

平成23年度一般会計当初予算説明資料

7款 商工費

3項 観光費

観光政策課（内線：7238）

1目 観光費

（単位：千円）

事業名	本年度	前年度	比較	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 2012年山陰デスティネーションキャンペーン推進事業	7,500	0	7,500				7,500	
トータルコスト	12,293千円（前年度 0千円）〔正職員：0.6人〕							
主な業務内容	負担金交付事務、協議会の運営並びに連絡調整							
工程表の政策目標（指標）	他府県と連携してエリアとしての観光魅力を向上させ、国内外からの観光客誘致、滞在時間の延長を図る。							
事業内容の説明								
1 事業の目的・概要								
<p>J Rグループ6社と山陰（鳥取・島根）両県の観光事業者、行政が一体となって観光資源の開発や全国的な宣伝を行う広域的な観光キャンペーン「山陰デスティネーションキャンペーン」（以下：DC）が平成24年10月～12月に開催されるが、このキャンペーンの推進組織である協議会に対し、負担金を交付する。（山陰でのDC開催は、今回で5回目）</p>								
2 主な事業内容								
<p>(1) 実施主体 山陰デスティネーションキャンペーン協議会（H22.11.8設立） 会 長：平井知事 副会長：溝口知事、石本米子支社長 構成団体：鳥取県、島根県、J R西日本米子支社 両県観光連盟、市長会、町村会、観光関係団体 等 ※H22～23の会長は鳥取県知事、H24の会長は島根県知事</p>								
(2) 実施時期 平成24年10月1日～12月31日（92日間）								
(3) キャンペーンテーマ（例） 古事記1300年、まんが、ジオパーク、山陰の食 等								
(4) 平成23年度の主な事業内容								
ア 全国宣伝販売促進会議（旅行会社の現地研修）の開催（H23.10）								
イ 5連貼りポスターを全国の主要駅に掲出（H23.11）								
ウ ホームページの開設（H23.6）								
エ PRグッズの制作、イベントガイドブックの版下作成 等								
(5) 負担金内訳（単位：千円）								
	区分	H23	H24	合計				
	鳥取県	7,500	12,500	20,000				
	鳥取県観光連盟	12,500	27,500	40,000				
	島根県側	20,000	40,000	60,000				
	合 計	40,000	80,000	120,000				
参考：山陰両県でのDCの開催状況（過去4回とも両県で共同開催）								
(1) 1986年（昭和61年）8月1日～11月30日								
(2) 1997年（平成9年）6月16日～8月31日								
(3) 2003年（平成15年）7月1日～9月30日								
(4) 2006年（平成18年）4月1日～5月31日								