力向上を目的として、eラーニング(インターネットを通じた学習等)の支援

2 成果報告会について

(1) 日程 平成22年3月26日(金)

(2) 内容等

区分	会場	時間	内容
ITベンチャー支援成果報告会	とりぎん文化会館 第3会議室	13:30 ～ 15:30	○講演 タイトル：クラウドコンピューティングで広がるITの未来 講師：マイクロソフト株式会社 最高技術責任者 加治佐 俊一 氏 ○パネルディスカッション タイトル：ITベンチャー支援の成果と今後のICT産業の振興に向けて パネリスト：ITベンチャー支援を受けた県内企業代表者等
シニアパソコン体験	とりぎん文化会館 第4会議室	同上	シニアを対象としたパソコン体験講座 (ワープロソフト「ワード」によるイラスト作成講座など)
成果展示	とりぎん文化会館 フリースペース	13:00 ～ 17:30	上記の各協働事業の成果写真等の展示

3 知事への成果報告について

(1) 日時 平成22年3月26日(金)午後5時～5時30分

(2) 訪問者 マイクロソフト株式会社 最高技術責任者 加治佐 俊一 氏 他

鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の状況について

平成22年3月15日
市場開拓室

鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の状況について、報告します。

1 アンテナショップ効果事例

・アンテナショップをきっかけとして、以下のとおり、県産品の販路開拓につながったものがありました。

【取扱い決定】

ネット通販会社が1月21日・22日に首都圏販路開拓マネージャーと県内を訪問し、県内事業者12社と商談した結果、10社・38商品（トマト加工品、干シタケノコ、酢、化粧品など）の取扱いが決定。

【商談継続中の主なもの】

商談相手	商談品目
都内中国家庭料理店	白ネギ、乾椎茸、干シタケノコ、エゴマ油など（6事業者・7商品）
食品卸売業	水産加工品、ワイン、干シタケノコ、健康茶など（4事業者・6商品）
自然食品販売業	エゴマ油
テレビ通販会社	水産加工品

2 取組状況

（県産品の情報発信）

・「おとなの週末」（3月号、講談社）の「パスタも旨いイタリアンベスト10」の9位にトトリネがランクイン。
・日本航空のアジア国際便（韓国・台湾・香港）の機内配布冊子「JAL×ぴあ機内誌「日本達人」創刊号（2/12発行）」で鳥取県アンテナショップで販売しているもさえびせんべいを紹介。

・2月19日（金）～21日（日）に開催された第2回アンテナショップフェスティバルに鳥取県アンテナショップが出店し、県産品をPR販売。

会場：新潟県アンテナショップ「表参道・新潟館初パス」、福井県アンテナショップ「ふくい南青山291」

※鳥取県は「ふくい南青山291」会場に出店

内容：アンテナショップ連絡協議会が企画し、18県のアンテナショップが参加した合同物産展

・3月13日（土）～14日（日）に代々木公園で開催されるNHK「ふるさとの食につぼんの食」全国フェスティバルに鳥取県アンテナショップが出店し、県産品をPR販売。

・4月13日（火）に読売・日本テレビ文化センターと鳥取県アンテナショップが連携し、「アンテナショップめぐり」講座を開催。

（情報の伝達）

・3月9日（火）に倉吉未来中心でアンテナショップスタッフが鳥取県アンテナショップで販売している商品に対し、商品改良のアドバイス等を行う会と商談会を開催。（県内事業者12事業者が参加）

3 運営状況

（1）来客実績

区分	物 販 店 舗				レ ス ト ラ ン		
	買物客数	営業日数	売上高 (千円)	催事売上高 (千円)	来店客数	営業日数	売上高 (千円)
H20.8.29～ H21.3.31	37,662名	211日	50,229	806	13,497名	171日	50,092
4月	4,737名	30日	5,840	62	1,731名	25日	5,925
5月	6,309名	31日	7,590	87	1,822名	23日	6,410
6月	6,159名	30日	7,701	212	2,203名	26日	7,489
7月	6,206名	31日	7,700	181	2,092名	26日	7,345
8月	7,483名	31日	8,198	108	2,268名	27日	7,804
9月	7,002名	30日	8,743	209	1,828名	23日	6,191
10月	6,384名	31日	7,623	224	1,865名	26日	6,716
11月	6,523名	30日	9,241	237	1,578名	23日	5,411
12月	6,438名	30日	8,696	281	1,450名	21日	5,270
1月	5,361名	28日	6,597	122	1,713名	23日	5,526
累計	100,264名	513日	128,158	2,529	32,047名	414日	114,179

注) 催事売上高は内数

(2) 物販店舗の人気商品 (1月)

順位	品名	販売価格
1位	あご入り鰹ふりだし	(3袋入) 380円 (30袋入) 1,000円 (50袋入) 1,600円
2位	吾左衛門鮎 鯖	1,774円
3位	かに寿司	980円
4位	砂丘らっきょう漬 (甘酢)	1,050円
5位	干しホタルイカ	525円



アンテナショップフェスティバルの様子 (「ふくい南青山291」会場)